



PT Impack Pratama Industri Tbk

## SIARAN PERS / PRESS RELEASE

### PT Impack Pratama Industri Tbk ( "IMPC" )

UNTUK SEGERA DITERBITKAN/FOR IMMEDIATE RELEASE

**Jakarta, 21 Februari 2024** – PT Impack Pratama Industri Tbk. ("Perseroan") menutup tahun fiskal 2023 dengan estimasi Laba Bersih pada kisaran Rp420-430 miliar, melampaui target Perseroan yang senilai Rp390 miliar, naik sekitar 37-40% dari pencapaian Laba Bersih pada tahun sebelumnya sebesar Rp307 miliar. Sementara Pendapatan Perseroan diestimasikan mencapai Rp2,86 triliun, meningkat sekitar hampir 2% dari realisasi Pendapatan tahun fiskal 2022 yang senilai Rp2,81 triliun.

Untuk tahun 2024, Perseroan menargetkan Pendapatan senilai Rp3,15 triliun dan Laba Bersih sebesar Rp550 miliar. "Kami memasang target yang cenderung konservatif untuk mengantisipasi risiko geopolitik global dan tingkat suku bunga yang masih tinggi," jelas Direktur Utama Perseroan, Haryanto Tjiptodihardjo. Untuk mencapai target yang telah ditetapkan, Perseroan akan mengedepankan strategi pertumbuhan organik dan inorganik.

Untuk mendukung rencana ekspansi Perseroan, belanja modal yang dianggarkan Perseroan berkisar sebesar Rp325 miliar yang mayoritas akan dialokasikan untuk pembangunan *distribution center* baru seluas 36.000 m<sup>2</sup> di lahan seluas 60.000 m<sup>2</sup> di Jawa Barat, serta penambahan kapasitas pabrik baru kami di Kawasan Industri Terpadu Batang (KITB), Jawa Tengah. Anggaran *capex* Perseroan tahun ini merupakan nilai *capex* terbesar yang dianggarkan Perseroan sejak IPO di tahun 2014. Anggaran *capex* terbesar ini melandasi keyakinan Manajemen terhadap peluang bisnis yang menjanjikan untuk lima tahun mendatang.

Pabrik baru Perseroan yang berlokasi di KITB sudah selesai dibangun dan memulai produksi komersial di bulan Februari ini, tiga bulan lebih awal dari target Perseroan. Manajemen juga mengumumkan pembangunan *distribution center* terluas Perseroan di Kawasan Delta Silicon 8, Cikarang, yang diharapkan dapat menunjang peningkatan penjualan Perseroan lima tahun mendatang. *Distribution center* baru ini dijadwalkan untuk siap pakai di kuartal IV 2024. "Kami berharap pembangunan pabrik dan *distribution center* baru ini dapat mengencarkan pertumbuhan penjualan kami," Haryanto menambahkan.

**Jakarta, February 21, 2024** – PT Impack Pratama Industri Tbk. ("the Company") concluded the 2023 fiscal year by achieving an estimated Net Income in the range of IDR420-430 billion, exceeding the Company's target of IDR390 billion, an increase of around 37-40% from the previous year's Net Income of IDR307 billion. Meanwhile, the Company's Revenue is estimated to reach IDR2.86 trillion, an increase of approx. almost 2% from the realized Revenue for the 2022 fiscal year which was IDR2.81 trillion.

For 2024, the Company sets a target Revenue of IDR3.15 trillion and Net Income of IDR550 billion. "We set a more conservative target to anticipate global geopolitical risks and rising interest rates," explained the President Director of the Company, Haryanto Tjiptodihardjo. To achieve these targets, the Company will implement organic and inorganic growth strategies.

To support the Company's expansion plans, the Company's budgeted capital expenditure is around IDR325 billion which mainly will be allocated for the construction of a new distribution center with a covered area of 36,000 m<sup>2</sup> on a land area of 60,000 m<sup>2</sup> in West Java, as well as adding capacity to our new plant in the Kawasan Industri Terpadu Batang (KITB), Central Java. The Company's *capex* this year is the largest *capex* budgeted since its IPO in 2014. The largest *capex* budget underlies Management's confidence in the promising business opportunities for the next five years.

