



PT Impack Pratama Industri Tbk

2024
Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

IMPACK is
IMPACTING
Life





Focus on Core Capabilities: Building a Sustainable Future with Impack

Selama 43 tahun, Impack Pratama terus berkontribusi dalam pembangunan bangsa melalui berbagai inovasi produk bangunan yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia. Produk-produk Perseroan telah melindungi berbagai keluarga dan komunitas dari hujan, panas, dan angin, mendukung efisiensi energi, serta mendorong transisi menuju gaya hidup yang lebih ramah lingkungan. Berbagai produk Perseroan tidak hanya memberikan kenyamanan dan sentuhan yang lebih modern, tetapi juga menyediakan alternatif bahan bangunan yang lebih sehat dan membantu komunitas tertinggal meningkatkan kualitas hidup mereka.

Adapun seluruh aktivitas Perseroan berlandaskan pada tiga pilar utama keberlanjutan Perseroan: *"Building Right"* (Membangun dengan Cara yang Benar) yang mencakup penerapan praktik yang bertanggung jawab, *"Building Good"* (Membangun dengan Cara yang Baik) yang memprioritaskan pertimbangan etika dan sosial, serta *"Building Well"* (Membangun untuk Menciptakan Nilai Jangka Panjang) yang bertujuan menciptakan nilai jangka panjang. Ketiga pilar ini menjadi fondasi bagi operasional Perseroan dalam memberikan solusi inovatif dan nilai tambah untuk masyarakat. Berbagai produk inovatif yang telah diperkenalkan Perseroan juga dirancang menggantikan berbagai produk bangunan tradisional yang memiliki emisi karbon yang cenderung lebih tinggi. Produk Impack lebih ramah lingkungan dan memiliki manfaat kemudahan pemasangan. Komitmen menghadirkan solusi produk bangunan yang berkelanjutan juga diwujudkan melalui pembentukan PT Sirkular Karya Indonesia. Unit ini mengusung inisiatif hijau dan berfokus pada daur naik sampah-sampah bernilai rendah menjadi produk bangunan bernilai tambah dengan emisi karbon rendah.

Perseroan memahami bahwa proses produksi yang merubah bahan baku menjadi produk bangunan akan menghasilkan emisi. Oleh karena itu, Impack terus berupaya mengurangi emisi melalui efisiensi proses produksi, penggunaan energi baru dan terbarukan, serta mendorong siklus hidup produk yang sirkular. Pada tahun ini, kami telah mencapai intensitas emisi gas rumah kaca Cakupan 1 dan 2 yang lebih rendah dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Sebagai salah satu pemimpin industri bahan bangunan inovatif di Indonesia, Impack akan terus menciptakan solusi dalam mendukung terciptanya bangunan dan konstruksi yang lebih ramah lingkungan.

For 43 years, Impack Pratama has consistently contributed to the development of the nation through various innovative building products designed to meet the needs of the Indonesian people. The Company's products have protected families and communities from rain, heat, and wind, enhanced energy efficiency, and encouraged the transition towards a greener lifestyle. The Company's diverse range of products not only provides comfort and a modern touch but also offers healthier building material alternatives and supports underserved communities in improving their quality of life.

All of the Company's activities are guided by its three main pillars of sustainability: *"Building Right,"* which embraces responsible practices, *"Building Good,"* which prioritizes ethical and social considerations, and *"Building Well,"* which creates long-term value. These three pillars form the foundation of the Company's operations in delivering innovative solutions and adding value to the community. The various innovative products introduced by the Company are designed to replace traditional building materials that tend to have higher carbon emissions. Impack products are more environmentally friendly while offering the added benefit of easy installation. The commitment to provide sustainable building product solutions is further manifested by the establishment of PT Sirkular Karya Indonesia. This unit carries out green initiatives and focuses on upcycling low-value plastic waste into low-carbon-emission building products with added value.

The Company understands the inevitability of generating emissions from its production processes that involve converting raw materials into building products. Therefore, Impack is committed to reducing emissions through production process efficiency, the use of new and renewable energy, and promoting a circular product life cycle. This year, we have achieved lower Scope 1 and 2 greenhouse gas emissions intensity compared to the previous year. As an industry leader of innovative building materials in Indonesia, Impack will continue to create solutions that support the creation of more environmentally friendly buildings and construction.

Pernyataan

Laporan Keberlanjutan ini memuat data dan informasi mengenai rencana, tujuan, serta proyeksi Perseroan yang bukan merupakan fakta historis dan perlu dipahami sebagai pernyataan mengenai masa depan sesuai hukum yang berlaku. Tidak ada jaminan apabila hasil yang diantisipasi maupun diindikasikan melalui pernyataan-pernyataan Perseroan di masa depan akan tercapai, sebab dipengaruhi oleh kondisi eksternal. Penulisan kata "Impack" dan "Perseroan" mendefinisikan PT Impack Pratama Industri Tbk serta seluruh angka pada tabel dan grafik menggunakan notasi Bahasa Indonesia.

Disclaimer

This Sustainability Report contains data and information about the Company's plans, objectives, and projections, which are not historical facts and should be understood as statements about the future under the applicable laws. There is no guarantee that the results anticipated or indicated through the Company's statements in the future will be achieved as they are influenced by external conditions. The writing of the words "Impack" and "the Company" defines PT Impack Pratama Industri Tbk and all figures in tables and graphs use Indonesian notation.



Daftar Isi Contents



05 Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategies



14 Pencapaian Keberlanjutan
Sustainability Highlights



16 Ikhtisar Keberlanjutan
Sustainability Overview



18 Sambutan Direksi
Message from the Board of Directors



23 Tentang Laporan Keberlanjutan
About the Sustainability Report



36 Tentang Kami
About Us



47 BUILDING RIGHT

Integritas dan
Tata Kelola Keberlanjutan
Integrity and Sustainable
Governance

Ekonomi Sirkular
Circular Economy

Ketahanan Iklim
Climate Resilience



78 BUILDING GOOD

Produk Berkelanjutan
Sustainable Products

**Dampak dan
Pengembangan Masyarakat**
Community Impact and
Development

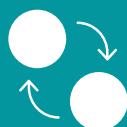


90 BUILDING WELL

Menciptakan Lingkungan
Kerja yang Inklusif
Creating an Inclusive
Work Environment

Manajemen Modal Manusia
Human Capital
Management

**Pertumbuhan
Berkelanjutan**
Sustainable Growth



116 Referensi Silang POJK No. 51/POJK.03/2017,
Indeks Isi Standar GRI dan SASB: *Building
Products and Furnishings*

POJK No.51/POJK.03/2017 References,
GRI Standards Content Index and SASB:
Building Products and Furnishings



125 Lembar Umpan Balik
Feedback Form





Tantangan Kami Our Challenges

Sebagai perusahaan internasional, kondisi geopolitik menghadirkan tantangan yang signifikan pada tahun 2024. Perlambatan ekonomi global berdampak pada konsumsi domestik dan daya beli konsumen, terutama di kawasan Asia-Pasifik, termasuk operasi kami di Australia dan Selandia Baru.

Pada semester pertama 2024, Perseroan menghadapi peningkatan biaya logistik yang signifikan akibat ketidakpastian geopolitik dan gangguan rantai pasok. Keterlambatan pengiriman bahan baku memaksa kami untuk menjaga tingkat stok yang lebih tinggi dari biasanya guna memastikan kelancaran operasional. Strategi ini dilakukan untuk mengurangi risiko kekurangan bahan baku, meskipun berdampak pada peningkatan biaya inventaris.

Kapasitas produksi berlebih dari Tiongkok memberikan tekanan kompetitif yang besar, terutama di segmen pasar yang sensitif terhadap harga. Selain itu, kenaikan kuantitas produk impor dari Tiongkok mendorong Perseroan melakukan penyesuaian strategi agar tetap kompetitif di pasar domestik dan internasional.

Di tingkat konsumen, tekanan ekonomi membuat masyarakat lebih fokus pada penghematan dan pengeluaran untuk kebutuhan primer. Perilaku masyarakat ini juga dipengaruhi oleh dinamika politik dalam negeri, di mana terdapat dua pemilihan umum besar di awal dan akhir tahun 2024, yang memengaruhi stabilitas politik dan menciptakan ketidakpastian di pasar.

Respons Kami Our Response

Pada tahun ini, Perseroan telah melakukan berbagai inisiatif strategi untuk meningkatkan nilai tambah bagi pemangku kepentingan sekaligus memperkuat keberlanjutan bisnis. Langkah-langkah ini mencakup kolaborasi antar pemangku kepentingan, diversifikasi cakupan pasar dan produk, optimalisasi rantai pasok serta distribusi, hingga inovasi produk. Salah satu langkah penting yang dilakukan adalah akuisisi Mulford Holdings, distributor lembaran plastik untuk *signage* dan produk bahan bangunan terkemuka di Australia dan Selandia Baru. Melalui akuisisi ini, Perseroan akan memperluas jangkauan pasar internasional serta memperkuat posisi di sektor bahan bangunan global.

As an international company, geopolitical conditions present significant challenges in 2024. The global economic slowdown is impacting domestic consumption and consumer purchasing power, particularly in the Asia-Pacific region, including our operations in Australia and New Zealand.

In the first half of 2024, the Company faced a significant increase in logistics costs due to geopolitical uncertainty and supply chain disruptions. Delays in raw material deliveries required us to maintain higher than usual stock levels to ensure smooth operations. This strategy was undertaken to reduce the risk of raw material shortages, although it resulted in increased inventory costs.

Excess production capacity from China exerted significant competitive pressure, especially in price-sensitive market segments. Furthermore, the increase in volume of Chinese imports prompted the Company to adjust its strategy to remain competitive in both domestic and international markets.

At the consumer level, economic pressures compelled consumers to prioritize savings and focus on essential needs. This behavior was also influenced by domestic political dynamics, particularly with two major elections in early and late 2024, which affected political stability and created uncertainty in the market.

This year, the Company has implemented several strategic initiatives to increase added value for stakeholders while strengthening business sustainability. These initiatives include collaborating with stakeholders, diversifying market and product offerings, optimizing the supply chain and distribution network, and driving product innovation. A significant milestone was the acquisition of Mulford Holdings, a leading distributor of plastic sheets for signage and building material products in Australia and New Zealand. Through this acquisition, the Company will expand its international market reach and strengthen its position in the global building materials sector.



Di dalam negeri, Perseroan juga meningkatkan kapasitas produksinya dengan beroperasinya pabrik baru di Batang, Jawa Tengah, pada Februari 2024. Pabrik baru ini memiliki kapasitas produksi terpasang sampai dengan 1.250 ton per bulan pada akhir tahun 2024, dengan lahan seluas 29.680 m². Pabrik ini akan difokuskan untuk memproduksi bahan bangunan berbasis material uPVC, yang dirancang untuk mendukung pertumbuhan pesat produk unggulan kami, Alderon. Pendirian pabrik ini juga bertujuan meningkatkan efisiensi operasional dengan mendekatkan fasilitas produksi ke pasar utama serta mengurangi beban logistik.

Selain itu, Perseroan juga telah meresmikan *distribution center* (DC) terbesar dan termmodern yang berlokasi di Delta Silicon 8, Lippo Cikarang, Jawa Barat, dengan luas bangunan 3,6 Ha dan luas lahan 6 Ha. DC ini dirancang untuk mempercepat proses pengiriman, memastikan ketersediaan produk yang lebih andal bagi pelanggan, serta mengurangi jejak karbon operasional melalui sistem distribusi yang lebih efisien dan efektif. Melalui berbagai pendekatan proaktif dan adaptif ini, Perseroan percaya dapat terus eksis di pasar dalam negeri maupun internasional dan memberikan fleksibilitas ruang untuk bertumbuh.

Domestically, the Company also increased its production capacity with the operation of a new plant in Batang, Central Java, which commenced in February 2024. This new facility, situated on a land area of 29,680 m², has an installed production capacity of up to 1,250 tons per month by the end of 2024. The plant will focus on producing uPVC-based building materials, specifically designed to support the rapid growth of our flagship product, Alderon. By strategically locating this plant closer to key markets, we aim to enhance operational efficiency and significantly reduce logistical burdens.

Moreover, the Company launched a state-of-the-art distribution center (DC) located at Delta Silicon 8, Lippo Cikarang, West Java. This facility, spanning 3.6 hectares of building space and 6 hectares of land, is strategically designed to speed up delivery processes, ensure more reliable product availability for customers, and reduce operational carbon footprint through a more effective and efficient distribution system. Through these proactive and adaptive approaches, the Company is confident in its ability to maintain a strong presence in both domestic and international markets and provide flexibility for growth.

Strategi Keberlanjutan ⁽²⁻²²⁾ Sustainability Strategy

Selain menjadi landasan operasional, tiga pilar keberlanjutan juga dirumuskan sebagai bagian dari komitmen Perseroan sebagai acuan dalam merancang langkah menjadi perusahaan yang berkelanjutan. Setiap pilar dilengkapi dengan target spesifik dan terukur untuk memastikan kemajuan kami dalam mencapai tujuan Agenda tahun 2030. Dengan demikian, Perseroan dapat memberikan akuntabilitas dan transparansi kinerja keberlanjutan kepada seluruh pemangku kepentingan. Berikut merupakan strategi keberlanjutan kami:

Aside from being the operational foundation, the three pillars of sustainability were also developed as part of the Company's sustainability commitment, serving as a reference in designing the Company's steps to become a sustainable company. Each pillar is equipped with specific and measurable targets to ensure our progress in achieving the 2030 Agenda goals. This approach allows the Company to provide accountability and transparency regarding its sustainability performance to all stakeholders. Below are our sustainability strategies:



Newly built DC on a 6-hectare site in Cikarang



New factory in Batang, Central Java, spanning 2.9 hectares





01

BUILDING RIGHT



TATA KELOLA PERUSAHAAN CORPORATE GOVERNANCE

- › Terus berkomitmen untuk mempraktikkan dan menjamin adanya transparansi dan tata kelola yang baik.
- › Menerapkan praktik tata kelola dan keterbukaan yang menciptakan nilai untuk jangka panjang dan memperhatikan kepentingan para pemangku kepentingan Perseroan.
- › Terus menjalankan strategi pertumbuhan yang konsisten dan akuntabel sesuai dengan kebijakan pertumbuhan berkelanjutan.
- › Continue to uphold unwavering commitment to transparency and good governance practices.
- › Implement good governance and disclosure practices designed for long-term value creation, considering the interests of the Company's stakeholders.
- › Continue to execute a consistent and accountable growth strategy aligned with the sustainable growth policy.



KETAHANAN IKLIM CLIMATE RESILIENCE

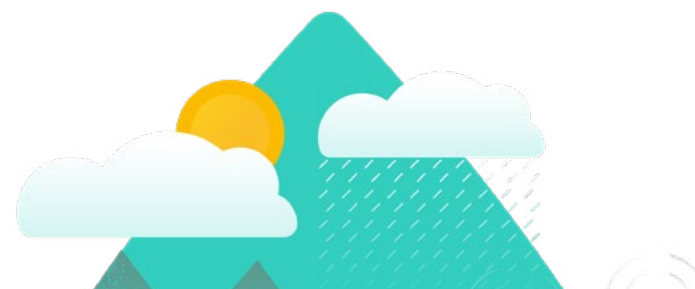
- › Menetapkan target konkret pengurangan emisi karbon, yang tercapai melalui transisi penggunaan energi terbarukan pada fasilitas Perseroan, baik fasilitas baru maupun fasilitas yang sudah ada.
- › Melakukan inovasi produk berkelanjutan dan terus bertumbuh untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dan mengurangi emisi.
- › Perseroan telah memiliki Satuan Kerja Manajemen Risiko (SKMR) yang secara khusus memitigasi risiko dan mengidentifikasi peluang terkait perubahan iklim.
- › Establish concrete targets for reducing carbon emissions by transitioning to renewable energy for both new and existing Company facilities.
- › Drive continuous product innovation and growth to address customer needs while simultaneously minimizing emissions.
- › Establish a Risk Management Work Unit (RMWU) to proactively mitigate climate change-related risks and identify opportunities.



EFISIENSI ENERGI DAN TRANSISI ENERGI TERBARUKAN ENERGY EFFICIENCY AND RENEWABLE ENERGY TRANSITION

- › Melakukan digitalisasi dalam proses pencatatan produksi dan jalur distribusi untuk meningkatkan efisiensi operasional.
- › Meningkatkan efisiensi penggunaan energi melalui penerapan teknologi terkini.
- › Digitalize production records and distribution channels to improve operational efficiency.
- › Improve energy efficiency through the implementation of the latest technologies.





01

BUILDING RIGHT



MANAJEMEN MODAL MANUSIA HUMAN CAPITAL MANAGEMENT

- Memberikan kesempatan yang sama kepada setiap karyawan tanpa memandang SARA, asal negara, dan gender dalam pengembangan karier, termasuk promosi, penghargaan, dan akses terhadap pelatihan.
- Menyelenggarakan dan mengikutsertakan karyawan dalam pelatihan secara berkala untuk meningkatkan keterampilan dan kompetensi karyawan, baik dalam *hard skills* maupun *soft skills*.
- Melakukan evaluasi kinerja karyawan dan memberikan penghargaan sesuai dengan kinerja karyawan.
- Melakukan regenerasi dengan mengembangkan talenta berpotensi di perusahaan dan mempersiapkannya untuk menjadi pemimpin baru di masa depan.
- Provide equal opportunities to all employees, regardless of race, national origin, or gender in career development, including promotions, awards, and access to training.
- Conduct regular training sessions to enhance employee skills and competencies, encompassing both hard and soft skills.
- Evaluate employee performance and reward employees according to their performance.
- Carry out regeneration by developing high-potential talents within the company and preparing them to become future leaders.

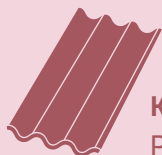


EKONOMI SIRKULAR CIRCULAR ECONOMY

- Inovasi kreatif produk berkelanjutan melalui daur naik (*upcycle*) menggunakan bahan ramah lingkungan yang berasal dari *industrial waste* dan *post-consumer waste* dengan tetap menjaga kualitas premium produk.
- Implementasi prinsip *Impack's Circularity*, serta melakukan identifikasi dan pengurangan limbah yang dihasilkan dalam proses produksi.
- Investasi dalam Impack Research and Innovation Center (IRIC) untuk menyediakan solusi menggunakan bahan baku sisa bernilai rendah (*residual waste*) yang belum tertangani.
- Identifikasi barang dengan menambahkan nomor identifikasi resin untuk mempermudah pemilahan produk setelah digunakan.
- Menjalankan prinsip *reduce, reuse, recycle* (3R) untuk meminimalisir dampak lingkungan dari aktivitas produksi.
- Secara teratur melaporkan kinerja lingkungan dan adanya sertifikasi lingkungan yang diakui dan dimiliki oleh Perseroan.
- Melakukan kerja sama dengan beberapa lembaga swadaya masyarakat (LSM) di bidang keanekaragaman hayati dan lingkungan untuk meningkatkan dampak positif Perseroan terhadap komunitas dan lingkungan.
- Creative innovation of sustainable products through upcycling, using environmentally friendly materials derived from industrial waste and post-consumer waste, while maintaining premium product quality.
- Implementation of Impack's Circularity principles, as well as identifying and reducing waste generated in the production process.
- Investment in the Impack Research and Innovation Center (IRIC) to develop innovative building products solutions utilizing unmanaged low-value residual waste as raw materials.
- Facilitate product sorting after use by adding resin identification codes to the goods.
- Implement the reduce, reuse, recycle (3R) principle to minimize the environmental impact of production activities.
- Routinely report on environmental performance and maintain recognized environmental certifications held by the Company.
- Collaborate with various non-governmental organizations (NGOs) in biodiversity and environmental sectors to enhance the Company's positive impact on the community and the environment.

01

BUILDING RIGHT



KUALITAS DAN KEAMANAN PRODUK PRODUCT QUALITY AND SAFETY

- › Menjamin produk yang dipasarkan kepada masyarakat telah lulus uji kualitas dan keamanan oleh IRIC.
- › Menjamin bahwa proses produksi memenuhi standar kualitas sesuai dengan ISO 9001:2015.
- › Melakukan uji coba ketahanan dan keamanan produk baik secara mandiri maupun melalui pihak ketiga yang tersertifikasi.
- › Terus melakukan riset dan inovasi untuk meningkatkan dan menemukan substitusi bahan baku yang lebih aman dan berkualitas.
- › Ensure all products available to the public have undergone quality and safety assessments conducted by IRIC.
- › Maintain ISO 9001:2015 certified quality management systems throughout production processes.
- › Conduct comprehensive product durability and safety tests both independently and through certified third parties.
- › Continue to conduct research and innovation to enhance and explore alternatives for safer, higher-quality, and more sustainable raw materials.



RANTAI PASOK BERKELANJUTAN SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN

- › Memilih pemasok dengan pertimbangan utama pada keberlanjutan, termasuk praktik lingkungan yang baik.
- › Melibatkan pemasok dalam proyek keberlanjutan Perseroan, mempromosikan kolaborasi aktif untuk mencapai keberlanjutan dalam rantai pasok.
- › Secara proaktif menganalisis data dan performa keberlanjutan pemasok utama.
- › Select suppliers with a focus on sustainability, demonstrating strong environmental practices.
- › Engage suppliers in the Company's sustainability initiatives, encouraging active collaboration to achieve sustainability in the supply chain.
- › Proactively assess sustainability data and performance of main suppliers.



Product and
quality test
by IRIC



02

BUILDING GOOD



DAMPAK DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT COMMUNITY IMPACT AND DEVELOPMENT

- Memperluas pemasangan produk pengering hijau *Solar Dryer* pada berbagai daerah tertinggal di Indonesia terkait manajemen pascapanen untuk memperbaiki kehidupan masyarakat desa tertinggal dan meningkatkan ketahanan pangan.
- Penggunaan material daur ulang untuk dijadikan produk bangunan yang dapat mendorong pertumbuhan industri daur ulang lokal dan memberikan peluang bagi para pengepul, pemulung, dan komunitas.
- Mendorong pengumpulan bahan baku daur ulang ke hulu melalui praktik pemilahan sampah plastik, bekerja sama dengan berbagai LSM dan komunitas.
- Expand the installation of environmentally friendly Solar Dryer products in various underdeveloped areas across Indonesia, particularly focusing on post-harvest management, aiming to enhance the well-being of communities and increase food security.
- Utilize recycled materials for building products, fostering the growth of local recycling industries and providing opportunities for collectors, scavengers, and communities.
- Promote the upstream collection of recycled raw materials through plastic waste sorting practices in collaborative partnerships with various NGOs and communities.



INOVASI PRODUK DAN PENATAGUNAAN PRODUK PRODUCT INNOVATION AND STEWARDSHIP

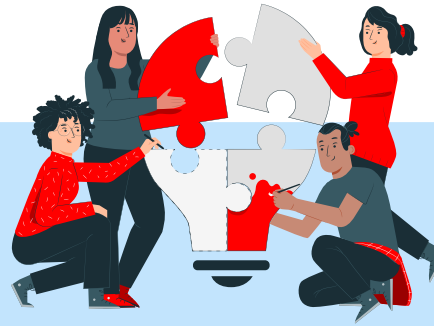
- Pengumpulan kembali sisa-sisa potongan produk dan sisa renovasi rumah dari jaringan penjualan Perseroan untuk didaur ulang menjadi produk ramah lingkungan.
- Investasi dalam bidang riset dan pengembangan untuk menciptakan produk bahan bangunan yang ramah lingkungan dan inovatif, menggunakan material daur ulang.
- Kolaborasi dengan mitra bisnis dan perusahaan *fast-moving consumer goods* (FMCG), khususnya dalam upaya mendaur naik bahan pembungkus sekali pakai yang sangat sulit untuk didaur naik dengan inovasi teknologi, sebagai bagian dari tanggung jawab dari produsen yang diperluas (EPR).
- Mendaur naik limbah industri dan bahan pembungkus/botol sekali pakai menjadi bahan bangunan yang berumur paling sedikit lima tahun sebagai substitusi bahan baku yang berasal dari sumber daya alam.
- Collection of product scraps and remnants from home renovations from the Company's sales network to upcycle these materials into new environmentally friendly products.
- Investment in research and development to create environmentally friendly and innovative building material products using recycled materials.
- Collaboration with business partners and fast-moving consumer goods (FMCG) companies, especially in efforts to upcycle single-use packaging materials that are very difficult to upcycle through technological innovation, as part of the extended producer responsibility (EPR).
- Upcycle industrial waste and single-use packaging/bottles into high-quality building materials with a minimum life span of five years as a substitute for raw materials derived from natural resources.





02

BUILDING GOOD



Customer reward program



PEMASARAN YANG BERTANGGUNG JAWAB DAN MANAJEMEN PELANGGAN RESPONSIBLE MARKETING AND CUSTOMER MANAGEMENT

- › Melakukan pengenalan produk baru dan standardisasi cara pemasangan yang baik dan benar kepada para tukang pasang dan pelanggan Perseroan.
 - › Memberikan *technical support* untuk pelanggan yang membutuhkan spesifikasi lebih detail dan kebutuhan yang khusus agar Perseroan dapat melayani dan memberikan produk yang tepat.
 - › Mengenalkan produk berkelanjutan yang dirancang untuk mengurangi jejak karbon pelanggan, mendukung kesadaran akan dampak lingkungan, dan mempromosikan gaya hidup berkelanjutan.
 - › Melakukan berbagai program untuk retensi pelanggan yang memberikan nilai tambah dan layanan pelanggan yang unggul, untuk menciptakan hubungan jangka panjang yang menguntungkan.
- › Introduce new products and standardize the correct installation method to the Company's installers and customers.
 - › Offer technical support for customers requiring detailed specifications and addressing special needs, so the Company can deliver and provide the right products.
 - › Introduce sustainable products designed to reduce customers' carbon footprint, support awareness of environmental impacts, and promote sustainable lifestyles.
 - › Conduct various programs for customer retention that provide added value and superior customer service to foster long-term, profitable relationships.

03

BUILDING WELL



PERTUMBUHAN BERKELANJUTAN SUSTAINABLE GROWTH

- › Melakukan ekspansi bisnis pada daerah yang memiliki potensi berkembang, beserta infrastruktur pendukung dan pabrik baru.
- › Diversifikasi lini produk dengan melakukan inovasi produk *home improvement* dan *building improvement* yang berkelanjutan.
- › Memasarkan produk inovasi baru dan diperbaharui yang berkelanjutan.
- › Melakukan akuisisi strategis untuk memperkuat pangsa pasar dan meningkatkan keberlanjutan Perseroan dalam menghadapi tantangan industri.
- › Mengoptimalkan biaya operasional secara efisien untuk meningkatkan profitabilitas.
- › Menerapkan praktik ekonomi sirkular melalui anak perusahaan, PT Sirkular Karya Indonesia (SKI), untuk mendukung visi dan misi Perseroan dalam menjalankan praktik bisnis yang berkelanjutan.
- › Expand our operations into areas with high growth potential, along with supporting infrastructure and new factories.
- › Diversify product lines by innovating sustainable home improvement and building improvement solutions.
- › Market our newly introduced and improved innovative sustainable products.
- › Strategically acquire companies to strengthen our market position and enhance our resilience in navigating industry challenges.
- › Optimize operational costs efficiently to enhance profitability.
- › Apply circular economy principles, through our subsidiary, PT Sirkular Karya Indonesia (SKI), aligning with our commitment to implement sustainable business practices.



KESEJAHTERAAN, KESEHATAN, DAN KESELAMATAN KARYAWAN EMPLOYEE WELL-BEING, HEALTH, AND SAFETY

- › Mempromosikan dan melaksanakan inisiatif keberagaman dan inklusi, menciptakan lingkungan kerja yang adil dan inklusif bagi semua karyawan.
- › Menyediakan fasilitas kerja dan olahraga yang aman dan nyaman.
- › Melakukan program *employee bonding* melalui *employee gathering* atau kegiatan rekreasi bersama untuk memperkuat hubungan antar karyawan.
- › Mengikutsertakan karyawan dalam program BPJS, baik BPJS Ketenagakerjaan maupun BPJS Kesehatan, dan memberikan tunjangan pengobatan dan tunjangan gizi kepada karyawan, sesuai dengan ketentuan yang berlaku dalam Perjanjian Kerja Bersama (PKB).
- › Menciptakan budaya keselamatan kerja yang kuat di tempat kerja, mulai dari level operator hingga manajemen.
- › Melakukan *medical check-up* (MCU) secara berkala untuk karyawan di pabrik, khususnya yang bekerja pada area berisiko tinggi.
- › Promote and implement diversity and inclusivity initiatives, creating a fair and inclusive workplace for all employees.
- › Provide safe and comfortable work and sports facilities for employee well-being.
- › Strengthen employee relationships through engaging employee bonding programs, such as gatherings and joint recreational activities.
- › Ensure employees' well-being by including them in the Social Security Agency for Employment (BPJS Ketenagakerjaan) and the Social Security Agency for Health (BPJS Kesehatan), as well as provide medical and nutritional allowances according to the applicable Collective Labor Agreement (CLA).
- › Cultivate a strong work safety culture in the workplace, from operator to management level.
- › Prioritize employee health by conducting regular medical check-ups (MCU) for employees in factories, especially those working in high-risk areas.



Komitmen untuk Menerapkan Strategi dan Kebijakan Keberlanjutan [2-23][2-24]

Penerapan strategi keberlanjutan pada dasarnya berhubungan erat dengan pengelolaan aspek manusia (*people*) dalam rantai nilai yang mencakup karyawan, pelanggan, pemasok, dan pemangku kepentingan lainnya. Dalam praktiknya, Perseroan telah mempertimbangkan prinsip kehati-hatian dan kepatuhan peraturan di Indonesia dan International Labour Organization (ILO), termasuk penghormatan terhadap hak asasi manusia (HAM). Kami menjunjung tinggi keberagaman, mengelola isu pelanggan, serta menjalankan praktik kerja sama transparan dan adil dengan para pemasok.

Hal ini diwujudkan dengan adanya penerapan Kebijakan HAM di Perseroan yang merujuk pada komitmen Impack dalam menjunjung tinggi hak-hak dasar individu, serta Kebijakan Pengadaan yang menekankan pentingnya transparansi, keadilan, dan perilaku etis dalam operasi rantai pasokan. Komitmen Perseroan juga mencakup tanggung jawab produk yang memastikan seluruh produk kami telah memenuhi standar kualitas dan keamanan yang ketat.

Perseroan pada dasarnya telah melakukan pendekatan holistik dalam menjalankan praktik bisnis yang berkelanjutan dan bertanggung jawab. Perseroan telah memiliki berbagai kebijakan keberlanjutan dan tata kelola yang baik, yang semuanya telah disetujui oleh Direksi dan disosialisasikan kepada karyawan maupun pemasok. Penerapan kebijakan-kebijakan tersebut merupakan wujud dari strategi pencapaian tujuan jangka panjang keberlanjutan kami, yang selengkapnya dapat diakses melalui Kebijakan Tata Kelola Perusahaan.

Commitment to Implement Sustainability Strategy and Policy [2-23][2-24]

The successful implementation of our sustainability strategy hinges on effectively managing the people aspect in the value chain that includes employees, customers, suppliers, and other stakeholders. In practice, the Company has taken into account principles of prudence and compliance with Indonesian regulations and the International Labour Organization (ILO), including a commitment to respect human rights. We uphold diversity, manage customer issues, and practice transparent and fair cooperation with our stakeholders.

Our commitment to human rights is manifested through the implementation of the Company's Human Rights Policy, which refers to Impack's commitment to upholding the fundamental rights of individuals, as well as the implementation of the Procurement Policy that emphasizes the importance of transparency, fairness, and ethical behavior in supply chain operations. The Company's commitment also includes product responsibility, which ensures that all our products meet strict quality and safety standards.

The Company has adopted a holistic approach in carrying out sustainable and responsible business practices. The Company has various sustainability and good governance policies, all of which have been approved by the Board of Directors and socialized to employees, suppliers, and other stakeholders. The implementation of these policies is a manifestation of the strategy to achieve our long-term sustainability goals and is readily accessible through the Corporate Governance Policy.

Progres dan Target Menuju Tujuan Keberlanjutan 2030

Progress and Target Towards 2030 Sustainability Goals

		Topik Material Material Topics	Parameter	Target Jangka Panjang 2030 2030 Long-term Target	Target 2024 2024 Target	Pencapaian 2024 2024 Achievement	Terhadap 2030 Towards 2030	TPB SDGs
BUILDING RIGHT 		Tata Kelola Perusahaan Corporate Governance	Melindungi hak dan kepentingan pemangku kepentingan dengan mematuhi praktik bisnis yang beretika Safeguard stakeholders' rights and interests by adhering to ethical business practices	Terciptanya perilaku kerja yang beretika di Perseroan The creation of ethical work behavior in the Company	Melakukan pelatihan kode etik di Perseroan Conduct code of conduct training in the Company	Tercapai Achieved		
		Ekonomi Sirkular Circular Economy	Penggunaan material daur ulang Use of recycled materials	5.000 ton/tahun tons/year (meningkat 33.4% dari 2019) (33.4% increase from 2019)	4.400 ton/tahun tons/year (meningkat 17.4% dari 2019) (17.4% increase from 2019)	9.420 ton/tahun tons/year (meningkat 151% dari 2019) (151% increase from 2019)		 
		Ketahanan Iklim, Efisiensi Energi, dan Energi Terbarukan Climate Resilience, Energy Efficiency, and Renewable Energy	Pengurangan emisi dari penggunaan SDD dan SDT Emissions reduced from the use of SDD and SDT	≈1.500 ton CO ₂ eq*	≈690 ton CO ₂ eq*	≈663 ton CO ₂ eq*		
			Pengurangan emisi dari penggunaan panel surya Emissions reduced from the use of solar panels	3.500 ton CO ₂ eq	1.700 ton CO ₂ eq	3.421 ton CO ₂ eq		 
		Manajemen Modal Manusia Human Capital Management	Rata-rata jam pelatihan per karyawan Average training hours per employee	15 jam/tahun hours/year	9 jam/tahun hours/year	13 jam/tahun hours/year		
		Kualitas dan Keamanan Produk Product Quality and Safety	Produk yang lolos tahap uji kualitas dan keamanan Products that have passed quality and safety assessments	100%	100%	100%		
		Rantai Pasok Berkelanjutan Sustainable Supply Chain	Pembelian dari pemasok nasional Purchases from national suppliers	82%	79,5%	84%		
BUILDING GOOD 		Dampak dan Pengembangan Masyarakat Community Impact and Development	Penerima manfaat melalui SDD dan SDT Beneficiaries of SDD and SDT	≈73.000	≈44.350	≈44.355		
		Inovasi Produk dan Penatagunaan Produk Product Innovation and Stewardship	Inovasi produk baru yang berkelanjutan dan tanggung jawab produsen Continuous innovation of new sustainable products and responsible producers	Inovasi produk baru yang berkelanjutan dan berkomitmen mengeluarkan 5 produk baru dan diperbaharui setiap tahunnya Continuous new product innovation and committed to releasing 5 new and upgraded products every year	5 produk baru dan diperbaharui 5 new and upgraded products	3 produk baru dan diperbaharui new and upgraded products		
		Pemasaran dan Manajemen Pelanggan yang Bertanggung Jawab Responsible Marketing and Customer Management	Tingkat kepuasan pelanggan Customer satisfaction rate	88%	86,5%	85,5%		
BUILDING WELL 		Pertumbuhan Berkelanjutan Sustainable Growth	Pendapatan bersih per karyawan Net revenue per employee	11% Kenaikan CAGR menjadi Rp1.500 juta dibandingkan tahun 2019 CAGR increase to Rp1,500 million compared to 2019	8% Kenaikan CAGR menjadi Rp1.200 juta dibandingkan tahun 2019 CAGR increase to Rp1,200 million compared to 2019	12% Kenaikan CAGR menjadi Rp1.428 juta dibandingkan tahun 2019 CAGR increase to Rp1,428 million compared to 2019		
			Laba bersih per karyawan Net income per employee	13% Kenaikan CAGR menjadi Rp120 juta dibandingkan tahun 2019 CAGR increase to Rp120 million compared to 2019	10% Kenaikan CAGR menjadi Rp89,5 juta dibandingkan tahun 2019 CAGR increase to Rp89.5 million compared to 2019	28% Kenaikan CAGR menjadi Rp199 juta dibandingkan tahun 2019 CAGR increase to Rp199 million compared to 2019		
		Kesejahteraan, Kesehatan, dan Keselamatan Karyawan Employee Well-being, Health, and Safety	Kecelakaan fatal Fatal accidents	Towards zero fatalities	Towards zero fatalities	Nihil kecelakaan fatal Zero fatalities		
			Tingkat kepuasan karyawan Employee satisfaction rate	85%	79,5%	80%		

*Dibandingkan dengan penggunaan pengering elektrik. | Compared to the use of electrical dryer.



Ikhtisar Keberlanjutan

Sustainability Highlights

Aspek Ekonomi | Economic Aspect

Uraian Description	Satuan Unit	Periode Pelaporan Reporting Period		
		2024	2023	2022
Kuantitas Produksi* Production Quantity*	Ton Tons	82.449	65.923	61.083
Pendapatan Bersih Net Revenue	Miliar Rupiah Billion Rupiah	3.877,9	3.630,7**	2.808,7
Laba Bersih Net Income	Miliar Rupiah Billion Rupiah	539,4	447,8**	307,4
Produk Ramah Lingkungan* Eco-friendly Products*	Ton Tons	9.420	7.813	7.154
Pelibatan Pihak Lokal* Local Parties Engagement*	Ton Tons	71.297	55.400	44.484

Keterangan | Note:

*Data mencakup unit Polycarbonate (PC), Aluminum Composite Panel (ACP), PT Unipack Plasindo (UPC), dan PT Kreasi Dasatama (KD).

*Data covers Polycarbonate (PC), Aluminum Composite Panel (ACP), PT Unipack Plasindo (UPC), and PT Kreasi Dasatama (KD) units.

**Disajikan kembali (Halaman 24). [2-4]

**Restatement (Page 24).

Aspek Lingkungan Hidup | Environmental Aspect

Uraian Description	Satuan Unit	Periode Pelaporan Reporting Period		
		2024	2023	2022
Penggunaan Energi* Energy Consumption*	GJ	170.193	159.890	153.941
Pengurangan Emisi Emission Reduction	Ton CO ₂ eq Tons CO ₂ eq	3.904	2.943	1.103
Persentase Limbah terhadap Total Produksi* Percentage of Waste to Total Production*	%	0,70	0,88	0,97
Limbah Didaur Ulang* Recycled Waste*	Ton Tons	9.420	7.813	7.154
Pelestarian Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation	Rupiah	15.595.630	71.778.400	19.572.842

Keterangan | Note:

*Data mencakup unit Polycarbonate (PC), Aluminum Composite Panel (ACP), PT Unipack Plasindo (UPC), dan PT Kreasi Dasatama (KD).

*Data covers Polycarbonate (PC), Aluminum Composite Panel (ACP), PT Unipack Plasindo (UPC), and PT Kreasi Dasatama (KD) units.



Ikhtisar Keberlanjutan

Sustainability Highlights

Aspek Sosial | Social Aspect

Uraian Description	Satuan Unit	Periode Pelaporan Reporting Period		
		2024	2023	2022
Tingkat Perputaran Karyawan** Employee Turnover Rate**	%	14,9	10,8***	11,7***
Total Jam Pelatihan* Total Training Hours*	Jam Hours	20.059	15.300	9.949
Tingkat Kepuasan Karyawan** Employee Satisfaction Level**	%	80	80	78
Tingkat Kepuasan Konsumen Consumer Satisfaction Rate	%	85,5	87	86
Jumlah Penerima Manfaat Number of Beneficiaries	Orang People	≈44.355	≈43.551	≈41.536

Keterangan | Note:

*Data mencakup unit Polycarbonate (PC), Aluminum Composite Panel (ACP), PT Unipack Plasindo (UPC), dan PT Kreasi Dasatama (KD).

*Data covers Polycarbonate (PC), Aluminum Composite Panel (ACP), PT Unipack Plasindo (UPC), and PT Kreasi Dasatama (KD) units.

**Data mencakup entitas perusahaan anak dalam negeri.

**Data includes domestic subsidiaries.

***Disajikan kembali (Halaman 24). [2-4]

***Restatement (Page 24).



Strengthening unity and tolerance: Directors, Commissioner, and Impact's employees at iftar gathering 2024

Sambutan Direksi ^[2-22]

Message from the Board of Directors



Haryanto Tjiptodihardjo
DIREKTUR UTAMA | PRESIDENT DIRECTOR



Para pemangku kepentingan yang terhormat,

Pada tahun 2024, ekonomi global mengalami perlambatan, dipengaruhi oleh meningkatnya ketegangan politik, gangguan pada rantai pasokan global, serta inflasi yang terus meningkatkan ketidakpastian. Posisi kepemimpinan Perseroan memberi kami kesempatan untuk memengaruhi rantai nilai kami dengan cara yang positif dan berkelanjutan, menciptakan peluang dan tantangan yang kami yakini dapat diatasi melalui kolaborasi yang lebih erat dengan para pemangku kepentingan.

Kami tetap berkomitmen pada rencana lima tahun Perseroan, "*Retune, Refine, and Recharge*", yang menjadi landasan strategi keberlanjutan serta peta jalan untuk menuju masa depan yang berkelanjutan. Kami dengan bangga melaporkan bahwa inisiatif ini membuahkan hasil pada tahun 2024, dengan pengurangan 15% YoY pada intensitas emisi Cakupan 1 dan 2, pemasangan lebih dari 600 pengering tenaga surya di 32 provinsi, dan biaya tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) yang disalurkan adalah sebesar Rp24.452.107.838 (USD 1.512.938).

Impack adalah salah satu pemasok bahan bangunan terkemuka di Indonesia; kami menyadari peran penting yang kami mainkan dalam pengelolaan lingkungan, tanggung jawab sosial, serta tata kelola kesehatan dan keselamatan kerja. Berikut beberapa pencapaian kami sepanjang tahun ini:

Dear esteemed stakeholders,

In 2024, the global economy experienced a slowdown with increased geopolitical tensions, disruption to global supply chains, and inflation, which continues to foster uncertainty. Our leadership position enables us to influence our value chains toward positive and sustainable transformation, presenting both opportunities and challenges that we firmly believe can and should be addressed through increased collaboration amongst our stakeholders.

The Company remains committed to our five-year plan, "*Retune, Refine, and Recharge*", which has been a cornerstone of our sustainability strategy and serves as our roadmap to a more sustainable future. We are pleased to report that this initiative concluded successfully in 2024, with 15% YoY reduction in Scope 1 and 2 emissions intensity, over 600 solar dryers installed across 32 provinces, and corporate social and environmental responsibility (CSER) costs disbursed amounted to Rp24,452,107,838 (USD 1,512,938).

Impack is one of Indonesia's leading suppliers in building materials; we recognize the crucial role we play in the environmental stewardship, social responsibility, and governance of health and safety. Here is to share some of our achievements over the year:

Pengelolaan Lingkungan Hidup Environmental Stewardship

Pencapaian peningkatan pengurangan emisi dari penggunaan energi baru dan terbarukan sebesar 94% YoY menggambarkan kuatnya komitmen kami dalam meminimalkan jejak lingkungan. Kami juga telah memulai perhitungan emisi Cakupan 3, dengan tujuan untuk mengurangi dampak lingkungan di seluruh rantai operasi kami. Sebagai pemimpin di sektor bahan bangunan, Impack juga mendorong ekonomi sirkular melalui advokasi konsumsi dan produksi yang bertanggung jawab, mengurangi ketergantungan pada sumber daya alam, serta mempromosikan praktik konstruksi yang berkelanjutan, terutama di Indonesia.

The achievement of a 94% YoY increase in emissions reduction from the use of new and renewable energy reflects our strong commitment to minimizing our environmental footprint. We have also begun calculating Scope 3 emissions to reduce environmental impact across our entire operational chain. As a leader in the building materials sector, Impack also promotes a circular economy by advocating for responsible consumption and production, reducing dependence on natural resources, and promoting sustainable construction practices, particularly in Indonesia.

Tanggung Jawab Sosial dan Keberagaman Social Responsibility and Diversity

Selain melestarikan keanekaragaman hayati dan sumber daya alam, kami juga berfokus pada karyawan, kontraktor, pemasok, mitra, dan yang tidak kalah penting, masyarakat.

While we seek to conserve biodiversity and natural resources, we will also focus our efforts on the many people working for us and with us such as employees, contractors, suppliers, partners, and last but not least, communities.

Dengan keselamatan dan kesehatan kerja sebagai prioritas utama, kami menyampaikan bahwa di tahun 2024 terdapat peningkatan kinerja yang signifikan terkait indeks K3 di tempat kerja, tanpa fatalitas selama lima tahun terakhir. Untuk mencapai tujuan "*Towards Zero Fatalities*", kami menginvestasikan sumber daya dalam kampanye peningkatan kesadaran dan pelatihan untuk membiasakan kebiasaan sehat dan aman. Upaya kami untuk menciptakan tempat kerja yang lebih inklusif dan beragam terus berkembang. Secara khusus, kami memiliki 20,8% perwakilan perempuan di Dewan Direksi dan Dewan Komisaris perusahaan induk dan anak perusahaan; selain itu, kami menghargai keberagaman tenaga kerja kami, dengan karyawan yang mewakili lima kewarganegaraan berbeda di seluruh Perseroan.

With occupational health and safety as a top priority, we are pleased to report that in 2024 there was a significant improvement in OHS performance, with no recorded fatalities over the past five years. In order to achieve our "*Towards Zero Fatalities*" goal, we invest resources into awareness campaigns and trainings on adopting healthy and safety habits. Our efforts to create a more inclusive and diverse workplace also continues to take shape. Notably, we have 20.8% female representation in the Board of Directors and Board of Commissioners across the parent company and its subsidiaries; moreover, we value the richness of our workforce, with employees representing five different nationalities across the Company.

Sejalan dengan komitmen untuk memberdayakan masyarakat lokal, dengan bangga kami sampaikan bahwa pada tahun 2024, kami telah memasang lebih dari 600 pengering tenaga surya di 32 provinsi yang memberikan manfaat bagi lebih dari 44.000 orang dari berbagai komunitas petani dan nelayan. Terutama, inisiatif ini telah membantu mengurangi emisi sebesar 663 ton CO₂eq.

In line with our commitment to empowering local communities, we are proud to share that in 2024, we have installed over 600 solar dryers across 32 provinces, benefitting over 44,000 people in various farming and fishing communities. Most importantly, this initiative has helped reduce 663 tons of CO₂eq emissions.

Tata Kelola yang Baik serta Bisnis yang Bertanggung Jawab

Good Governance and Responsible Business

Kami percaya bahwa tata kelola yang kuat merupakan kunci untuk menjadi *corporate citizen* yang baik, dan kami akan terus memperkuat kerangka kerja yang mendukung kredibilitas serta praktik bisnis berkelanjutan kami. Sejak tahun 2022, kami telah berinvestasi dalam penelitian dan pengembangan untuk meningkatkan kandungan daur ulang dalam bahan bangunan kami, yang menjadikannya lebih berkelanjutan dan tahan lama. Kami berhasil mencapai 11,43% kandungan daur ulang dalam produk kami di tahun 2024.

Sejak tahun 2019, kami berinvestasi dalam desentralisasi produk dan operasi kami untuk memenuhi permintaan yang terus meningkat, memastikan solusi berkelanjutan, serta meningkatkan efisiensi proses produksi dan pengiriman untuk pelanggan kami. Dengan bangga kami sampaikan bahwa model ini menghasilkan peningkatan 39,07% laba bersih selama rentang periode waktu tertentu sejak tahun 2019 sampai tahun 2024 yang diperoleh dari berbagai aspek keuangan dan bukan keuangan.

Fokus Masa Depan

Future Focus

Selama lebih dari 40 tahun, Impack telah berkembang di tengah-tengah kesulitan, menunjukkan ketangguhan yang tak tergoyahkan. Kami percaya bahwa kemampuan beradaptasi sangat penting untuk meraih kesuksesan di dunia yang terus berubah dengan cepat. Untuk mempertahankan relevansi, kami akan berfokus pada tiga strategi utama untuk mempertahankan tiga pilar pencapaian yang kami sebutkan sebelumnya.

