



Paparan Publik Tahunan

PT Impack Pratama Industri Tbk.

Altira Office Tower – Banking Hall Sisi Selatan

Jakarta, 8 Juni 2023



Pernyataan Kehati-hatian Mengenai Informasi Berwawasan ke Depan

Presentasi ini disiapkan hanya untuk tujuan diskusi dan mungkin berisi pernyataan berwawasan ke depan berdasarkan asumsi dan ekspektasi terkini yang dibuat oleh manajemen PT Impack Pratama Industri Tbk ("Perseroan").

Semua pernyataan berwawasan ke depan mengandung berbagai risiko yang diketahui dan tidak diketahui, ketidakpastian dan berbagai faktor yang dapat menyebabkan perbedaan antara hasil aktual kinerja Perusahaan di masa mendatang dan perkiraan yang diberikan di sini.

Kami tidak berkewajiban untuk memperbarui atau merevisi pernyataan berwawasan ke depan yang dibuat di sini sebagai akibat dari peristiwa di masa mendatang.



AGENDA

-  Tinjauan Pemasaran
-  Target, Pencapaian, dan Strategi Perseroan
-  Implementasi ESG





TINJAUAN PEMASARAN

JARINGAN DISTRIBUSI

	Negara	Jumlah Cabang	Jumlah Agen	Jumlah Retailers
1	Malaysia	3	50	739
2	Vietnam	1	19	60
3	Australia	11	-	4.800
4	Selandia Baru	4	-	481

Agen Mancanegara

- Filipina
- Thailand
- Myanmar
- Bangladesh
- Uni Emirat Arab
- Jordania
- Kuwait

Cabang Mulford Indonesia

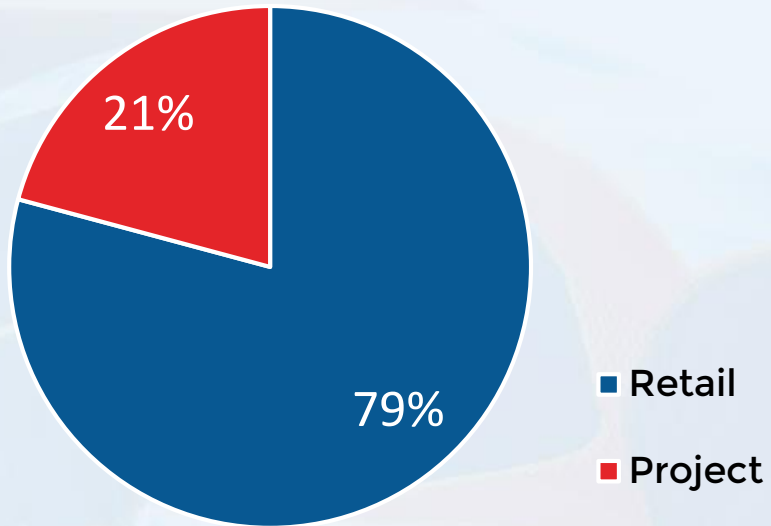
12
Cabang

174
Sub-distributor /
Agen

21.202
6.713 penjualan
langsung dan
14.489 *retailers*

TANTANGAN PEMASARAN

Penjualan Berdasarkan Tipe Pelanggan



-  **Libur Lebaran tahun 2023 terpanjang sejak pandemi Covid-19 mereda**
-  **Kinerja penjualan cenderung menguat di semester II, termasuk permintaan proyek**
-  **Fluktuasi harga bahan baku**
-  **Resesi global dan kenaikan suku bunga mempengaruhi daya beli masyarakat**

STRATEGI PEMASARAN

- Peluncuran produk inovatif dengan harga ekonomis namun tetap mempertahankan standar mutu Impact