The Company's new plant located in KITB has been completed and started its commercial production this February, three months earlier than the Company's target. In addition, the Management announced the construction of the Company's largest distribution center in Delta Silicon 8, Cikarang, which is anticipated to support the increase in the Company's sales for the next five years. This new distribution center is scheduled to be ready for use in the fourth quarter of 2024. "We hope that the construction of this new plant and distribution center can accelerate our sales growth," Haryanto added.



## PT Impack Pratama Industri Tbk

---

Menyambut keberhasilan ekspor Alderon *roofing* ke negara tetangga seperti Malaysia, Thailand, dan Vietnam, Perseroan akan memulai produksi perdana Alderon *roofing* di pabrik Perseroan di Kulai, Malaysia pada kuartal IV mendatang. Diharapkan tonggak pencapaian baru ini dapat menjadi permulaan Perseroan untuk mendominasi pasar di negara Asia Tenggara lainnya.

Perseroan senantiasa menjaga kesehatan arus kas perusahaan agar dapat mempertahankan *Dividend Payout Ratio* di atas 50%, melanjutkan tahun-tahun sebelumnya. Hal ini menunjukkan komitmen Perseroan terhadap tata kelola keuangan yang disiplin, *prudent*, dan efisien.

### Pencapaian ESG

- Penandatanganan Deklarasi Hijau melibatkan PT Sirkular Karya Indonesia, PT Sasa Inti sebagai produsen kebutuhan harian konsumen, Gerakan PASTI sebagai mitra kolaboratif, dan Greenprosa sebagai organisasi pengelola sampah organik. Kerjasama ini bertujuan untuk mengatasi masalah sampah plastik sekali pakai melalui inovasi hijau yang kreatif, dengan mendaur naik menjadi produk bangunan berkualitas dan tahan lama.
- Produksi lembaran Polycarbonate (PC) dengan merek Solartuff Solid berhasil meraih Green Label Certificate dengan peringkat Gold, satu lagi dari produk Impack yang berkelanjutan dan ramah lingkungan yang dapat memenuhi kebutuhan akan atap dengan standar tinggi dan tahan lama.
- Dukungan dalam hal pendidikan keberlanjutan kepada SMK Mitra Industri MM2100 melalui penyediaan fasilitas hidroponik. Bantuan ini diharapkan dapat memacu revitalisasi Urban Farming, memungkinkan pelatihan hidroponik, dan meningkatkan kemandirian para siswa dalam menjalankan bisnis hidroponik.

### Tentang PT Impack Pratama Industri Tbk

Perseroan didirikan pada tahun 1981 dan mencatatkan saham perdananya di Bursa Efek Indonesia pada 17 Desember 2014 dengan kode "IMPC". Kegiatan usaha utama Perseroan adalah memproduksi dan mendistribusikan bahan bangunan dan barang plastik. Perseroan memiliki berbagai macam produk yang digolongkan menjadi tiga segmen produk yaitu atap, *façade* dan material. Hingga saat ini, Perseroan masih

Continuing the success of Alderon *roofing* exports to neighboring countries such as Malaysia, Thailand, and Vietnam, the Company will start producing its own Alderon *roofing* at the existing plant in Kulai, Malaysia in the coming fourth quarter. It is hoped that this new milestone can be the Company's starting point for the Company to dominate the market in other Southeast Asian countries.

The Company always maintains healthy cash flow so that the Dividend Payout Ratio above 50% can be maintained annually. This shows the Company's commitment to disciplined, prudent, and efficient financial governance.