Strategi Iklim

Kami berupaya melakukan perbaikan berkelanjutan dengan secara proaktif meningkatkan strategi dan rencana aksi dekarbonisasi kami. Area fokus utama kami mencakup manufaktur berkelanjutan dengan jejak karbon lebih rendah, penilaian dan mitigasi risiko iklim, dan penerapan energi terbarukan di seluruh fasilitas kami. Selain itu, kami akan mengorganisir forum dan inisiatif komunitas untuk mendorong praktik keberlanjutan dalam kehidupan sehari-hari.

Inklusi Sosial

Di Impack, kami akan terus memberdayakan kehidupan dengan merangkul perbedaan, serta menciptakan budaya keselamatan dan kesehatan di tempat kerja. Rencana kami akan terus mendukung visi kami dalam membangun tempat kerja yang lebih adil, rantai nilai yang etis dan transparan, serta menghormati hak asasi manusia.

We believe that strong governance is key to good corporate citizenship, we will continue to strengthen the framework that supports our credibility and sustainable business practices. Since 2022, we have invested in R&D efforts to enhance the recycled content in our building materials, aiming to make them both more sustainable and durable. We are happy to share that we have achieved 11.43% of recycled content in 2024.

Since 2019, we have invested in decentralizing our production and operations to address the increasing demand, ensuring sustainable solutions and enhancing the efficiency of our production and delivery processes for our customers. We are proud to share that this model resulted in a 39.07% increase in net income compound annual growth rate (CAGR) from year 2019 to 2024, obtained from various financial and non-financial aspects.

For over 40 years, Impack has thrived amidst adversity, demonstrating steadfast resilience. We believe that adaptability is crucial for success in today's rapidly changing world. To remain relevant, we will focus on three key strategies to sustain the three pillars of our achievements mentioned earlier.

Climate Strategy

We strive for continuous improvement by proactively enhancing our decarbonization strategies and action plans. Our main focus areas include sustainable manufacturing with lower carbon footprint, climate risk assessment and mitigation, and the adoption of renewable energy across our facilities. Besides our own operations, we will organize forums and community initiatives to encourage more collective actions amongst society to adapt sustainable practices in their daily lives.

Social Inclusion

At Impack, we empower lives by embracing differences and creating a culture of health and safety in the workplace. Our plan will support our vision to build a more equitable workplace, an ethical and transparent value chain, and by respecting human rights.

Kami akan terus memberikan pelatihan K3 dengan tujuan agar pekerja dapat bekerja dengan aman dan sehat, mempertahankan tempat kerja tanpa kecelakaan kerja fatal, mengembangkan lebih banyak pemimpin perempuan, serta memberi manfaat pada masyarakat melalui solusi yang lebih ramah lingkungan dan terjangkau.

Bisnis yang Bertanggung Jawab

Kami bertujuan menjadi perusahaan material berkelanjutan yang paling terpercaya serta berpengaruh di Asia Tenggara dan Oseania. Hal ini menggabungkan nilai-nilai kami serta memandu perilaku dan tindakan kami. Kami akan bekerja sama dengan para pemasok, pelanggan, pemerintah, serta mitra masyarakat sipil untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan melalui bisnis sirkular yang lebih efisien.

Sebagai bagian dari investasi berkelanjutan, selain penelitian dan pengembangan, kami telah menandatangani nota kesepahaman (MoU) dengan Marubeni Corporation. Kemitraan ini bertujuan untuk mendukung ekonomi sirkular, mengubah sampah plastik menjadi bahan bangunan, serta mengintegrasikan masyarakat sebagai bagian dalam strategi bisnis kami yang berkelanjutan.

Apresiasi Appreciation

Meskipun dihadapi oleh tantangan ekonomi, kami tetap berkomitmen untuk melayani pelanggan dan masyarakat melalui solusi berkelanjutan. Kami yakin kami akan menciptakan kemajuan yang baik dan kami ingin menggunakan kesempatan ini untuk berterima kasih kepada seluruh kolega, pelanggan, mitra, dan pemangku kepentingan yang telah mendukung perjalanan keberlanjutan kami.

We will continue to provide OHS training with the goal that workers can work healthily and safely, maintain zero fatalities in the workplace, cultivate more female leaders, and benefit society with greener and more affordable solutions.

Responsible Business

Our purpose is to be the most trusted and influential sustainable material company in Southeast Asia and Oceania, which combines our values and guides our behaviour and actions. We will work with our suppliers, customers, government, and civil society partners to reduce negative environmental impact through more efficient circular businesses.

As part of our continuous investment, besides research and development, we have signed a memorandum of understanding (MoU) with Marubeni Corporation. This partnership aims to foster the circular economy, transform plastic waste into valuable building materials, and integrate communities as part of our sustainable business strategy.

Despite the economic challenges, we are still committed to serve our customers and communities with sustainable solutions. We are confident that we will make good progress and we would like to take this opportunity to thank all our colleagues, customers, partners, and stakeholders who have supported our sustainability journey.

Jakarta, April 2025



Haryanto Tjiptodihardjo

Direktur Utama
President Director



Lembar Persetujuan Dewan Komisaris dan Direksi atas Laporan Keberlanjutan 2024

Approval by the Board of Commissioners and Board of Directors for the 2024 Sustainability Report

Kami yang bertanda tangan di bawah ini, Dewan Komisaris dan Direksi PT Impack Pratama Industri Tbk, menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Impack Pratama Industri Tbk tahun 2024 telah disampaikan secara lengkap. Kami bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan. Laporan ini dibuat oleh Direksi dan telah mendapat persetujuan Dewan Komisaris. Lembar persetujuan ini dibuat dengan sebenarnya.

We, the undersigned, Board of Commissioners and the Board of Directors of PT Impack Pratama Industri Tbk, declare that all information in the 2024 PT Impack Pratama Industri Tbk Sustainability Report is presented in its entirety. We take full responsibility for the truth of the contents of the Report. This Report is made by the Board of Directors and has received approval from the Board of Commissioners. This statement is made in all truthfulness.

Jakarta, April 2025

DEWAN KOMISARIS | BOARD OF COMMISSIONERS

LINDAWATI

KOMISARIS UTAMA
PRESIDENT COMMISSIONER

KELVIN CHOON JHEN LEE

KOMISARIS INDEPENDEN
INDEPENDENT COMMISSIONER

DIREKSI | BOARD OF DIRECTORS

HARYANTO TJIPTODIHARDJO

DIREKTUR UTAMA
PRESIDENT DIRECTOR

LISAN

DIREKTUR
DIRECTOR

PHILLIP TJIPTO

DIREKTUR
DIRECTOR

JANTO SALIM

DIREKTUR
DIRECTOR

SUGIARTO ROMELI

DIREKTUR
DIRECTOR

DAVID HERMAN LIASDANU

DIREKTUR
DIRECTOR

WIRA YUWANA

DIREKTUR
DIRECTOR



Tentang Laporan Keberlanjutan

About the Sustainability Report

Laporan Keberlanjutan ini diterbitkan oleh PT Impack Pratama Industri Tbk (selanjutnya disebut sebagai "Impack" atau "Perseroan"). Ruang lingkup pengungkapan meliputi data dan informasi kinerja ekonomi dan jumlah pegawai yang sesuai dengan laporan keuangan konsolidasi yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Gani Sigirow & Handayani. Selain itu, laporan ini mengungkapkan kinerja lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST) yang berasal dari PT Impack Pratama Industri Tbk, PT Unipack Plasindo (UPC), PT Kreasi Dasatama (KD), PT Mulford Indonesia (MI), PT Alderon Pratama Indonesia (API), PT Sirkular Karya Indonesia (SKI), serta PT Sinar Grahamas Lestari (SGL). Entitas yang termasuk ke dalam laporan konsolidasian tetapi tidak termasuk dalam laporan ini, yaitu: [\[2-2\]](#)

This Sustainability Report is published by PT Impack Pratama Industri Tbk (hereinafter referred to as "Impack" or the "Company") and covers economic performance and number of employees related to the audited consolidated financial statements by Public Accountant Gani Sigirow & Handayani. Additionally, this report discloses the environmental, social, and governance (ESG) performance of PT Impack Pratama Industri Tbk, PT Unipack Plasindo (UPC), PT Kreasi Dasatama (KD), PT Mulford Indonesia (MI), PT Alderon Pratama Indonesia (API), PT Sirkular Karya Indonesia (SKI), and PT Sinar Grahamas Lestari (SGL). Entities included in the consolidated statements but not covered in this report are: [\[2-2\]](#)

Entitas Entities	
PT Alsynite Indonesia	OCI International Sdn Bhd
PT OCI Material Pratama	ImpackOne Pte Ltd
Impack Vietnam Company Limited	Mulford Plastics (M) Sdn Bhd
Alsynite One NZ Limited	Mulford Holdings Pty Ltd
ImpackOne Sdn Bhd	Mulford Plastics Pty Ltd
ImpackOne Pty Ltd	Mulford Plastics (NZ) Limited
Impack International Pte Ltd	





Laporan ini disusun dengan mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No.16/SEOJK.04/2021 tentang Isi Laporan Tahunan yang di dalamnya mengatur penyampaian kinerja keberlanjutan yang diterbitkan secara tahunan. Selain itu, Laporan ini juga merujuk pada (*with reference to*) Standar Global Reporting Initiative (GRI) 2021, Sustainability Accounting Standards Board (SASB): *Building Products and Furnishings*, serta melakukan adopsi awal terhadap International Financial Reporting Standards (IFRS) 52 dalam pengelolaan risiko dan peluang terkait iklim. Laporan ini mencakup kinerja Perseroan periode 1 Januari - 31 Desember 2024, sekaligus merupakan kelanjutan dari laporan tahun sebelumnya yang rilis pada April 2024 dan melengkapi Laporan Tahunan 2024. [2-3]

Dalam laporan ini juga mengungkapkan topik-topik material yang relevan, mempunyai dampak signifikan bagi Perseroan, serta menjadi perhatian bagi para pemangku kepentingan. Tidak terdapat penambahan topik material baru pada periode pelaporan ini, akan tetapi terdapat pernyataan kembali (*restatement*) atas informasi dari laporan sebelumnya, meliputi jumlah karyawan tahun 2022 dan 2023 dikarenakan adanya penyesuaian definisi karyawan yang kini tidak lagi mencakup anggota Dewan Direksi dan Dewan Komisaris di dalamnya, serta perhitungan intensitas emisi tahun 2022 dan 2023 yang saat ini sudah mencakup GRK Cakupan 1 dan 2. Penyajian kembali (*restatement*) juga dilakukan terhadap data keuangan karena adanya penyajian kembali laporan keuangan tahun fiskal 2023 sesuai dengan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) 338. Laporan ini belum diverifikasi oleh pihak independen (*external assurance*), namun demikian, data dan informasi yang disajikan telah melalui proses validasi oleh Direksi dan divisi terkait dan telah diaudit oleh Tim Audit Internal Perseroan. [2-4][2-5][3-2]

Perseroan secara terbuka menerima saran serta pertanyaan terkait Laporan Keberlanjutan ini melalui: [2-3]

This report is prepared in accordance with the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 and the Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) No.16/SEOJK.04/2021 regarding the Content of the Annual Report that outlines the annual disclosure of sustainability performance. In addition, this report has been prepared with reference to the Global Reporting Initiative (GRI) 2021 Standard, Sustainability Accounting Standards Board (SASB): *Building Products and Furnishings*, and includes an early adoption of the International Financial Reporting Standards (IFRS) 52 in managing climate-related risks and opportunities. This report covers the Company's performance from January 1 to December 31, 2024, and serves as a continuation of the previous year's report released in April 2024 and complements the 2024 Annual Report. [2-3]

This report also discloses material topics that are relevant to the Company, have a significant impact on its operations, and are of concern to stakeholders. No new material topics have been added in this reporting period. However, there is a restatement of information from the previous report, including the number of employees in 2022 and 2023. This restatement reflects an adjustment to the definition of employees, which now excludes members of the Board of Directors and the Board of Commissioners, as well as the calculation of emission intensity in 2022 and 2023 that currently has included GHG Scope 1 and 2. A restatement was also made of the financial data due to the restatement of the financial statements for fiscal year 2023 in accordance with Statement of Financial Accounting Standards (PSAK) 338. This report has not been verified by an independent party (*external assurance*), however, the data and information presented have undergone a validation process by the Board of Directors and related divisions and have been audited by the Company's Internal Audit Team. [2-4][2-5][3-2]

The Company openly welcomes suggestions and questions related to this Sustainability Report through: [2-3]

SUGIARTO ROMELI

DIRECTOR OF SUSTAINABILITY
AND PRODUCT DEVELOPMENT



Altira Office Tower 38th Floor, Altira Business Park
Jl. Yos Sudarso Kav. 85, Jakarta Utara 14350, Indonesia
E-mail: sustainability@impack-pratama.com
Telp. | Telephone: +6221-2188 2000



Tanggapan Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya Feedback Responses from Previous Report

Hingga akhir tahun 2024, Impack telah menerima seluruh masukan Laporan Keberlanjutan 2023 terkait pengungkapan data, seperti pengungkapan emisi GRK tidak langsung lainnya Cakupan 3, serta keselamatan dan kesehatan kerja (K3) yang mencakup perhitungan *lost time incident rate trend* dan target untuk mengurangi insiden terkait K3. Atas umpan balik tersebut, Impack telah menindaklanjuti dengan berupaya menyampaikan informasi yang dibutuhkan dengan lebih komprehensif pada Laporan Keberlanjutan 2024 ini. Kami terus menerima saran, tanggapan, maupun kritik atas Laporan Keberlanjutan 2024 yang dapat disampaikan melalui lembar umpan balik yang terdapat di halaman akhir laporan ini.

By the end of 2024, Impack had received all feedback on the 2023 Sustainability Report and addressed suggestions, responses, and criticisms, particularly regarding data disclosure, such as the disclosure of other indirect GHG emissions, known as Scope 3 emissions, and occupational health and safety (OHS). This feedback included requests for the calculation of the lost time incident rate (LTIR) trend and targets for reducing OHS incidents. Based on this feedback, Impack strives to provide more comprehensive information in this 2024 Sustainability Report. We continue to welcome suggestions, responses, and criticisms on the 2024 Sustainability Report that can be submitted through the feedback form located on the last page of this report.

Identifikasi Topik Material dan Batasan Dampak [2-14][3-1][3-2][3-3] Material Topics Identification and Boundaries

Perseroan telah mengidentifikasi dan menentukan prioritas topik material dari seluruh kegiatan bisnis melalui rapat yang dibawakan oleh Direktur Sustainability and Product Development dan melibatkan seluruh Direksi pada *focus group discussions* (FGD) akhir tahun 2024. Melalui FGD ini, Impack juga telah melakukan pemetaan prioritas dukungan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) berdasarkan SDG Compass. Topik material prioritas akan dievaluasi kembali setiap tahunnya, kemudian hasilnya akan ditinjau, disetujui, serta ditandatangani oleh Direksi. Seluruh topik material telah disesuaikan dengan strategi Perseroan, risiko maupun peluang yang mempunyai dampak signifikan di masa depan, serta berpengaruh pada pengambilan keputusan bagi para pemangku kepentingan.

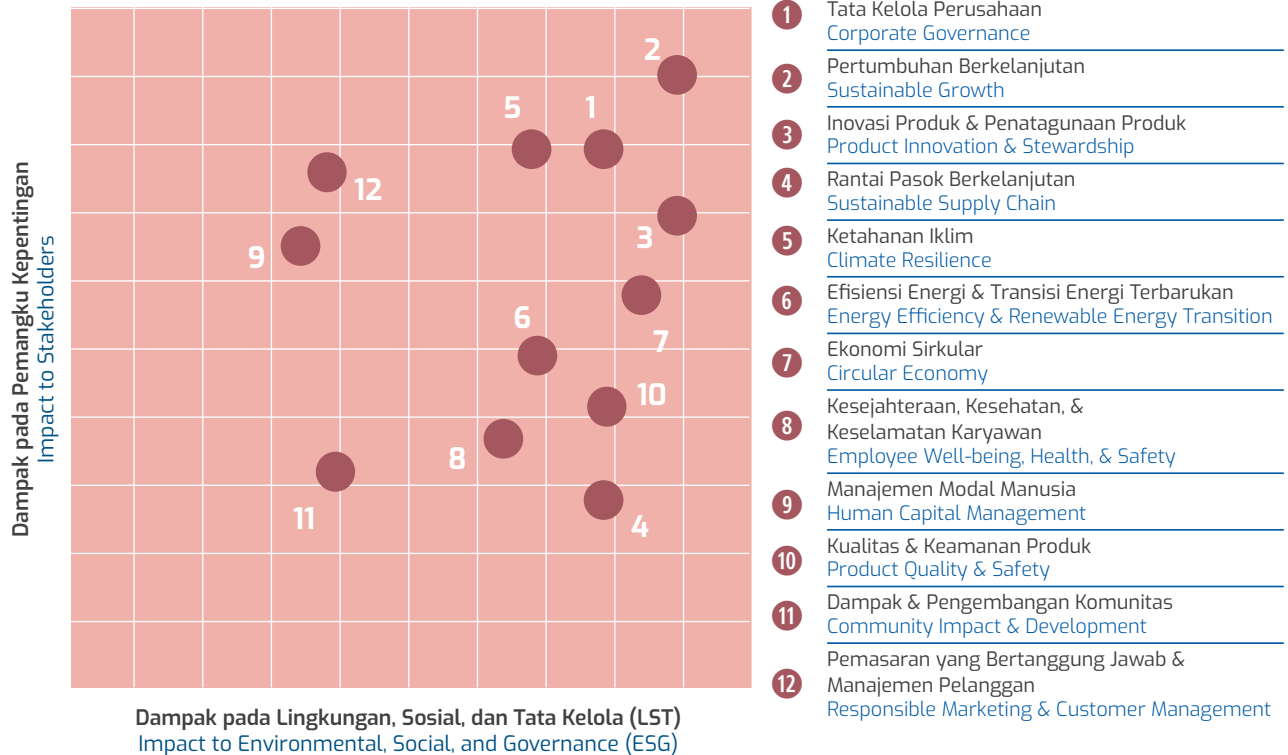
The Company has identified and prioritized material topics across all business activities through focus group discussions (FGD), presented by Director of Sustainability and Product Development, involving all Directors at the end of 2024. Through this FGD, Impack has also mapped the priority of its support for the Sustainable Development Goals (SDGs) based on the SDG Compass. Prioritized material topics will be reviewed annually. The results of these reviews are then evaluated, approved, and signed by the Board of Directors. All material topics are aligned with the Company's strategy, risks, and opportunities with significant future impact. These topics also influence stakeholder decision-making.





Daftar dan Matriks Topik Material

List and Matrix of Material Topics



Topik Material Material Topics	Dampak Signifikan untuk Impack dan LST Significant Impacts for Impack and ESG	Standar GRI GRI Standards	Strategi Respons Response Strategies	Bagian yang Sesuai Corresponding Sections
BUILDING RIGHT				
TATA KELOLA PERUSAHAAN CORPORATE GOVERNANCE				
	Kepatuhan praktik GCG termasuk praktik anti-<i>fraud</i> dan antikorupsi untuk menjaga kepatuhan hukum, membangun bisnis yang adil dan bertanggung jawab, mengurangi risiko keuangan, dan mempertahankan reputasi Perseroan. Hal ini dapat menjadi dasar yang kokoh untuk terciptanya bisnis yang berkelanjutan. GCG practices include anti-fraud and anti-corruption measures that maintain legal compliance, foster a fair and responsible business environment, reduce financial risk, and safeguard the Company's reputation. These practices can provide a solid foundation for developing a sustainable business.	➔ GRI 202 Keberadaan Pasar Market Presence ➔ GRI 205 Antikorupsi Anti-Corruption ➔ GRI 418 Privasi Pelanggan Customer Privacy	- Impack menerapkan prinsip-prinsip GCG di seluruh kegiatan usaha dengan menetapkan <u>Kode Etik Perseroan</u>, <u>Kebijakan Benturan Kepentingan</u>, dan <u>Kebijakan Anti-Fraud</u>, <u>Anti-Suap</u>, dan <u>Antikorupsi</u> yang sesuai dengan berbagai <u>Pedoman Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG)</u>. - Menetapkan <u>Kebijakan Teknologi Informasi</u> untuk menjaga keamanan data pelanggan. - Impack implements GCG principles in all business activities by establishing the <u>Company's Code of Conduct</u>, <u>Conflict of Interest Policy</u>, and <u>Anti-Fraud, Anti-Bribery, and Anti-Corruption Policy</u> in accordance with various <u>GCG Guidelines</u>. - Establishing a robust <u>Information Technology Policy</u> to maintain the security of customers' data.	Integritas & Tata Kelola Keberlanjutan Integrity & Sustainable Governance
EKONOMI Sirkular CIRCULAR ECONOMY				
	Impack meningkatkan efisiensi operasional, bahkan berkontribusi positif pada lingkungan yakni mampu mengurangi jejak karbon yang signifikan dari pemanjangan siklus hidup produk dan efisiensi energi, serta memenuhi kebutuhan para pelanggan. Impack improves operational efficiency and contributes positively to the environment by significantly reducing its carbon footprint through product life cycle extension and energy efficiency, all while effectively meeting customer needs.	➔ GRI 306 Limbah Waste	- Penggunaan bahan baku polimer yang berasal dari sumber daya alam secara bertanggung jawab melalui implementasi Kebijakan <u>Towards Zero Waste</u> dan prinsip ekonomi sirkular. - Secara aktif mencari alternatif bahan baku yang lebih ramah lingkungan serta melakukan daur naik limbah menjadi produk ramah lingkungan lainnya. - Menetapkan dan mengimplementasikan <u>Kebijakan Lingkungan Hidup</u>. - Responsibly using polymer raw materials derived from natural resources through the implementation of the <u>Towards Zero Waste Policy</u> and circular economy principles. - Actively seeking more environmentally friendly alternatives and upcycling waste into other environmentally friendly products. - Establishing and implementing the <u>Environmental Policy</u>.	Ekonomi Sirkular Circular Economy
KETAHANAN IKLIM CLIMATE RESILIENCE				
	Perubahan iklim merupakan salah satu tantangan yang telah dan akan terus berdampak signifikan terhadap operasional Perseroan. Cuaca ekstrem, regulasi lingkungan yang semakin ketat, dan ketidakpastian pasokan bahan baku adalah beberapa contoh tantangan yang harus dihadapi. Keberhasilan Impack dalam beradaptasi mengelola dan merespons risiko dan peluang perubahan iklim akan menjadi kunci untuk memastikan keberlangsungan bisnis di masa depan. Climate change is one of the challenges that has had, and will continue to have, a significant impact on the Company's operations. Extreme weather, increasingly stringent environmental regulations, and uncertainty in raw material supply are examples of the challenges that must be faced. Impack's success in adapting to manage and respond to the risks and opportunities presented by climate change will be key to ensuring business sustainability in the future.	➔ GRI 305 Emisi Emissions	- Melakukan transisi penggunaan energi baru dan terbarukan pada fasilitas Perseroan, inovasi produk yang berkelanjutan. - Satuan Kerja Manajemen Risiko (SKMR) yang secara khusus memitigasi risiko dan mengidentifikasi peluang terkait perubahan iklim, dan analisis skenario iklim. - Menetapkan dan mengimplementasikan <u>Kebijakan Lingkungan Hidup</u>. - Menetapkan target pengurangan emisi GRK yang dihasilkan dalam jangka pendek (2024), menengah (2025), dan panjang (2030). - Transitioning to new and renewable energy in the Company's facilities, sustainable product innovation. - The Risk Management Work Unit (RMWU) which specifically mitigates risks and identifies opportunities related to climate change, and climate scenario analysis. - Establishing and implementing the <u>Environmental Policy</u>. - Setting targets for reducing GHG emissions produced in the short-term (2024), medium-term (2025), and long-term (2030).	Ketahanan Iklim Climate Resilience

Topik Material Material Topics	Dampak Signifikan untuk Impact dan LST Significant Impacts for Impact and ESG	Standar GRI GRI Standards	Strategi Respons Response Strategies	Bagian yang Sesuai Corresponding Sections
	EFISIENSI ENERGI & TRANSISI ENERGI TERBARUKAN ENERGY EFFICIENCY & RENEWABLE ENERGY TRANSITION			
	Kegiatan operasional Perseroan menggunakan energi yang signifikan, untuk itu Impact berupaya optimal meningkatkan efisiensi energi guna meningkatkan efisiensi operasional, mengurangi biaya produksi, meningkatkan daya saing, dan membantu mengurangi jejak karbon serta lingkungan. The Company's operational activities consume significant energy, prompting Impact to strive for optimal energy efficiency to improve operational efficiency, reduce production costs, improve competitiveness, and help decrease carbon and environmental footprints.	➡ GRI 302 Energi Energy	- Pemanfaatan energi baru dan terbarukan (EBT) di unit usaha baru maupun yang telah ada. - Menetapkan target pengurangan konsumsi energi dalam jangka pendek (2024), menengah (2025), dan panjang (2030). - Penerapan digitalisasi dan teknologi terkini dalam proses produksi. - Utilization of new and renewable energy in new and existing business units. - Setting targets for reducing energy consumption in the short-term (2024), medium-term (2025), and long-term (2030). - Implementation of digitalization and the latest technologies in production processes.	Efisiensi Energi & Transisi Energi Terbarukan Energy Efficiency & Renewable Energy Transition
	MANAJEMEN MODAL MANUSIA HUMAN CAPITAL MANAGEMENT			
	Manajemen modal manusia merupakan investasi jangka panjang yang penting untuk mendukung keberlanjutan bisnis. Human capital management is an important long-term investment that supports business sustainability.	➡ GRI 404 Pendidikan dan Pelatihan Training and Education	Melalui peningkatan kompetensi karyawan dengan pelatihan dan pengembangan, melakukan evaluasi kinerja dan memberikan penghargaan, serta pengembangan karyawan menjadi pemimpin di masa depan. Improve employee competencies through training and development, conduct performance evaluations and provide awards, and develop employees into future leaders.	Manajemen Modal Manusia Human Capital Management
	KUALITAS & KEAMANAN PRODUK PRODUCT QUALITY & SAFETY			
	Kualitas dan keamanan produk merupakan prioritas utama Impact. Perseroan menyadari bahwa kualitas produk yang baik dan aman tidak hanya meningkatkan kepuasan pelanggan, tetapi juga memperkuat kepercayaan pelanggan. Hal ini pada akhirnya berdampak positif pada reputasi Perseroan di pasar. Product quality and safety are Impact's top priorities. The Company recognizes that high-quality and safe products not only increase customer satisfaction, but also strengthen trust in the Company's offerings. This, in turn, positively impacts the Company's reputation in the market.	➡ GRI 416 Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan Customer Health and Safety	Menjamin produk yang dipasarkan telah lulus uji kualitas dan keamanan oleh IRIC, menjamin proses produksi memenuhi standar ISO 9001:2015, serta melakukan uji coba ketahanan dan keamanan produk, dan terus melakukan riset dan inovasi untuk menghadirkan produk bangunan dengan jejak karbon yang lebih rendah. Ensure that marketed products have passed quality and safety tests by IRIC, ensure that the production process meets ISO 9001:2015 standards and that product durability and safety tests are conducted, and continue to conduct research and innovation to deliver building products with a lower carbon footprint.	Kualitas & Keamanan Produk Product Quality & Safety
	RANTAI PASOK BERKELANJUTAN SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN			
	Rantai pasok yang berkelanjutan adalah kunci keberlangsungan bisnis Perseroan, sehingga mampu memenuhi kebutuhan pelanggan secara tepat waktu, serta membangun bisnis yang resilien terhadap berbagai tantangan. A sustainable supply chain is key to the Company's business sustainability, enabling it to meet customer needs on time and build a business that is resilient to various challenges.	➡ GRI 204 Praktik Pengadaan Procurement Practices ➡ GRI 308 Penilaian Lingkungan Pemasok Supplier Environmental Assessment ➡ GRI 414 Penilaian Sosial Pemasok Supplier Social Assessment	- Menerapkan praktik rantai pasok yang etis dan memastikan ketersediaan bahan baku yang berkelanjutan. - Mewajibkan pemasok untuk menandatangani dan memenuhi <u>Pakta Integritas</u> yang merujuk pada <u>Kode Etik Pemasok</u> yang mencakup aspek GCG, HAM, dan ketenagakerjaan, serta lingkungan. - Implementing ethical supply chain practices and ensuring the availability of sustainable raw materials. - Require suppliers to sign and comply with an <u>Integrity Pact</u> that refers to the <u>Supplier Code of Conduct</u> that covers aspects of GCG, human rights, labor practices, and environmental standards.	Rantai Pasok Berkelanjutan Sustainable Supply Chain

Topik Material Material Topics	Dampak Signifikan untuk Impack dan LST Significant Impacts for Impack and ESG	Standar GRI GRI Standards	Strategi Respons Response Strategies	Bagian yang Sesuai Corresponding Sections
BUILDING GOOD				
DAMPAK & PENGEMBANGAN KOMUNITAS COMMUNITY IMPACT & DEVELOPMENT				
 	Memperluas dampak positif bagi masyarakat dan pemangku kepentingan lainnya. Expand positive impacts to communities and other stakeholders.	GRI 203 Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impacts GRI 413 Masyarakat Lokal Local Communities	- Aktif memberikan pelatihan, mengimplementasikan program pemberdayaan, dan membentuk ekosistem ekonomi dan sosial yang berkelanjutan. - Pelaksanaan TJSL dan program pemberdayaan masyarakat. - Memperluas dampak positif dari inovasi produk Solar Dryer Dome (SDD). - Program edukasi kepada komunitas terkait manajemen sampah plastik yang bertanggung jawab. - Actively providing training, implementing empowerment programs, and forming a sustainable economic and social ecosystem. - Implementing CSER and community empowerment programs. - Expanding the positive impact of the Solar Dryer Dome (SDD) product innovation. - Conducting educational programs for the community regarding responsible plastic waste management.	Dampak & Pengembangan Masyarakat Community Impact & Development
INOVASI PRODUK & PENATAGUNAAN PRODUK PRODUCT INNOVATION & STEWARDSHIP				
 	Sebagai perusahaan manufaktur, Impack berupaya memenuhi kebutuhan konsumen dan berkomitmen mengurangi dampak lingkungan dengan menggunakan bahan baku ramah lingkungan. As a manufacturing company, Impack strives to meet consumer needs and is committed to reducing its environmental impact by using eco-friendly raw materials.	GRI 301 Material Materials	Impack menghadirkan berbagai produk-produk inovatif yang berkelanjutan dengan proses produksi yang efisien untuk mendukung mitigasi perubahan iklim. Selain itu, kami juga bertanggung jawab dalam penatagunaan produk serta memastikan keamanan produk dan kepatuhan terhadap seluruh regulasi yang berlaku, demi menjaga kepercayaan konsumen dan reputasi Perseroan. Impack delivers innovative, sustainable products through efficient production processes to support climate change mitigation. In addition, we are responsible for product stewardship and ensuring product safety and compliance with all applicable regulations to maintain consumer confidence and the Company's reputation.	Produk Berkelanjutan Sustainable Products
PEMASARAN YANG BERTANGGUNG JAWAB & MANAJEMEN PELANGGAN RESPONSIBLE MARKETING & CUSTOMER MANAGEMENT				
 	Kepuasan pelanggan adalah kunci keberhasilan jangka panjang bagi Impack. Customer satisfaction is key to Impack's long-term success.	GRI 417 Pemasaran dan Pelabelan Marketing and Labeling	Memberikan informasi produk yang lengkap dan transparan, serta menerapkan praktik pemasaran yang etis dan bertanggung jawab. Hal ini bertujuan membangun kepercayaan pelanggan, meningkatkan loyalitas, dan memperkuat citra positif Perseroan. Provide complete and transparent product information, and implement ethical and responsible marketing practices. This aims to build customer trust, increase loyalty, and strengthen the Company's positive image.	Pemasaran yang Bertanggung Jawab dan Manajemen Pelanggan Responsible Marketing & Customer Management

Topik Material Material Topics	Dampak Signifikan untuk Impack dan LST Significant Impacts for Impack and ESG	Standar GRI GRI Standards	Strategi Respons Response Strategies	Bagian yang Sesuai Corresponding Sections
BUILDING WELL				
 	PERTUMBUHAN BERKELANJUTAN SUSTAINABLE GROWTH Pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan merupakan kunci bagi Perseroan untuk terus berinvestasi dalam teknologi, riset, dan pengembangan serta menjamin kestabilan finansial Perseroan. Hal ini akan meningkatkan daya saing perusahaan dan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan. Sustainable economic growth is key for the Company to continue investing in technology, research and development, and to ensure the Company's financial stability. This will enhance the Company's competitiveness and add value to all stakeholders.	GRI 201 Kinerja Ekonomi Economic Performance	Melakukan ekspansi bisnis, diversifikasi lini produk, memasarkan produk inovasi baru dan diperbaharui, akuisisi strategis, mengoptimalkan biaya operasional secara efisien, dan terlibat dalam bisnis ekonomi sirkular. Expand business, diversify product lines, market new and updated innovative products, make strategic acquisitions, optimize operating costs efficiently, and engage in the circular economy.	Pertumbuhan Berkelanjutan Sustainable Growth
 	KESEJAHTERAAN, KESEHATAN, & KESELAMATAN KARYAWAN EMPLOYEE WELL-BEING, HEALTH, & SAFETY Sejalan dengan nilai-nilai perusahaan, Impack terus berupaya meningkatkan kesetaraan dan kesejahteraan seluruh karyawan sebagai perhormatan kami terhadap hak-hak karyawan yang sesuai dengan Kebijakan HAM Perseroan. Hal ini dilakukan untuk menjaga reputasi Perseroan serta berdampak positif terhadap kelancaran operasional, dimana para karyawan dapat meningkatkan kinerja dan mendorong produktivitas dan kreativitas. In line with the company's values, Impack continues to strive to improve the equality and welfare of all employees out of respect for their rights in accordance with the Company's Human Rights Policy. This is done to maintain the Company's reputation and have a positive impact on operational efficiency, allowing employees to improve performance and foster productivity and creativity.	GRI 401 Kepegawaian Employment GRI 403 Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) Occupational Health and Safety (OHS)	- Menciptakan lingkungan kerja yang inklusif, aman, dan nyaman bagi seluruh karyawan. - Menerapkan K3 sebagai upaya mitigasi risiko kecelakaan kerja dan cedera, serta penyakit akibat kerja. - Menetapkan dan mengimplementasikan <u>Kebijakan Hak Asasi Manusia</u> untuk memastikan penghormatan terhadap hak-hak karyawan dan pemangku kepentingan. - Create an inclusive, safe, and comfortable work environment for all employees. - Implement OHS as an effort to mitigate the risk of work accidents and injuries, as well as work-related diseases. - Establish and implement the <u>Human Rights Policy</u> to ensure respect for the rights of employees and stakeholders.	- Kesejahteraan & Kesetaraan Karyawan - Menjaga Keselamatan & Kesehatan Kerja (K3) - Employee Welfare & Equality - Maintain Occupational Safety & Health (OHS)



SolarTuff Solid polycarbonate sheet installed at Klender pedestrian bridge



Pelibatan Pemangku Kepentingan [2-29]

Stakeholders Engagement

Pemangku kepentingan merupakan bagian integral dari keberhasilan Impack. Oleh karena itu, Perseroan telah mengidentifikasi semua pemangku kepentingan sesuai kedekatan dan dampak pengaruh yang signifikan terhadap Perseroan. Impack juga secara proaktif melibatkan para pemangku kepentingan dalam berbagai metode pelibatan.

Stakeholders are integral to Impack's success. Therefore, the Company has identified all stakeholders according to their proximity to and significant influence on the Company. Impack actively engages stakeholders through various engagement methods.

PEMEGANG SAHAM | SHAREHOLDERS

Topik Utama • Kinerja ekonomi • Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan • Laporan kinerja lainnya	Key Concerns • Economic performance • Annual Report and Sustainability Report • Other performance reports
Metode Pelibatan dan Frekuensi Method of Engagement and Frequency	Respons dan Tindak Lanjut Response and Follow-Up
• Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) setiap satu tahun sekali • Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB), diadakan sesuai kebutuhan Perseroan • Rapat Kerja Dewan Komisaris, minimal enam kali setahun • Rapat Kerja Dewan Direksi, minimal 12 kali setahun • Rapat Gabungan Direksi dan Komisaris, minimal tiga kali setahun • Transparansi Laporan Keuangan, Laporan Tahunan, dan Laporan Keberlanjutan • Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) once a year • Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS), as needed • Board of Commissioners' meetings at least six times a year • Board of Directors' meetings at least 12 times a year • Joint meetings of the Board of Directors and Commissioners, at least three times a year • Transparency of Financial Report, Annual Report, and Sustainability Report	• Menerbitkan Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan setiap tahunnya tepat waktu • Menyampaikan laporan kinerja keuangan dalam Laporan Tahunan kepada publik • Memberitahukan <i>update</i> terbaru kepada publik dan media • Publish Annual Reports and Sustainability Reports on time every year • Submit financial performance reports in Annual Reports for public disclosure • Communicate the latest updates to the public and media
KARYAWAN EMPLOYEES	
Topik Utama • Kinerja ekonomi • Peningkatan produktivitas karyawan • Keselamatan dan kesehatan kerja (K3) • Program pengembangan dan pemberdayaan karyawan • Perjanjian Kerja Bersama (PKB) • Remunerasi dan jenjang karier	Key Concerns • Economic performance • Increased employee productivity • Occupational health and safety (OHS) • Employee development and empowerment program • Collective Labor Agreements (CLA) • Remuneration and career path



Metode Pelibatan dan Frekuensi Method of Engagement and Frequency	Respons dan Tindak Lanjut Response and Follow-Up
- Pertemuan karyawan untuk membahas pekerjaan setiap hari - Pelatihan dan pendidikan karyawan untuk meningkatkan kompetensi dan keahlian pada bidangnya masing-masing sesuai kebutuhan - Pelatihan terkait keberlanjutan untuk jenjang Manajer dan Direksi, minimal satu kali dalam setahun - Pelatihan terkait keberlanjutan untuk karyawan, minimal satu kali dalam setahun - Peninjauan pencapaian keberlanjutan setiap satu bulan sekali - Melaksanakan program 5R (Ringkas, Rapi, Resik, Rawat, Rajin) di fasilitas produksi Perseroan - Rekreasi karyawan dan keluarga untuk seluruh karyawan Impactpack setiap tiga tahun sekali - Masa berlaku PKB adalah dua tahun dan masa perpanjangan adalah satu tahun, yang mana selama masa tersebut dapat terjadi perundingan hingga menemukan kesepakatan bersama - Employee meetings to discuss daily tasks - Employee training and education to improve competence and expertise in their respective fields as needed - Sustainability training for managerial and Director levels, at least once a year - Sustainability training for employees, at least once a year - Monthly review of sustainability achievements - Implement the 5S (Sort, Set in Order, Shine, Standardize, Sustain) program at the Company's production facilities - Employee recreation with their families for all Impactpack employees, every three years - The validity period of the CLA is two years, with an extension period of one year, during which time negotiations can occur until a mutual agreement is reached	- Membuat rencana tindakan pekerjaan jangka pendek dan jangka panjang - Menjamin jenjang karier dan penilaian kinerja yang jelas, setara, dan tidak ada praktik diskriminasi - Menerapkan prinsip K3 - Memberikan imbal hasil kerja - Menjalankan proses usaha yang beretika, efisien, dan ramah lingkungan - Memberikan <i>action plan</i> berdasarkan review dan evaluasi pencapaian kinerja keberlanjutan setiap bulannya - Memberikan jaminan kesehatan melalui program BPJS Kesehatan - Develop short- and long-term work action plans - Ensure clear, fair, and equal career paths as well as performance appraisals with no discriminatory practices - Implement OHS principles - Provide remuneration - Run ethical, efficient, and environmentally friendly business processes - Provide action plans based on review and evaluation of sustainability performance achievements every month - Provide health insurance coverage through Health Social Security Agency (BPJS Kesehatan)

➡
Annual General
Meeting of
Shareholders
2024





PEMERINTAH | GOVERNMENT

Topik Utama

- Regulasi dan kepatuhan hukum
- Praktik bisnis yang berkelanjutan
- Pembayaran pajak

Key Concerns

- Legal regulations and compliance
- Sustainable business practices
- Tax payments

Metode Pelibatan dan Frekuensi
Method of Engagement and Frequency

- Bekerja sama dalam proyek infrastruktur setiap tahun
- Bekerja sama dalam pemberdayaan potensi daerah tertinggal setiap mendapat kesempatan
- Transparansi kinerja keberlanjutan setiap tahunnya
- Penerapan kebijakan penggunaan energi baru dan terbarukan
- Annual participation in infrastructure projects
- Cooperate in empowering the potential of underdeveloped regions with every opportunity
- Transparency of sustainability performance every year
- Implement policies on the use of new and renewable energy

Respons dan Tindak Lanjut
Response and Follow-Up

- Menyediakan kebutuhan bahan bangunan tepat waktu untuk proyek infrastruktur
- Bekerja sama dengan universitas daerah dan lembaga pemerintah terkait pemberian penyuluhan pemasaran
- Bekerja sama dengan instansi lokal daerah terkait
- Memberikan laporan secara berkala dan tepat waktu
- Membayar pajak tepat waktu
- Mengikuti pelatihan bila ada peraturan baru
- Inovasi produk berkelanjutan yang dapat berguna bagi masyarakat desa tertinggal
- Penggunaan energi baru dan terbarukan di beberapa fasilitas produksi
- Provide building material requirements in a timely manner for infrastructure projects
- Collaborate with regional universities and relevant government agencies to provide marketing counseling
- Cooperate with relevant regional local agencies
- Provide regular and timely reports
- Ensure timely tax payments
- Attend training sessions on new regulations
- Develop sustainable products that are useful for underdeveloped, rural communities
- Utilize new and renewable energy in several production facilities

KONSUMEN/PELANGGAN | CONSUMERS/CUSTOMERS

Topik Utama

- Kinerja ekonomi
- Kualitas produk
- Pengiriman produk tepat waktu
- Komunikasi yang efektif
- Peningkatan pelayanan
- Kepercayaan terhadap produk

Key Concerns

- Economic performance
- Product quality
- On-time product delivery
- Effective communication
- Service improvement
- Product trust

Metode Pelibatan dan Frekuensi
Method of Engagement and Frequency

- Acara pengenalan produk inovasi yang ramah lingkungan sesuai kebutuhan
- Pengadaan program insentif setiap tahun sesuai kebutuhan dan kebijakan yang ada
- Survei kepuasan pelanggan setiap tahun
- Saluran pengaduan dan layanan yang dapat diakses setiap saat
- Product launch events of eco-friendly products as needed
- Incentive programs every year according to needs and existing policies
- Annual customer satisfaction survey
- Complaint channels and services accessible at any time

Respons dan Tindak Lanjut
Response and Follow-Up

- Memperbaharui informasi terkait produk baru ataupun informasi tambahan untuk produk yang sudah beredar secara rutin
- Memberikan *limited warranty* sesuai dengan spesifikasi produk
- Mengirim produk tepat waktu
- Memberikan *after-sales service* yang baik
- Memberikan rekomendasi dan solusi produk yang tepat
- Regularly update information about new products or add information on existing products on a regular basis
- Provide limited warranty in accordance with product specifications
- Ensure on-time product delivery
- Provide adequate after-sales services
- Offer appropriate recommendations and product solutions



PEMASOK | SUPPLIERS

Topik Utama

- Telaah pasar, situasi, dan kontrak kerja pemasok
- Proses pengadaan yang adil, transparan, berkelanjutan, dan sesuai dengan etika bisnis
- Ketersediaan bahan baku dan ketepatan waktu
- Proses evaluasi yang objektif

Key Concerns

- Review market conditions, situations, and supplier contracts
- Implement fair, transparent, sustainable procurement processes in accordance with business ethics
- Availability of raw materials and timely delivery
- Objective evaluation process

Metode Pelibatan dan Frekuensi
Method of Engagement and Frequency

- Pertemuan pemasok minimal dua kali setahun untuk membahas kontrak dan perjanjian kerja
- Penilaian kinerja pemasok setiap satu tahun sekali
- Diskusi bahan material baru yang ramah lingkungan, jika diperlukan
- Diskusi *production planning and inventory control* (PPIC) yang lebih efisien dan ramah lingkungan, jika diperlukan
- Supplier meetings at least twice a year to discuss contracts and work agreements
- Supplier performance appraisal once a year
- Discussions on new environmentally friendly materials, as needed
- Discussions on a more efficient and environmentally friendly production planning and inventory control (PPIC), if needed

Respons dan Tindak Lanjut
Response and Follow-Up

- Menjalani komunikasi efektif
- Menjaga hubungan baik dengan para pemasok
- Menyampaikan permintaan barang atau jasa dengan tepat
- Penekanan prinsip keberlanjutan bagi pemasok
- Establish effective communication
- Maintain good relationships with suppliers
- Accurately deliver requests for goods or services
- Emphasize the importance of sustainability principles to suppliers

MASYARAKAT | COMMUNITIES

Topik Utama

- Kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan yang berdampak kepada masyarakat
- Kesempatan kerja bagi masyarakat lokal
- Keterlibatan Perseroan dalam komunitas lokal

Key Concerns

- Economic, social, and environmental performance that impacts society
- Employment opportunities for local communities
- Company involvement in local communities

Metode Pelibatan dan Frekuensi
Method of Engagement and Frequency

- Pelibatan tenaga kerja lokal
- Kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) sesuai kebutuhan
- Memberikan dampak sosial kepada masyarakat tertinggal agar memiliki kehidupan yang lebih baik dan menciptakan nilai bersama (*creating shared value*) sesuai kebutuhan
- Program *collaboration and partnership* dengan masyarakat berbakat di bidang keberlanjutan sesuai kebutuhan
- Bekerja sama dengan masyarakat lokal yang terdampak bencana untuk mempersiapkan kebutuhan dasar
- Engagement of local workforces
- Corporate social and environmental responsibility (CSER) activities as needed
- Provide social support to underdeveloped communities to improve their quality of life and create shared value as needed
- Collaboration and partnership programs with communities in the field of sustainability, as needed
- Work together with local people affected by disasters to prepare basic needs

Respons dan Tindak Lanjut
Response and Follow-Up

- Memberikan prioritas kepada masyarakat lokal sesuai kompetensi yang dibutuhkan
- Memberikan bantuan yang diperlukan kepada masyarakat, terutama pada situasi darurat
- Berpartisipasi dalam menjaga ketersediaan keanekaragaman hayati
- Pelatihan penanganan pascapanen kepada masyarakat daerah tertinggal
- Memberikan bantuan material dan bimbingan untuk program *collaboration and partnership*
- Merancang dan membangun fasilitas sanitasi yang layak bagi masyarakat terdampak bencana alam atau komunitas marginal, guna meningkatkan kesehatan dan kualitas hidup mereka.
- Sosialisasi dan edukasi terkait manajemen sampah plastik yang bertanggung jawab
- Prioritize local communities based on required competencies
- Provide necessary assistance to the communities, especially in emergency situations
- Participate in maintaining biodiversity
- Post-harvest handling training for people in underdeveloped regions
- Provide material assistance and guidance for collaboration and partnership programs
- Design and build proper sanitation facilities for people affected by natural disasters or marginalized communities, to improve their health and quality of life
- Socialization and education regarding responsible plastic waste management



BANK DAN LEMBAGA KEUANGAN LAINNYA | BANKS AND OTHER FINANCIAL INSTITUTIONS

Topik Utama

- Kinerja keuangan
- Ketaatan dalam memenuhi syarat keuangan yang dijanjikan
- Manajemen risiko keuangan

Key Concerns

- Financial performance
- Compliance with fulfillment of financial promises
- Financial risk management

Metode Pelibatan dan Frekuensi Method of Engagement and Frequency

- Telaah berkala
- Menjalin komunikasi dan pertemuan rutin sesuai kebutuhan
- Komunikasi tentang pendanaan untuk program-program berkelanjutan, sesuai kebutuhan
- Meminta informasi mengenai sumber-sumber pendanaan yang lebih efisien, sesuai kebutuhan
- Conduct regular reviews
- Maintain regular communication and meetings as needed
- Communication on green financing for sustainable programs
- Request information on more efficient sources of funding

Respons dan Tindak Lanjut Response and Follow-Up

- Memberikan ringkasan hasil kinerja keuangan secara berkala
- Melaksanakan kewajiban pembayaran tepat waktu
- Melakukan *risk management* yang efektif atas laporan keuangan serta peninjauan dan review sumber-sumber pendanaan baru dan yang berjalan
- Provide summaries of financial performance results periodically
- Carry out timely payment obligations
- Conduct risk management on financial reports as well as review new and existing source of funding





Tentang Kami

About Us



Sekilas Impack ⁽²⁻¹⁾

Impack at a Glance

Sejak berdirinya pada tahun 1981, Impack, melalui jiwa kewirausahaan dan komitmen untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat dengan produk-produk inovatif, telah mengokohkan posisinya sebagai pemimpin dalam industri bahan bangunan di Indonesia. Manajemen selalu memberikan pelayanan terbaik dan menghasilkan produk-produk yang berkualitas. Impack merupakan salah satu pelopor industri polimer di Asia Tenggara yang memproduksi *polypropylene twin wall sheet*, dengan merek Impraboard yang digunakan mendukung kebutuhan sehari-hari di antaranya sebagai kemasan, papan *display*, dan sebagainya.

