



# IMPACK IS IMPACTING LIFE

2022 LAPORAN KEBERLANJUTAN  
SUSTAINABILITY REPORT



# IMPACK IS IMPACTING LIFE

Tahun 2022 menjadi periode pemulihan global paska pandemi COVID-19 dan masyarakat telah beradaptasi dalam pelaksanaan protokol kesehatan dan vaksinasi. Adaptasi ini memberikan dampak positif bagi masyarakat dan Perseroan yang terus berusaha mencapai target keberlanjutan. Di tengah kondisi ekonomi yang sangat dinamis, Perseroan terus melihat berbagai peluang bisnis. Perseroan menerapkan prinsip ekonomi sirkular melalui inovasi dan produk limbah paska konsumsi dan industri untuk memberikan nilai tambah yang berdampak positif terhadap lingkungan dan sosial.

Perseroan terus berupaya untuk mencapai visi keberlanjutan dengan menjadi salah satu pelopor dalam menghadirkan produk bahan bangunan yang ramah lingkungan dan berkelanjutan. Hal ini diwujudkan melalui investasi signifikan Perseroan pada bidang *Research and Development*, terutama yang berfokus pada pengembangan produk berkelanjutan. Sebagai bentuk komitmen Impack, Perseroan telah melakukan berbagai inovasi ramah lingkungan.

Selain itu, sebagai bagian dari tata kelola yang baik, Perseroan telah melakukan evaluasi risiko dan peluang untuk memastikan keberlangsungan bisnis, yang dibuktikan dengan pembentukan Satuan Kerja Manajemen Risiko (SKMR) pada 19 Desember 2022 dengan beranggotakan delapan orang yang mewakili setiap divisi yang ada. Perseroan juga mengidentifikasi dan merespons berbagai risiko perubahan iklim, salah satunya melalui investasi signifikan yang Perseroan lakukan dalam penggunaan Energi Baru dan Terbarukan (EBT). Dengan semua upaya ini, Perseroan konsisten mengurangi karbon emisi sesuai target jangka panjang (2030) dan turut memberikan dampak positif pada kehidupan dan seluruh pemangku kepentingan.

The year 2022 has become a period of global recovery post the COVID-19 pandemic, and society has adapted to the implementation of health protocols and vaccination. This adaptation has a positive impact on the community and the Company, which continues to strive to achieve sustainability targets. Amidst a highly dynamic economic condition, the Company continues to look for various business opportunities. The Company applies circular economy principles through innovation of post-consumer and industrial waste products to provide added value and a positive impact on the environment and society.

The Company continues to strive to achieve Impack's sustainability vision by becoming one of the pioneers in presenting environmentally friendly and sustainable building material products. This has been realized through the Company's significant investment in the field of Research and Development, especially in the development of sustainable products. As a form of Impack's commitment, the Company has carried out various environmentally friendly innovations.

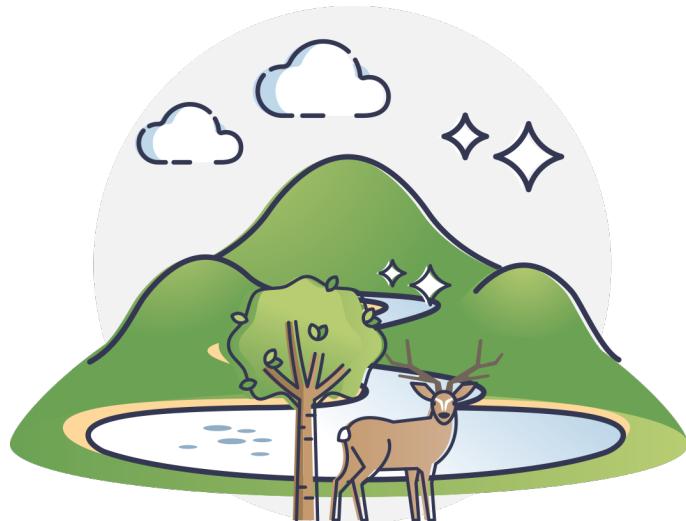
As part of good governance, the Company has evaluated risks and opportunities to ensure business sustainability, through the establishment of the Risk Management Work Unit (SKMR) on December 19, 2022, consisting of eight members representing each division. The Company also identified and responds to various climate change risks, one of which is through significant investment in the use of renewable energy. With all of these efforts, the Company is on track in reducing carbon emissions according to the long-term target (2030) and also providing a positive impact on life and all stakeholders.

## Pernyataan

Laporan Keberlanjutan ini berisi informasi mengenai proyeksi, rencana, dan tujuan Perseroan yang bukan merupakan pernyataan fakta historis dan perlu dipahami sebagai pernyataan mengenai masa depan berdasarkan hukum yang berlaku. Tidak ada jaminan apabila hasil yang diantisipasi maupun diindikasikan melalui pernyataan-pernyataan Perseroan di masa depan akan tercapai. Kata "Perseroan" dan "Impack" mendefinisikan PT Impack Pratama Industri Tbk. Penulisan angka-angka pada seluruh tabel dan grafik menggunakan notasi Bahasa Indonesia.

## Disclaimer

This Sustainability Report contains information regarding the projections, plans, and objectives of the Company that are not historical facts and should be understood as statements about the future based on applicable laws. There is no guarantee that the anticipated or indicated results through the Company's statements will be achieved in the future. The terms "the Company" and "Impack" define PT Impack Pratama Industri Tbk. The numbers written in all tables and graphs based on Indonesian notation.



## Tantangan

Perubahan iklim, permasalahan geopolitik, kebutuhan energi, pemulihan global paska pandemi, dan terbatasnya ketersediaan sumber daya alam membutuhkan berbagai pendekatan kolaboratif dari seluruh pemangku kepentingan untuk menciptakan solusi keberlanjutan. Hal ini menjadi tantangan tersendiri bagi Perseroan untuk terus berkontribusi dalam penanganan perubahan iklim. Selain itu, permasalahan geopolitik juga turut memberikan dampak terhadap peningkatan inflasi dan harga bahan baku pada pertengahan tahun 2022, serta permasalahan rantai pasok pada Perseroan.

Perseroan juga menyadari pentingnya pemasok dalam keberlangsungan bisnis. Kondisi internasional yang tidak menentu menyebabkan beberapa pemasok luar negeri melakukan penutupan sementara beberapa fasilitas produksinya di Q3Y22 dan Q4Y22, sehingga membuat Perseroan harus memitigasi risiko yang ditimbulkan. Tingginya permintaan bahan baku limbah paska konsumsi dari negara Eropa, biaya pemrosesan material daur ulang yang membutuhkan investasi besar, bertambahnya kompetitor, serta belum terlaksananya pemilahan limbah paska konsumsi secara optimal oleh konsumen memberikan tantangan tersendiri bagi Perseroan dalam hal pasokan bahan baku. Di tengah keadaan pasar yang sangat dinamis, Perseroan juga terus dituntut untuk senantiasa meningkatkan efisiensi penggunaan energi dan mengurangi ketergantungan terhadap sumber daya alam.

## Our Challenge

Climate change, geopolitical issues, energy needs, global post-pandemic recovery, and limited availability of natural resources require collaborative approaches from all stakeholders to create sustainable solutions. This poses a challenge for the Company to continue contributing to addressing climate change. Moreover, geopolitical issues have also impacted the increase in inflation and the price of raw materials in mid-2022, as well as supply chain issues for the Company.

The Company also recognizes the importance of suppliers in business sustainability. The uncertain international situation has caused some foreign suppliers to temporarily close some of their production facilities in Q3Y22 and Q4Y22, requiring the Company to mitigate the risks involved. The high demand for post-consumer waste raw materials from European countries, the high cost to process recycled materials, increased competition, and the lack of optimal post-consumer waste sorting by consumers pose particular challenges for the Company in terms of feedstock supply. In the midst of a highly dynamic market, the Company is also required to constantly improve energy efficiency and reduce dependence on natural resources.

## Respons Kami

Impack menjawab tantangan yang dihadapi dengan melaksanakan berbagai praktik keberlanjutan yang mengutamakan pemakaian sumber daya yang efisien dan efektif, mengurangi emisi melalui inovasi produk, serta penggunaan energi baru dan terbarukan. Perseroan melakukan berbagai upaya untuk mengurangi dampak perubahan iklim, di antaranya: (1) mereduksi jejak karbon melalui penggunaan panel surya, (2) inovasi produk-produk berkelanjutan terutama untuk produk berbahan baku limbah menjadi produk bahan bangunan inovatif dan ramah lingkungan, serta (3) pencapaian target-target perubahan iklim Perseroan.

Sementara, terkait pasokan bahan baku material daur ulang, Impack telah melakukan pengumpulan sampah plastik secara internal serta bekerja sama dengan berbagai pihak untuk mendukung *supply* yang berkelanjutan. Untuk merespons tantangan logistik, kami melakukan manajemen inventori sebagai bentuk manajemen risiko dan memastikan ketersediaan bahan baku. Selain itu, saat ini Impack terus bertransisi menjadi perusahaan yang menerapkan sirkularitas material secara optimal pada proses produksinya melalui pelaksanaan komitmen *towards zero waste* sesuai dengan prinsip "*Impack's Circularity*" yang dicanangkan sejak tahun 2020.

## Keberadaan Kami

Di tengah situasi yang tidak menentu dan banyaknya tantangan yang dihadapi, Impack hadir untuk memberikan dampak nyata terhadap segenap pemangku kepentingan, melalui kontribusi kami "*Impack is Impacting Life*". Seluruh kegiatan keberlanjutan Impack senantiasa dilakukan berlandaskan model bisnis "*creating shared value*" dan dukungan Perseroan terhadap pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

## Strategi Keberlanjutan

Empat Pillar Keberlanjutan (*Four Sustainability Pillars*) merupakan strategi keberlanjutan Impack yang telah ditetapkan sejak tahun 2020. Strategi ini digunakan Perseroan sebagai pedoman pelaksanaan dan pengukuran pencapaian target keberlanjutan.

## Our Responses

Impack responds to the challenges by implementing various sustainability practices that prioritize the efficient and effective use of resources, reducing emissions through product innovation, and using renewable energy. The Company makes various efforts to reduce the impact of climate change, including (1) reducing carbon footprint through the use of solar panels, (2) sustainable product innovation, especially products made from waste materials into innovative and environmentally friendly building material products, and (3) achieving the Company's climate change targets.

Meanwhile, regarding the feedstock supply of recycled materials, Impack has collected plastic waste internally and collaborated with various parties to support sustainable supply. To respond to logistics challenges, we executed inventory management as a risk management measure and to ensure the availability of raw materials. Impack is currently transitioning to a company that optimally applies circularity of material in its production process through the implementation of "Towards Zero Waste" policy according to the principle of "*Impack's Circularity*" which was initiated in 2020.

## Our Existence

Amid uncertainty and challenges, Impack is present to make a real impact for all stakeholders, through our contribution "*Impack is Impacting Life*". All of Impack's sustainability activities are based on "*creating shared value*" business model and the support towards Sustainable Development Goals (SDGs).

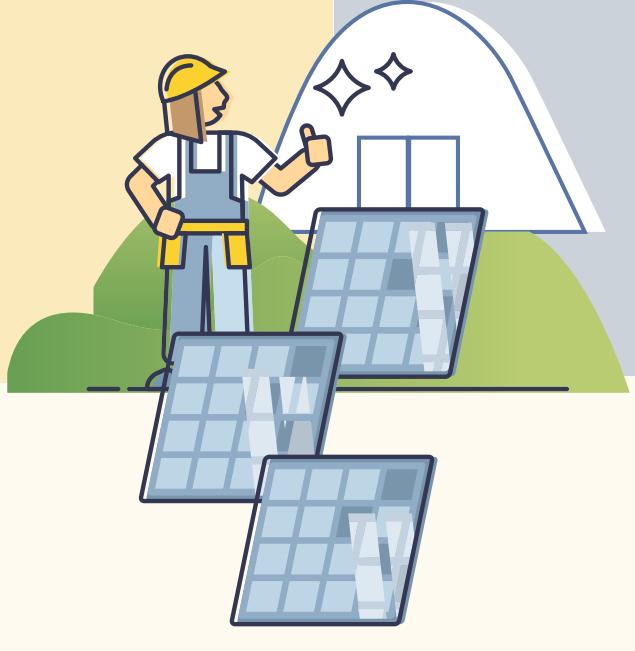
## Sustainability Strategies

The Four Sustainability Pillars are Impack's sustainability strategy that has been established since 2020. The Company uses this strategy as a guideline for implementation and measurement of sustainability targets.



# Daftar Isi

## Table of Contents

 09 <b>Pilar dan Strategi Keberlanjutan</b> Sustainability Pillars and Strategies	 12 <b>Target dan Pencapaian Keberlanjutan</b> Sustainability Highlight and Targets	 18 <b>Ikhtisar Keberlanjutan</b> Sustainability Overview	 24 <b>Kinerja Keberlanjutan</b> Sustainability Performance
		 20 <b>Sambutan Direksi</b> Message from the Board of Directors	 25 <b>Profil Perseroan</b> Company Profile
		 14 <b>Mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)</b> Our Supports to Sustainable Development Goals (SDGs)	 23 <b>Lembar Persetujuan Dewan Komisaris dan Direksi atas Laporan Keberlanjutan 2022</b> Approval by the Board of Commissioners and Board of Directors for the 2022 Sustainability Report
		 36 <b>Tata Kelola Keberlanjutan</b> Sustainability Governance	



53

Pertumbuhan  
Ekonomi  
Berkelanjutan

Sustainable  
Economic Growth



93

Keselamatan dan  
Kesehatan Kerja (K3)  
Occupational Health  
and Safety (OHS)



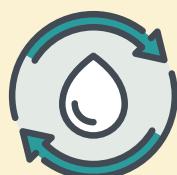
106

Referensi POJK No.  
51/POJK.03/2017  
POJK No. 51/  
POJK.03/2017  
References



61

Kelestarian  
Lingkungan Hidup  
Environmental  
Sustainability



100

Tentang Laporan  
About the Report



109

Indeks Isi Standar  
Global Reporting  
Initiative (GRI)  
2021 dan SASB  
*Building Products and  
Furnishings*



78

Meningkatkan  
Kualitas Produk  
Increasing Product  
Quality



104

Tanggapan  
terhadap Lembar  
Umpam Balik  
Response to  
Feedback Form



114

Lembar  
Umpan Balik  
Feedback Form



82

Kesejahteraan  
Karyawan dan  
Masyarakat  
Employees and  
Communities Welfare



105

Impack is  
Impacting the  
Future





## SUSTAINABILITY PILLARS

# Collaborations & Partnerships



Karyawan &  
Komunitas  
Employees &  
Communities

Meningkatkan kualitas hidup  
komunitas internal (karyawan)  
dan eksternal (masyarakat)

Uplifting the livelihood of internal  
communities (employees)  
and external communities  
(communities)

Pertumbuhan  
Ekonomi  
Economic Growth



- Memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan dan masyarakat  
Providing added values to stakeholders and society
- Menjamin adanya transparansi dan akuntabilitas pada setiap aspek bisnis**  
Ensuring transparency and accountability in every aspect
- Inovasi teknologi berkelanjutan**  
Sustainable technological innovations

Solusi bagi  
Lingkungan  
Environmental  
Solutions



- Inovasi berkelanjutan untuk menciptakan produk ramah lingkungan yang bernalih ekonomi tinggi**  
Sustainable innovations to create eco-friendly products that provide high economic value
- Produksi dan konsumsi yang bertanggung jawab**  
Responsible production and consumption

Perubahan  
Iklim  
Climate Change



- Kebijakan efisiensi energi dan target pengurangan emisi**  
Energy efficiency policy and emission reduction target
- Penggunaan energi terbarukan untuk fasilitas perusahaan (gudang dan pabrik) yang baru dan fasilitas yang sudah ada**  
The use of renewable energy for new and existing company's facilities



# Strategi keberlanjutan berdasarkan Empat Pilar Keberlanjutan: [2-22]

## The sustainability strategy based on the Four Pillars of Sustainability:

### Pertumbuhan Ekonomi

- Melakukan ekspansi bisnis pada daerah yang memiliki potensi berkembang.
- Inovasi produk *home improvement* inovatif dan berkelanjutan.
- Akuisisi strategis untuk memperluas dan memperkuat pangsa pasar.
- Terus mempraktikkan dan menjamin adanya transparansi dan tata kelola yang baik.
- Digitalisasi dalam proses pencatatan produksi dan jalur distribusi.
- Investasi dalam bidang riset dan pengembangan yang mengutamakan pembuatan produk bahan bangunan berkelanjutan.

### Karyawan & Komunitas

#### • Ketenagakerjaan

- Memberikan kesempatan yang sama kepada setiap karyawan tanpa memandang SARA, asal negara, dan gender dalam:
  - » pemberian promosi maupun penghargaan,
  - » pemberian pelatihan peningkatan keterampilan dan kompetensi untuk meningkatkan jenjang karir karyawan.
- Menyediakan fasilitas kerja dan olahraga yang aman dan nyaman.
- Melakukan program *employee bonding* melalui *employee gathering* atau kegiatan rekreasi bersama.
- Memberikan jaminan kesehatan dengan mengasuransikan setiap karyawan dan memberikan tunjangan gizi dan vitamin.
- Memberikan pelatihan untuk meningkatkan keahlian baik di bidang *soft-skills* maupun *hard-skills*.

#### • Keamanan dan Kesehatan Kerja

- Menyelenggarakan pelatihan secara berkala, seperti simulasi gempa bumi dan kebakaran, penerapan praktik 5R (Ringkas, Rapi, Resik, Rawat, Rajin) serta edukasi dan implementasi keselamatan dan kesehatan di lingkungan kerja.

### Economic Growth

- Expanding business in locations with growth potential.
- Innovating innovative and sustainable home improvement products.
- Carrying out strategic acquisitions to expand and strengthen market share.
- Ensuring and practicing transparency and good corporate governance.
- Utilizing digitalization in the documentation of production data and distribution channels.
- Investing in research and development area that prioritizes the creation of sustainable building products.

### Employees & Communities

#### • Employment

- Providing equal opportunities for all employees irrespective of ethnicity, religion, race, and inter-group relations, country of origin, and gender in:
  - » giving promotions and awards,
  - » providing employees with training to improve their skills and competencies to advance their career paths.
- Providing safe and comfortable workplace and sports facilities.
- Conducting employee bonding programs through employee gathering or recreation activity.
- Providing health insurance, along with nutritional, and vitamin allowances to all employees.
- Providing training to improve employees' skills, both soft-skills and hard-skills.

#### • Occupational Health and Safety

- Organizing training regularly, such as earthquake and fire drills, application of 5S practices (Sort, Set in Order, Shine, Standardized, Sustain), as well as education and implementation of safety and health in the work environment.



- Melakukan pencatatan, pelaporan, dan evaluasi kecelakaan kerja agar dapat dimitigasi penyebabnya dan dicegah di masa mendatang.
- Melatih para Direktur, Manager, dan Supervisor untuk melakukan analisis mengenai laporan-laporan kecelakaan dan sakit agar dapat tertangani secepatnya dan dievaluasi penyebabnya.

- **Komunitas**

- Memberikan dampak positif kepada masyarakat melalui salah satu program kami, yaitu "*Harvest the Power of the Sun: Harnessing the Power of Solar Technology for Sustainable Agriculture*" melalui produk *Solar Dryer Dome* (SDD) dan *Solar Dryer Table* (SDT).
- Praktik pengadaan yang memprioritaskan pemasok nasional.
- Memprioritaskan keamanan dan kesehatan pelanggan.
- Membantu memberikan fasilitas kebutuhan dasar bagi masyarakat yang terdampak bencana alam.
- Kerja sama dengan beberapa LSM dan universitas dalam memberikan solusi terhadap masyarakat yang belum terlayani.

## Solusi bagi Lingkungan

- Inovasi produk berkelanjutan menggunakan *industrial waste* dan *post-consumer waste* dengan tetap menjaga kualitas premium produk.
- Mengimplementasikan prinsip Impack's *Circularity* dan menanamkan kesadaran kepada berbagai pemangku kepentingan untuk terlibat aktif dalam penerapannya.
- Berinvestasi terhadap Impack Research and Innovation Center (IRIC) dalam memberikan solusi untuk menggunakan bahan baku sisa bernilai rendah (*residue/waste*) yang belum tertangani.
- Identifikasi barang dengan menambahkan nomor identifikasi resin untuk mempermudah pemilahan produk setelah digunakan.
- Menjalankan prinsip 3R (*Reduce, Reuse, Recycle*).

## Perubahan Iklim

- Bertransisi menggunakan energi terbarukan pada fasilitas Perseroan, baik fasilitas baru maupun fasilitas yang sudah ada.
- Memperluas pemasangan produk pengering *Solar Dryer* pada berbagai daerah tertinggal di Indonesia.
- Melakukan inovasi produk berkelanjutan yang mampu mengurangi emisi.
- Inisiatif dalam efisiensi penggunaan energi.
- Membuat Komite Satuan Kerja Manajemen Risiko (SKMR) yang salah satunya membahas risiko terkait perubahan iklim.

- Recording, reporting, and evaluating work accidents in order to mitigate the causes and prevent the accidents in the future.
- Training Directors, Managers, and Supervisors on how to analyze accident and illness reports in order to handle them promptly and evaluate the causes.

- **Communities**

- Providing positive impacts on the communities through one of our programs, namely "*Harvest the Power of the Sun: Harnessing the Power of Solar Technology for Sustainable Agriculture*" via *Solar Dryer Dome* (SDD) and *Solar Dryer Table* (SDT) products.
- Procurement practices that prioritized national suppliers.
- Prioritizing consumer health and safety.
- Providing basic needs facilities for people affected by natural disasters.
- Collaborating with several NGOs and universities in providing solutions to unserved communities.

## Environmental Solutions

- Innovating sustainable products using industrial waste and post-consumer waste while maintaining the premium quality of the products.
- Implementing Impack's Circularity principle and instilling awareness to stakeholders to be actively involved in its implementation.
- Investing in the Impack Research and Innovation Center (IRIC) in providing solutions for low value feedstock (waste/residue).
- Identification of products by adding resin identification number to ease the sorting activity of used products.
- Implementing and practicing the 3R principles (Reduce, Reuse, Recycle).

## Climate Change

- Transitioning to renewable energy in our new facilities (factories and warehouses) and existing facilities.
- Expansion of the *Solar Dryer* products installation in underdeveloped regions in Indonesia.
- Delivering sustainable product innovations that can reduce emissions.
- Energy efficiency initiatives.
- Forming a Risk Management Work Unit (SKMR), one of which is to discuss risks related to climate change.



## Komitmen untuk Menerapkan Strategi dan Kebijakan Keberlanjutan [2-23][2-24]

Setiap kegiatan Perseroan telah mempertimbangkan prinsip kehati-hatian serta kepatuhan terhadap peraturan di Indonesia. Setiap pilar keberlanjutan Perseroan juga diimplementasikan dengan mempertimbangkan Hak Asasi Manusia (HAM). Perseroan menetapkan kebijakan khusus yang mengatur HAM, seperti pemberian hak normatif karyawan, menghormati keberagaman, penerapan manajemen keselamatan dan kesehatan kerja (K3), memiliki serikat pekerja untuk membuka kesempatan berpendapat, serta menjalankan kerja sama yang transparan dengan pemasok. Kebijakan HAM Perseroan dapat diakses lebih lanjut melalui tautan berikut <https://www.impact-pratama.com/wp-content/uploads/Kebijakan-HAM.pdf>.

## Commitment to Implement Sustainability Strategy and Policy [2-23][2-24]

Every Company activities takes into account the Precautionary Principle and Compliance to Indonesia's regulations. Each Company's Sustainability Pillar is also implemented while upholding Human Rights principle. The Company has developed specific policies that conduct Human Rights, such as providing normative rights to employees, respecting diversity, implementing occupational health and safety management, having a workers' union to channel their opinions, and carrying out transparent cooperation with suppliers. The Company's Human Rights policies can be accessed further through the following link: <https://www.impact-pratama.com/wp-content/uploads/Human-Right-Policy.pdf>.



## Target dan Pencapaian Keberlanjutan Sustainability Highlight and Targets

Parameter Parameters	Target 2022 2022 Target	Pencapaian 2022 2022 Achievement	Progres Progress	Target 2023 2023 Target
<strong>PERTUMBUHAN EKONOMI   ECONOMIC GROWTH</strong>				
Pendapatan Bersih/Karyawan Net Revenue/ Employee	34% Naik menjadi Rp1.100 juta dibandingkan 2019 Increased to Rp1,100 million compared to 2019	55% Naik menjadi Rp1.265 juta dibandingkan tahun 2019 Increased to Rp1,265 million compared to 2019	Melebihi target 2022 Exceeds 2022's target	41% Naik menjadi Rp1.150 juta dibandingkan 2019 Increased to Rp1,150 million compared to 2019
Laba Bersih/ Karyawan Net Profit/Employee	55% Naik menjadi Rp88 juta dibandingkan 2019 Increased to Rp88 million compared to 2019	144% Naik menjadi Rp138 juta dibandingkan tahun 2019 Increased to Rp138 million compared to 2019	Melebihi target 2022 Exceeds 2022's target	57% Naik menjadi Rp89 juta dibandingkan 2019 Increased to Rp89 million compared to 2019
Pembelian dari Pemasok Nasional Purchased from National Suppliers	78,5%	71%	Belum mencapai target 2022, karena adanya mitigasi risiko terkait permasalahan geopolitik. The 2022 target was not achieved due to risk management strategy to mitigate geopolitical issue.	79%



Parameter Parameters	Target 2022 2022 Target	Pencapaian 2022 2022 Achievement	Progres Progress	Target 2023 2023 Target
<strong>KARYAWAN &amp; KOMUNITAS   EMPLOYEES &amp; COMMUNITIES</strong>				
Tingkat Kepuasan Karyawan Employee Satisfaction Rate	77%	78%	Melebihi target 2022 Exceeds 2022's target	79%
Rata-rata Jam Pelatihan per Karyawan Average Training Hours per Employee	6,5 jam/tahun hours/years	8,2 jam/tahun hours/years	Melebihi target 2022 Exceeds 2022's target	8 jam/tahun hours/years
Kecelakaan Fatal Fatal Accident	Towards Zero Fatalities	Nihil kecelakaan fatal Zero fatality	Sesuai dengan target 2022 In accordance with 2022's target	Towards Zero Fatalities
Penerima manfaat melalui SDD dan SDT Beneficiaries through SDD and SDT	37.000	41.536	Melebihi target 2022 Exceeds 2022's target	40.700
Tingkat Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction Rate	85,5%	86%	Melebihi target 2022 Exceeds 2022's target	86%
<strong>SOLUSI BAGI LINGKUNGAN   ENVIRONMENTAL SOLUTIONS</strong>				
Penggunaan Material Daur Ulang Use of Recycled Materials	4.200 ton/tahun tons/year (meningkat 9,7% dari 2019) (9,7% increase from 2019)	7.154 ton/tahun tons/year (meningkat 86,8% dari 2019) (86.8% increase from 2019)	Melebihi target 2022 Exceeds 2022's target	4.300 ton/tahun tons/year (meningkat 12,3% dari 2019) (12.3% increase from 2019)
<strong>PERUBAHAN IKLIM   CLIMATE CHANGE</strong>				
Pengurangan Emisi dari Penggunaan SDD dan SDT Reduced Emissions from the Usage of SDD and SDT	570 ton CO <sub>2</sub> eq	643 ton CO <sub>2</sub> eq	Melebihi target 2022 Exceeds 2022's target	630 ton CO <sub>2</sub> eq
Pengurangan Emisi dari Penggunaan Solar Panel Emissions Reduced from the Use of Solar Panels	600 ton CO <sub>2</sub> eq	293 ton CO <sub>2</sub> eq	Belum mencapai target 2022, karena adanya regulasi penyedia listrik yang membatasi penggunaan solar panel pada Unit 2 Cikarang. The 2022 target was not achieved due to regulations from electricity provider that limits solar panel usage at Unit 2 Cikarang.	1.000 ton CO <sub>2</sub> eq



# Mendukung Tujuan Pembangunan Keberlanjutan (TPB)

## Our Supports to Sustainable Development Goals (SDGs)

Target TPB SDG Targets	Capaian 2022 Achievements in 2022	Target Kami 2030 Our Target for 2030
TPB 1: Tanpa Kemiskinan SDG 1: No Poverty	<ul style="list-style-type: none"> <li>41.536 penerima manfaat melalui produk SDD dan SDT dari target 37.000 orang, pendapatan rata-rata petani meningkat 50% dan hasil produk SDD dan SDT dihargai lebih tinggi 25%.</li> <li>Memperluas daerah cakupan SDD dan SDT menjadi 32 provinsi di Indonesia.</li> <li>41,536 beneficiaries through SDD and SDT products from a target of 37,000 people, the average income of farmers increased by 50% and SDD and SDT products were valued 25% higher.</li> <li>Expand SDD and SDT coverage areas to 32 provinces in Indonesia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>73.000 orang mendapat manfaat melalui produk SDD dan SDT.</li> <li>Mencakup seluruh provinsi di Indonesia untuk produk SDD dan SDT.</li> <li>73,000 people benefit through SDD and SDT products.</li> <li>SDD and SDT products to cover all provinces in Indonesia.</li> </ul>
TPB 3: Kesehatan yang Baik dan Sejahtera SDG 3: Good Health and Well-being	<p>Nihil kecelakaan fatal Zero fatal accident</p>	Towards Zero Fatalities
TPB 4: Pendidikan Berkualitas SDG 4: Quality Education	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rata-rata jam pelatihan per karyawan 8,2 jam/karyawan/tahun.</li> <li>Peningkatan total jam pelatihan sebesar 105% dibandingkan tahun 2021.</li> <li>Peningkatan total biaya pendidikan dan pelatihan karyawan sebesar 34% dibandingkan tahun 2021.</li> <li>Average hours of training per employee 8.2 hours/employee/year.</li> <li>Increased total training hours by 105% compared to 2021.</li> <li>An increase in the total cost of employee education and training by 34% compared to 2021.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rata-rata jam pelatihan per karyawan 15 jam/karyawan/tahun.</li> <li>Pelatihan terkait keberlanjutan untuk jenjang Manajer dan Direksi, minimal 1 kali dalam setahun.</li> <li>Pelatihan terkait keberlanjutan untuk karyawan, minimal 1 kali dalam setahun.</li> <li>The average training hours per employee is 15 hours/employee/year.</li> <li>Training related to sustainability for Managers and Directors level, at least once a year.</li> <li>Training related to sustainability for employees, at least once a year.</li> </ul>



