



PT Impack Pratama Industri Tbk

SIARAN PERS/PRESS RELEASE

PT Impack Pratama Industri Tbk ("IMPC")

UNTUK SEGERA DITERBITKAN/FOR IMMEDIATE RELEASE

Jakarta, 31 Juli 2025 – Di tengah perlambatan ekonomi yang masih berlanjut sepanjang paruh pertama tahun 2025, PT Impack Pratama Industri Tbk ("Perseroan") tetap berhasil mencatatkan kinerja yang positif. Pada semester I 2025, pendapatan Perseroan mencapai Rp1,9 triliun, meningkat 5,9% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp1,8 triliun. Sejalan dengan pertumbuhan tersebut, laba bersih naik 8,4% dari Rp273 miliar menjadi Rp296 miliar. EBITDA juga turut tumbuh sebesar 5,4%, dari Rp449 miliar pada semester I 2024 menjadi Rp473 miliar di tahun ini. Pencapaian ini terutama ditopang oleh ketahanan pasar domestik yang tetap solid di tengah kondisi ekonomi yang menantang.

"Kami bersyukur dapat mencatat pertumbuhan yang solid di tengah kondisi ekonomi yang penuh tantangan. Kami terus berupaya menjaga konsistensi dalam kualitas layanan dan produk sebagai bagian dari komitmen kami kepada pelanggan. Pendekatan ini membantu kami mempertahankan kepercayaan pasar dan memperkuat posisi kami, khususnya di pasar domestik," ujar Haryanto Tjiptodihardjo, Direktur Utama Perseroan.

Dengan pencapaian kinerja di semester pertama, Perseroan optimis dapat memenuhi target tahun 2025, yakni penjualan sebesar Rp4,2 triliun dan laba bersih sebesar Rp600 miliar.

Pada bulan Juli lalu, PT Alcosseven Cipta Pratama, entitas anak Perseroan, secara resmi ditunjuk sebagai distributor eksklusif untuk produk Aluminium Composite Panel (ACP) Seven. Penunjukan ini menandai langkah strategis dalam memperkuat lini distribusi Perseroan di segmen façade bangunan. Kehadiran ACP Seven melengkapi portofolio ACP Perseroan yang sebelumnya telah mencakup merek Alcotuff dan Decobond. Dengan demikian, Perseroan dapat menghadirkan pilihan produk yang lebih beragam untuk memenuhi kebutuhan pelanggan, sekaligus meningkatkan kepuasan dan pengalaman mereka secara menyeluruh.

Tak hanya berhenti di situ, Perseroan juga bersiap meluncurkan dua produk baru tahun ini:

- *PVC celuka foam board* dengan merek Triplex, yang dirancang sebagai alternatif

Jakarta, 31 July, 2025 – Amid the continued economic slowdown throughout the first half of 2025, PT Impack Pratama Industri Tbk ("the Company") managed to deliver positive performance growth. In the first half of 2025, the Company posted revenue of IDR1.9 trillion, a 5.9% increase compared to IDR1.8 trillion in the same period last year. In line with this growth, net income rose by 8.4% from IDR273 billion to IDR296 billion. EBITDA also increased by 5.4%, from IDR449 billion in the first half of 2024 to IDR473 billion this year. This performance was primarily supported by the resilience of the domestic market despite ongoing economic challenges.

"We are grateful to have delivered solid performance amid a challenging economic environment. We remain committed to consistently maintaining the quality of our products and services as part of our dedication to our customers. This approach has helped us retain market trust and strengthen our position, particularly in the domestic market," said Haryanto Tjiptodihardjo, the Company's president director.

Building on our achievements in the first half, the Company remains optimistic about achieving its 2025 targets, including revenue of IDR4.2 trillion and net income of IDR600 billion.

In July, PT Alcosseven Cipta Pratama, a subsidiary of the Company, was officially appointed as the exclusive distributor of Seven Aluminum Composite Panel (ACP). This appointment marked a strategic milestone in strengthening the Company's distribution network in the building façade segment. The addition of Seven ACP further enhances the Company's ACP product portfolio, which previously included Alcotuff and Decobond brands. With this expanded lineup, the Company is able to offer a broader range of products to meet diverse customers' needs, improve satisfaction, and elevate the overall customer experience.

In addition, the Company is preparing to launch two new products this year:

- *PVC celuka foam board* under the Triplex brand, designed as a modern alternative to



PT Impack Pratama Industri Tbk

modern pengganti triplek. Produk ini memiliki keunggulan anti rayap dan anti lembap, sehingga sangat cocok dengan iklim tropis Indonesia. Produk ini difokuskan untuk kebutuhan pembuatan kitchen set.

- *Decorative wall panel* dengan merek Decobond Decorative Panel dan Alvera Wall Stone, terbuat dari PVC dengan motif menyerupai marmer. Produk ini menawarkan solusi interior ruang dengan tampilan estetik, ringan, dan ekonomis.

traditional plywood. This product offers key advantages such as termite resistance and moisture resistance, making it particularly suitable for Indonesia's tropical climate.