Untuk meraih posisi sebagai perusahaan bahan bangunan inovatif terdepan di Asia-Pasifik, Perseroan terus berinovasi meningkatkan kualitas dan jenis produk bangunan lainnya dengan memproduksi lembaran *vinyl* dengan merek dagang LaserCool, *polycarbonate* dengan

Since its establishment in 1981, Impack, through its entrepreneurial spirit and commitment to improving people's quality of life with innovative products, has established its position as a leader in the building materials industry in Indonesia. Management has been committed to providing the best service and high-quality products. Impack is one of the pioneers of the polymer industry in Southeast Asia that produces *polypropylene twin wall sheets*, under the Impraboard brand that is used to support daily needs including packaging, display boards, and more.

To achieve its position as the leading innovative building materials company in the Asia-Pacific region, the Company continues to innovate by enhancing the quality and variety of its building products. This includes the production of *vinyl sheets* under the



merek dagang SolarTuff sebagai atap *polycarbonate* pertama di Asia Tenggara dan produk dengan merek dagang Laserlite. Perseroan juga memproduksi produk *aluminum composite panel* (ACP) dengan merek dagang Alcotuff dan Alcolite, produk dengan jenis PVC dan uPVC dengan merek dagang Alderon dan Alderon RS, produk dengan jenis *twinwall polycarbonate* dengan merek dagang TwinLite serta produk jenis *fiber-reinforced polymer* (FRP) dengan merek dagang Alsynite. Selain itu, Impack telah memperluas bisnis di sektor properti seperti area perkantoran Gedung Altira Business Park di Jakarta Utara yang telah tersertifikasi Greenship Gedung Terbangun V.1.1 Peringkat 'Platinum' dari Green Building Council Indonesia pada tahun 2023.

LaserCool brand, polycarbonate roofing under the SolarTuff brand, the first polycarbonate roofing in Southeast Asia, as well as products under the Laserlite brand. The Company also manufactures Alcotuff and Alcolite aluminum composite panels (ACP), Alderon and Alderon RS PVC and uPVC products, TwinLite twinwall polycarbonate sheets, and Alsynite fiber-reinforced polymer (FRP) products. In addition, Impack has successfully expanded its business in the property sector, namely the office space Altira Business Park Building in North Jakarta, which has received the Greenship Building V.1.1 'Platinum' rating from the Green Building Council Indonesia in 2023.



Altira Office Tower, Altira Business Park



Visi Vision

Menjadi perusahaan material bahan bangunan yang dominan di Asia Tenggara, Australia, dan Selandia Baru dengan produk yang berkelanjutan.

Becoming the most influential building material company in Southeast Asia, Australia, and New Zealand with sustainable products.

Misi Mission

Memberikan solusi yang bernilai tambah dan produk-produk inovatif ke sektor-sektor pasar kami dengan pertumbuhan kinerja melalui sumber daya manusia yang berbagi nilai-nilai Grup kami dan sikap yang berkesinambungan.

Providing value added solutions and innovative products to our market sectors with performance growth via human resources who share our Group values and sustainable attitude.



Nilai Budaya dan Keberlanjutan Cultural Values and Sustainability



HORMAT KEPADA TUHAN YME HONOR GOD, THE ALMIGHTY

Menghormati Tuhan YME dalam bersikap, berperilaku, dan bekerja.

Honor God in all our attitudes, behavior, and work.



KERENDAHAN HATI HUMILITY

Mengakui bahwa kesuksesan diperoleh melalui kerja sama tim dan bahwa setiap anggota sangat berharga.

Accepting that success comes from team members and that each member is valuable.



INTEGRITAS INTEGRITY

Memperlihatkan perilaku jujur dalam bekerja dan melakukan hal yang benar bahkan ketika tidak ada yang melihat.

A pattern of honest behavior and doing the right thing even if no one is doing it.



PROFESIONALISME PROFESSIONALISM

Melakukan pekerjaan dengan cepat, tepat, dan penuh tanggung jawab berlandaskan penilaian kinerja yang adil dan akurat.

As in quick, accurate, and responsible way of doing things with fair and accurate measurement of performance.



PENYEDIAAN SOLUSI SOLUTIONS PROVIDING

Memberikan solusi yang sederhana, jujur, dan praktis bagi para pelanggan.

Provide simple, honest, and practical solutions to all of our customers.



Profil Perseroan (2-1) Company Profile

Nama Perusahaan
Company Name

PT Impack Pratama Industri Tbk

Tanggal Pendirian
Date of Establishment

26 Januari 1981
26 January 1981

Bidang Usaha (2-6)
Line of Business

Perseroan bergerak sebagai produsen dan distributor bahan bangunan dan bahan plastik serta *real estate* melalui penyertaan pada entitas anak.

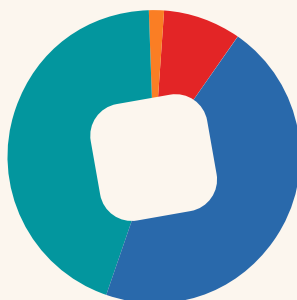
The Company is a manufacturer and distributor of building materials and plastic products, as well as engages in real estate investments through its subsidiaries.

Kepemilikan Saham*
Share Ownership*

*Berdasarkan 31 Desember 2024.
*As of 31 December 2024.

Haryanto
Tjiptodihardjo
1,14%

PT Tunggal Jaya
Investama
42,90%



Masyarakat
Public
11,83%

PT Harimas
Tunggal Perkasa
44,13%

Bentuk Legal
Legal Form

Perseroan Terbatas
Limited Liability Company

Alamat Kantor Pusat
Head Office Address

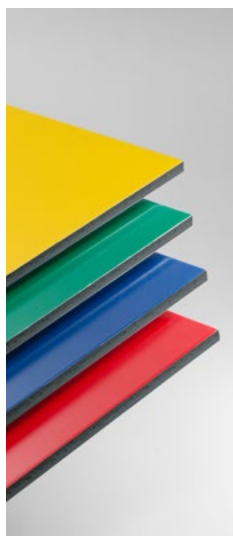
**Altira Office Tower, 38th Floor –
Altira Business Park
Jl. Yos Sudarso No.85 Sunter Jaya
Tanjung Priok – Jakarta 14350 – Indonesia**

Telepon | Telephone:
+6221-2188 2000

Faksimili | Facsimile:
+6221-2188 2002

E-mail:
corporate.secretary@impack-pratama.com

Situs web | Website:
www.impack-pratama.com



Dasar Hukum Pendirian
Legal Basis of Establishment

Akta Nomor 55, tanggal 26 Januari 1981 yang dibuat dihadapan Abdul Latief, Notaris di Jakarta, yang telah mendapatkan persetujuan dari Menteri Kehakiman Nomor Y.A.5/179/4 tanggal 26 Agustus 1981.

Deed No. 55 dated January 26, 1981 made before Abdul Latief, a Notary in Jakarta, which has been approved by the Minister of Justice No. Y.A.5/179/4 dated August 26, 1981.





Perubahan Signifikan

Sepanjang tahun 2024, Impack mengalami beberapa perubahan signifikan, antara lain pembukaan dan operasional pabrik baru di Batang, Jawa Tengah, serta pembangunan pusat distribusi baru yang terbesar di Delta Silicon 8, Cikarang, untuk efisiensi dan perluasan usaha. Selain itu, Perseroan juga turut melakukan akuisisi strategis melalui pembelian kepemilikan saham Mulford Australia dan Mulford New Zealand yang sepenuhnya (100%) sudah dimiliki oleh Impack pada tahun 2024. [\[2-6\]](#)

Informasi terkait perubahan signifikan Perseroan yang lebih komprehensif dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2024.
More comprehensive information regarding significant changes to the Company can be found in the 2024 Annual Report.

Significant Changes

Throughout 2024, Impack underwent several significant changes, including the opening and operationalization of a new factory in Batang, Central Java, as well as the construction of the new and largest distribution center in Delta Silicon 8, Cikarang, for efficiency and business expansion. In addition, the Company strategically acquired 100% shares ownership of Mulford Australia and Mulford New Zealand in 2024. [\[2-6\]](#)

Produk dan Jasa yang Dihasilkan [\[2-6\]](#) Produced Products and Services



SolarTuff Solid
installed at
Pantai Indah
Kapuk (PIK) 2

Impack memiliki produk dan jasa di tiga segmen utama: industri, properti, dan distribusi. Pada segmen industri, Perseroan memproduksi berbagai produk bahan bangunan berbahan dasar polimer dengan jenis *polycarbonate* (PC), *polypropylene* (PP), *polyvinyl chloride* (PVC), *polyethylene terephthalate* (PET), serta produk lainnya seperti fasad aluminium, *silicone sealant*, partisi toilet, dan sebagainya. Di segmen properti dan *real estate*, kami fokus pada pengembangan properti dan distribusi produk-produk atap lembaran dari plastik, perekat, dan produk interior. Informasi lebih lanjut mengenai produk dan jasa dapat dilihat pada situs web Impack atau Laporan Tahunan 2024.

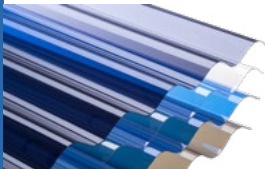
Impack offers products and services in three main segments: industrial, property, and distribution. In the industrial segment, the Company manufactures a variety of polymer-based building materials, such as polycarbonate (PC), polypropylene (PP), polyvinyl chloride (PVC), polyethylene terephthalate (PET), as well as other products such as aluminum facades, silicone sealants, toilet partitions, and more. In the property and real estate segment, the Company focuses on property development and the distribution of plastic roofing sheets, adhesives, and interior products. More information about our products and services can be found on Impack's website or in the 2024 Annual Report.



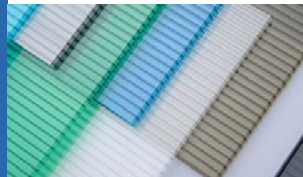
SOLUSI BANGUNAN EKSTERIOR EXTERIOR BUILDING SOLUTIONS

ROOFING

SolarTuff®
Premium Corrugated Polycarbonate Roofing



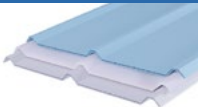
Solarlite®
High Quality Twinwall Polycarbonate Sheets



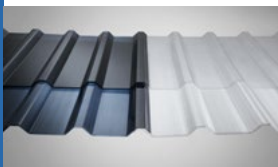
Alderon®
INNOVATIVE BUILDING MATERIALS



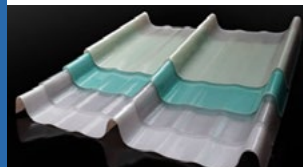
LaserTuff
Superior Quality uPVC Twinwall Roofing



TWIN Lite®
Premium Quality Multi-wall Polycarbonate Roofing Sheet



ALSYNITE®
ROOFING PRODUCTS



LaserCool

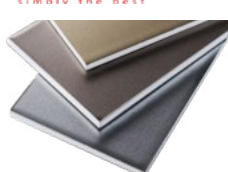


ECOLITE
Made From Recycled PET Bottles



ALUMINUM COMPOSITE PANEL FOR FACADE

Alcotuff
simply the best



DECOBOND



PIPING & UTILITIES

Alderon®
INNOVATIVE BUILDING MATERIALS
PREMIUM uPVC PIPE



Alderon®
TALANG UPVC



SOLUSI BANGUNAN INTERIOR INTERIOR BUILDING SOLUTIONS

ALVERA VINYL FLOORING



uPVC CEILING

Alderon PLAFOND
PREMIUM uPVC CEILING PANEL
Adaron
Plafon uPVC Untuk Semua



ALDERON FLAT HOLLOW

Alderon®
FLAT HOLLOW
INNOVATIVE BUILDING MATERIALS



TOILET CUBICLE

SPOT
TOILET CUBICLE SOLUTIONS



WALL PANEL COMPOSITE

DEWALL



POLYCARBONATE PARTITION



SOLUSI LAINNYA OTHER SOLUTIONS

SEALANT



ADHESIVE



VERSATILE PLASTIC BOARD



Impraroll



PVC COMPOUND

polyvic





Wilayah Operasional dan Pasar Terlayani [2-1][2-6] Operational Areas and Markets Served



Jejak Kami | Our Footprint

Kantor Pusat Perseroan dan
6 Fasilitas Manufaktur di Indonesia

Corporate Headquarters and 6
Manufacturing Facilities in Indonesia

- 3 di Area Cikarang | in Cikarang Area
- 1 di Area Karawang | in Karawang Area
- 1 di Jawa Timur | in East Java
- 1 di Jawa Tengah | in Central Java



Cabang dengan Fasilitas Manufaktur,
Agensi, dan Retailers

Branches with Manufacturing Facility,
Agencies, and Retailers



Agensi yang Ditunjuk Appointed Agencies

- Filipina | Philippines
- Thailand
- Myanmar
- Bangladesh
- Uni Emirat Arab | United Arab Emirates
- Kuwait
- Brunei
- Qatar
- Ghana



Sumber | Source: Google Maps

Impack memiliki wilayah operasional yang merupakan wilayah produksi di lima negara, yaitu Indonesia, Vietnam, Malaysia, Selandia Baru, dan Australia. Sementara, Perseroan melayani pasar yang mudah dijangkau dan memenuhi persyaratan (*qualified available market*) meliputi Indonesia, Malaysia, Filipina, Thailand, Vietnam, Myanmar, Bangladesh, Brunei Darussalam, Australia, Selandia Baru, Ghana, Kuwait, Qatar, Uni Emirat Arab, dan Afrika Selatan.

Impack's manufacturing operations span five countries, namely Indonesia, Vietnam, Malaysia, New Zealand, and Australia. Meanwhile, the Company serves qualified available markets, which cover Indonesia, Malaysia, Philippines, Thailand, Vietnam, Myanmar, Bangladesh, Brunei Darussalam, Australia, New Zealand, Ghana, Kuwait, Qatar, United Arab Emirates, and South Africa.



Skala Usaha [2-6] Organization Scale

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023*	2022
Jumlah Karyawan Total Employees	Orang People	2.715	2.376	2.195*
Total Pendapatan Bersih – Laba (Rugi) Total Net Revenue – Profit (Loss)	Miliar Rupiah Billion Rupiah	3.878	3.631	2.809
Total Kapitalisasi Total Capitalization				
Total Liabilitas Total Liabilities		2.323	1.480	1.561*
Total Ekuitas Total Equity	Miliar Rupiah Billion Rupiah	2.145	2.626	2.360*
Total Aset Total Assets		4.467	4.105	3.921*

Keterangan | Note:

*Disajikan kembali (Halaman 24). [2-4]

*Restatement (Page 24).

Keanggotaan Asosiasi dan Kolaborasi [2-28] Association Memberships and Collaborations

Untuk mendukung keberlanjutan dan inovasi dalam industri manufaktur, Impack secara aktif terlibat dalam berbagai inisiatif dan kolaborasi strategis dengan pemangku kepentingan. Langkah ini bertujuan tidak hanya untuk memastikan kepatuhan terhadap regulasi terkini, tetapi juga untuk memberikan dampak positif yang nyata bagi lingkungan dan masyarakat. Beberapa inisiatif yang telah dilakukan antara lain:

1. Impack bekerja sama dengan lembaga nirlaba Gerakan PASTI di bidang kepedulian lingkungan guna mendukung program pengelolaan dan pendayagunaan berbagai macam jenis sampah, terutama sampah plastik. Upaya ini diawali dengan dilaksanakannya program "Kick-Off Program: Volunteer for a Cleaner and Healthier Beach" pada Oktober 2024.
2. Berkolaborasi dengan Komando Daerah Militer XIV/Hasanudin dan Brigadir Jenderal TNI Deni Rejeki, S.E., M.Si. selaku Komando Resor Militer 142/Tatag, Perseroan menyelesaikan proyek "Air Bersih untuk Desa Tertinggal" di Sulawesi Barat, pada tiga dusun yaitu Dusun Lekker, Dusun Tiga, dan Dusun Siso. Impack memasang pompa ram hidrolik yang beroperasi tanpa listrik dan disalurkan melalui pipa Alderon kepada desa yang berada di dataran tinggi dan sumber air berada di dataran rendah.

To support sustainability and innovation in the manufacturing industry, Impack is actively involved in various initiatives and strategic collaborations with stakeholders. This move aims not only to ensure compliance with the latest regulations, but also to make a real positive impact on the environment and society. Some of the initiatives that have been carried out include:

1. Impack partnered with the non-profit organization Gerakan PASTI in the field of environmental awareness to support programs to manage and utilize various types of waste, especially plastic waste. This effort began with the implementation of the "Kick-Off Program: Volunteer for a Cleaner and Healthier Beach" in October 2024.
2. In collaboration with the Military Regional Command XIV/Hasanudin and TNI Brigadier General Deni Rejeki, S.E., M.Si., as the 142/Tatag Military Resort Command, the Company completed the "Clean Water for Underdeveloped Villages" project in West Sulawesi, covering three hamlets: Lekker Hamlet, Tiga Hamlet, and Siso Hamlet. Impack installed hydraulic ram pumps that operate without electricity, which deliver water through Alderon pipes to these hamlets located in highland areas, with the water source in lower-lying areas.



3. Pemberdayaan generasi muda melalui edukasi, bekerjasama dengan SOS Children's Villages. Impact menyelenggarakan program pendidikan yang mengajarkan pentingnya pengelolaan sampah dan keamanan siber kepada anak-anak. Program ini bertujuan untuk membangun kesadaran lingkungan sejak dini serta membekali mereka dengan keterampilan yang relevan untuk masa depan.

3. Youth empowerment through education, in collaboration with SOS Children's Villages. Impact organized educational programs that teach children the importance of waste management and cybersecurity. The program's aim was to build environmental awareness early on and equip them with relevant skills for the future.

Asosiasi

Associations

Nama Asosiasi Name of Association	
 ASOSIASI PENGUSAHA INDONESIA	Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) Indonesian Employers' Association (APINDO)
 INAPLAS	Asosiasi Industri Olefin, Aromatik & Plastik Indonesia (INAPLAS) The Indonesian Olefin, Aromatic & Plastic Industry Association (INAPLAS)
 Asosiasi Emiten Indonesia Indonesian Public Listed Companies Association	Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) Indonesian Public Listed Companies Association (AEI)
 Gerakan Pasti Plastik Akal Sehat Untuk Indonesia	Asosiasi Gerakan Plastik Akal Sehat untuk Indonesia (Gerakan PASTI) Common Sense Plastics Movement for Indonesia (Gerakan PASTI) Association

➔
Gerakan PASTI
certificate of membership





Sertifikasi dan Penghargaan Certifications and Awards

Sertifikasi Certifications

Nama Sertifikasi Certification Name	Institusi Institution	Masa Berlaku Validity Period
PT Impack Pratama Industri Tbk		
ISO 9001:2015 Quality Management System for Production of Polycarbonate Roofing and Aluminum Composite Panel	SAI GLOBAL	07 Februari 2027 February 07, 2027
ISO 14001:2015 Environmental Management System for Production of Polycarbonate Roofing and Aluminum Composite Panel		30 Mei 2027 May 30, 2027
Green Label Indonesia Green and environmentally friendly certified to Aluminum Composite Panel (ACP) product under the brand Alcotuff with Gold category	Green Product Council Indonesia	07 November 2025 November 07, 2025
Green Label Indonesia Green and environmentally friendly certified to Polycarbonate product under the brand Solartuff Solid with Gold category		12 Januari 2026 January 12, 2026
Green Building GreenShip Certificate for Existing Building V.1.1 Altira Business Park, Rated Platinum	Green Building Council Indonesia	08 Mei 2026 May 08, 2026
PT Kreasi Dasatama		
ISO 9001:2015 Manufacture of Corrugated Polypropylene Sheet and Converting Corrugated Polypropylene Sheet	SGS	04 Januari 2026 January 04, 2026
PT Alderon Pratama Indonesia		
FloorScore Indoor Air Quality Certified to SCS-EC10.3-2014 v4.1 Conforms to the CDPH/EHLB Standard Method v1.2-2017 for the School Classroom and Private Office Parameters when Modeled as Flooring	SCS Global Services	30 September 2025 September 30, 2025
PT Unipack Plasindo		
ISO 9001:2015 Quality Management System for Manufacture of PVC (Polyvinyl Chloride) Compound, Roofing, Pipe, and Plafond Products	SAI GLOBAL	17 Mei 2027 May 17, 2027





Penghargaan dan Pencapaian Awards and Achievements

Forbes Asia BEST UNDER A BILLION



FORBES ASIA BEST UNDER A BILLION

Menjadi salah satu perusahaan Indonesia yang termasuk dalam 200 perusahaan publik kategori kecil menengah dengan pendapatan tahunan di antara USD10 juta-USD1 miliar.

Became one of the Indonesian companies included in the 200 public companies in the small and medium category with annual revenues between USD10 million-USD1 billion.

TOP 50 LARGEST MARKET CAPITALIZATION 2024

Impack terpilih sebagai salah satu perusahaan yang masuk ke dalam kategori "Top 50 Emiten dengan Kapitalisasi Pasar Terbesar" dari Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD) dalam acara 15th IICD Corporate Governance Conference and Award 2024.

Impack was recognized as one of the companies included in the category of "Top 50 Issuers with the Largest Market Capitalization" from the Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD) in the 15th IICD Corporate Governance Conference and Award 2024.



GREEN FUTURE SUMMIT 2024: GREEN MANUFACTURING CHAMPION

Impack meraih penghargaan Green Manufacturing Champion yang membuktikan pencapaian komitmen Perseroan sebagai salah satu perusahaan hijau di bidangnya melalui komitmen serta inisiatif-inisiatif Perseroan yang inovatif dan berdampak positif. Apresiasi ini semakin memantapkan komitmen Impack dalam hal transformasi hijau sekaligus mendorong pencapaian target dekarbonisasi melalui aktivitas bisnisnya, demi mendukung Indonesia Emas 2045.

Impack won the Green Manufacturing Champion award, which demonstrates the Company's commitment as one of the green companies in its field through its commitment and innovative and impactful initiatives. This award strengthens Impack's commitment to green transformation while also driving the achievement of decarbonization targets through its business activities, in order to support "Golden Indonesia 2045" (Indonesia Emas 2045).

Informasi lebih detail terkait seluruh penghargaan yang diterima Perseroan dapat diakses melalui situs web dan Laporan Tahunan 2024. More detailed information on all awards received by the Company can be accessed via the website and the 2024 Annual Report.



BUILDING RIGHT



↑ Annual and Extraordinary General Meeting of Shareholders (AGMS & EGMS) 2024

Pilar utama Impack yang menjadi landasan dalam penerapan praktik bisnis yang etis dan berkelanjutan melalui transparansi, tata kelola perusahaan yang baik (GCG), serta keterlibatan aktif para pemangku kepentingan. Tata kelola perusahaan yang baik dan efektif tidak hanya mendorong pertumbuhan bisnis, tetapi juga membangun kepercayaan, menciptakan citra positif Perseroan, dan menghasilkan nilai tambah bagi seluruh pihak terkait.

Impack's core pillar that serves as the foundation for implementing ethical and sustainable business practices through transparency, good corporate governance (GCG), and active stakeholder engagement. Good and effective corporate governance not only drives business growth, but also builds trust, creates a positive image for the Company, and generates sustainable added value for all stakeholders.

Capaian Kinerja Performance Achievements

Tidak ada
pelanggaran
terhadap hukum

No
law violations

75%

Proporsi manajer senior
dari komunitas lokal
Proportion of senior
managers from local
communities

5

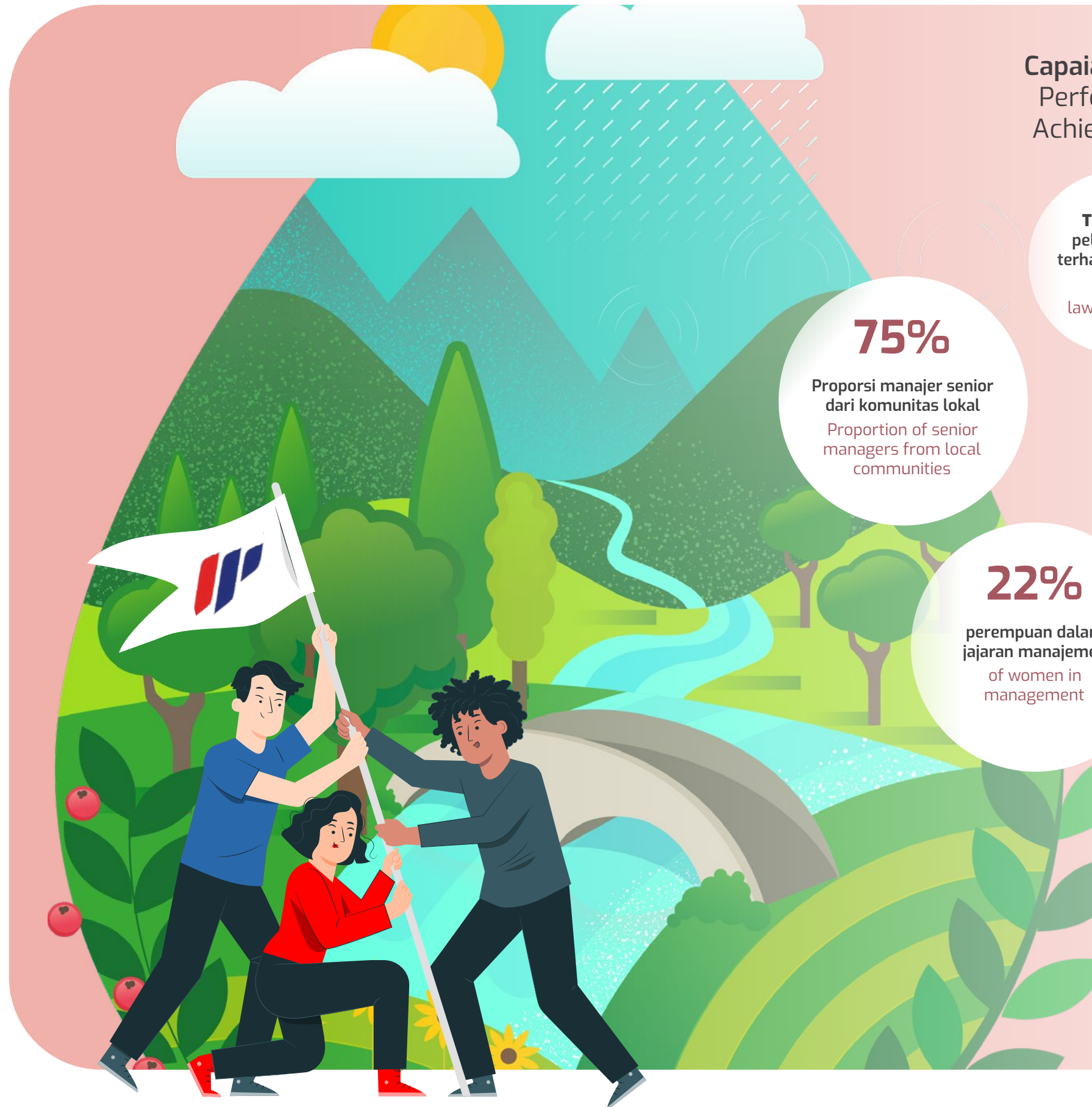
perempuan
merupakan
anggota Direksi
women are members
of the Board of
Directors

22%

perempuan dalam
jajaran manajemen
of women in
management

Tidak ada
pelanggaran
terhadap privasi
pelanggaran dan hilangnya
data pelanggan

No
violations of privacy,
breaches, or losses of
customer data





Integritas dan Tata Kelola Keberlanjutan

Integrity and Sustainable Governance

Impack menjalankan seluruh kegiatan bisnis dengan integritas sesuai Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 terkait Perseroan Terbatas dan tetap menjunjung tinggi prinsip-prinsip GCG. Struktur tata kelola Perseroan terdiri dari organ utama yang meliputi RUPS, Direksi sebagai pengelola perusahaan, dan Dewan Komisaris sebagai pengawas. Penerapan tata kelola ini terus ditingkatkan melalui penyusunan berbagai kebijakan di antaranya Kode Etik Perseroan dan Kebijakan Benturan Kepentingan. Impack juga telah mengidentifikasi proporsi manajer senior yang berasal dari komunitas lokal yang mencapai 75%. **[202-2]**

Untuk memperkuat tata kelola dan pengawasan kinerja keberlanjutan, Direksi telah menyetujui pembentukan Divisi Sustainability pada tahun 2020. Ruang lingkup kerja divisi ini mencakup pengelolaan dampak LST, termasuk menyusun perencanaan strategi, melakukan koordinasi, mengarahkan, mengendalikan, menerapkan, mengawasi, menganalisa, mengevaluasi, serta melakukan tindak lanjut atas implementasi strategi dan pencapaian target tiga pilar utama keberlanjutan. Divisi Sustainability juga terlibat dalam implementasi kegiatan pengembangan masyarakat, inovasi produk, konservasi, serta menjaga kepatuhan dan hubungan dengan pemangku kepentingan. **[2-13]**

Seluruh tinjauan kinerja dan pencapaian target keberlanjutan akan dilaporkan dan dievaluasi setiap bulan oleh Direktur Sustainability and Product Development, serta disampaikan dalam forum Rapat Direksi setiap satu bulan sekali dan kepada Dewan Komisaris setiap empat bulan sekali. Direksi dan Dewan Komisaris turut aktif dalam mengembangkan dan memperbaharui pencapaian target pilar keberlanjutan, serta meninjau dan menyetujui bersama pemangku kepentingan lain, untuk dapat disampaikan pada Laporan Keberlanjutan. Guna memastikan kinerja keberlanjutan berjalan efektif, Perseroan pun telah memasukkan indikator penilaian kinerja keberlanjutan ke dalam tanggung jawab tim manajemen. Impack juga menjaga komunikasi dengan konsultan keberlanjutan, regulator, serta berbagai mitra bisnis. **[2-12][2-14]**

Impack conducts all business activities with integrity, in accordance with Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies, and consistently upholds the principles of GCG. The Company's governance structure comprises key organs, including the GMS, the Board of Directors as the company manager, and the Board of Commissioners as the supervisor. Continuous improvement of governance practices is pursued through the development of various policies, including the Company's Code of Conduct and Conflict of Interest Policy. Impack has also identified the proportion of senior managers who come from the local community, which currently stands at 75%. **[202-2]**

To strengthen governance and oversight of sustainability performance, the Board of Directors has approved the establishment of a dedicated Sustainability Division in 2020. The division's responsibility covers the management of ESG impacts, including strategic planning, coordinating, directing, controlling, implementing, supervising, analyzing, evaluating, and following up on the implementation of strategies and the achievement of the three main pillars of sustainability. The Sustainability Division is also involved in the implementation of community development activities, product innovation, conservation, as well as maintaining compliance and relationships with stakeholders. **[2-13]**

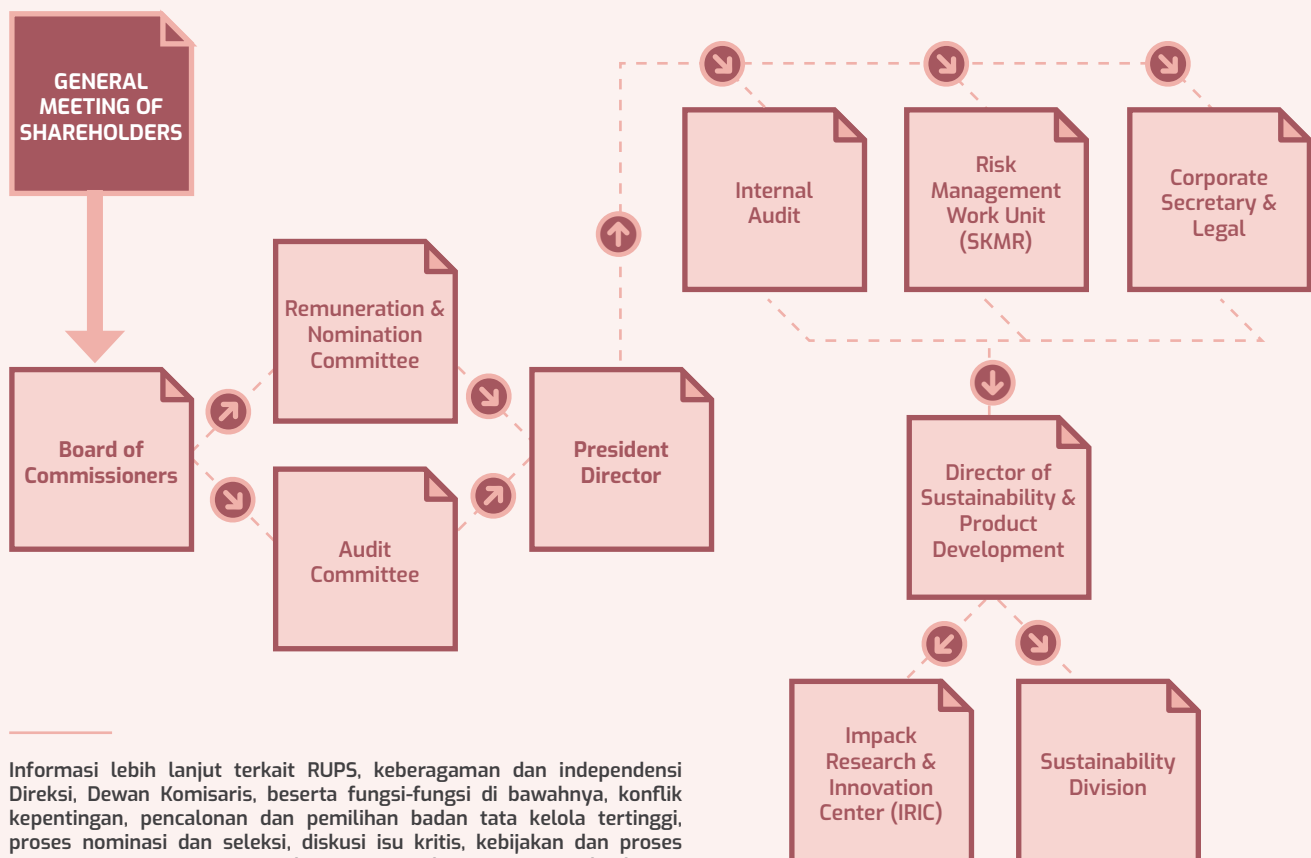
All performance reviews and sustainability target achievements are reported and evaluated monthly by the Director of Sustainability and Product Development, presented to the Board of Directors once a month, and to the Board of Commissioners every four months. Both the Board of Directors and Board of Commissioners actively participate in developing and updating the sustainability pillar target achievements, as well as reviewing and approving them, in collaboration with other stakeholders, to be included in the Sustainability Report. To ensure effective sustainability performance, the Company has integrated sustainability performance assessment indicators into the management team's responsibilities. Furthermore, Impack maintains ongoing communication with sustainability consultants, regulators, and various business partners. **[2-12][2-14]**



Berbagai upaya penerapan integritas dan tata kelola keberlanjutan tersebut secara konsisten dilakukan untuk meningkatkan akuntabilitas, menghindari konflik kepentingan, dan mengoptimalkan kinerja, sehingga mampu mendorong pertumbuhan bisnis serta memberikan kontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan. Melalui komitmen ini, Impack berhasil menjaga kepatuhan terhadap hukum dan peraturan yang berlaku, dibuktikan dengan tidak adanya sanksi denda maupun hukum yang diterima, baik dari lembaga berwenang maupun pihak regulator lainnya selama tahun 2024. [2-15][2-27]

Various efforts to implement integrity and sustainability governance are consistently carried out to increase accountability, avoid conflicts of interest, and optimize performance, thereby driving business growth and making a positive contribution to society and the environment. Through this commitment, Impack has successfully maintained compliance with applicable laws and regulations, evidenced by the absence of fines and legal sanctions imposed by authorities or other regulatory bodies during 2024. [2-15][2-27]

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan [2-9] Sustainable Governance Structure



Informasi lebih lanjut terkait RUPS, keberagaman dan independensi Direksi, Dewan Komisaris, beserta fungsi-fungsi di bawahnya, konflik kepentingan, pencalonan dan pemilihan badan tata kelola tertinggi, proses nominasi dan seleksi, diskusi isu kritis, kebijakan dan proses penentuan remunerasi, serta besaran rasio kompensasi total tahunan Direksi dan Dewan Komisaris disampaikan dalam Laporan Tahunan 2024. [2-10][2-11][2-15][2-19][2-20][405-1]

Further information regarding the GMS, diversity and independence of the Board of Directors, Board of Commissioners, and their respective functions, conflicts of interest, the nomination and election process of the highest governance body, the nomination and selection process, discussion of critical issues, policies and processes for determining remuneration, as well as the ratio of total annual compensation of the Board of Directors and Board of Commissioners will be provided in the 2024 Annual Report. [2-10][2-11][2-15][2-19][2-20][405-1]



Manajemen Risiko Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) Environmental, Social, and Governance (ESG) Risk Management

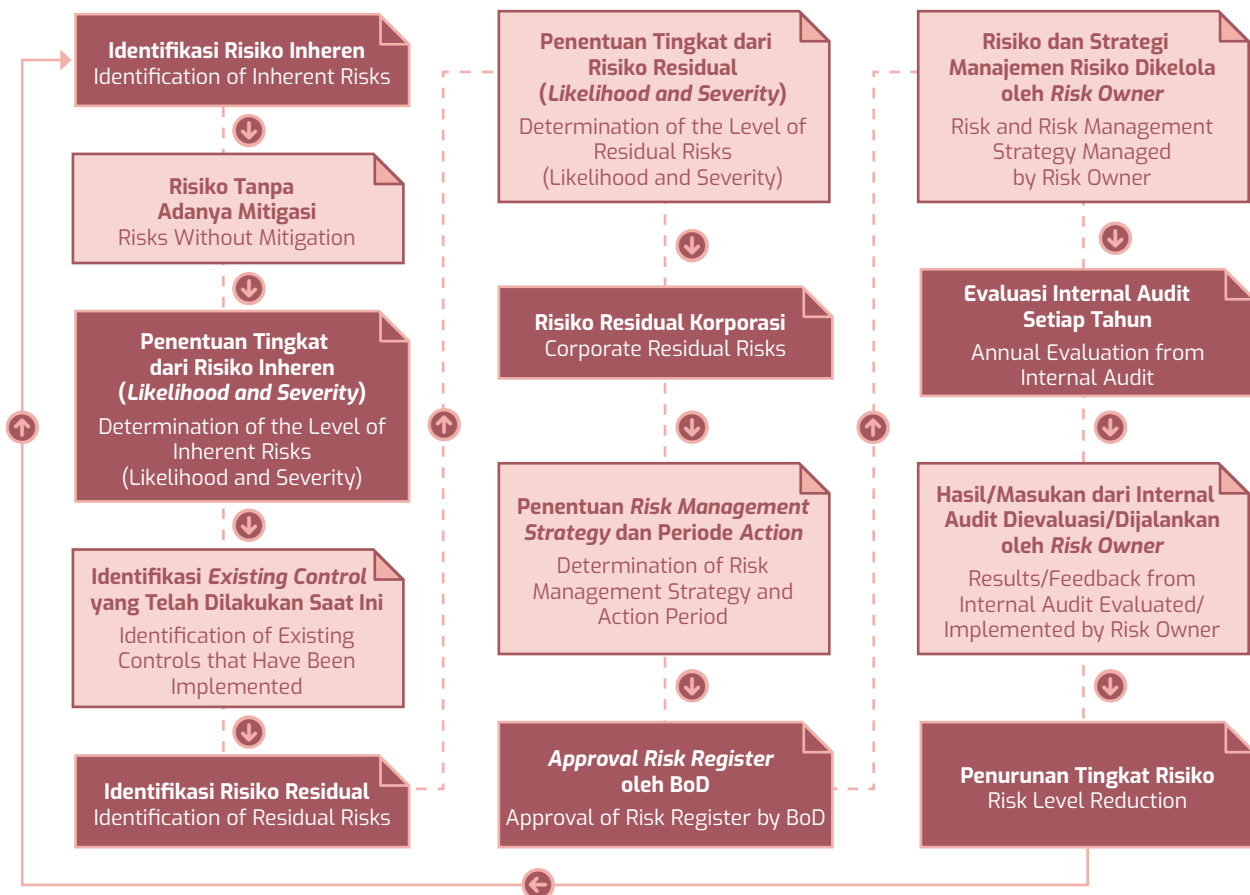
Kondisi perekonomian dan politik global berubah sangat dinamis, disertai dengan meningkatnya perubahan iklim yang menimbulkan risiko lingkungan, sosial, dan tata kelola pada operasi bisnis. Untuk memperkuat tata kelola perusahaan dan mengelola risiko secara efektif dalam kegiatan operasional, Impack telah membentuk Satuan Kerja Manajemen Risiko (SKMR) pada tanggal 19 Desember 2022 melalui Surat Keputusan (SK) Direksi Nomor 075/IP-LEGAL/BOD/SK/XII/2022. SKMR beranggotakan delapan orang pemilik risiko (*risk owner*) dari berbagai divisi Perseroan yang bertanggung jawab mengidentifikasi, menganalisa, serta merumuskan risiko, peluang, dan mitigasinya.

Tinjauan kinerja dari SKMR yang telah ditinjau oleh Divisi Internal Audit setiap tahun akan disampaikan kepada Direksi untuk mendapatkan masukan, rekomendasi, dan rencana aksi. Dengan mengintegrasikan manajemen risiko LST ke dalam kegiatan operasional, Perseroan mampu meningkatkan kinerja dan mengalokasikan sumber daya secara efektif.

Global economic and political conditions are changing very dynamically, accompanied by increasing climate change that poses environmental, social, and governance risks to business operations. To strengthen corporate governance and manage risks effectively in operational activities, Impack has established a Risk Management Work Unit on December 19, 2022 through the Decree of the Board of Directors Number 075/IP-LEGAL/BOD/SK/XII/2022. The Unit consists of eight risk owners from various divisions within the Company who are responsible for identifying, analyzing, and formulating risks, opportunities, and their mitigation.

The performance review of the Risk Management Work Unit, which is reviewed by the Internal Audit Division annually, will be presented to the Board of Directors to obtain feedback, recommendations, and action plans. By integrating ESG risk management into operational activities, the Company is able to improve performance and optimize resource allocation.

Alur Kerja Manajemen Risiko | Risk Management Workflow





Risiko Keberlanjutan

Sustainability Risks

Impack telah merumuskan risiko beserta strategi mitigasi risiko LST yang sangat berpengaruh terhadap kinerja bisnis Perseroan. Untuk informasi lebih detail mengenai profil risiko yang dihadapi Perseroan, dapat merujuk pada Laporan Tahunan 2024.

Impack has formulated risks and ESG risk mitigation strategies that could significantly affect the Company's business performance. For more detailed information on the risk profile faced by the Company, please refer to the 2024 Annual Report.

Risiko Risks	Strategi Mitigasi Risiko Risk Mitigation Strategy
 Pasokan bahan baku polimer yang dipengaruhi oleh fluktuasi harga komoditas minyak, kenaikan permintaan dari pasar, dan bencana alam ataupun situasi geopolitik <i>Polymer raw material supply affected by oil commodity price fluctuations, increased market demand, and natural disasters or geopolitical situations</i>	- Adanya beberapa sumber pasokan bahan baku untuk memastikan kontinuitas pasokan, mencegah keterlambatan produksi, dan mengurangi ketergantungan terhadap satu pemasok. - Menjamin <i>inventory level</i> yang optimal untuk memastikan bahwa Perseroan dapat memenuhi permintaan walaupun terjadi gangguan pasokan bahan baku untuk jangka waktu tertentu. - Aktif berkomunikasi dengan berbagai pemasok dan pemain di pasar untuk mengetahui permintaan atau pergerakan bahan baku di pasar. - Bersama dengan Divisi R&D Perseroan, Impack terus proaktif dalam mencari bahan baku alternatif yang mampu menjadi substitusi jika terjadi gangguan pasokan pada bahan baku utama. - The availability of multiple sources of raw material supply to ensure continuity of supply, prevent production delays, and reduce dependence on a single supplier. - Maintaining optimal inventory levels to ensure that the Company can meet demand even if there is a disruption in the supply of raw materials for a certain period of time. - Actively communicating with various suppliers and market players to find out the demand or movement of raw materials in the market. - In collaboration with the Company's R&D Division, Impack continues to be proactive in seeking alternative raw materials that can be substituted if there is a disruption in the supply of the main raw materials.
 Pemogokan karyawan yang dapat memengaruhi kegiatan operasional Impack <i>Employee strikes that can affect Impack's operational activities</i>	- Menciptakan hubungan kerja yang dinamis dan harmonis. - Memastikan pemenuhan hak dasar ketenagakerjaan sebagaimana diatur dalam Perjanjian Kerja Bersama (PKB). - Rutin melakukan komunikasi dan diskusi internal. - Melakukan diversifikasi lokasi pabrik sebagai alternatif fasilitas produksi. - Creating dynamic and harmonious working relationships. - Ensuring the fulfillment of basic labor rights as outlined in the Collective Labor Agreement (CLA). - Routinely conducting internal communication and discussions. - Diversifying factory locations as alternative production facilities.
 Keamanan siber seperti serangan virus dan hilangnya data Perseroan <i>Cybersecurity threats such as virus attacks and data breaches</i>	- Menyusun <i>Kebijakan Teknologi Informasi</i>. - Memperkuat Divisi Corporate IT untuk mengawasi dan mengevaluasi kinerja secara berkala. - Memiliki Perjanjian Kerahasiaan dengan karyawan. - Melakukan pelatihan keamanan sistem informasi secara berkala kepada karyawan untuk meningkatkan kesadarannya terhadap keamanan data. - Develop <i>Information Technology Policy</i>. - Strengthening the Corporate IT Division to monitor and evaluate performance periodically. - Establish a Confidentiality Agreement with employees. - Conduct regular information system security training to employees to increase their awareness of data security.

Risiko Risks	Strategi Mitigasi Risiko Risk Mitigation Strategy
 Perubahan iklim yang berdampak pada peningkatan biaya operasional terkait pajak karbon yang akan ditetapkan oleh pemerintah (<i>transition risks</i>) di masa mendatang. Selain itu, perubahan iklim juga berdampak pada risiko fisik maupun kejadian keadaan kahar (<i>force majeure</i>) Climate change has an impact on increasing operational costs related to carbon taxes that will be set by the government (<i>transition risks</i>) in the future. In addition, climate change also has an impact on physical risks and force majeure events	- Memiliki Divisi Sustainability untuk menetapkan dan memonitor kebijakan terkait perubahan iklim. - Melakukan monitoring dan strategi pengurangannya terhadap emisi yang dikeluarkan Perseroan melalui perhitungan emisi cakupan 1, 2, dan 3. - Meningkatkan persentase penggunaan energi baru dan terbarukan di fasilitas manufaktur. - Investasi dalam R&D untuk secara proaktif mengembangkan solusi produk rendah karbon dan meningkatkan sirkularitas produk. - Meningkatkan efisiensi energi. - Menggunakan material daur ulang. - Kebijakan <i>Towards Zero Waste</i>. - Diversifikasi lokasi fasilitas produksi dan pusat distribusi. - Mengasuransikan aset Perseroan. - Establish a Sustainability Division to create and monitor policies related to climate change. - Monitoring and reduction strategies of the Company's emissions through the calculation of scope 1, 2, and 3 emissions. - Increase the percentage of new and renewable energy use in manufacturing facilities. - Invest in R&D to proactively develop low-carbon product solutions and advance product circularity. - Increase energy efficiency. - Use recycled materials. - Towards Zero Waste Policy. - Diversify the location of production facilities and distribution centers. - Insure the Company's assets.