**Loading Process  
Using Complete  
Personal  
Protective  
Equipment (PPE)**



Target TPB SDG Targets	Capaian 2022 Achievements in 2022	Target Kami 2030 Our Target for 2030
TPB 7: Energi Bersih dan Terjangkau SDG 7: Affordable and Clean Energy  	<ul style="list-style-type: none"><li>Pengurangan emisi sebesar 643 ton CO<sub>2</sub>eq dari penggunaan SDD dan SDT.</li><li>Pengurangan emisi sebesar 293 ton CO<sub>2</sub>eq dari penggunaan Solar Panel.</li><li>Efisiensi energi sebesar 23% dibandingkan tahun 2019 dari aktivitas bisnis Perseroan.</li><li>Kantor Pusat yang beroperasi di Altira Business Park memperoleh sertifikat "Gold" dari Green Building Council Indonesia, penghematan energi hingga 37%, dan pengurangan emisi sebesar 167 ton CO<sub>2</sub>eq setiap tahunnya.</li><li>Penurunan intensitas emisi sebesar 8% dibandingkan tahun 2021 (dan 24% dibandingkan tahun 2019).</li><li>Emission reduction of 643 tons CO<sub>2</sub>eq from the use of SDD and SDT.</li><li>Emission reduction of 293 tons of CO<sub>2</sub>eq from the use of Solar Panels.</li><li>Energy efficiency of 23% compared to 2019 from Company's activities.</li><li>The Head Office operating in Altira Business Park has received a "Gold" certificate from the Green Building Council Indonesia, with energy savings of up to 37%, and emission reductions of 167 tons of CO<sub>2</sub>eq annually.</li><li>Emission reduction intensity 8% compared to 2021 (and 24% compared to 2019).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Penggantian kendaraan operasional dalam pabrik menggunakan energi terbarukan secara bertahap.</li><li>Akses energi terbarukan menggunakan solar panel untuk mengisi daya kendaraan-kendaraan karyawan bertenaga baterai.</li><li>Pengurangan emisi sebesar 1.500 ton CO<sub>2</sub>eq dari penggunaan SDD dan SDT.</li><li>Pengurangan emisi sebesar 3.500 ton CO<sub>2</sub>eq dari penggunaan solar panel.</li><li>Gradual replacement of operational vehicles within the factory using renewable energy.</li><li>Access to renewable energy using solar panels to charge battery-powered employees' vehicles.</li><li>Emission reduction of 1,500 tons CO<sub>2</sub>eq from the use of SDD and SDT.</li><li>Emission reduction of 3,500 tons CO<sub>2</sub>eq from the use of solar panels.</li></ul>
TPB 8: Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi SDG 8: Decent Work and Economic Growth  	<ul style="list-style-type: none"><li>41.536 orang penerima manfaat melalui produk SDD dan SDT dari target 37.000 orang, pendapatan rata-rata petani meningkat 50% dan hasil produk SDD dan SDT dihargai lebih tinggi 25%.</li><li>Peningkatan pendapatan bersih/karyawan sebesar 55% menjadi Rp1.265 juta dibandingkan tahun 2019.</li><li>Peningkatan laba bersih/karyawan sebesar 144% menjadi Rp138 juta dibandingkan tahun 2019.</li><li>41,536 beneficiaries through SDD and SDT products from a target of 37,000 people. The average income of farmers increased by 50% and SDD and SDT products were valued 25% higher.</li><li>Net income/employee is increased by 55% to Rp1,265 million compared to 2019.</li><li>Net profit/employee is increased by 144% to Rp138 million compared to 2019.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>73.000 orang mendapat manfaat dari produk SDD dan SDT.</li><li>Pendapatan bersih/karyawan naik 83% menjadi Rp1.500 juta dibandingkan tahun 2019.</li><li>Laba bersih/karyawan naik 112% menjadi Rp120 juta dibandingkan tahun 2019.</li><li>73,000 beneficiaries from SDD and SDT products.</li><li>Net income/employees increase by 83% to Rp1,500 million compared to 2019.</li><li>Net profit/employees increase by 112% to Rp120 million compared to 2019.</li></ul>
TPB 9: Industri, Inovasi, dan Infrastruktur SDG 9: Industry, Innovation, and Infrastructure  	<ul style="list-style-type: none"><li>Inovasi produk berkelanjutan pada tahun 2022.</li><li>Pemasangan solar panel fase pertama di pabrik Unit 2 Cikarang sebesar 1/3 (1.231 kWp) dari kapasitas total (4.473 kWp).</li><li>Investasi research and development (R&amp;D) sebesar lebih dari Rp2 miliar.</li><li>Pembukaan pabrik baru di Batang dalam rangka perluasan usaha dan perluasan pangsa pasar.</li><li>Continuous product innovation in 2022.</li><li>Installation of the first phase of solar panels at the Cikarang Unit 2 factory with one-third (1,231 kWp) of the total capacity of 4,473 kWp.</li><li>Research and development (R&amp;D) investment of more than Rp2 billion.</li><li>Opening of a new factory in Batang in order to expand business and market share.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Inovasi produk berkelanjutan.</li><li>Proses produksi berkelanjutan.</li><li>Digitalisasi informasi produk, proses pencatatan produksi, dan jalur distribusi.</li><li>Pembangunan DC dan fasilitas manufaktur.</li><li>Continuous product innovation.</li><li>Continuous production process.</li><li>Digitization of product information, documentation of production data, and distribution channels.</li><li>Building DC and manufacturing facilities.</li></ul>



# Mendukung Tujuan Pembangunan Keberlanjutan (TPB)

## Our Supports to Sustainable Development Goals (SDGs)

Target TPB SDG Targets	Capaian 2022 Achievements in 2022	Target Kami 2030 Our Target for 2030
<b>TPB 12: Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab</b> <b>SDG 12: Responsible Consumption and Production</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>71% dari total jumlah bahan baku yang dibeli bersumber dari pemasok nasional.</li> <li>7.154 ton material yang didaur ulang, meningkat 35% YoY.</li> <li>71% of the total amount of raw materials purchased is sourced from national suppliers.</li> <li>7,154 tons of materials recycled, an increase of 35% YoY.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>82% total kuantitas pembelian bahan baku dari pemasok nasional.</li> <li>5.000 ton material yang didaur ulang.</li> <li>82% of the total amount of raw materials purchased from national suppliers.</li> <li>5,000 tons of materials recycled</li> </ul>
<b>TPB 13: Penanganan Perubahan Iklim</b> <b>SDG 13: Climate Action</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memperluas daerah cakupan SDD dan SDT menjadi 32 provinsi di Indonesia.</li> <li>Pengurangan emisi sebesar 643 ton CO<sub>2</sub>eq dari penggunaan SDD dan SDT.</li> <li>Pengurangan emisi sebesar 293 ton CO<sub>2</sub>eq dari penggunaan <i>solar panel</i>.</li> <li>Total pengurangan emisi sebesar 1.103 ton CO<sub>2</sub>eq, meingkat 47,5% dibandingkan tahun 2021.</li> <li>Penggunaan lampu <i>light-emitting diode</i> (LED) pada fasilitas pabrik sebesar 59% dari total penggunaan, meningkat 6% dari total penggunaan tahun 2021.</li> <li>Broaden SDD and SDT coverage areas to 32 provinces in Indonesia.</li> <li>Emission reduction of 643 tons CO<sub>2</sub>eq from the use of SDD and SDT.</li> <li>Reduce emissions by 293 tons CO<sub>2</sub>eq from the use of solar panels.</li> <li>Total emission reduction of 1,103 tons CO<sub>2</sub>eq, an increase of 47.5% compared to 2021.</li> <li>The usage of light-emitting diode (LED) lamps in factory facilities is 59% of total usage, an increase of 6% from 2021.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mencakup seluruh provinsi di Indonesia untuk produk SDD dan SDT.</li> <li>Pengurangan emisi sebesar 1.500 ton CO<sub>2</sub> eq dari penggunaan SDD dan SDT.</li> <li>Pengurangan emisi sebesar 3.500 ton CO<sub>2</sub> eq dari penggunaan <i>solar panel</i>.</li> <li>Penggunaan lampu LED di pabrik mencapai 85%.</li> <li>Cover all provinces in Indonesia for SDD and SDT products.</li> <li>Emission reduction of 1,500 tons CO<sub>2</sub> eq from the use of SDD and SDT.</li> <li>Reduce emissions by 3,500 tons of CO<sub>2</sub> eq from the use of solar panels.</li> <li>The usage of LED lights in factories reaches 85%.</li> </ul>
<b>TPB 16: Perdamaian, Keadilan, dan Kelembagaan yang Tangguh</b> <b>SDG 16: Peace, Justice, and Strong Institutions</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adanya kebijakan HAM guna memastikan prinsip-prinsip universal HAM terimplementasikan dalam Perseroan.</li> <li>Menerapkan ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) sebagai bentuk implementasi tata kelola yang baik dalam Perseroan.</li> <li>Membentuk kebijakan komunikasi dengan pemegang saham.</li> <li>Menyusun kebijakan penilaian kinerja anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris.</li> <li>Membentuk Komite Nominasi dan Remunerasi.</li> <li>Membentuk Satuan Kerja Manajemen Risiko.</li> <li>Human rights policy to ensure universal human rights principles are implemented in the Company.</li> <li>Implement the ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) as a form of good governance implementation within the Company.</li> <li>Establish communication policies with shareholders.</li> <li>Develop performance appraisal policies for members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners.</li> <li>Formed the Nomination and Remuneration Committee.</li> <li>Establish a Risk Management Work Unit.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memastikan penerapan kebijakan HAM pada lingkungan kerja Perseroan.</li> <li>Menjamin tata kelola yang baik melalui efektifitas, transparansi, dan akuntabilitas pada setiap aspek bisnis Perseroan.</li> <li>Memastikan tidak adanya kasus <i>fraud</i>, korupsi, maupun gratifikasi dalam seluruh bisnis Perseroan.</li> <li>Menjamin tidak terjadinya kasus konflik kepentingan dalam rantai nilai Perseroan.</li> <li>Menjamin kepatuhan Perseroan terhadap hukum dan peraturan.</li> <li>Melakukan penilaian risiko</li> <li>Ensuring the implementation of human rights policies in the Company's work environment.</li> <li>Ensure good governance through effectiveness, transparency and accountability in every aspect of the Company's business.</li> <li>Ensure that there are no case of fraud, corruption, or gratification in all of the Company's businesses.</li> <li>Ensure that there is no conflict of interest cases in the Company's value chain.</li> <li>Ensure the Company's compliance with laws and regulations.</li> <li>Conduct risk assessment.</li> </ul>



Target TPB SDG Targets	Capaian 2022 Achievements in 2022	Target Kami 2030 Our Target for 2030
<p>TPB 17: Kemitraan untuk Mencapai Tujuan SDG 17: Partnerships for the Goals</p> 	<ul style="list-style-type: none"><li>Berkontribusi dalam perlindungan dan pelestarian keanekaragaman hayati.</li><li>Berkolaborasi dengan berbagai pihak guna memberikan dampak lingkungan dan sosial yang positif melalui pengembangan model bisnis "Creating Shared-Value".</li><li>Melakukan penelitian dan pengembangan produk berkelanjutan.</li><li>Contribute to the protection and preservation of biodiversity.</li><li>Collaborate with various parties to provide positive environmental and social impacts through a "Creating Shared-Value" business model.</li><li>Conduct research and development of sustainable products.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Berkolaborasi dengan berbagai LSM di bidang keanekaragaman hayati.</li><li>Bermitra dengan berbagai pihak dalam pemberian solusi lingkungan dan sosial melalui model bisnis "Creating Shared-Value".</li><li>Berkolaborasi dengan berbagai industri, akademisi, komunitas, pemerintah, institusi, start-up di bidang keberlanjutan.</li><li>Collaborate with various parties in the field of biodiversity.</li><li>Partner with various parties in providing environmental and social solutions through the "Creating Shared-Value" business model.</li><li>Collaborate with various industries, academia, communities, governments, institutions, start-ups in the field of sustainability.</li></ul>



↑ Collaboration in biodiversity conservation with Profauna Indonesia



# Ikhtisar Keberlanjutan

## Sustainability Overview

### Kinerja Ekonomi

#### Economic Performance

Uraian Description	Satuan Unit	Periode Pelaporan   Reporting Period		
		2022	2021	2020
Kuantitas Produksi* Production Quantity*	Ton Tons	61.083	44.361	34.216
Pendapatan Bersih Net Revenue	Miliar Rupiah Billion Rupiah	2.808,7	2.227,4	1.797,5
Laba Bersih Net Profit	Miliar Rupiah Billion Rupiah	307,4	192,1**	125,1
Produk Ramah Lingkungan* Eco-friendly Products*	Ton Tons	7.154	5.286	3.877
Pelibatan Pihak Lokal* Local Parties Engagement*	Ton Tons	44.484	33.943	23.321

### Kinerja Lingkungan

#### Environmental Performance

Uraian Description	Satuan Unit	Periode Pelaporan   Reporting Period		
		2022	2021	2020
Penggunaan Energi* Energy Consumption*	GJ	153.941	121.235	96.239
Pengurangan Emisi Emission Reduction	Ton CO <sub>2</sub> eq Tons CO <sub>2</sub> eq	1.103	748	656
Percentase Limbah terhadap Total Produksi* Percentage of Waste to Total Production*	%	0,97	0,96	0,96
Limbah Didaur Ulang* Recycled Waste*	Ton Tons	7.154	5.286	3.877
Pelestarian Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation	Rp	19.572.842	-	91.694.270

#### Keterangan | Note:

\*Data mencakup unit Polycarbonate (PC), Aluminum Composite Panel (ACP), PT Unipack Plasindo (UPC), dan PT Kreasi Dasatama (KD) untuk tahun 2022 dan unit PC, ACP, dan UPC pada tahun 2020 dan 2021.

\*\*Penyajian kembali informasi [2-4]

\*Data covers Polycarbonate (PC), Aluminum Composite Panel (ACP), PT Unipack Plasindo (UPC), and PT Kreasi Dasatama (KD) units for 2022 and PC, ACP, and UPC units for 2020 and 2021.

\*\*Restatement [2-4]



## Kinerja Sosial

### Social Performance

Uraian Description	Satuan Unit	Periode Pelaporan   Reporting Period		
		2022	2021	2020
Tingkat Perputaran Karyawan ** Employee Turnover Rate **	%	11,5	11,9	3,8
Total Jam Pelatihan* Total Training Hours*	Jam Hours	9.949	4.852	2.103
Tingkat Kepuasan Karyawan** Employee Satisfaction Level**	%	78	76	76,5
Survei Kepuasan Konsumen Consumer Satisfaction Survey	%	86	85	81
Biaya Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER) Costs	Miliar Rupiah Billion Rupiah	16,41	9,70	12,07
Jumlah Penerima Manfaat Number of Beneficiaries	Orang People	41.536	33.849	30.042

Keterangan | Note:

\*Data mencakup unit Polycarbonate (PC), Aluminum Composite Panel (ACP), PT Unipack Plasindo (UPC), dan PT Kreasi Dasatama (KD) untuk tahun 2022 dan unit PC, ACP, dan UPC pada tahun 2020 dan 2021.

\*Data covers Polycarbonate (PC), Aluminum Composite Panel (ACP), PT Unipack Plasindo (UPC), and PT Kreasi Dasatama (KD) units for 2022 and PC, ACP, and UPC units for 2020 and 2021.

\*\*Data mencakup entitas perusahaan anak dalam negeri.

\*\*Data includes domestic subsidiaries.

**2X** kira-kira peningkatan  
kuantitas produksi dan  
**1,5X** peningkatan pendapatan  
penerima manfaat melalui  
penggunaan Solar Dryer

Approximately 2x increase  
in production quantity and  
1.5x increase in beneficiaries'  
income through the use of  
Solar Dryer





"Sebagai pemimpin pasar, Impack terus berjuang menjadi perusahaan yang berorientasi pada solusi berkelanjutan untuk bahan bangunan."

"As a market leader, Impack continues to strive as a sustainable solution-oriented company for building materials."



**HARYANTO  
TJIPTODIHARJO**  
**Direktur Utama**  
**President Director**

## Sambutan Direksi Message from the Board of Directors [2-22]

Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Tahun 2022 adalah tahun yang penuh tantangan karena banyak industri baru saja pulih dari pandemi dan juga dihadapi dengan perang Ukraina-Rusia yang memengaruhi situasi ekonomi secara global.

### Kebijakan Merespon Tantangan

Tahun ini juga merupakan tahun kemajuan dan pencapaian. Kami melaksanakan kebijakan sesuai dengan Rencana strategis 5 tahun Impack: *Retune, Refine, dan Recharge* yang berjalan sesuai rencana dan tujuan kami adalah menghadirkan material bangunan yang berkelanjutan dan memberikan solusi yang inovatif untuk manusia dan bumi. Selain itu, kami juga menerapkan berbagai nilai keberlanjutan dan merespon perkembangan isu lingkungan, sosial, dan tata kelola. Kami juga turut berkomitmen terhadap perubahan iklim, sirkularitas, serta kesehatan & keselamatan, dan kesetaraan.

Dear Respected Stakeholders,

2022 was a challenging year as the industries were recovering from the pandemic and as well as coping with the Ukraine-Russia war that affected the global economy.

### Our Policies to Respond Challenges

This year was also a year of progress and achievements. We implemented our policies in line with The Impack 5-year strategic plan: Retune, Refine and Recharge is on track and our north star is to deliver circular building materials and innovative solutions for people and planet. In addition, we also applied our sustainability values and responded to environmental, social and governance (ESG) issues. We are committed to climate change, circularity and health & safety and equality.



## Pencapaian

Beberapa capaian kinerja keberlanjutan kami, di antaranya:

- **Energi terbarukan (fase percontohan):** Tujuannya adalah secara bertahap mengubah fasilitas manufaktur kami menjadi energi hijau.  
  
Kami telah memasang panel surya di fasilitas manufaktur terbesar kami di Cikarang, sepertiga dari total kapasitas 4.473 kWp telah digunakan pada fasilitas ini. Capaian ini merupakan langkah penting bagi kami untuk terus mengurangi emisi karbon di pabrik-pabrik.
- **Sirkularitas:** Tujuannya adalah mengurangi polusi plastik sekali pakai yang masuk ke keanekaragaman hayati dan agar produk kami sepenuhnya sirkular.
  - Melalui upaya penelitian dan pengembangan, kami memiliki serangkaian produk bangunan berkelanjutan yang berhasil memanfaatkan plastik daur ulang hingga 11,7% dibandingkan dengan jumlah produksi dan memiliki masa pakai lebih dari 5 tahun.
  - Kami juga mengumpulkan produk yang telah dipakai oleh dan dari pelanggan untuk dikembalikan kepada kami.
  - Kami berupaya membantu mengurangi lebih dari 7.000 metrik ton plastik dan mengubahnya menjadi solusi bangunan. Upaya ini membantu mengurangi plastik yang terbuang ke laut dan ke lingkungan.
- **Kesehatan & keselamatan dan kesetaraan:** Tujuannya adalah untuk memastikan tenaga kerja yang mencerminkan budaya masyarakat yang kami layani dan untuk menciptakan budaya inklusif yang menghargai dan menghormati keberagaman. Kami mencapai beberapa hal di antaranya:
  - Nihil kecelakaan fatal
  - 25% Direksi & Dewan Komisaris adalah perempuan
  - Lebih dari 41.000 penerima manfaat dari solar dryer di 32 provinsi.
- **Pengakuan:** Upaya dan komitmen kami dalam keberlanjutan juga diakui dan kami juga terpilih oleh Forbes Indonesia sebagai salah satu perusahaan yang masuk dalam kategori "Best of the Best Companies 2022" atau Perusahaan Terbaik Indonesia versi Forbes tahun ke-12 Forbes Indonesia yang diakui sebagai 50 perusahaan publik berkinerja terbaik di Indonesia.

## Our Achievements

Here are some of our sustainability achievements:

- **Renewable energy (pilot phase):** The objective is to gradually switch our manufacturing facilities into green energy.  
  
We have put in place solar panels at our biggest manufacturing facility in Cikarang, one-third of our total 4,473 kWp capacity was used at this facility. This marks an important step for us to continuously reduce carbon emissions at our factories.
- **Circularity:** The objective is to reduce single-use plastics into biodiversity and for our products to be fully circular.
  - Through R&D efforts, we have a range of successful sustainable building products that comprises of up to 11.7% of recycled plastics compared to our production quantity and it has a service life of more than 5 years.
  - We also offer to collect our old products from customers and bringing it back to the loop.
  - Our efforts helped to reduce more than 7,000 metric tons of plastic and turning them into our building solutions. This helps to reduce plastics leaking into the ocean and environment.
- **Health & safety and equality:** The objective is to ensure to a workforce which reflects the society we serve and to create an inclusive culture that values and respects diversity. We achieved the following:
  - Zero fatal accidents
  - 25% of Board of Directors & Board of Commissioners are women
  - More than 41,000 beneficiaries benefited from the solar dryers across 32 provinces.
- **Recognition:** Our efforts and commitment on sustainability were recognized and we were selected by Forbes Indonesia as one of the companies included in the "Best of the Best Companies 2022" category or the 12th year Forbes Indonesia's Best Indonesian Company, which recognized 50 best public companies in Indonesia.



## Strategi Pencapaian Target

Kini sudah tiga bulan kita memasuki tahun 2023, saat babak baru dimulai. Kami terus melaksanakan tujuan untuk melakukan yang lebih baik di bidang kami, serta meningkatkan investasi pada dua bidang fokus; Transformasi Digital, dan Penelitian & Pengembangan (R&D).

**Transformasi Digital:** Untuk memberikan pengalaman yang menyenangkan dan terintegrasi bagi pelanggan. Hal ini dipimpin langsung oleh tim manajemen senior kami.

**Penelitian & Pengembangan:** Untuk menciptakan produk yang lebih berkelanjutan dan terjangkau, yang memungkinkan perluasan portofolio produk dan penetrasi pasar baru.

Impack selalu percaya adanya prospek usaha yang baik di kemudian hari. Kami mengubah ide, mengembangkan nilai menjadi tindakan, dan menetapkan pilar keberlanjutan pada tahun 2020 dengan target terukur untuk berkontribusi pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Semua ini memberikan akuntabilitas kepada para pemangku kepentingan dan memberikan kesempatan untuk mengikuti setiap kemajuan yang kami lakukan. Oleh sebab itu, tim kepemimpinan senior kami membentuk Satuan Kerja Manajemen Risiko pada Desember 2022 untuk memastikan kepatuhan pada kebijakan, mengurangi potensi risiko, dan memberikan saran untuk setiap proyek.

Sebagai pemimpin pasar, Impack terus berjuang menjadi perusahaan yang berorientasi pada solusi berkelanjutan untuk bahan bangunan. Kami yakin bahwa Rencana Strategis kami – *Retune, Refine, dan Recharge* akan terus berperan sebagai pedoman menuju masa depan yang berkelanjutan. **Kolaborasi adalah kunci dari bisnis sirkular**, dan atas nama manajemen, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua kolega, pelanggan, mitra, dan pemangku kepentingan yang telah mendukung perjalanan keberlanjutan kami.

## Our Strategies to Achieve Targets

We are three months into 2023, as the new chapter begins, we aim to continue to do better in the areas mentioned above as well as increasing our investment in 2 focus areas; Digital Transformation, and Research & Development (R&D).

**Digital Transformation:** To develop a seamless and integrated experience for our customers. This will be steered by our senior leadership team.

**Research & Development:** To create more sustainable and affordable products that will enable us to expand our product portfolios and tap into new markets.

Impack always believes there are prospective business in the future. We are turning ideas, values into action, we have established the sustainability pillars in 2020 along with quantifiable targets which further contribute to the advancement of Sustainable Development Goals (SDGs). This provides accountability towards the stakeholders and to track our progress. Hence, our senior leadership team established the Risk Management Work Unit in December 2022 to ensure we comply to policies, mitigate any potential risk and provide advisory to projects.

As a market leader, Impack continues to strive as a sustainable solution-oriented company for building materials. We are confident that our Strategic Plan – Retune, Refine and Recharge will continue to serve as a compass towards a sustainable future. **Collaboration is the key to a circular business**, my management and I would like to thank all our colleagues, customers, partners, and stakeholders who have supported our sustainability journey.

Jakarta, 27 April 2023



Haryanto Tjiptodiharjo

Direktur Utama  
President Director



Lembar Persetujuan Dewan Komisaris dan  
Direksi atas Laporan Keberlanjutan 2022  
Approval by the Board of Commissioners and  
Board of Directors for the 2022 Sustainability Report

Kami yang bertanda tangan di bawah ini, Dewan Komisaris dan Direksi PT Impack Pratama Industri Tbk, menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Impack Pratama Industri Tbk tahun 2022 telah disampaikan secara lengkap. Kami bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan. Laporan ini dibuat oleh Direksi dan telah mendapat persetujuan Dewan Komisaris. Lembar persetujuan ini dibuat dengan sebenarnya.

We, the undersigned, Board of Commissioners and the Board of Directors of PT Impack Pratama Industri Tbk, declare that all information in the 2022 PT Impack Pratama Industri Tbk Sustainability Report is presented in its entirety. We take full responsibility for the truth of the contents of the Report. This Report is made by the Board of Directors and has received approval from the Board of Commissioners. This statement is made in all truthfulness.

Jakarta, 27 April 2023

DEWAN KOMISARIS BOARD OF COMMISSIONERS



HANDOJO TJIPTODIHARDJO  
KOMISARIS UTAMA  
PRESIDENT COMMISSIONER



KELVIN CHOON JHEN LEE  
KOMISARIS INDEPENDEN  
INDEPENDENT COMMISSIONER



LINDAWATI  
KOMISARIS  
COMMISSIONER

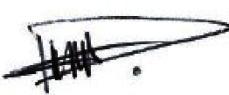
DIREKSI BOARD OF DIRECTORS



HARYANTO TJIPTODIHARDJO  
DIREKTUR UTAMA  
PRESIDENT DIRECTOR



LISAN  
DIREKTUR  
DIRECTOR



PHILLIP TJIPTO  
DIREKTUR  
DIRECTOR



JANTO SALIM  
DIREKTUR  
DIRECTOR



SUGIARTO ROMELI  
DIREKTUR  
DIRECTOR



DAVID HERMAN LIASDARU  
DIREKTUR  
DIRECTOR



WIRA YUWANA  
DIREKTUR  
DIRECTOR



# KINERJA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

Sebagai salah satu bentuk komitmen dalam menghadirkan produk bahan bangunan inovatif kepada masyarakat, hingga akhir tahun 2022, Impack telah memiliki lima pabrik manufaktur di Indonesia, serta lima pabrik dari anak perusahaan yang tersebar di Malaysia, Vietnam, Australia, dan Selandia Baru.

As a part of its commitment in delivering innovative building material products to the market, until the end of 2022, Impack has five manufacturing plants in Indonesia, as well as five factories from subsidiaries spread across Malaysia, Vietnam, Australia, and New Zealand.



# Profil Perseroan Company Profile



## Sekilas tentang Impack Impack at a Glance

Impack yang telah berusia lebih dari empat dekade dikenal sebagai produsen pertama *polypropylene twin-wall sheet*, yaitu produk polimer termoplastik di Asia Tenggara dengan merek Impraboard yang berfungsi sebagai komponen pendukung kebutuhan sehari-hari. Perseroan juga telah mengembangkan usaha di bidang properti, yakni melalui pengembangan proyek area perkantoran Gedung Altira Business Park di Jakarta Utara. Gedung Altira Business Park ini merupakan salah satu *green building* di Indonesia yang berhasil mendapatkan Sertifikat Greenship Bangunan Baru V.1.1 Peringkat *Gold* dari Green Building Council Indonesia pada tahun 2018.

Impack, which has been in business for more than four decades, is known as the first manufacturer of polypropylene twinwall sheets in Southeast Asia under the brand Impraboard, thermoplastic polymer products, which serves as a product line to support daily needs. The Company has also developed business in the property sector, through the development of the Altira Business Park office project in North Jakarta. The Altira Business Park building is one of the green buildings in Indonesia that successfully obtained the New Building Greenship Certificate V.1.1 Gold Rating from the Green Building Council Indonesia in 2018.



## Visi Vision

Menjadi perusahaan material bahan bangunan yang dominan di Asia Tenggara, Australia, dan Selandia Baru dengan produk yang berkelanjutan.

Becoming a dominant building material company in Southeast Asia, Australia and New Zealand with sustainable products.



## Misi Mission

Memberikan solusi yang bernilai tambah dan produk-produk inovatif ke sektor-sektor pasar kami dengan pertumbuhan kinerja melalui sumber daya manusia yang berbagi nilai-nilai grup kami dan sikap yang berkesinambungan.

Providing value added solutions and innovative products to our market sectors with performance growth via human resources who share our group values and sustainable attitude.



## Nilai Budaya dan Keberlanjutan Cultural Values and Sustainability

### Hormat kepada Tuhan YME *Honor God, The Almighty*

Menghormati Tuhan YME dalam bersikap, berperilaku, dan bekerja.

*Honor God in all our attitudes, behaviour, and work*

### Integritas *Integrity*

Memperlakukan perilaku jujur dalam bekerja dan melakukan hal yang benar bahkan ketika tidak ada yang melihat.

*A pattern of honest behaviour and doing the right thing even if no one is watching it.*

### Kerendahan Hati *Humility*

Mengakui bahwa kesuksesan diperoleh melalui kerja sama tim dan bahwa setiap anggota sangat berharga.

*Accepting that success comes from team members and that no one is irreplaceable.*

### Profesionalisme *Professionalism*

Melakukan pekerjaan dengan cepat, tepat, dan penuh tanggung jawab berdasarkan penilaian kinerja yang adil dan akurat.

*As in quick, accurate, and responsible way of doing things with fair and accurate measurement of performance.*

### Penyediaan Solusi *Solution Providing*

Memberikan solusi yang sederhana, jujur, dan praktis bagi para pelanggan.

*Provide simple, honest, and practical solutions to all of our customers.*





Impack berkomitmen untuk memberikan pelayanan yang terbaik melalui pengembangan produk-produk yang berkualitas. Strategi prioritas yang diterapkan Perseroan saat ini yaitu membuat produk inovatif guna meningkatkan nilai tambah bagi pemangku kepentingan, mengembangkan keahlian seluruh karyawan, dan memperluas jangkauan usaha di Asia Tenggara, Australia, dan Selandia Baru.

Impack is committed to providing the best service through the development of quality products. The priority strategy currently implemented by the Company is to create innovative products to increase added value for stakeholders, develop the expertise of all employees, and expand its business reach in Southeast Asia, Australia, and New Zealand.



↑ Impack's production facility (Unit 2) at Cikarang

Nama Perusahaan [2-1]  
Company Name

**PT Impack Pratama Industri Tbk**

Tahun Mulai Beroperasi  
Year Operation Commenced

**1981**

Bidang Usaha [2-6]  
Line of Business

Perseroan bergerak sebagai produsen dan distributor bahan bangunan dan bahan plastik serta *real estate* melalui penyertaan pada entitas anak.

The Company is a manufacturer and distributor of building materials and plastic products, and engages in real estate investments through its subsidiaries.

Alamat Kantor Pusat [2-1]  
Head Office Address

Altira Office Tower, 38th Floor –  
Altira Business Park  
Jl. Yos Sudarso No.85 Sunter Jaya  
Tanjung Priok – Jakarta 14350  
Indonesia

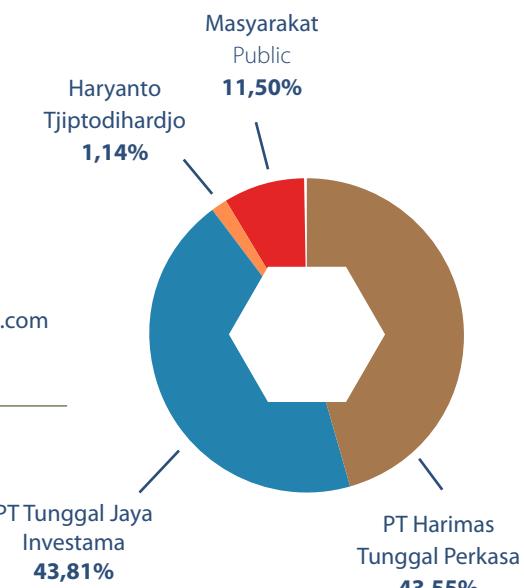
Telepon | Telephone:  
+6221-2188 2000

Faksimili | Facsimile:  
+6221-2188 2002

E-mail:  
[corporate.secretary@impack-pratama.com](mailto:corporate.secretary@impack-pratama.com)

Situs web | Website:  
[www.impack-pratama.com](http://www.impack-pratama.com)

Kepemilikan Saham  
Share Ownership





## Produk dan Jasa yang Dihasilkan [2-6]

### Produced Products and Services

Impack memiliki produk dan jasa pada segmen usaha manufaktur dan distribusi berbagai produk *home improvement* dengan berbagai merek, seperti Alderon, Solartuff, Twinlite, Alcotuff, Decobond, Adaron, Ecolite, dan lainnya serta memiliki lini usaha lain pada bidang properti. Informasi lengkap mengenai produk dan jasa dapat dilihat pada situs web Impack atau Laporan Tahunan 2022.