- Decorative wall panel under the Decobond Decorative Panel and Alvera Wall Stone brands, made of PVC with marble-like patterns. These panels provide aesthetically pleasing interior solutions that are lightweight, and cost-effective.

"Kami percaya kedua produk baru ini dapat menjawab kebutuhan konsumen yang terus berkembang, sekaligus memperkuat posisi kami sebagai perusahaan yang berorientasi pada inovasi dan solusi," tambah Haryanto.

"We believe these two new products will address the evolving needs of our customers, while reinforcing the Company's commitment to delivering innovative solutions," added Haryanto.

Ikhtisar Kinerja Semester I 2025

- Pada semester I 2025, Perseroan membukukan pendapatan bersih sebesar Rp1,9 triliun, meningkat 5,9% dari periode sama tahun sebelumnya sebesar Rp1,8 triliun.
- Laba kotor Perseroan tumbuh sebesar 4,5% menjadi Rp734 miliar, dari sebelumnya Rp702 miliar pada semester I 2024.
- Seiring dengan peningkatan pendapatan, laba usaha Perseroan juga mencatatkan pertumbuhan sebesar 2,5% dari Rp376 miliar pada tahun lalu menjadi Rp385 miliar di semester I 2025.
- Laba bersih Perseroan di semester I 2025 meningkat 8,4% menjadi Rp296 miliar, dibandingkan Rp273 miliar pada periode sama tahun sebelumnya. Pertumbuhan ini sejalan dengan peningkatan pendapatan.
- EBITDA Perseroan tumbuh sebesar 5,4%, dari Rp449 miliar di semester I 2024 menjadi Rp473 miliar pada semester I 2025. Peningkatan ini sejalan dengan pertumbuhan laba usaha.
- Rasio utang terhadap EBITDA menunjukkan perbaikan, turun dari 2,6x pada semester I 2024 menjadi 2,3x di tahun ini. Sementara itu, rasio EBITDA terhadap beban bunga turun dari 22,3x menjadi 10,5x.

Performance Highlights for H1 2025

- In the first half of 2025, the Company recorded net revenue of IDR1.9 trillion, an increase of 5.9% compared to IDR1.8 trillion in the same period last year.
- Gross profit rose by 4.5% to IDR734 billion, up from IDR702 billion in the first half of 2024.
- In line with the increase in revenue, operating income grew by 2.5% from IDR376 billion last year to IDR385 billion in the first half of 2025.
- The Company posted a 8.4% increase in net income, reaching IDR296 billion in the first half of 2025, compared to IDR273 billion in the same period the previous year. This growth was in line with the increase in revenue.
- EBITDA rose by 5.4% from IDR449 billion in the first half of 2024 to IDR473 billion in the same period this year. This increase aligns with the operating profit growth.
- The debt-to-EBITDA ratio improved from 2.6x in the first half of 2024 to 2.3x this year. Meanwhile, the EBITDA-to-interest ratio declined from 22.3x to 10.5x.

Ikhtisar Keuangan

Financial Highlights

Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain	1H25	1H24*	1H25 vs 1H24*	In million Rupiah, unless stated otherwise
Pendapatan Bersih	1.900.590	1.794.547	5,9%	Net Revenue
Beban Pokok Pendapatan	1.166.331	1.092.117	6,8%	Cost of Revenue
Laba Kotor	734.259	702.430	4,5%	Gross Profit
Margin Laba Kotor	38,6%	39,1%	(1,3%)	Gross Profit Margin
Laba Usaha	385.118	375.669	2,5%	Operating Profit
Margin Laba Usaha	20,3%	20,9%	(3,2%)	Operating Profit Margin
Laba Bersih	295.637	272.757	8,4%	Net Income
Margin Laba Bersih	15,6%	15,2%	2,3%	Net Income Margin
EBITDA	473.463	449.064	5,4%	EBITDA
Margin EBITDA	24,9%	25,0%	(0,4%)	EBITDA Margin

Neraca

Balance Sheet

	1H25	1H24	1H25 vs 1H24	In million Rupiah, unless stated otherwise
Kas dan Setara Kas	291.933	176.241	65,6%	Cash and Cash Equivalents
Aset Lancar	2.186.981	2.200.930	(0,6%)	Current Assets
Jumlah Aset	4.586.615	4.380.961	4,7%	Total Assets
Liabilitas Jangka Pendek	1.028.942	1.730.682	(40,5%)	Current Liabilities
Jumlah Liabilitas	2.134.844	2.536.499	(15,8%)	Total Liabilities
Jumlah Ekuitas	2.451.771	1.844.462	32,9%	Total Equity