Membangun Integritas melalui Praktik *Anti-Fraud* dan Antikorupsi

Building Integrity Through Anti-Fraud and Anti-Corruption Practices

Untuk memastikan penerapan praktik bisnis yang beretika dan berintegritas, Impack telah menetapkan Kode Etik Perseroan, Kebijakan Benturan Kepentingan, dan Kebijakan *Anti-Fraud* dan Antikorupsi yang sesuai dengan Pedoman Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG). Seluruh kebijakan ini telah diimplementasikan di seluruh departemen, divisi, dan unit usaha yang menjadi tanggung jawab Direksi Perseroan.

Dalam membangun budaya integritas, Perseroan juga menyelenggarakan sosialisasi dan pelatihan terkait tata kelola dan penerapannya di Impack, di antaranya pelatihan mengenai Kode Etik kepada karyawan. Hal ini dilakukan sebagai upaya penekanan pentingnya perilaku etis, akuntabilitas, dan transparansi pada praktik GCG. Sepanjang tahun 2024, kegiatan pelatihan ini diikuti oleh 153 orang karyawan dan diikuti oleh 9 Direksi dan Dewan Komisaris. **[205-2]**

To ensure the implementation of ethical and integrity-based business practices in creating a sustainable operating environment. This includes the Company's Code of Conduct, Conflict of Interest Policy, and Anti-Fraud and Anti-Corruption Policy in accordance with the Good Corporate Governance (GCG) Guidelines. All of these policies have been implemented across all departments, divisions, and business units that are the responsibility of the Company's Board of Directors.

In building a culture of integrity, the Company also organizes socialization and training sessions related to governance and its implementation at Impack, including training on the Code of Conduct for the Company's employees as an effort to emphasize the importance of ethical behavior, accountability, and transparency in GCG practices. Throughout 2024, this training activity was attended by 153 employees and 9 members of the Board of Directors and Board of Commissioners. **[205-2]**



Selain karyawan, Impack menerapkan praktik *anti-fraud* dan antikorupsi terhadap para pemasok Perseroan. Kami telah mewajibkan para pemasok yang bekerja sama dengan Impack untuk menandatangani Pakta Integritas yang di dalamnya merujuk pada Kode Etik Pemasok, serta berpegang pada prinsip *anti-fraud* dan antikorupsi. Pakta Integritas merupakan sebuah standar etika terkait perlindungan sistem dan kerahasiaan data, hak kekayaan intelektual, dan keamanan data Perseroan kepada seluruh mitra bisnis Impack. Hal ini kami lakukan untuk memastikan bahwa mitra bisnis kami beroperasi dengan integritas serta mencegah pelanggaran hukum dan risiko. **[205-2]**

Impack secara proaktif mengidentifikasi, memantau, dan mengevaluasi risiko-risiko yang signifikan, seperti praktik *fraud* dan korupsi di seluruh (100%) kegiatan operasional Perseroan melalui pengawasan internal yang ketat, audit berkala, serta adanya mekanisme pelaporan dan investigasi yang transparan. Dengan demikian, Perseroan dapat memastikan bahwa prosedur pengendalian internal yang telah disusun berjalan efektif dalam mencegah dan mendeteksi potensi ketidakwajaran. Perseroan terus mempromosikan budaya perilaku etis dan transparansi, dengan menyediakan saluran pelaporan pelanggaran yang independen dan rahasia. Saluran ini terbuka 24/7 bagi seluruh karyawan serta pemangku kepentingan lainnya baik melalui whistleblower@impack-pratama.com maupun formulir pelaporan elektronik yang terdapat pada *website*. **[205-1]**

Setelah menerima laporan, Tim Pengelola Pelaporan akan memverifikasi dan memeriksa kebenarannya dengan tetap menjaga kerahasiaan identitas pelapor. Untuk menginvestigasi, Impack memiliki panel investigasi yang terdiri dari tiga perwakilan, yakni: (i) Departemen Human Resources Divisi atau Grup, (ii) Departemen Finance Divisi, dan (iii) unit operasi yang bukan atasan langsung atau bawahan dari karyawan yang diperiksa. Panel ini pun dapat meminta bantuan Manajer Internal Audit dalam melakukan investigasi.

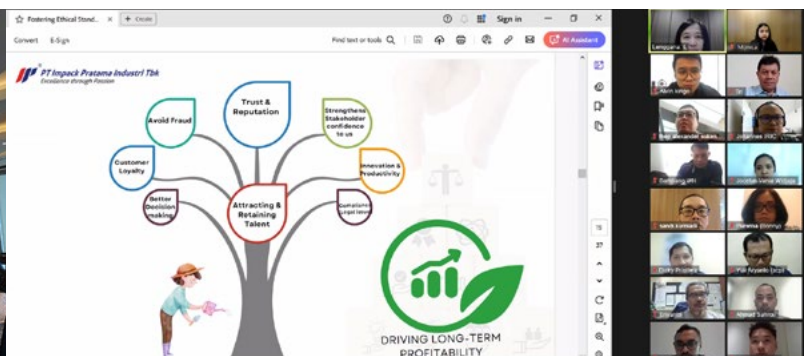
In addition to employees, Impack has extended its commitment to anti-fraud and anti-corruption practices for the Company's suppliers. We have required suppliers working with Impack to sign an Integrity Pact, which refers to the Supplier Code of Conduct and adheres to anti-fraud and anti-corruption principles. The Integrity Pact is an ethical standard related to protecting all systems and data confidentiality, intellectual property rights, and security of the Company's data for all of Impack's business partners. We implement this to ensure that our business partners operate with integrity and to prevent legal violations and other ethical breaches. **[205-2]**

Impack proactively identifies, monitors, and evaluates significant risks, such as fraud and corruption practices, across 100% of the Company's operational activities through strict internal controls, regular audits, and transparent reporting and investigation mechanisms. Thus, the Company can ensure that the internal control procedures in place are effective in preventing and detecting potential misconducts. The Company continues to promote a culture of ethical behaviour and transparency by providing independent and confidential violation reporting channels. These channels are open 24/7 for all employees and other stakeholders, either via email to whistleblower@impack-pratama.com or the electronic reporting form available on the website. **[205-1]**

After receiving the report, the Reporting Management Team will verify and check its accuracy while maintaining the confidentiality of the reporter's identity. To conduct investigations, Impack has established an investigation panel consisting of three representatives: (i) the Division or Group Human Resources Department, (ii) the Division Finance Department, and (iii) an operating unit that is not the direct superior or subordinate of the employee being investigated. This panel may also request assistance from the Internal Audit Manager in conducting the investigation.



Risk Management Training 2024



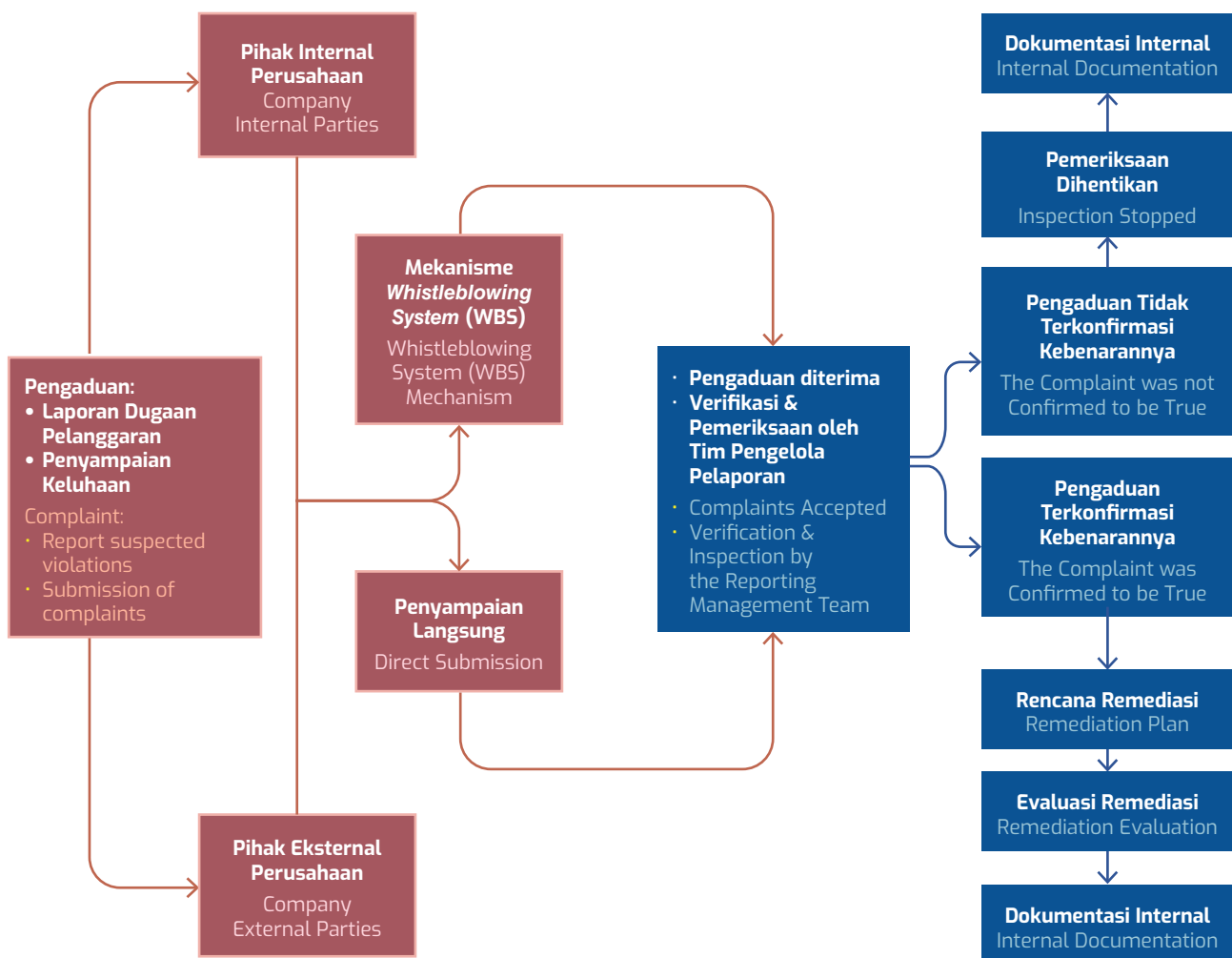
Code of Conduct Training 2024



Apabila laporan yang diterima terbukti, maka akan diberikan tindakan yang tegas dan tepat sesuai dengan kebijakan Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Selanjutnya Tim Pengelola Laporan akan membuat rencana remediasi, untuk kemudian diimplementasikan dan dievaluasi pelaksanaannya sebagai upaya pencegahan terjadinya *fraud*, korupsi, maupun tindakan tidak beretika lainnya. Seluruh proses dan hasil implementasi remediasi akan dilaporkan kepada Direksi. Pada tahun 2024, terdapat enam kasus *fraud* yang dilakukan oleh karyawan. Seluruh kasus tersebut telah ditangani dan diselesaikan sesuai dengan prosedur dan peraturan yang berlaku di Perseroan. Informasi lebih lanjut terkait penerapan *whistleblowing system* Perseroan telah dimuat pada [Kebijakan Pelaporan Pelanggaran](#) dan Laporan Tahunan 2024, serta dapat diakses melalui tautan www.impact-pratama.com/id/sistem-pelaporan-pelanggaran/. **[2-16][2-26][205-3]**

If the report received is proven to be true, strict and appropriate disciplinary actions will be taken in accordance with the Company's policies and applicable laws and regulations. The Reporting Management Team will create a remediation plan, which will be implemented and evaluated to prevent fraud, corruption, or other unethical actions. The entire process and the results of the remediation implementation will be reported to the Board of Directors. In 2024, there were six cases of fraud committed by employees. All cases have been handled and resolved in accordance with the Company's applicable procedures and regulations. Further information regarding the implementation of the Company's whistleblowing system can be found in the [Whistleblowing and Grievance Policy](#) and the 2024 Annual Report, and is accessible via the link <https://www.impact-pratama.com/whistleblowing-system/>. **[2-16][2-26][205-3]**

Skema Pelaporan Dugaan Pelanggaran dan Penyampaian Keluhan Perseroan **[2-25]** The Company's Alleged Violation Reporting and Complaint Submission Scheme





Keamanan Informasi dan Siber Data and Cybersecurity



↑ Cybersecurity training 2024

Impact mengandalkan sejumlah sistem untuk menjalankan operasional bisnisnya. Risiko keamanan siber seperti serangan virus atau hilangnya data dapat mengancam kelancaran bisnis. Kegagalan dalam melindungi data penting dapat mengakibatkan gangguan pada rantai pasok, proses transaksi, dan pelaporan keuangan, serta berpotensi menimbulkan kerugian finansial dan reputasi. Untuk mengelola dan memitigasi risiko tersebut, Impact secara proaktif meningkatkan manajemen keamanan informasi dan siber. Perseroan telah mempunyai Divisi Corporate IT yang bertanggung jawab langsung kepada Direktur Finance. Impact juga telah menyusun Kebijakan Teknologi Informasi. Sementara untuk memastikan dan melindungi data, Perseroan menerapkan *DMZ firewall security* yakni data dalam *file server* dan *active directory* yang hanya dapat diakses oleh karyawan yang berwenang. Di sisi lain, kami juga telah menyiapkan *back-up server* sebagai tanggung jawab keamanan dan keberlangsungan usaha.

Seluruh kinerja terkait keamanan informasi dan siber secara berkala dilaporkan kepada Direksi untuk memastikan efektivitasnya. Selama tahun 2024, Impact tidak mengalami insiden apapun terkait keamanan data pelanggan, serta tidak adanya pengaduan kejadian pelanggaran terhadap privasi atau hilangnya data pelanggan. **[418-1]**

Impact relies on a number of systems to run its business operations. Cybersecurity threats such as virus attacks and data breaches pose a significant risk to our business continuity. Failure to protect critical data can damage our reputation and disrupt all operations, including to our supply chain, transaction processes, and financial reporting. We are actively enhancing our information and cybersecurity measures to mitigate these risks. Impact has a comprehensive Information Technology Policy in place and a Corporate IT Division that reports directly to the Director of Finance. To safeguard our data, we have implemented a *DMZ firewall security* system, which restricts access to file servers and active directories to authorized personnel only. Additionally, we have also prepared a backup server to ensure security and business continuity.

All performance related to information security and cybersecurity are periodically reported to the Board of Directors to ensure the effectiveness of our security measures. During 2024, Impact did not experience any incidents related to customer data security, and there were no complaints regarding privacy violations or the loss of customer data. **[418-1]**



Ekonomi Sirkular

Circular Economy

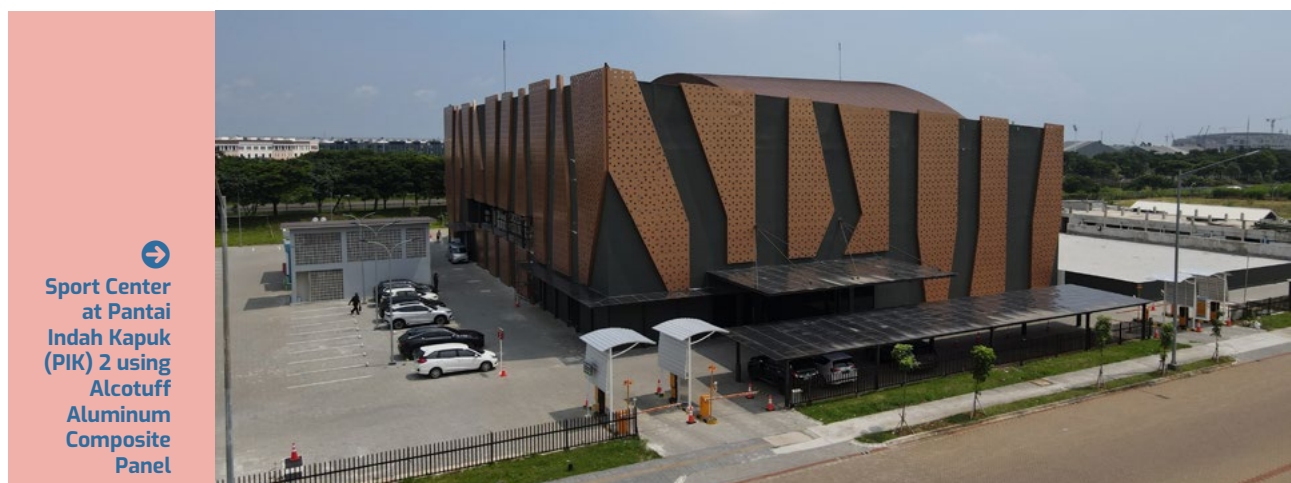
Impack sebagai perusahaan manufaktur terus berupaya melakukan pendekatan yang mengintegrasikan peningkatan produktivitas melalui tindakan perlindungan terhadap lingkungan hidup. Dalam praktiknya, Perseroan menerapkan prinsip *Impack's Circularity*, yaitu memastikan penggunaan bahan baku yang bertanggung jawab serta efisiensi dalam pengelolaan limbah. Perseroan juga telah mengembangkan inovasi mengurangi penggunaan bahan baku pada produk-produk tertentu, sehingga menjadi lebih ringan dan menggunakan lebih sedikit bahan baku. Penerapan prinsip ekonomi sirkular tercantum dalam Kebijakan Lingkungan Hidup Perseroan.

As a manufacturing company, Impack continues to integrate productivity improvements with environmental protection measures. In practice, the Company applies the principles of *Impack's Circularity*, which ensures the responsible sourcing of raw materials and efficient waste management. The Company has also developed innovations to reduce raw material usage in certain products, making them lighter and more material-efficient. The application of the circular economy principles is outlined in the Company's Environmental Policy.



Penggunaan Material Ramah Lingkungan (CG-BF-410A.1)

Utilization of Environmentally-Friendly Materials

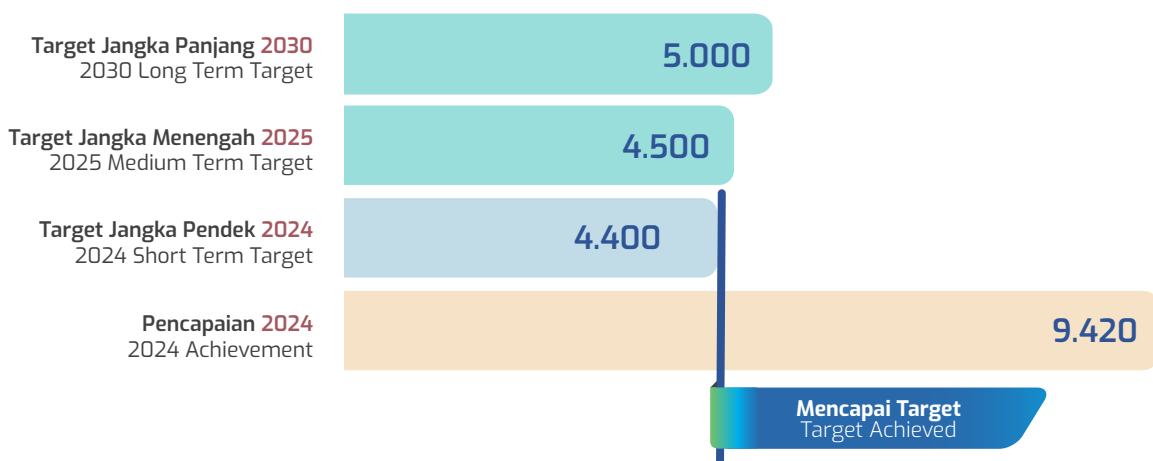




Impack mengelola sumber daya guna meningkatkan daur ulang dan efisiensi penggunaan bahan baku yang tetap menjaga kualitas dan ketersediaan material dalam proses produksi. Perseroan menerapkan kebijakan “Towards Zero Waste” untuk mengoptimalkan penggunaan material dengan mendaur ulang limbah, baik limbah *post-consumer* maupun limbah industri, menjadi bahan baku baru untuk produk ramah lingkungan. Kami berhasil menggunakan 9.420 ton material daur ulang pada tahun 2024. Jumlah ini melebihi 114% dari target 2024 sebesar 4.400 ton. Sementara, kuantitas produksi di sepanjang tahun 2024 yang menggunakan material daur ulang, yaitu unit PC mencapai 14,7%, unit ACP 47,9%, unit UPC 9,1%, dan unit KD sebesar 27,3%. Hasil ini akan terus ditingkatkan melalui evaluasi strategi dan inisiatif yang menjadi tanggung jawab Divisi Sustainability, Divisi R&D, dan Unit Head yang langsung diawasi oleh Direktur Sustainability and Product Development. [3-3]

Impack manages resources to enhance recycling and raw material usage efficiency while maintaining the quality and availability of raw materials in the production process. The Company implements a “Towards Zero Waste” policy to optimize material usage by recycling both post-consumer waste and industrial waste into new raw materials to create environmentally friendly products. In 2024, we significantly exceeded our recycling target, utilizing 9,420 tons of recycled materials—114% more than our goal of 4,400 tons. In 2024, recycled materials accounted for 14.7% in the PC unit, 47.9% in the ACP unit, 9.1% in the UPC unit, and 27.3% in the KD unit. These results will continue to be improved through ongoing evaluation of strategies and initiatives, led by the Sustainability Division, R&D Division, and Unit Heads, under the direct supervision of the Director of Sustainability and Product Development. [3-3]

Target dan Pencapaian Kenaikan Penggunaan Material Daur Ulang (Ton/Tahun) Target and Achievement of Increased Use of Recycled Materials (Tons/Year)



Material Ramah Lingkungan Impack Impack's Eco-Friendly Materials

Produk unggulan ramah lingkungan Impack yang proses pembuatannya menggunakan bahan baku daur ulang di antaranya sebagai berikut:

1. Aluminum Composite Panel (ACP)

Impack menggunakan limbah pasca konsumsi berupa kantong plastik LDPE pada inti lapisannya dalam membuat produk ACP seperti produk Decobond dan Alcotuff. Total limbah yang digunakan sebanyak 1.192 ton *scrap* LDPE atau senilai dengan 217 juta kantong plastik. Produk ini berkontribusi terhadap laba bersih Impack sebesar Rp88,3 miliar pada tahun 2024.

Impack's leading environmentally-friendly products, which are made using recycled raw materials, include the following:

1. Aluminum Composite Panel (ACP)

Impack incorporates post-consumer waste in the form of LDPE plastic bags as the core layer in the production of ACP products, such as Decobond and Alcotuff. In total, 1,192 tons of LDPE scraps—equivalent to 217 million plastic bags—were used. This product contributed to Impack's net income by Rp88.3 billion in 2024.



2. Ecolite & Alderon TE

Produk atap ramah lingkungan yang terbuat dari botol plastik (PET), yang 30%-100% material terdiri dari *post-consumer waste* dan sisanya merupakan limbah industri. Adapun total limbah bekas pakai PET yang digunakan pembuatan Ecolite pada tahun 2024 mencapai 761 ton atau 48 juta botol plastik. Inovasi ini tidak hanya mengurangi limbah plastik tetapi juga berkontribusi pada laba bersih Impack sebesar Rp17,5 miliar di tahun 2024.

3. Impraboard (Polypropylene Sheet)

Sebagai produk berkelanjutan, Impraboard telah memanfaatkan 408 ton atau setara dengan 136 juta limbah gelas plastik bekas berbahan plastik *polypropylene* (PP) pada tahun 2024 sebagai bahan baku utama. Produk ini dapat digunakan sebagai *signage* maupun *packaging container* yang memiliki daya tahan hingga 15 tahun.

4. Solartuff Solid

Produk Solartuff Solid merupakan salah satu produk Impack yang terbuat dari *polycarbonate* menggunakan bahan baku daur ulang. Produk tersebut telah mendapatkan sertifikat Green Label dengan kategori 'Gold' dari Green Product Council Indonesia (GPCI) yang menunjukkan bahwa produk tersebut telah memenuhi persyaratan ramah lingkungan dan standar yang ketat.

5. Solar Dryer Dome & Solar Dryer Table

Menanggapi fenomena perubahan iklim dan ketahanan pangan, Impack mengeluarkan produk inovasi Solar Dryer Dome (SDD) dan Solar Dryer Table (SDT) yang berfungsi sebagai fasilitas pengering produk hasil panen yang dibuat menggunakan lembar *polycarbonate* dengan dilapisi penyaring sinar ultraviolet. Kedua produk *Solar Dryer* ini beroperasi menggunakan energi terbarukan dengan memanfaatkan sinar matahari.

2. Ecolite & Alderon TE

These eco-friendly roofing products are made from PET plastic bottles, consisting of 30%-100% post-consumer waste material, with the remainder being industrial waste. A total of 761 tons of post-consumer PET waste were used in the production of Ecolite in 2024, equivalent to 48 million plastic bottles. This innovation not only reduces plastic waste, but also contributes to Impack's net income by Rp17.5 billion in 2024.

3. Impraboard (Polypropylene Sheet)

As a sustainable product, Impraboard utilized 408 tons, or the equivalent of 136 million used plastic cup waste made from polypropylene (PP) plastic in 2024 as its primary raw material. This product can be used as signage or packaging containers with a lifespan of up to 15 years.

4. Solartuff Solid

Solartuff Solid is made from polycarbonate using recycled raw materials. The product has received a 'Gold' Green Label certification from the Green Product Council Indonesia (GPCI), signifying that the product has met environmentally friendly requirements and strict standards.

5. Solar Dryer Dome & Solar Dryer Table

In response to climate change and food security challenges, Impack has introduced innovative products: the Solar Dryer Dome (SDD) and Solar Dryer Table (SDT). These products are designed to dry harvested goods made using polycarbonate sheets coated with ultraviolet ray filters. Both products operate on renewable energy harnessed from sunlight.

➔
Ecolite roofing,
made from
plastic bottle
waste





761

ton | tons

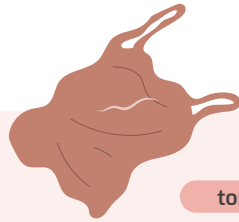
Limbah bekas pakai botol PET yang didaur ulang, atau setara **48 juta botol plastik** untuk produk Ecolite.

Recycled PET bottle scrap waste, or equivalent to **48 million plastic bottles** for Ecolite products.

Rp17,5

miliar | billion

Kontribusi terhadap laba bersih Impact
Contribution to Impact's net income



1.192

ton | tons

Scrap LDPE yang didaur ulang, atau setara **217 juta kantong plastik** untuk produk ACP.

LDPE scrap recycled, or equivalent to **217 million plastic bags** for ACP products.

Rp88,3

miliar | billion

Kontribusi terhadap laba bersih Impact
Contribution to Impact's net income



408

ton | tons

Limbah bekas pakai gelas plastik PP yang didaur ulang, atau setara **136 juta gelas plastik** untuk produk Impraboard.

PP plastic cup scrap waste recycled, or equivalent to **136 million plastic cups** for Impraboard products.

Rp5,0

miliar | billion

Kontribusi terhadap laba bersih Impact
Contribution to Impact's net income

Persentase Pendapatan Produk Ramah Lingkungan dengan Total Pendapatan (Rp) Percentage of Environmentally-Friendly Products Revenue to Total Revenue (Rp)

Uraian Description	2024	2023	2022
Pendapatan Produk Ramah Lingkungan Sustainable Products Revenue	378.185.077.600	205.929.273.310	213.231.843.362
Total Pendapatan Total Revenue	3.877.933.381.099	3.630.700.574.969	2.808.698.656.787
% Pendapatan Produk Ramah Lingkungan dibandingkan dengan Total Pendapatan % of Sustainable Products Revenue to Total Revenue	9,8%	5,7%	7,6%

Volume Material yang Digunakan (Ton)* [301-1] Volume of Materials Used (Tons)*

Jenis Material Type of Material	2024	2023	2022
Material Utama Main Materials	52.215	59.288	43.297
Material Pembantu Auxiliary Materials	32.921	5.445	19.295
Total	85.136	64.733	62.592

Material Daur Ulang untuk Produksi (%)* [301-2] Recycled Materials for Production (%)*

Uraian Description	2024	2023	2022
Unit PC PC Unit	14,7	15,7	16,5
Unit ACP ACP Unit	47,9	47,6	52,7
Unit UPC UPC Unit	9,1	7,6	5,6
Unit KD KD Unit	27,3	35,0	38,2

Keterangan | Notes:

*Data mencakup unit PC, ACP, UPC, dan KD.

*Data covers PC, ACP, UPC, and KD units.

**Berat Material yang Didaur Ulang (Ton)* [CG-BF-410A.2]**
Total Weight of Recycled Materials (Tons)*

Uraian Description	2024	2023	2022
Limbah Industrial yang Didaur Ulang Recycled Industrial Waste	7.234	6.190	5.501
Limbah <i>Post-Consumer</i> yang Didaur Ulang Recycled <i>Post-Consumer</i> Waste	2.186	1.623	1.653
Jumlah Limbah Daur Ulang Amount of Recycled Waste	9.420	7.813	7.154

Material Daur Ulang Berdasarkan Berat* [CG-BF-410A.2]
Recycled Materials by Weight*

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Kuantitas Produksi Production Quantity	Ton Tons	82.449	65.923	61.083
Jumlah Limbah Daur Ulang Amount of Recycled Waste		9.420	7.813	7.154
Persentase Limbah Daur Ulang Percentage of Recycled Waste	%	11,43	11,85	11,71

Keterangan | Notes:

*Data mencakup unit PC, ACP, UPC, dan KD.

*Data covers PC, ACP, UPC, and KD units.

Jumlah Serat Kayu yang Dibeli (Ton) [CG-BF-430A.1]
Total Wood Fibers Purchased (Tons)

Jumlah Kayu yang Dibeli Total Wood Purchased	2024	2023	2022
Kayu Rancuk Rancuk Wood	183	217	199
Kayu Meranti Meranti Wood	87	74	59
Jumlah Kayu Total Wood	270	291	258





Pengelolaan Limbah Waste Management

TEMPAT PENYIMPANAN
SALINAN BERBAHAYA
& BERACUN (B3)
YANG
AMAN



Dalam mengoptimalkan implementasi Kebijakan *Towards Zero Waste* dan prinsip *Impack's Circularity*, Impack terus meningkatkan penerapan kebijakan dalam pengelolaan limbah dan penggunaan material daur ulang. Hal ini menjadi kepatuhan kami terhadap peraturan serta upaya mengurangi dampak lingkungan. Dalam kegiatan operasional, kami memastikan meminimalisasi limbah dengan memprioritaskan daur ulang serta penggunaannya kembali. Upaya ini dilakukan dengan pengembangan inovasi penggunaan kembali material limbah industri melalui proses *in-house recycling* dan limbah pasca konsumsi melalui daur naik material menjadi produk inovatif berkelanjutan. Adapun limbah produk ini tidak hanya bernilai tambah, namun juga berumur panjang hingga sama dengan atau lebih dari 15 tahun. Berdasarkan penerapan kebijakan ini, Perseroan berhasil menekan dan menjaga tingkat limbah yang dikelola oleh pihak ketiga mencapai <1% dari total kuantitas produksi.

Impack secara konsisten memantau dan mengukur seluruh limbah B3 yang dihasilkan dari operasi kami, yang dikumpulkan kepada dan ditinjau oleh Divisi Sustainability setiap bulannya. Untuk memastikan pengelolaan limbah yang optimal, Perseroan secara berkala membandingkan limbah yang dikelola secara internal dengan kuantitas produksi secara keseluruhan. Selain itu, Impack juga secara rutin menguji air limbah (efluen) dengan hasil baik. Adapun limbah B3 seperti oli bekas dikelola oleh lembaga yang bersertifikasi dan telah diatur sesuai dengan Kebijakan Penanganan Limbah B3, sementara limbah non-B3 dikelola secara internal. Seluruh kegiatan pengelolaan limbah ini akan diukur dan diawasi oleh Divisi Operations yang dipimpin oleh Plant Manager. Informasi lebih lanjut mengenai manajemen limbah non-B3 serta limbah B3 dapat diakses dalam [Kebijakan Lingkungan Hidup Impack](#). [\[303-2\]](#)[\[306-2\]](#)

Melalui berbagai upaya tersebut, pada tahun 2024, Perseroan berhasil mendaur ulang limbah produksi sebanyak 7.234 ton atau 92,6% dari total limbah menjadi produk ramah lingkungan. Adapun total limbah yang dihasilkan dari proses produksi mencapai 7.808 ton. [\[306-1\]](#)

In optimizing the implementation of the *Towards Zero Waste Policy* and *Impack's Circularity* principles, we continuously refine our waste management and recycled materials utilization practices. This reflects our compliance with regulations and our efforts to reduce environmental impacts. In our operations, we ensure waste minimization by prioritizing recycling and the reuse of materials. This effort includes developing innovative methods to repurpose industrial waste materials through in-house recycling and upcycling post-consumer waste into sustainable, innovative products. These products not only add value, but also have a long lifespan of at least 15 years. Through the implementation of this policy, the Company has successfully minimized and maintained the level of waste managed by third parties to less than 1% of the total production quantity.

Impack consistently monitors and measures all hazardous waste generated from our operations, which are submitted to and reviewed by the Sustainability Division on a monthly basis. To ensure optimal waste management, the Company regularly compares waste managed internally with the overall production quantity. In addition, Impack also routinely tests wastewater (effluent) with good results. Meanwhile, hazardous waste, such as used oil, is managed by certified institutions and is regulated in accordance with our Hazardous Waste Management Policy, while non-hazardous waste is managed internally. All waste management activities will be measured and supervised by the Operations Division led by the Plant Manager. Further information on the management of non-hazardous and hazardous waste can be accessed in Impack's [Environmental Policy](#). [\[303-2\]](#)[\[306-2\]](#)

Through these efforts, in 2024, the Company successfully recycled 7,234 tons of production waste or 92.6% of the total waste generated into environmentally friendly products. The total waste generated from the production process reached 7,808 tons. [\[306-1\]](#)



Total Limbah yang Dihasilkan Berdasarkan Pengelolaannya (Ton)* [306-2][306-3][306-4][306-5]
Total Waste Generated Based on Management Method (Tons)*

Metode Pengelolaan Management Method	2024	2023	2022
Limbah yang Dipakai Kembali Total Waste Reused	7.234	6.190	5.501
Limbah yang Dikelola Pihak Ketiga Waste Managed by Third Parties	574	582	593
Total	7.808	6.780	6.094

Persentase Limbah Dikelola Pihak Ketiga terhadap Kuantitas Produksi*
Percentage of Waste Managed by Third Parties to Production Quantity*

Uraian Description	2024	2023	2022
Limbah Dikelola Pihak Ketiga (Ton) Waste Managed by Third Parties (Tons)	574	582	593
Persentase Limbah terhadap Kuantitas Produksi (%) Percentage of Waste to Production Quantity (%)	0,70	0,88	0,97

Keterangan | Notes:

*Data mencakup unit PC, ACP, UPC, dan KD.

*Data covers PC, ACP, UPC, and KD units.





Kick-Off Program Pembersihan Pantai - PT Sirkular Karya Indonesia

Beach Cleaning Program Kick-Off - PT Sirkular Karya Indonesia

Impack melalui anak perusahaannya yang bergerak di bidang ekonomi sirkular, yaitu SKI, menyelenggarakan acara *"Kick-Off Program: Volunteer for a Cleaner and Healthier Beach"* di Pantai Teluk Labuan, yang berlokasi di Desa Teluk di Kecamatan Labuan, Kabupaten Pandeglang. Desa Teluk berpenduduk sekitar 13.000 jiwa, banyak di antaranya menggantungkan hidup di laut sebagai mata pencaharian. Pemilihan Desa Teluk disebabkan desa tersebut menghadapi tantangan lingkungan hidup serius yang berkaitan dengan sampah.

Sampah yang berasal dari puing-puing laut (*marine debris*) maupun limbah domestik terakumulasi dan menggunung di garis pantai. Kesadaran masyarakat sekitar akan masalah ini dianggap masih rendah, meskipun berbagai inisiatif telah dilakukan oleh Dinas Lingkungan Hidup (DLH) setempat. Situasi ini kemudian menjadi sangat mendesak karena sampah yang tidak dikelola dengan baik, terutama sampah plastik, menimbulkan ancaman serius bagi ekosistem laut. Seiring waktu, plastik yang terurai menjadi mikro- dan nano-plastik yang tidak hanya merusak keanekaragaman hayati, tetapi juga masuk ke rantai makanan, menimbulkan risiko jangka panjang bagi kesehatan manusia.

Oleh karenanya, SKI bekerja sama dengan Gerakan PASTI menyelenggarakan sebuah program pembersihan pantai berbasis relawan. Kegiatan ini berbeda dengan kegiatan pembersihan pantai lainnya dikarenakan pendekatan inovatif SKI yang mendayagunakan kembali sampah yang terkumpul, diolah menjadi komposit produk bangunan yang bernilai dan tahan lama, sehingga tidak berakhir di TPA. Program ini merupakan kegiatan pembersihan pantai pertama SKI dan Impack yang bertujuan mendidik masyarakat setempat mengenai praktik pembuangan sampah yang tepat. Melalui keterlibatan aktif masyarakat, SKI berupaya meningkatkan kesadaran akan pentingnya membuang sampah pada tempatnya demi menjaga ekosistem laut dan darat.

Impack, through its subsidiary engaged in the circular economy, SKI, held the "Kick-Off Program: Volunteer for a Cleaner and Healthier Beach" event at Teluk Labuan Beach, located in Teluk Village in Labuan District, Pandeglang Regency. Teluk Village, with a population of approximately 13,000 people, is home to many individuals who rely on the sea for their livelihood. The selection of Teluk Village was due to the serious environmental challenges the village faces, particularly related to waste.

Marine debris and domestic waste continues to accumulate on the coastline of Teluk Labuan. The awareness of the local community regarding this problem is still considered to be very low, despite various initiatives having been carried out by the local Environmental Agency. This situation has become urgent as improperly managed waste, particularly plastic waste, poses a serious threat to the marine ecosystem. Over time, plastic breaks down into micro- and nano-plastics, which not only damage biodiversity but also enter the food chain, posing serious long-term health risks to humans.

Therefore, SKI, in collaboration with Gerakan PASTI, organized a volunteer-based beach cleanup program. This activity is different from other beach cleanups due to SKI's innovative approach to repurposing the collected waste to process it into valuable and durable building product composites, preventing its disposal in landfills. This program marks SKI and Impack's first beach cleanup activity, aimed at educating local communities about proper waste disposal practices. Through active community involvement, SKI seeks to raise awareness of the importance of disposing of waste properly to protect both marine and terrestrial ecosystems.





Ketahanan Iklim

Climate Resilience

Respons terhadap Perubahan Iklim ⁽²⁰¹⁻²⁾

Response to Climate Change

Dalam merespons dan mengelola risiko serta peluang perubahan iklim, Impack telah mengimplementasikan praktik produksi yang ramah lingkungan sesuai dengan kebijakan yang berlaku, di antaranya ISO 14001:2015 Sistem Manajemen Lingkungan dan ISO 9001:2015 Sistem Manajemen Mutu. Kami juga telah menyusun dan mengimplementasikan Kebijakan Lingkungan Hidup yang telah disetujui oleh Direksi. Kebijakan ini memuat strategi Perseroan untuk menjalankan ekonomi rendah karbon, mengelola penggunaan air, manajemen limbah non-B3 dan limbah B3, serta melestarikan keanekaragaman hayati. Risiko, kegiatan, serta peluang dan performa aspek lingkungan Perseroan dimonitor secara berkala setiap bulannya oleh Divisi Operations, Divisi Human Resources and General Affairs, serta Divisi Sustainability dan dilaporkan kepada Direktur Sustainability and Product Development untuk memastikan kepatuhan dan penerapannya yang baik. Impack juga telah melaksanakan audit eksternal untuk ISO 9001:2015 dan ISO 14001:2015.

Sertifikasi ISO ini menunjukkan bahwa Impack tidak hanya sekadar mematuhi regulasi lokal terkait pengelolaan lingkungan dan manajemen kualitas. Untuk mendorong perbaikan berkelanjutan, Impack melaksanakan tindakan korektif, termasuk komitmen mencapai tujuan "*Towards Zero Waste*" dengan meminimalkan timbulan limbah, memantau *first-time yield* guna memastikan produksi yang efisien dengan limbah minimal, serta melakukan audit internal untuk mengevaluasi pemanfaatan energi dan mendorong perbaikan proses melalui sistem parameter manufaktur dan penerapan metrik *overall equipment effectiveness* (OEE).

Selain itu, Perseroan secara aktif terlibat dalam komunikasi internal dan eksternal mengenai isu-isu pengelolaan lingkungan, memastikan bahwa semua pemangku kepentingan diinformasikan dan sejalan dengan tujuan lingkungan Perseroan. Secara internal, Impack secara rutin mengadakan sesi pelatihan, lokakarya, dan pengarahan untuk mendidik karyawan tentang manajemen lingkungan, peran mereka dalam keberlanjutan, serta cara mereka dapat berkontribusi dalam mengurangi emisi karbon di dalam Perseroan dan sepanjang proses produksi.

To address the risks and opportunities presented by climate change, Impack has adopted environmentally-friendly production practices aligned with ISO 14001:2015 on Environmental Management System and ISO 9001:2015 on Quality Management System. We have also prepared and implemented an Environmental Policy that has been approved by the Board of Directors. This policy contains the Company's commitment to implementing a low-carbon economy, managing water use, managing hazardous and non-hazardous waste, and preserving biodiversity. The Company's environmental risks, activities, opportunities, and performance are monitored on a monthly basis by the Operations Division, Human Resources and General Affairs Division, and Sustainability Division and reported to the Director of Sustainability and Product Development to ensure compliance and good implementation. Impack has also conducted external audits for ISO 9001:2015 and ISO 14001:2015.

These ISO certifications demonstrate that Impack goes beyond the scope of merely complying with local regulations concerning the environment and quality management. To further stimulate continuous improvement, Impack implements corrective actions, including a commitment towards achieving the Company's "*Towards Zero Waste*" goal by minimizing waste generation, monitoring first-time yield to ensure efficient production with minimal waste, and conducting internal audits to evaluate energy utilization and drive process improvements through the manufacturing parameter system and overall equipment effectiveness (OEE) metric implementation.

Additionally, the Company actively engages in both internal and external communications on environmental management issues, ensuring all stakeholders are informed and aligned with the Company's environmental goals. Internally, Impack regularly conducts training sessions, workshops, and briefings to educate employees on environmental management, their roles in sustainability, and the ways in which they can contribute to reducing carbon emissions within the Company and throughout the manufacturing process.

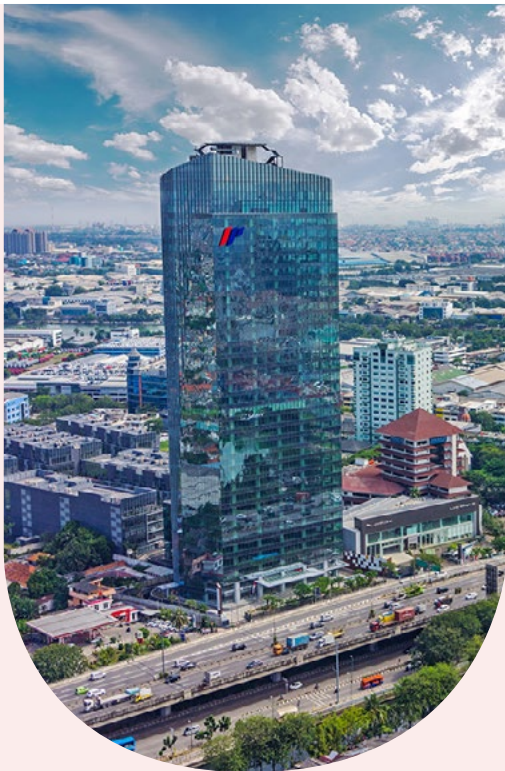


Secara eksternal, komunikasi yang proaktif dan transparan diprioritaskan dengan pemangku kepentingan utama, termasuk pemasok, mitra bisnis, dan komunitas lokal, untuk berbagi upaya keberlanjutan lingkungan.

Penerapan ekonomi rendah karbon dilakukan Impack dengan penggunaan energi terbarukan dengan pemasangan panel surya di pabrik dan pusat distribusi Perseroan. Selain itu, Impack juga fokus melakukan efisiensi dalam pengelolaan limbah, menerapkan prinsip *Impack's Circularity* sebagai upaya memastikan penggunaan bahan baku yang bertanggung jawab, serta mengembangkan inovasi guna mengurangi penggunaan bahan baku pada produk-produk tertentu.

Externally, proactive and transparent communication is prioritized with key stakeholders, including suppliers, business partners, and local communities, to share environmental sustainability efforts.

Impack implements a low-carbon economy through the use of renewable energy, including through the installation of solar panels at the Company's factories and distribution centers. In addition, Impack focuses on waste management efficiency, implementing the principles of *Impack's Circularity* to ensure responsible use of raw materials, and developing innovations aimed at reducing raw material consumption in certain products.



**GREEN BUILDING PLATINUM:
ALTIRA BUSINESS PARK**

Altira Business Park merupakan kompleks perkantoran milik anak perusahaan Impack, PT Sinar Grahamas Lestari, yang berlokasi di Sunter, Jakarta Utara dan dikelola oleh PT Bona Fide Pratama. Altira Business Park telah berhasil memperoleh sertifikat Greenship dengan peringkat 'Platinum' dari Green Building Council Indonesia (GBCI).

Prestasi ini diraih berkat penerapan aspek ramah lingkungan di gedung Perseroan, seperti adanya jendela *low-emissivity (low-e) double glass*, pendingin udara *variable refrigerant flow (VRF)*, dan manajemen air hujan bawah tanah. Dengan inisiatif ini, Impack menunjukkan komitmennya dalam mengurangi jejak karbon melalui optimalisasi penggunaan energi dan air dalam operasional Perseroan.

Altira Business Park is an office complex owned by Impack's subsidiary, PT Sinar Grahamas Lestari, located in Sunter, North Jakarta and managed by PT Bona Fide Pratama. Altira Business Park has successfully obtained a Greenship certificate with a 'Platinum' rating from the Green Building Council Indonesia (GBCI).

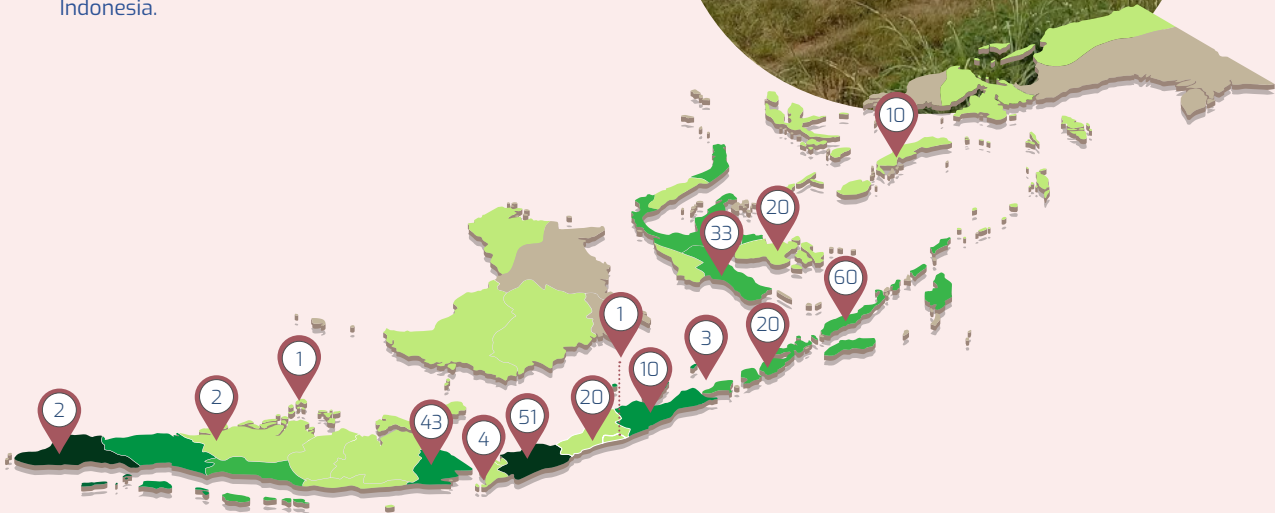
This achievement was made possible by the implementation of various environmentally-friendly aspects in the Company's buildings, such as low-emissivity (low-e) double glass windows, variable refrigerant flow (VRF) air conditioning, and underground rainwater management. With this initiative, Impack demonstrates its commitment to reducing its carbon footprint by optimizing the use of energy and water in the Company's operations.