## Pasar Terlayani [2-6]

### Market Served

Pasar yang dilayani Perseroan yaitu wilayah yang mudah dijangkau dan telah memenuhi persyaratan (*qualified available market*) di antaranya mencakup wilayah Indonesia, Malaysia, Filipina, Thailand, Vietnam, Myanmar, Bangladesh, Brunei Darussalam, Australia, Selandia Baru, United Arab Emirates (UAE), Jordania, dan Kuwait.

## Wilayah Operasional [2-1]

### Operational Areas

Wilayah operasional Impack berada di 5 negara, yaitu: Indonesia, Vietnam, Malaysia, Selandia Baru, dan Australia.

Impack has products and services in the manufacturing business segment and distribute various home improvement products under various number of brands, such as Alderon, Solartuff, Twinlite, Alcotuff, Decobond, Adaron, Ecolite, and others, as well as having other business lines in the property sector. Complete information about products and services can be found on Impack's website or the 2022 Annual Report.

The markets served by the Company include easily accessible regions that have met the qualified available market criteria, including Indonesia, Malaysia, the Philippines, Thailand, Vietnam, Myanmar, Bangladesh, Brunei Darussalam, Australia, New Zealand, the United Arab Emirates (UAE), Jordan, and Kuwait.

Impack operational areas are in five countries: Indonesia, Vietnam, Malaysia, New Zealand, and Australia.





## Skala Usaha Organizational Scale

Uraian Description	Satuan Unit	2022	2021	2020
Jumlah Karyawan Total Employees	Orang People	2.221	2.102	1.955
Total Pendapatan Bersih – Laba (Rugi) Total Net Revenue – Profit (Loss)	Miliar Rupiah Billion Rupiah	2.809	2.227	1.798
<b>Total Kapitalisasi</b> Total Capitalization				
Total Liabilitas Total Liabilities		1.210	1.170*	1.181*
Total Ekuitas Total Equity	Miliar Rupiah Billion Rupiah	2.225	1.688*	1.506*
Total Aset Total Assets		3.435	2.858*	2.688*

\*Penyajian kembali informasi | Restatement [2-4]

## Perubahan Signifikan Significant Changes

Pada tanggal 21 Juli 2022, Perseroan melalui entitas anak usahanya yaitu PT Unipack Plasindo (UPC) telah menandatangi Akta Perjanjian Pemanfaatan Tanah Industri dengan PT Kawasan Industri Terpadu Batang (KITB) seluas 29.587 m<sup>2</sup> di Desa Kedawung, Banyuputih, Batang. Lahan tersebut akan digunakan untuk memperluas wilayah operasi UPC dan memperkuat penjualan ke area Jawa Tengah melalui manufaktur produk atap dan pipa di bawah merek Alderon, serta plafon di bawah merek Alderon dan Adaron. Selain itu, pada Agustus 2022, Perseroan juga telah membentuk anak perusahaan baru dengan nama PT Sirkular Karya Indonesia (SKI) yang berfokus pada pengelolaan daur ulang PET, PP, PVC, PE, dan limbah plastik lainnya menjadi produk bahan bangunan inovatif yang ramah lingkungan, berumur panjang, serta dapat didaur ulang.

On July 21st, 2022, the Company through its subsidiary, namely PT Unipack Plasindo (UPC) signed the Deed of Industrial Land Utilization Agreement with PT Kawasan Industri Terpadu Batang (KITB) covering an area of 29,587 m<sup>2</sup> in Kedawung Village, Banyuputih, Batang. The land will be used to expand UPC's operating area and strengthen sales to the Central Java area through the manufacture of roofing and pipe products under the Alderon brand, as well as ceilings under the Alderon and Adaron brands. In addition, in August 2022, the Company has also established a new subsidiary named PT Sirkular Karya Indonesia (SKI) which focuses on managing the recycling of PET, PP, PVC, PE, and other plastic waste into innovative building material products that are environmentally friendly, long-lasting, and recyclable.



Sirkular  
Karya  
Indonesia



➔  
**Peluncuran produk  
plafon uPVC**

Informasi lengkap mengenai  
perubahan signifikan ini dapat dilihat  
di dalam **Laporan Tahunan 2022**.

Detailed information on significant  
changes can be found in the  
**2022 Annual Report**.





## Keanggotaan Asosiasi dan Kolaborasi [2-28]

### Association Membership and Collaboration

Impack turut aktif dalam berbagai asosiasi dan kolaborasi, baik untuk memperluas jaringan maupun memperbarui informasi mengenai perkembangan industri manufaktur, peraturan, maupun inovasi lainnya. Perseroan telah berkolaborasi dengan berbagai pihak, di antaranya: (1) Yayasan Inisiasi Alam Rehabilitasi Indonesia (YIARI) dan Profauna Indonesia untuk program keanekaragaman hayati, (2) Universitas Bina Nusantara dan Universitas Trisakti dalam program Kedaireka SMART DOME 4.0, serta (3) Institut Pertanian Bogor (IPB) dalam kegiatan penelitian, pengembangan, dan pengujian performa polycarbonate sheet Perseroan.

#### Anggota Asosiasi [2-28]

Association Member

Nama Asosiasi Name of Association	
Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) The Employers' Association of Indonesia (APINDO)	Kamar Dagang Indonesia (KADIN) Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN)
Gabungan Pengusaha Konstruksi Indonesia (GAPENSI) Indonesian Construction Services Association (GAPENSI)	Asosiasi Industri Olefin, Aromatik, & Plastik Indonesia (INAPLAS) The Indonesian Olefin, Aromatic, & Plastic Industry Association (INAPLAS)
Asosiasi Rekanan Pengadaan & Distribusi Indonesia (ARDIN) Indonesian Procurement & Distribution Association (ARDIN)	Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) Indonesian Public Listed Companies Association (AEI)



Smart Dome 4.0 in Sumedang, West Java



Collaboration in preserving biodiversity with YIARI



## Sertifikasi Certification

Nama Sertifikasi Certification Name	Institusi Institution	Masa Berlaku Validity Period
<b>PT IMPACK PRATAMA INDUSTRI TBK</b>		
<b>ISO 9001:2015</b> Quality Management System for Production of Polycarbonate Roofing and Aluminum Composite Panel	SAI GLOBAL	7 Februari 2024 7 February 2024
<b>ISO 14001:2015</b> Environmental Management System for Production of Polycarbonate Roofing and Aluminum Composite Panel		30 Mei 2024 30 May 2024
<b>Green Label Indonesia</b> Green and environmentally friendly certified to Aluminum Composite Panel (ACP) product under the brand Alcotuff with Gold category	Green Product Council Indonesia	7 November 2023
<b>Sertifikat Greenship Bangunan Baru V.1.1 Altira Business Park dengan Peringkat Gold dari Green Building Council Indonesia</b> Greenship Certificate for New Building V.1.1 Altira Business Park with Gold Rating from Green Building Council Indonesia	Green Building Council Indonesia	21 Mei 2021* 21 May 2021*
<b>PT KREASI DASATAMA</b>		
<b>ISO 9001:2015</b> Manufacture of Corrugated Polypropylene Sheet	SGS	4 Januari 2023 4 January 2023
<b>PT ALDERON PRATAMA INDONESIA</b>		
<b>FloorScore</b> Indoor Air Quality Certified to SCS-EC10.3-2014 v4.1 Conforms to the CDPH/EHLB Standard Method v1.2-2017 for the School Classroom and Private Office Parameters when Modeled as Flooring	SCS Global Services	30 September 2023
<b>PT UNIPACK PLASINDO</b>		
<b>ISO 9001:2015</b> Quality Management System for Manufacture of Compound and Roofing Plastic Products	SAI GLOBAL	17 Mei 2024 17 May 2024

\*Dalam proses pembaharuan sertifikasi.

\*In the process of certification renewal.





## Penghargaan Awards



Masuk dalam daftar IDX Kehati ESG Sector Leaders dan IDX Kehati ESG Quality 45 di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Impack has been listed on the IDX Kehati ESG Sector Leaders and IDX Kehati ESG Quality 45 at the Indonesia Stock Exchange.



Terpilih sebagai salah satu perusahaan yang masuk kedalam kategori "Best of the Best Companies 2022" atau Perusahaan Terbaik Indonesia versi Forbes tahun ke-12 Forbes Indonesia yang diakui sebagai 50 perusahaan publik berkinerja terbaik di Indonesia.

Selected as one of the companies included in the "Best of the Best Companies 2022" category or the 12th year Forbes Indonesia' Best Indonesian Company, which is recognized as the 50 best public companies in Indonesia.



Terpilih sebagai salah satu perusahaan dari Indonesia yang masuk dalam daftar Forbes Asia's 200 Best Under a Billion di wilayah Asia Pasifik oleh Forbes pada tahun 2022.

Selected as one of the companies from Indonesia included in the list of Forbes Asia's 200 Best Under a Billion in the Asia Pacific region by Forbes in 2022.



Meraih penghargaan Indonesia Top Good Corporate Governance (GCG) Award 2022 yang diselenggarakan oleh The Economics pada kategori Building Product and Fixtures.

Obtained the 2022 Indonesia Top Good Corporate Governance (GCG) Award in the Building Product and Fixtures category organized by The Economics.



Terpilih dalam 50 perusahaan terbaik yang termasuk dalam kategori Mid Capitalization (Mid Cap) Public Listed Company diberikan oleh Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD) dalam acara The 13th IICD Corporate Governance Award 2022.

Selected as one of the top 50 companies in the Mid Capitalization (Mid Cap) Public Listed Company category by the Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD) at the 13th IICD Corporate Governance Award 2022 event.



## Karyawan Perseroan [2-7][2-8]

### Company's Employees

Hingga akhir tahun 2022, Impack Group memiliki total karyawan sebanyak 2.221 orang dan tidak memiliki karyawan *part-time*, maupun pekerja alih daya. Jumlah tersebut mengalami penambahan sebanyak 119 karyawan atau 5,7% dibandingkan tahun 2021 dikarenakan adanya pengembangan usaha. Dari jumlah tersebut, 592 karyawan atau 26,6% di antaranya merupakan karyawan tidak tetap.

#### Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Employee Composition Based on Gender

Jenis Kelamin Gender	2022		2021		2020	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Laki-laki Male	1.894	85,3	1.811	86,2	1.686	86,2
Perempuan Female	327	14,7	291	13,8	269	13,8
Jumlah Total	2.221	100	2.102	100	1.955	100

#### ↓ Impack's employee from KD Unit



#### ↓ Impack's employees from UPC Unit





### Komposisi Karyawan Berdasarkan Jabatan

Employee Composition Based on Position

Jabatan Position	2022				2021				2020			
	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%
Komisaris & Direksi* Commissioners & Directors*	18	1,0	6	1,8	19	1,0	5	1,7	19	1,1	5	1,8
Manajerial Managerial	82	4,3	27	8,3	81	4,5	26	8,9	79	4,7	29	10,8
Staf Staff	456	24,1	276	84,4	426	23,5	245	84,2	398	23,6	217	80,7
Karyawan Operasional Operational Employees	1.338	70,6	18	5,5	1.285	71,0	15	5,2	1.190	70,6	18	6,7
Jumlah Total	1.894	100	327	100	1.811	100	291	100	1.686	100	269	100

Keterangan: \*Penyajian kembali informasi terkait penyesuaian kategori jabatan. [2-4]

Note: \*Restatement of information related to adjustments to position categories.

### Komposisi Karyawan Berdasarkan Kelompok Usia

Employee Composition Based on Age Group

Usia (Tahun) Age (Year)	2022				2021				2020			
	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%
20-30	820	43,3	148	45,3	763	42,1	122	41,9	686	40,7	115	42,7
31-40	492	26,0	92	28,1	478	26,4	94	32,3	466	27,6	90	33,5
41-50	413	21,8	63	19,3	406	22,4	53	18,2	387	23,0	46	17,1
>50*	169	8,9	24	7,3	164	9,1	22	7,6	147	8,7	18	6,7
Jumlah Total	1.894	100	327	100	1.811	100	291	100	1.686	100	269	100

Keterangan: \*Penyajian kembali informasi terkait penyesuaian kategori umur. [2-4]

Note: \*Restatement of information related to adjustment of age category.

### Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Employee Composition Based on Education Level

Tingkat Pendidikan Education Level	2022				2021				2020			
	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%
S3 Doctoral Degree	0	0	1	0,3	0	0	0	0	0	0	0	0
S2 Master's Degree	25	1,3	20	6,1	31	1,7	24	8,3	27	1,6	21	7,8
S1 Bachelor's Degree	231	12,2	170	52,0	201	11,1	136	46,7	176	10,4	129	48,0
Diploma Diploma	79	4,2	58	17,7	75	4,1	56	19,2	72	4,3	51	19,0
Non-Akademik/SMA Non-Academic/High School	1.559	82,3	78	23,9	1.504	83,1	75	25,8	1.411	83,7	68	25,2
Jumlah Total	1.894	100	327	100	1.811	100	291	100	1.686	100	269	100



Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan  
Employee Composition based on Employment Status

Status Ketenagakerjaan Employment Status	2022				2021				2020			
	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%
Karyawan Tetap Permanent Employees	1.345	71,0	284	86,9	1.219	67,3	229	78,7	1.153	68,4	222	82,5
Karyawan Tidak Tetap Temporary Employees	549	29,0	43	13,1	592	32,7	62	21,3	533	31,6	47	17,5
Jumlah Total	1.894	100	327	100	1.811	100	291	100	1.686	100	269	100

Percentase Karyawan Tidak Tetap/Jumlah Karyawan  
Percentage of Temporary Employees/Total Employees

Tahun Year	Jumlah Karyawan Total Employees	Karyawan Tidak Tetap Temporary Employees	Karyawan Tidak Tetap/ Jumlah Karyawan (%) Temporary Employees/ Total Employees (%)
2022	2.221	592	26,6
2021	2.102	654	31,1
2020	1.955	580	29,7





Impack telah memiliki Director of Sustainability and New Product Development yang bertanggung jawab atas pencapaian kinerja lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST), serta memimpin Divisi Keberlanjutan.

Impack has appointed Director of Sustainability and New Product Development who is responsible for the achievement of environmental, social and governance (ESG) performance, as well as leading the Sustainability Division.

## Tata Kelola Keberlanjutan

SUSTAINABILITY GOVERNANCE



# Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

Impack telah membentuk unit khusus yang bertanggung jawab atas pengelolaan dampak lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST), yaitu Director of Sustainability and New Product Development yang membawahi Divisi Sustainability. Director of Sustainability and New Product Development memiliki kewenangan dalam membuat perencanaan strategi, melakukan koordinasi, mengarahkan, mengendalikan, menerapkan, mengawasi, menganalisa, mengevaluasi, serta melakukan tindak lanjut atas implementasi strategi keberlanjutan dan pencapaian target 4 Pilar Utama Keberlanjutan. Selain itu, Director of Sustainability and New Product Development juga memiliki tugas operasional, yakni terlibat dalam kegiatan pengembangan masyarakat, inovasi produk, konservasi, serta menjaga kepatuhan dan hubungan dengan pemangku kepentingan. Kinerjanya dievaluasi setiap satu bulan sekali dalam forum Rapat Direksi. [2-13][2-18]

Selain penyampaian kepada Direksi, hasil kinerja LST disampaikan kepada Dewan Komisaris setiap 4 bulan. Direksi dan Dewan Komisaris juga turut aktif dalam meninjau dan mengevaluasi pencapaian target Pilar Keberlanjutan, serta menyertuinya bersama pemangku kepentingan lain, untuk dapat disampaikan pada Laporan Keberlanjutan. [2-12][2-14]

Tata Kelola Perseroan dilaksanakan sesuai dengan UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dengan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sebagai badan tata kelola tertinggi, Direksi sebagai pengurus Perseroan, dan Dewan Komisaris sebagai pengawas. Informasi lengkap mengenai RUPS, Direksi, Dewan Komisaris, beserta fungsi-fungsi di bawahnya, proses nominasi dan seleksi, kebijakan dan proses menentukan remunerasi, serta besaran rasio kompensasi total tahunan Direksi dan Dewan Komisaris disampaikan dalam Laporan Tahunan 2022. [2-10][2-11][2-19][2-20][2-21]

Perseroan berkomitmen untuk mengimplementasikan prinsip-prinsip *good corporate governance* (GCG) pada setiap pengambilan keputusan. Selain itu, seluruh pihak di Perseroan mempunyai tanggung jawab atas pelaksanaan GCG dan patuh terhadap kebijakan yang berlaku. Impack juga telah memiliki **Kebijakan Benturan Kepentingan** dan dapat dilihat lebih detail pada Laporan Tahunan 2022. Melalui komitmen tersebut, kami tidak mendapatkan sanksi denda maupun hukum lainnya selama periode pelaporan, baik dari lembaga berwenang maupun pihak regulator lainnya. [2-15][2-27]

Impack has formed a special unit responsible for managing environmental, social, and governance (ESG) impacts, namely the Director of Sustainability and New Product Development who oversees the Sustainability Division. The Director of Sustainability and New Product Development has the authority to make strategic plans, coordinate, direct, control, implement, supervise, analyze, evaluate, and follow up on the sustainability strategies implementation and the achievement of the 4 Pillars of Sustainability. In addition, the Director of Sustainability and New Product Development also has operational tasks, including involvement in community development activities, product innovation, conservation, and maintaining compliance and relationships with stakeholders. The performance is evaluated every month in the Board of Directors meeting. [2-13][2-18]

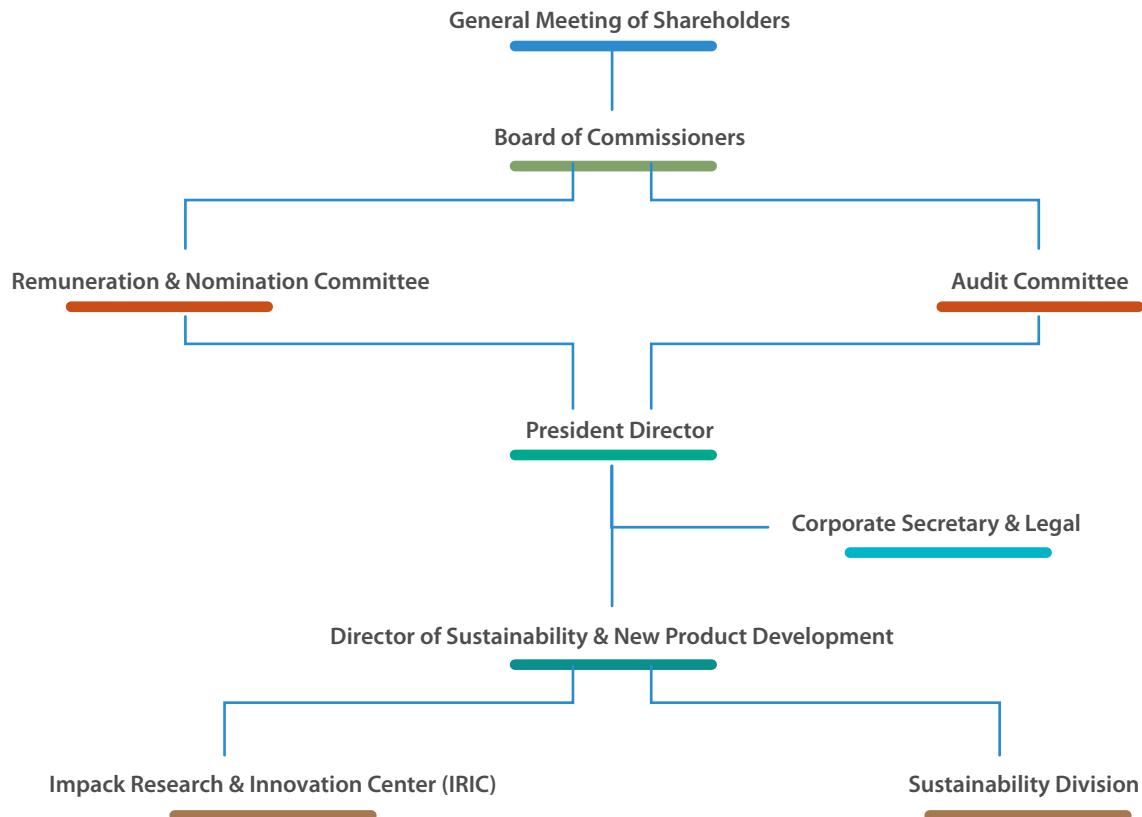
In addition to reporting to the Board of Directors, the ESG performance is reported to the Board of Commissioners every 4 months. The Board of Directors and Board of Commissioners are also actively involved in reviewing and evaluating the achievement of sustainability targets, and conforming them with other stakeholders, to be communicated in the Sustainability Report. [2-12][2-14]

Impack's corporate governance is carried out in accordance with Law No.40 of 2007 concerning Limited Liability Companies, with the General Meeting of Shareholders (GMS) as the highest governance body, the Board of Directors as the Company's executives, and the Board of Commissioners as the supervisors. Complete information regarding the GMS, Board of Directors, Board of Commissioners, as well as their functions, nomination and selection processes, policies and processes for determining remuneration, and the amount of the annual total compensation ratio for the Board of Directors and Board of Commissioners are provided in the 2022 Annual Report. [2-10][2-11][2-19][2-20][2-21]

The Company is committed to implementing the good corporate governance (GCG) principles in every decision-making process. In addition, all parties within the Company have a responsibility to implement GCG and comply with applicable policies. Impack also has a **Conflict of Interest Policy** which can be seen in more detail in the 2022 Annual Report. Through this commitment, we have not received any fines or legal sanctions during the reporting period, either from authorities or other regulatory parties. [2-15][2-27]



## Struktur Tata Kelola Keberlanjutan [2-9] Sustainability Governance Structure



## Pengembangan Kompetensi terkait Keberlanjutan [2-17] Competency Development related to Sustainability

Sepanjang tahun 2022, Impack telah menyelenggarakan kegiatan pengembangan kompetensi keberlanjutan untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman karyawan. Kami mengembangkan modul pelatihan terkait keberlanjutan yang disampaikan dalam pelatihan, baik secara daring maupun luring.

Throughout 2022, Impack has held sustainability competence development activities to enhance the knowledge and understanding of its employees. We developed training modules related to sustainability that were delivered through both online and offline training.



Beberapa Pelatihan terkait Keberlanjutan yang Diikuti oleh Direksi [2-17]  
Several Sustainability-related Training Participated by the Board of Directors

Pelatihan Trainings	Waktu dan Tempat Date and Place	Penyelenggara Organizer
Undangan Diskusi Online: 'Bangkitkan Baliku' Online Discussion Invitation: 'Bangkitkan Baliku'	17 Februari 2022, Virtual 17 February 2022, Virtual	SDGs Center Universitas Trisakti
Pemulihan Ekonomi melalui Penerapan Industri Hijau Economic Recovery through Green Industry Implementation	10 Maret 2022, Virtual 10 March 2022, Virtual	PT Sun Energy
Climate and Sustainability Economics and Business	12 April 2022, Virtual	Universitas Trisakti
Sustainability Governance for Long-term Value Creation	19 Mei 2022, Virtual 19 May 2022, Virtual	Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD)
2022 UBS APAC Sustainable Finance Conference	21 September 2022, Virtual	PT UBS Sekuritas Indonesia
Sosialisasi <i>Green Productivity</i> Green Productivity Socialization	22 September 2022, Virtual	Direktorat Jendral Bina Peningkatan Produktivitas Kementerian Ketenagakerjaan RI Directorate General of Productivity Improvement Development, Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia
ESG Risk Rating dan Material ESG Issues (MEIs) ESG Risk Rating and Material ESG Issues (MEIs)	23 Oktober 2022, Virtual 23 October 2022, Virtual	IDX News
Diving into Financial Services in Indonesia: How to Manage ESG Performance	1 November 2022, Virtual	IDX & Morningstar Sustainalytics
Diving into Energy Companies in Indonesia: How to Manage ESG Performance	3 November 2022, Virtual	
PVC for Sustainable Future - Enhancement PVC Role in Circular Economy	3 November 2022, Virtual	ASEAN Vinyl Council
Sustainable Investment and ESG in Indonesia Capital	25 November 2022, Virtual	Bursa Efek Indonesia Indonesia Stock Exchange
Sharing Business Training Materials + Human Rights: Human Rights Due Diligence	30 November 2022, Virtual	Internal



Impack menjalankan manajemen risiko, baik untuk aspek lingkungan, sosial, maupun tata kelola (LST) untuk menjaga eksistensi bisnis dari faktor-faktor yang menjadi tantangan. Perseroan berpedoman pada standar ISO 9001:2015 dan ISO 14001:2015, serta 4 Pilar Keberlanjutan dalam mengidentifikasi, mengelola, dan memitigasi risiko LST pada kegiatan usaha. Penerapan dan pengelolaan risiko LST melibatkan berbagai pihak, di antaranya:

- **Director of Sustainability and New Product Development**

Supervisi tertinggi untuk keputusan penanganan terkait manajemen risiko, termasuk di dalamnya risiko perubahan iklim.

- **Divisi Sustainability**

Beranggotakan lima orang, bertugas untuk mengumpulkan data secara berkala, mengidentifikasi, menganalisis, dan merespons risiko-risiko LST, termasuk perubahan iklim, serta menyimpulkan dan memberikan solusi. Kinerja Divisi Sustainability disampaikan secara rutin kepada Director of Sustainability and New Product Development.

- **Risk Owner**

Unit Head akan mengidentifikasi dan mengeksekusi metode dan keputusan terkait manajemen risiko yang disetujui oleh Director of Sustainability and New Product Development.

Impack implements risk management for environmental, social, and governance (ESG) aspects to ensure the sustainability of its business amid challenging factors. The Company adheres to the ISO 9001:2015 and ISO 14001:2015 standards, as well as the 4 Pillars of Sustainability to identify, manage, and mitigate ESG risks in its business activities. The implementation and management of ESG risks involve various parties, including:

- **Director of Sustainability and New Product Development**

The highest supervisory level, who is responsible for making decisions related to risk management, including climate change risks.

- **Sustainability Division**

Consists of five members, responsible in collecting data periodically, identifying, analyzing, and responding to ESG risks, including climate change risks, as well as gather conclusions and providing solutions. The Sustainability Division reports routinely and directly to the Director of Sustainability and New Product Development.

- **Risk Owner**

The Unit Head will identify and execute methods and decisions related to risk management, approved by the Director of Sustainability and New Product Development.





## Manajemen Risiko LST ESG Risk Management





## Risiko terkait Keberlanjutan

### Sustainability related Risks

Perseroan telah mengidentifikasi beberapa risiko LST, beserta langkah mitigasi dan rencana pengelolaan.

The Company has identified several ESG risks along with their mitigation measures and management plans.

Trend di Industri Impack Impack's Industry Trends	Risiko Risks	Peluang dan Mitigasi Risiko Opportunities and Risks Mitigation
<b>ASPEK LINGKUNGAN   ENVIRONMENTAL ASPECT</b>		
Perubahan iklim Climate change	<ul style="list-style-type: none"><li>Bencana alam</li><li>Pajak karbon</li><li>Peraturan pemerintah yang mengatur peningkatan penggunaan material daur ulang pada produk</li><li>Natural disasters</li><li>Carbon tax</li><li>Government regulations which govern increased use of recycled materials incorporate into products</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ekspansi operasional ke berbagai area geografis</li><li>Mengurangi karbon emisi dengan menggunakan energi baru dan terbarukan (EBT)</li><li>Audit internal penggunaan energi di Perseroan</li><li>Inovasi produk berkelanjutan yang berasal dari material daur ulang</li><li>Operational expansion into various geographic areas</li><li>Reducing carbon emissions by using renewable energy</li><li>Internal audit of energy use within the Company</li><li>Sustainable product innovations made from recycled materials</li></ul>
Intensitas energi yang berasal dari bahan bakar fosil Energy intensity derived from fossil fuels	<p>Peningkatan kuantitas produksi sejalan dengan target pendapatan menyebabkan kebutuhan energi yang lebih besar</p> <p>Increase in production quantity alongside with revenue targets leads to higher energy needs</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>Pemasangan dan penggunaan PLTS di Unit 1 Cikarang dan <i>Distribution Center</i> di Jawa Timur dengan kapasitas puncak masing-masing sebesar 200 kWp dan 30 kWp</li><li>Pemasangan PLTS di Unit 2 Cikarang pada tahun 2022 dengan kapasitas puncak 4,473 kWp</li><li>Inisiatif efisiensi energi di seluruh sektor</li><li>Installation and use of solar panel at Unit 1 Cikarang and Distribution Center in East Java with peak capacities of 200 kWp and 30 kWp, respectively</li><li>Installation of a solar power plant at Unit 2 Cikarang in 2022 with a peak capacity of 4,473 kWp</li><li>Energy efficiency initiatives across all sectors</li></ul>
Circularity	<ul style="list-style-type: none"><li>Rantai pasok bahan daur ulang terutama di tingkat pengumpulan (<i>collection</i>) yang tidak pasti</li><li>Kontaminasi bahan daur ulang yang menyebabkan tingginya harga untuk memproses material daur ulang</li><li>Tingginya permintaan material daur ulang</li><li>Recycling material supply, especially at the feedstock level, is uncertain</li><li>Contaminated recycled materials lead to high prices for processing recycled materials</li><li>High demand for recycled materials</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Bekerja sama dengan para pemangku kepentingan di bidang daur ulang</li><li>Inovasi produk berbahan baku daur ulang</li><li>Inovasi produk berbahan baku <i>low-value waste</i></li><li>Collaborate with stakeholders in the recycling sector</li><li>Innovative products made from recycled materials</li><li>Innovative products made from low-value waste</li></ul>



Trend di Industri Impack Impack's Industry Trends	Risiko Risks	Peluang dan Mitigasi Risiko Opportunities and Risks Mitigation
Inovasi produk berkelanjutan  Sustainable product innovation	<ul style="list-style-type: none"><li>Tingginya biaya logistik dalam pengumpulan <i>post-consumer waste</i></li><li>Sulitnya melakukan pengumpulan bahan baku daur ulang</li><li>Alokasi waktu dan sumber daya</li><li>Tingginya biaya proses produksi</li><li>Investasi yang besar</li><li>High logistics costs in collecting post-consumer waste</li><li>Difficulty in collecting recycled materials</li><li>Allocation of time and resources</li><li>High cost in production process</li><li>High investment required</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Alokasi dana untuk Departemen R&amp;D dalam menemukan inovasi produk berkelanjutan berbahan baku daur ulang</li><li><i>Eco-friendly products</i> banyak diminati</li><li>Menjadi tambahan pendapatan dan keuntungan</li><li>Peluang pendanaan produk berkelanjutan oleh investor</li><li>Allocation of funds to R&amp;D department to discover innovative sustainable products made from recycled materials</li><li>High demand for eco-friendly products</li><li>Additional revenue streams and profits</li><li>Opportunities for sustainable products funding by investors</li></ul>
<b>ASPEK SOSIAL   SOCIAL ASPECT</b>		
Memberikan dampak positif ke masyarakat yang belum terlayani  Have a positive impact on underserved communities	<ul style="list-style-type: none"><li>Letak geografis Indonesia yang besar, namun alat transportasi belum memadai</li><li>Tingkat pendidikan di masyarakat yang masih rendah di pedalaman</li><li>Sulitnya mendapat pendanaan untuk Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)</li><li>Masyarakat yang kurang terlayani kurang memiliki kesadaran terhadap pentingnya inovasi produk dan standardisasi produk</li><li>Masyarakat yang kurang terlayani memiliki akses yang kurang kepada pasar domestik maupun luar negeri</li><li>Indonesia's vast geographical location, but inadequate transportation infrastructure</li><li>The education level of the community in remote areas is still low</li><li>Difficulty of receiving funding for Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs)</li><li>Underserved communities lack awareness of the importance of product innovation and product standardization.</li><li>Underserved communities have lack of access to domestic and international market to market their products</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Mengupayakan berbagai proyek <i>inclusive business</i> guna menjangkau lebih banyak penerima manfaat</li><li>"Green technology" melalui SDD, pengering manajemen paska panen bertenaga surya</li><li>Memberikan pelatihan standardisasi produk dan cara pemasaran</li><li>Mengelola data penerima manfaat untuk dievaluasi dan diukur dampak sosial yang telah dilakukan oleh Perseroan</li><li>Bekerja sama dengan lembaga pemerintah setempat dalam hal pelatihan dan pemasaran produk paska panen</li><li>Menciptakan manfaat bersama melalui model bisnis <i>creating shared value</i> (CSV)</li><li>Striving for various inclusive business projects that will tap more beneficiaries</li><li>"Green technology" through SDD, a solar-powered post-harvest management drying product</li><li>Providing training on product standardization and marketing methods</li><li>Managing beneficiaries' data to evaluate and measure the social impact of the Company</li><li>Collaborating with local government in terms of training and marketing of post-harvest products</li><li>Implementing Creating Shared Value (CSV) business model</li></ul>
Lapangan pekerjaan Jobs	Minimnya tenaga kerja terampil di sekitar unit usaha  Shortage of skilled labor around business units	Memberikan pendidikan dan pelatihan yang menghasilkan tenaga kerja terampil dan pahlawan rumah tangga ( <i>breadwinner</i> )  Providing education and training to produce skilled workers and <i>breadwinners</i>