Alderon PLAFOND
PREMIUM uPVC CEILING PANEL

Adaron
Plafon uPVC Untuk Semua

Tahap I

Realisasi
3Q2022



Tahap II

Realisasi
2Q2023





REFERENSI PROYEK





uPVC



Pasar

Lokasi : Malang

Material : Alderon



uPVC



Mebel Center

Lokasi : Jakarta

Material : Alderon



uPVC



Area Parkiran

Material : Alderon

uPVC



Institusi Pendidikan

Lokasi : Semarang

Material : Alderon

uPVC



Dermaga

Lokasi : Jakarta

Material : Alderon Plafond

PC



Museum

Lokasi : Kediri

Material : SolarTuff

PC



Pasar
Lokasi : Bogor
Material : SolarTuff

PC



Restoran

Lokasi : Jakarta

Material : SolarTuff

PC



Jembatan Penyeberangan Orang

Lokasi : Sentul, Bogor

Material : TwinLite

Flooring



Perkantoran

Lokasi : Jakarta

Material : Alvera

Flooring



Perkantoran

Lokasi : Jakarta

Material : Alvera

ACP



Gedung Kantor

Lokasi : Papua

Material : Alcotuff

ACP



Pusat Perbelanjaan

Lokasi : Lampung

Material : Alcotuff



ACP



Gedung Rumah Sakit

Lokasi : Jakarta

Material : Alcotuff



TARGET, PENCAPAIAN, DAN STRATEGI PERSEROAN

PENCAPAIAN KEUANGAN TAHUN 2022

Pendapatan Bersih 2022

Rp2,8 Triliun



26,1%

Realisasi tahun 2021
Rp2,2 Triliun



8,0%

Target tahun 2022
Rp2,6 Triliun

Laba Bersih 2022

Rp307 Miliar



60,1%

Realisasi tahun 2021
Rp192 Miliar



18,2%

Target tahun 2022
Rp260 Miliar

AKSI KORPORASI

Pembagian Dividen Tunai Tahun 2023

Jumlah Dividen

Rp162.805.500.000,-

Dividend Payout Ratio

52,96%

Jumlah Dividen/Lembar Saham

Rp33/Lembar

Pembagian Saham Bonus

Rasio Saham Bonus

1:10

Kapitalisasi Agio Saham

Rp493.350.000.000

IKHTISAR KEUANGAN KUARTAL I 2023

Pendapatan Bersih

Rp744 Miliar
↑ 5,8% YoY

Laba Kotor

Rp303 Miliar
↑ 26,3% YoY
Margin Laba Kotor: 40,7%

Laba Bersih

Rp121 Miliar
↑ 47,7% YoY
Margin Laba Bersih: 16,2%

EBITDA

Rp201 Miliar
↑ 45,1% YoY
Margin EBITDA: 27,0%

TARGET KINERJA KEUANGAN 2023

Target Pendapatan Bersih 2023

Rp3,3 Triliun

17,5%

Realisasi tahun 2022: Rp2,8 Triliun

Target Laba Bersih 2023

Rp390 Miliar

26,9%

Realisasi tahun 2022: Rp307 Miliar



STRATEGI PERSEROAN



-  Menghadirkan inovasi produk baru yang menargetkan segmentasi pasar menengah ke bawah untuk memperluas jangkauan ke luar Pulau Jawa
-  Perseroan tetap menjajaki kemungkinan untuk akuisisi perusahaan lokal maupun di luar negeri untuk menunjang pertumbuhan *inorganic*
-  Menerapkan digitalisasi sekaligus meningkatkan efisiensi melalui aplikasi *Customer Relationship Management* (CRM) untuk mendukung tim sales serta memperluas jangkauan jaringan distribusi