SOLAR DRYER DOME (SDD)

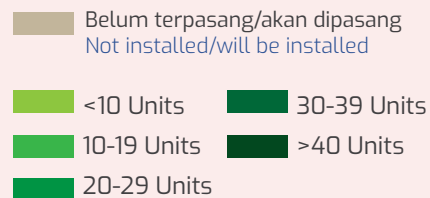
Impack terus memperluas dampak positif dari inovasi produk Solar Dryer Dome (SDD). Produk ini menggunakan 100% energi terbarukan yang mampu mengurangi waktu pengeringan hasil panen dan perikanan hingga 70% dibandingkan metode konvensional. Hingga saat ini, SDD dan Solar Dryer Table (SDT) telah terpasang sebanyak 603 unit yang tersebar di 32 provinsi di Indonesia dengan total penerima manfaat sebanyak ≈44.355 orang. Para penerima manfaat tersebut di antaranya petani kopi, coklat, cengkeh, merica, rempah-rempah, buah-buahan, serta tanaman herbal, dan nelayan di berbagai daerah di Indonesia.

Impack continues to expand the positive impact of its Solar Dryer Dome product innovation. This product uses 100% renewable energy which can reduce the drying time of crops and fisheries by up to 70% compared to conventional methods. As of today, 603 units of SDD and Solar Dryer Table (SDT) have been installed across 32 provinces in Indonesia with a total of approximately 44,355 beneficiaries. The beneficiaries include coffee, chocolate, clove, pepper, spice, fruit, and herbal plant farmers, along with fishermen in various regions in Indonesia.



Peta SDD & SDT Lokal (Indonesia) Local SDD & SDT Map (Indonesia)

SDD Installed:



SDT Installed:

(x) Total SDT Units



Tata Kelola terkait Perubahan Iklim Climate Change Governance



Selain Kebijakan Lingkungan, Impack telah memiliki struktur tata kelola dengan adanya Divisi Sustainability yang berada di bawah naungan Direktur Sustainability and Product Development dan bekerja sama dengan Satuan Kerja Manajemen Risiko.

Direktur Sustainability and Product Development berwenang untuk memantau, membimbing, dan mengawasi seluruh aspek terkait inisiatif keberlanjutan, termasuk pengelolaan risiko dan peluang mengenai perubahan iklim. Direktur Sustainability and Product Development bertanggung jawab secara langsung kepada Direktur Utama dan diawasi oleh Direksi dan Dewan Komisaris. Seluruh kinerja terkait perubahan iklim akan disampaikan secara rutin melalui pertemuan Direksi dan Dewan Komisaris. Pada pertemuan ini juga membahas langkah-langkah yang berdampak terhadap peluang, penanganan risiko iklim, dan permasalahan lingkungan hidup yang lebih luas. Isu perubahan iklim ini menjadi prioritas utama Perseroan yang terintegrasi dengan perencanaan strategis Impack.

Sebagai bagian dari upaya menghadapi perubahan iklim, Perseroan telah melakukan pemetaan komprehensif melalui diskusi bersama Direksi, Komisaris, dan Satuan Kerja Manajemen Risiko. Dalam proses pemetaan ini, kami mengidentifikasi, memprioritaskan, dan mengevaluasi risiko dan peluang perubahan iklim termasuk merancang strategi mitigasi dan adaptasi yang terukur untuk jangka pendek, menengah, dan panjang.

In addition to the Environmental Policy, Impack has a governance structure with a Sustainability Division under the guidance of the Director of Sustainability and Product Development and in collaboration with the Risk Management Work Unit.

The Director of Sustainability and Product Development is authorized to monitor, guide, and supervise all aspects related to sustainability initiatives, including the management of risks and opportunities concerning climate change. The Director of Sustainability and Product Development reports directly to the President Director and is supervised by the Board of Directors and the Board of Commissioners. All climate change-related performance will be regularly presented in meetings with the Board of Directors and the Board of Commissioners. These meetings also discuss steps that impact opportunities, climate risk management, and broader environmental issues. The issue of climate change is a key priority for the Company, integrated into Impack's strategic planning.

As part of the efforts to address climate change, the Company has conducted comprehensive mapping through discussions with the Board of Directors, Commissioners, and the Risk Management Work Unit. In this mapping process, we identify, prioritize, and evaluate climate change risks and opportunities, including designing measurable mitigation and adaptation strategies for the short-, medium-, and long-term.

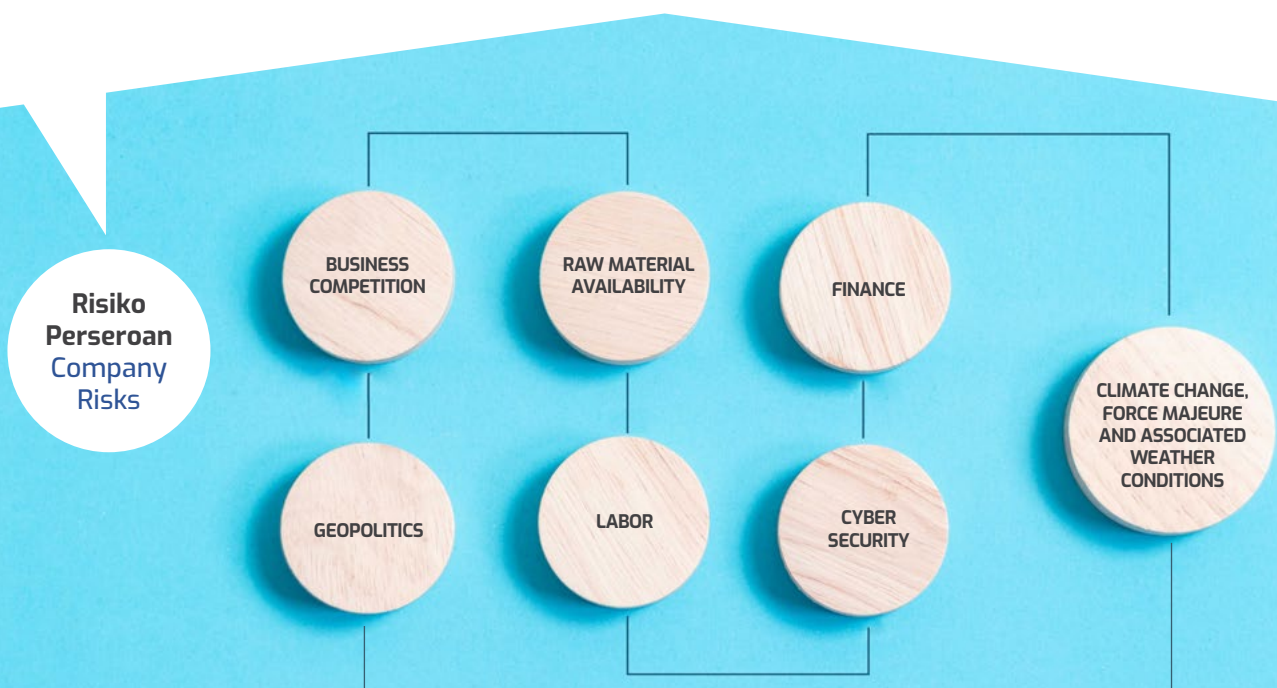


Cakrawala Waktu Risiko Impact Impact's Risk Time Horizon

Cakrawala Waktu Time Horizon	Definisi Definition	Jangka Waktu (Tahun) Time Period (Years)	Periode Akhir End Period
Jangka Pendek Short-term	Berfokus pada langkah-langkah segera dalam menghadapi risiko perubahan iklim dan memanfaatkan sepenuhnya peluang yang ada saat ini. Focusing on immediate steps to address the risks of climate change and taking full advantage of the opportunities that exist today.	1-3	2025
Jangka Menengah Medium-term	Penghubung antara strategi jangka pendek dan jangka panjang, serta memberikan fleksibilitas lebih besar untuk bertindak dan memberikan pedoman dalam menghadapi perkembangan tren yang dapat memengaruhi keberlanjutan bisnis. The link between short-term and long-term strategies, providing greater flexibility to act and guidance in dealing with developing trends that may affect business sustainability.	3-10	2030
Jangka Panjang Long-term	Menyajikan pandangan yang lebih progresif, dengan mempertimbangkan tren-tren terkait perubahan iklim, baik yang bersifat risiko fisik maupun transisi. Present a more progressive view, taking into account trends related to climate change, both in terms of physical and transitional risks.	10-30	2060

Impact juga melibatkan para pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal, dalam mengidentifikasi serta menilai risiko dan peluang perubahan iklim. Risiko yang telah diidentifikasi kemudian dinilai dan dipetakan berdasarkan kemungkinan serta tingkat keparahannya. Setelah itu, Perseroan menilai langkah-langkah pencegahan dan korektif yang akan diterapkan (risiko residual) sebagai pedoman Impact memahami risiko dan peringkatnya. Berdasarkan pemetaan peringkat, risiko-risiko tersebut diprioritaskan dan ditempatkan dalam matriks risiko untuk menentukan tindakan mitigasi yang tepat.

Impact also involves stakeholders, both internal and external, in identifying and assessing climate change risks and opportunities. The identified risks are then assessed and mapped based on their likelihood and severity. After that, the Company assesses the preventive and corrective measures to be implemented (residual risk) as a guideline for Impact to understand the risks and their rankings. Based on this, the risks are prioritized and placed in a risk matrix to determine appropriate mitigation actions.





Untuk memastikan integritas pengendalian internal yang dilakukan oleh pemilik risiko dan kepatuhan terhadap langkah-langkah manajemen risiko yang telah ditetapkan, setiap satu tahun sekali, Divisi Internal Audit akan melaksanakan audit terhadap seluruh tindakan mitigasi yang telah diimplementasikan. Laporan hasil audit memuat umpan balik terkait efektivitas pengendalian dan informasi perbaikan yang dapat digunakan untuk meningkatkan pengendalian risiko pada periode selanjutnya.

To ensure the integrity of internal controls conducted by risk owners and compliance with established risk management measures, the Internal Audit Division will conduct audits of all implemented mitigation actions once a year. The audit report contains valuable feedback on the effectiveness of controls and information on improvement that can be used to improve risk controls in the following period.

Analisis Skenario Iklim Climate Scenario Analysis

Impack menggunakan dua model iklim yang merujuk kepada Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) *Representative Concentration Pathways* (RCP) untuk menilai perkiraan dampak perubahan iklim, yaitu:

Impack utilizes two climate models that refer to the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) *Representative Concentration Pathways* (RCP) to assess the estimated impacts of climate change, namely:

1. RCP 8.5 (Skenario Emisi Tinggi)

Sesuai dengan skenario *business-as-usual* (BaU) yaitu peningkatan suhu sebesar 3-7°C, yang didasarkan pada asumsi keterbatasan upaya dalam mengurangi perubahan iklim berdasarkan tren historis sampai saat ini. Skenario ini diperkirakan akan mengakibatkan gelombang panas yang lebih ekstrem, kenaikan permukaan laut yang signifikan, dan dampak serius pada ekosistem.

1. RCP 8.5 (High Emission Scenario)

In accordance with the business-as-usual (BaU) scenario, which predicts a temperature increase of 3-7°C, based on the assumption of limited efforts to reduce climate change based on historical trends to date. This scenario is expected to result in more extreme heat waves, significant sea level rise, and serious impacts on ecosystems.

2. RCP 4.5 (Skenario Emisi Sedang-Rendah)

Skenario perubahan iklim 1,8°C di mana emisi gas rumah kaca berkurang, sementara suhu global masih diproyeksikan meningkat tetapi dalam tingkat yang lebih lambat dibandingkan dengan skenario RCP 8.5.

2. RCP 4.5 (Medium-Low Emission Scenario)

RCP 4.5 is a 1.8°C climate change scenario where greenhouse gas emissions are reduced, while global temperatures are still projected to rise, but at a slower rate compared to the RCP 8.5 scenario.



4.47 MWp of
solar panels
installed at
Unit 2 Cikarang

Risiko dan Peluang, serta Strategi Mitigasi (201-2)
Risks, Opportunities, and Mitigation Strategies

Risiko dan Peluang Risks and Opportunities	Periode Period	Dampak Bisnis Business Impact	Estimasi Dampak Keuangan Estimated Financial Impact	Strategi Mitigasi Risiko dan Peluang Risk and Opportunity Mitigation Strategy
Risiko Risks				
Risiko Fisik Physical Risks				
Perubahan iklim (banjir, kekeringan, panas ekstrem, angin topan), peristiwa <i>force majeure</i>, serta kondisi cuaca terkait perubahan iklim Climate change (floods, droughts, extreme heat, hurricanes), force majeure events, and weather conditions related to climate change	Sedang hingga panjang Medium to long	• Gangguan produksi, distribusi barang, serta rantai pasok • Kerusakan aset • Penutupan usaha atau pabrik • Disruption of production, distribution of goods, and supply chains • Asset damage • Closing of businesses or factories	• Peningkatan biaya operasional dan/atau belanja modal • Keterlambatan pembayaran • Kenaikan biaya perbaikan aset • Kehilangan pendapatan • Increase in operational costs and/or capital expenditure • Delays in payment • Surge in asset repair expenses • Loss of income	• Diversifikasi lokasi pusat manufaktur dan distribusi yang tersebar di berbagai provinsi dan/atau negara • Memiliki vendor dan/atau pemasok di beberapa provinsi dan/atau negara untuk meminimalisasi gangguan kegiatan operasional dan gangguan pada siklus produksi • Mengasuransikan aset Perseroan • Mengimplementasikan prosedur dan pelatihan evakuasi terkait bencana • Inovasi produk bangunan berkelanjutan untuk menuju ekonomi rendah karbon • Diversifying of manufacturing and distribution center locations spread across various provinces and/or countries • Having vendors and/or suppliers in multiple provinces and/or countries to mitigate operational disruptions and disruption to the production cycle • Insuring Company assets • Implementing disaster-related evacuation procedures and training • Innovating sustainable building products to contribute to a low-carbon economy
Risiko Transisi Transition Risks				
Pajak karbon Carbon tax	Pendek hingga sedang Short to medium	• Persiapan infrastruktur kepada jaringan pemasaran untuk barang rendah karbon • Transisi pelaksanaan kebijakan dari regulator ke produsen, <i>marketers</i>, dan konsumen • Preparation of infrastructure for marketing networks for low-carbon goods • Transition of policy implementation from regulators to producers, marketers, and consumers	Peningkatan biaya operasional dan dampak biaya lainnya atas transisi yang ada Increased operational costs and other costs, affecting the existing transition	• Transisi produk rendah karbon • Menghitung, mengevaluasi, dan melakukan kontrol terhadap emisi yang dihasilkan Perseroan untuk meminimalisir dampak transisi yang terjadi • Meningkatkan persentase energi baru dan terbarukan pada fasilitas manufaktur Perseroan untuk mengurangi konsumsi listrik jaringan dan/atau substitusi listrik • Target konkret pengurangan emisi • Melakukan efisiensi energi • Shifting towards low-carbon products • Calculating, evaluating, and controlling emissions produced by the Company to mitigate the impact of the transition • Enhancing the percentage of new and renewable energy at the Company's manufacturing facilities to reduce grid electricity consumption and/or facilitate electricity substitution • Establishing specific targets for emissions reduction • Implementing measures to enhance energy efficiency
Peraturan dan mandat ketat terkait perubahan iklim Strict regulations and mandates regarding climate change	Sedang hingga panjang Medium to long		Peningkatan biaya operasional dan/atau belanja modal, serta dampak biaya lainnya atas transisi yang ada Increased operational costs and/or capital expenditures, as well as other cost impacts on the existing transition	• Meningkatkan persentase bahan daur ulang • Kebijakan <i>Towards Zero Waste</i> • Penelitian dan pengembangan produk dalam bidang sirkularitas • Transisi menuju ekonomi rendah karbon • Increasing the percentage of recycled materials • Towards Zero Waste policy • Engaging in research and product development in the field of circularity • Transitioning to a low-carbon economy
Peluang Opportunities				
Meningkatnya permintaan akan produk bangunan yang berkelanjutan dan rendah karbon Increasing demand for sustainable and low-carbon building products	Pendek hingga sedang Short to medium	Adanya pasar baru yang peduli dengan produk bangunan berkelanjutan dan rendah karbon Emergence of a new market with a focus on sustainable and low-carbon building products	Peningkatan penjualan dan laba Perseroan pada produk baru inovasi berkelanjutan dan rendah karbon Increasing Company sales and profits on new sustainable and low-carbon innovation products	• Penelitian dan pengembangan intensif dalam produk rendah karbon dengan mengalokasikan anggaran lebih dari USD1 juta • Proses manufaktur yang efisien • Pengembangan produk sirkular • Memotivasi pengembangan dan kreasi untuk inovasi produk berkelanjutan dan rendah karbon • Conducting intensive research and development for low-carbon products with a budget allocated of more than USD1 million • Implementing an efficient manufacturing process • Circular product development • Fostering development and creation for sustainable and low-carbon product innovation
Akses terhadap energi bersih yang lebih mudah dan terjangkau Easier and more affordable access to clean energy	Sedang hingga panjang Medium to long	Menghadirkan alat-alat dengan energi bersih Introduce tools powered by clean energy	• Peningkatan pendapatan • Pembukaan akses terhadap pinjaman hijau • Increased revenue • Opening access to green loans	• Inovasi produk berenergi bersih yang berguna bagi masyarakat luas • Investasi dalam penggunaan panel surya pada fasilitas manufaktur Impack • Innovating in clean energy products that are beneficial for the wider community • Investing in the use of solar panels at Impack's manufacturing facilities
Kebutuhan barang-barang yang lebih tahan terhadap risiko perubahan iklim The need for goods that are more resistant to the risks of climate change	Sedang hingga panjang Medium to long	• Meningkatnya permintaan atap dan dinding dingin Alderon • Meningkatnya pendapatan dari plafon Adaron • Growing demand for Alderon cold roofs and walls • Rise in revenue generated from Adaron ceilings	• Meningkatnya pendapatan usaha • Diperlukan modal untuk pembelian mesin-mesin baru • Increased business revenue • Capital is required to purchase new machines	Terus berinovasi untuk produk berkelanjutan yang lebih tahan terhadap perubahan iklim Continue innovating for more climate change-resilient sustainable products



Efisiensi Energi dan Transisi Energi Terbarukan Energy Efficiency and Renewable Energy Transition

Menghadapi tantangan perubahan iklim, Impact meningkatkan efisiensi energi dan mengurangi emisi karbon. Perseroan telah mengintegrasikan strategi penghematan energi dan pengurangan emisi GRK di seluruh kegiatan operasional dengan menggunakan energi baru dan terbarukan (EBT). Pencapaian pengurangan emisi karbon dari EBT kami laporkan melalui target jangka pendek (2024), menengah (2025), dan panjang (2030). Strategi lainnya yang Perseroan lakukan yaitu terus mengevaluasi penggunaan energi setiap bulan dan mengawasi parameter manufaktur guna memastikan efektivitas pengelolaan energi dan emisi. Inisiatif-inisiatif ini menjadi tanggung jawab Divisi Sustainability di bawah pengawasan Direktur Sustainability and Product Development. [3-3]

Facing the challenges of climate change, Impact increases energy efficiency and reduces carbon emissions. The Company has integrated energy saving and GHG emission reduction strategies throughout our operational activities by using new and renewable energy. We report the achievement of carbon emission reduction from renewable energy through short-term (2024), medium (2025), and long-term (2030) targets. Another strategy that the Company is implementing is to continuously evaluate energy usage every month and monitor manufacturing parameters to ensure the effectiveness of energy and emission management. These initiatives are the responsibility of the Sustainability Division under the supervision of the Director of Sustainability and Product Development. [3-3]



Penggunaan Energi Energy Consumption

Perseroan menggunakan energi listrik dan bahan bakar seperti solar dan bensin untuk menjalankan kegiatan operasional yang berdampak pada jumlah emisi yang dihasilkan. Pada tahun 2024, Impact mencapai pengurangan intensitas konsumsi energi menjadi 2,06 GJ/ton dari sebelumnya 2,43 GJ/ton. Total konsumsi energi listrik sepanjang tahun 2024 yaitu 170.193 GJ, mengalami kenaikan 6,4% dibandingkan tahun sebelumnya. Sementara itu, penggunaan solar mencapai 161.191 liter, naik sebesar 18% dibandingkan tahun sebelumnya, sedangkan pemakaian bensin mencapai 85.033 liter, turun sebesar 1,3% dibandingkan tahun 2023. Adapun kenaikan penggunaan energi listrik maupun solar dikarenakan adanya peningkatan jumlah kuantitas produksi di Perseroan pada tahun berjalan serta perluasan usaha yang berakibat pada peningkatan penggunaan kendaraan inventaris.

The Company relies on electricity and fuels such as diesel and gasoline to carry out operational activities, which impact the amount of emissions generated. In 2024, Impact achieved a reduction in energy consumption intensity to 2.06 GJ/ton, down from 2.43 GJ/ton. The total electricity consumption throughout 2024 was 170,193 GJ, an increase of 6.4% compared to the previous year. Meanwhile, diesel consumption reached 161,191 liters, an increase of 18% compared to the previous year, while gasoline consumption reached 85,033 liters, a decrease of 1.3% compared to 2023. The increase in electricity and diesel consumption is attributed to an increase in production quantity at the Company during the current year, as well as business expansion, which led to an increase in the usage of inventory vehicles.



Pemakaian Bahan Bakar (Liter)* [302-1] Fuel Consumption (Liters)*

Jenis Bahan Bakar Fuel Type	2024	2023	2022
Solar Diesel	161.191	136.642	163.684
Bensin Gasoline	85.033	86.189	75.305

Pemakaian Energi dari Penggunaan Panel Surya (GJ) [302-1](CG-BF-130A.1) Energy Consumption from Using Solar Panels (GJ)

Uraian Description	2024	%	2023	%	2022	%
Panel Surya Solar Panels	14.289	7,75	6.229	3,75	970	0,63

Pemakaian Listrik di dalam Perseroan (GJ)* [302-1](CG-BF-130A.1) Electricity Consumption within the Company (GJ)*

Uraian Description	2024	%	2023	%	2022	%
Listrik Electricity	170.193	92,25	159.890	96,25	153.941	99,37

Intensitas Pemakaian Energi (GJ/Ton)* [302-3] Energy Usage Intensity (GJ/Ton)*

Uraian Description	2024	2023	2022
Intensitas Pemakaian Energi Energy Usage Intensity	2,06	2,43	2,52

Keterangan | Notes:

*Data mencakup unit PC, ACP, UPC, dan KD.

*Data covers PC, ACP, UPC, and KD units.

Pengendalian Emisi GRK GHG Emissions Control

Pengendalian emisi GRK telah menjadi isu lingkungan global, sehingga pengelolaan emisi ini menjadi penting. Impack telah mengurangi emisi GRK serta meningkatkan efisiensi penggunaan energi di seluruh kegiatan operasional dengan pelaksanaan berbagai upaya inisiatif, yaitu: [302-4][302-5][305-5]

1. Melakukan *production planning and inventory control* (PPIC) yang baik dalam mengirim bahan baku dan penggunaan mesin sesuai dengan ISO 9001:2015 dan ISO 14001:2015.
2. Digitalisasi dan penerimaan *order* secara *online* untuk perencanaan logistik dan efisiensi distribusi dalam pengiriman barang serta memastikan adanya efisiensi pengiriman dan distribusi produk.

Controlling GHG emissions has become a global environmental issue, so managing these emissions is important. Impack has reduced GHG emissions and improved energy efficiency across all operational activities by implementing various initiatives, including: [302-4][302-5][305-5]

1. Conducting good *production planning and inventory control* (PPIC) for the delivery of raw materials and machine usage in accordance with ISO 9001:2015 and ISO 14001:2015.
2. Digitizing and receiving orders online for logistics planning and distribution efficiency in shipping goods, ensuring efficient shipping and distribution of products.



3. Melakukan *monitoring* efisiensi operasional melalui metode pengukuran *overall equipment effectiveness* (OEE).
4. Melakukan perawatan mesin, *spare part*, lampu, alat pendingin, dan alat lainnya secara reguler untuk mengurangi *downtime* serta penggunaan mesin yang lebih efisien dalam penggunaan listriknya.
5. Menggunakan panel surya di Unit 1 dan 2 Cikarang yang mampu mereduksi emisi karbon sebesar 4.748 ton CO₂eq per tahunnya atau setara dengan penyerapan emisi karbon oleh 218.101 pohon dewasa.
6. Menggunakan lampu LED hingga 71%, meningkat 8% dari tahun 2023.
7. Membangun pabrik di Batang, Jawa Tengah untuk meningkatkan efisiensi logistik serta mengurangi emisi karbon dengan mempersingkat rute transportasi ke pasar-pasar utama.

Selain itu, Impack juga terus berupaya melakukan transisi menuju ekonomi rendah karbon melalui berbagai upaya di antaranya sebagai berikut:

1. Pengelolaan aspek lingkungan pada fasilitas produksi yang ketat, mengacu pada standar sertifikasi ISO 14001:2015 Sistem Manajemen Lingkungan.
2. Pengoperasian panel surya Unit 2 Cikarang secara penuh dengan kapasitas puncak sebesar 4.473 kWp.
3. Perolehan Sertifikat Greenship dengan peringkat 'Platinum' dari Green Building Council Indonesia untuk Altira Business Park.
4. Berjalannya operasional SKI yang berfokus pada sirkularitas, dengan melakukan *upcycling* material sampah plastik daur ulang menjadi bahan bangunan inovatif yang berumur panjang.
5. Produk berkelanjutan yang terbuat dari *post-consumer waste*, di antaranya ACP dengan merek Alcotuff dan Decobond, *polypropylene sheet* dengan merek Impraboard, serta atap PET dengan merek Ecolite.
6. Menginvestasikan biaya pengelolaan lingkungan hidup pada tahun 2024 mencapai Rp790.082.181 untuk pembiayaan UKL-UPL/RKL-RPL Rinci, laporan pengawasan dan implementasi, pengujian emisi *forklift* dan genset, jasa pengelolaan limbah B3 dan domestik, Instalasi Pengolahan Air Limbah kawasan (IPAL), pengujian air limbah domestik kawasan industri, serta jasa penyedotan limbah cair kantin di fasilitas pabrik Perseroan.

Pada tahun 2024, Perseroan telah melakukan perhitungan emisi cakupan 3, sehingga terdapat peningkatan jumlah emisi yang dihasilkan. Adapun total emisi cakupan 1, 2, dan 3 yang dihasilkan Perseroan sebesar 159.175 ton CO₂eq, sementara intensitas emisi per ton produksi mencapai 0,51 ton CO₂eq/ton. Evaluasi kualitas udara ambien dilakukan dua kali setahun, dengan mengukur kadar emisi non-GRK

3. Monitoring operational efficiency through the overall equipment effectiveness (OEE) method.
4. Regularly renewing machines, spare parts, lighting, coolers, and other equipment to reduce downtime and increase machine efficiency in electricity usage.
5. Using solar panels at Units 1 and 2 Cikarang, which can reduce carbon emissions by 4,748 tons of CO₂eq annually, equivalent to the carbon absorption of 218,101 mature trees.
6. Utilizing LED lights of up to 71%, an increase of 8% from 2023.
7. Building a factory in Batang, Central Java to enhance logistics efficiency and reduce carbon emissions by shortening transportation routes to key markets.

Additionally, Impack also continues to strive to transition to a low-carbon economy through various efforts, including the following:

1. Strict environmental management of production facilities, referring to the ISO 14001:2015 Environmental Management System certification standard.
2. Full operation of Unit 2 Cikarang solar panels with a peak capacity of 4,473 kWp.
3. Obtaining a Greenship Certificate with a 'Platinum' rating from the Green Building Council Indonesia for Altira Business Park.
4. The operation of SKI, which focuses on circular economy principles, by upcycling recycled plastic waste materials into innovative, long-lasting building materials.
5. Sustainable products made from post-consumer waste, including ACP under the brands Alcotuff and Decobond, polypropylene sheets under the brand Impraboard, and PET roofs under the brand Ecolite.
6. The investment in environmental management costs in 2024 amounted to Rp790,082,181 for financing UKL-UPL/RKL-RPL Details, supervision and implementation reports, forklift and generator emission testing, hazardous and domestic waste management services, regional Wastewater Treatment Plants, industrial area domestic wastewater testing, and canteen wastewater desludging services at the Company's factory facilities.

In 2024, the Company conducted scope 3 emissions calculations, resulting in an increase in the total emissions generated. The total scope 1, 2, and 3 emissions generated from the Company amounted to 159,175 tons CO₂eq, while the emission intensity per ton of production reached 0.51 tons CO₂eq/ton. Ambient air quality evaluations are conducted twice a year, measuring



sebagai berikut: karbon monoksida (CO), sulfur dioksida (SO₂), nitrogen dioksida (NO₂), ozon (O₃), total partikel tersuspensi (TSP), timbal (Pb), dan hidrokarbon non-metana (NMHC). Hingga saat ini, seluruh hasil uji telah menunjukkan bahwa kadar tersebut konsisten berada di bawah baku mutu lingkungan yang ditetapkan secara hukum. Sampai akhir tahun 2024, Perseroan belum melakukan perhitungan emisi zat perusak ozon. **[305-6][305-7]**

the levels of the following non-GHG emissions: carbon monoxide (CO), sulfur dioxide (SO₂), nitrogen dioxide (NO₂), ozone (O₃), total suspended particulate (TSP), lead (Pb), and non-methane hydrocarbons (NMHC). To date, all test results have consistently shown that the levels are below the legally mandated threshold. Until the end of 2024, the Company has not calculated ozone-depleting substance (ODS) emissions. **[305-6][305-7]**

Jumlah Emisi yang Dihasilkan **[305-1][305-2][305-3][305-4]** Total Emissions Generated

Sumber Emisi Emission Source	Satuan Unit	2024	2023	2022
Cakupan 1 Scope 1				
Solar Diesel	tCO ₂ eq	431	365	438
Bensin Gasoline		195	198	173
LPG LPG		4	37	32
Jumlah Emisi Cakupan 1 Total Scope 1 Emissions		630	600	643
Cakupan 2 Scope 2				
Listrik Electricity	tCO ₂ eq	41.130	38.640	36.860
Cakupan 3 Scope 3**				
Kategori 1: Pengadaan Barang dan Jasa Category 1: Purchased Goods and Services	tCO ₂ eq	113.108	-	-
Kategori 4: Transportasi dan Distribusi Hulu Category 4: Upstream Transportation and Distribution		2.677	-	-
Kategori 6: Perjalanan Bisnis Category 6: Business Travel		52	-	-
Kategori 7: Perjalanan Karyawan Category 7: Employee Commuting		1.578	-	-
Jumlah Emisi Cakupan 3 Total Scope 3 Emissions		117.415	-	-
Jumlah Emisi Cakupan 1, 2, dan 3 Total Scope 1, 2, and 3 Emissions		159.175	39.240	37.503
Total Kuantitas Produksi Total Production Quantity	Ton Tons	82.449	65.923	61.083
Pendapatan Bersih Net Revenue	Rp Miliar Billion Rp	3.877,9	3.630,7*	2.808,7
Intensitas Emisi GRK GHG Emissions Intensity	tCO ₂ eq/Ton	0,51	0,60*	0,61*
	tCO ₂ eq/Rp Miliar tCO ₂ eq/Billion Rp	10,77	10,81	13,35

Keterangan | Notes:

Data mencakup unit PC, ACP, UPC, dan KD.

Data covers PC, ACP, UPC, and KD units.

*Disajikan kembali (Halaman 24). **[2-4]**

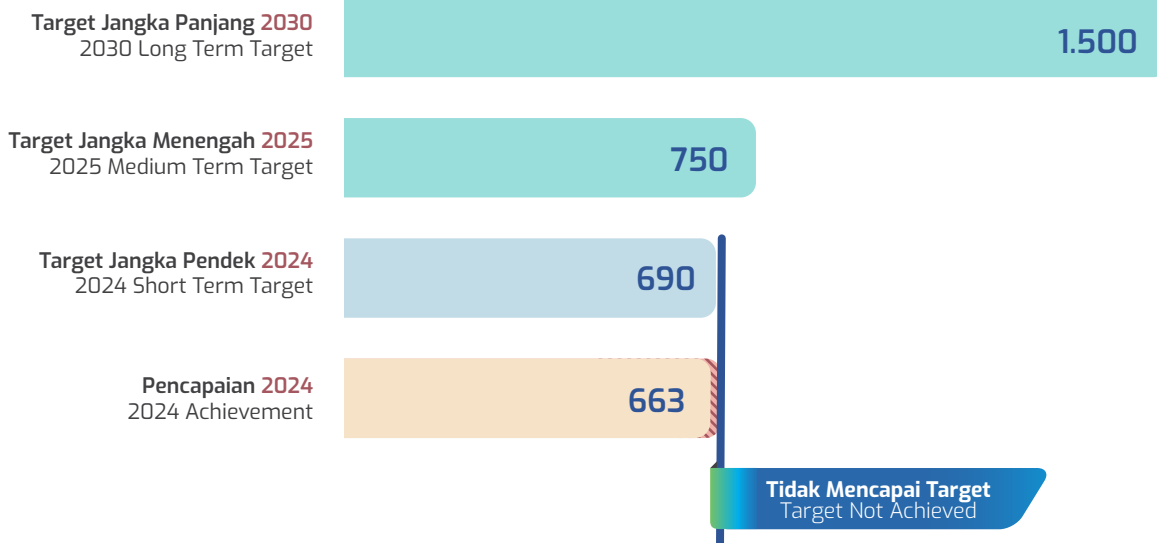
*Restatement (Page 24).

**Perhitungan emisi cakupan 3 telah dilaksanakan pada tahun 2024 untuk kategori 1, 4, 6, dan 7.

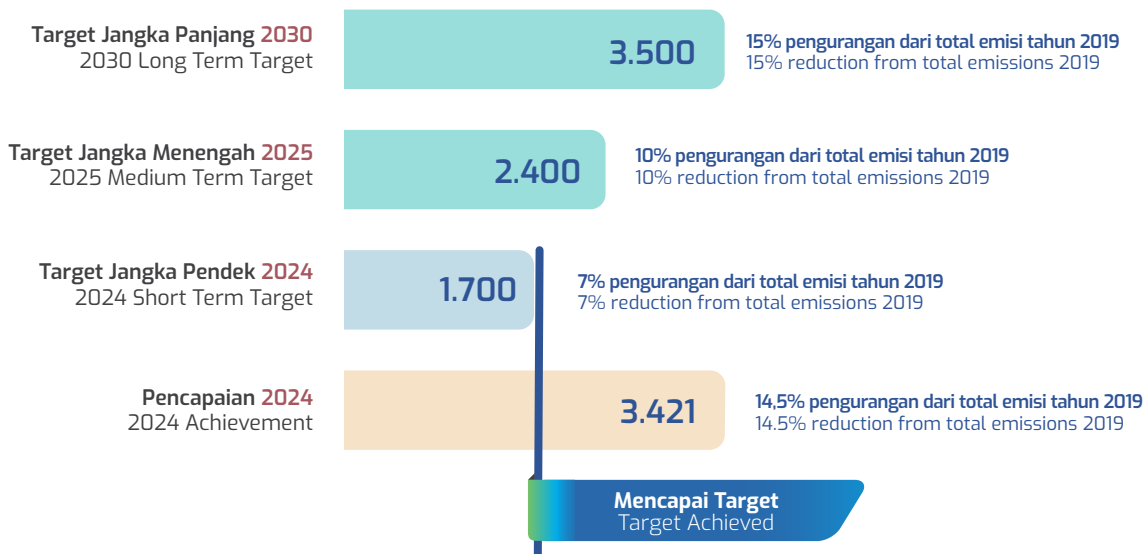
**Scope 3 emissions calculations have been carried out in 2024 for categories 1, 4, 6, and 7.



Target dan Pencapaian Pengurangan Emisi dari Penggunaan *Solar Dryer* (Ton CO₂eq) Emissions Reduction Targets and Achievement from the Use of Solar Dryers (Tons of CO₂eq)



Target dan Pencapaian Pengurangan Emisi dari Penggunaan Panel Surya (Ton CO₂eq)* Emissions Reduction Targets and Achievement from the Use of Solar Panels (Tons of CO₂eq)*



Keterangan | Notes:

*Akumulasi pengurangan emisi dari panel surya sejak tahun 2021: 5.181 ton CO₂eq.

*Accumulated emission reduction from solar panels since 2021: 5,181 tons of CO₂eq.



Penggunaan Air Water Consumption

Dalam beberapa tahun terakhir, frekuensi kejadian cuaca ekstrem yang disebabkan oleh perubahan iklim telah menyebabkan kekeringan dan banjir, sehingga menimbulkan tantangan terhadap pengelolaan sumber daya air dalam operasi bisnis. Perseroan hanya menggunakan air untuk keperluan domestik dan pendinginan yang bersumber dari Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM). Untuk memitigasi risiko tersebut, Impack terus menerapkan inisiatif dalam penggunaan air, di antaranya mempunyai *ground tank* penampungan air hujan untuk membantu mengakomodir keperluan air domestik. Selain itu, kami telah menggunakan sistem sirkulasi air untuk proses pendinginan mesin (*cooling*) yang dilengkapi dengan *cooling tower*.

Implementasi berbagai inisiatif tersebut sesuai dengan Kebijakan Lingkungan Hidup dan menjadi tanggung jawab Divisi Human Resources and General Affairs. Hasilnya, sepanjang tahun 2024, Perseroan berhasil mengurangi konsumsi air sebesar 74 m³ dibandingkan tahun 2023 menjadi 43.891 m³. [303-1][303-3][303-5]

In recent years, the frequency of extreme weather events caused by climate change has led to droughts and floods, posing significant challenges to water resource management in business operations. The Company only uses water for domestic and cooling purposes, sourced from the Regional Drinking Water Company. To mitigate these risks, Impack continues to implement initiatives for water usage, including the installation of a ground tank for rainwater storage to help accommodate domestic water needs. In addition, we have implemented a water circulation system for engine cooling processes, equipped with a cooling tower.

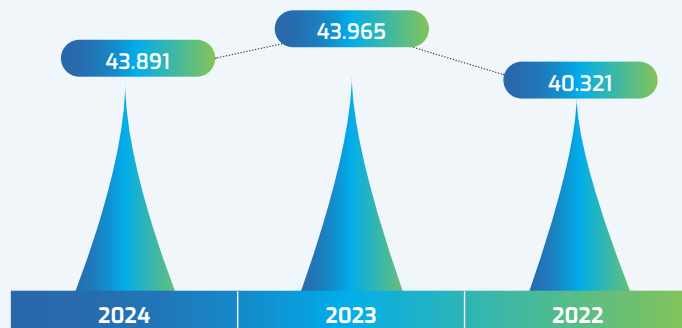
The implementation of these various initiatives is in accordance with the Company's Environmental Policy and is the responsibility of the Human Resources and General Affairs Division. As a result, in 2024, the Company successfully reduced water consumption by 74 m³ compared to 2023, bringing the total to 43,891 m³. [303-1][303-3][303-5]

Penggunaan Air di Dalam Perseroan (m³)* Water Usage within the Company (m³)*

Keterangan | Notes:

*Data mencakup unit PC, ACP, UPC, dan KD.

*Data covers PC, ACP, UPC, and KD units.



Melindungi Keanekaragaman Hayati [304-1][304-2][304-3] Protecting Biodiversity

Impack aktif berkontribusi menjaga keanekaragaman hayati, meskipun seluruh lokasi kantor dan pabrik kami tidak ada yang berada maupun berdekatan dengan kawasan lindung atau kawasan yang memiliki keanekaragaman hayati tinggi. Walaupun tidak menimbulkan dampak signifikan pada keanekaragaman hayati sekitar, Perseroan tetap melindungi keanekaragaman hayati melalui implementasi berbagai program. Informasi ini dapat dilihat pada bagian "Program CSV dan TJSL" pada halaman 86.

Impack actively contributes to maintaining biodiversity, despite none of our office or factory locations being situated in or near protected areas or areas with high biodiversity. While there is no significant impact on the surrounding biodiversity, the Company remains committed to protecting biodiversity through the implementation of various programs. This information can be found in the section "CSV and CSER Programs" on page 86.



Mekanisme Pengaduan terkait Lingkungan [2-25] Environmental Complaint Mechanism

Perseroan terbuka terhadap segala bentuk pengaduan terkait isu-isu lingkungan hidup dari seluruh pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal. Saluran pengaduan ini merupakan salah satu wadah komunikasi perbaikan bagi kami dalam menjaga lingkungan. Pengaduan dapat disampaikan melalui whistleblower@impack-pratama.com atau melalui [e-form](#). Setiap pengaduan yang masuk akan ditindaklanjuti oleh Tim Pengelola Pelaporan sesuai mekanisme ataupun alur pengaduan terkait skema pelaporan dugaan pelanggaran dan penyampaian keluhan Perseroan. Skema ini dapat dilihat lebih lanjut pada halaman 54. Seluruh proses pengaduan dan hasil tindak lanjut akan dilaporkan secara berkala kepada Dewan Direksi.

Pada tahun 2024, terdapat satu keluhan terkait lingkungan terhadap salah satu pabrik anak perusahaan Perseroan di Rungkut, Surabaya, yaitu mengenai pencemaran debu sisa produksi yang mengganggu lingkungan perusahaan tetangga. Menanggapi hal tersebut, Perseroan telah melakukan kunjungan kepada perusahaan yang mengajukan keluhan tersebut, melakukan pembersihan di area perusahaan tetangga yang terkena debu. Kemudian dilanjutkan dengan pembahasan internal mencari akar permasalahan serta tindakan perbaikan, untuk mencegah timbulnya pencemaran lingkungan akibat debu sisa produksi. Perbaikan yang telah dilakukan adalah pemasangan *dust collector*, perbaikan infrastruktur untuk menutup area produksi, serta relokasi dan eliminasi sumber debu. Langkah selanjutnya, pelaksanaan otomatisasi input bahan baku tertutup dengan menggunakan *silo* untuk mengeliminasi risiko debu yang ditimbulkan dalam proses produksi.

The Company is open to all forms of complaints related to environmental issues from all stakeholders, both internal and external. This complaint channel serves as a communication platform for us to improve and safeguard the environment. Complaints can be submitted confidentially through email to whistleblower@impack-pratama.com or via the [e-form](#). A dedicated Reporting Management Team will follow-up all complaints received, according to the established procedures for addressing potential violations. This scheme can be seen further on page 54. The entire complaint process and follow-up results will be reported periodically to the Board of Directors.

In 2024, a complaint was raised regarding environmental concerns from one of the Company's subsidiaries' factories in Rungkut, Surabaya, specifically regarding dust pollution from production residue that disturbed a neighboring company. In response to this issue, the Company conducted a visit to the complainant company, cleaned the area affected by the dust, and then proceeded with an internal discussion to identify the root cause of the problem and implement corrective actions to prevent future environmental pollution due to production dust. The improvements made include the installation of a dust collector, infrastructure repairs to enclose the production area, and the relocation and elimination of dust sources. The next step involves the implementation of closed-system automation for raw material input using silos to eliminate the risk of dust generation during the production process.



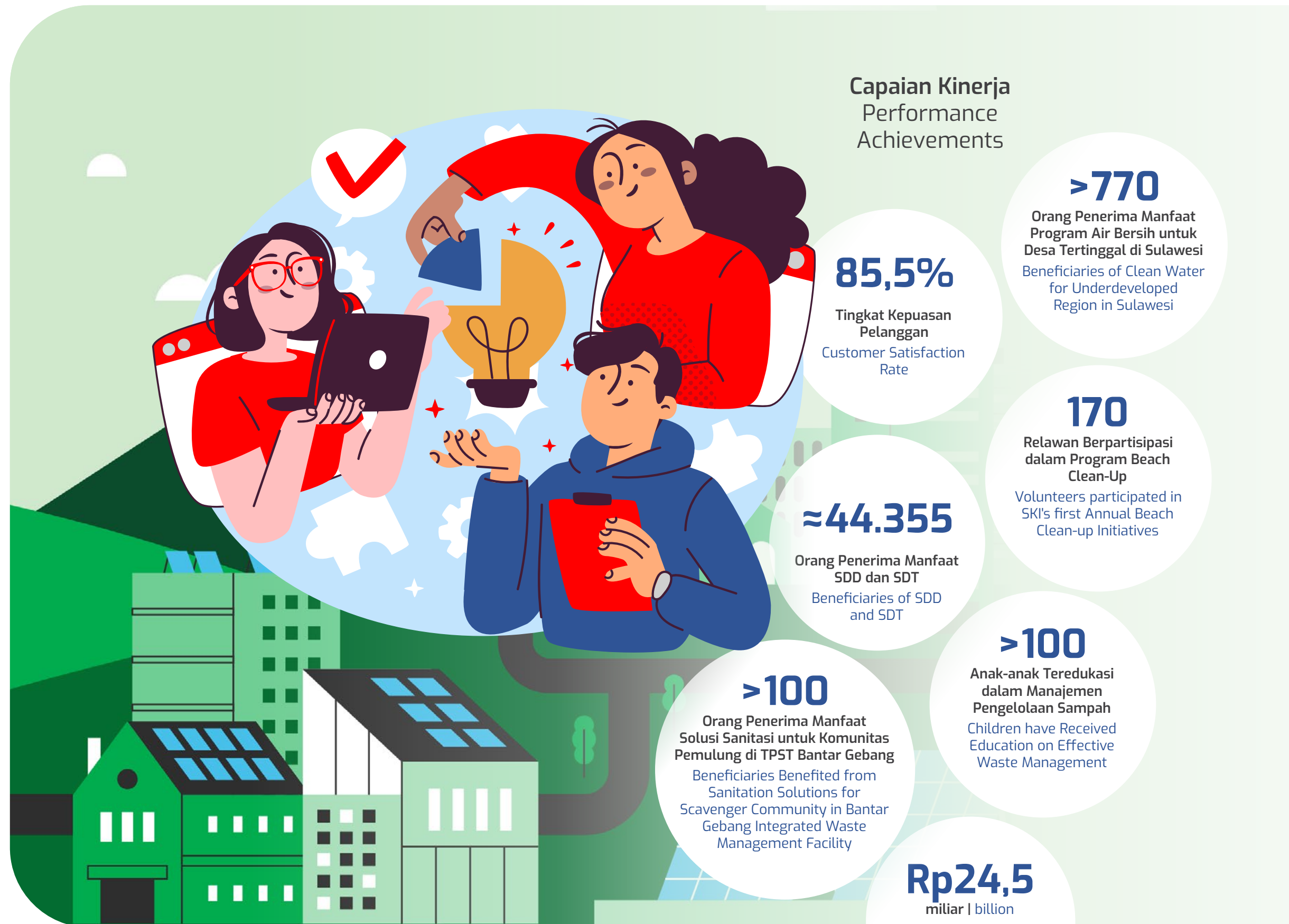


BUILDING GOOD



Melalui CSV, Impack turut berkontribusi memberikan dampak positif kepada lingkungan, masyarakat, serta para pemangku kepentingan relevan melalui berbagai produk bangunan inovatif yang dihasilkan, memastikan keamanan dan kualitas produk, dukungan layanan masyarakat, serta aktivitas operasional yang dilakukan.