Trend di Industri Impack Impack's Industry Trends	Risiko Risks	Peluang dan Mitigasi Risiko Opportunities and Risks Mitigation
Pandemi COVID-19 COVID-19 Pandemic	<ul style="list-style-type: none"><li>Kesehatan pegawai yang berisiko besar</li><li>Meningkatnya biaya kesehatan</li><li>Significant employee health risks</li><li>Increasing healthcare costs</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Adaptasi kebiasaan baru dan vaksinasi COVID-19 bagi seluruh karyawan</li><li>Akselerasi transformasi digital</li><li><i>Medical checkup (MCU)</i> untuk karyawan operasional Perseroan</li><li>Menjaga lingkungan kerja agar tetap bersih dan sehat</li><li>Adapting to new habits and COVID-19 vaccination for all employees</li><li>Accelerating digital transformation</li><li>Medical checkups (MCU) for the Company's operational employees</li><li>Maintaining a clean and healthy working environment</li></ul>

#### ASPEK TATA KELOLA | GOVERNANCE ASPECT

Pertumbuhan ekonomi Economic growth	<ul style="list-style-type: none"><li>Resesi global</li><li>Pemberhentian operasi perusahaan sejenis</li><li>Penundaan proyek-proyek pemerintah</li><li>Kebutuhan dana investasi yang cukup besar</li><li>Biaya logistik untuk daerah Indonesia Timur yang cukup tinggi serta daya beli yang lebih rendah daripada Jawa Barat dan Jakarta</li><li>Global recession</li><li>Shutdown of similar companies' operations</li><li>Delay in government projects</li><li>Large investment capital needed</li><li>High logistics costs for the Eastern Indonesia region and lower purchasing power compared to West Java and Jakarta</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Pengenalan produk baru dan <i>minor improvement</i> untuk produk yang telah ada</li><li>Menambah jaringan penjualan dan agen-agen di seluruh Indonesia</li><li>Menggunakan alat <i>marketing</i> seperti promosi, diskon, dan kupon</li><li>Menambah kapasitas mesin di pabrik Surabaya</li><li>Efisiensi kegiatan dan pengelolaan keuangan</li><li>Membuat manajemen risiko dengan menjaga pasokan bahan baku yang optimal</li><li>Melakukan akuisisi strategis</li><li>Introducing new products and minor improvements of existing products</li><li>Adding sales networks and agents throughout Indonesia</li><li>Using marketing tools such as promotions, discounts and coupons</li><li>Increasing machine capacity at the Surabaya factory</li><li>Efficiency of activity and financial management</li><li>Implementing risk management by maintaining optimal supply of raw materials</li><li>Making strategic acquisitions</li></ul>
Cyber security	<ul style="list-style-type: none"><li>Information security risk</li><li>Fraud mail</li><li>Disiplin dalam penggunaan <i>external storage</i> Discipline in using external storage</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Mengevaluasi dan memperkuat sistem informasi Perseroan</li><li><i>Update</i> sistem <i>security</i> secara berkala</li><li>Menyiapkan <i>server back-up</i> di lokasi terpisah</li><li>Evaluating and strengthening the Company's information system</li><li>Regularly updating the security system</li><li>Setting up a back-up server in a separate location</li></ul>





## Tantangan dan Permasalahan Keberlanjutan

Kami telah menelaah permasalahan dan kendala utama dalam menerapkan kinerja praktik keberlanjutan beserta langkah mitigasinya, yakni:

## Sustainability Challenges and Problems

We have examined the main problems and obstacles in implementing sustainability practice performance along with their mitigation measures, as below:

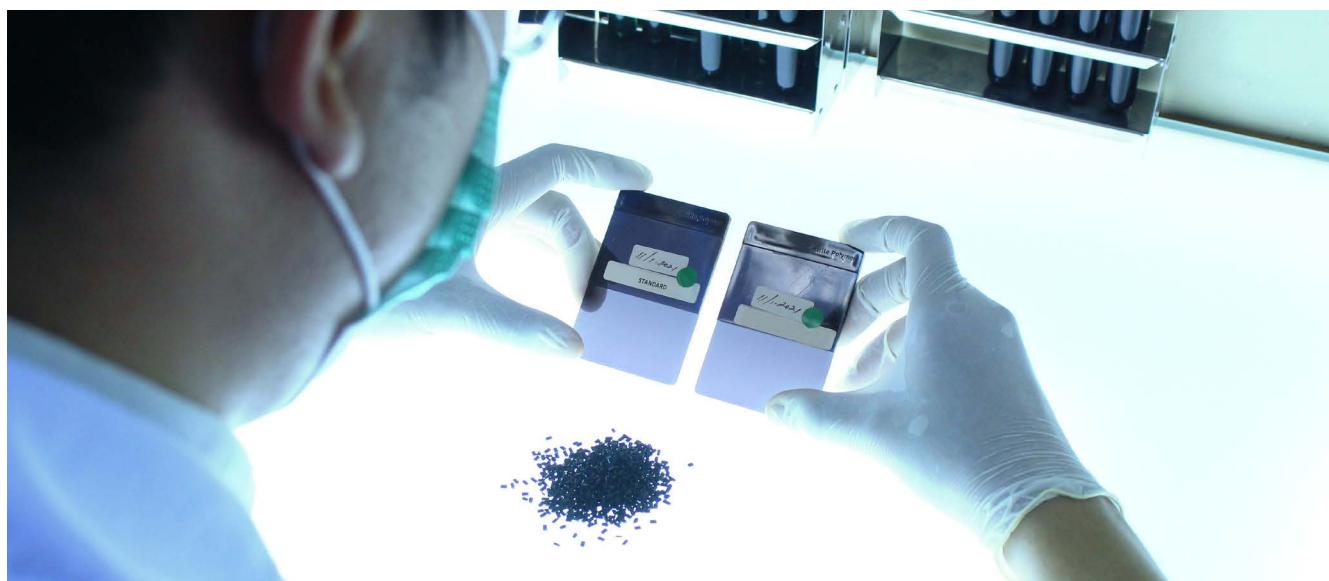
Permasalahan dan Pengaruhnya terhadap Perseroan Problems and Their Impact on the Company			
Isu Utama Main Issues	Permasalahan Problems	Pengaruh terhadap Perseroan Impact to the Company	Mitigasi Mitigation
Lingkungan Environment	Masih tingginya biaya modal yang diperlukan untuk energi terbarukan. High capital required for renewable energy is still high.	Dapat memengaruhi cashflow Perseroan. May affect the Company's cash flow.	Melakukan sistem sewa <i>Build Operate Transfer</i> (BOT) dengan jangka waktu 15-20 tahun. Carry out a Build Operate Transfer (BOT) rental system with 15-20 years term.
	Belum terlaksananya pemilahan <i>waste</i> secara optimal oleh publik. Waste sorting process has not been implemented optimally by the public.	Kurang tersedianya pasokan material daur ulang dengan kualitas yang baik dan konsisten. Lack of recycled materials supply with good and consistent quality.	Mencari pemasok baru yang lebih konsisten dan bekerja sama atau berkolaborasi untuk memberikan pemahaman mengenai pemilahan dan pengumpulan sampah plastik. Find new suppliers who are more consistent and work together/collaborate to provide an understanding of sorting and collecting plastic waste.
	Kurang adanya keselarasan antara kebijakan yang dibuat oleh regulator (Pemerintah Pusat) dan pelaksana yang dilakukan oleh <i>principal</i> penyedia <i>grid electricity</i> (PLN) mengenai regulasi pemasangan dan penggunaan <i>solar panel</i> . Lack of alignment between the policies made by the regulator (Central Government) and those implemented by the principal grid electricity provider (PLN) regarding the installation and use of solar panels.	Tertundanya penggunaan <i>solar panel</i> yang sudah diinstalasi oleh Perseroan. The delay in the use of solar panels that have been installed by the Company.	Terus melakukan komunikasi aktif dengan berbagai pihak terkait. Continue to have a proactive communication with various related parties.
Sosial Social	Perubahan iklim Climate change	Terganggunya logistik dan ketersediaan barang. Disruption of logistics and availability of goods.	Penyediaan gudang-gudang strategis di lokasi yang berdekatan dengan pelanggan. Establish various warehouses whose locations are close to customers
	Masih kurangnya masyarakat lokal yang memiliki kualifikasi yang dibutuhkan Perseroan. Lack of local community with the qualifications required by the Company.	Diperlukan pencarian tenaga kerja dari luar daerah saat dibutuhkan. It is necessary to look for workers from outside the area when needed.	Memberikan pelatihan kepada karyawan. Provide training to employees.
	Letak geografis penempatan <i>Solar Dryer</i> yang sulit dijangkau. The geographical locations of the Solar Dryer are difficult to be reached.	Diperlukan biaya yang sangat besar untuk datang ke lokasi dan memberikan pelatihan kepada kelompok tani dan nelayan. High cost will occur during location visit and training to the farmers and fishermen.	Bekerja sama dengan pemerintah dan masyarakat lokal dalam memberikan pelatihan. Collaborate with government and local communities in providing training.



### Permasalahan dan Pengaruhnya terhadap Perseroan

Problems and Their Impact on the Company

Isu Utama Main Issues	Permasalahan Problems	Pengaruh terhadap Perseroan Impact to the Company	Mitigasi Mitigation
Tata Kelola Governance	Menanamkan kesadaran keberlanjutan kepada seluruh level jabatan. Instilling sustainability awareness for all positions.	Diperlukan usaha ekstra untuk sosialisasi dan penerapannya kepada karyawan. Additional effort is needed for socialization and its implementation to employees.	Pelaksanaan <i>training</i> kepada seluruh karyawan disertai dengan implementasi dan evaluasi penerapan kebijakan keberlanjutan yang dilakukan secara reguler. Regularly conduct training for all employees along with the evaluation of the sustainability policy implementation.
	Sulitnya mengumpulkan data keberlanjutan yang berasal dari pihak eksternal. Difficulty to collect sustainability data from external parties.	Diperlukan waktu ekstra dalam penyajian laporan. Extra time is required in preparing the report.	Proaktif dalam permintaan pengumpulan data yang berasal dari pihak eksternal. Proactive in data collection which come from external parties.
Ekonomi Economic	Resesi global yang disebabkan masalah geopolitik dan inflasi yang berkepanjangan. Global recession caused by geopolitical challenges and prolonged inflation.	Pelanggan bersikap menunda pembelian barang kebutuhan pokok. Customers have the attitude of delaying the purchase of non-staple goods.	Melakukan strategi pemasaran yang lebih dapat diterima masyarakat dan pengenalan produk inovasi berkelanjutan. Carrying out marketing strategies that are more acceptable to the public and introducing sustainable innovative products.
	Penutupan sementara beberapa pabrik pemasok bahan baku. Temporary closing of several raw material suppliers' factories.	Berdampak terhadap penyediaan bahan baku keberlanjutan Perseroan. Have an impact on the supply of raw materials for the Company's sustainability.	Melakukan pengelolaan risiko atas persediaan. Implement inventory risk management.
	Kenaikan harga minyak ( <i>crude oil</i> ) yang disebabkan oleh masalah geopolitik. The increase in oil prices ( <i>crude oil</i> ) caused by geopolitical problems.	Kenaikan biaya logistik. Increase of logistic cost.	Melakukan efisiensi logistik. Perform logistics efficiency.



Quality Control Process at Polycarbonate Unit



## Dukungan pada Praktik Anti-fraud dan Antikorupsi

### Support on Anti-fraud and Anti-corruption Practices

Impack berkomitmen untuk mendukung praktik serta budaya *anti-fraud* dan antikorupsi dengan menerapkan *kebijakan anti-fraud dan antikorupsi*, Kode Etik Perseroan, dan Kebijakan Benturan Kepentingan. Praktik *anti-fraud* dan antikorupsi diimplementasikan di seluruh grup dan unit usaha sesuai dengan Pedoman *Good Corporate Governance* (GCG) dan menjadi salah satu bagian dari pengendalian internal Perseroan.

Upaya mitigasi yang dilakukan oleh Perseroan yakni dengan menetapkan, meninjau, dan mengawasi prosedur internal yang telah dirancang untuk mencegah dan mendeteksi ketidakwajaran. Perseroan juga menyediakan saluran yang bisa digunakan para pemangku kepentingan untuk menyampaikan informasi maupun laporan setiap pelanggaran atau indikasi *fraud* dan korupsi melalui saluran [whistleblower@impack-pratama.com](mailto:whistleblower@impack-pratama.com). Informasi lebih rinci terkait penerapan *whistleblowing system* Perseroan dapat diakses melalui <https://www.impack-pratama.com/id/sistem-pelaporan-pelanggaran/> atau dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2022.

[2-26][205-1]

Setiap pelanggaran etika yang terbukti dilakukan oleh karyawan, pemasok, atau mitra bisnis akan ditindak tegas oleh Perseroan. Perseroan memiliki panel investigasi yang terdiri dari tiga perwakilan, masing-masing dari: (i) Departemen Sumber Daya Manusia Divisi atau Grup, (ii) Departemen Keuangan Divisi, dan (iii) unit operasi yang bukan atasan langsung atau bawahan dari karyawan yang diperiksa. Pada tahun 2022, Impack memberikan pelatihan daring berbentuk sosialisasi Pedoman GCG kepada seluruh karyawan jenjang staf dan manajerial untuk menekankan kembali komitmennya dalam praktik *anti-fraud* dan antikorupsi. [205-2]

Selain itu, Impack juga menerapkan standar etika bagi mitra bisnis melalui Perjanjian Pakta Integritas dan Kode Etik Pemasok (*Supplier Code of Conduct*) yang mencakup perlindungan sistem dan kerahasiaan data, hak kekayaan intelektual, dan keamanan data Perseroan. Sistem keamanan data merupakan tanggung jawab Divisi Corporate IT yang bertanggung jawab langsung kepada Director of Finance. Melalui DMZ *Firewall Security*, Perseroan memastikan bahwa data dalam *file server* dan *active directory* hanya dapat diakses oleh karyawan yang berwenang. Melalui upaya-upaya yang telah dilakukan, sepanjang tahun 2022, tidak ditemukan adanya insiden *fraud* dan korupsi, baik dari karyawan maupun pemasok. Informasi lebih lengkap mengenai standar etika serta pencegahan *fraud* dan korupsi dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2022. [205-3]

Impack is committed to supporting anti-fraud and anti-corruption practices and culture by implementing *anti-fraud and anti-corruption policies*, the Corporate Code of Ethics, and the Conflict of Interest Policy. Anti-fraud and anti-corruption practices are implemented throughout the group and business units in accordance with Good Corporate Governance (GCG) Guidelines and are part of the Company's internal control.

The mitigation efforts carried out by the Company are by establishing, reviewing, and monitoring internal procedures designed to prevent and detect irregularities. The Company also provides channels that can be used by stakeholders to report any violations or indications of fraud and corruption through [whistleblower@impack-pratama.com](mailto:whistleblower@impack-pratama.com). More detailed information about the Company's whistleblowing system can be accessed through <https://www.impack-pratama.com/whistleblowing-system/> or can be seen in the 2022 Annual Report. [2-26][205-1]

Any proven ethical violations committed by employees, suppliers, or business partners will be dealt firmly by the Company. The Company has an investigation panel consisting of three representatives, each from: (i) the Human Resources Department of the Division or Group, (ii) the Finance Department of the Division, and (iii) the operating unit that is not the direct supervisor or subordinate of the employee being examined. In 2022, Impack provided online training regarding GCG Guidelines in the form of socialization to all staff and managerial employees to re-emphasize its commitment to anti-fraud and anti-corruption practices. [205-2]

In addition, Impack also implements ethical standards for business partners through the Integrity Pact Agreement and the Supplier Code of Conduct, which includes the protection of the Company's systems and data confidentiality, intellectual property rights, and data security. The data security system is under the responsibility of the Corporate IT Division, which reports directly to the Director of Finance. Through DMZ Firewall Security, the Company ensures that data in file servers and active directories can only be accessed by authorized employees. Through these efforts, no incidents of fraud and corruption were found in 2022, either by employees or suppliers. More detailed information about ethical standards as well as fraud and corruption preventions can be found in the 2022 Annual Report. [205-3]



## Pelibatan Pemangku Kepentingan [2-29] Stakeholder Engagement



### ↑ Annual General Meeting of Shareholders 2022

Impack melibatkan seluruh pemangku kepentingan signifikan yang telah dipetakan berdasarkan kedekatan dan dampak pengaruhnya terhadap Perseroan.

Impack always involves every significant stakeholder, based on their proximity and impact on the Company, in all of the Company's activities.

PEMEGANG SAHAM   SHAREHOLDERS	
<p>Topik Utama   Key Concerns</p> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kinerja Ekonomi</li><li>• Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan</li><li>• Laporan kinerja lainnya</li><li>• Economic Performance</li><li>• Annual Report and Sustainability Report</li><li>• Other performance reports</li></ul>
<p>Metode Pelibatan dan Frekuensi Method of Engagement and Frequency</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) setiap 1 tahun sekali</li><li>• Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB), diadakan sesuai kebutuhan Perseroan</li><li>• Rapat Kerja Dewan Komisaris, minimal 6 kali setahun</li><li>• Rapat Kerja Dewan Direksi, minimal 12 kali setahun</li><li>• Rapat Gabungan Direksi dan Komisaris, minimal 3 kali setahun</li><li>• Transparansi Laporan Keuangan dan Laporan Keberlanjutan</li><li>• Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) once a year</li><li>• Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS), as needed</li><li>• Board of Commissioners' meetings at least 6 times a year</li><li>• Board of Directors' meetings at least 12 times a year</li><li>• Joint meetings of the Board of Directors and Commissioners, at least 3 times a year</li><li>• Transparency of Financial Reports and Sustainability Reports</li></ul>	<p>Respons dan Tindak Lanjut Response and Follow Up</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Menerbitkan Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan tepat waktu</li><li>• Menyampaikan laporan kinerja keuangan dalam Laporan Tahunan kepada publik</li><li>• Memberitahukan update terbaru kepada publik dan media</li><li>• Publishing Annual Report and Sustainability Report on time</li><li>• Submitting financial performance reports in Annual Reports to the public</li><li>• Communicating latest updates to the public and media</li></ul>



## KARYAWAN | EMPLOYEES

### Topik Utama | Key Concerns

- Kinerja Ekonomi
- Mendiskusikan pesanan pekerjaan dan peningkatan efisiensi produksi
- Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)
- Economic Performance
- Discussions on work orders and production efficiency improvement
- Occupational Health and Safety (OHS)



- Proses pengadaan bahan baku dan kualitas
- Pendidikan dan Pelatihan
- Perjanjian Kerja Bersama (PKB)
- Remunerasi dan jenjang karier
- Procurement process for raw materials and quality
- Training and Education
- Collective Labor Agreements (CLA)
- Remuneration and career path

### Metode Pelibatan dan Frekuensi

Method of Engagement and Frequency

- Pertemuan karyawan untuk membahas pekerjaan setiap hari
- Pelatihan dan pendidikan karyawan untuk meningkatkan kompetensi dan keahlian pada bidangnya masing-masing sesuai kebutuhan
- Pelatihan terkait keberlanjutan untuk jenjang Manajer dan Direksi, minimal 1 kali dalam setahun
- Pelatihan terkait keberlanjutan untuk karyawan, minimal 1 kali dalam setahun
- Peninjauan pencapaian keberlanjutan setiap 1 bulan sekali
- Gotong royong bersama membersihkan lingkungan kerja setiap hari Jumat di unit PC
- Rekreasi karyawan dan keluarga untuk seluruh karyawan Impack setiap 3 tahun sekali
- Masa berlaku PKB adalah dua tahun dan masa perpanjangan adalah 1 tahun, yang mana selama masa tersebut dapat terjadi perundingan hingga menemukan kesepakatan bersama
- Employee meetings to discuss daily work
- Employee training and education to improve competence and expertise in their respective fields as needed
- Training related to sustainability for Managers and Directors level, at least once a year
- Training related to sustainability for employees, at least once a year
- Review of sustainability achievements once a month
- Communal work to clean the work environment at PC unit every Friday
- Family recreation for all Impack employees every 3 years
- The validity period of the CLA is two years and the extension period is 1 year, during which time negotiations can occur until a mutual agreement is reached

### Respons dan Tindak Lanjut

Response and Follow Up

- Membuat rencana tindakan pekerjaan jangka pendek dan jangka panjang
- Menjamin jenjang karier dan penilaian kinerja yang jelas, setara, dan tidak ada praktik diskriminasi
- Menerapkan prinsip K3
- Memberikan imbal hasil kerja
- Menjalankan proses usaha yang beretika, efisiensi, dan ramah lingkungan
- Memberikan *action plan* berdasarkan *review* dan evaluasi pencapaian kinerja keberlanjutan setiap bulannya
- Memberikan jaminan kesehatan
- Creating short- and long-term action plans
- Ensuring clear and equal career paths and performance appraisals with no discriminatory practices
- Implementing OHS principle
- Providing remuneration
- Running ethical, efficient, and environmentally friendly business processes
- Providing action plans based on review and evaluation of sustainability performance achievement every month
- Providing health insurance





- Kepatuhan peraturan
- Pemakaian energi yang efisien
- Pembayaran pajak
- Regulatory compliance
- Efficient use of energy
- Tax Payments

**Metode Pelibatan dan Frekuensi**  
Method of Engagement and Frequency

- Bekerja sama dalam proyek infrastruktur setiap tahun
- Memberikan pelatihan industri kreatif daerah yang terdampak COVID-19
- Bekerja sama dalam pemberdayaan potensi daerah tertinggal setiap mendapat kesempatan
- Memberikan pelatihan menggunakan SDD untuk masyarakat pedesaan setiap kunjungan
- Penerapan kebijakan penggunaan energi baru dan terbarukan
- Participate in infrastructure projects every year
- Provide training for regional creative industries affected by COVID-19
- Cooperate in empowering the potential of underdeveloped regions every chances
- Provide training related to SDD usage for rural communities every visit
- Implementation of policies on the use of new and renewable energy

**Respons dan Tindak Lanjut**  
Response and Follow Up

- Menyediakan kebutuhan bahan bangunan tepat waktu untuk proyek infrastruktur
- Bekerja sama dengan universitas daerah dan lembaga pemerintah terkait pemberian penyuluhan pemasaran
- Bekerja sama dengan instansi lokal daerah terkait
- Memberikan laporan secara berkala dan tepat waktu
- Membayar pajak tepat waktu
- Mengikuti pelatihan bila ada peraturan baru
- Inovasi produk berkelanjutan yang dapat berguna bagi masyarakat desa tertinggal
- Penggunaan energi baru dan terbarukan di beberapa fasilitas produksi
- Provide on time building material requirements for infrastructure projects
- Collaborate with regional universities and relevant government agencies regarding the provision of marketing counseling
- Cooperate with relevant regional local agencies
- Provide regular and timely reports
- Timely tax payments
- Attend training when new regulations are issued
- Develop sustainable product that can be beneficial for underdeveloped rural communities
- Using new and renewable energy in several production facilities

**KONSUMEN/PELANGGAN | CONSUMERS/CUSTOMERS**

- Kinerja ekonomi
- Kualitas produksi
- Pengiriman produk tepat waktu
- Komunikasi yang efektif
- Peningkatan pelayanan
- Kepercayaan terhadap produk
- Economic performance
- Production quality
- Punctual product delivery
- Effective communication
- Improvement of service
- Trust towards the products

**Metode Pelibatan dan Frekuensi**  
Method of Engagement and Frequency

- Pertemuan rutin sub-distributor, minimal 3 bulan sekali
- Acara pengenalan produk inovasi yang ramah lingkungan sesuai kebutuhan
- Pengadaan program insentif setiap tahun sesuai kebutuhan dan kebijakan yang ada
- Survei kepuasan pelanggan setiap tahun
- Saluran pengaduan dan layanan yang dapat diakses setiap saat
- Regular sub-distributor meetings at least every 3 months
- Launching events of eco-friendly products as needed
- Incentive programs every year according to the needs and existing policies
- Customer satisfaction survey every year
- Complaint channels and services that can be accessed at any time

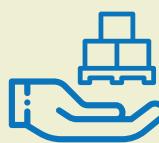
**Respons dan Tindak Lanjut**  
Response and Follow Up

- Memperbarui informasi terkait produk baru ataupun informasi tambahan untuk produk yang sudah beredar secara rutin
- Memberikan *limited warranty* sesuai dengan spesifikasi produk
- Mengirim produk tepat waktu
- Memberikan *after sales service* yang baik
- Memberikan rekomendasi dan solusi produk yang tepat
- Updating information related to new products or additional information for products already in circulation on a regular basis
- Providing limited warranty in accordance with product specifications
- Delivering products on time
- Providing adequate after sales service
- Providing recommendations and appropriate product solutions



## PEMASOK | SUPPLIERS

### Topik Utama | Key Concerns



- Telaah pasar, situasi, dan kontrak kerja
- Proses pengadaan yang adil dan transparan
- Komunikasi yang efektif
- Proses evaluasi yang objektif
- Market review, situation, and employment contract
- Fair and transparent procurement process
- Effective communication
- Objective evaluation process

### Metode Pelibatan dan Frekuensi

#### Method of Engagement and Frequency

- Pertemuan pemasok minimal 2 kali setahun untuk membahas kontrak dan perjanjian kerja
- Penilaian kinerja pemasok setiap 1 tahun sekali
- Diskusi bahan material baru yang ramah lingkungan, jika diperlukan
- Diskusi PPIC yang lebih efisien dan ramah lingkungan, jika diperlukan
- Supplier meetings at least twice a year to discuss contracts and work agreements
- Supplier performance appraisal once a year
- Discussions on new environmentally friendly materials, if needed
- Discussions on a more efficient and environmentally friendly PPIC, if needed

### Respons dan Tindak Lanjut

#### Response and Follow Up

- Menjalin komunikasi efektif
- Menjaga hubungan baik dengan para pemasok
- Menyampaikan permintaan barang atau jasa dengan benar
- Penekanan prinsip keberlanjutan bagi pemasok
- Establishing effective communication
- Maintaining good relationships with suppliers
- Delivering requests for goods or services properly
- Upholding sustainability principle for suppliers

## MASYARAKAT | COMMUNITIES

### Topik Utama | Key Concerns



### Metode Pelibatan dan Frekuensi

#### Method of Engagement and Frequency

- Pelibatan tenaga kerja lokal
- Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) sesuai kebutuhan
- Memberikan dampak sosial kepada masyarakat tertinggal agar memiliki kehidupan yang lebih baik dan menciptakan nilai bersama (*creating shared value*) sesuai kebutuhan
- Program *collaboration and partnership* dengan masyarakat berbakat di bidang keberlanjutan sesuai kebutuhan
- Bersama dengan penduduk lokal yang terkena bencana menyiapkan kebutuhan-kebutuhan dasar
- Engagement of local workers
- Corporate Social and Environment Responsibility (CSER) activities based on needs
- Provide social impacts to underdeveloped communities to have a better quality of life and create share value as needed
- Collaboration and partnership programs with communities in sustainability field as needed
- Together with local people affected by the disaster preparing basic needs

### Respons dan Tindak Lanjut

#### Response and Follow Up

- Memberikan prioritas kepada masyarakat lokal sesuai kompetensi yang dibutuhkan
- Memberikan bantuan yang diperlukan kepada masyarakat, terutama pada situasi darurat
- Berpartisipasi dalam menjaga ketersediaan keanekaragaman hayati
- Pelatihan penanganan paska panen kepada masyarakat daerah tertinggal
- Memberikan bantuan material dan bimbingan untuk program *collaboration and partnership*
- Mendesain dan memasang fasilitas sanitasi untuk masyarakat yang terdampak bencana alam
- Prioritizing local communities based on required competencies
- Providing necessary assistance to the communities, especially in emergency situations
- Participating in biodiversity conservation
- Post-harvest management training for people in underdeveloped regions
- Providing material support and guidance for the Collaboration and Partnership programs
- Design and install sanitation facilities for communities affected by natural disasters



## Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya | Banks and Other Financial Institutions

### Topik Utama | Key Concerns



- Kinerja keuangan
- Ketaatan dalam memenuhi syarat keuangan yang dijanjikan
- Financial performance
- Compliance with fulfillment of financial promises

### Metode Pelibatan dan Frekuensi Method of Engagement and Frequency

- Telaah berkala
- Menjalin komunikasi dan pertemuan rutin sesuai kebutuhan
- Komunikasi tentang pendanaan untuk program-program yang berkelanjutan, sesuai kebutuhan
- Meminta informasi mengenai sumber-sumber pendanaan yang lebih efisien, sesuai kebutuhan
- Periodic reviews
- Maintaining regular communication and meetings as needed
- Communications on green financing for sustainable programs
- Request information on more efficient source of funding

### Respons dan Tindak Lanjut Response and Follow Up

- Memberikan ringkasan hasil kinerja keuangan secara berkala
- Melaksanakan kewajiban pembayaran tepat waktu
- Melakukan *risk management* yang efektif atas laporan keuangan serta peninjauan dan *review* sumber-sumber pendanaan baru
- Providing summary of financial performance results periodically
- Carry out timely payment obligations
- Conducting risk management on financial reports as well as reviewing new sources of funding



# Pertumbuhan Ekonomi Berkelanjutan

SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH

Pada tahun 2022, Impack mampu melampaui target kinerja ekonomi jangka pendek dan terus memperkuat komitmen untuk melanjutkan pencapaian target ekonomi jangka menengah (2025) dan panjang (2030) melalui penerapan prinsip keseimbangan antara bisnis yang berkelanjutan dan neraca keuangan yang kuat.

In 2022, Impack was able to surpass short-term economic performance targets and continued to strengthen its commitment to achieving medium-term (2025) and long-term (2030) economic targets through the application of a balance between sustainable business and strong financial balance principles.





## Pendekatan Manajemen [3-3]

### Management Approach

Kegiatan ekonomi yang berangsur membaik pada tahun 2022 dioptimalkan oleh Perseroan untuk mencapai target-target ekonomi jangka pendek, baik melalui *organic growth* maupun *inorganic growth*. Melalui strategi *organic growth*, kami melakukan inovasi produk berkelanjutan, peningkatan efisiensi operasional Perseroan, pembukaan layanan pasar baru, inisiatif transformasi digital, dan praktik bisnis sirkular. Adapun pada strategi *inorganic growth*, Perseroan melakukan ekspansi dan kemitraan strategis.