Rasio Keuangan

Financial Ratios

	1H25	1H24*	1H25 vs 1H24*	
Rasio Laba Bersih Terhadap Aset (%)	6,4%	6,2%	3,5%	Net Income to Total Assets Ratio (%)
Rasio Laba Bersih Terhadap Ekuitas (%)	12,1%	14,8%	(18,5%)	Net Income to Total Equity Ratio (%)
Rasio Lancar (x)	2,1	1,3	67,1%	Current Ratio (x)
Rasio Jumlah Liabilitas Terhadap Ekuitas (x)	0,9	1,4	(36,7%)	Total Liabilities to Equity Ratio (x)
Rasio Jumlah Liabilitas Terhadap Aset (x)	0,5	0,6	(19,6%)	Total Liabilities to Asset Ratio (x)
Rasio Utang Terhadap EBITDA (x)	2,3	2,6	(11,9%)	Debt to EBITDA Ratio (x)
Rasio EBITDA Terhadap Bunga (x)	10,5	22,3	(53,0%)	EBITDA to Interest Ratio (x)
Laba Per Saham Dasar (dalam Rupiah penuh)	5,45	5,03	8,3%	Basic Earnings Per Share (in full Rupiah)

* Penyajian kembali laporan keuangan tahun fiskal 2024 sesuai dengan PSAK 338.

* Restatement of the financial statements for the fiscal year 2024 in accordance with the Indonesian Financial Accounting Standards (PSAK) 338.

Tentang PT Impack Pratama Industri Tbk

About PT Impack Pratama Industri Tbk

Perseroan didirikan pada tahun 1981 dan mencatatkan saham perdananya di Bursa Efek Indonesia pada 17 Desember 2014 dengan kode "IMPC". Kegiatan usaha utama Perseroan adalah memproduksi dan mendistribusikan bahan bangunan dan barang plastik. Perseroan memiliki berbagai macam produk yang digolongkan menjadi tiga segmen produk yaitu atap, *façade* dan material. Hingga saat ini, Perseroan masih menduduki posisi sebagai pemimpin pasar untuk produk-produk utama yang dihasilkan oleh Perseroan yang dipasarkan dengan merek-merek terkenal seperti SolarTuff, TwinLite, dan Alderon.

The Company was founded in 1981 and listed on the Indonesian Stock Exchange on December 17, 2014 under the code "IMPC." The Company's main business activity is the production and distribution of building materials and plastic goods. The Company has a wide range of products classified into three segments namely roofs, facades and materials. To date, the Company still holds the position as the market leader for its main products that the Company markets under the popular brands of SolarTuff, TwinLite, and Alderon.



PT Impack Pratama Industri Tbk

Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab

Pernyataan dalam siaran pers ini mungkin merupakan pernyataan berwawasan ke depan atau pernyataan harapan masa depan berdasarkan informasi yang tersedia saat ini. Pernyataan seperti itu tentu saja tunduk pada risiko dan ketidakpastian. Faktor-faktor seperti perkembangan kondisi ekonomi umum, kondisi pasar masa depan, perubahan pasar modal, dan keadaan lain dapat menyebabkan peristiwa atau hasil aktual secara material berbeda dari yang diantisipasi oleh pernyataan tersebut.

PT Impack Pratama Industri Tbk. tidak membuat pernyataan atau jaminan apa pun, tersurat maupun tersirat, mengenai keakuratan, kelengkapan, atau status terbaru dari pernyataan tersebut. Oleh karena itu, dalam hal apa pun PT Impack Pratama Industri Tbk. dan perusahaan afiliasinya tidak bertanggung jawab kepada siapa pun atas setiap keputusan yang diambil atau tindakan yang diambil sehubungan dengan informasi dan/atau pernyataan dalam siaran pers ini atau atas segala kerugian terkait.

Untuk informasi lebih lanjut, dapat menghubungi:

Lenggana Linggawati
Corporate Secretary
PT Impack Pratama Industri Tbk
Altira Office Tower Lt. 38, Altira Business Park
Jl. Yos Sudarso Kav. 85, Sunter, Jakarta Utara
Tel : (62-21) 21882000
Email: corporate.secretary@impack-pratama.com

Disclaimer

This press release's statements may be forward-looking statements or statements of future expectations based on currently available information. Such statements are naturally subject to risks and uncertainties. Factors such as the development of general economic conditions, future market condition, changes in the capital markets, and other circumstances may cause the actual events or results to be materially different from those anticipated by such statements.

PT Impack Pratama Industri Tbk. does not make any representation or warranty, express or implied, as to the accuracy, completeness, or updated status of such statements. Therefore, in no case whatsoever will PT Impack Pratama Industri Tbk. and its affiliate companies are liable to anyone for any decision made or action taken in conjunction with the information and/or statements in this press release or for any related damages.

For further information, please contact:

Lenggana Linggawati
Corporate Secretary
PT Impack Pratama Industri Tbk
Altira Office Tower Lt. 38, Altira Business Park
Jl. Yos Sudarso Kav. 85, Sunter, Jakarta Utara
Tel : (62-21) 21882000
Email: corporate.secretary@impack-pratama.com