### ESG Milestones

- The signing of the Green Declaration involved PT Sirkular Karya Indonesia, PT Sasa Inti as the consumer goods producer, Gerakan PASTI as a collaborative partner, and Greenprosa as the organization of organic waste management. This collaboration aims to overcome the problem of single-use plastic waste through creative green innovation, by upcycling it into quality and long-lasting building products.
- Production of Polycarbonate (PC) sheets under the Solartuff Solid brand succeeded in achieving a Green Label Certificate with a Gold rating, another Impack's sustainable and environmentally friendly products that suffice the need for high standard and long-lasting roofs.
- The Company gave support to sustainability education to SMK Mitra Industri MM2100 (a Vocational School) through the provision of hydroponic facilities. It is hoped that this assistance can spur the revitalization of Urban Farming, enable hydroponic training, and increase students' independence in running a hydroponic business.

### About PT Impack Pratama Industri Tbk

The Company was founded in 1981 and listed on the Indonesian Stock Exchange on December 17, 2014 under the code "IMPC." The Company's main business activity is the production and distribution of building materials and plastic goods. The Company has a wide range of products classified into three segments namely roofs, *facades* and materials. To date, the Company still holds the position as the market leader for its main



## PT Impack Pratama Industri Tbk

---

menduduki posisi sebagai pemimpin pasar untuk produk-produk utama yang dihasilkan oleh Perseroan yang dipasarkan dengan merek-merek terkenal seperti SolarTuff, TwinLite, dan Alderon.

products that the Company markets under the popular brands of SolarTuff, TwinLite, and Alderon.

### Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab

Pernyataan dalam siaran pers ini mungkin merupakan pernyataan berwawasan ke depan atau pernyataan harapan masa depan berdasarkan informasi yang tersedia saat ini. Pernyataan seperti itu tentu saja tunduk pada risiko dan ketidakpastian. Faktor-faktor seperti perkembangan kondisi ekonomi umum, kondisi pasar masa depan, perubahan pasar modal, dan keadaan lain dapat menyebabkan peristiwa atau hasil aktual secara material berbeda dari yang diantisipasi oleh pernyataan tersebut. PT Impack Pratama Industri Tbk. tidak membuat pernyataan atau jaminan apa pun, tersurat maupun tersirat, mengenai keakuratan, kelengkapan, atau status terbaru dari pernyataan tersebut. Oleh karena itu, dalam hal apa pun PT Impack Pratama Industri Tbk. dan perusahaan afiliasinya tidak bertanggung jawab kepada siapa pun atas setiap keputusan yang diambil atau tindakan yang diambil sehubungan dengan informasi dan/atau pernyataan dalam siaran pers ini atau atas segala kerugian terkait.

### Disclaimer

This press release's statements may be forward-looking statements or statements of future expectations based on currently available information. Such statements are naturally subject to risks and uncertainties. Factors such as the development of general economic conditions, future market condition, changes in the capital markets, and other circumstances may cause the actual events or results to be materially different from those anticipated by such statements.

PT Impack Pratama Industri Tbk. does not make any representation or warranty, express or implied, as to the accuracy, completeness, or updated status of such statements. Therefore, in no case whatsoever will PT Impack Pratama Industri Tbk. and its affiliate companies are liable to anyone for any decision made or action taken in conjunction with the information and/or statements in this press release or for any related damages.

### **Untuk informasi lebih lanjut, dapat menghubungi:**

Lenggana Linggawati  
Corporate Secretary  
PT Impack Pratama Industri Tbk  
Altira Office Tower Lt. 38, Altira Business Park  
Jl. Yos Sudarso Kav. 85, Sunter, Jakarta Utara  
Tel : (62-21) 21882000  
Email: [corporate.secretary@impack-pratama.com](mailto:corporate.secretary@impack-pratama.com)

### **For further information, please contact:**

Lenggana Linggawati  
Corporate Secretary  
PT Impack Pratama Industri Tbk  
Altira Office Tower Lt. 38, Altira Business Park  
Jl. Yos Sudarso Kav. 85, Sunter, Jakarta Utara  
Tel : (62-21) 21882000  
Email: [corporate.secretary@impack-pratama.com](mailto:corporate.secretary@impack-pratama.com)