EKSPANSI FASILITAS OPERASIONAL

- Penetapan pabrik baru di Kawasan Industri Terpadu Batang (KITB), Jawa Tengah



Produk

Alderon®
INNOVATIVE BUILDING MATERIALS

Alderon^{RS}
INNOVATIVE BUILDING MATERIALS
PREMIUM uPVC CORRUGATED ROOFING

Alderon^{PLAFOND}
PREMIUM uPVC CEILING PANEL
Adaron
Plafon uPVC Untuk Semua

Target Penyelesaian Pembangunan

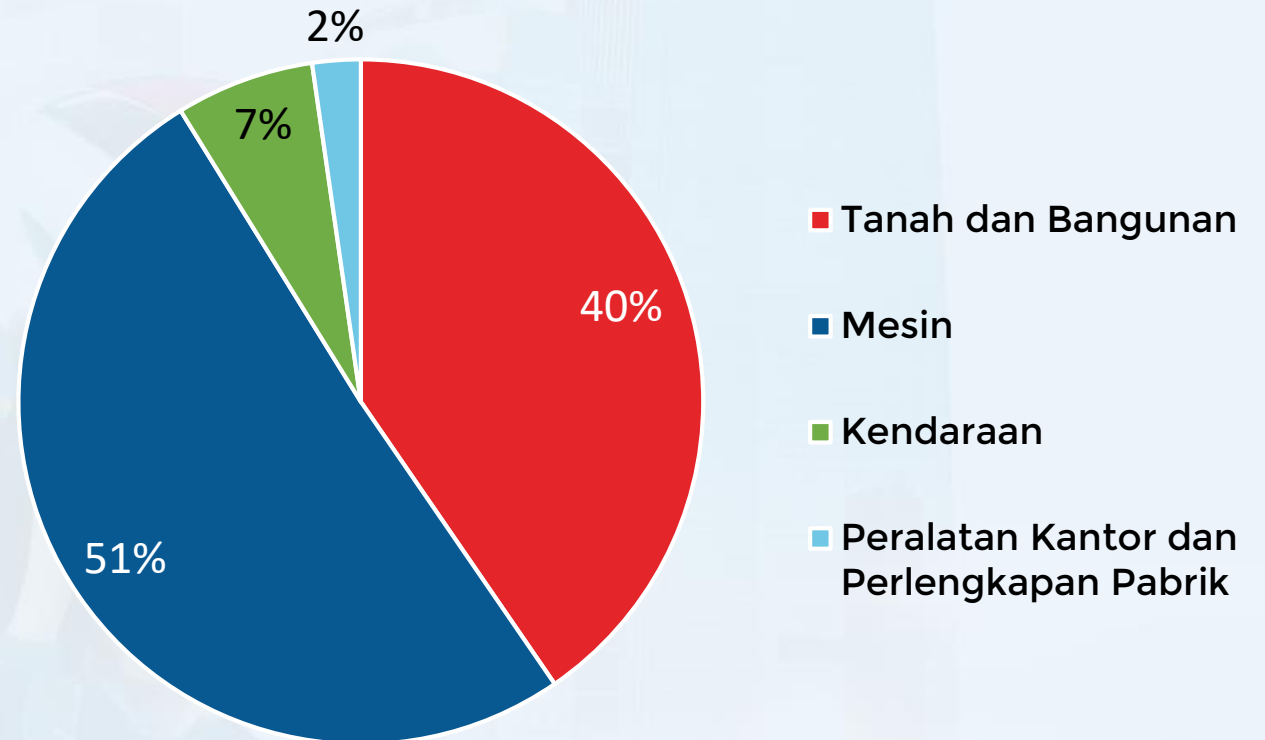
1Q2024

ANGGARAN BELANJA MODAL 2023

Jumlah Belanja Modal 2023

Rp280 Miliar

Alokasi Anggaran Belanja Modal 2023





IMPLEMENTASI ESG

TRANSITION TO LOW CARBON ECONOMY



1.231 kWp (kapasitas total: 4.473 kWp)
Besaran kapasitas panel surya yang telah beroperasi (Tahap I) di Unit II Cikarang sesuai dengan izin operasional yang diberikan oleh *off-taker*