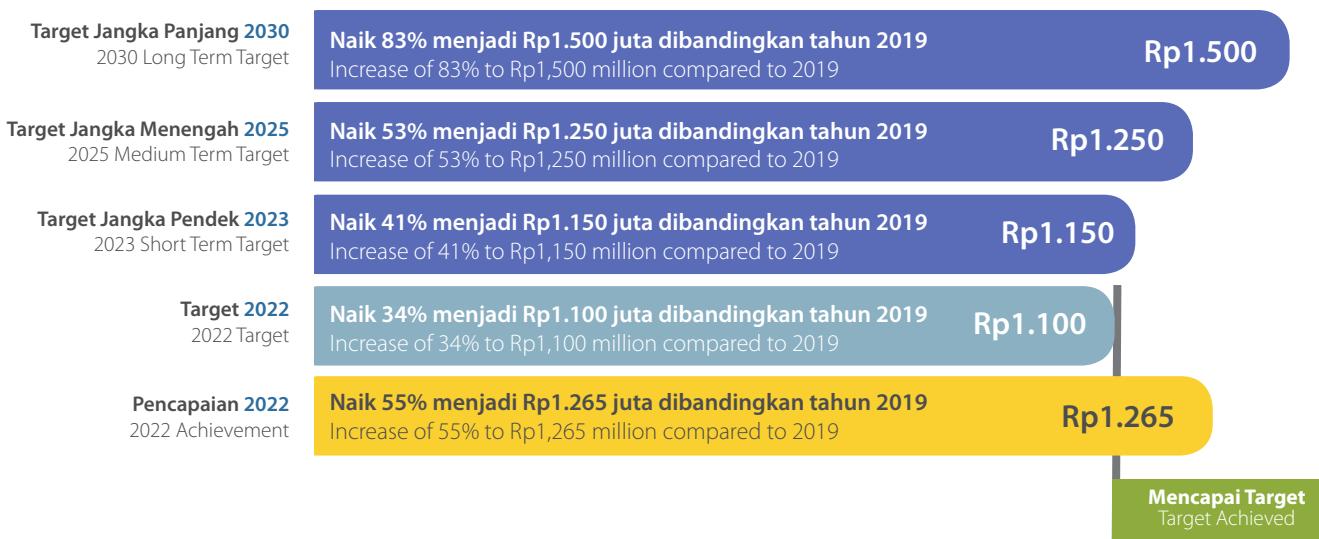
Pada September 2022, Perseroan secara resmi memperkenalkan produk plafon uPVC kepada masyarakat dengan dua pilihan, yaitu merek Aldaron yang memiliki kualitas premium dan merek Adaron yang merupakan plafon uPVC dengan harga yang lebih terjangkau. Perseroan juga melakukan ekspansi, baik di dalam maupun luar negeri melalui pembangunan pabrik baru di Batang, Jawa Tengah, serta memperluas investasi di area pasar yang sedang berkembang. Penambahan kuantitas produksi juga dilakukan untuk mendongkrak permintaan pasar dengan adanya tren *home improvement* yang berdampak positif pada bisnis Perseroan.

Improved economic activity in 2022 was optimized by the Company to achieve short-term economic targets, both through organic and inorganic growth. Through the organic growth strategy, we introduced sustainable product innovations, improved Company's operational efficiency, opened new market, initiated digital transformation, and circular business practices. As for the inorganic growth strategy, the Company undertook expansion and strategic partnerships.

In September 2022, the Company officially introduced uPVC ceiling products to the public with two options, namely Alderon which has premium quality and Adaron brand, which is a more affordable option of uPVC ceiling. The Company also expanded both domestically and internationally through the construction of a new factory in Batang, Central Java, and broaden investment in developing markets. The addition of production quantity was also carried out to boost market demand with the positive impact of the home improvement trend on the Company's business.

### Target dan Realisasi Pendapatan Bersih/Karyawan (dalam Juta Rupiah)

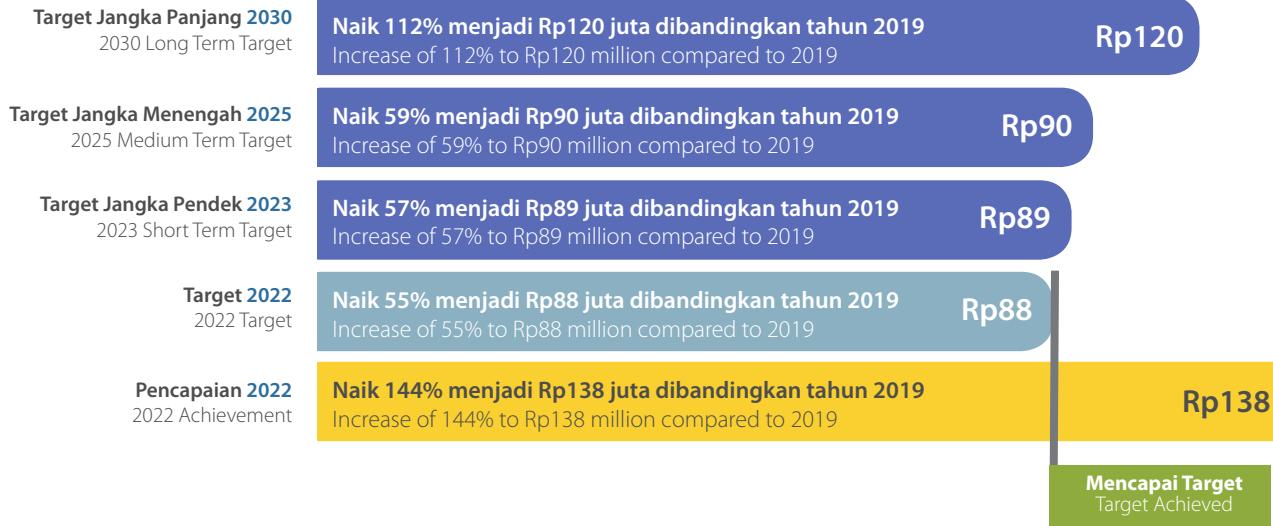
Net Revenue/Employee Target and Realization (in Million Rupiah)





## Target dan Realisasi Laba Bersih/Karyawan (dalam Juta Rupiah)

Net Income/Employee Target and Realization (in Million Rupiah)



Kinerja ekonomi menjadi tanggung jawab Board of Directors yang dipimpin oleh Direktur Utama. Seluruh pencapaian target ekonomi akan dievaluasi setiap bulan oleh Direksi, setiap 2 bulan sekali oleh Dewan Komisaris, dan minimal 3 kali setahun dalam rapat gabungan Dewan Direksi dan Dewan Komisaris. Kinerja ekonomi juga diaudit secara internal oleh Divisi Internal Auditor dan secara eksternal oleh akuntan publik Gani Sigiro & Handayani, firma anggota dari Grant Thornton International Ltd. Informasi lebih rinci dapat diakses pada situs web dan Laporan Tahunan 2022.

The economic performance is the responsibility of the Board of Directors, led by the President Director. All achievements of the economic targets will be evaluated monthly by the Board of Directors, every 2 months by the Board of Commissioners, and at least 3 times a year in a joint meeting between Board of Directors and Board of Commissioners. The economic performance is also audited internally by the Internal Audit Division and externally by Gani Sigiro & Handayani, a member firm of Grant Thornton International Ltd. More detailed information can be accessed on the company's website and 2022 Annual Report.



**Impack's uPVC ceiling manufacturing facility**





## Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan dan Didistribusikan

### Direct Economic Value Generated and Distributed

Impack mampu mencatat pendapatan bersih senilai dengan Rp2.808,7 miliar, naik 26,1% dibanding tahun sebelumnya melalui pelaksanaan strategi pertumbuhan organik dan inorganik yang dicanangkan.

Impack was able to record net revenue of Rp2,808.7 billion, an increase of 26.1% compared to the previous year through the implementation of the Company's organic and inorganic growth strategy.

**Perbandingan Target dan Realisasi Kinerja Keuangan (dalam Miliar Rupiah)**  
Target and Realization Financial Performance (in Billion Rupiah)

Pencapaian Achievements	2022		2021		2020	
	Target	Realisasi Realization	Target	Realisasi Realization	Target	Realisasi Realization
Pendapatan Bersih Net Revenue	2.600,0	2.808,7	1.900,0	2.227,4	1.600,0	1.797,5
Laba Kotor Gross Profit	867,0	978,8	678,0	799,8*	570,0	651,2
Laba Bersih Net Income	260,0	307,4	165,0	192,1*	100,0	125,1

\*Penyajian kembali informasi | Restatement [2-4]

**Nilai Ekonomi Langsung dan Didistribusikan (dalam Miliar Rupiah) [201-1]**  
Direct Economic Value Generated and Distributed (in Billion Rupiah)

Uraian   Description	2022	2021	2020
<b>Nilai Ekonomi Langsung Diterima   Direct Economic Value Generated</b>			
I Pendapatan Bersih   Net Revenue	2.808,7	2.227,4	1.797,5
II Tambahan   Supplementary			
II Pendapatan Bunga   Interest Income	1,3	3,6	6,3
II Laba Penjualan Aset Tetap   Profit on The Sale of Fixed Assets	3,4	0,5	(3,9)
II Lain-lain – Bersih   Others - Net	(1.910,6)	(1.588,6)*	(1.230,8)
Jumlah Nilai Ekonomi Langsung yang Diterima Total Direct Economic Value Generated	902,8	642,8*	569,1
<b>Nilai Ekonomi Langsung Didistribusikan   Direct Economic Value Distributed</b>			
I Biaya Karyawan   Employee Costs	333,3	287,8	259,9
II Pembayaran untuk Penyedia Modal/Dana (Dividen dan Bunga Pinjaman) Payments to Capital/Funding Providers (Dividends and Loan Interest)	152,7	88,5	119,7
III Pembayaran kepada Pemerintah Payments to the Government	104,3	68,3*	61,6
IV Investasi untuk Masyarakat Investment in the Communities	16,4	9,7	12,1
Jumlah Nilai Ekonomi Langsung Didistribusikan Total Direct Economic Values Distributed	606,7	454,2*	453,3
<b>Nilai Ekonomi Langsung yang Ditahan Direct Economic Value Retained</b>	<b>296,1</b>	<b>188,6*</b>	<b>115,8</b>

\*Penyajian kembali informasi | Restatement [2-4]

Informasi terkait kinerja ekonomi yang lebih komprehensif dapat dibaca dalam Laporan Tahunan 2022.  
Comprehensive information related to economic performance can be found in the 2022 Annual Report.



## Dampak Ekonomi Tidak Langsung [203-1][203-2]

### Indirect Economic Impact

Sepanjang tahun 2022, Impack telah melaksanakan program pemberdayaan masyarakat melalui berbagai kegiatan, di antaranya pemberian pelatihan dan pengembangan mengenai produk pengering bertenaga surya, SDD dan SDT, kepada para petani dan komunitasnya. Melalui kegiatan tersebut, para petani dapat meningkatkan 50% pendapatan rata-rata serta 25% harga pasar produk meningkat.

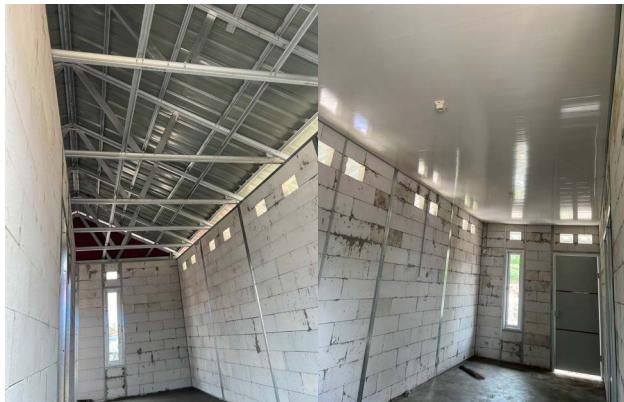
Melalui anak perusahaan PT Alderon Pratama Indonesia (API), Perseroan berkontribusi dalam pembangunan beberapa infrastruktur yang digunakan oleh masyarakat luas. Adapun infrastruktur tersebut, seperti pembangunan LRT (*Light Rail Transit*); Halte TransJakarta; Kereta Api Cepat (KCIC); Pasar Jaya; Jembatan JPO; Stadium GOR; beberapa universitas seperti Universitas Negeri Surabaya (UNESA), Universitas Negeri Padang (UNP), Universitas Mandiri; serta beberapa sekolah. Pembangunan infrastruktur dilaksanakan dengan menggunakan produk dari Impack.

Kami juga turut berpartisipasi dalam pembangunan rumah penyintas gempa untuk masyarakat Cianjur dan Padang melalui penyediaan plafon Adaron, bekerja sama dengan Gerakan Pasti dan PT Tata Logam Lestari.

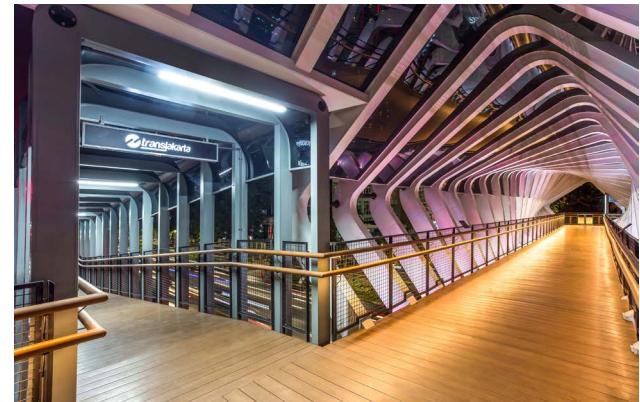
Throughout 2022, Impack has implemented community empowerment programs through various activities, such as provision of training and further development of solar-powered drying products, SDD and SDT, to farmers and their community. Through these activities, farmers were able to increase their average income by 50%, along with the market price of their products is also increased by 25%.

Through its subsidiary, PT Alderon Pratama Indonesia (API), the Company contributes to the development of several infrastructures used by the wider community. These infrastructures include the development of LRT (Light Rail Transit); TransJakarta Stops; High-Speed Train; Pasar Jaya-Traditional Market; Pedestrian Bridge; sports arena; several universities such as Universitas Negeri Surabaya (UNESA), Universitas Negeri Padang (UNP), Universitas Mandiri; and several schools. The development of infrastructure was carried out using products from Impack.

We also participated in the construction of houses for earthquake survivors in Cianjur and Padang through the provision of Adaron ceilings, in collaboration with the Gerakan Pasti and PT Tata Logam Lestari.



↑ **Adaron uPVC Ceiling for the construction of houses of the earthquake survivors in Cianjur**



↑ **Pedestrian bridge using Impack's Polycarbonate**

Untuk dapat terus berkontribusi terhadap berbagai kalangan, masyarakat, termasuk masyarakat kelas menengah ke bawah, Perseroan terus melakukan berbagai inovasi produk bangunan ramah lingkungan dengan harga yang terjangkau, seperti Ecolite, Alderon RS, dan Adaron plafon.

To continuously contribute to various community through our building products, including those from lower middle class, the Company continuously innovate various environmentally friendly building products at affordable prices, such as Ecolite, Alderon RS, and Adaron ceiling.



## Rantai Pasokan [2-6] Supply Chain

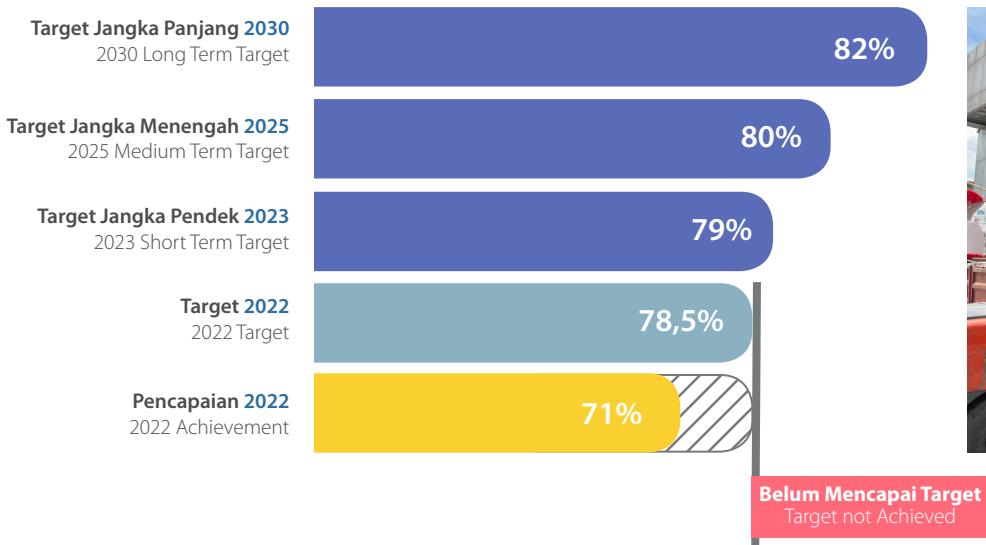
Kami berkomitmen mengutamakan pemasok dalam negeri untuk mendukung perekonomian nasional dan membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat. Komitmen tersebut diwujudkan melalui perolehan sertifikat tingkat komponen dalam negeri (TKDN) pada beberapa produk, di antaranya produk Aluminium Composite Panel dengan TKDN 70,25%, Polycarbonate dengan TKDN 49,05-68,27%, Impraboard dengan TKDN 17,46%, serta Alderon dengan TKDN 62,40-65,75%. Perseroan akan terus berupaya untuk meningkatkan persentase TKDN di setiap inovasi produk.

Perseroan juga melakukan seleksi terhadap seluruh pemasok melalui pengkajian informasi dan dokumen berdasarkan kriteria *quality, cost, delivery, and services* (QCDS), dan hasil pengujian telah disetujui oleh Divisi Impack Research & Innovative Center (IRIC). Seluruh pemasok akan dievaluasi secara berkala untuk memastikan dan mengetahui kinerjanya sesuai dengan ISO 9001:2015. Berbagai upaya akan selalu ditingkatkan oleh Perseroan untuk mencapai target 80% penggunaan material yang berasal dari pemasok dalam negeri pada tahun 2025. Sepanjang tahun 2022, terdapat 68 pemasok nasional, meningkat sebanyak 24 pemasok dengan nilai kontrak sebesar Rp637 miliar atau 51% dari total nilai kontrak pengadaan. [204-1][414-1]

We are committed to prioritizing domestic suppliers to support the national economy and creating more job opportunities for the community. This commitment is manifested through our domestic component level certificates (TKDN) for several products, including Aluminum Composite Panel products with a TKDN of 70.25%, Polycarbonate with a TKDN of 49.05-68.27%, Impraboard with a TKDN of 17.46%, and Alderon with a TKDN of 62.40-65.75%. The Company will always strive to increase the percentage of TKDN in every product innovation.

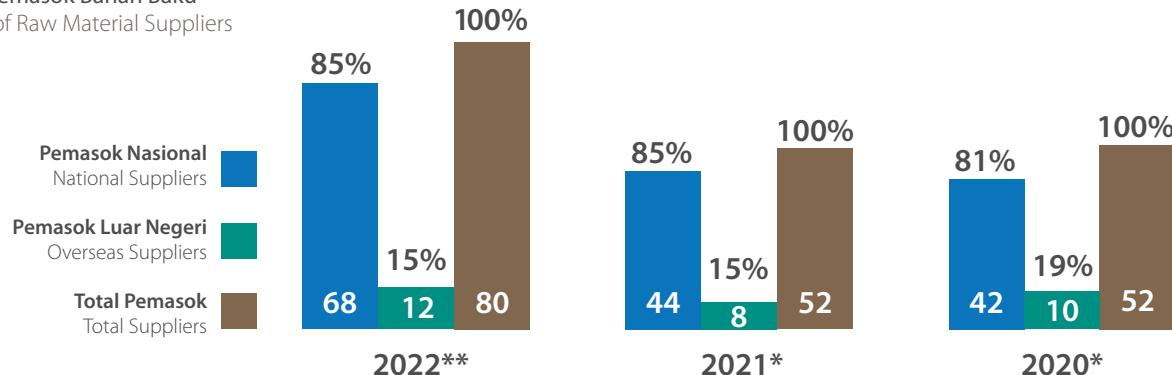
The Company also conducts a selection process for all suppliers through an evaluation of information and documents based on quality, cost, delivery, and service (QCDS) criteria, and testing results, which have been approved by the Impack Research & Innovative Center (IRIC) Division. All suppliers will be periodically reviewed to ensure their performance is in line with ISO 9001:2015. The Company will continue to make various efforts to achieve the target of 80% material use from domestic suppliers by 2025. Throughout 2022, there were 68 national suppliers, an increase of 24 suppliers with a contract value of Rp637 billion or 51% of the total procurement contract value. [204-1][414-1]

### Target dan Realisasi Total Kuantitas Pembelian dari Pemasok Nasional Target and Realization of Total Purchase Quantity from National Suppliers





Jumlah Pemasok Bahan Baku  
Number of Raw Material Suppliers



Nilai dan Kuantitas Kontrak Pengadaan Bahan Baku  
Value and Quantity of the Procurement Contracts for Raw Materials

Nilai Kontrak Pengadaan (dalam Miliar Rupiah) Value of the Procurement Contracts for Raw Materials (in Billion Rupiah)	2022**	%	2021*	%	2020*	%
Pemasok Nasional National Suppliers	637	51	547	61	304	57
Pemasok Luar Negeri Overseas Suppliers	601	49	349	39	228	43
Total Nilai Kontrak Pengadaan Total Value of Procurement Contracts	1.238	100	896	100	532	100
Kuantitas Kontrak Pengadaan (dalam Ton) Quantity of Raw Material Procurement Contracts (in Tons)	2022**	%	2021*	%	2020*	%
Pemasok Nasional National Suppliers	44.484	71	33.943	78	23.321	78
Pemasok Luar Negeri Overseas Suppliers	18.107	29	9.841	22	6.765	22
Total Kuantitas Kontrak Pengadaan Total Quantity of Procurement Contracts	62.591	100	43.785	100	30.086	100

Keterangan | Notes:

\*Data mencakup unit Polycarbonate (PC), Aluminum Composite Panel (ACP), dan PT Unipack Plasindo (UPC).

\*Data covers Polycarbonate (PC), Aluminum Composite Panel (ACP), and PT Unipack Plasindo (UPC) units.

\*\*Data mencakup unit PC, ACP, UPC, dan PT Kreasi Dasatama (KD).

\*\*Data covers PC, ACP, UPC, and PT Kreasi Dasatama (KD) units.



Recycled PE  
from national  
suppliers





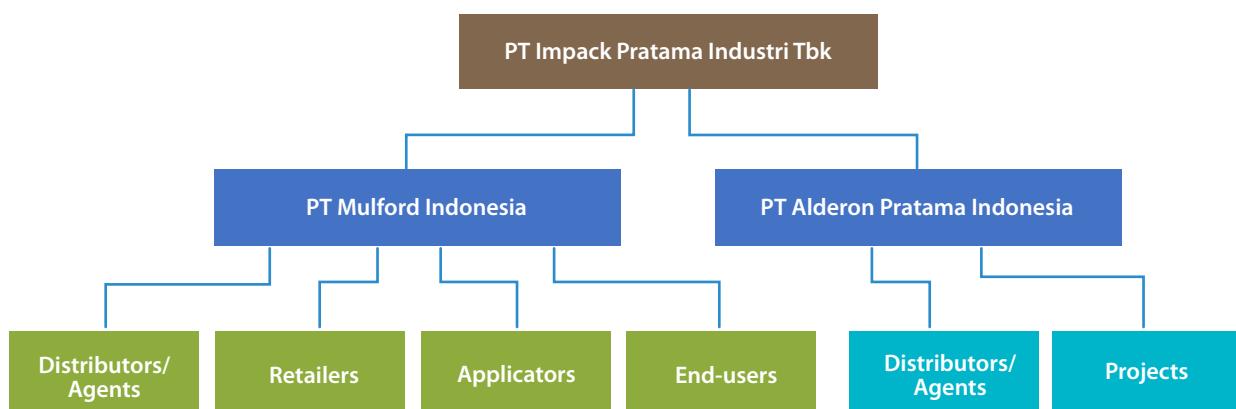
Untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dalam negeri, Impack bersinergi dengan anak perusahannya, yaitu PT Mulford Indonesia yang merupakan distributor utama untuk meneruskan produk kepada distributor/agen, toko retail, stockist, aplikator produk, dan *end-user*. Selain itu, melalui PT Alderon Pratama Indonesia, Impack mendistribusikan produknya kepada distributor/agen dan proyek di Indonesia. Perseroan juga mendistribusikan produknya secara langsung kepada *end-user* melalui platform *e-commerce*.

Untuk memenuhi kebutuhan pelanggan di luar negeri, Perseroan melalui unit usaha globalnya memberikan pelayanan kebutuhan produk berkelanjutan yang dipasok dari fasilitas produksi terdekat, di antaranya ImpackOne Pty Ltd (Australia), AlsyniteOne NZ Ltd (Selandia Baru), ImpackOne Sdn Bhd (Malaysia), Impack Vietnam Co Ltd (Vietnam), dan Impack Indonesia.

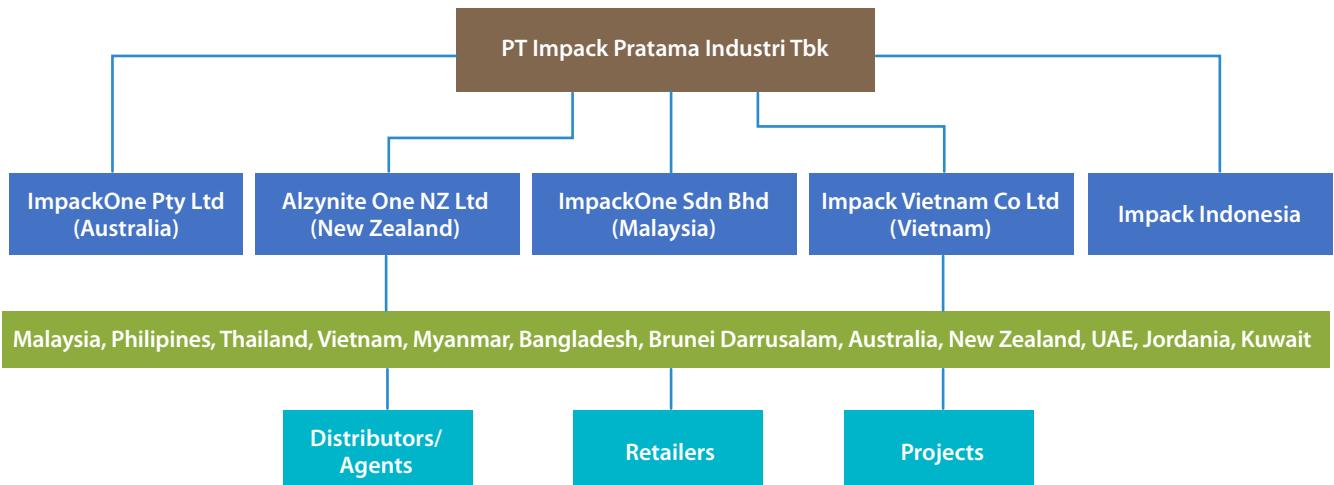
To fulfill the needs of domestic customers, Impack collaborates with its subsidiary, PT Mulford Indonesia, which is the main distributor to supply Company's products to distributors/agents, retail stores, stockists, product applicators, and end-users. Additionally, through PT Alderon Pratama Indonesia, Impack distributes its products to distributors/agents and projects in Indonesia. The Company also directly distributes its products to end-users through e-commerce platforms.

To meet the needs of international customers, the Company, through its global business unit, provides sustainable product solutions from nearby production facilities, including ImpackOne Pty Ltd (Australia), AlsyniteOne NZ Ltd (New Zealand), ImpackOne Sdn Bhd (Malaysia), Impack Vietnam Co Ltd (Vietnam), and Impack Indonesia.

Jaringan Rantai Pasok di Dalam Negeri  
Domestic Supply Chain Network



Jaringan Rantai Pasok di Luar Negeri  
Overseas Supply Chain Network



# Kelestarian Lingkungan Hidup

ENVIRONMENTAL  
SUSTAINABILITY

Kami berkomitmen untuk terus menerapkan praktik produksi yang ramah lingkungan serta menciptakan produk yang ramah lingkungan, yang dimonitor langsung oleh Director of Sustainability and New Product Development.

We are committed to continuing to apply environmentally friendly production practices and create various eco-friendly products, which is monitored directly by Director of Sustainability and New Product Development.





Penggunaan sepeda listrik untuk mobilitas petugas keamanan di lingkungan pabrik.

The use of electric bicycles for security personnel within the factory.

Pemasangan solar panel pada Unit 2 Cikarang dan pengoperasian fase pertama sebesar 1.231 kWp pada Desember 2022.

The installation of solar panels at Unit 2 Cikarang and the operation of its first phase, i.e. 1,231 kWp on December 2022.

Peluncuran produk berkelanjutan dengan brand Twinlite Duo yang menggunakan 100% scrap polycarbonate.

The launch of sustainable products under the brand Twinlite Duo which uses 100% polycarbonate scrap.

Peningkatan penjualan Ecolite sebesar 244% YoY yang berasal dari bahan daur ulang botol minum sekali pakai.

An increase of 244% YoY in sales of Ecolite, PET roofing made from recycled plastic bottle.

Peluncuran produk plafon uPVC ramah lingkungan dengan merek Alderon dan Adaron.

The launch of environmentally-friendly uPVC ceiling products under the brands Alderon and Adaron.

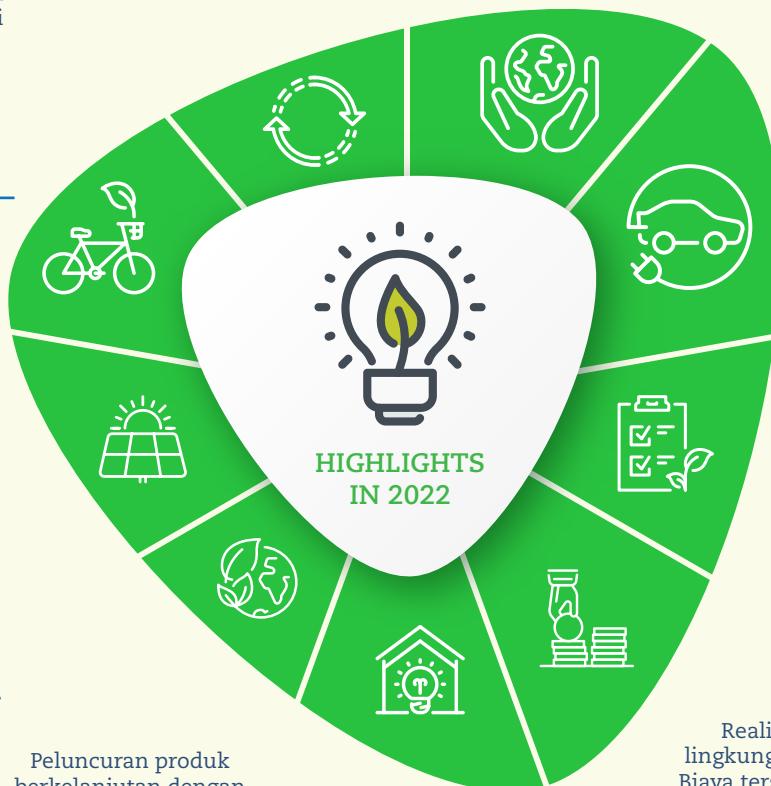
Penggunaan mobil listrik sebagai kendaraan operasional untuk beberapa Direksi.

The use of electric cars as operational vehicles for some Board of Directors.

