



## PT Impack Pratama Industri Tbk

EXCELLENCE THROUGH PASSION

No: 35/IP-CORSEC/V/2025

Jakarta, 28 Mei 2025

Kepada

**PT BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Gedung Bursa Efek Indonesia, Menara I

Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53

Jakarta 12190

Up. Yth. **Ibu Lidia M. Panjaitan-Kepala Penilaian Perusahaan 3**

**Perihal : Penyampaian Laporan Hasil *Public Expose* Tahunan PT Impack Pratama Industri Tbk**

Dengan hormat,

Sesuai dengan poin III.3.3 Surat Keputusan Direksi PT Bursa Efek Indonesia Nomor Kep-00066/BEI/09-2022 perihal Perubahan Peraturan I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi tanggal 30 September 2022, bersama ini kami sampaikan laporan pelaksanaan *Public Expose* Tahunan Perseroan yang telah diselenggarakan pada:

Hari/ tanggal	: Senin, 26 Mei 2025
Waktu	: Pukul 11.15 WIB s.d selesai
Tempat	: Banking Hall sisi Selatan Altira office Tower Jl. Yos Sudarso Kav. 85 Sunter, Jakarta Utara
Direksi/perwakilan Direksi Perseroan yang hadir	: <ul style="list-style-type: none"><li>• Bapak Janto Salim – Direktur Pemasaran</li><li>• Bapak Sugiarto Romeli – Direktur Keberlanjutan dan Pengembangan Produk</li><li>• Bapak Nixon Randy Wisata – Corporate Finance</li></ul>

Adapun dokumen yang kami lampirkan adalah sebagai berikut:

1. Ringkasan sesi Tanya jawab *public expose* Tahunan
2. *Copy* daftar hadir media di *public expose* Tahunan

Demikian laporan hasil *public expose* ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

Hormat kami,

**PT Impack Pratama Industri Tbk**

**PT. Impack Pratama Industri Tbk**

***Lenggana Linggawati***

Corporate Secretary

**RINGKASAN SESI TANYA JAWAB**  
**PAPARAN PUBLIK TAHUNAN (*PUBLIC EXPOSE*)**  
**PT IMPACK PRATAMA INDUSTRI TBK ("Perseroan")**

---

**Pertanyaan dari Pak Dika, IDNFinancials.com:**

1. Apakah tahun ini Impack memiliki rencana untuk membagikan dividen? Jika ya, berapa besarnya?
2. Terkait rencana alokasi belanja modal (Capex) di tahun ini, boleh dijelaskan sumber dananya berasal dari mana?
3. Melihat target pertumbuhan pendapatan tahun 2025 sebesar Rp4,2 triliun, apa strategi yang disiapkan perusahaan untuk mencapainya?

**Jawaban dari Manajemen:**

**1. Mengenai Rencana Pembagian Dividen:**

Untuk tahun 2024, tidak ada pembagian dividen karena seluruh alokasi dana digunakan untuk kebutuhan internal perusahaan. Dana tersebut difokuskan untuk mendukung pengembangan dan pertumbuhan jangka panjang.

**2. Sumber Dana untuk Capex:**

Sumber dana untuk belanja modal (Capex) sebagian besar berasal dari dana internal perusahaan yang berasal dari arus kas operasional.

Namun, jika ada rencana ekspansi besar, perusahaan dapat mencari pendanaan eksternal—terutama dari perbankan, apabila ada peluang ekspansi yang dinilai menguntungkan.

**3. Strategi Mencapai Target 2025:**

Untuk mencapai target pendapatan Rp4,2 triliun dan laba bersih sebesar Rp600 miliar di tahun 2025, perusahaan menjalankan beberapa strategi, antara lain:

- **Ekspansi Kapasitas Produksi:** Perusahaan telah menambah kapasitas beberapa unit mesin Alderon upvc.
- **Penguatan Infrastruktur Gudang:** Penambahan mesin diiringi dengan pembangunan gudang berskala besar untuk mengakomodasi peningkatan stok dan distribusi.
- **Penguatan Jaringan Distribusi:** Pembangunan Gudang baru di Delta Silicon 8 untuk mendukung pendistribusian barang jadi ke pelanggan lebih cepat dan efisien.

**Pertanyaan dari Giri – Antara News:**

1. Terkait kebijakan efisiensi yang sedang dilakukan pemerintah saat ini, apakah PT Impack Pratama Industri Tbk terkena dampaknya?
  2. Untuk PT Sirkular Karya Indonesia (SKI), apa target perusahaan terhadap produknya?
-

## Jawaban dari Manajemen:

### 1. Dampak Kebijakan Efisiensi Pemerintah terhadap Impact:

Sedikit banyak, iya, kami terdampak. Terutama pada **proyek-proyek pemerintah**, karena anggaran RAPBN tahun ini mengalami penurunan cukup signifikan, bahkan di beberapa sektor anggarannya turun hingga tinggal sepertiga atau setengah dari tahun sebelumnya.

Namun demikian, **dampaknya tidak terlalu besar** bagi kami karena porsi terbesar penjualan kami berada di segmen **ritel dan middle-up market** seperti produk *Alderon* dan *polycarbonate*.