Sirkular
Karya
Indonesia

Pembentukan anak perusahaan PT SKI yang berfokus dalam **upcycling material daur ulang** menjadi bahan bangunan yang berumur panjang (5-20 tahun)



11.7%
Penggunaan material daur ulang (7.154 ton) terhadap kuantitas produksi (61.083 ton)



<1%
Persentase limbah yang dikelola oleh pihak ketiga

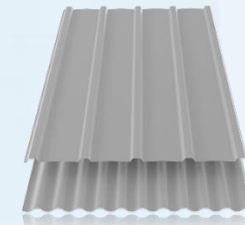


>7% Efisiensi
Intensitas pemakaian energi yang lebih rendah pada 2022 (2,52 GJ/Ton) dibandingkan tahun 2021 (2,73 GJ/Ton)

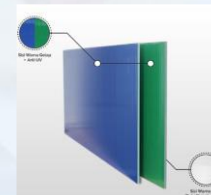
Inovasi Produk Ramah Lingkungan



Plafon uPVC
Alderon & Adaron



Alderon RS Eco



Twinlite Duo



Ecolite Spandek

CREATING SHARED VALUE IN THE COMMUNITY

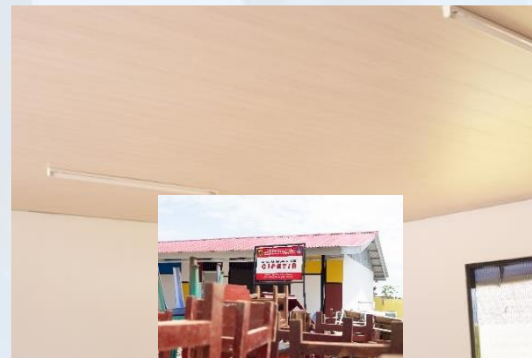


Total dampak positif produk pengering solar dryer:

- **>41.000** penerima manfaat yang tersebar di **32** provinsi di Indonesia (**>500 unit** terpasang)
- **>800.000** penerima manfaat di ASEAN (**>2.500 unit** terpasang)

Program Bangkitkan Baliku

Program ekonomi kreatif dalam pembuatan produk ikan Bedetan Khas Jembrana yang dikelola oleh Kelompok Wanita Tani (KWT) Pedetan Desa Perancak, menggunakan Solar Dryer Dome beserta dengan sarana penunjang dan pelatihan pemasarannya



Bantuan kepada korban gempa Cianjur

Bekerja sama dengan Gerakan Pasti dan mitra lainnya dalam penyediaan fasilitas sanitasi (kiri) serta penyediaan Plafon uPVC Adaron untuk Rumah Permanen Instan "Domus" (tengah) dan Sekolah Dasar Negeri Cipetir (kanan)



25%

Persentase Direktur dan Komisaris wanita Perseroan

GOOD CORPORATE GOVERNANCE & PENGHARGAAN

Terbentuknya Satuan Kerja Manajemen Risiko (SKMR) pada Desember 2022 yang memiliki fungsi untuk mengidentifikasi risiko dan peluang untuk keberlangsungan bisnis



Sertifikat Green Label Indonesia untuk merek produk ACP kami “Alcotuff” dari Green Product Council Indonesia



Top 50 Mid Capitalization Public Listed Company dari Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD)



Inklusi IMPC di dua indeks ESG: IDX Kehati ESG Sector Leaders dan IDX Kehati ESG Quality 45 (Periode: Dec 2022 – May 2023)



Indonesia Top GCG Awards 2022 dari The Iconomics



Altira Business Park memperoleh Green Certificate peringkat Platinum dari Green Building Council Indonesia





TERIMA KASIH



PT Impack Pratama Industri Tbk

Corporate Headquarters:

Altira Office Tower Lt. 38, Jl Yos Sudarso Kav. 85

Jakarta 14350, Indonesia

☎ +6221-2188-2000

🌐 www.impact-pratama.com

✉ investor.relation@impact-pratama.com