Pengelolaan lingkungan yang mengacu pada standar sertifikasi Sistem Manajemen Lingkungan ISO 14001:2015.

The environmental management adheres to the ISO 14001:2015 Environmental Management System certification standard.

## HIGHLIGHTS IN 2022



Inovasi produk atap Ecolite gelombang Spandek yang terbuat dari sampah botol PET sekali pakai.

The product innovation of Ecolite roof "Spandek" roofing profile, made from single-use PET bottle waste.

Realisasi biaya pengelolaan lingkungan sebesar Rp643.481.159. Biaya tersebut meliputi biaya untuk laporan monitoring dan implementasi, izin pengelolaan limbah B3, uji emisi forklift, crane, & genset, jasa pembuangan limbah B3 dan domestik, pembiayaan air limbah kawasan, pengujian air limbah domestik kawasan industri, jasa penyedotan limbah cair kantin Unit 1 Cikarang, dan lain sebagainya.

The environmental management costs amounted to Rp643,481,159. It includes several costs for monitoring and implementation reports, hazardous waste management permits, emission testing for forklifts, cranes & generators, hazardous and domestic waste disposal services, regional waste water financing, industrial area domestic wastewater testing, Unit 1 Cikarang canteen liquid waste desludging services, and others.



### Respons Kami terhadap Perubahan Iklim [201-2]

Perseroan menerapkan praktik produksi yang ramah lingkungan sesuai ISO 14001:2015 Sistem Manajemen Lingkungan dan menciptakan produk yang ramah lingkungan dengan tetap memenuhi standar mutu berbasis ISO 9001:2015 Sistem Manajemen Mutu.

Lebih lanjut, komitmen Perseroan diwujudkan dengan penambahan uraian tugas dan tanggung jawab Director of Sustainability and New Product Development pada tahun 2022 sebagai supervisi tertinggi untuk keputusan terkait manajemen risiko, termasuk di dalamnya perubahan iklim. Impack telah menyusun kebijakan untuk menggunakan energi terbarukan, salah satunya terkait pemasangan panel surya di pabrik-pabrik dan DC Perseroan, menerapkan prinsip Impack's *Circularity*, menggunakan bahan baku secara bertanggung jawab, dan mengelola limbah dengan baik. Perseroan juga telah mengembangkan inovasi untuk mengurangi pemakaian bahan baku pada produk-produk tertentu, seperti XTuff dalam produk ekonomis PC dan LaserTuff dalam produk uPVC.

### Perluasan Produk SDD Product Expansion of SDD

Perseroan berinovasi mengembangkan produk SDD yang menggunakan 100% energi terbarukan. Produk ini kini telah digunakan oleh para petani kopi, cokelat, cengkeh, merica, rempah-rempah, buah-buahan, dan tanaman herbal di berbagai daerah di Indonesia. SDD mampu mengurangi waktu pengeringan hingga 70% dibandingkan pengeringan secara konvensional, sehingga proses menjadi lebih efisien dan produk memiliki nilai ekonomi tinggi, yang dapat meningkatkan kesejahteraan para petani.

Hingga akhir tahun 2022, Impack telah memasang 518 unit SDD dan SDT di 32 provinsi di Indonesia, termasuk Papua. Perseroan juga telah mendistribusikan lebih dari 2.500 unit SDD *polycarbonate sheet* yang tersebar di Myanmar, Kamboja, Vietnam, Malaysia, dan Thailand, yang telah memberikan dampak sosial positif kepada lebih dari 800.000 orang. Di Indonesia, saat ini telah terdapat 41.536 orang yang bergabung pada kelompok tani pengguna SDD dan menerima manfaat dari produk pengering tersebut, meningkat 23% dari tahun sebelumnya.

### Our Response towards Climate Change [201-2]

The Company implements environmentally-friendly production practices in accordance with the ISO 14001:2015 Environmental Management System. The Company also creates various eco-friendly products while still meeting the quality standards based on the ISO 9001:2015 Quality Management System.

Furthermore, the Company's commitment is demonstrated by adding job descriptions and responsibilities for the Director of Sustainability and New Product Development in 2022 as the highest supervision for risk management decision making, including climate change. Impack has formulated policies for the use of renewable energy, including the installation of solar panels at factories and Distribution Center, implemented Impack's Circularity principles by using raw materials responsibly and managing waste properly. The Company has also developed innovations to reduce the use of raw materials in certain products, such as XTuff in economical PC products and uPVC product LaserTuff.

The Company continuously innovate by developing SDD product which uses 100% renewable energy. This product is now being used by farmers to dry coffee, cocoa, cloves, pepper, spices, fruits, and herbal produce in various regions of Indonesia. The SDD can reduce drying time by up to 70% compared to conventional drying, making the process more efficient and the product has a higher economic value, which can finally increase the livelihood of the farmers.

By the end of 2022, Impack has installed 518 units of SDD and SDT in 32 provinces in Indonesia, including Papua. The company has distributed more than 2,500 units of SDD polycarbonate sheets in Myanmar, Cambodia, Vietnam, Malaysia, and Thailand, which has given a positive social impact on more than 800,000 beneficiaries. In Indonesia, there are currently 41,536 beneficiaries who have joined the farmer's SDD users group and received benefits from the drying product. The number has increased 23% from the previous year.



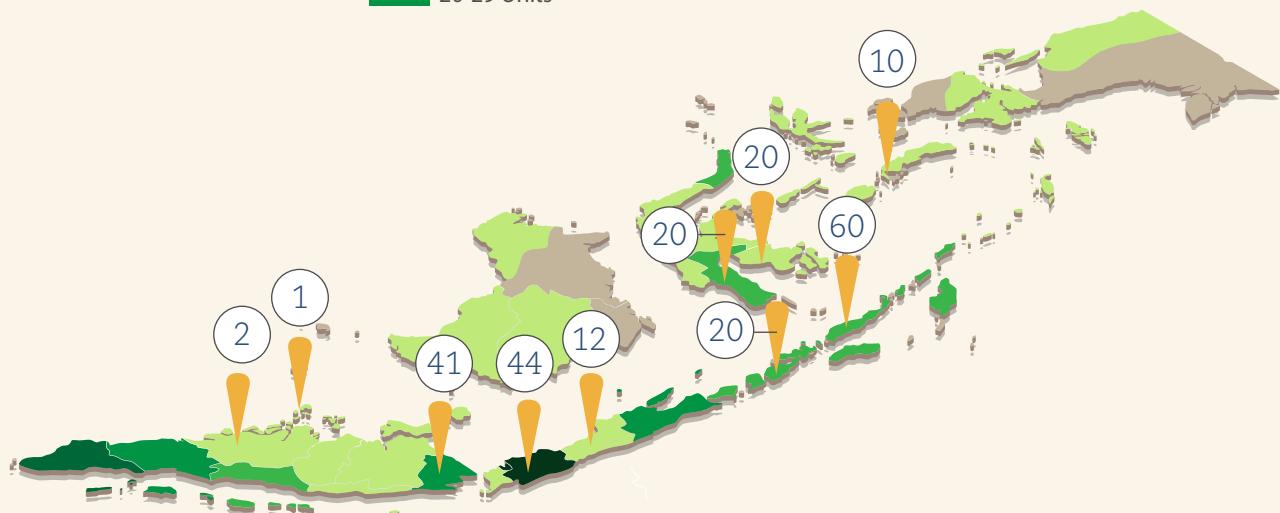
Peta SDD & SDT Lokal  
(Indonesia)  
Local SDD & SDT Map  
(Indonesia)

Solar Dryer Dome (SDD):

	Belum terpasang/akan dipasang Not installed/will be installed
	<10 Units
	10-19 Units
	20-29 Units

Solar Dryer Table (SDT):

Total SDT Units



Solar Dryer Dome in  
Garut, West Java



Solar Dryer Table  
installation in Lombok,  
West Nusa Tenggara





# Penggunaan Material Ramah Lingkungan [CN0603-02]

## Environmentally Friendly Product Solution

### Pendekatan Manajemen [3-3] Management Approach

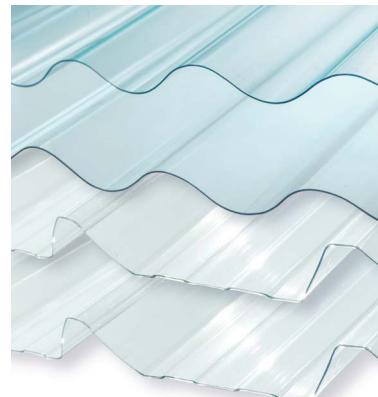
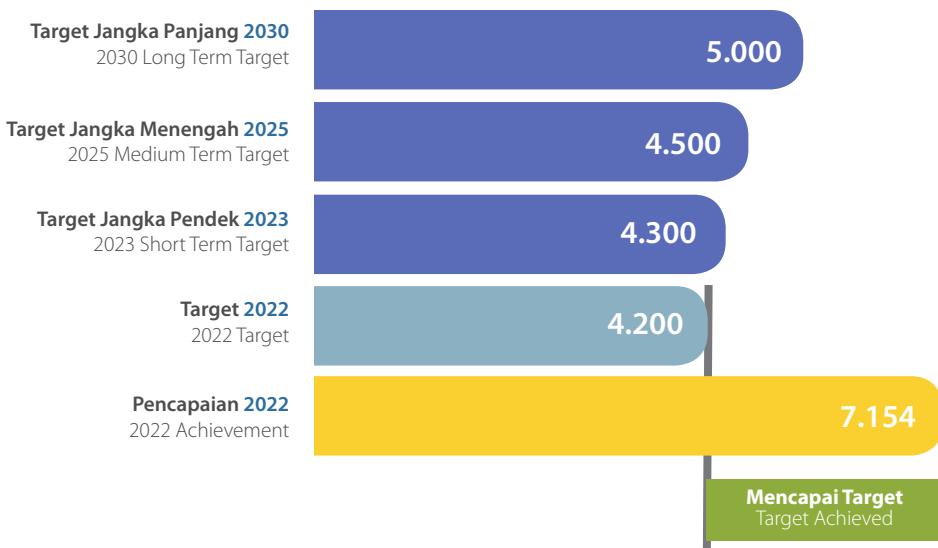
Perseroan mengelola penggunaan material yang efisien dengan menyusun kebijakan *Towards Zero Waste* sebagai komitmen menjaga kualitas dan ketersediaan material yang berkelanjutan dalam proses produksi. Secara spesifik, Impack melakukan inisiatif dengan memilih material yang dapat di daur ulang secara optimal, baik *post-consumer* maupun *industrial waste*, yang kemudian diolah menjadi bahan baku untuk produk ramah lingkungan.

Pada tahun 2022, Perseroan menggunakan 7.154 ton material daur ulang, atau melebihi target 70% dari 4.200 ton per tahun. Seluruh upaya tersebut tercapai melalui pemenuhan tanggung jawab Divisi Sustainability, Divisi R&D, dan Unit Head yang juga bertugas untuk melakukan evaluasi strategi yang dilakukan setiap bulan dengan hasil optimal.

The Company manages the efficient use of materials by formulating the Towards Zero Waste policy as a commitment to maintaining the quality and continuous availability of materials in the production process. Specifically, Impack also sources various materials which can be recycled, both post-consumer and industrial waste, and they will further recycled to become the feedstock supply for environmentally friendly products.

In 2022, the Company used 7,154 tons of recycled materials, exceeding the target of 70% from 4,200 tons in 2022. All of these efforts are achieved through the fulfillment of responsibility from Sustainability Division, R&D Division, and Unit Head, who are also in charge for evaluating the strategies carried out each month to achieve optimal results.

### Target dan Pencapaian Kenaikan Penggunaan Material Daur Ulang (Ton/Tahun) Increase in the Use of Recycled Materials Target and Realization (Tons/Year)



↑ Ecolite Roofing made from Recycled PET



↑ **Impraboard with Recycled PP Content**



↑ **Recycled PE for ACP's Core Non-fire Retardant Grade**

## Material Ramah Lingkungan Impack Impack's Environmentally Friendly Materials

Perseroan memiliki beberapa produk unggulan ramah lingkungan yang menggunakan bahan daur ulang dalam proses pembuatannya, yaitu sebagai berikut:

### 1. Aluminum Composite Panel (ACP)

Aluminum Composite Panel (ACP) adalah produk yang menggunakan limbah paska konsumsi berupa kantong plastik LDPE pada inti lapisannya, yaitu produk Decobond dan Alcotuff *non-fire retardant grade*. Produk ACP menggunakan sebanyak 1.065 ton *scrap* LDPE atau senilai dengan 194 juta kantong plastik. Produk ini turut berkontribusi terhadap pendapatan Impack sebesar Rp49,1 miliar di tahun 2022.

### 2. Ecolite

Ecolite merupakan produk atap ramah lingkungan berbahan dasar botol plastik (PET) dengan komposisi 30%-70% material yang berasal dari *post-consumer waste*, sementara sisanya berasal dari limbah industri. Pada tahun 2022, Ecolite menggunakan 793 ton PET atau setara dengan 50 juta botol plastik, serta turut berkontribusi terhadap pendapatan Impack sebesar Rp19,0 miliar.

### 3. Impraboard (Polypropylene Sheet)

Impraboard merupakan salah satu produk keberlanjutan hasil *upcycle* limbah paska konsumsi berupa gelas plastik *Polypropylene* (PP). Impraboard digunakan sebagai bahan bangunan yang dapat diaplikasikan sebagai *signage* maupun *packaging container* yang dapat berumur hingga 15 tahun. Pada tahun 2022, Impraboard menggunakan 528 ton PP atau setara dengan 176 juta gelas plastik dan berkontribusi terhadap pendapatan Impack sebesar Rp101,1 miliar.

The Company has several leading environmentally friendly products that use recycled materials in their manufacturing process, as follows:

### 1. Aluminum Composite Panel (ACP)

Aluminum Composite Panel (ACP) is a product that uses post-consumer waste, LDPE plastic bags, in its core layer, which are Decobond and Alcotuff non-fire retardant grade. ACP products use 1,065 tons of LDPE scrap or equivalent of 194 million plastic bags. The products have also contributed Rp49.1 billion to Impack's revenue in 2022.

### 2. Ecolite

Ecolite is an environmentally friendly roof product made from PET plastic bottles with a composition of 30%-70% material from post-consumer waste, while the rest comes from industrial waste. In 2022, Ecolite used 793 tons of PET or equivalent of 50 million plastic bottles, and contributed Rp19.0 billion to Impack's revenue.

### 3. Impraboard (Polypropylene Sheet)

Impraboard is a sustainable product made from the upcycling of post-consumer waste, i.e. Polypropylene (PP) plastic cups. Impraboard is used as a building material that can be applied as signage or packaging container with a lifespan of up to 15 years. In 2022, Impraboard used 528 tons of (PP) or the equivalent of 176 million plastic cups, and contributed Rp101.1 billion to Impack's revenue.



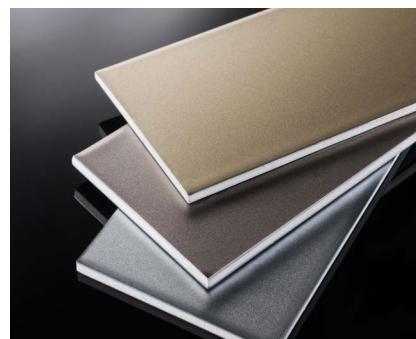
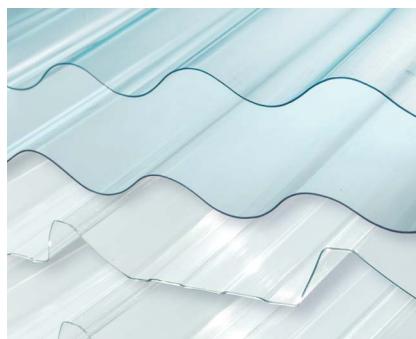
#### 4. Polycarbonate

Perseroan menggunakan *crusher* dan mesin *pelletizer* untuk mengolah limbah menjadi produk ramah lingkungan berbahan baku daur ulang yang tetap menjaga kualitas produk. EZ-Lock dan Twinlite Duo merupakan contoh produk Polycarbonate hasil inovasi kami yang berasal dari bahan baku daur ulang.

#### 5. Unplasticized Polyvinyl Chloride (uPVC)

Penggunaan mesin *crusher* dan *milling* sebagai upaya daur ulang secara *in-house* untuk meningkatkan persentase pemakaian material daur ulang produk-produk berkelanjutan berbahan baku uPVC, contohnya seperti produk atap LaserTuff serta produk pipa Alderon abu.

Sepanjang tahun 2022, apabila dibandingkan dengan kuantitas produksi, Unit PC menggunakan 16,5% material daur ulang, Unit ACP menggunakan 52,7% material daur ulang, unit UPC menggunakan 5,6% material daur ulang, dan Unit KD menggunakan 38,2% material daur ulang.



793

TON | TONS

Limbah botol PET yang didaur ulang, meningkat 298% dibandingkan tahun 2021, atau setara 50 juta botol plastik untuk produk Ecolite.

PET bottles waste recycled, an increase of 298% compared to 2021, or equivalent to 50 million plastic bottles for Ecolite products.

Rp19,0

MILIAR | BILLION

Kontribusi terhadap pendapatan Impack.  
contribution to Impack's revenue

1.065

TON | TONS

Scrap LDPE yang didaur ulang, atau setara 194 juta kantong plastik untuk produk ACP.

LDPE scrap being recycled or equivalent to 194 million plastic bags for ACP products.

Rp49,1

MILIAR | BILLION

Kontribusi terhadap pendapatan Impack.  
Contribution to Impack's revenue

528

TON | TONS

Limbah gelas plastik PP yang didaur ulang, atau setara 176 juta gelas plastik untuk produk Impraboard.

PP plastic cup waste being recycled or equivalent of 176 million plastic cups for Impraboard products.

Rp101,1

MILIAR | BILLION

Kontribusi terhadap pendapatan Impack.  
Contribution to Impack's revenue



#### Volume Material yang Digunakan (Ton) [301-1]

Volume of Materials Used (Tons)

Jenis Material Type of Material	2022**	2021*	2020*
Material Utama Main Materials	43.297	29.526	20.622
Material Pembantu Auxiliary Materials	19.295	14.259	9.463
Total	62.592	43.785	30.086

#### Berat Material yang Didaur Ulang (Ton) [CN0603-05]

Weight of Recycled Material (Tons)

Uraian Description	2022**	2021*	2020*
Limbah Industrial yang Didaur Ulang Recycled Industrial Waste	5.501	4.424	3.088
Limbah Post-consumer yang Didaur Ulang Recycled Post-consumer Waste	1.653	862	789
Jumlah Limbah Daur Ulang Amount of Recycled Waste	7.154	5.286	3.877

#### Percentase Material Daur Ulang untuk Produksi [301-2]

Percentage of Recycled Material for Production

Uraian Description	2022**	2021*	2020*
Unit PC   PC Unit	16,5%	22%	17,5%
Unit ACP   ACP Unit	52,7%	54,3%	46,9%
Unit UPC   UPC Unit	5,6%	7,1%	9,8%
Unit KD   KD Unit	38,2%	-	-

#### Keterangan | Notes:

\*Data mencakup unit Polycarbonate (PC), Aluminum Composite Panel (ACP), dan PT Unipack Plasindo (UPC).

\*Data covers Polycarbonate (PC), Aluminum Composite Panel (ACP), and PT Unipack Plasindo (UPC) units.

\*\*Data mencakup unit PC, ACP, UPC, dan PT Kreasi Dasatama (KD).

\*\*Data covers PC, ACP, UPC, and PT Kreasi Dasatama (KD) units.



Persentase Material Daur Ulang Berdasarkan Berat [CN0603-05]  
Percentage of Recycled Material by Weight

Uraian Description	Satuan Unit	2022**	2021*	2020*
Kuantitas Produksi Production Quantity		61.083	44.361	34.216
Jumlah Limbah Daur Ulang Amount of Recycled Waste	Ton Tons	7.154	5.286	3.877
Persentase Limbah Daur Ulang Percentage of Recycled Waste	%	11,71	11,92	11,33

Jumlah Serat Kayu yang Dibeli (Ton) [CN0603-06]  
Total of Wood Fiber Purchased (Tons)

Jumlah Kayu yang Dibeli Total Wood Purchased	2022	2021	2020
Kayu Rancuk Rancuk Wood	199	241	341
Kayu Meranti Meranti Wood	59	139	137
Jumlah Kayu Total Wood	258	380	478

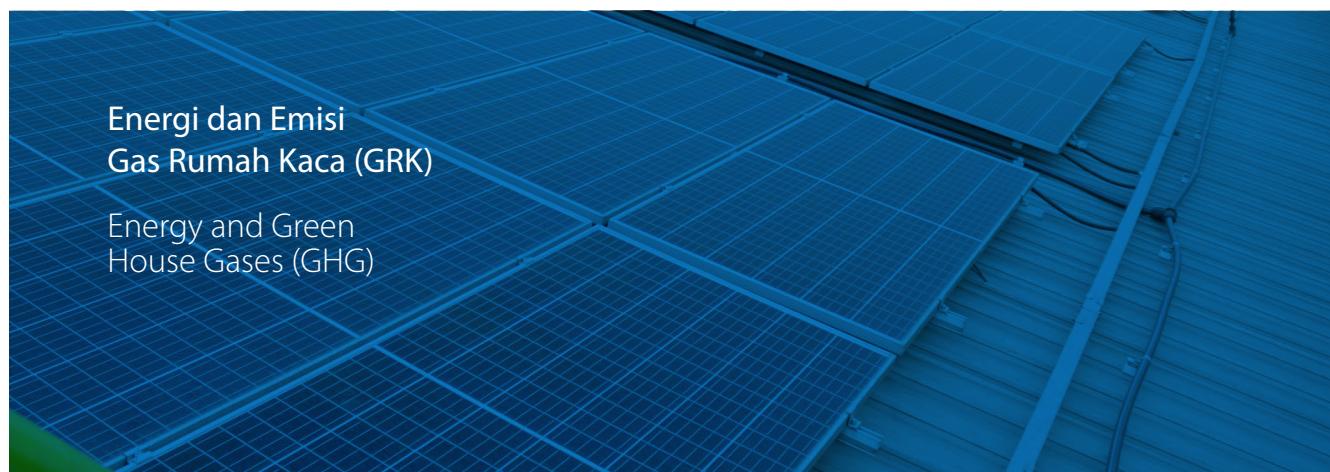
Keterangan | Notes:

\*Data mencakup unit Polycarbonate (PC), Aluminum Composite Panel (ACP), dan PT Unipack Plasindo (UPC).

\*Data covers Polycarbonate (PC), Aluminum Composite Panel (ACP), and PT Unipack Plasindo (UPC) units.

\*\*Data mencakup unit PC, ACP, UPC, dan PT Kreasi Dasatama (KD).

\*\*Data covers PC, ACP, UPC, and PT Kreasi Dasatama (KD) units.



**Pendekatan Manajemen** [3-3]  
Management Approach

Kegiatan produksi Impack yang banyak menggunakan energi listrik berdampak pada emisi yang dihasilkan, sehingga kami senantiasa melakukan berbagai inisiatif efisiensi energi serta menggunakan energi baru dan terbarukan untuk mencapai target pengurangan emisi GRK. Perseroan mengevaluasi penggunaan energi setiap bulan, dan mengawasi parameter manufaktur untuk memastikan efektivitas pengelolaan energi dan emisi. Proses evaluasi ini merupakan tanggung jawab Divisi Sustainability di bawah supervisi Director of Sustainability and New Product Development. Pengurangan emisi karbon dari penggunaan energi baru dan terbarukan (EBT) kami laporan pencapaiannya terhadap target jangka pendek (2022), menengah (2025), dan panjang (2030).

Impack's production activities that heavily rely on electricity have an impact on the produced emissions. As a result, we constantly undertake various energy efficiency initiatives and use renewable energy to achieve our GHG emission reduction targets. The Company evaluates its energy use on a monthly basis and monitors manufacturing parameters to ensure effective energy management and emissions control. This evaluation process is the responsibility of the Sustainability Division under the supervision of the Director of Sustainability and New Product Development. We report the achievement of carbon emissions reduced from the use of new and renewable energy against short term (2022), medium (2025), and long term (2030) targets.



## Penggunaan Energi

### Energy Usage

Penggunaan energi untuk kegiatan operasional Perseroan bersumber dari listrik dan bahan bakar, seperti solar dan bensin. Sepanjang tahun 2022, Impack menggunakan energi listrik sebanyak 153.941 GJ, naik 27% dibanding tahun 2021. Impack juga menggunakan solar sebanyak 163.684 liter serta bensin bensin sebanyak 75.305 liter, naik 25% dan 39% dibanding tahun 2021. Peningkatan pemakaian energi, solar, dan bensin salah satunya disebabkan karena adanya penyertaan unit PT Kreasi Dasatama (KD) dan peningkatan produksi di tahun 2022. Namun demikian, efisiensi energi di Impack meningkat sebesar 8% dibandingkan tahun 2021 melalui peningkatan produktivitas serta optimalisasi strategi efisiensi energi yang dicanangkan. Perseroan mengevaluasi penggunaan energi setiap bulannya dan memantau parameter manufaktur untuk memastikan efektivitas manajemen energi dan emisi. Proses ini berada di bawah tanggung jawab Divisi Keberlanjutan di bawah pengawasan Director of Sustainability and New Product Development. [302-4]

#### Pemakaian Bahan Bakar (Liter) [302-1]

Fuel Consumption (Liters)

Jenis Bahan Bakar Fuel Type	2022**	2021*	2020*
Solar Diesel	163.684	130.945	102.488
Bensin Petrol	75.305	54.137	70.684

#### Pemakaian Listrik di Dalam Perseroan (GJ) [302-1][CN0603-01]

Electricity Consumption within the Company (GJ)

Uraian Description	2022**	%	2021*	%	2020*	%
Listrik Electricity	153.941	99,37	121.235	99,79	96.239	99,97

#### Keterangan | Notes:

\*Data mencakup unit Polycarbonate (PC), Aluminum Composite Panel (ACP), dan PT Unipack Plasindo (UPC).

\*Data covers Polycarbonate (PC), Aluminum Composite Panel (ACP), and PT Unipack Plasindo (UPC) units.

\*\*Data mencakup unit PC, ACP, UPC, dan PT Kreasi Dasatama (KD).

\*\*Data covers PC, ACP, UPC, and PT Kreasi Dasatama (KD) units.

The Company's operational activities require a significant amount of energy from electricity and fuel sources, such as diesel and petrol. Throughout 2022, Impack consumed 153,941 GJ of electricity, an increase of 27% compared to 2021. Additionally, the Company consumed 163,684 liters of diesel and 75,305 liters of petrol, indicating a 25% and 39% increase respectively compared to 2021. The increase in the use of energy, diesel, and petrol is partially due to the inclusion of PT Kreasi Dasatama (KD) unit in 2022 and the increase in production quantity. However, Impack has increased its energy efficiency by 8% compared to 2021 through improved productivity and optimized energy usage. The Company evaluates energy usage on a monthly basis and monitors manufacturing parameters to ensure energy and emission management effectiveness. This process falls under the responsibility of the Sustainability Division under the supervision of the Director of Sustainability and New Product Development. [302-4]

#### Pemakaian Energi dari Penggunaan Panel Surya (GJ) [302-1]

Energy Consumption from Using Solar Panels (GJ)

Uraian Description	2022	%	2021	%	2020	%
Panel Surya Solar Panels	970	0,63	254	0,21	33	0,03

#### Intensitas Pemakaian Energi (GJ/Ton) [302-3]

Energy Usage Intensity (GJ/Ton)

Uraian Description	2022**	2021*	2020*
Intensitas Pemakaian Energi Energy Usage Intensity	2,52	2,73	2,81



## Pengendalian Emisi Gas Rumah Kaca (GRK)

### Greenhouse Gas (GHG) Emissions Control

Pada tahun 2022, emisi GRK yang dihasilkan pada proses produksi di pabrik Impack, UPC, dan KD sebesar 36.860 ton CO<sub>2</sub> eq, meningkat 27% dari tahun sebelumnya. Peningkatan ini terjadi karena adanya peningkatan kuantitas produksi dan penyertaan PT Kreasi Dasatama (KD) dalam proses perhitungan GRK tahun 2022. Meskipun demikian, kami mampu menurunkan intensitas emisi sebesar 8% YoY, di mana untuk memproduksi satu ton produk, Perseroan hanya mengeluarkan 0,60 ton CO<sub>2</sub> eq yang sebelumnya mencapai 0,65 ton CO<sub>2</sub> eq/ton produk di tahun 2021. Sampai tahun 2022, kami belum melakukan pengukuran untuk emisi yang dihasilkan di luar organisasi (cakupan 3), emisi zat perusak ozon (ODS), serta emisi udara signifikan lainnya seperti nitrogen oksida (NOx) dan sulfur oksida (SOx). [305-3][305-6][305-7]

In 2022, the GHG emissions generated in the production processes at Impack, UPC, and KD manufacturing facilities amounted to 36,860 tons of CO<sub>2</sub> eq, 27% increase from the previous year. This increase was due to an increase in production quantity and the inclusion of PT Kreasi Dasatama (KD) in the 2022 GHG emissions calculation process. Nevertheless, we were able to reduce the emission intensity by 8% YoY, whereby to produce one ton of product, the Company only emits 0.60 tons of CO<sub>2</sub> eq, which previously was at 0.65 tons of CO<sub>2</sub> eq/ton of product in 2021. Until 2022, we have not measured emissions generated outside the organization (scope 3), ozone-depleting substances (ODS) emissions, and other significant air emissions such as nitrogen oxides (NOx) and sulfur oxides (SOx). [305-3][305-6][305-7]

#### Jumlah Emisi dari Cakupan 1 [305-1]

Total Emissions from Scope 1

Sumber Emisi Emission Source	Satuan Unit	2022**	2021*	2020*
Cakupan 1   Scope 1				
Solar, Bensin, dan LPG Diesel, Petrol, and LPG	Ton CO <sub>2</sub> eq	643	500	465

#### Jumlah dan Intensitas Emisi [305-2][305-4]

Emission Amount and Intensity

Sumber Emisi Emission Source	Satuan Unit	2022**	2021*	2020*
Cakupan 2   Scope 2				
Listrik   Electricity	Ton CO <sub>2</sub> eq	36.860	29.029	23.044
Intensitas Emisi   Emission Intensity	Ton CO <sub>2</sub> eq/Ton	0,60	0,65	0,67

#### Keterangan | Notes:

\*Data mencakup unit Polycarbonate (PC), Aluminum Composite Panel (ACP), dan PT Unipack Plasindo (UPC).

\*Data covers Polycarbonate (PC), Aluminum Composite Panel (ACP), and PT Unipack Plasindo (UPC) units.

\*\*Data mencakup unit PC, ACP, UPC, dan PT Kreasi Dasatama (KD).

\*\*Data covers PC, ACP, UPC, and PT Kreasi Dasatama (KD) units.