Through CSV, Impack contributes to making a positive impact on the environment, society, and relevant stakeholders through its innovative building products, ensuring product safety and quality, community service support, and operational activities.





Produk Berkelanjutan

Sustainable Products

Inovasi Produk ^[2-6]

Product Innovations

Impack berkomitmen memenuhi kebutuhan konsumen dengan mengembangkan berbagai produk inovatif berkelanjutan yang ramah lingkungan. Upaya ini terus ditingkatkan untuk memperluas nilai tambah dan dampak positif bagi para pemangku kepentingan. Sebagai hasil pengembangan inovasi, Perseroan berhasil meluncurkan berbagai produk baru dan memperbaharui beberapa produk yang telah ada pada tahun 2024.

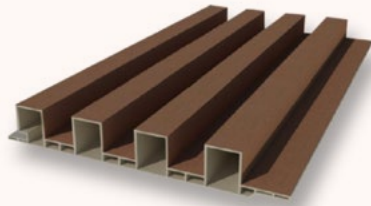
Impack is dedicated to meeting consumer needs by developing innovative, sustainable products that are environmentally friendly. These efforts are continuously refined to create added value and deliver positive impacts for all stakeholders. As a result of these innovations, the Company successfully launched a range of new products and revamped several existing ones in 2024.

Produk Keberlanjutan Baru yang Diperkenalkan Tahun 2024

New Sustainable Products Introduced in 2024



Alderon TP merupakan produk berbahan dasar *polycarbonate* yang kuat, kedap suara, dan dapat menembus cahaya. Untuk informasi lebih lanjut: <https://www.alderon.co.id/id/produk/alderon-t-series/>
Alderon TP is a polycarbonate-based product that is strong, soundproof, and semi-transparent. For more information: <https://www.alderon.co.id/products/alderon-t-series/>



Wall panel composite berbahan dasar uPVC dengan berbagai ragam motif yang mengkombinasikan gaya elegansi dan ketahanan, ideal untuk mempercantik berbagai dinding ruangan interior. Untuk informasi lebih lanjut: <https://www.impack-pratama.com/id/dewall/>
Stunning wall panel composite made from uPVC with a variety of motifs that combine elegance and durability, ideal for beautifying various interior walls. For more information: <https://www.impack-pratama.com/dewall-wall-panel-composite/>



Merupakan lembaran plastik berongga yang anti-air, anti-gores, ringan, kuat, dan dirancang untuk memberikan perlindungan ekstra. Untuk informasi lebih lanjut: <https://impraboard.com/id/impraroll-id/>
A hollow plastic sheet that is waterproof, scratch-resistant, lightweight, strong, and designed to provide extra protection. For more information: <https://impraboard.com/impraroll/>



Kualitas dan Keamanan Produk

Product Quality and Safety

Kualitas dan keamanan produk Impack menjadi prioritas utama kami. Kami memastikan keamanan seluruh (100%) produk di seluruh proses, mulai dari desain, pembuatan, penggunaan, hingga *disposal* melalui program *buy-back* yang telah melalui uji oleh Impack Research and Innovation Center (IRIC). Seluruh produk (100%) juga telah melalui mekanisme *quality control* (QC) yang juga dilengkapi *technical data sheet* (TDS) untuk menjamin kesehatan dan keselamatan para pelanggan. Rangkaian proses ini di bawah tanggung jawab Divisi R&D, Divisi Marketing, dan Tim Produksi. Komitmen ini dibuktikan melalui tidak adanya insiden ketidakpatuhan terhadap regulasi terkait dampak keselamatan dan kesehatan pelanggan dari produk Impack, serta tidak adanya produk Perseroan yang ditarik kembali disebabkan oleh keamanan pada tahun 2024. [\[416-1\]](#)[\[416-2\]](#)

Produk-produk Perseroan juga telah memiliki sertifikasi, di antaranya material *polycarbonate* telah mempunyai sertifikat *polycyclic aromatic hydrocarbons* (PAHs)-free dan produk Alderon yang telah lulus uji kandungan timbal (Pb) pada air yang melewati pipa untuk pengambilan dan pengolahan air minum. Selain itu, produk Alvera *Luxury Vinyl Tile* (LVT) dan Alvera *Stone Polymer Composite* (SPC) juga telah mendapatkan sertifikasi FloorScore® sejak tahun 2021 yang menunjukkan bahwa produk tersebut aman dan tidak berbahaya untuk digunakan di dalam ruangan (*indoor*), serta telah memenuhi kriteria emisi *volatile organic compound* (VOC) California Section 01350. [\[CG-BF-250A.2\]](#)

Selain memastikan keamanan produk untuk penggunaan manusia, Perseroan juga menjamin tanggung jawab produk, memastikan bahwa produk kami aman bagi lingkungan sepanjang siklus hidupnya. Impack melaksanakan Rencana Pengelolaan Lingkungan (RKL) dan Rencana Pemantauan Lingkungan (RPL), yang mencakup Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL) yang diwajibkan oleh hukum Indonesia. Laporan-laporan ini secara rutin diserahkan kepada regulator untuk memastikan kepatuhan dan menjaga transparansi dalam praktik lingkungan Perseroan. Audit internal maupun eksternal dilakukan secara rutin setiap tahunnya untuk menilai kepatuhan sistem manajemen lingkungan.

Our top priority is ensuring the quality and safety of our products. We ensure the safety of all products (100%) throughout the process of design, manufacture, use, and disposal through a buy-back program that has been tested by the Impack Research and Innovation Center (IRIC). All products (100%) have also undergone quality control (QC) mechanisms that are equipped with technical data sheets (TDS) to ensure the health and safety of customers. This series of processes is under the responsibility of the R&D Division, Marketing Division, and Production Team. This commitment is demonstrated by the absence of non-compliance incidents related to safety and health regulations concerning Impack's products, as well as no product recalls related to safety in 2024. [\[416-1\]](#)[\[416-2\]](#)

The Company's products have several certifications, including polycarbonate materials that are certified to be free of polycyclic aromatic hydrocarbons (PAHs)-free and Alderon products that have passed the test for lead (Pb) content in water passing through pipes for drinking water collection and treatment. In addition, Alvera *Luxury Vinyl Tile* (LVT) and Alvera *Stone Polymer Composite* (SPC) products have held FloorScore® certification since 2021, indicating that they are safe and non-hazardous for indoor use, and meet California Section 01350 volatile organic compound (VOC) emission standards. [\[CG-BF-250A.2\]](#)

In addition to ensuring the safety of its products for human use, the Company also guarantees product stewardship, ensuring that our products are safe for the environment throughout their lifecycle. Impack conducts an Environmental Management Plan and Environmental Monitoring Plan, which includes the Environmental Impact Assessment mandated by Indonesian law. These reports are routinely submitted to regulators to ensure compliance and maintain transparency in its environmental practices. Both internal and external audits are conducted regularly on an annual basis to assess environmental management system compliance.



Impack telah mendapatkan berbagai sertifikasi, termasuk ISO 9001:2015 dan ISO 14001:2015. Produk fasad *aluminum composite panel* (ACP) dengan merek **Alcotuff** serta lembaran *polycarbonate SolarTuff Solid* juga telah memperoleh Sertifikat Green Label dengan kategori 'Gold' dari Green Product Council Indonesia (GPCI), dan keduanya bebas dari logam berat. SolarTuff Solid juga telah memenuhi kriteria bebas dari *substance of very high concern* (SVHC).

Impack has obtained various certifications, including ISO 9001:2015 and ISO 14001:2015. Its aluminum composite panel (ACP) façade product under the **Alcotuff** brand, as well as the **SolarTuff Solid** polycarbonate sheets, have both been awarded the 'Gold' category Green Label Certificate by the Green Product Council Indonesia (GPCI), and are free from heavy metals. SolarTuff Solid is also free from substances of very high concern (SVHC).

Pemasaran yang Bertanggung Jawab dan Manajemen Pelanggan Responsible Marketing and Customer Management

Perseroan mengintegrasikan nilai-nilai etika, sosial, dan lingkungan pada seluruh kegiatan operasional, termasuk dalam mengelola hubungan dengan pelanggan. Kami menggunakan pendekatan membangun hubungan jangka panjang bersama para pelanggan, yang juga turut berkontribusi pada keberlanjutan usaha. Pendekatan ini dilakukan dengan memberikan seluruh produk dan layanan (100%) yang adil dan setara kepada pelanggan melalui pemberian informasi yang transparan terkait spesifikasi dan petunjuk pemasangan produk, garansi, keamanan produk, serta keselamatan dan kesehatan. Seluruh informasi produk dapat diakses melalui *website*, media sosial, maupun kode QR pada produk. **[417-1]**

Impack is committed to conducting business ethically and sustainably, including in managing customer relationships. We use the approach of building long-term relationships with customers, which also contributes to business sustainability. We provide fair and equal access to all (100%) products and services for all customers. We offer comprehensive and easy-to-understand information about our products, including specifications, installation instructions, warranties, and safety data. All product information can be accessed through our websites, social media, and QR codes on products. **[417-1]**

➔
Example of QR
code and product
assurance
symbols on
Impack products



Terkait dengan layanan pengaduan pelanggan, Perseroan menyediakan saluran pengaduan dan layanan pelanggan yang dapat diakses setiap saat (24/7) untuk memberikan berbagai informasi terkait Perseroan, produk, maupun untuk menanggapi berbagai pertanyaan dan pengaduan. Setiap pengaduan yang diterima akan diidentifikasi, diverifikasi, dan diselesaikan melalui *online chat* dan/atau *email*. Setiap saran maupun umpan balik para pelanggan mendorong Impack untuk meningkatkan kualitas dan pelayanan produk. [\[417-1\]](#)

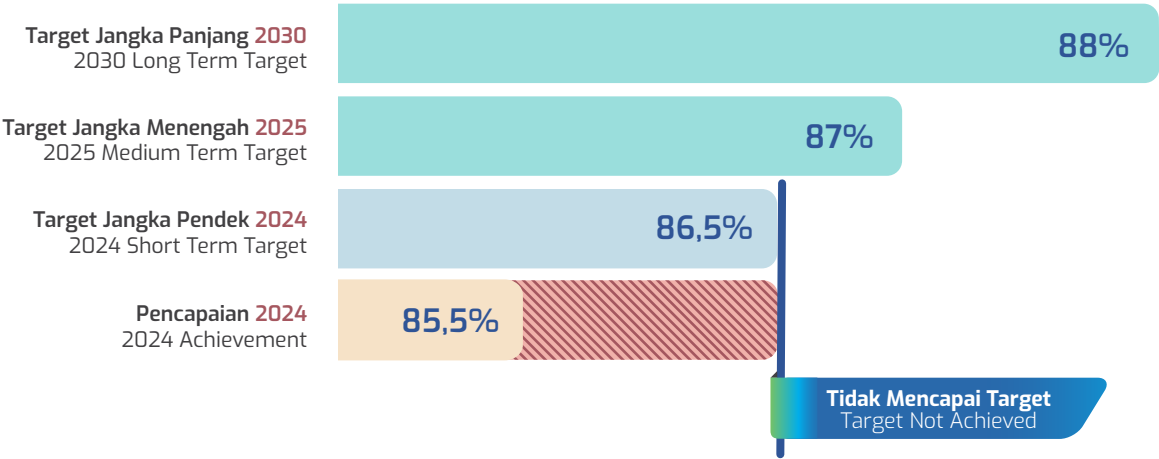
Selain itu, Impack juga rutin mengadakan sosialisasi produk baru dan pelatihan kepada aplikator dan jaringan. Untuk produk yang *reject* (dikarenakan *handling failure*) seperti sisa pembelian dan potongan atap atau produk, dapat dikembalikan melalui program *buy-back*; material-material tersebut nantinya akan didaur naik menjadi produk ramah lingkungan. Melalui pengelolaan pemasaran dan pelanggan yang bertanggung jawab, hingga akhir tahun 2024, tidak terdapat insiden ketidakpatuhan terhadap regulasi terkait informasi, pelabelan produk, maupun komunikasi pemasaran. [\[417-2\]](#)[\[417-3\]](#)[\[CG-BF-410A.1\]](#)

Regarding customer complaint services, the Company provides a complaint and customer service channel that can be accessed at any time (24/7) to provide various information related to the Company, products, as well as to respond to any inquiries, questions, or complaints. Every complaint received will be identified, verified, and resolved through online chat and/or email. Every suggestion and feedback from customers encourages Impack to continuously improve product quality and service. [\[417-1\]](#)

In addition, Impack also regularly conducts new product socialization and training to applicators and marketers. To promote sustainability, we offer a buy-back program for rejected products (due to handling failures), such as remaining scraps or damaged goods; these materials are then upcycled into eco-friendly products. Through responsible marketing and customer management, as of the end of 2024, we have had no incidents of non-compliance with regulations related to information, product labeling, or marketing communications. [\[417-2\]](#) [\[417-3\]](#)[\[CG-BF-410A.1\]](#)

Survei Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction Survey

Target dan Pencapaian Tingkat Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction Rate Target and Achievement



Impack melakukan survei kepuasan pelanggan setiap satu tahun sekali secara daring untuk mengidentifikasi area perbaikan kualitas produk dan layanan. Survei diberikan kepada pelanggan *business-to-business* (B2B) melalui pihak internal, yakni PT Mulford Indonesia, dan kepada konsumen proyek melalui pihak internal, yakni PT Alderon Pratama Indonesia, yang keduanya merupakan anak perusahaan Impack, serta kepada pelanggan *business-to-consumer* (B2C) melalui situs web Perseroan.

To continuously improve the quality of our products and services, Impack conducts an online customer satisfaction survey once a year. The survey is administered to business-to-business (B2B) customers through an internal party, PT Mulford Indonesia, to project consumers through an internal party, PT Alderon Pratama Indonesia, both of which are Impack subsidiaries, as well as to business-to-consumer (B2C) customers through the Company's website.



↑ Sanitation facilities for scavenger community in Bantar Gebang Integrated Waste Management Site, made from uPVC Alderon

Dampak dan Pengembangan Masyarakat

Community Impact and Development

Dampak Ekonomi Tidak Langsung (203-1)(203-2)

Indirect Economic Impact

Sebagai bagian dari komitmen terhadap keberlanjutan, Perseroan terus berupaya memberikan dampak positif bagi lingkungan, masyarakat, dan seluruh pemangku kepentingan melalui pengembangan produk bangunan inovatif, layanan berbasis komunitas, serta pelaksanaan aktivitas operasional yang bertanggung jawab.

As part of its commitment to sustainability, the Company continuously strives to positively impact the environment, society, and all stakeholders through the development of innovative building products, community-based services, and the implementation of responsible operational activities.

Pengembangan Infrastruktur

Infrastructure Development

Sepanjang tahun 2024, melalui anak perusahaannya, yaitu PT Alderon Pratama Indonesia, produk-produk unggulan Perseroan telah berkontribusi dalam pengembangan berbagai infrastruktur yang digunakan masyarakat.

Throughout 2024, through its subsidiary, PT Alderon Pratama Indonesia, the Company's flagship products have contributed to the development of various infrastructure projects that benefit the community.

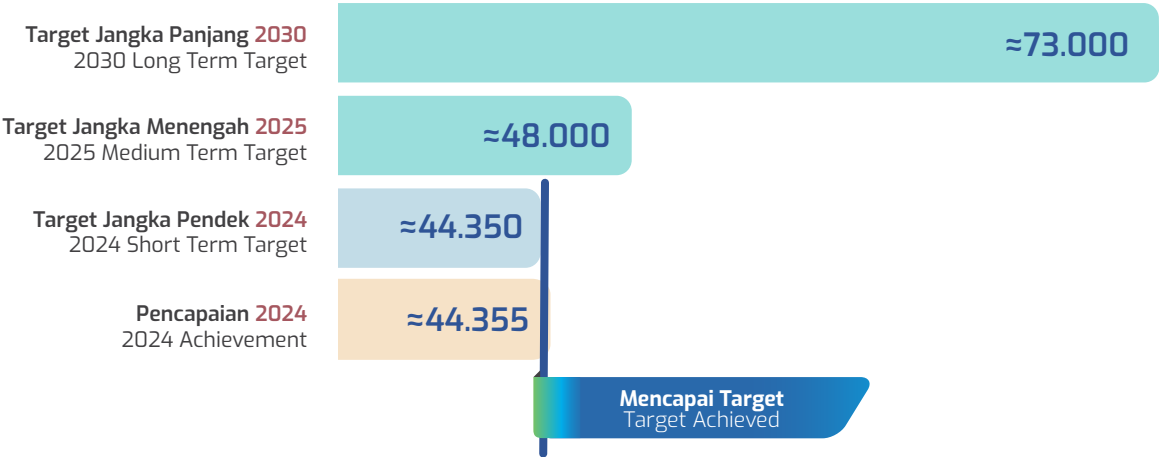
Beberapa Pengembangan Infrastruktur Tahun 2024
Some Infrastructure Developments in 2024



Pelibatan dan Pemberdayaan Masyarakat ⁽⁴¹³⁻¹⁾
Community Involvement and Development

SDD dan SDT
SDD and SDT

Target dan Pencapaian Penerima Manfaat (Orang)
Beneficiaries Targets and Achievement (People)





Impack juga memperluas dampak positif serta mendukung perekonomian lokal dengan menjalankan program pemberdayaan masyarakat, khususnya petani dan nelayan melalui produk inovatif SDD dan SDT. Produk SDD dan SDT merupakan teknologi pengering bertenaga surya untuk meningkatkan kualitas hasil pertanian dan perikanan masyarakat serta pengelolaan pascapanen. Perseroan telah berkolaborasi dengan lembaga pemerintahan, lembaga pendanaan, serta komunitas petani dan nelayan selama kurang lebih lima tahun terakhir. Sampai akhir tahun 2024, telah terpasang 323 SDD dan 280 SDT dengan jumlah penerima manfaat mencapai ≈ 44.355 orang di 313 desa. Melalui kolaborasi bersama Covestro sebagai mitra, jangkauan ini diperluas menggunakan lembaran polikarbonat dengan pemasangan lebih dari 2.500 SDD yang tersebar di regional ASEAN yang berdampak pada lebih dari 1.000.000 penerima manfaat.

Program SDD dan SDT ini turut berkontribusi dalam memberdayakan perempuan dan pemuda menjadi seorang *agripreneur*, serta mendukung program pemerintah melalui integrasi indikator lingkungan, sosial, dan ekonomi. Perseroan memberikan pelatihan pengelolaan hasil panen, pengemasan produk, perluasan pasar produk pertanian di Indonesia maupun luar negeri, serta pemanfaatan hasil bumi dengan produk *solar dryer*, sehingga masyarakat mampu meningkatkan potensi kreatif usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Berbagai kegiatan ini dilakukan melalui kolaborasi dengan pemangku kepentingan relevan dan visi positif, salah satunya seperti pemberdayaan Kelompok Wanita Tani (KWT) Bedetan, Perancak, di daerah pesisir Jembrana, Bali melalui produk SDD. Melalui program ini, kami berhasil membantu meningkatkan rata-rata nilai pasar produk pertanian dan perikanan hingga 25%, bahkan pendapatan penerima manfaat bertambah sampai dengan sebesar 50%.

Impack also extends positive impacts and support the local economy by running community empowerment programs, particularly farmers and fishermen through innovative SDD dan SDT products. SDD and SDT are solar-powered dryer technologies that improve the quality of agricultural and fishery products and post-harvest management. The Company has been collaborating with government agencies, funding institutions, and farmer and fishermen communities for approximately the last five years. By the end of 2024, 323 SDDs and 280 SDTs have been installed with the total number of beneficiaries reaching approximately 44,355 people in 313 villages. Through collaboration with Covestro as a partner, this reach was expanded using polycarbonate sheets with the installation of more than 2,500 SDDs spread across the ASEAN region, impacting more than 1,000,000 people.

The SDD and SDT programs contribute to empowering women and youth to become agripreneurs, and support government programs through the integration of environmental, social, and economic indicators. The Company provides training in post-harvest management, product packaging, market expansion for agricultural products in Indonesia and abroad, as well as the utilization of natural products with solar dryer products, so that communities are able to increase the creative potential of micro, small, and medium enterprises (MSMEs). These various activities are carried out through collaboration with relevant stakeholders and a positive vision, such as empowering the Bedetan, Perancak Women Farmers Group, in the coastal area of Jembrana, Bali through SDD products. Through this program, we have successfully helped increase the average market value of agricultural and fishery products by up to 25%, and even increased the income of beneficiaries by up to 50%.



663 ton CO₂eq

Hingga akhir tahun 2024, implementasi program SDD dan SDT telah berhasil mengurangi emisi sebesar 663 ton CO₂eq. By the end of 2024, the implementation of the SDD and SDT programs has successfully reduced emissions by 663 tons of CO₂eq.





Program Air Bersih di Sulawesi Clean Water Program in Sulawesi

Impack bekerja sama dengan Komando Resor Militer (Korem) dalam melaksanakan proyek "Air Bersih untuk Desa Tertinggal" yang berfokus pada tiga desa di elevasi tinggi: Dusun Lekker, Desa Kelapa Dua, Kecamatan Anreapi, Kabupaten Polewali Mandar; Dusun Tiga, Desa Riso, Kecamatan Tapango, Kabupaten Polewali Mandar; serta Dusun Siso, Kecamatan Bumal, Kabupaten Mamasa. Proyek ini bertujuan menyediakan akses air bersih bagi masyarakat di daerah tertinggal yang memiliki keterbatasan sumber air untuk keperluan air minum, higienitas, masak, bertani, dan berternak. Dengan instalasi pompa ram yang beroperasi secara berkelanjutan tanpa listrik dan menggunakan pipa Alderon untuk distribusi air dari sumber mata air ke ketiga desa tersebut, sebanyak 254 kepala keluarga atau kurang lebih 770 orang telah merasakan manfaat program ini.

Impack collaborated with the Military Resort Command in implementing the "Clean Water for Underdeveloped Villages" project, which focused on three high-elevation hamlets: Lekker Hamlet, Kelapa Dua Village, Anreapi Sub-district, Polewali Mandar Regency; Hamlet Tiga, Riso Village, Tapango Sub-district, Polewali Mandar Regency; and Siso Hamlet, Bumal Sub-district, Mamasa Regency. The project aimed to provide access to clean water for these communities in underdeveloped areas with limited water sources for drinking, hygiene, cooking, farming, and livestock needs. Through the installation of ram pumps that operate sustainably without electricity, and the use of Alderon pipes for water distribution from springs to the three hamlets, 254 households—approximately 770 people—have benefited from this program.



**Program CSV –
Air Bersih
untuk Desa
Tertinggal di
Sulawesi**

CSV Program –
Clean Water for
Underdeveloped
Villages in
Sulawesi

Program CSV dan TJSL CSV and CSER Programs

Selain pemberdayaan masyarakat, Impack juga aktif dalam berbagai program TJSL lainnya dengan menggunakan pendekatan CSV yang berfokus untuk mengidentifikasi kegiatan yang mendukung perkembangan sosial dan lingkungan, serta berkontribusi membuka peluang dan diferensiasi bisnis baru. Sepanjang tahun 2024, total dana yang dialokasikan untuk kegiatan TJSL mencapai Rp24,5 miliar.

In addition to community empowerment, Impack is also active in a variety of other CSER programs using a CSV approach, which focuses on identifying activities that support social and environmental development, as well as contributing to opening new business opportunities and differentiation. Throughout 2024, the total funds allocated for CSER activities amounted to Rp24.5 billion.



Program TJSL 2024 2024 CSER Programs

Pilar Pillars

Program TJSL CSER Programs



Dukungan
terhadap
Keanekaragaman
Hayati serta
Keberagaman
& Inklusivitas
[304-3]

Support for
Biodiversity,
Diversity, &
Inclusion

PROGRAM "BEACH CLEAN-UP" DI TELUK LABUAN, PANDEGLANG, BANTEN

Impact melalui anak perusahaannya, SKI, bekerja sama dengan Gerakan PASTI menyelenggarakan acara "Kick-Off Program: Volunteer for a Cleaner and Healthier Beach" untuk membersihkan pantai dan memberikan edukasi kepada komunitas lokal untuk membuang sampah dengan tepat, khususnya sampah plastik. Sampah-sampah yang terkumpul didayagunakan kembali secara inovatif untuk diolah menjadi komposit produk bangunan yang bernilai dan tahan lama, sehingga tidak berakhir di TPA. Untuk informasi lebih lanjut, silakan ke bagian "Kick-Off Program Pembersihan Pantai – PT Sirkular Karya Indonesia" di halaman 63.

"BEACH CLEAN-UP" PROGRAM IN LABUAN BEACH, PANDEGLANG, BANTEN

Impact through its subsidiary, SKI, collaborated with Gerakan PASTI and organized the "Kick-Off Program: Volunteer for a Cleaner and Healthier Beach" to clean the beach and provide education to local communities on proper waste disposal, especially plastic waste. The collected waste is innovatively reused to be processed and repurposed into valuable and durable composite building products, diverting it from landfills and promoting a circular economy. For more information, refer to section "Beach Cleaning Program Kick-Off – PT Sirkular Karya Indonesia" on page 63.



DONASI YAYASAN CREDO: PENINGKATAN KOMPETENSI GURU

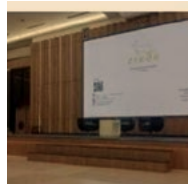
Perseroan meningkatkan kompetensi bagi >1.200 guru di daerah terpencil Banten untuk mengembangkan keterampilan dan pengetahuan mereka, memperkuat kualitas pengajaran, mendukung pertumbuhan, serta perkembangan para murid di sana.

CREDO FOUNDATION DONATION: TEACHER COMPETENCY IMPROVEMENT

The Company has empowered over 1,200 teachers in remote areas of Banten to develop their skills and knowledge, strengthen the quality of teaching, and ultimately improve the quality of students in the areas.



Akses
Pendidikan
Access to
Education



**Memberdayakan
Generasi Masa
Depan**Empowering
Future
Generations**PELATIHAN PENGELOLAAN SAMPAH & KEAMANAN SIBER KEPADA ANAK-ANAK DI SOS CHILDREN'S VILLAGES, CIBUBUR, JAKARTA TIMUR**

Impack bekerja sama dengan PT Sasa Inti, Gerakan PASTI, dan Yayasan Ketahanan Perempuan & Anak (WCR) Indonesia memberikan pengajaran terkait pengelolaan sampah plastik yang baik, di antaranya pengkategorian sampah dan peran individu dalam mempertahankan nilai intrinsik dari sampah agar dapat digunakan kembali melalui proses daur ulang. Selain itu, kami juga memberikan sosialisasi akan pentingnya keamanan siber dan bagaimana menavigasi dunia digital. Total penerima manfaat dari kegiatan ini sebanyak 102 anak dan 46 staf.

WASTE MANAGEMENT & CYBER SECURITY TRAINING FOR CHILDREN AT SOS CHILDREN'S VILLAGES, CIBUBUR, EAST JAKARTA

Impack in collaboration with PT Sasa Inti, Gerakan PASTI, and Women & Children Resilience (WCR) Indonesia conducted training related to proper plastic waste management, including waste categorization and the role of individuals in maintaining the intrinsic value of waste so that it can be reused through the recycling process. In addition, we also provided socialization on the importance of cybersecurity and how to navigate the digital world. The total beneficiaries of this activity were 102 children and 46 staff.

**Akses Sanitasi
yang Layak
& Bersih**Access to
Proper &
Clean Sanitation**MEMBANGUN UNTUK KOMUNITAS YANG BERSIH: MEMBAWA SOLUSI SANITASI UNTUK KOMUNITAS BANTAR GEBANG**

Impack berkolaborasi dengan mitra dekatnya seperti Gerakan PASTI, Tata Logam Group, Asosiasi Toilet Indonesia, Toto, Koalisi Pemantau Plastik Ramah Lingkungan, Greenhope, PT Penta Prima (cat dan coating), dan PT Sasa Inti dalam memenuhi kebutuhan sanitasi (toilet) untuk 32 keluarga pemulung (128 orang) dan komunitas sekitarnya di tempat pengelolaan sampah terpadu Bantar Gebang. Impack membangun fasilitas sanitasi melalui penyediaan atap uPVC Alderon R5 membangun kubikel beratap serta pipa uPVC Alderon untuk mengalirkan pasokan air bersih dan drainase. Dalam kunjungannya pada 27 Februari 2024, Impack juga mendukung komunitas pemulung dengan mesin press yang digunakan untuk menyederhanakan proses pengumpulan sampah anorganik mereka dan memelihara lingkungan yang lebih bersih.

BUILDING FOR A CLEAN COMMUNITY: BRINGING SANITATION SOLUTIONS TO THE BANTAR GEBANG COMMUNITY

Impack collaborated with its close partners such as Gerakan PASTI, Tata Logam Group, Indonesian Toilet Association, Toto, Eco Plastic Monitoring Coalition, Greenhope, PT Penta Prima (paints and coatings), and PT Sasa Inti in meeting the sanitation needs (toilets) for 32 scavenger families (128 people) and its surrounding community at the Bantar Gebang integrated waste management site. Impack built the sanitation facilities through the provision of Alderon R5 uPVC roofs to build roofed cubicles and Alderon uPVC pipes to provide clean water supply and drainage. During the visit on February 27, 2024, Impack also supported a scavenger community with a press machine used to simplify their inorganic waste collection process and maintain a cleaner environment.

**End-of-Life
Solutions for
Single-Use
Plastics****MENANGGULANGI PERMASALAHAN LIMBAH & MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM DAUR NAIK PLASTIK**

Dalam upaya mendukung pengelolaan limbah plastik yang berkelanjutan dan peningkatan kesejahteraan masyarakat, Impack memberikan peluang ekonomi bagi para pengepul dan pemulung limbah plastik, melalui pembelian sampah plastik LDPE yang didaur naik untuk bahan baku lapisan inti produk ACP; sampah plastik PET untuk pembuatan atap PET Ecolite; serta sampah plastik PP untuk pembuatan sheet PP Impraboard.

TACKLING WASTE PROBLEMS & IMPROVING COMMUNITY WELFARE THROUGH PLASTIC UPCYCLING PROGRAM

In an effort to support sustainable plastic waste management and improve community welfare, Impack provides economic opportunities for plastic waste collectors and scavengers, through the purchase of LDPE plastic waste which are recycled as raw material for the core layer of ACP products; PET plastic waste for the manufacture of Ecolite PET roofing; and PP plastic waste for the manufacture of Impraboard PP sheets.



Mekanisme Pengaduan Masyarakat Community Grievance Mechanism

Sebagai bentuk komitmen terhadap transparansi, Impack telah membuka saluran pelaporan bagi para pemangku kepentingan baik masyarakat maupun karyawan melalui *e-form* pada *website* serta melalui *email* yang dapat diakses 24/7 di whistleblower@impack-pratama.com. Saluran pelaporan ini secara proaktif disosialisasikan kepada karyawan dan pemangku kepentingan, melalui berbagai media, seperti infografis yang dipasang pada papan pengumuman di area kerja. Langkah ini bertujuan memastikan setiap karyawan memahami prosedur dan cara yang tersedia untuk menyampaikan pengaduan dengan mudah dan efektif. Pengaduan ini menjadi tanggung jawab Tim Pengelola Pelaporan yang secara berkala memantau dan menindaklanjuti setiap laporan yang masuk. Skema pelaporan dan penyampaian pengaduan dapat dilihat lebih lanjut pada halaman 54. Hingga akhir 2024, tidak terdapat pengaduan yang diterima dari masyarakat.

As a commitment to transparency, Impack has established a reporting channel for stakeholders, such as communities and employees, through an *e-form* on the website and through email that can be accessed 24/7, at whistleblower@impack-pratama.com. This reporting channel is proactively socialized to employees and stakeholders, through various media, such as infographics posted on notice boards in work areas. This measure aims to ensure that every employee understands the procedures and means available to submit complaints easily and effectively. These complaints are the responsibility of the Reporting Management Team, which regularly monitors and follows up on any incoming reports. The reporting and complaint filling scheme can be found on page 54. As of the end of 2024, no public complaints were received.



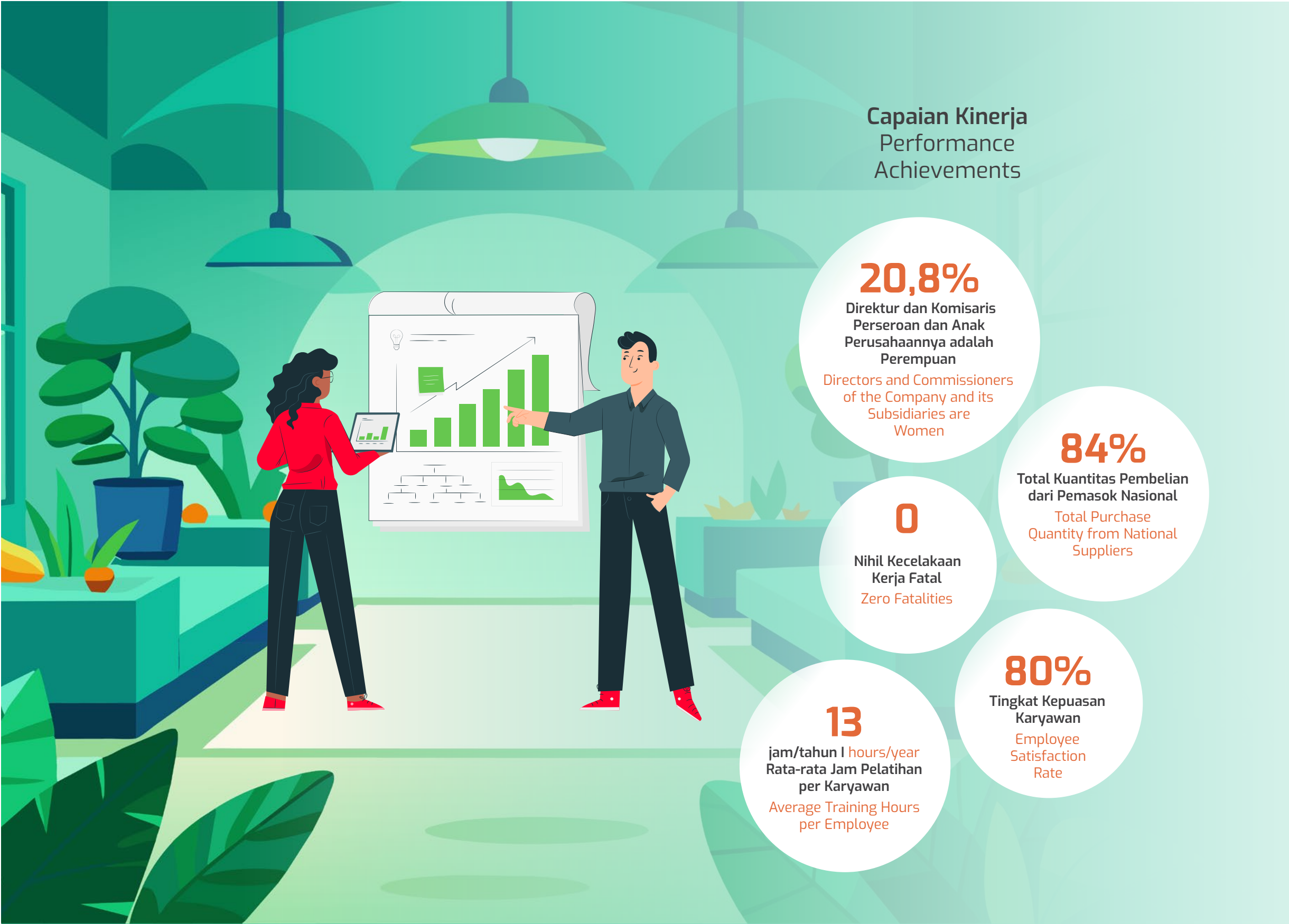


BUILDING WELL



Kesejahteraan insan Impack merupakan prioritas utama Perseroan. Dengan memastikan terciptanya lingkungan kerja yang inklusif, layak, dan aman, serta kesejahteraan, keselamatan, dan kesehatan seluruh insan, kami mendorong peningkatan produktivitas dan inovasi. Hal ini sejalan dengan komitmen kami untuk mencapai pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan dan berdampak positif bagi para pemangku kepentingan.

The well-being of Impack's employees is the Company's top priority. By ensuring an inclusive, decent, and safe working environment, as well as the welfare, health, and safety of all our people, we promote increased productivity and innovation. This aligns with our commitment to achieve sustainable business growth that positively impacts stakeholders.





Menciptakan Lingkungan Kerja yang Inklusif

Creating an Inclusive Work Environment

Karyawan Impact [2-7][405-1]

Impact Employees



Jumlah karyawan Impact mencapai 2.715 orang pada akhir tahun 2024, terdiri dari 1.919 karyawan tetap dan 796 karyawan tidak tetap. Perseroan tidak memiliki karyawan *part-time*. Total ini mengalami kenaikan 14,3% dibandingkan tahun 2023, dikarenakan adanya perluasan usaha dan lini bisnis oleh Perseroan. Sepanjang tahun 2024, Perseroan juga menerima karyawan baru sebanyak 547 karyawan, terdiri dari 483 karyawan laki-laki dan 64 karyawan perempuan. Kebutuhan akan tenaga fisik yang tinggi pada sektor produksi menjadi sebab jumlah karyawan laki-laki lebih banyak. Sementara itu, tingkat perputaran karyawan sebesar 14,9% dengan jumlah karyawan yang meninggalkan Perseroan sebanyak 343 karyawan yang disebabkan karena alasan pensiun, kesehatan, karier, atau keluarga. [401-1]

The number of Impact employees reached 2,715 by the end of 2024, consisting of 1,919 permanent employees and 796 temporary employees. The Company has no part-time employees. This total has increased by 14.3% compared to 2023, due to the expansion of the Company's business and business lines. During 2024, the Company also hired 547 new employees, consisting of 483 male employees and 64 female employees. The need for high physical labor in the production sector is the reason for the higher number of male employees. Meanwhile, the employee turnover rate was 14.9% with 343 employees leaving the Company due to retirement, health, career, or family reasons. [401-1]

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Employee Composition Based on Gender

Jenis Kelamin Gender	2024		2023*		2022*	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Laki-laki Male	2.329	85,8	2.041	85,9	1.875	85,4
Perempuan Female	386	14,2	335	14,1	320	14,6
Jumlah Total	2.715	100,0	2.376	100,0	2.195	100,0



Keterangan | Notes:

*Disajikan kembali (Halaman 24). [2-4]

*Restatement (Page 24).



Komposisi Karyawan Berdasarkan Jabatan

Employee Composition Based on Position

Jabatan Position	2024				2023*				2022*			
	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%
Manajerial Managerial	116	4,9	33	8,5	92	4,5	27	8,1	73	3,9	27	8,4
Staf Staff	523	22,5	345	89,4	473	23,2	291	86,8	441	23,5	275	86,0
Karyawan Operasional Operational Employees	1.690	72,6	8	2,1	1.476	72,3	17	5,1	1.361	72,6	18	5,6
Jumlah Total	2.329	100,0	386	100,0	2.041	100,0	335	100,0	1.875	100,0	320	100,0

Komposisi Karyawan Berdasarkan Kelompok Usia

Employee Composition Based on Age Group

Usia (Tahun) Age (Years)	2024				2023				2022			
	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%
18-24	532	22,8	64	16,6	350	17,1	43	12,8	353	18,8	40	12,5
25-34	880	37,8	166	43,0	815	39,9	146	43,6	714	38,1	145	45,3
35-44	500	21,5	95	24,6	469	23,0	101	30,2	450	24,0	95	29,7
45-54	360	15,5	46	11,9	363	17,8	35	10,4	321	17,1	33	10,3
≥55	57	2,4	15	3,9	44	2,2	10	3,0	37	2,0	7	2,2
Jumlah Total	2.329	100,0	386	100,0	2.041	100,0	335	100,0	1.875	100,0	320	100,0

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Employee Composition Based on Education Level

Tingkat Pendidikan Education Level	2024				2023*				2022*			
	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%
S3 Doctoral Degree	0	0,0	1	0,3	0	0,0	1	0,3	0	0,0	1	0,3
S2 Master's Degree	22	1,0	24	6,2	22	1,1	21	6,3	20	1,1	20	6,3
S1 Bachelor's Degree	273	11,7	207	53,6	247	12,1	176	52,5	209	11,1	162	50,6
Diploma	108	4,6	68	17,6	82	4,0	59	17,6	80	4,3	60	18,8
Non-Akademik/ SMA Non-Academic/ High School	1.926	82,7	86	22,3	1.690	82,8	78	23,3	1.566	83,5	77	24,0
Jumlah Total	2.329	100,0	386	100,0	2.041	100,0	335	100,0	1.875	100,0	320	100,0

Keterangan | Notes:

*Disajikan kembali (Halaman 24). [2-4]

*Restatement (Page 24).



Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan

Employee Composition Based on Employment Status

Status Ketenagakerjaan Employment Status	2024				2023*				2022*			
	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%
Karyawan Tetap Permanent Employees	1.562	67,1	357	92,5	1.405	68,8	307	91,6	1.308	69,8	281	87,8
Karyawan Tidak Tetap Temporary Employees	767	32,9	29	7,5	636	31,2	28	8,4	567	30,2	39	12,2
Jumlah Total	2.329	100,0	386	100,0	2.041	100,0	335	100,0	1.875	100,0	320	100,0

Komposisi Karyawan Berdasarkan Wilayah Kerja dan Status Ketenagakerjaan

Employee Composition Based on Working Area and Employment Status

Status Ketenagakerjaan Employment Status	2024				2023*				2022*			
	Jakarta	%	Luar Jakarta Outside Jakarta	%	Jakarta	%	Luar Jakarta Outside Jakarta	%	Jakarta	%	Luar Jakarta Outside Jakarta	%
Karyawan Tetap Permanent Employees	325	90,5	1.594	67,7	311	93,1	1.401	68,6	297	88,1	1.292	69,5
Karyawan Tidak Tetap Temporary Employees	34	9,5	762	32,3	23	6,9	641	31,4	40	11,9	566	30,5
Jumlah Total	359	100,0	2.356	100,0	334	100,0	2.042	100,0	337	100,0	1.858	100,0

Keterangan | Notes:

*Disajikan kembali (Halaman 24). [2-4]

*Restatement (Page 24).

Persentase Karyawan Tidak Tetap/Jumlah Karyawan

Percentage of Temporary Employees/Total Employees

Tahun Year	Jumlah Karyawan Total Employees	Karyawan Tidak Tetap Temporary Employees	Karyawan Tidak Tetap/Jumlah Karyawan (%) Temporary Employees/Total Employees (%)
2024	2.715	796	29,3
2023*	2.376	664	27,9
2022*	2.195	606	27,6

Keterangan | Notes:

*Disajikan kembali (Halaman 24). [2-4]

*Restatement (Page 24).

**Komposisi Karyawan Baru Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin (401-1)****Composition of New Employees Based on Age and Gender**

Usia (Tahun) Age (Years)	2024			2023*			2022*		
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total
18-24	278	21	299	247	38	285	231	50	281
25-34	159	37	196	83	15	98	37	13	50
35-44	33	5	38	7	0	7	20	0	20
45-54	9	0	9	3	0	3	3	1	4
≥55	4	1	5	1	0	1	0	0	0
Jumlah Total	547			394			355		

**Komposisi Karyawan Baru Berdasarkan Wilayah (401-1)****New Employee Composition Based on Region**

Wilayah Region	2024			2023*			2022*		
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total
Jakarta	30	32	62	34	17	51	43	39	82
Luar Jakarta Outside Jakarta	453	32	485	308	35	343	248	25	273
Jumlah Total	547			394			355		

Tingkat Perputaran Karyawan (401-1)**Employee Turnover Rate**

Keterangan Description	2024	2023*	2022*
Karyawan Masuk Employees Joining	547	394	355
Karyawan Keluar Employees Leaving	343	237	239
Rasio Perputaran Karyawan Employee Turnover Ratio	14,9%	10,8%	11,7%

Keterangan | Notes:

*Disajikan kembali (Halaman 24). [2-4]

*Restatement (Page 24).



Direksi dan Dewan Komisaris (2-7)[405-1]

Board of Directors and Board of Commissioners

Pemimpin Perseroan terdiri dari tim yang beragam dan terampil. Sebanyak 20,8% anggota Direksi dan Komisaris perusahaan induk dan anak perusahaannya merupakan perempuan dengan latar belakang pendidikan dan profesi yang unik, memandu Perseroan dalam menuju kesuksesan dan keberlanjutan jangka panjang. Melalui beragam keahlian yang mencakup bidang keuangan, pemasaran, operasional, dan bidang-bidang penting lainnya, pemimpin kami terlengkapi dengan kemampuan yang baik untuk mengatasi tantangan serta meraih peluang yang mendukung tujuan jangka panjang kami. Pengetahuan kolektif dan pandangan strategis mereka memastikan bahwa kami tetap berada di jalur yang benar menuju pertumbuhan berkelanjutan, sekaligus mengambil keputusan yang bermanfaat bagi Perseroan, karyawan, pemangku kepentingan, serta lingkungan.

The Company's leadership is comprised of a diverse and highly skilled team. 20.8% of the Board of Directors and Commissioners are women in the parent company and its subsidiaries, each bringing a unique blend of educational and professional backgrounds. This diversity is instrumental in guiding the Company towards long-term success and sustainability. With varied expertise spanning finance, marketing, operations, and other critical fields, our leadership team is well-equipped to address challenges and seize opportunities that support our long-term goals. Their collective knowledge and strategic foresight ensure that we stay on course towards sustainable growth, making decisions that not only benefit the Company but also our employees, stakeholders, and the environment.