Kita berharap pada semester kedua, **kondisi ekonomi akan membaik** dan proyek-proyek mulai bergulir kembali. Meskipun kondisi global juga berpengaruh, seperti ketidakpastian politik dan ekonomi dunia, kami tetap optimis dan berpikir positif bahwa Indonesia bisa bangkit kembali.

### 2. Target SKI untuk Produknya:

PT SKI memproduksi **komposit material dari limbah plastik**, khususnya jenis limbah multilayer seperti bungkus mi instan, sachet kopi, shampo, dan snack—jenis-jenis sampah yang umumnya tidak bisa didaur ulang secara konvensional. Ini adalah bentuk kontribusi kami dalam pengelolaan **sampah yang selama ini dianggap tidak bernilai**.

Beberapa produk yang dihasilkan antara lain:

- **Atap ramah lingkungan** sebagai alternatif pengganti asbes.
- **Papan komposit** untuk menggantikan kayu.
- **Palet plastik** sebagai pengganti palet kayu.

Tujuan utamanya adalah **mengurangi penebangan pohon** dan **mengelola sampah non-organik** secara berkelanjutan. Selain itu, produk-produk ini diharapkan bisa menjadi solusi bagi masyarakat yang membutuhkan alternatif material bangunan yang **lebih sehat dan terjangkau**.

Produk ini diharapkan mulai tersedia di masyarakat dalam beberapa bulan ke depan, sebagai bagian dari **solusi ganda**: membersihkan lingkungan dari sampah dan menyediakan produk bangunan yang lebih sehat.

---

## Pertanyaan dari Arief – Tribun News:

1. Bisakah dijelaskan mengenai **proses daur ulang** yang dilakukan oleh PT Sirkular Karya Indonesia (SKI)?
2. Apa saja **tantangan utama** yang dihadapi dalam menjalankan bisnis daur ulang ini?

## Jawaban dari Manajemen:

### Proses Daur Ulang di SKI:

SKI menggunakan pendekatan **mechanical recycling** yang dipadukan dengan teknologi **khusus**.

### Tantangan Utama dalam Bisnis Daur Ulang:

Tantangan terbesar saat ini terletak pada **proses pengumpulan (collection)** sampah, terutama **sampah pasca-konsumsi** (post-consumer waste) yang biasanya **sangat kotor dan bercampur**. Hal ini membuat:

- **Biaya pembersihan dan logistik meningkat.**
- Nilai ekonomis sampah menjadi rendah, sehingga **sulit dijadikan komoditas yang menarik** bagi masyarakat.

Untuk menjawab tantangan ini, SKI menjalankan berbagai inisiatif sosial, antara lain:

- Program **BASAKI (Bank Sampah Binaan SKI)**.
- Kegiatan **Beach Cleanup**.
- Pengembangan unit **Social Development** yang bekerja langsung dengan masyarakat untuk meningkatkan **kesadaran akan pentingnya pengelolaan sampah**.

Selain tantangan pengumpulan, ada pula tantangan dalam **produksi dan pemasaran**, namun akar permasalahan utama tetap pada **ketersediaan dan kualitas sampah yang bisa didaur ulang**.

---

### Pertanyaan dari Pak Yaya – Detik News

1. Pertanyaan saya berikutnya, **bagaimana strategi perusahaan dalam menghadapi dinamika kenaikan harga bahan baku global?**

### Jawaban dari Manajemen:

Dilakukan melalui pendekatan yang bersifat **proaktif dan terintegrasi**, melibatkan divisi sustainability, supply chain, dan tim komersial, untuk memastikan bahwa dampak dari kenaikan harga bahan baku global tidak terlalu mempengaruhi operasional dan kinerja perusahaan secara keseluruhan.





PT Impack Pratama Industri Tbk

## DAFTAR HADIR PAPARAN PUBLIK TAHUNAN

PT IMPACK PRATAMA INDUSTRI TBK

JAKARTA, 26 MEI 2025

No	Nama	Media/Instansi	HP/Email	Tanda Tangan
12.	DEAN MARTIN	Radio Ekspres	08214801869	
13.	GIRI	Antara	085771244650	
14.	MARIA	Jaman baru	0857312371	
15.	XAMEN	calrawala Merah	081295752173	
16.	AMRUL	Selatan. NEWS	0878627660	
17.	Erap	Victorias News	081398382279	
18.	Purnomo	Petak Indon NEWS	08387181583	
19.	MUKTIAN		087772725227	
20.	WIKI SUREANI	TRACNEWS.com	08811809586	
21.	Nurtholis	(X)	08129592371	
22.	WILIAN	Konodo	08161970908	
23.	Tylin Fui Tu	Umum	089540200609	
24.	Sals	umum	0882970586	
25.	Dody	Detik Jayery	085692904842	
26.	INDRA I	PT. MEDIA PRATI	08138256038	
27.	Hotnida	Kr. Pelopor	085765545292	
28.	Dhika. P. Putra	IDN Financials.com	085117422342	