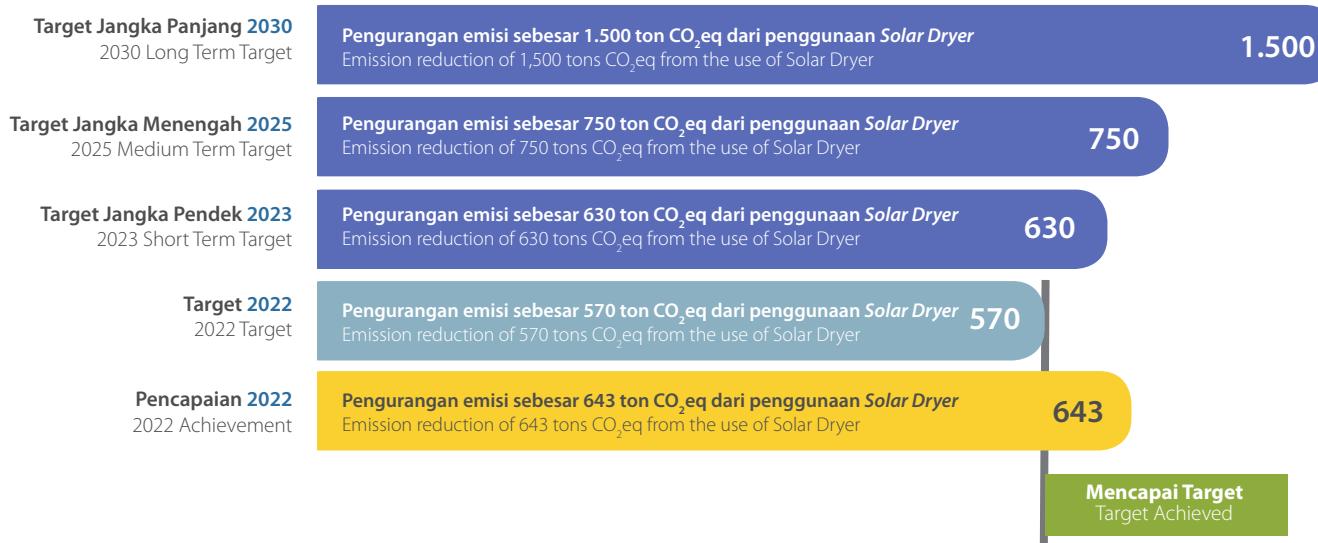
Perseroan berkomitmen untuk mencapai target pengurangan konsumsi energi konvensional sebesar 10% di tahun 2025 melalui penggunaan energi alternatif dan terbarukan.

The Company is committed to achieving the target of reducing conventional energy consumption by 10% in 2025 through the use of alternative and renewable energy.



## Target dan Pencapaian Pengurangan Emisi dari Penggunaan Solar Dryer (ton CO<sub>2</sub>eq)

Emissions Reduction Target and Realization from the Use of Solar Dryer (tons of CO<sub>2</sub>eq)



## Target dan Pencapaian Pengurangan Emisi dari Penggunaan Solar Panel (ton CO<sub>2</sub>eq)

Emissions Reduction Target and Realization from the Use of Solar Panels (Tons of CO<sub>2</sub>eq)





## Upaya Efisiensi Energi dan Pengurangan Emisi GRK

### Efforts to Improve Energy Efficiency and Reduce GHG Emissions

Berikut merupakan upaya yang dilakukan untuk meningkatkan efisiensi pemakaian energi serta mengurangi emisi GRK selama tahun 2022, antara lain: [302-4][302-5][305-5]

- Melakukan *Production Planning and Inventory Control* (PPIC) yang baik dalam mengirim bahan baku dan penggunaan mesin sesuai dengan ISO 9001:2015 dan ISO 14001:2015;
- Digitalisasi dan penerimaan *order* secara *online* untuk perencanaan logistik dan efisiensi distribusi dalam pengiriman barang;
- Melakukan *monitoring* efisiensi melalui metode pengukuran *Overall Equipment Effectiveness* (OEE);
- Melakukan peremajaan mesin, *spare part*, lampu, alat pendingin, dan alat lainnya secara reguler untuk mengurangi *downtime* dan penggunaan mesin yang lebih efisien dalam penggunaan listriknya;
- Instalasi *solar panel* di Unit 1 Cikarang yang mampu mereduksi emisi karbon lebih dari 200,76 ton CO<sub>2</sub> per tahunnya atau setara dengan penyerapan emisi karbon CO<sub>2</sub> oleh 9.222 pohon dewasa serta di Unit 2 Cikarang, jika beroperasi secara penuh, mampu mereduksi emisi karbon sekitar 4.547,29 ton CO<sub>2</sub> per tahunnya atau setara dengan penyerapan emisi karbon CO<sub>2</sub> oleh 208.879 pohon dewasa;
- Penggunaan lampu LED hingga 59%, meningkat 6% dari tahun 2021.
- Persiapan pembangunan pabrik di Batang untuk mengurangi beban logistik dan emisi karbon.

The following efforts are made to improve energy efficiency and reduce GHG emissions during 2022: [302-4][302-5][305-5]

- Proper Production Planning and Inventory Control (PPIC) in delivering raw materials and the use of machinaries in accordance with ISO 9001:2015 and ISO 14001:2015;
- Digitization and online order acceptance for better logistics and distribution efficiency in delivery of the products;
- Monitoring efficiency through the Overall Equipment Effectiveness (OEE) measurement method;
- Regular machine, spare part, lamp, cooling equipment, and other equipment replacements to reduce downtime and more efficient use of machines;
- Installation of solar panels in Unit 1 Cikarang that reduce carbon emissions by more than 200.76 tons of CO<sub>2</sub> per year or equivalent to the absorption of carbon emissions by 9,222 matured trees, and in Unit 2 Cikarang, if fully operates, may reduce carbon emissions by around 4,547.29 tons of CO<sub>2</sub> per year or equivalent to the absorption of carbon emissions by 208,879 adult trees;
- Use of LED lights up to 59%, an increase of 6% from 2021.
- Preparation for the construction of new factory in Batang to reduce the logistics burden and carbon emissions.



↑ Solar Panel at Unit 2 Cikarang

1.103

TON CO<sub>2</sub> EQ

Pencapaian pengurangan emisi tahun 2022 atau setara dengan penyerapan emisi karbon CO<sub>2</sub> oleh 50.666 pohon dewasa (matured trees).

Achievement of emission reductions in 2022 or the equivalent of absorbing CO<sub>2</sub> carbon emissions by 50,666 matured trees.



## Penggunaan Air [303-1][303-5]

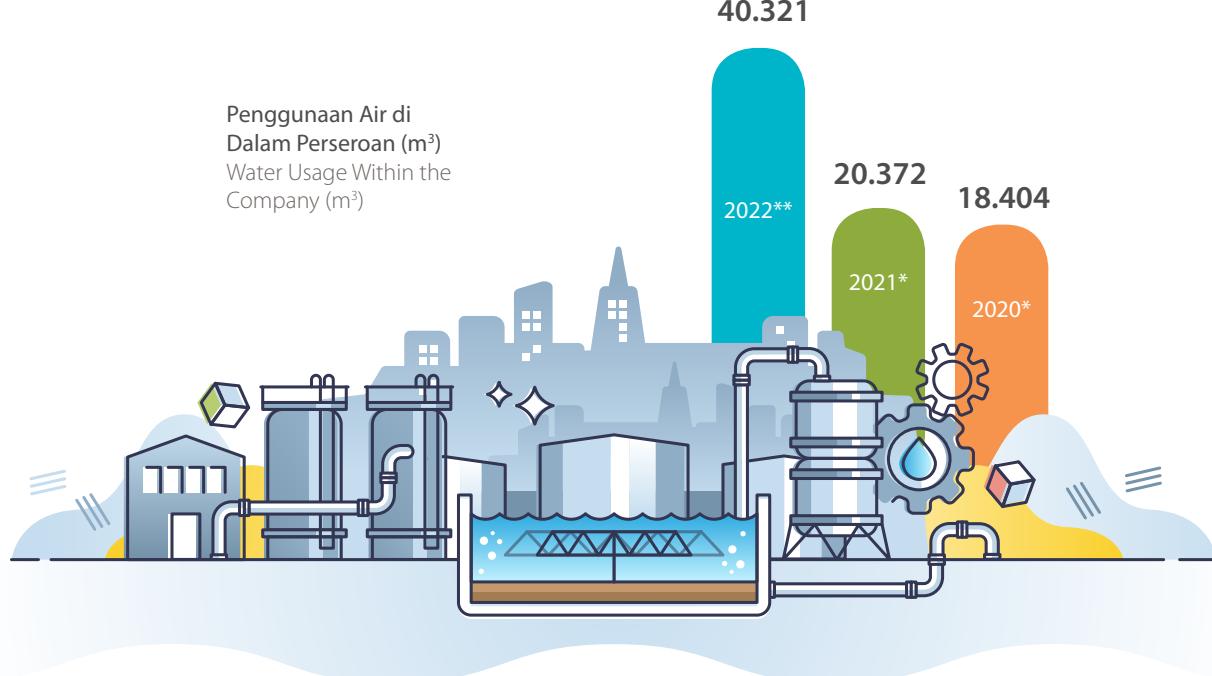
### Water Usage

Perseroan menggunakan air untuk pemeliharaan lingkungan serta memenuhi keperluan domestik, dan menyiram tanaman di area Altira Office Tower yang bersumber dari Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM). Impack juga telah memiliki *ground tank* penampungan air hujan untuk membantu mengakomodir keperluan air domestik tersebut. Untuk area pabrik, Perseroan tidak banyak menggunakan air karena telah memiliki sistem sirkulasi air untuk proses pendinginan mesin (*cooling*) yang dilengkapi dengan *cooling tower* untuk efisiensi penggunaan air.

Sepanjang tahun 2022, Perseroan menggunakan air sebanyak 40.321 m<sup>3</sup>, naik sebesar 19.949 m<sup>3</sup> dibandingkan tahun sebelumnya yang dikarenakan adanya peningkatan kapasitas produksi dan penyertaan penggunaan air tahun 2022 anak perusahaan PT Kreasi Dasatama.

The Company uses water for environmental maintenance and domestic needs, as well as for watering plants in the Altira Office Tower area, which is sourced from the Local Water Company (PDAM). Impack also has a ground tank for collecting rainwater to accommodate domestic water needs. For factory area, the Company does not use much water because it has a water circulation system for machine cooling equipped with a cooling tower for efficient use of water.

Throughout 2022, the Company used 40,321 m<sup>3</sup> of water, an increase of 19,949 m<sup>3</sup> compared to the previous year, due to the increased production capacity and the use of water by the subsidiary PT Kreasi Dasatama in 2022.



#### Keterangan | Notes:

\*Data mencakup unit Polycarbonate (PC), Aluminum Composite Panel (ACP), dan PT Unipack Plasindo (UPC).

\*Data covers Polycarbonate (PC), Aluminum Composite Panel (ACP), and PT Unipack Plasindo (UPC) units.

\*\*Data mencakup unit PC, ACP, UPC, dan PT Kreasi Dasatama (KD).

\*\*Data covers PC, ACP, UPC, and PT Kreasi Dasatama (KD) units.



## Pengelolaan Limbah Waste Management

Di tahun 2022, kami mendaur ulang limbah produksi sebesar 5.501 ton menjadi produk berkelanjutan, sejalan dengan komitmen kami dalam pelaksanaan kebijakan *Towards Zero Waste*. Impack juga menerapkan prinsip Impack's *Circularity* dengan menggunakan kembali material limbah paska industri melalui proses *in-house recycling* dan limbah paska konsumsi dengan men-*upcycle* material tersebut menjadi produk inovatif berkelanjutan yang bernilai tambah dan berumur sampai dengan atau lebih dari 15 tahun.

Pengelolaan limbah merupakan tanggung jawab Divisi Operasional yang dipimpin oleh Plant Manager. Dalam pengelolaan limbah B3 berupa oli bekas, Perseroan berkolaborasi dengan lembaga bersertifikasi yang telah memiliki kompetensi dan sertifikat khusus pengelolaan. Perseroan juga membandingkan limbah yang dikelola secara internal dengan kuantitas produksi secara keseluruhan untuk memastikan penerapan kebijakan yang baik serta memberikan pencapaian kebijakan *Towards Zero Waste* yang unggul. Perseroan juga telah melakukan pengujian air limbah (efluent) dan mencapai hasil yang baik.

Sepanjang tahun 2022, limbah yang dihasilkan dari proses produksi yakni 6.094 ton, dan 90% dari limbah tersebut atau setara dengan 5.501 ton mampu digunakan kembali sebagai material produk ramah lingkungan yang tetap memperhatikan kualitas produk. Melalui penerapan kebijakan *Towards Zero Waste*, Perseroan mampu terus menekan dan menjaga tingkat waste yang dikelola oleh pihak ketiga <1% dari total kuantitas produksi. [2-25][306-1][306-2]

Jenis Limbah yang Dihasilkan (Ton) [306-3]  
Types of Waste Generated (Tons)

Jenis Limbah Type of Waste	2022**	2021*	2020*
Sisa Produksi Production Waste	5.501	4.424	3.088
Limbah yang Dikelola Pihak Lain Waste Managed by Third Parties	593	425	327
Total	6.094	4.849	3.415

Keterangan | Notes:

\*Data mencakup unit Polycarbonate (PC), Aluminum Composite Panel (ACP), dan PT Unipack Plasindo (UPC).

\*Data covers Polycarbonate (PC), Aluminum Composite Panel (ACP), and PT Unipack Plasindo (UPC) units.

\*\*Data mencakup unit PC, ACP, UPC, dan PT Kreasi Dasatama (KD).

\*\*Data covers PC, ACP, UPC, and PT Kreasi Dasatama (KD) units.

In 2022, we recycle 5,501 tons of industrial waste into sustainable products, in line with our commitment to implementing the Towards Zero Waste policy. Impack also applies the principle of Impack's Circularity by reusing post-industrial waste materials through in-house recycling processes and post-consumer waste by upcycling these materials into innovative sustainable products with added value and a lifespan of up to 15 years or more.

Waste management is the responsibility of the Operational Division led by the Plant Manager. In managing hazardous waste such as used oil, the Company collaborates with certified institutions that have the competence and certification in waste management. The Company also compared the waste managed internally to the overall production quantities to ensure the application of Towards Zero Waste policies and achieve outstanding results. The Company has also conducted wastewater (effluent) testing and achieve good results.

Throughout 2022, the waste generated from the production process was 6,094 tons, and 90% of it or equivalent to 5,501 tons were able to be reused as environmentally friendly product materials while still maintaining product quality. Through the implementation of the Towards Zero Waste policy, the company is able to continue to reduce and maintain the level of waste managed by third parties at <1% of the total production quantity. [2-25][306-1][306-2]

### Recycling Process of Alderon Roofing from Buy-back Program





#### Total Limbah Berdasarkan Pengelolaannya (Ton) [306-2]

Total Waste Based on Management Method (Tons)

Metode Pengelolaan Management Method	2022**	2021*	2020*
Limbah yang Dipakai Kembali Total Waste Reused	5.501	4.424	3.088
Limbah yang Dikelola Pihak Ketiga Total Waste Managed by Third Parties	593	425	327

#### Percentase Limbah terhadap Kuantitas Produksi

Percentage of Waste to Production Quantity

Uraian Description	2022**	2021*	2020*
Limbah dikelola pihak ketiga (ton) Waste managed by third parties (tons)	593	425	327
Percentase limbah terhadap kuantitas produksi (%) Percentage of waste to production quantity (%)	0,97	0,96	0,96

Keterangan | Notes:

\*Data mencakup unit Polycarbonate (PC), Aluminum Composite Panel (ACP), dan PT Unipack Plasindo (UPC).

\*Data covers Polycarbonate (PC), Aluminum Composite Panel (ACP), and PT Unipack Plasindo (UPC) units.

\*\*Data mencakup unit PC, ACP, UPC, dan PT Kreasi Dasatama (KD).

\*\*Data covers PC, ACP, UPC, and PT Kreasi Dasatama (KD) units.

## Menjaga Keanekaragaman Hayati [304-1][304-3] Preserving Biodiversity

Seluruh lokasi gedung kantor dan pabrik Impack tidak berada di kawasan konservasi yang memiliki keanekaragaman hayati tingkat tinggi maupun berdampak terhadap keanekaragaman hayati. Meskipun demikian, Impack turut berpartisipasi dalam menjaga keanekaragaman hayati melalui berbagai program.

All of Impack's office and factory buildings are not located in conservation areas that have high biodiversity or impact on biodiversity. Nevertheless, Impack participates in preserving biodiversity through various programs.



↑ Information Board Installed in Protected Forest Area in Malang, East Java



Program Programs	Total Terdampak Total Beneficiaries
<p>Berkolaborasi dengan Profauna Indonesia dalam melestarikan hutan dan satwa liar di habitat aslinya dari perburuan atau upaya lain yang tidak diinginkan melalui penyediaan atap Alderon RS untuk renovasi bangunan posko di kawasan Hutan Lindung Pegunungan Kawi, Malang, Jawa Timur. Selain digunakan sebagai tempat persinggahan/peristirahatan para penjaga hutan, bangunan posko tersebut juga dimanfaatkan sebagai tempat koordinasi para petani hutan dengan Tim Profauna. Impack juga telah memasok lebih dari 30 papan informasi yang terbuat dari bahan lembaran polikarbonat Perseroan yang dipasang di berbagai kawasan perhutanan sosial, yakni: Taman Gunung Pucung, Bukit Jengkoang, Gunung Kawi, Gunung Arjuna, Gunung Kelud, Malang Selatan, dan Tahura yang seluruhnya berlokasi di Malang, Jawa Timur.</p> <p>Collaborating with ProFauna Indonesia in preserving forests and wildlife in their natural habitat from poaching or other unwanted efforts by providing Alderon RS roofing for the renovation of post buildings in the protected forest area of the Kawi Mountains, Malang, East Java. Apart from being used as a resting place for forest rangers, the post building is also used as a place for coordination between forest farmers and the ProFauna Team. Impack has also supplied more than 30 information boards made from Company's polycarbonate sheet material which are installed in various social forestry areas, such as: areas of Gunung Pucung Park, Jengkoang Hill, Mount Kawi, Mount Arjuna, Mount Kelud, South Malang, and Tahura which are all located in Malang, East Java.</p>	<p>Berkontribusi dalam penjagaan dan pelestarian setidaknya 80 jenis burung, 4 jenis elang, dan 8 jenis mamalia di area-area konservasi</p> <p>Dampak sosial: 1.100 penerima manfaat (petani hutan)</p> <p>Contribute to the protection and preservation of at least 80 species of birds, 4 species of eagles, and 8 species of mammals in conservation areas</p> <p>Social impact: 1,100 beneficiaries (forest farmers)</p>
<p>Berpartisipasi dalam upaya perlindungan dan pelestarian primata di Indonesia melalui kemitraan dengan Yayasan Inisiasi Alam Rehabilitasi Indonesia (YIARI). Impack menyediakan atap Alderon RS untuk membantu kegiatan renovasi bangunan posko di kawasan Hutan Lindung Batutegi, Tanggamus, Lampung yang dimanfaatkan untuk berbagai tujuan, antara lain sebagai pos penjaga pemantauan hutan, pusat pendataan biodiversitas oleh Tim YIARI, serta stasiun riset mini bagi para mahasiswa dan peneliti lainnya.</p> <p>Participate in efforts to protect and preserve primates in Indonesia through a partnership with the Indonesian Rehabilitation Nature Initiation Foundation (YIARI). Impack provided the Alderon RS roofing to help renovate the post building in the Batutegi protected forest area, Tanggamus, Lampung which was used for various purposes, including as a forest monitoring guard post, biodiversity data collection center by the YIARI Team, as well as a mini research station for students and other researchers.</p>	<p>Berkontribusi dalam penyelamatan dan perlindungan kurang lebih 4 ekor Harimau Sumatera (<i>Panthera tigris sumatrae</i>) serta lebih dari 150 ekor Kukang Sumatera (<i>Nycticebus coucang</i>), serta satwa lainnya.</p> <p>Contribute to the rescue and protection of approximately 4 Sumatran tigers (<i>Panthera tigris sumatrae</i>) and more than 150 Sumatran slow lorises (<i>Nycticebus coucang</i>), as well as other animals.</p>

## Mekanisme Pengaduan Lingkungan Hidup Environmental Grievance Mechanism

Pemangku kepentingan dapat menyampaikan pengaduan lingkungan hidup melalui [sustainability@impact-pratama.com](mailto:sustainability@impact-pratama.com). Divisi Human Resource bersama dengan Divisi Sustainability bertanggung jawab untuk mengelola dan menindaklanjuti setiap keluhan yang ada. Hingga tahun 2022, Impack tidak menerima pengaduan masalah terkait lingkungan hidup.

Stakeholders can file environmental complaints through [sustainability@impact-pratama.com](mailto:sustainability@impact-pratama.com). The Human Resource Division and Sustainability Divisions are responsible for managing and following up on any complaints. Until 2022, Impack has not received any complaints related to environmental issues.

Impack memastikan bahwa seluruh (100%) produknya aman bagi keselamatan dan kesehatan pelanggan, didukung oleh Impack Research and Innovation Center (IRIC) dan beberapa sertifikasi dari pihak eksternal.

Impack ensures that all (100%) of its products are safe for the health and safety of customers, supported by the Impack Research and Innovation Center (IRIC) and several certifications from external parties.

## Meningkatkan Kualitas Produk

INCREASING PRODUCT QUALITY

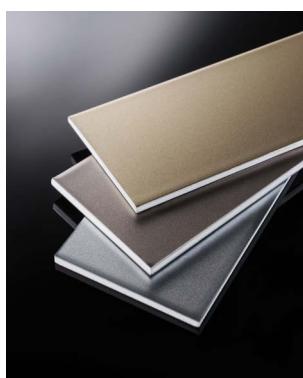


## Tanggung Jawab Produk Product Responsibility

Perseroan terus berinovasi untuk menciptakan produk yang lebih ringan dan ramah lingkungan, serta tetap memastikan proses produksi Perseroan tidak menimbulkan dampak negatif bagi lingkungan dan masyarakat. Kami memastikan keamanan produk untuk keselamatan dan kesehatan pelanggan. Seluruh (100%) produk telah melewati proses uji dan disertai adanya *technical data sheet* (TDS), sehingga dapat dipastikan ketepatan dan keamanan penggunaannya. Seluruh (100%) produk Perseroan juga telah melalui mekanisme *quality control* (QC) dan pengujian yang dilakukan oleh Impack Research and Innovation Center (IRIC). Keamanan produk menjadi tanggung jawab Divisi R&D, Marketing, dan Tim Produksi.

The Company continues to innovate to create products that are lighter and consequently, environmentally friendly, while ensuring that the production process does not have any negative impact on the environment and the community. We ensure the safety of our products for the health and safety of our customers. All (100%) of our products have undergone efficacy testing and are accompanied by technical data sheets (TDS), ensuring their accuracy and safety of use. All (100%) of our products have also undergone strict quality control (QC) and testings conducted by the Impack Research and Innovation Center (IRIC). Product safety is the responsibility of the R&D Division, Marketing, and Production Team.

**GOLD**



**Perseroan telah memiliki sertifikasi ISO 9001:2015 dan ISO 14001:2015. Pada tahun 2022, Impack juga telah memperoleh sertifikat Green Label dengan kategori Gold dari Green Product Council Indonesia (GPCI) untuk produk Aluminum Composite Panel (ACP) dengan merek Alcotuff yang menyatakan bahwa produk tersebut memenuhi persyaratan ramah lingkungan.**

The Company has obtained ISO 9001:2015 and ISO 14001:2015 certifications. In 2022, Impack also received a Green Label certificate with the Gold category from the Green Product Council Indonesia (GPCI) for its Aluminum Composite Panel (ACP) product under the Alcotuff brand, indicating that the product meets environmental friendly requirements.

Beberapa produk kami juga telah mempunyai sertifikat hasil Laboratorium Intertek, di antaranya produk Alderon yang dinyatakan telah lulus uji kandungan timbal (Pb) pada air yang melewati atap untuk pengambilan dan pengolahan air minum. Produk Alvera Luxury Vinyl Tile (LVT) dan Alvera Stone Polymer Composite (SPC) pun telah mendapatkan sertifikasi FloorScore® di tahun 2021 yang menunjukkan bahwa produk tersebut aman dan tidak berbahaya untuk digunakan di dalam ruangan (*indoor*), serta telah memenuhi kriteria emisi Volatile Organic Compound (VOC) California Section 01350 Program. Material Polycarbonate yang digunakan oleh Perseroan juga telah memiliki sertifikat polycyclic aromatic hydrocarbons (PAHs)-free PC. [CN0603-02]

Atas upaya optimal kami, tidak ada laporan atas dampak negatif dari produk Perseroan terhadap keselamatan dan kesehatan pelanggan, serta tidak ada produk ditarik kembali karena alasan keamanan sepanjang tahun 2022. Ke depannya, Perseroan senantiasa berupaya menggunakan bahan yang aman, menghindari penggunaan bahan berbahaya, dan memproduksi produk yang memiliki lapisan pelindung terhadap sinar Ultraviolet (UV) untuk menjaga kesehatan dan kepercayaan seluruh pelanggan. [416-1]

Some of our products have also obtained certifications from Intertek Laboratory, such as Alderon that have passed the Lead (Pb) content test for water passing through roofs for drinking water intake and processing. Alvera Luxury Vinyl Tile (LVT) and Alvera Stone Polymer Composite (SPC) have also obtained FloorScore® certification in 2021, indicating that the products are safe and not harmful to be used indoors, and have met the criteria for volatile organic compound (VOC) emissions of California Section 01350 Program. The Polycarbonate material used by the Company also has a polycyclic aromatic hydrocarbons (PAHs)-free PC certificate. [CN0603-02]

Due to our optimal efforts, there were no reports of negative impacts from our products on the safety and health of customers, and no products were recalled due to safety reasons throughout 2022. Moving forward, we are committed to using safe materials, avoiding the use of hazardous substances, and producing products with protective coatings against Ultraviolet (UV) rays to maintain the health and trust of all customers. [416-1]



Perseroan juga berkomitmen untuk memberikan layanan yang adil dan setara kepada seluruh pelanggan, salah satunya dengan melaksanakan program *buy-back* melalui pembelian sisa potongan atap/produk yang *reject* karena *handling failure* dan mendaur ulangnya kembali menjadi produk yang ramah lingkungan. Kami juga memberikan informasi yang transparan kepada pelanggan mengenai garansi, keamanan, keselamatan dan kesehatan, serta spesifikasi dan petunjuk pemasangan produk. Seluruh informasi ini dapat diakses melalui *website*, media sosial, maupun kode QR pada produk. [CN0603-04]

The Company is also committed to providing fair and equal services to all customers, one of which is by implementing buy-back program by purchasing the remaining pieces of the roof/*reject* products due to handling failure and recycling them back to become environmentally friendly products. We also provide transparent information to customers about warranties, safety, health, specifications, and product installation instructions. All of this information can be accessed through the website, social media, as well as the QR codes on the product. [CN0603-04]

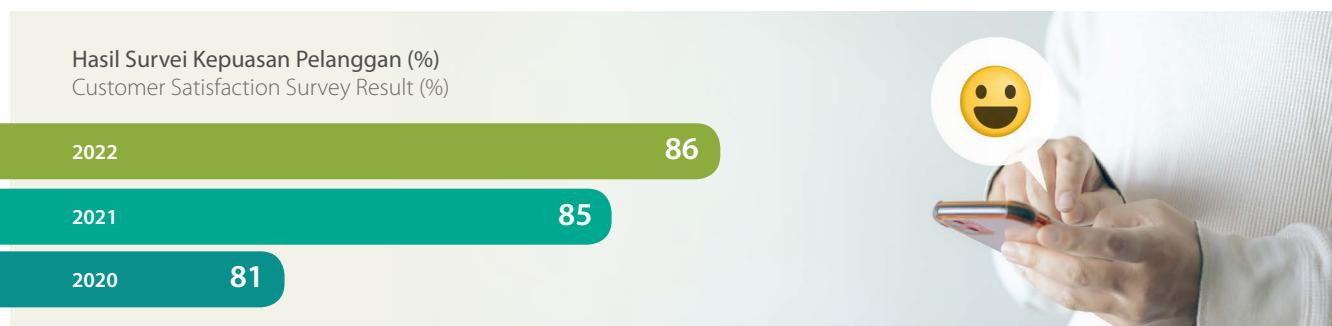


Contoh QR Code dan Lambang Garansi Produk pada Produk Impack

Example of QR Code and Product Guarantee Symbols on Impack Products

## Survei Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction Survey

Perseroan melaksanakan survei kepuasan pelanggan yang diselenggarakan secara daring setiap satu tahun sekali. Pada tahun 2022, survei dilaksanakan oleh pihak internal, yakni PT Mulford Indonesia selaku anak perusahaan Impack. Hasil survei kepuasan pelanggan mencapai 86%, meningkat 1% dibanding tahun sebelumnya. Hal ini tercapai melalui peningkatan kualitas pelayanan dan layanan purna jual. Melalui layanan ini, pelanggan dapat mengirimkan saran atau keluhan ke cabang dan kantor pusat Impack ataupun melalui *live chat* pada situs web: <https://www.impack-pratama.com/contact>.





## Target dan Pencapaian Tingkat Kepuasan Pelanggan

Customer Satisfaction Rate Target and Realization





Impack mendukung kesejahteraan komunitas internal (karyawan) dan eksternalnya (komunitas). Komitmen ini terus menjadi fokus Perseroan dan dituangkan dalam Empat Pilar Keberlanjutan Impack.

Impack supports the well-being of its internal (employees) and external (community) communities. This commitment continues to be the focus of the Company and is set forth in Impack's Four Sustainability Pillar.

# Kesejahteraan Karyawan dan Masyarakat

EMPLOYEES AND COMMUNITIES WELFARE



# Kesejahteraan dan Kesetaraan Karyawan [2-7] Employee Welfare and Equality

Setiap insan Impack memiliki kesempatan untuk berkembang dan tumbuh sesuai kemampuan masing-masing. Pengembangan karyawan menjadi tanggung jawab Divisi Human Resource di bawah Direktur Umum dan Human Resource. Dalam hal ini, Divisi Human Resource secara aktif menyelenggarakan berbagai macam pelatihan, sebagai upaya peningkatan kompetensi yang diperlukan. Kami juga berupaya menciptakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman, memberikan kesempatan yang setara dalam berkariere, serta memberi manfaat kerja tanpa membedakan jenis kelamin, suku, ras, agama, dan aspek lainnya sesuai dengan kebijakan Hak Asasi Manusia (HAM) Impack. Apabila terjadi tindakan diskriminasi ataupun *harrasment* yang dilakukan oleh karyawan, maka Perseroan akan menindaklanjutinya dengan tegas sesuai dengan Prosedur dan Pedoman Investigasi dalam Pedoman GCG. Adapun sanksi yang diberikan kepada mereka yang melakukan perbuatan tersebut mengacu pada sanksi pelanggaran dalam Perjanjian Kerja Bersama (PKB). Bila terjadi pelanggaran, Perseroan akan mengambil tindakan tegas sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku serta kebijakan Perseroan.

Perseroan juga patuh terhadap Undang-Undang Ketenagakerjaan dan Peraturan Perusahaan dengan tidak melibatkan pekerja di bawah umur (pekerja anak) atau pekerja paksa sesuai dengan klausul dan kewajiban yang perlu dilaksanakan. Adapun usia minimum karyawan yaitu 18 tahun. Hak dan kewajiban seluruh (100%) karyawan telah dilindungi dan tercakup dalam PKB yang disetujui oleh perwakilan seluruh karyawan. Sampai tahun 2022, tidak ada pemogokan atau *lockout* baik di lingkup kantor, pabrik, maupun seluruh anak perusahaan. [2-30]

Every individual at Impack has the opportunity to develop and grow according to their abilities. Employee development is the responsibility of the Human Resource Division. In this regard, the Human Resources Division actively organizes various types of training to increase the competencies of the employees. We also strive to create a safe and comfortable working environment, provide equal career opportunities, and provide job benefits without discriminating against gender, ethnicity, race, religion, and other aspects in accordance with Impack's Human Rights policy. If there is any act of discrimination or harassment committed by employees, the Company will follow up strictly according to the Investigation Procedures and Guidelines in the GCG Guidelines. The sanctions given to those who commit these actions refer to the sanctions for violations in the Collective Labor Agreement (CLA). If a violation occurs, the Company will take decisive action in accordance with the applicable laws and regulations and Company policy.