Komposisi Direksi dan Komisaris Berdasarkan Kelompok Usia

Board of Directors and Board of Commissioners Composition Based on Age Group

Usia (Tahun) Age (Years)	2024				2023				2022			
	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%
18-24	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
25-34	2	10,5	0	0,0	2	11,1	0	0,0	2	10,5	0	0,0
35-44	5	26,3	1	20,0	4	22,2	1	16,7	3	15,8	1	16,7
45-54	3	15,8	2	40,0	3	16,7	3	50,0	6	31,6	3	50,0
≥55	9	47,4	2	40,0	9	50,0	2	33,3	8	42,1	2	33,3
Jumlah Total	19	100,0	5	100,0	18	100,0	6	100,0	19	100,0	6	100,0

Komposisi Direksi dan Komisaris Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Board of Directors and Board of Commissioners Composition Based on Education Level

Tingkat Pendidikan Education Level	2024				2023				2022			
	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%
S3 Doctoral Degree	1	5,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
S2 Master's Degree	8	42,1	0	0,0	4	22,2	0	0,0	5	26,3	0	0,0
S1 Bachelor's Degree	8	42,1	5	100,0	12	66,6	6	100,0	12	63,1	6	100,0
Diploma	1	5,3	0	0,0	1	5,6	0	0,0	1	5,3	0	0,0
Non-Akademik/ SMA Non-Academic/ High School	1	5,3	0	0,0	1	5,6	0	0,0	1	5,3	0	0,0
Jumlah Total	19	100,0	5	100,0	18	100,0	6	100,0	19	100,0	6	100,0



Kesejahteraan dan Kesetaraan Karyawan Employee Welfare and Equality

Dalam menciptakan lingkungan kerja yang inklusif bagi seluruh karyawan, Impack menjunjung tinggi keberagaman dan kesetaraan, tidak membedakan gender, suku, agama, maupun ras antar golongan. Perseroan menciptakan lingkungan kerja yang layak dan aman, memberikan kesempatan setara dalam berkarier dan hak kebebasan berserikat, serta memberi manfaat kerja sesuai dengan Kebijakan Hak Asasi Manusia (HAM). Seluruh hak dan kewajiban karyawan (100%) telah dilindungi dan tercakup dalam Perjanjian Kerja Bersama (PKB) yang disetujui oleh perwakilan semua karyawan. Selain karyawan, kami juga memastikan kesejahteraan dan kesetaraan bagi pemasok dengan mempunyai Pakta Integritas Pemasok yang menekankan pentingnya kepatuhan pemasok terhadap HAM, serta memberikan perhatian khusus terhadap keselamatan, kesehatan, dan kesejahteraan karyawan. [2-30][407-1]

Hal ini sejalan dengan kepatuhan kami terhadap regulasi Undang-Undang Ketenagakerjaan dan Peraturan Perusahaan, dengan tidak melibatkan pekerja di bawah umur (pekerja anak) atau pekerja paksa sesuai dengan klausul dan kewajiban yang perlu dilaksanakan. Usia minimum karyawan kami yaitu 18 tahun. Apabila terjadi tindakan diskriminasi ataupun *harassment* yang dilakukan oleh karyawan, maka Perseroan akan menindaklanjutinya dengan tegas sesuai dengan Prosedur dan Pedoman Investigasi dalam Pedoman GCG, peraturan perundang-undangan yang berlaku, serta kebijakan Perseroan. Adapun sanksi yang diberikan mengacu pada sanksi pelanggaran dalam PKB. Hingga akhir tahun 2024, tidak terdapat pemogokan atau *lockout* baik di lingkup kantor, pabrik, maupun seluruh anak perusahaan serta insiden terkait diskriminasi ataupun *harassment* yang dilaporkan. [406-1][408-1][409-1]

In creating an inclusive work environment for all employees, Impack upholds diversity and equality, without distinguishing between gender, ethnicity, religion, or race. The Company fosters a decent and safe working environment, providing equal opportunities in career and freedom of association rights, as well as offering employment benefits aligned with the Human Rights Policy. All employee rights and obligations (100%) are protected and covered in the Collective Labor Agreement (CLA) approved by employee representatives. In addition to employees, we also ensure welfare and equality of suppliers by having a Supplier Integrity Pact that emphasizes the importance of suppliers' compliance with human rights and pays special attention to the safety, health, and welfare of employees. [2-30][407-1]

This is in line with our compliance with Labor Laws and Company Regulations, ensuring that we do not involve child labor or forced labor, in accordance with the clauses and obligations that must be implemented. The minimum age for our employees is 18 years old. In the event of discrimination or harassment committed by employees, the Company will take firm action in accordance with the Investigation Procedures and Guidelines in the GCG Guidelines, applicable laws and regulations, and Company policies. The sanctions imposed will be in accordance with the violation penalties outlined in the CLA. As of the end of 2024, there were no strikes or lockouts either in the scope of offices, factories, or all subsidiaries, nor were there any incidents related to discrimination or harassment reported. [406-1][408-1][409-1]





Employee Wellness: Impack Fun Sport – Memperkuat Kesejahteraan Karyawan dan Kebersamaan Tim

Untuk meningkatkan fisik dan kesehatan karyawan, pada tahun 2024, Impack meluncurkan Program "Impack Fun Sport", merupakan kegiatan futsal/mini soccer dan bulu tangkis yang diadakan setiap minggu setelah jam kerja. Melalui rutinitas olahraga ini, kami berharap dapat mengoptimalkan kesehatan mental dan fisik karyawan, menciptakan suasana kerja yang lebih dinamis dan positif, serta meningkatkan produktivitas secara keseluruhan.

Employee Wellness: Impack Fun Sport – Strengthening Employee Welfare and Team Bonding

To improve employee physique and health, in 2024, Impack launched the "Impack Fun Sport" Program, which includes futsal/mini soccer and badminton held every week after working hours. Through these regular sports routines, we hope to optimize employees' mental and physical health, create a more dynamic and positive work atmosphere, and increase overall productivity.

Remunerasi Karyawan (202-1)(401-2)(405-2) Employee Remuneration

Seluruh karyawan Impack mendapatkan besaran remunerasi yang sama dengan rasio 1:1 atau di atas Upah Minimum Kabupaten/Kota dan Provinsi (UMK dan UMP). Kami memastikan pemberian remunerasi didasarkan atas kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman yang dimiliki tanpa diskriminasi gender atau latar belakang apapun. Hal ini memastikan adanya lingkungan kerja yang inklusif dan setara untuk seluruh karyawan.

All Impack employees receive the same amount of remuneration with a ratio of 1:1 or above the Regency/Municipal and Provincial Minimum Wage. We ensure remuneration is determined based on skills, knowledge, and experience without considering gender or certain background. This ensures an inclusive and equal working environment for all employees.

Selain remunerasi, Perseroan mengikutsertakan karyawan dalam program Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS), baik BPJS Ketenagakerjaan maupun BPJS Kesehatan. Selain itu, Perseroan memberikan tunjangan pengobatan dan tunjangan gizi, yang diberikan setiap bulan bersamaan dengan gaji sesuai dengan ketentuan yang berlaku dalam PKB. Khusus untuk karyawan pabrik, Impack menyediakan makanan bergizi, sesuai dengan standar kesehatan, guna menjaga kesehatan sesuai dengan perjanjian dan peraturan Perusahaan. Sementara untuk karyawan yang sehari-hari bertugas di luar perusahaan atau di unit kerjanya tidak ada kantin yang dikelola Perseroan, maka Perseroan memberikan tunjangan uang makan, yang diberikan setiap bulan bersamaan dengan gaji. Impack juga turut memberikan bonus kepada karyawan yang didasarkan pada pencapaian kinerja.

In addition to remuneration, the Company includes employees in the Employment Social Security Agency (BPJS Ketenagakerjaan) and the Health Social Security Agency (BPJS Kesehatan). Furthermore, the Company provides medical allowances and nutrition allowances, disbursed monthly alongside salaries according to the applicable CLA. Specifically, for factory employees, Impack provides nutritious meals that adhere to health standards, in line with the Company's agreements and regulations to ensure overall well-being. Meanwhile, for employees who work outside the company premises or in units without a Company-managed cafeteria, the Company provides meal allowances, disbursed monthly with salaries. Impack also grants bonuses to employees based on performance achievements.

Program Pensiun (201-3) Retirement Program

Berdasarkan PKB, Perseroan memberikan imbalan pensiun bagi karyawan yang telah berusia 56 tahun atau memasuki masa purnabakti. Kami mengikutsertakan seluruh karyawan pada empat program BPJS Ketenagakerjaan, termasuk program Jaminan Hari Tua (JHT) dan Jaminan Pensiun (JP). Melalui program JHT, Impack berkontribusi sebesar 3,7% dan karyawan 2%, sedangkan pada program JP, Perseroan berkontribusi 2% dan karyawan sebesar 1%. Sepanjang tahun 2024, terdapat 25 karyawan yang pensiun.

Based on the CLA, the Company provides pension benefits for employees who have reached the age of 56 or enter retirement. We include all employees in four BPJS Ketenagakerjaan programs, including the Old Age Security (JHT) and Pension Security (JP) programs. Through the JHT program, Impack contributes 3.7% and employees 2%, while in the JP program, the Company contributes 2% and employees 1%. Throughout 2024, 25 employees retired.



Cuti Karyawan (401-3) Employee Leave

Sebagai bentuk komitmen terhadap kesejahteraan karyawan, Impack memberikan cuti khusus bagi karyawan perempuan. Perseroan memberikan cuti haid pada hari pertama dan hari kedua waktu haid dengan menunjukkan surat dokter serta cuti istirahat melahirkan selama 1,5 bulan sebelum saatnya melahirkan anak dan 1,5 bulan sesudah melahirkan, dan cuti khusus selama 2 hari bagi karyawan laki-laki yang istrinya melahirkan. Sepanjang tahun 2024, terdapat 14 karyawan perempuan yang mengambil cuti melahirkan dan 86 karyawan laki-laki yang mendapatkan cuti khusus serta seluruhnya (100%) telah kembali bekerja pada jabatan semula.

As a commitment to employee welfare, Impack provides special leave for female employees. The Company provides menstrual leave on the first and second days of menstruation by showing a doctor's note, as well as maternity leave for 1.5 months before childbirth and 1.5 months after childbirth, and special leave for 2 days for male employees whose wives have given birth. Throughout 2024, 14 female employees took maternity leave and 86 male employees took special leave, and all of them (100%) have returned to their original positions.

Menjaga Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Maintaining Occupational Health and Safety (OHS)

Impack sangat mengutamakan keselamatan dan kesehatan kerja (K3) seluruh karyawan dan pihak-pihak yang memasuki area pabrik/lingkungan kerja Perseroan dengan berfokus menciptakan lingkungan kerja yang aman, sehat, dan nyaman. Seluruh upaya dan kinerja K3 menjadi tanggung jawab Divisi Human Resources and General Affairs. Perseroan telah memiliki *standard operating procedure* (SOP) K3 yang sesuai dengan Sistem Manajemen K3 di setiap aktivitas usahanya, sesuai dengan standar ISO 9001:2015 dan ISO 14001:2015. Kami juga telah mengidentifikasi material/produk yang berbahaya dan pengarsipan *material safety data sheet* (MSDS) di unit-unit Perseroan. Perseroan telah memiliki SOP sebagai panduan dalam pelaksanaan K3 di lingkungan Perseroan yang berlaku bagi seluruh karyawan serta tamu yang berada di wilayah kerja Perseroan.

Pengelolaan K3 yang terencana merupakan komitmen manajemen Perseroan untuk melindungi keselamatan dan kesehatan setiap karyawan di tempat kerja dan mendukung target K3 Perseroan, yaitu mencegah terjadinya insiden kerja, yang dapat mengakibatkan kecelakaan kerja atau penyakit akibat kerja, sejalan dengan target Menuju Nihil Kecelakaan Kerja Fatal (*Towards Zero Fatalities*) di lingkungan kerja Perseroan. Pelaksanaan prosedur manajemen K3 sendiri mencakup panduan untuk identifikasi bahaya, menentukan risiko K3 dan pengendaliannya, prosedur induksi keamanan, prosedur penggunaan alat pelindung diri (APD), serta prosedur penanganan tanggap darurat, dan tinjauan ulang hasil identifikasi bahaya potensial K3 untuk mengurangi atau menghilangkan risiko terjadinya bahaya K3, termasuk di dalamnya penyakit akibat kerja. Audit internal keselamatan dan kesehatan juga dilaksanakan satu tahun sekali untuk memastikan kepatuhan dan pengembangan praktik K3 yang berkelanjutan.

Impack highly prioritizes the occupational health and safety (OHS) of all employees and visitors entering the Company's factory/work environment by focusing on creating a safe, healthy, and comfortable work environment. All OHS efforts and performance are the responsibility of the Human Resources and General Affairs Division. The Company has a standard operating procedure (SOP) for OHS that complies with the OHS Management System in each of its business activities, in accordance with ISO 9001:2015 and ISO 14001:2015 standards. We have also identified hazardous materials/products and archived material safety data sheets (MSDS) in the Company's units. The Company has a SOP as a guide in the implementation of OHS within the Company's environment that applies to all employees and guests on the Company's premises.

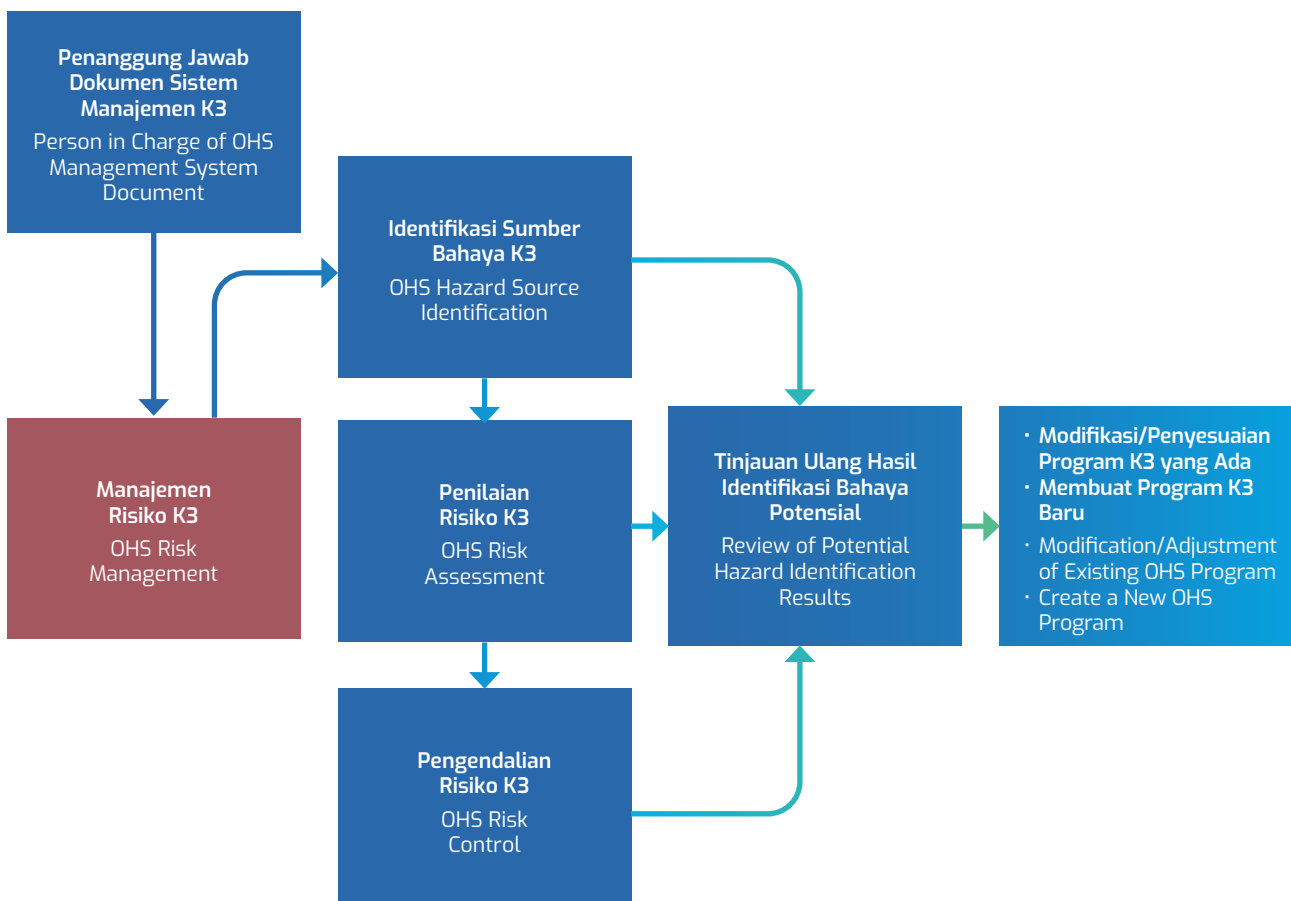
Planned OHS management is the Company's management commitment to protect the health and safety of every employee in the workplace and support the Company's OHS target. The OHS target of Impack is to prevent the occurrence of work incidents, which can result in work accidents or occupational diseases, in line with the Towards Zero Fatalities target in the Company's work environment. Implementation of OHS management procedures itself includes guidelines for hazard identification, determining OHS risks and their controls, safety induction procedures, procedures for the use of personal protective equipment (PPE), emergency response handling procedures, as well as reviewing of the results of the identification of potential OHS hazards to reduce or eliminate the risk of OHS hazards occurring, including occupational diseases. Internal health and safety audits are conducted once annually to ensure compliance and continuous improvement of OHS practices.



Untuk memperkuat komitmen K3, Impack mengadakan pelatihan kesiapsiagaan darurat tahunan yang mencakup berbagai potensi bencana, termasuk kebakaran, gempa bumi, pertolongan pertama, ancaman bom, tumpahan bahan limbah berbahaya dan beracun, serta skenario darurat lainnya yang relevan. Pelatihan ini memastikan bahwa seluruh karyawan dipersiapkan dengan baik untuk merespons secara efektif jika terjadi keadaan darurat. Impack juga memiliki titik kumpul dan peralatan yang ditunjuk, seperti hidran dan pancuran dekontaminasi di lokasi strategis untuk akses cepat selama keadaan darurat. Titik kumpul dan peralatan ini, bersama dengan rencana evakuasi Perseroan untuk setiap keadaan darurat, dikomunikasikan selama sesi pelatihan untuk memastikan karyawan mendapat informasi lengkap. Selain itu, kampanye kesadaran akan keselamatan kerja dipasang di seluruh fasilitas Perseroan, yang berfungsi sebagai pengingat akan praktik K3 dan menjaga keselamatan kerja. Inisiatif ini menjadi kunci bagi Perseroan dalam mempertahankan target *Towards Zero Fatalities*; target K3 Impack adalah mencegah terjadinya insiden kerja yang mengakibatkan kecelakaan kerja maupun penyakit akibat kerja, serta menumbuhkan budaya keselamatan dan mitigasi risiko yang proaktif di seluruh tingkatan.

To further strengthen our commitment to OHS, Impack conducts annual emergency preparedness training, covering a range of potential disasters, including fire, earthquake, first aid, bomb threats, spillage of hazardous and toxic waste materials, and other relevant emergency scenarios. This training ensures that all employees are well-prepared to respond effectively in case of an emergency. Impack also has designated muster points and equipment, such as hydrants and decontamination showers, strategically located for quick access during emergencies. These muster points and equipment, along with the Company's evacuation plans for each type of emergency, are communicated during training sessions to ensure employees are fully informed. Additionally, safety awareness campaigns are installed throughout the Company's facilities, serving as constant reminders of OHS practices and reinforcing the importance of safety. These initiatives are key to supporting the Company in maintaining our *Towards Zero Fatalities* target; Impack's OHS target is to prevent the occurrence of work incidents that can result in work accidents or occupational diseases, while fostering a proactive culture of safety and risk mitigation at all levels of the organization.

Prosedur Manajemen Risiko K3 OHS Risk Management Procedure





Identifikasi risiko dilakukan di setiap proses dan kegiatan yang ada oleh setiap departemen dan penanggung jawab K3 di setiap unit dengan menggunakan formula *Hazard Identification, Risk Assessment, and Determining Control* (HIRADC). Adapun pada proses identifikasi bahaya, kami memperhatikan semua sumber potensi bahaya yang ada di lingkungan kerja, termasuk di antaranya potensial fisik (mesin, peralatan kerja, kondisi lingkungan kerja); kimia (bahan berbahaya, keracunan, terhirup, dan/atau terpapar bahan kimia); biologi (virus, bakteri, jamur, mikroorganisme, penyakit menular); dan psikologi (stres, kelelahan, kekerasan dalam lingkungan kerja, pemakaian obat-obat terlarang) setiap karyawan, termasuk juga pengendalian pencemaran lingkungan. Setiap departemen selanjutnya melakukan kegiatan penilaian risiko dengan mempergunakan formulir HIRADC tersebut yang dilengkapi dengan bobot konsekuensi/keparahan, bobot kemungkinan kejadian, penilaian risiko, dan kategori risiko.

Setelah penilaian, penanggung jawab K3 melakukan penentuan peraturan dan persyaratan K3 sesuai dengan potensi bahaya yang teridentifikasi, sekaligus menentukan status pengendalian risiko dan membuat program K3 jika diperlukan. Kemudian, penanggung jawab K3 melakukan kegiatan pengendalian risiko dengan mempertimbangkan peraturan dan persyaratan K3. Apabila tidak terdapat peraturan/persyaratan K3 terkait, maka tindakan pengendalian dapat mempertimbangkan kategori risiko yang ada (melalui eliminasi, substitusi, pengendalian teknik, administratif, atau penggunaan APD).

Tinjauan ulang hasil identifikasi bahaya potensial dilakukan penanggung jawab K3 sesuai dengan kebutuhan atau setidaknya satu tahun sekali. Tinjauan ini memperhatikan kegiatan pergantian dan/atau aktivitas baru yang ada, potensi bahaya baru, atau adanya perubahan hasil risiko, serta apabila ada potensi bahaya dengan kategori risiko tinggi untuk dibuatkan program K3 baru (termasuk pelatihan dan sosialisasi aspek K3). Penanggung jawab K3 melakukan pengkajian terhadap penerapan program K3 dan memastikan bahwa program tersebut diterapkan dengan baik. Diskusi terkait K3, termasuk program pelatihan, strategi untuk membangun lingkungan kerja yang aman dan sehat, meninjau efektivitas kinerja manajemen K3, dan promosi kesehatan dilakukan secara rutin setiap satu bulan sekali. Hasilnya disampaikan kepada manajemen melalui laporan bulanan performa K3. **[3-3][403-1][403-2][403-4][403-8]**

Risk identification is conducted in every process and activity by each department and the person in charge of OHS in each unit using the Hazard Identification, Risk Assessment, and Determining Control (HIRADC) formula. As for the hazard identification process, we pay attention to all sources of potential hazards in the work environment, including physical (machinery, work equipment, work environment conditions); chemical (hazardous materials, poisoning, inhalation, and/or exposure to chemicals); biological (viruses, bacteria, fungi, microorganisms, infectious diseases); and psychological (stress, fatigue, violence in the work environment, use of drugs) of each employee, including environmental pollution control. Each department then conducts risk assessment activities using the HIRADC form with consequence/severity weights, probability of occurrence weights, risk assessments, and risk categories.

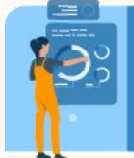
After the assessment, the OHS person in charge decides on the OHS regulations and requirements in accordance with the identified potential hazards, as well as determines the status of risk control and establishes an OHS program if necessary. Then, the OHS person in charge carries out risk control activities by considering OHS regulations and requirements. If there are no relevant OHS regulations/requirements, then control measures can consider the existing risk category (through elimination, substitution, technical control, administration, or use of PPE).

The OHS officer conducts regular reviews of potential hazards, at least annually or as needed. This review considers changes and/or new activities, new potential hazards, or changes in risk results, and if there are potential hazards with high risk categories, a new OHS program (including training and awareness campaigns of OHS aspects) should be developed. The OHS person in charge assesses the implementation of the OHS program and ensures that the program is implemented well. Discussions related to OHS, including training programs, strategies to build a safe and healthy working environment, reviewing the effectiveness of OHS management performance, and promoting health are conducted once a month. The results are presented to management through monthly OHS performance reports. **[3-3][403-1][403-2][403-4][403-8]**



Manajemen Risiko dan Bahaya (403-2)(403-7)

Risk and Hazard Management

Jenis Pekerjaan Type of Work	Risiko yang Ditimbulkan Risk Involved	Upaya dan Tindak Lanjut Perseroan Company Efforts and Follow-Up
Bahaya Potensial Fisik Potential Physical Hazards		
	Bekerja di ketinggian Working at heights • Terjatuh • Kejatuhan benda dari ketinggian • Falling • Falling objects from a height	• Memasang rambu-rambu dan tanda peringatan • Menggunakan APD saat bekerja di ketinggian • Install warning signs • Use of PPE when working at heights
	Bekerja pada area panas Working in heated areas Stres panas dan anggota tubuh terkena panas Heat stress and body exposure to heat	• Memasang rambu-rambu dan tanda peringatan • Pergantian <i>shift</i> yang berbeda untuk operator yang bekerja pada area panas • Menggunakan APD • Install warning signs • Different shift changes for operators working in hot areas • Use of PPE
	Mengoperasikan <i>forklift</i> atau kendaraan Operating forklifts or vehicles • Bahaya tabrakan • Bahaya tergilas • Collision hazards • Risk of being run over	• Memberikan pelatihan/sertifikasi bagi operator <i>forklift</i> • Memastikan perangkat keamanan di <i>forklift</i> lengkap (sirine, klakson, <i>seatbelt</i>, lampu, APD) • Mematuhi rambu-rambu lalu lintas di dalam pabrik • Memastikan marka pejalan kaki dan marka khusus <i>forklift</i> ada di area perlintasan <i>forklift</i> • Provide training/certification for forklift operators • Ensure that the safety devices on the forklift are complete (siren, horn, seatbelt, lights, PPE) • Obey traffic signs in the factory • Ensure pedestrian markings and forklift-specific markings are in forklift crossing areas
	Bekerja menggunakan alat pemotong (contoh: gerinda) Working with cutting tools (e.g., grinders) • Potensi bagian tubuh dapat terpotong dan percikan benda asing dapat mengenai mata • Potensi gangguan pendengaran • Potential risk for parts of the body to be dismembered and foreign sparks hitting the eyes • Potential hearing loss	• Memberikan pelatihan pengoperasian gerinda dan alat pemotong lainnya • Memakai APD, seperti sarung tangan, <i>ear plugs</i>, dan <i>goggles</i> untuk mencegah benda asing masuk ke mata • Train on the operation of grinders and other cutting tools • Wear PPE, such as gloves, ear plugs, and goggles to prevent foreign objects from entering the eyes
	Bekerja berdekatan dengan mesin yang menimbulkan suara bising Working in close proximity to loud machines Kebisingan dan potensi gangguan pendengaran Hearing impairment	Wajib memakai pelindung telinga, seperti penutup telinga atau <i>earmuffs</i> Wear ear protection, such as earplugs or earmuffs



Jenis Pekerjaan Type of Work		Risiko yang Ditimbulkan Risk Involved	Upaya dan Tindak Lanjut Perseroan Company Efforts and Follow-Up
	Bekerja pada area berdebu Working in dusty areas	• Bahaya menghirup debu • Bahaya iritasi mata • Danger of dust inhalation • Danger of eye irritation	Wajib memakai APD, yaitu <i>googles</i> dan masker/respirator Wear PPE such as googles and masks/respirators
	Pekerjaan yang berkaitan dengan pengelasan Welding-related jobs	• Bahaya radiasi sinar las • Bahaya terkena panas alat las • Welding beam radiation hazards • Danger of heat exposure to welding tools	Wajib memakai APD, seperti <i>face shield</i> dan sarung tangan khusus untuk melakukan pengerjaan pengelasan Wear special face shields and gloves when welding
	Bekerja berdekatan dengan barang yang diletakan pada posisi yang tinggi Working closely with items situated in a high position	Bahaya tertimpa produk Risk of falling products	Memberikan rambu-rambu peringatan dan menggunakan APD, seperti <i>safety helmet</i> , dan <i>safety shoes</i> Install warning signs and wear PPE, such as safety helmets and safety shoes
	Bekerja berdekatan dengan tempat penyimpanan dan cairan yang mudah terbakar Working closely to storage and flammable liquids	Bahaya ledakan atau terbakar Explosion or burn hazards	Memberikan tanda adanya cairan mudah terbakar dan membuat area khusus penyimpanan di luar area pabrik Install warning signs of flammable liquids and provide special storage areas outside the factory area
	Bekerja berdekatan dengan sumber aliran listrik (gardu/panel listrik) Working near power sources (substations/ electrical panels)	Bahaya tersengat aliran listrik Electric shock hazards	Memberikan tanda peringatan dan menggunakan APD, seperti <i>safety shoes</i> dan sarung tangan Install warning signs and wear PPE, such as safety shoes and gloves
Bahaya Potensial Kimia Potential Chemical Hazards			
	Bekerja berdekatan dengan sumber bahan kimia Working near chemical sources	Bahaya terhirup dan/atau terpapar bahan kimia/bahan berbahaya dan beracun, yang dapat menimbulkan iritasi, luka bakar, kebutaan, serta gangguan kesehatan lainnya seperti penyakit penafasan dan kulit, kelainan fungsi saraf, dan gangguan organ bagian dalam Hazards of inhalation and/ or exposure to chemicals/ hazardous and toxic materials, which can cause irritation, burns, blindness, and other health problems such as respiratory and skin diseases, nerve function disorders, and internal organ disorders	• Identifikasi B3 • Penyimpanan B3 secara khusus • Pelabelan B3 • Penyediaan MSDS • Penggunaan APD (<i>safety goggles</i>, <i>safety gloves</i>, <i>masks/respirators</i>, <i>safety wearpack</i>) • Identification of hazardous and toxic materials • Specialized hazardous waste storage • Label hazardous and toxic materials • Provide MSDS • Use of PPE (<i>safety goggles</i>, <i>safety gloves</i>, <i>masks/respirators</i>, <i>safety wearpack</i>)



Jenis Pekerjaan Type of Work	Risiko yang Ditimbulkan Risk Involved	Upaya dan Tindak Lanjut Perseroan Company Efforts and Follow-Up
Bahaya Potensial Biologi Potential Biological Hazards		
 Bekerja di lingkungan dengan sumber bahaya biologi Working in an environment with biological hazard sources	Bahaya terpapar penyakit akibat virus, bakteri, jamur, dan mikroorganisme, termasuk penyakit menular seperti TBC dan Hepatitis, serta penyakit yang ditularkan melalui hewan atau serangga The danger of contracting diseases caused by viruses, bacteria, fungi, microorganisms, including infectious diseases such as tuberculosis and hepatitis, as well as diseases caused by animals and insects	• Pelaksanaan <i>medical check-up</i> (MCU) • Pengendalian bahaya penyakit menular di tempat kerja • Pengendalian hewan/<i>pest control</i> • Sosialisasi budaya hidup bersih dan sehat • Penyediaan fasilitas kebersihan (toilet dan wastafel) • Implementation of medical check-up (MCU) • Control of infectious disease hazards in the workplace • Animal control/<i>pest control</i> • Socialization of clean and healthy living culture • Provision of cleaning facilities (toilets and sinks)
Bahaya Potensial Psikologi Potential Psychological Hazards		
 Bekerja yang mengakibatkan adanya bahaya psikologis Work that results in psychological hazards	• Adanya gangguan mental dan fisik psikologi • Stres akibat tekanan pekerjaan • Kelelahan akibat kerja yang terus menerus • Konflik di tempat kerja • Kekerasan dalam lingkungan kerja • Ketidakcocokan dengan rekan kerja atau atasan • Masalah pribadi • Presence of mental and physical disorders • Stress due to work pressure • Fatigue due to continuous work • Workplace conflict • Violence in the workplace • Incompatibility with colleagues or superiors • Personal problems	• Melakukan pengaturan jam kerja • <i>Life balance</i> antara kerja dan kehidupan pribadi/keluarga (hari libur bagi karyawan) • Melaksanakan kegiatan <i>gathering</i> karyawan dan keluarga • Pengaturan dalam PP dan PKB agar tidak ada kekerasan dalam lingkungan kerja (kekerasan fisik maupun verbal) • Melaksanakan pelatihan rutin kepada karyawan • Organize working hours • Life balance between work and personal/family life (vacation days for employees) • Organize employee and family gathering activities • Arrangements in Company regulations and CLA so that there is no violence in the work environment (physical or verbal violence) • Conduct regular training for employees

Sepanjang tahun 2024, kami berhasil mencapai target *Towards Zero Fatalities*, yaitu tidak adanya kasus kecelakaan kerja fatal. Meski demikian, kami mencatat adanya 18 kasus kecelakaan kerja, terdiri dari 13 kasus ringan, 4 kasus sedang, dan 1 kasus serius. Sebagai tindak lanjut, Perseroan telah melakukan evaluasi menyeluruh terhadap setiap kasus dan mengambil langkah-langkah perbaikan guna mencegah dan mengurangi risiko agar kecelakaan tidak terulang kembali. Selain itu, kami melakukan sosialisasi secara rutin mengenai pentingnya K3 dalam bekerja untuk mengupayakan kesadaran diri para karyawan dalam menjaga K3. Para karyawan dapat meninggalkan situasi pekerjaan yang mereka yakini dapat menyebabkan kecelakaan kerja atau penyakit akibat kerja dengan memberikan laporan terkait kondisi tidak aman kepada manajemen agar dapat segera ditindaklanjuti perbaikannya. **[403-2][403-9][CG-BF-250A.1]**

Throughout 2024, we managed to achieve our *Towards Zero Fatalities* target, with no fatal workplace accidents. However, we recorded 18 cases of work accidents, consisting of 13 minor cases, 4 moderate cases, and 1 serious case. As a follow-up, the Company has conducted a thorough evaluation of each case and taken corrective measures to prevent and mitigate risks so these accidents do not reoccur in the future. Additionally, we conduct regular socialization sessions on the importance of OHS at work to raise employees' self-awareness in maintaining OHS. Employees can leave work situations they believe may lead to occupational accidents or diseases and report unsafe conditions to management for immediate corrective action. **[403-2][403-9][CG-BF-250A.1]**



Tingkat Kecelakaan Kerja Karyawan (403-9)

Employee Accident Rate

Kategori Kecelakaan Kerja Work Accident Category	2024				2023				2022			
	Karyawan Tetap Permanent Employees		Karyawan Tidak Tetap Temporary Employees		Karyawan Tetap Permanent Employees		Karyawan Tidak Tetap Temporary Employees		Karyawan Tetap Permanent Employees		Karyawan Tidak Tetap Temporary Employees	
	Laki- Laki Male	Perempuan Female	Laki- Laki Male	Perempuan Female	Laki- Laki Male	Perempuan Female	Laki- Laki Male	Perempuan Female	Laki- Laki Male	Perempuan Female	Laki- Laki Male	Perempuan Female
Kasus Ringan Minor Cases	4	0	9	0	3	0	8	0	1	0	3	0
Kasus Sedang Medium Cases	0	0	4	0	4	0	5	0	2	0	2	0
Kasus Serius Serious Cases	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kasus Fatal Fatal Cases	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Kasus Total Cases	18				20				8			
Lost Time Injury (LTI)	18				20				8			
Lost Time Incident Rate (LTIR)	1,31				1,58				0,78			
LTIR Trend Percentage	(16,8%)				102,9%				N/A*			
Frequency Rate	7				8				4			
Severity Rate	63				36				28			

Keterangan | Notes:

Data mencakup unit PC, ACP, UPC, dan KD. Metode perhitungan *frequency rate* dan *severity rate* berdasarkan Surat Keputusan Direktur Jenderal Pembinaan Hubungan Industrial dan Pengawasan Ketenagakerjaan Departemen Tenaga Kerja RI No.: KEP.84/BW/1998 tentang Cara Pengisian Formulir Laporan dan Analisis Statistik Kecelakaan. Perhitungan *frequency rate* dan *severity rate* berdasarkan 1.000.000 jam kerja.

Data includes PC, ACP, UPC, and KD units. The frequency rate and severity calculation are based on the Decree of the Director General of Industrial Relations Development and Labor Inspection Republic of Indonesia Department of Manpower No.: KEP.84/BW/1998 concerning Procedures for Completing Accident Reporting and Statistical Analysis Form. Frequency rate and severity rate calculations are based on 1,000,000 working hours.

*Tren LTIR dari tahun 2021 ke 2022 tidak diungkapkan karena adanya perubahan metodologi perhitungan kinerja K3 yang diterapkan pada tahun 2022. Oleh karena itu, data LTIR sebelum tahun 2022 tidak dapat dibandingkan secara langsung.

*LTIR trend from 2021 to 2022 is not disclosed due to a change in the OHS performance calculation methodology implemented in 2022. Therefore, LTIR data prior to 2022 is not comparable.

Untuk memastikan kesehatan kerja seluruh karyawan, Impack secara rutin menyelenggarakan pelatihan K3 minimal satu kali dalam satu tahun. Sepanjang tahun 2024, total karyawan yang mengikuti pelatihan K3 sebanyak 1.276 orang. Selain itu, Perseroan juga menyediakan sarana dan prasarana penunjang kesehatan seperti APD dan P3K. Perseroan mengadakan kegiatan *medical check-up* (MCU) bagi karyawan pabrik, terutama yang berada pada area dengan tingkat risiko tinggi. Melalui upaya-upaya tersebut, sepanjang tahun 2024, tidak terdapat penyakit akibat kerja (PAK) yang disebabkan oleh area kerja. [403-3][403-5][403-6][403-10]

To ensure the occupational health of all employees, Impack regularly organizes OHS training at least once a year. Throughout 2024, a total of 1,276 employees participated in OHS training. In addition, the Company also provides health support facilities and infrastructure such as PPE and first aid kits. We also conduct medical check-up (MCU) activities for employees of the Company's factories, especially those working in high-risk areas. Through these efforts, throughout 2024, there were no occupational diseases caused by the work areas. [403-3][403-5][403-6][403-10]



Impack secara proaktif mencegah kecelakaan kerja dengan menciptakan lingkungan kerja yang memprioritaskan kesehatan dan keselamatan kerja karyawan, dengan: **[403-7]**

- Memastikan ketersediaan dan penggunaan APD seperti *safety helmet*, penutup telinga, sarung tangan, *goggles*, *safety shoes*, dan respirator;
- Berbagai area khusus yang ada pada lingkungan pabrik/kantor:
 - a. Adanya area pejalan kaki pada lingkungan pabrik,
 - b. Area khusus untuk merokok guna menjaga lingkungan yang aman dan terkontrol,
 - c. Ruang istirahat khusus karyawan dengan sirkulasi udara baik untuk meningkatkan kesejahteraan,
 - d. Ruang laktasi untuk ibu menyusui,
 - e. *Muster point*/titik kumpul yang berguna untuk situasi darurat,
 - f. Taman untuk ruang hijau;
- Menyediakan *hydrant* di area pabrik dan perkantoran;
- Memberikan pelatihan terkait K3 serta pelatihan dan audit ISO 9001:2015 dan ISO 14001:2015;
- Pengaturan alur bahan baku dan barang jadi sesuai SOP keselamatan; serta
- Menyusun dan menyimpan bahan berbahaya dengan aman di area yang ditetapkan di luar area pabrik, untuk meminimalisasi risiko dalam lingkungan kerja.

Impack proactively prevents workplace accidents by creating a work environment that prioritizes employee health and safety by: **[403-7]**

- Ensuring the availability and use of PPE such as safety helmets, earmuffs, gloves, goggles, safety shoes, and respirators;
- Establishing various designated areas within the factory/office environment:
 - a. A pedestrian area within the factory premises,
 - b. A designated smoking area to maintain a safe and controlled environment,
 - c. A dedicated break room for employees with good air circulation to enhance well-being,
 - d. A lactation room for nursing mothers,
 - e. Muster points for emergency situations,
 - f. Green spaces;
- Providing hydrants in the factory and office area;
- Offering training related to OHS, as well as training and audits for ISO 9001:2015 and ISO 14001:2015;
- Regulating the flow of raw materials and finished goods according to safety SOPs; and
- Safely arranging and storing hazardous materials in designated areas outside the factory to minimize risks in the work environment.



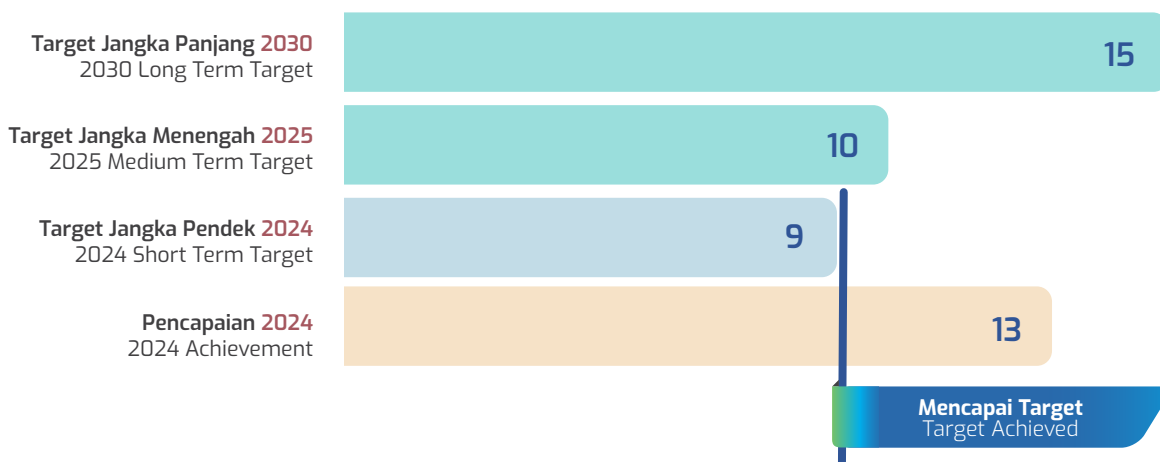
Manajemen Modal Manusia

Human Capital Management

Pengembangan Kompetensi Keberlanjutan [2-17]

Sustainability Competency Development

Target dan Pencapaian Rata-rata Jam Pelatihan (Jam/Tahun)
Average Training Hours Targets and Achievement (Hours/Year)



Pengembangan dan pertumbuhan kompetensi setiap insan Perseroan merupakan strategi utama kami untuk menumbuhkan budaya pembelajaran yang berkelanjutan dan pengembangan diri di dalam Perseroan. Untuk itu, Impack aktif menyelenggarakan kegiatan pengembangan kompetensi melalui pelatihan dan pendidikan secara daring maupun luring, termasuk pelatihan terkait keberlanjutan. Pada tahun 2024, Impack menyelenggarakan pendidikan dan pelatihan bagi karyawan, yaitu pelaksanaan enam kategori pelatihan: 1) orientasi atau *onboarding* karyawan; 2) pengembangan kemampuan teknis atau non-teknis; 3) K3 dan budaya kerja 5R (Ringkas, Rapi, Resik, Rawat, dan Rajin); 4) tata kelola Perusahaan dan praktik keberlanjutan; 5) manajemen mutu dan lingkungan; serta 6) pemberian sosialisasi atau pengarahan (*briefing*) kepada seluruh karyawan Perseroan.

Sebagai bagian dari upaya berkelanjutan dalam pengembangan kompetensi, Impack juga secara rutin menyelenggarakan pelatihan tahunan yang mencakup topik-topik penting seperti Kode Etik Perusahaan, kesadaran tentang keberlanjutan (*sustainability awareness*), serta K3. Pelatihan ini bertujuan memberikan penyegaran kepada karyawan mengenai prosedur dan kebijakan yang berlaku, serta menanamkan pentingnya

The development and growth of the competence of each Company personnel is our main strategy to foster a culture of continuous learning and self-development within the Company. To achieve this goal, Impack actively organizes competency development activities through online and offline training and education, including sustainability-related training. In 2024, Impack organized a comprehensive education and training program for employees, which involved the implementation of six training categories: 1) employee orientation or onboarding; 2) development of technical or non-technical skills; 3) OHS and the 5S work culture (Sort, Set in Order, Shine, Standardize, and Sustain); 4) corporate governance and sustainability practices; 5) quality and environmental management; and 6) providing socialization or briefings to all employees of the Company.

As part of ongoing efforts in competency development, Impack also regularly organizes annual trainings that cover important topics, such as the Company's Code of Conduct, sustainability awareness, and OHS. These training sessions aim to refresh employees on applicable procedures and policies, and instill the importance of adherence to company values, sustainability, and safety. By conducting these training sessions annually, we seek



kepatuhan terhadap nilai-nilai perusahaan, keberlanjutan, dan keselamatan. Dengan melaksanakan pelatihan ini setiap tahun, kami berupaya memperkuat budaya kepatuhan, keberlanjutan, dan keselamatan di lingkungan kerja, sekaligus memastikan bahwa seluruh karyawan terus memahami dan menerapkan standar-standar tersebut dalam keseharian mereka.

Dari seluruh kategori pelatihan terdapat 493 anak program pelatihan yang diikuti oleh 1.505 karyawan dengan total jam pelatihan mencapai 20.059 jam dan rata-rata jam pelatihan 13 jam per karyawan, melebihi target yang telah ditetapkan. Ke depannya, kami akan terus melakukan evaluasi dan *monitoring* secara berkala. **[2-17][404-1][404-2]**

to strengthen the culture of compliance, sustainability, and safety in the workplace, while ensuring that all employees continue to understand and apply these standards in their daily activities.

Across all training categories, there were 493 sub-training programs attended by 1,505 employees with total training hours reaching 20,059, an average of 13 hours of training per employee, exceeding the set target. Moving forward, we will continue to conduct regular evaluation and monitoring. **[2-17][404-1][404-2]**

Program Pelatihan Tahun 2024

2024 Training Programs

No.	Program Pelatihan Training Programs	Peserta Pelatihan (Orang) Total Participants (People)	Total Jam Pelatihan (Jam) Total Training Hours (Hours)
1.	Orientasi/Onboarding Karyawan Orientation or Employee Onboarding	365	1.137
2.	Pelatihan Pengembangan Kemampuan Teknis/Non-Teknis Technical or Non-Technical Capability Development Training	898	7.062,5
3.	Pelatihan terkait K3 dan Budaya Kerja 5R Training Related to OHS and 5S Work Culture	1.276	6.291
4.	Pelatihan terkait Tata Kelola Perusahaan dan Praktik Keberlanjutan Training related to Corporate Governance and Sustainability Practices	153	810
5.	Pelatihan terkait Manajemen Mutu dan Lingkungan Training Related to Quality and Environmental Management	56	250
6.	Pemberian Sosialisasi/Briefing kepada Para Karyawan Perseroan Providing Outreach or Briefings to Company Employees	668	4.508,5
Jumlah Total		3.416	20.059

Pendidikan dan Pelatihan (404-1)

Education and Training

Keterangan Description	Satuan Unit	2024		2023*		2022*	
		Laki-Laki Male	Perempuan Female	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Laki-Laki Male	Perempuan Female
Jumlah Program Pelatihan** Number of Training Programs**	Program Programs	6		6		6	
Jumlah Peserta Pelatihan Number of Training Participants	Orang People	1.368	137	1.191	134	1.077	126
Jumlah Jam Pelatihan Total Training Hours	Jam Hours	17.233,5	2.825,5	12.187,6	2.993,9	7.727,5	1.975
Rata-rata Jam Pelatihan Average Training Hours		12,6	20,6	10,2	22,3	7,2	15,7

Keterangan | Notes:

Data mencakup unit PC, ACP, UPC, dan KD.

Data covers PC, ACP, UPC, and KD units.

*Disajikan kembali (Halaman 24). **[2-4]**

*Restatement (Page 24).

**Terdiri dari 267 anak program pelatihan di tahun 2022 dan 303 anak program pelatihan di tahun 2023.

**Consist of 267 sub-training programs in 2022 and 303 sub-training programs in 2023.



Pengembangan Kompetensi Direksi dan Komisaris terkait Keberlanjutan [2-17]

Competency Development of Directors and Commissioners Related to Sustainability

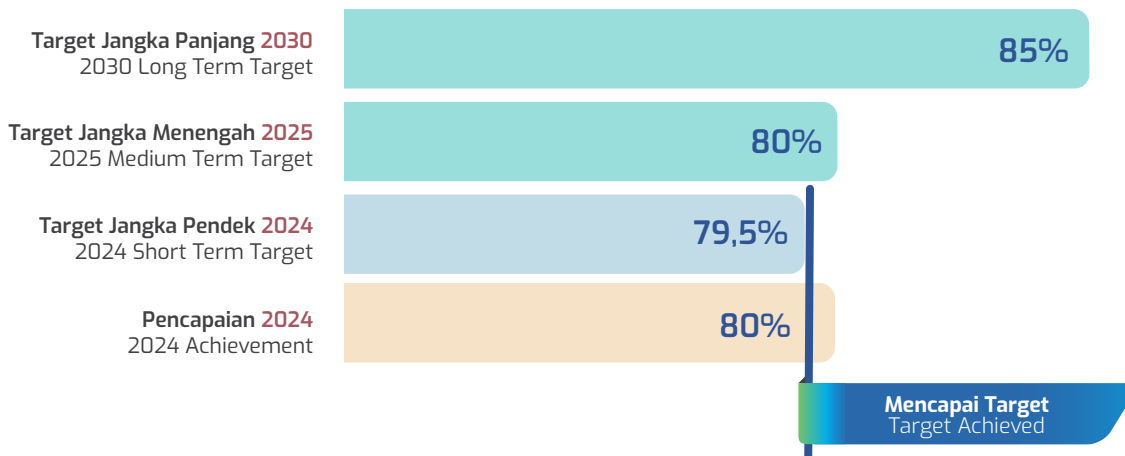
Impack aktif menyelenggarakan kegiatan pengembangan kompetensi Direksi dan Dewan Komisaris melalui pelatihan dan pendidikan baik secara daring maupun luring. Adapun pelatihan khusus yang diselenggarakan Impack di antaranya terkait keberlanjutan, manajemen risiko, keamanan siber, manajemen lingkungan, serta kompetensi teknis lainnya dengan materi pembelajaran yang telah disusun. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman karyawan serta Dewan Komisaris dan Direksi. Sepanjang tahun 2024, telah terselenggara 14 kegiatan pengembangan kompetensi keberlanjutan yang diikuti oleh 9 anggota Dewan Direksi dan Komisaris.

Impack actively organizes competency development activities for the Board of Directors and the Board of Commissioners through online and offline training programs. Specific training organized by Impack includes sustainability, risk management, cyber security, environmental management, and other technical competences with structured learning materials. This is done to increase the knowledge and understanding of employees, the Board of Commissioners, and the Board of Directors. Throughout 2024, 14 sustainability competency development activities were conducted. These activities were attended by 9 members of the Board of Directors and Commissioners.

Penilaian Kinerja dan Kepuasan Karyawan [404-3]

Employee Performance and Satisfaction Evaluation

Target dan Pencapaian Tingkat Kepuasan Karyawan Employee Satisfaction Rate Target and Achievement



Impack secara berkala melakukan penilaian kinerja terhadap seluruh karyawan (100%) berdasarkan key performance indicators (KPI) yang disesuaikan dengan tugas dan tanggung jawab masing-masing individu. Selain itu, karyawan juga diberikan akses terhadap berbagai program pelatihan dan pendidikan guna mendukung pengembangan karier. Adapun seperti pada tahun sebelumnya, di tahun 2024, Perseroan juga melaksanakan survei tingkat kepuasan karyawan yang menunjukkan peningkatan, dengan skor mencapai 80%, yang menunjukkan keberhasilan Perseroan dalam menciptakan lingkungan kerja yang positif dan mendukung pertumbuhan karier karyawan.

Impack regularly conducts performance evaluations for all employees (100%) based on key performance indicators (KPIs) tailored to each individual's duties and responsibilities. In addition, employees are provided access to various training and education programs to support career development. As in the previous year, in 2024, the Company conducted an employee satisfaction survey, which showed an increase with a score of 80%, reflecting the Company's success in creating a positive work environment and supporting employee career growth.



Pertumbuhan Berkelanjutan

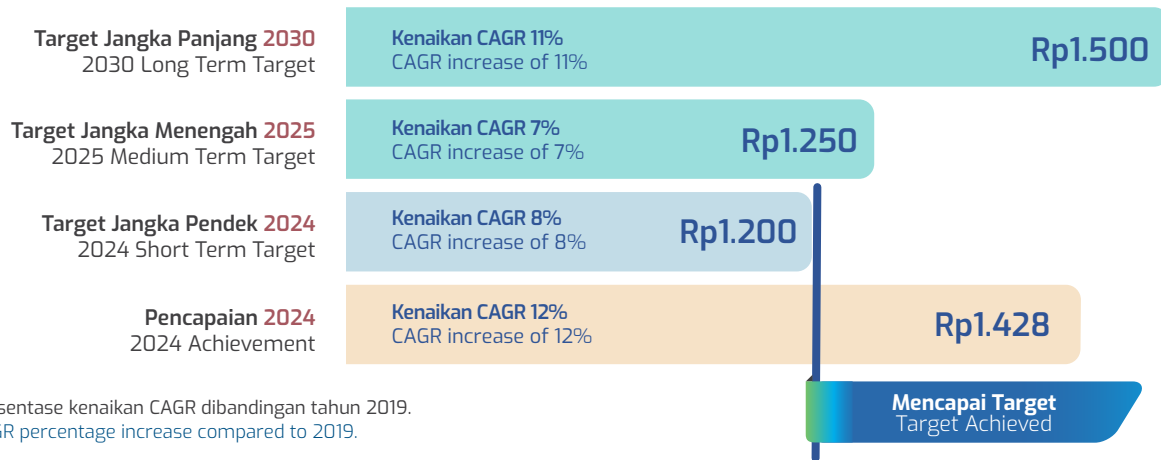
Sustainable Growth

Kinerja Ekonomi ⁽³⁻³⁾

Economic Performance

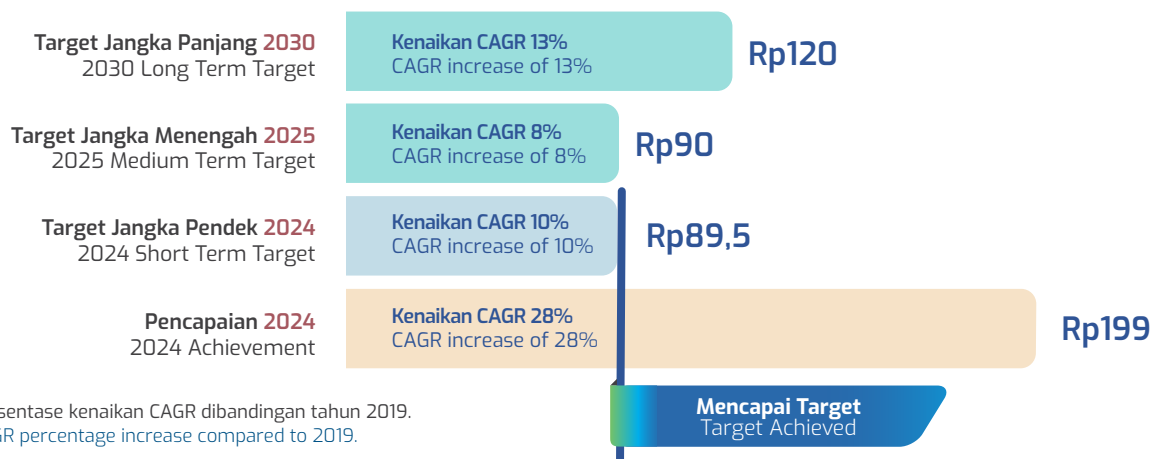
Target dan Realisasi Pendapatan Bersih/Karyawan (dalam Juta Rupiah)*

Net Revenue/Employee Targets and Realization (in Million Rupiah)*



Target dan Realisasi Laba Bersih/Karyawan (dalam Juta Rupiah)*

Net Income/Employee Targets and Realization (in Million Rupiah)*



Sepanjang tahun 2024, Impack berhasil mencatatkan pertumbuhan positif dengan peningkatan pendapatan mencapai Rp3.877,9 miliar. Pencapaian ini merupakan hasil optimalisasi target-target ekonomi baik jangka pendek maupun panjang. Dalam mencapai target jangka pendek, kami mengimplementasikan strategi pertumbuhan organik yang berfokus pada pengembangan produk-produk inovatif yang berkelanjutan dan sesuai dengan kebutuhan pasar yang terus berkembang.

Throughout 2024, Impack managed to record positive growth with an increase in revenue reaching Rp3,877.9 billion. This achievement was driven by optimizing both short- and long-term economic targets. To achieve our short-term objectives, we implemented an organic growth strategy that focuses on the development of innovative products that are sustainable and in line with evolving market demands.



Selain itu, Perseroan terus meningkatkan efisiensi operasional Perseroan sebagai upaya identifikasi proses yang dapat ditingkatkan dan membuka layanan pasar baru yang sesuai dengan kompetensi Perseroan sehingga mampu memperluas cakupan bisnis.

Pada tahun 2024, Perseroan memulai produksi atap Alderon di Pabrik Kulai, Malaysia yang diharapkan dapat menjadi permulaan Perseroan untuk mendominasi pasar di Asia Tenggara lainnya. Impack juga menerapkan strategi pertumbuhan non-organik dengan aktif mencari peluang ekspansi geografis, memasuki pasar baru, maupun melakukan akuisisi Perseroan, dan menjalin kemitraan strategis yang memberikan akses ke pasar, teknologi, atau sumber daya baru. Selain itu, pada periode ini, pabrik baru Perseroan di Kawasan Industri Terpadu Batang (KITB) sudah memulai produksi dan Impack memperkuat infrastruktur logistik dengan membangun *distribution center* di Kawasan Delta Silicon 8, Cikarang untuk menunjang peningkatan penjualan Perseroan lima tahun mendatang.

Implementasi dari seluruh strategi tersebut berada di bawah tanggung jawab Direksi yang dipimpin oleh Direktur Utama, kemudian kinerjanya dievaluasi setiap bulan oleh Direksi, setiap dua bulan sekali oleh Dewan Komisaris, serta minimal tiga kali setahun dalam rapat gabungan Direksi dan Dewan Komisaris. Pencapaian target serta kinerja ekonomi juga diaudit oleh Tim Audit Internal dan secara eksternal oleh Akuntan Publik Gani Sigiros & Handayani, firma anggota dari Grant Thornton International Ltd.

Additionally, the Company continuously improved operational efficiency as an effort to identify processes that can be improved and open new market services aligned with the Company's competencies so as to expand business coverage.

In 2024, the Company commenced the production of Alderon roofing in Kulai Plant, Malaysia, marking our first step towards dominating the Southeast Asian roofing market. Impack also implements a non-organic growth strategy by actively seeking geographical expansion opportunities, entering new markets, and acquiring companies through strategic partnerships that provide access to new markets, technologies, or resources, which will give the Company future revenue growth. In addition, during this period, the Company's new factory in the Batang Integrated Industrial Area has started production and Impack strengthened its logistic infrastructure by establishing a distribution center in the Delta Silicon 8 area, Cikarang to support anticipated sales growth over the next five years.

The implementation of all these strategies is under the responsibility of the Board of Directors, led by the President Director, with performance evaluated monthly by the Board of Directors, bimonthly by the Board of Commissioners, and at least three times a year in joint meetings of the Board of Directors and Board of Commissioners. The achievement of targets and economic performance is also audited by the Internal Audit Team and externally by the Public Accountant Gani Sigiros & Handayani, a member firm of Grant Thornton International Ltd.

Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan dan Didistribusikan Direct Economic Value Generated and Distributed

Perbandingan Target dan Realisasi Kinerja Keuangan (dalam Miliar Rupiah) Financial Performance Targets and Realizations (in Billion Rupiah)

Pencapaian Achievements	2024		2023		2022	
	Target	Realisasi Realization	Target	Realisasi* Realization*	Target	Realisasi Realization
Pendapatan Bersih Net Revenue	3.150,0	3.877,9	3.300,0	3.630,7	2.600,0	2.808,7
Laba Bersih Net Income	550,0	539,4	390,0	447,8	260,0	307,4

Keterangan | Notes:

*Disajikan kembali (Halaman 24). [2-4]

*Restatement (Page 24).



Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan dan Didistribusikan (dalam Miliar Rupiah) (201-1)

Direct Economic Value Generated and Distributed (in Billion Rupiah)

Uraian Description		2024	2023	2022
Nilai Ekonomi Langsung Diterima Direct Economic Value Generated				
I	Pendapatan Bersih Net Revenue	3.877,9	3.630,7	2.808,7
II	Tambahan Supplementary			
	Pendapatan Bunga Interest Income	3,5	3,1	1,3
	Laba Penjualan Aset Tetap Profit from the Sale of Fixed Assets	3,0	2,5	3,4
	Lain-lain – Bersih Others – Net	13,2	12,3	26,8*
Jumlah Nilai Ekonomi Langsung yang Diterima Total Direct Economic Value Generated		3.897,6	3.648,6	2.840,1
Nilai Ekonomi Langsung Didistribusikan Direct Economic Value Distributed				
I	Biaya Karyawan Employee Costs	522,8	471,5*	284,8
II	Pembayaran untuk Penyedia Modal/Dana (Dividen dan Bunga Pinjaman) Payments to Capital/Funding Providers (Dividends and Loan Interest)	3.251,5	1.557,4*	941,1
III	Pembayaran kepada Pemerintah Payments to the Government	159,0	158,2*	101,0
IV	Investasi untuk Masyarakat Investment in Communities	24,5	22,2	16,4
Jumlah Nilai Ekonomi Langsung Didistribusikan Total Direct Economic Value Distributed		3.957,8	2.209,3*	1.343,3
Nilai Ekonomi Langsung yang Ditahan Direct Economic Value Retained		(60,2)	1.439,3*	1.496,8

Keterangan | Notes:

*Disajikan kembali (Halaman 24). [2-4]

*Restatement (Page 24).

Perseroan secara rutin melaporkan kinerja keuangan kepada lembaga keuangan setiap kuartal yang tidak diaudit dan laporan kinerja keuangan tahunan yang diaudit. Kami juga patuh pada seluruh peraturan pemerintah lainnya, termasuk dalam membayar pajak dan retribusi lain seperti pembayaran pajak dan penerimaan negara bukan pajak (PNBP). Impack melibatkan para pemangku kepentingan dalam mengembangkan sistem pajak, legislasi, dan administrasi yang berpotensi memengaruhi reputasi dan posisi kepercayaannya. Kepatuhan pajak diawasi oleh Direktur Keuangan yang selalu berkomunikasi dan melibatkan kantor pajak setempat. Sepanjang tahun 2024, Impack membayar imbal jasa pekerjaan kepada karyawan sesuai peraturan. [207-1][207-2][207-3][207-4]

The Company submits its unaudited financial performance report quarterly and audited financial performance report annually to financial institutions. We also comply with all other government regulations, including in paying taxes and other levies such as tax and non-tax state revenue payments. Impack actively engages with stakeholders in developing tax, legislation, and administration systems that could potentially affect its reputation and position of trust. Tax compliance is overseen by the Director of Finance who is in constant communication and engagement with local tax authorities. Throughout 2024, Impack has paid employment benefits to employees in accordance with regulations. [207-1][207-2][207-3][207-4]

Informasi lebih detail terkait kinerja ekonomi dapat diakses melalui situs web dan Laporan Tahunan 2024.
More detailed information on economic performance can be accessed via the website and the 2024 Annual Report.

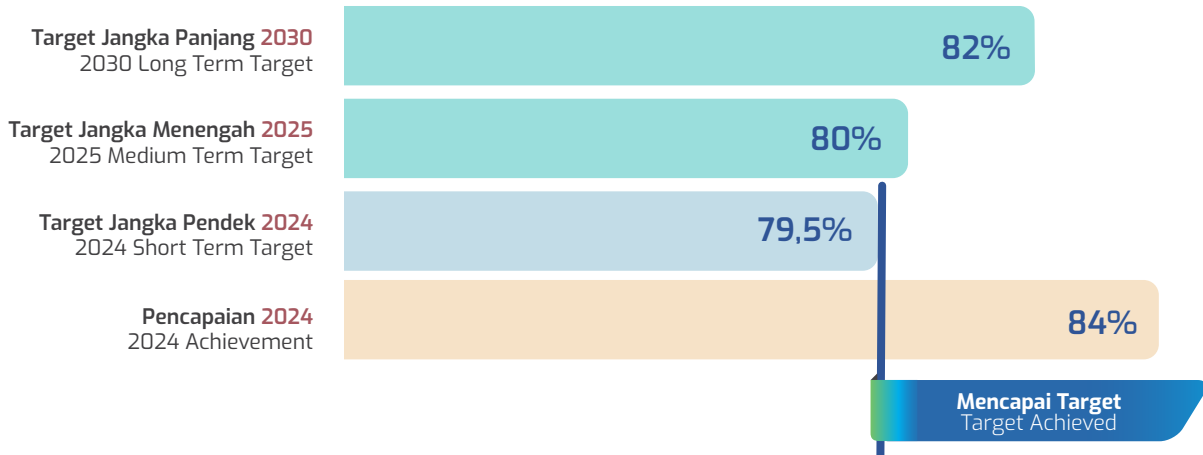


Rantai Pasok Berkelanjutan

Sustainable Supply Chain

Target dan Pencapaian Total Kuantitas Pembelian dari Pemasok Nasional

Total Purchase Quantity from National Suppliers Targets and Achievement



Polimer sebagai bahan baku utama Impack memainkan peran krusial dalam keberlanjutan operasi bisnis kami. Untuk memastikan pasokan yang stabil dan berkualitas, kami menjalin kemitraan strategis dengan pemasok yang memenuhi standar ketat berdasarkan empat kriteria utama: kualitas, biaya, pengiriman, dan pelayanan (QCDS). Seluruh pemasok dievaluasi melalui serangkaian proses yang ketat dan hasilnya harus mendapatkan persetujuan dari Divisi IRIC. Meskipun pengadaan polimer dipengaruhi oleh fluktuasi harga energi fosil, permintaan pasar, serta tantangan logistik akibat bencana alam atau situasi geopolitik, kami terus mengelola risiko ini dengan pendekatan rantai pasok yang berkelanjutan.

Dalam seleksi pemasok, Impack juga telah menerapkan sistem seleksi bagi seluruh (100%) pemasok utama yang ketat dengan mempertimbangkan kepatuhan aspek LST. Sistem seleksi tersebut sesuai dengan Kebijakan Pengadaan Perseroan yang telah mencakup kepatuhan terhadap prinsip-prinsip HAM, seperti ketentuan upah hidup minimum, ketentuan jam kerja maksimum, pelarangan pekerja anak atau pekerja paksa dan tindakan diskriminasi, penerapan K3, kebebasan berserikat dan hak untuk melakukan perundingan bersama, serta kesejahteraan pemasok. Secara berkala, Perseroan bertemu dan melakukan peninjauan terhadap seluruh pemasok utama untuk menjamin adanya kepatuhan. Adapun Perseroan tidak mencatat adanya insiden dampak negatif signifikan pada aspek LST. Apabila teridentifikasi dampak negatif dalam rantai pasok, Impack akan mengambil tindakan sesuai kebijakan yang berlaku dan memberikan batasan waktu (*timebond*) dalam melaksanakan perbaikan. Direksi juga bertanggung jawab dalam pengambilan keputusan terkait isu rantai pasokan. [\[308-1\]](#)[\[308-2\]](#)[\[408-1\]](#)[\[409-1\]](#)[\[414-1\]](#)[\[414-2\]](#)

Polymer as Impack's main raw material plays a crucial role in the sustainability of our business operations. To ensure a stable and quality supply, we establish strategic partnerships with suppliers who meet strict standards based on four key criteria: quality, cost, delivery and service (QCDS). All suppliers are evaluated through a series of rigorous processes and the results are subject to approval by the IRIC Division. Although polymer procurement is affected by fluctuations in fossil energy prices, market demand, as well as logistical challenges due to natural disasters or geopolitical situations, we continue to manage these risks with a sustainable supply chain approach.

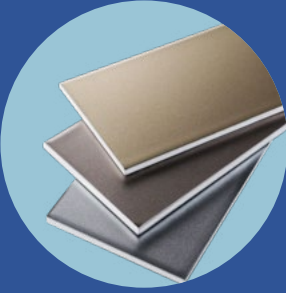
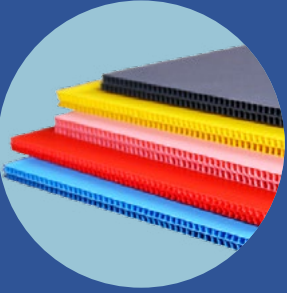
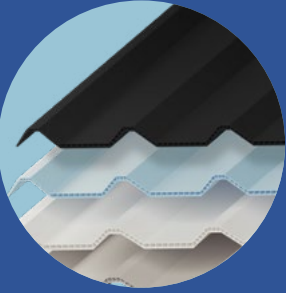
In the supplier selection process, Impack has also implemented a strict selection system for all (100%) of its key suppliers, taking into account compliance with ESG aspects. This selection system aligns with the Company's Procurement Policy, which includes adherence with human rights principles, such as minimum living wage provisions, maximum working hours, prohibition of child or forced labor and discrimination, implementation of OHS, freedom of association and the right to collective bargaining, and supplier welfare. Periodically, the Company meets with and reviews all key suppliers to ensure compliance. The Company has not recorded any incidents with significant negative impacts on ESG aspects. If negative impacts are identified in the supply chain, Impack will take actions according to the applicable policies and provide a time limit for implementing improvements. The Board of Directors is also responsible for making decisions regarding supply chain issues. [\[308-1\]](#)[\[308-2\]](#)[\[408-1\]](#)[\[409-1\]](#)[\[414-1\]](#)[\[414-2\]](#)



Selain proses seleksi yang ketat, Impack juga telah mendapatkan sertifikat tingkat komponen dalam negeri (TKDN) pada beberapa produk utama Perseroan. Sertifikat ini merupakan wujud komitmen Impack dalam mendukung perekonomian nasional dalam meningkatkan produksi dalam negeri, penciptaan lapangan kerja bagi masyarakat, dan membantu mengurangi ketergantungan terhadap barang dari luar negeri. Komitmen kami pada rantai pasok lokal terbukti dengan peningkatan signifikan penggunaan produk dalam negeri pada tahun 2024. Dari total nilai kontrak pengadaan, 65% setara dengan Rp746 miliar yang dialokasikan untuk 196 pemasok nasional. Ke depannya, kami terus berupaya meningkatkan persentase TKDN serta penggunaan produk dalam negeri dan terus mempertahankannya di tingkat >80%. **[204-1]**

In addition to the rigorous selection process, Impack has also obtained domestic component level (TKDN) certificates on several of the Company's main products. These certificates are a manifestation of Impack's commitment in supporting the national economy in increasing domestic production, creating jobs for the community, and helping to reduce dependence on imported goods. Our commitment to the local supply chain is shown with a significant increase in the use of domestic products in 2024. Of the total procurement contract value, 65%—equivalent to Rp746 billion—was allocated to 196 national suppliers. Going forward, we continue to strive to increase the percentage of TKDN and the use of domestic products, while maintaining it at above 80%. **[204-1]**

Persentase TKDN pada Produk Perseroan Percentage of TKDN in the Company's Products

			
Aluminum Composite Panel 25,96%-70,25%	Polycarbonate 49,05%-68,27%	Impraboard 17,46%-59,39%	uPVC Alderon 62,40%-88,81%

Jumlah Pemasok Bahan Baku* Number of Raw Material Suppliers*

Uraian Description	2024	%	2023	%	2022	%
Pemasok Nasional Domestic Suppliers	196	89	161	91	68	85
Pemasok Luar Negeri Overseas Suppliers	23	11	16	9	12	15
Total Pemasok Total Suppliers	219	100	177	100	80	100

**Nilai dan Kuantitas Kontrak Pengadaan Bahan Baku*****Value and Quantity of the Procurement Contracts for Raw Materials***

Nilai Kontrak Pengadaan Value of Procurement Contracts	Satuan Unit	2024	%	2023	%	2022	%
Pemasok Nasional Domestic Suppliers	Rp Miliar Billion Rp	746	65	605	70	637	51
Pemasok Luar Negeri Overseas Suppliers		396	35	255	30	601	49
Total Nilai Kontrak Pengadaan Total Value of Procurement Contracts		1.142	100	860	100	1.238	100
Kuantitas Kontrak Pengadaan Quantity of Procurement Contracts	Satuan Unit	2024	%	2023	%	2022	%
Pemasok Nasional Domestic Suppliers	Ton Tons	71.297	84	55.400	86	44.484	71
Pemasok Luar Negeri Overseas Suppliers		13.839	16	9.333	14	18.107	29
Total Kuantitas Kontrak Pengadaan Total Quantity of Procurement Contracts		85.136	100	64.733	100	62.591	100

Keterangan | Notes:

*Data mencakup unit PC, ACP, UPC, dan KD.

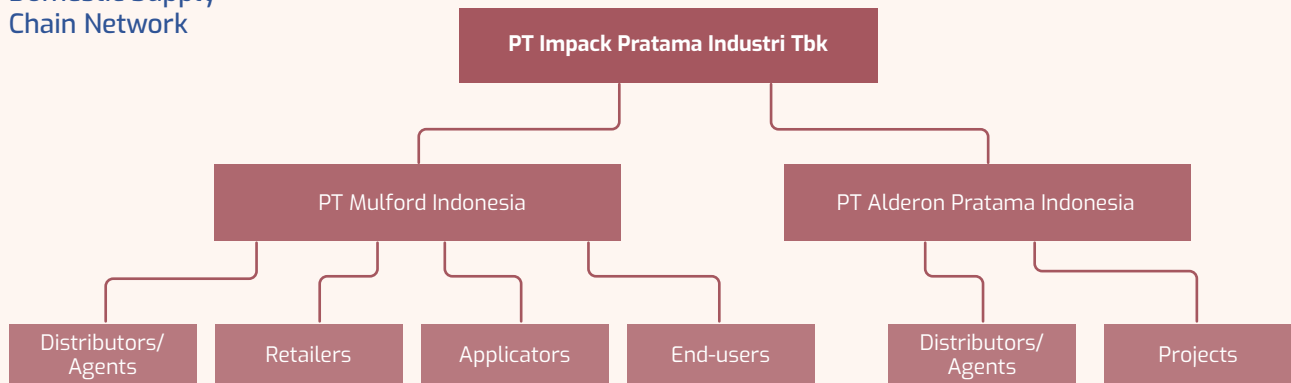
*Data covers PC, ACP, UPC, and KD units.

Untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dalam negeri, Impack bekerja sama dengan anak perusahaan di antaranya PT Mulford Indonesia sebagai distributor utama guna meneruskan produk kepada distributor/agen, toko retail, *stockist*, aplikator produk, dan *end-user*. Sementara, bersama PT Alderon Pratama Indonesia untuk mendistribusikan produk kepada distributor/agen dan proyek di Indonesia. Impack juga mendistribusikan produknya secara langsung kepada *end-user* melalui platform *e-commerce*. Adapun untuk memberikan pelayanan produk dan memenuhi kebutuhan pelanggan di luar negeri, Impack mempunyai jaringan anak perusahaan yang berlokasi di Vietnam, Singapura, Malaysia, Australia, Selandia Baru, dan Impack Indonesia melalui unit usaha global.

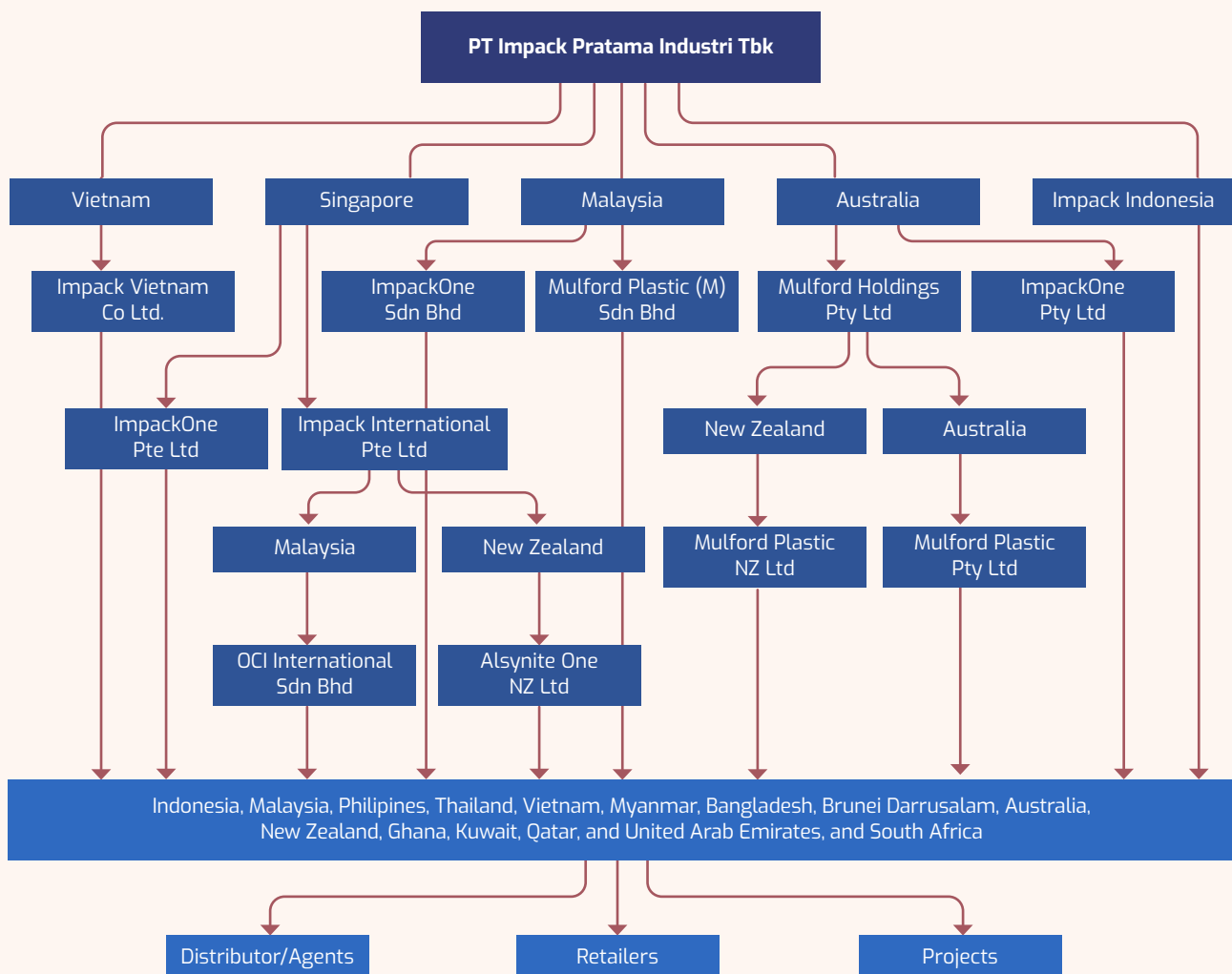
To meet the needs of domestic customers, Impack collaborates with its subsidiaries, such as PT Mulford Indonesia, the main distributor that forwards products to distributors/agents, retail stores, stockists, product applicators, and end-users. Additionally, through PT Alderon Pratama Indonesia, Impack distributes products to distributors/agents and projects in Indonesia. Impack also distributes its products directly to end-users through *e-commerce* platforms. For international markets, Impack has established a network of subsidiaries located in Vietnam, Singapore, Malaysia, Australia, New Zealand, and Impack Indonesia through a global business unit.



Jaringan Rantai Pasok di Dalam Negeri Domestic Supply Chain Network



Jaringan Rantai Pasok di Luar Negeri Overseas Supply Chain Network





Referensi POJK No. 51/POJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021

POJK No. 51/POJK.03/2017 and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 References

No.	Indikator Indicators	Halaman Page(s)
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Elaboration on Sustainability Strategy	5-12
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Summary of Sustainability Aspect Performance		
B.1	Aspek Ekonomi Economic Aspects	16
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects	16
B.3	Aspek Sosial Social Aspects	17
Profil Perusahaan Company Profile		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission, and Values of Sustainability	38
C.2	Alamat Perusahaan Company's Address	39
C.3	Skala Usaha Organizational Scale	43
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services, and Business Activities	40-41
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Membership in Association	44
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Changes in Issuers and Public Companies	40
Penjelasan Direksi The Board of Directors' Explanation		
D.1	Penjelasan Direksi The Board of Directors' Explanation	18-21
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Responsible Party for Implementing Sustainably Finance	48
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development Related to Sustainable Finance	106-108
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance	50-52
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relations with Stakeholders	31-35
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Problems with the Implementation of Sustainable Finance	51-52
Kinerja Ekonomi Economic Performance		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Targets to Performance of Production, Portfolio, Financing Targets, or Investments, Revenue as well as Profit and Loss	109
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Target to Performance of Portfolio, Financing Target, or Investments in Financial Instruments or Projects in line with the Implementation of Sustain	109



No.	Indikator Indicators	Halaman Page(s)
Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Sustainable Culture Development Activities	38, 52, 83
Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance		
Aspek Umum General Aspect		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs	73
Aspek Material Material Aspect		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	56-58
Aspek Energi Energy Aspect		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of Energy Used	71-72
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy	72-73
Aspek Air Water Aspect		
F.8	Penggunaan Air Water Usage	76
Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspect		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impacts from Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity	76
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	76
Aspek Emisi Emission Aspect		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Total and Intensity of Emissions Generated by Type	74
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievements of Emission Reduction Made	72-73
Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspects		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Amount of Waste and Effluent Generated by Type	62
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	61
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Occurring Spills (if any)	Tidak Relevan Not Relevant
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Complaint Aspects Related to the Environment		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	77



No.	Indikator Indicators	Halaman Page(s)
Kinerja Sosial Social Performance		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Provide Services on Equal Products and/or Services to Consumers	81
Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity	96
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	96
F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	97
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Work Environment	98-105
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Capability Training and Development	106-108
Aspek Masyarakat Community Aspect		
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Communities	83
F.24	Pengaduan Masyarakat Community Complaints	89
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER)	83-88
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibility for Sustainable Product/Service Development		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services	79
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services that Have Been Evaluated for Safety for Customers	80
F.28	Dampak Produk/Jasa Product/Service Impact	80
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Product Recalls	80
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services	82-83
Lain-lain Others		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from Independent Party (if any)	24
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Form	125
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Responses to Feedback on the Previous Year's Sustainability Report	25
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies	116-118



Indeks Isi Standar Global Reporting Initiative (GRI) 2021 dan SASB Building Products and Furnishings

Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021 and SASB Building Products and Furnishings Content Index

Indeks GRI GRI Index	Pengungkapan Disclosure	Lokasi (Halaman) Location (Pages)
Pernyataan Penggunaan Statement of Use	PT Impack Pratama Industri Tbk telah menyampaikan informasi yang dikutip dalam indeks konten GRI untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2024 dengan referensi pada Standar GRI. PT Impack Pratama Industri Tbk has reported the information cited in this GRI content index for the period 1 January – 31 December 2024 with reference to the GRI Standards.	
GRI 1 yang digunakan GRI 1 used	GRI 1: Fondasi 2021 GRI 1: Foundation 2021	
Pengungkapan Umum General Disclosures		
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 General Disclosures 2021	2-1 Detail organisasi Organization details	36, 39, 42
	2-2 Entitas yang termasuk dalam pelaporan keberlanjutan Entities included in the organization's sustainability reporting	23
	2-3 Periode pelaporan, frekuensi, dan kontak Reporting period, frequency, and contact point	24
	2-4 Pernyataan ulang informasi Restatements of information	16, 24, 43, 74, 91-94, 107, 110-111
	2-5 Jaminan eksternal External assurance	24
	2-6 Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya Activities, value chain, and other business relationships	39, 40, 42, 43, 79
	2-7 Karyawan Employees	91-94
	2-9 Struktur dan komposisi tata kelola Governance structure and composition	49
	2-10 Nominasi dan pemilihan badan tata kelola tertinggi Nomination and selection of the highest governance body	49
	2-11 Ketua badan tata kelola tertinggi Chair of the highest governance body	49
	2-12 Peran badan tata Kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	48
	2-13 Pendelegasian tanggung jawab untuk mengelola dampak Delegation of responsibility for managing impacts	48
	2-14 Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan Role of the highest governance body in sustainability reporting	25, 48
	2-15 Konflik kepentingan Conflicts of interest	49
	2-16 Komunikasi hal-hal kritis Communication of critical concerns	54
	2-17 Pengetahuan kolektif dari badan tata kelola tertinggi Collective knowledge of the highest governance body	108



Indeks GRI GRI Index	Pengungkapan Disclosure	Lokasi (Halaman) Location (Pages)
	2-19 Kebijakan remunerasi Remuneration policy	49
	2-20 Proses untuk menentukan remunerasi Process to determine remuneration	49
	2-22 Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan Statement on sustainable development strategy	5, 18-21
	2-23 Komitmen kebijakan Policy commitments	6-13
	2-24 Menanamkan komitmen kebijakan Embedding policy commitments	6-13
	2-25 Proses untuk memulihkan dampak negatif Processes to remediate negative impacts	54, 77
	2-26 Mekanisme pemberian umpan balik/saran dan kekhawatiran Mechanisms for seeking advice and raising concerns	54
	2-27 Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan Compliance with laws and regulations	49
	2-28 Asosiasi keanggotaan Membership associations	44
	2-29 Pendekatan keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	31-35
	2-30 Perjanjian kerja bersama Collective bargaining agreements	96, 112
Topik Material Material Topics		
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-1 Proses penentuan topik material Process to determine material topics	25
	3-2 Daftar topik material List of material topics	26
	3-3 Manajemen topik material Management of material topics	25, 57, 71, 100, 109
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016 Economic Performance 2016	201-1 Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	111
	201-2 Implikasi finansial serta risiko dan peluang lain akibat dari perubahan iklim Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	64, 70
	201-3 Kewajiban program pensiun manfaat pasti dan program pensiun lainnya Defined benefit plan obligations and other retirement plans	97
GRI 202: Keberadaan Pasar 2016 Market Presence 2016	202-1 Rasio upah standar tingkat pemula berdasarkan jenis kelamin dibandingkan dengan upah minimum setempat Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	97
	202-2 Proporsi manajemen senior yang direkrut dari masyarakat setempat Proportion of senior management hired from the local community	48
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016 Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Investasi infrastruktur dan dukungan layanan Infrastructure investments and services supported	83-84
	203-2 Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan Significant indirect economic impacts	83
GRI 204: Praktik Pengadaan 2016 Procurement Practices 2016	204-1 Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal Proportion of spending on local suppliers	113-114



Indeks GRI GRI Index	Pengungkapan Disclosure	Lokasi (Halaman) Location (Pages)
GRI 205: Antikorupsi 2016 Anti-corruption 2016	205-1 Operasi-operasi yang dinilai memiliki risiko terkait korupsi <i>Operations assessed for risks related to corruption</i>	53
	205-2 Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur antikorupsi <i>Communication and training about anti-corruption policies and procedures</i>	52, 53
	205-3 Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil <i>Confirmed incidents of corruption and actions taken</i>	54
GRI 301: Material 2016 Materials 2016	301-1 Material yang digunakan berdasarkan berat atau volume <i>Materials used by weight or volume</i>	59
	301-2 Material input dari daur ulang yang digunakan <i>Recycled input materials used</i>	59-60
GRI 302: Energi 2016 Energy 2016	302-1 Konsumsi energi dalam organisasi <i>Energy consumption within the organization</i>	72
	302-3 Intensitas energi <i>Energy intensity</i>	72
	302-4 Pengurangan konsumsi energi <i>Reduction of energy consumption</i>	72-73
	302-5 Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa <i>Reductions in energy requirements of products and services</i>	72-73
GRI 303: Air dan Efluen 2018 Water and Effluents 2018	303-1 Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama <i>Interactions with water as a shared resource</i>	76
	303-2 Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air <i>Management of water discharge-related impacts</i>	61
	303-3 Pengambilan air <i>Water withdrawal</i>	76
	303-5 Konsumsi air <i>Water consumption</i>	76
GRI 304: Keanekaragaman Hayati 2016 Biodiversity 2016	304-1 Lokasi operasi yang dimiliki, disewa, dikelola, atau berdekatan dengan, kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi di luar kawasan lindung <i>Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas</i>	76
	304-2 Dampak signifikan dari kegiatan, produk, dan jasa pada keanekaragaman hayati <i>Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity</i>	76
	304-3 Habitat yang dilindungi atau direstorasi <i>Habitats protected or restored</i>	76
GRI 305: Emisi 2016 Emission 2016	305-1 Emisi GRK (Cakupan 1) langsung <i>Direct (Scope 1) GHG emissions</i>	74
	305-2 Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung <i>Energy indirect (Scope 2) GHG emissions</i>	74
	305-3 Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya <i>Other indirect (Scope 3) GHG emissions</i>	74
	305-4 Intensitas emisi GRK <i>GHG emissions intensity</i>	74
	305-5 Pengurangan emisi GRK <i>Reduction of GHG emissions</i>	72-73
	305-6 Emisi zat perusak ozon (ODS) <i>Emissions of ozone-depleting substances (ODS)</i>	74
	305-7 Nitrogen oksida (NOx), sulfur oksida (SOx), dan emisi udara signifikan lainnya <i>Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions</i>	73-74



Indeks GRI GRI Index	Pengungkapan Disclosure	Lokasi (Halaman) Location (Pages)
GRI 306: Limbah 2020 Waste 2020	306-1 Timbulan limbah dan dampak yang signifikan terkait limbah Waste generation and significant waste-related impacts	61
	306-2 Pengelolaan dampak yang signifikan terkait limbah Management of significant waste-related impacts	61, 62
	306-3 Timbulan limbah Waste generated	62
	306-4 Pengangkutan limbah berbahaya Waste diverted from disposal	62
	306-5 Limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir Waste directed to disposal	62
GRI 308: Asesmen Lingkungan untuk Pemasok 2016 Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria lingkungan New suppliers that were screened using environmental criteria	112
	308-2 Dampak lingkungan negatif dalam rantai pasokan dan tindakan yang telah diambil Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	112
GRI 401: Kepegawaian 2016 Employment 2016	401-1 Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan New employee hires and employee turnover	94
	401-2 Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan pada kurun waktu tertentu atau paruh waktu Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	97
	401-3 Cuti melahirkan Parental leave	98
GRI 403: Keselamatan dan Kesehatan Kerja 2018 Occupational Health and Safety 2018	403-1 Sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja Occupational health and safety management system	98-100
	403-2 Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	100, 101-103
	403-3 Layanan kesehatan kerja Occupational health services	104
	403-4 Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	100
	403-5 Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja Worker training on occupational health and safety	104
	403-6 Peningkatan kualitas kesehatan pekerja Promotion of worker health	98-100
	403-7 Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	101-103
	403-8 Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja Workers covered by an occupational health and safety management system	98-100
	403-9 Kecelakaan kerja Work-related injuries	103, 104
	403-10 Penyakit akibat kerja Work-related ill health	104



Indeks GRI GRI Index	Pengungkapan Disclosure	Lokasi (Halaman) Location (Pages)
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016 Training and Education 2016	404-1 Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan Average hours of training per year per employee	107
	404-2 Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	107
	404-3 Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	108
GRI 405: Keberagaman dan Kesempatan Setara 2016 Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees	49, 91-93, 95
	405-2 Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki Ratio of basic salary and remuneration of women to men	97
GRI 406: Non-diskriminasi 2016 Non-discrimination 2016	406-1 Insiden diskriminasi dan tindakan korektif yang diambil Incidents of discrimination and corrective actions taken	96
GRI 407: Kebebasan Berserikat dan Perundingan Bersama 2016 Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operasi dan pemasok di mana hak atas kebebasan berserikat dan perundingan bersama mungkin berisiko Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	96
GRI 408: Pekerja Anak 2016 Child Labor 2016	408-1 Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	96
GRI 409: Kerja Paksa atau Wajib Kerja 2016 Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	96
GRI 413: Masyarakat Lokal 2016 Local Communities 2016	413-1 Operasi dengan keterlibatan masyarakat setempat, penilaian dampak, dan program pengembangan Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	84-88
GRI 414: Penilaian Sosial Pemasok 2016 Supplier Social Assessment 2016	414-1 Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria sosial New suppliers that were screened using social criteria	112
	414-2 Dampak sosial negatif dalam rantai pasokan dan tindakan yang diambil Negative social impacts in the supply chain and actions taken	112
GRI 416: Keselamatan dan Kesehatan Pelanggan 2016 Customer Health and Safety 2016	416-1 Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	80
	416-2 Insiden ketidakpatuhan terkait dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	80
GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan 2016 Marketing and Labeling 2016	417-1 Persyaratan untuk informasi dan pelabelan produk dan jasa Requirements for product and service information and labeling	81, 82
	417-2 Insiden ketidakpatuhan terkait informasi dan pelabelan produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	82
	417-3 Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran Incidents of non-compliance concerning marketing communications	82



Indeks GRI GRI Index	Pengungkapan Disclosure	Lokasi (Halaman) Location (Pages)
GRI 418: Privasi Pelanggan 2016 Customer Privacy 2016	418-1 Pengaduan yang terbukti mengenai pelanggaran privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	55
SASB Building Products and Furnishings		
Manajemen Energi di Manufaktur Energy Management in Manufacturing	CG-BF-130A.1 1) Total energi yang dikonsumsi, (2) persentase jaringan listrik, (3) persentase energi terbarukan 1) Total energy consumed, (2) percentage grid electricity, (3) percentage renewable	72
Manajemen Bahan kimia dalam Produk Management of Chemicals in Products	CG-BF-250A.1 Deskripsi proses untuk menilai dan mengelola risiko dan/atau bahaya yang terkait dengan bahan kimia dalam produk Description of processes to assess and manage risks and/or hazards associated with chemicals in products	102
	CG-BF-250A.2 Persentase produk yang memenuhi syarat untuk memenuhi emisi senyawa organik yang mudah menguap (VOC) dan standar kandungan Percentage of eligible products meeting volatile organic compound (VOC) emissions and content standards	80
Dampak Lingkungan Siklus Hidup Produk Product Lifecycle Environmental Impacts	CG-BF-410A.1 Deskripsi upaya untuk mengelola dampak siklus hidup produk dampak siklus hidup produk dan memenuhi permintaan untuk produk yang berkelanjutan Description of efforts to manage product lifecycle impacts and meet demand for sustainable products	56, 82
	CG-BF-410A.2 (1) Berat material akhir masa pakai yang dipulihkan, (2) persentase material yang dipulihkan yang didaur ulang (1) Weight of end-of-life material recovered, (2) percentage of recovered materials recycled	60
Manajemen Rantai Pasok Kayu Wood Supply Chain Management	CG-BF-430a.1 (1) Total serat kayu yang dibeli, (2) persentase dari lahan hutan bersertifikat pihak ketiga, (3) persentase menurut standar, dan (4) persentase yang memenuhi standar sumber serat lainnya, (5) persentase menurut standar (1) Total weight of wood fiber materials purchased, (2) percentage from third-party certified forestlands, (3) percentage by standard, and (4) percentage certified to other wood fiber standards, (5) percentage by standard	60

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai:
Please choose the most appropriate answer:

1 Laporan ini mudah dimengerti:

This report was easy to understand:

☐ Tidak Setuju Disagree ☐ Netral Neutral ☐ Setuju Agree

2 Laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material yang sesuai dengan kegiatan usaha Perusahaan:

The report describes the Company's relevant material topics according to its business:

☐ Tidak Setuju Disagree ☐ Netral Neutral ☐ Setuju Agree

3 Mohon berikan penilaian untuk topik material yang paling penting menurut anda (nilai 1 = paling tidak penting s/d 5= paling penting)

Please score the material topics you consider as important (score 1 = least important to 5 = most important)

- | | |
|--|-----|
| • Tata Kelola Perusahaan Corporate Governance | [] |
| • Pertumbuhan Berkelanjutan Sustainable Growth | [] |
| • Inovasi Produk & Penatagunaan Produk | [] |
| Product Innovation & Stewardship | [] |
| • Rantai Pasok Berkelanjutan Sustainable Supply Chain | [] |
| Ketahanan Iklim Climate Resilience | [] |
| • Efisiensi Energi & Transisi Energi Terbarukan | [] |
| Energy Efficiency & Renewable Energy Transition | [] |
| • Ekonomi Sirkular Circular Economy | [] |
| Kesejahteraan, Kesehatan, & Keselamatan Karyawan | [] |
| Employee Well-being, Health, & Safety | [] |
| • Manajemen Modal Manusia Human Capital Management | [] |
| Kualitas & Keamanan Produk Product Quality & Safety | [] |
| • Dampak & Pengembangan Komunitas | [] |
| Community Impact & Development | [] |
| • Pemasaran yang Bertanggung Jawab & Manajemen Pelanggan | [] |
| Responsible Marketing & Customer Management | [] |

4 Saran atau informasi terkait laporan:

Other suggestions or information related to the report:

.....
.....

Profil Anda Your Profile

Nama (bila berkenan) Name (if you please):

Institusi/Perusahaan Institution/Company:

E-mail:

Golongan Pemangku Kepentingan Stakeholders Group

- ☐ Pemegang Saham Shareholders
- ☐ Karyawan Employees
- ☐ Pemerintah Government
- ☐ Konsumen/Pelanggan Consumers/Customers
- ☐ Pemasok Suppliers
- ☐ Masyarakat Communities
- ☐ Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya
Bank and Other Financial Institutions

Laporan Keberlanjutan 2024 PT Impack Pratama Industri Tbk telah memberikan gambaran kinerja keberlanjutan perusahaan. Kami mengharapkan masukan dari Bapak/Ibu/Saudara sekalian atas Laporan Keberlanjutan ini melalui e-mail atau formulir ini.

The 2024 Sustainability Report of PT Impack Pratama Industri Tbk provides an overview of our sustainability performance. We look forward to receiving inputs from you on this Sustainability Report by e-mail or on this form.

Terima kasih atas masukan anda. Mohon lembar umpan balik dapat dikirim melalui surat elektronik kepada kontak yang tertera di laporan ini, atau langsung ke:

Thank you for your feedback. Please kindly send this feedback form to the contact mentioned in this report, or directly send to:

SUGIARTO ROMELI

Director of Sustainability and Product Development

Altira Office Tower 38th Floor,
Altira Business Park
Jl. Yos Sudarso Kav.85, Jakarta Utara
14350, Indonesia

E-mail:
sustainability@impack-pratama.com



2024

Laporan Keberlanjutan

Sustainability Report

PT Impack Pratama Industri Tbk

Corporate Headquarters

Altira Office Tower 38th Floor, Altira Business

Park Jl. Yos Sudarso Kav 85, Jakarta 14350 –

Indonesia

Phone: +62 21-2188 2000

Website: www.impact-pratama.com