The Company also complies with the Labor Law and Company Regulations by not involving child labor or forced labor in accordance with the necessary clauses and obligations. The minimum age for employees is 18 years old. The rights and obligations of all (100%) employees are protected and covered in the CLA (CLA) agreed upon by representatives of all employees. Until 2022, there have been no strikes or lockouts in the office, factories, or all subsidiaries. [2-30]

## Keberagaman and Kesetaraan di Impack Diversity and Equality at Impack



Lindawati

Komisaris | Commissioner

(Bekerja sejak tahun 1995, diangkat menjadi Direktur Perseroan pada tahun 2009, dan menjadi Komisaris Perseroan pada tahun 2022)

(Has been working at Impack since 1995, appointed as Director of the Company in 2009, and became Commissioner of the Company in 2022)

25%

Direktur dan  
Komisaris Perseroan  
adalah wanita.

Directors and  
Commissioners of the  
Company are women.

"Setelah bekerja dengan Impack selama 27 tahun, saya menyadari bahwa Impack adalah perusahaan yang sangat menghargai peran ganda saya sebagai wanita karir dan sebagai seorang ibu dari 2 anak. Impack memiliki budaya kekeluargaan yang kental, tetapi disisi lain tetap mengedepankan profesionalitas. Ruang untuk tumbuh sangat terbuka bagi siapapun yang berprestasi dan Impack sangat mendukung kesetaraan gender walaupun sektor industriya masih sangat identik dengan pria."

"After working with Impack for 27 years, I realized that Impack is a company that values my dual role as a career woman and as a mother of 2 children. Impack has a strong family culture, but on the other hand, they still prioritize professionalism. The room for growth is very accessible for anyone who excels and Impack supports gender equality even though its industrial sector is still very much synonymous with men."



## Kesetaraan Karyawan

### Employee Equality

Sepanjang tahun 2022, Impack menerima karyawan baru sebanyak 355 karyawan. Adapun karyawan yang meninggalkan Perseroan sebanyak 223 karyawan karena pensiun, kesehatan, karier, atau keluarga. Tingkat perputaran karyawan di tahun 2022 yakni sebesar 11,5%. Perekutan karyawan laki-laki lebih banyak disebabkan oleh sifat dari pekerjaan dan industri, khususnya di bagian produksi yang membutuhkan tenaga kerja laki-laki.

#### Komposisi Karyawan Baru Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin [401-1]

New Employee Composition Based on Age and Gender

Usia (Tahun) Age (Years)	2022			2021			2020		
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total
18-30	231	52	283	259	39	298	385	36	421
31-40	47	11	58	55	9	64	9	3	12
41-50	13	1	14	17	4	21	1	0	1
>50	0	0	0	5	0	5	0	0	0
Jumlah Total	355			388			434		

#### Komposisi Karyawan Baru Berdasarkan Wilayah [401-1]

New Employee Composition by Region

Wilayah Regions	2022			2021			2020		
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total
Jakarta	43	39	82	29	32	61	33	27	60
Luar Jakarta Outside Jakarta	248	25	273	303	24	327	362	12	374
Jumlah Total	355			388			434		

#### Tingkat Perputaran (Turnover) Karyawan [401-1]

Employee Turnover Rate

Keterangan Description	2022	2021	2020
Karyawan Masuk New Employees Recruited	355	388	434
Karyawan Keluar Employees Leaving	223	214	67
Rasio Perputaran Karyawan Employee Turnover Ratio	11,5%	11,9%	3,8%





## Remunerasi dan Tunjangan Karyawan

### Remuneration and Employee Benefits

Perseroan memastikan seluruh karyawan mendapatkan besaran remunerasi yang sama dengan (rasio 1:1) atau di atas Upah Minimum Kabupaten/Kota dan Provinsi (UMK dan UMP). Penetapan pemberian upah atau remunerasi dilakukan berdasarkan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman yang dimiliki, tanpa diskriminasi gender atau latar belakang apapun. [405-2]

Impack juga turut memberikan bonus kepada karyawan dengan pencapaian kinerja yang sesuai atau melebihi *Key Performance Indicator* (KPI). Adapun tunjangan lainnya untuk karyawan tetap dan tidak tetap yakni berupa BPJS kesehatan dan ketenagakerjaan, tunjangan pengobatan, tunjangan gizi, dan uang makan yang diberikan kepada karyawan setiap bulan bersamaan dengan gaji sesuai ketentuan yang berlaku dalam PKB, serta kepemilikan saham berdasarkan keputusan Direksi dan Dewan Komisaris yang ditentukan melalui keputusan manajemen. Khusus untuk karyawan pabrik, Impack menyediakan makanan bergizi guna menjaga kesehatan sesuai dengan perjanjian dan peraturan Perusahaan. [401-2]

Impack ensures that all employees receive the proportionate remuneration (ratio of 1:1) or above the Provincial and District Minimum Wage (UMK and UMP). The determination of wages or remuneration is based on the employee's ability, knowledge, and experience, without gender or any other background discrimination. [405-2]

Impack also provides bonuses to employees who achieve or exceed Key Performance Indicators (KPI). Other benefits for permanent and non-permanent employees include health and employment insurance, medical benefits, nutrition benefits, and meal allowances given to employees every month in accordance with applicable CLA regulations, as well as Company's share ownership based on the decision of the Board of Directors and Board of Commissioners through management decisions. Specifically, for factory employees, Impack provides nutritious food to maintain their health in accordance with the Company's agreements and regulations. [401-2]



## Program Pensiun

### Pension Program

Perseroan memberikan imbalan pensiun kepada karyawan yang telah memasuki masa purnabakti atau usia 56 tahun, sesuai dengan yang tertera dalam PKB. Impack mengikutsertakan karyawan dalam 4 program BPJS Ketenagakerjaan, termasuk program Jaminan Hari Tua (JHT) dan Jaminan Pensiun (JP). Untuk program JHT, kontribusi dari Perseroan adalah sebesar 3,7% dan kontribusi karyawan 2%. Adapun untuk program JP, kontribusi dari Perseroan adalah 2% dan karyawan sebesar 1%. Sepanjang tahun 2022, terdapat 22 karyawan yang pensiun.

The Company provides pension benefits to employees who have reached retirement age or 56 years old, in accordance with what is stated in the employment agreement (CLA). Impack participates in four programs of the Social Security Agency for Employment (BPJS Ketenagakerjaan), including the Old-Age Security Program (Jaminan Hari Tua/JHT) and the Pension Program (Jaminan Pensiun/JP). For the JHT program, the Company's contribution is 3.7%, while employees contribute 2%. Meanwhile, for the JP program, the Company's contribution is 2% and employees contribute 1%. In 2022, a total of 22 employees retired.



## Cuti Melahirkan [401-3]

### Maternity Leave

Impack turut memberikan cuti khusus kepada pekerja perempuan sebagai bentuk kepedulian terhadap kesejahteraan, seperti pemberian cuti haid pada hari pertama dan hari kedua waktu haid dengan menunjukkan surat dokter. Perseroan juga memberikan cuti melahirkan selama 1,5 bulan sebelum saatnya melahirkan anak dan 1,5 bulan sesudah melahirkan, serta cuti khusus selama 2 hari bagi karyawan laki-laki yang istrinya melahirkan. Sepanjang tahun 2022, terdapat 10 karyawan perempuan yang mengambil cuti melahirkan dan 73 karyawan laki-laki yang mendapatkan cuti khusus dan seluruhnya (100%) telah kembali bekerja pada jabatan semula.

## Pendidikan dan Pengembangan Kompetensi Karyawan [404-1][404-2]

### Employee Education and Competency Development

Impack mendukung peningkatan kapasitas seluruh karyawan dengan memberikan kegiatan pelatihan dan pengembangan kompetensi yang secara rutin dilaksanakan setiap tahun, baik secara daring maupun luring. Sepanjang tahun 2022, Impack telah menyelenggarakan 6 kategori pelatihan yang di dalamnya terdiri dari 729 anak program pelatihan. Enam kategori pelatihan tersebut, yakni: 1) orientasi pelatihan dan pengembangan karyawan; 2) pelatihan teknis atau fungsional; 3) pelatihan terkait K3 dan budaya kerja 5R; 4) pelatihan praktik keberlanjutan; 5) pelatihan tata kelola; serta 6) pelatihan terkait manajemen mutu dan lingkungan.

Seluruh pelatihan di tahun 2022 diikuti oleh 1.215 karyawan dengan total jam pelatihan sebesar 9.949 jam dan rata-rata jam pelatihan mencapai 8,2 jam per karyawan (7,3 jam/karyawan untuk karyawan laki-laki dan 15,6 jam/karyawan untuk karyawan perempuan). Perseroan berhasil mencapai target rata-rata jam pelatihan dengan senantiasa melakukan evaluasi dan *monitoring* secara berkala. [404-1]



Impack also provides special leave for female employees for their well-being, such as providing menstrual leave on the first and second day of their period with a doctor's note. The Company also provides maternity leave for 1.5 months before and after childbirth, as well as special leave for 2 days for male employees whose wives give birth. Throughout 2022, there were 10 female employees who took maternity leave and 73 male employees who took special leave, and all of them (100%) have returned to their original positions.

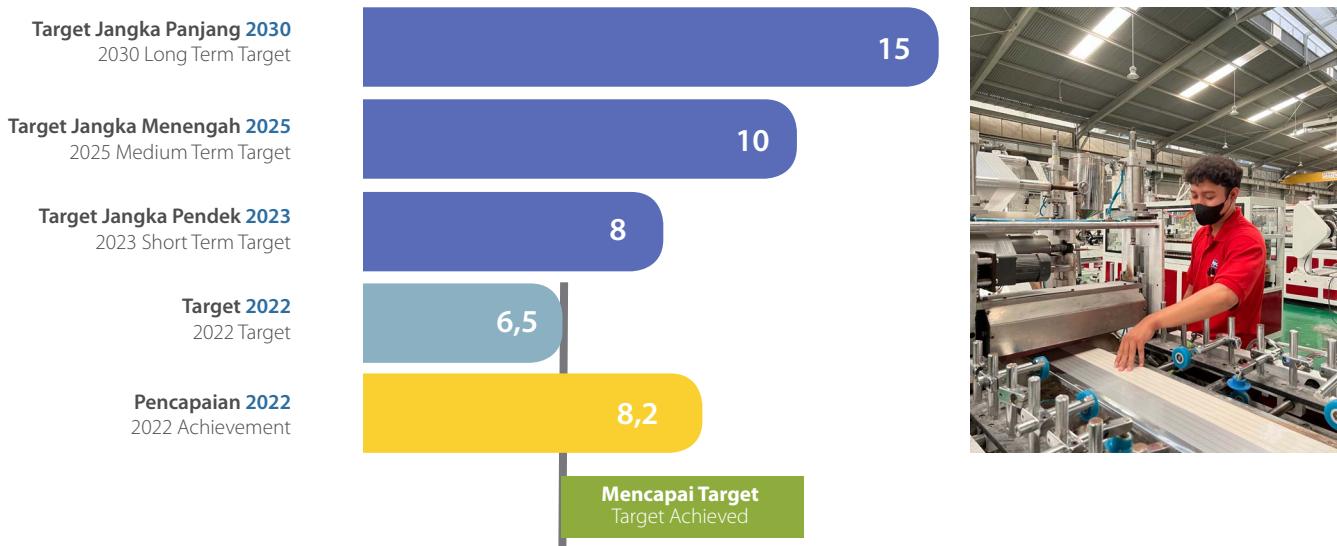
Impack supports the capacity improvement of all employees by providing training and competency development activities that are routinely held every year, both online and offline. Throughout 2022, Impack has organized 6 categories of training, which has 729 training program subcategories. These six categories of training include: 1) orientation and employee development training; 2) technical or functional training; 3) training related to OHS and 5S work culture; 4) training on sustainability practices; 5) governance training; and 6) training related to quality and environmental management.

All training in 2022 was attended by 1,215 employees, with a total training time of 9,949 hours and an average of 8.2 hours of training per employee (7.3 hours/employee for male employee and 15.6 hours/employee for female employee). The company has achieved its target for average training hours by continually conducting evaluations and monitoring regularly. [404-1]





## Target dan Pencapaian Rata-rata Jam Pelatihan (Jam/Tahun) Average Training Hours Target and Realization (Hours/Year)



### Pendidikan dan Pelatihan [404-1]

Education and Training

Keterangan Description	Satuan Unit	2022**		2021*	2020*
		Laki-Laki Male	Perempuan Female		
Jumlah Program Pelatihan Number of Training Programs	Program Programs	6***		251	162
Jumlah Peserta Pelatihan Number of Training Participants	Orang People	1.087	128	805	919
Jumlah Jam Pelatihan Total Training Hours	Jam Hours	7.958,5	1.990,5	4.852	2.103
Rata-rata Jam Pelatihan Average Training Hours		7,3	15,6	6,0	2,3

Keterangan | Notes:

\*Data mencakup unit Polycarbonate (PC), Aluminum Composite Panel (ACP), dan PT Unipack Plasindo (UPC).

\*Data covers Polycarbonate (PC), Aluminum Composite Panel (ACP), and PT Unipack Plasindo (UPC) units.

\*\*Data mencakup unit PC, ACP, UPC, dan PT Kreasi Dasatama (KD).

\*\*Data covers PC, ACP, UPC, and PT Kreasi Dasatama (KD) units.

\*\*\*Terdiri dari 729 anak program pelatihan.

\*\*\*Consist of 729 sub-training programs.

## Penilaian Kinerja Karyawan [404-3] Employee Performance Assessment

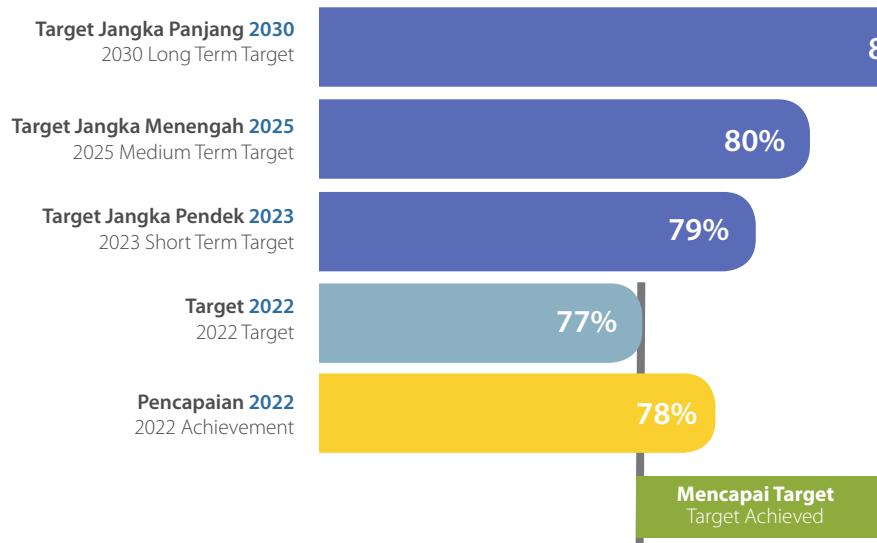
Perseroan melaksanakan penilaian kinerja karyawan secara berkala melalui survei tingkat kepuasan karyawan dan KPI sesuai dengan tugas dan tanggung jawab masing-masing. Pada tahun 2022, 100% karyawan telah mendapatkan tinjauan kinerja dan mengikuti berbagai kegiatan pengembangan karier. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa kinerja karyawan di tahun 2022 telah sesuai dengan indikator kinerja yang telah ditentukan, serta tingkat kepuasan karyawan mencapai 78%.

The Company conducts regular employee performance evaluations through employee satisfaction surveys and KPIs that correspond to their respective tasks and responsibilities. In 2022, 100% of employees received performance reviews and participated in various career development activities. The evaluation results showed that employee performance in 2022 was in line with the predetermined performance indicators, and employee satisfaction levels reached 78%.



## Target dan Pencapaian Tingkat Kepuasan Karyawan

### Employee Satisfaction Rate Target and Realization



## Kesejahteraan Masyarakat

### Communities Welfare

Adanya dampak perubahan iklim seperti perubahan cuaca ekstrim, peningkatan suhu udara, kekeringan, serta bencana alam lainnya membuat ketahanan pangan global terus menghadapi berbagai tantangan. Perubahan iklim juga berdampak terhadap produktivitas pangan dan mengurangi hasil pertanian. Tantangan lainnya yaitu adanya kelalaian dalam pengelolaan hasil pertanian, bahkan sebesar 50% dari produk tropis di Indonesia hilang setiap hari atau setara dengan 23-48 ton pangan yang senilai USD15-39 miliar setiap tahunnya. Hal ini terjadi karena kurangnya akses terhadap teknologi serta pelatihan teknologi paska panen kepada para petani.

Untuk mengatasi berbagai tantangan tersebut, Impack berupaya untuk melakukan inovasi melalui program pengering bertenaga surya, *Solar Dryer Dome* (SDD) dan *Solar Dryer Table* (SDT), bagi para petani yang dapat mengubah produk pertanian menjadi produk kering berkualitas tinggi. SDD dan SDT dapat meningkatkan pendapatan sebesar 50% dan harga pasar produk sebesar 25%. Melalui inovasi ini, Perseroan berharap dapat meningkatkan taraf hidup masyarakat yang kurang terlayani serta kesejahteraan petani dengan mengurangi kerusakan komoditas pertanian dan menciptakan peluang untuk meningkatkan nilai tambah.

Program SDD dan SDT juga turut berkontribusi dalam memberdayakan perempuan dan pemuda, serta mendukung program pemerintah, melalui integrasi indikator lingkungan, sosial, ekonomi; desain untuk percepatan kemajuan; keterikatan dengan TPB; perubahan kelembagaan, serta

The impacts of climate change such as extreme weather, rising temperatures, droughts, and other natural disasters continue to pose various challenges to global food security. Climate change also affects food productivity and reduces agricultural yields. Another challenge is several failures in agricultural management, where currently 50% of tropical products in Indonesia are lost every day or equivalent to 23-48 tons of food worth USD15-39 billion annually. This happens due to the lack of post-harvest management technology and training for the farmers.

To overcome these various challenges, Impack strives to innovate through the solar powered dryer products, Solar Dryer Dome (SDD) and Solar Dryer Table (SDT), for farmers that can transform agricultural products into high-quality dry products. SDD and SDT can increase income by 50% and increase product market prices by 25%. Through this innovation, the Company hopes to increase the livelihood of the underserved communities and farmers by reducing agricultural commodity damage and creating opportunities to increase added value.

The SDD and SDT programs also contribute to empowering women and youth, as well as supporting government programs, through the integration of environmental, social, and economic indicators; design for accelerating progress; linkages with SDGs; institutional change, and the creation of a 'post-harvest



penciptaan 'ekosistem paska panen' untuk mencapai 'transformasi sosial yang berkelanjutan' dari masyarakat yang kurang terlayani.

Perseroan juga memiliki program *Harvest the Power of the Sun: Harnessing the Power of Solar Technology for Sustainable Agriculture* sebagai pendukung program SDD dan SDT untuk masyarakat di daerah tertinggal. Program ini berupa pelatihan pengelolaan hasil panen, pengemasan produk, perluasan pasar produk pertanian di Indonesia maupun luar negeri, serta pemanfaatan potensi hasil bumi dengan menggunakan SDD dan SDT, sehingga masyarakat mampu meningkatkan potensi kreatif usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Hingga tahun 2022, telah terdapat 47.292 orang dari 265 desa yang telah mengikuti pelatihan serta berhasil mencapai penilaian *Social Return on Investment* (SROI) sebesar 8,30. [203-2][413-1]

'ecosystem' to achieve 'sustainable social transformation' of underserved communities.

The Company also has a program called "Harvest the Power of the Sun: Harnessing the Power of Solar Technology for Sustainable Agriculture", as a supporter of the SDD and SDT programs for people in underdeveloped areas. This program provides training in harvest management, product packaging, expansion of agricultural product markets in Indonesia and abroad, as well as the utilization of the potential of natural resources using SDD and SDT, so that the community can increase the potential for creative micro, small, and medium enterprises (MSMEs). Until 2022, there were 47,292 people from 265 villages who had participated in the training and achieved a Social Return on Investment (SROI) assessment of 8.30. [203-2][413-1]

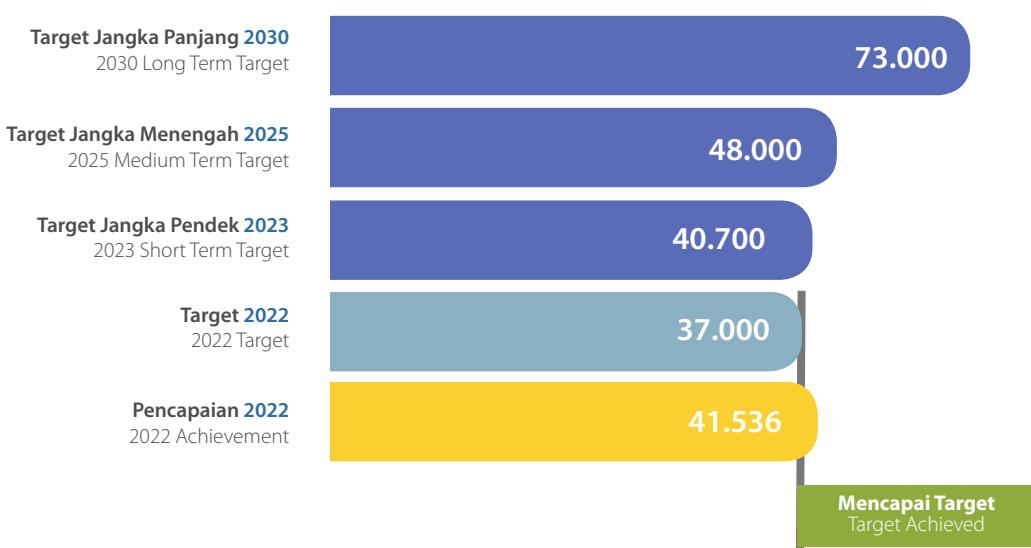


↑ Farmers using Solar Dryer Dome  
in Kintamani Area, Bali

Hingga akhir 2022, Impack telah memasang 288 SDD dan 230 SDT yang dapat mengurangi emisi sebesar 643 ton CO<sub>2</sub>eq, dengan penerima manfaat sebesar 41.536 orang atau melebihi target tahun 2022 sebesar 12%. Sementara dengan mitra Impack, yaitu Covestro, Perseroan telah memasang lebih dari 2.500 SDD secara regional di ASEAN dengan menggunakan material *Polycarbonate* Impack yang berdampak pada lebih dari 800.000 orang.

Until the end of 2022, Impack has installed 288 SDD and 230 SDT that can reduce emissions by 643 tons of CO<sub>2</sub>eq, benefitting a total of 41,536 people or exceeding the 2022 target by 12%. Meanwhile, through its partner Covestro, Impack has installed more than 2,500 SDD regionally in ASEAN using Impack's Polycarbonate materials, impacting more than 800,000 people.

### Target dan Pencapaian Penerima Manfaat (Orang) Beneficiaries Target and Realization (People)





**Nama | Name:**

**Afni**

**Kelompok Tani | Farmers Group:**

**UMKM Kreatif Kubu**

**Komoditas | Commodity:**

**Eceng Gondok | Water Hyacinth**

**Lama Pengeringan | Drying Time:**

**6 - 7 hari | days**

**Lokasi | Location:**

**Desa Lamkeuneung,  
Kec. Arongan, Lambalek,  
Aceh Barat, Aceh**

"Saya dan UMKM Kreatif Kubu merasa senang dengan adanya kehadiran SDD yang sangat membantu proses pengeringan komoditas kami. Berkat SDD, proses pengeringan eceng gondok menjadi lebih higienis, berkualitas, dan cepat, yaitu hanya membutuhkan waktu 6-7 hari, dari yang sebelumnya membutuhkan waktu 10-12 hari. Terima kasih banyak Impack!"

"I and the UMKM Kreatif Kubu are so happy with the presence of SDD which is very helpful in the process of drying our commodities. Thanks to SDD, the process of drying water hyacinth becomes more hygienic and fast with higher quality. The drying process with SDD only takes 6-7 days, compared to 10-12 days if we do it in the open air. Thank you so much Impack!"



## Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) [413-1] Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER)

Perseroan telah mengeluaran biaya sebesar Rp16,4 miliar untuk mendukung semua kegiatan TJSL di tahun 2022. Biaya ini mencakup pemberian bantuan berupa donasi materil maupun *in-kind contribution* kepada masyarakat, serta di bidang keanekaragaman hayati. Adapun beberapa contoh program TJSL yang dilakukan, yaitu:

The Company has allocated a budget of Rp16.4 billion to support all corporate social and environmental responsibility activities in 2022. This budget includes providing assistance in the form of material donations and in-kind contributions to communities, as well as in the field of biodiversity. Some examples of CSER programs that have been implemented are:

Program TJSL CSER Program	Total Terdampak Total Beneficiaries
<b>Pembelian PE Scrap   PE Scrap Purchase</b>  Membantu mengatasi permasalahan limbah di masyarakat serta untuk meningkatkan kesejahteraan pengepul di daerah DKI Jakarta melalui pembelian LDPE scrap untuk bahan baku lapisan inti produk <i>Aluminum Composite Panel (ACP)</i> .  Helping to address waste problems in the community and to improve the welfare of waste collectors in the DKI Jakarta area through the purchase of LDPE scrap for the core layer of Aluminum Composite Panel (ACP) products.	125 kepala keluarga (KK) yang tergabung dalam kelompok pengepul  125 households of waste collectors
<b>Donasi untuk Yayasan Credo   Donation to Yayasan Credo</b>  Berkontribusi dalam meningkatkan kompetensi guru-guru dalam mendidik dan membina murid-murid dan mahasiswa di daerah terpencil Banten.  Contributing to improving the competence of teachers in educating and nurturing students and college students in remote areas of Banten.	1.218 orang 1,218 people
<b>Donasi ke Sekolah Tingkat SD di Bekasi   Donation to Elementary School in Bekasi</b>  Membantu merenovasi atap ruang kelas dan kantin sekolah tingkat SD di Bekasi, Jawa Barat dengan menggunakan produk berkelanjutan Impack, yaitu Twinlite Duo.  Assisting in the renovation of classroom and school canteen roofs at the SD in Bekasi, West Java, using sustainable Impack products, namely Twinlite Duo.	204 siswa 204 students
<b>Kerja Sama dengan Gerakan Pasti   Collaboration with Gerakan Pasti</b>  Impack berkolaborasi dengan Gerakan Pasti membangun fasilitas sanitasi di desa Sindang Palay, Cugenang, Cianjur, serta dengan Gerakan Pasti dan mitra lainnya turut membangun kembali SDN Cipetir di Cianjur yang rusak akibat gempa.  Impack collaborates with Gerakan Pasti to build sanitation facilities in Sindang Palay village, Cugenang, Cianjur, and with Gerakan Pasti and other partners to rebuild the damaged elementary school "SD Cipetir" in Cianjur caused by the earthquake.	<ul style="list-style-type: none"><li>Dari fasilitas sanitasi: 30 keluarga</li><li>Dari pembangunan sekolah: 400 siswa</li><li>For sanitation facilities: 30 families</li><li>For school construction: 400 students</li></ul>

Mulai awal tahun 2023, Perseroan juga akan melaksanakan program 'Bangkitkan Baliku' berlandaskan nilai budaya lokal: Ekonomi Kerthi Bali, yang mendayagunakan produk pengering *solar dryer* sektor aplikasi perikanan. Kegiatan dilakukan oleh Kelompok Wanita Tani (KWT) Bedatan Perancak, di Jembrana, Bali. Inisiatif ini bertujuan untuk meningkatkan ekonomi kreatif Bali di luar sektor pariwisata, yaitu sektor perikanan, yang pada akhirnya akan meningkatkan ekonomi masyarakat tertinggal pulau Bali yang berada di pesisir pantai, menjaga kearifan lokal Bali, serta memberikan dampak positif yang lebih besar kepada lingkungan dan masyarakat luas.

Starting from the beginning of 2023, the company will also implement the 'Bangkitkan Baliku' program based on the local cultural value: Bali's Kerthi Economy, which utilizes solar dryer product for fisheries drying application. This activity is carried out by the Bedatan Perancak Women Farmers Group (KWT) in Jembrana, Bali. This initiative aims to improve Bali's creative economy beyond the tourism sector, i.e. the fisheries sector, which will consequently improve the economy of disadvantaged communities on the coast of Bali, preserve Bali's local wisdom, and have a greater positive impact on the environment and the wider community.



↑ Sanitation Facilities using Alderon RS and Alderon uPVC Pipe for Earthquake Survivors



↑ Impack and Gerakan Pasti with the Beneficiaries of Sanitation Facility



↑ Renovation of Cipetir Elementary School using Adaron and Alderon uPVC Ceiling



## Mekanisme Pengaduan Masyarakat

### Mechanism for Public Complaints

Masyarakat dapat menyampaikan pengaduan, baik saran maupun keluhan melalui Forum Komunikasi Perusahaan (FKP) yang diadakan setiap tahun. Setiap masukan akan ditindak lanjuti oleh Divisi Human Resource dan General Affair. Hingga tahun 2022, Perseroan tidak pernah menerima pengaduan dari masyarakat.

The public can submit feedback, suggestions, or complaints through the Company Communication Forum (FKP) which is held annually. Each input will be followed up by the Human Resource and General Affairs Division. Until 2022, the Company has never received any complaints from the public.

# Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)

OCCUPATIONAL HEALTH  
AND SAFETY (OHS)

Impack telah melaksanakan berbagai upaya dan inisiatif untuk memastikan penciptaan lingkungan kerja yang layak, aman, nyaman, dan sehat bagi seluruh karyawannya dan selama tahun 2022, tidak ada kecelakaan kerja fatal.

Impack has implemented various efforts and initiatives to ensure the creation of a decent, safe, comfortable, and healthy working environment for all employees, and during 2022, there is no fatal work accidents.





## Kinerja K3 Impack 2022

### Impack's 2022 OHS Performance



↑ Operator of Material Mixing at UPC Factory

#### Pendekatan Manajemen [3-3]

Management Approach

Impack menciptakan lingkungan kerja yang layak, nyaman, aman, dan sehat bagi seluruh karyawan dengan menyusun *standard operating procedure* (SOP) yang sesuai dengan *code of conduct for manufacturers* serta seluruh praktik K3 telah sesuai dengan standar ISO 9001:2015 dan ISO 14001:2015. Penerapan prinsip K3 wajib dipatuhi oleh seluruh karyawan Impack dan pihak yang memasuki area pabrik/lingkungan kerja, di bawah tanggung jawab Divisi Human Resource dan General Affair.

Selain itu, Perseroan juga mengharuskan pengarsipan *material safety data sheet* (MSDS) sebagai upaya untuk mengidentifikasi material/produk berbahaya yang digunakan di pabrik. Sepanjang tahun 2022, terdapat 8 kasus kecelakaan kerja dengan 4 kasus kecelakaan ringan dan 4 kasus kecelakaan sedang. Kami menindaklanjuti penanganan kecelakaan kerja ini dengan evaluasi seksama guna mencegah dan mengurangi risiko agar kecelakaan tidak terulang kembali. Tanggung jawab kinerja K3 berada di bawah Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3). [403-9][CN0603-02]

Impack creates a decent, comfortable, safe and healthy work environment for all employees by compiling a standard operating procedure (SOP) that complies with the code of conduct for manufacturers and all OHS practices comply with ISO 9001:2015 and ISO 14001:2015 standards. The application of OHS principles must be obeyed by all Impack employees and those who enter the factory area/work environment, under the responsibility of the Human Resources and General Affair Division.

In addition, the Company also requires the filing of material safety data sheets (MSDS) as an effort to identify hazardous material/produk used in factories. Throughout 2022, there were 8 cases of work accidents with 4 cases of minor accidents and 4 cases of moderate accidents. We follow up the handling of this work accident with careful evaluation in order to prevent and reduce the risk so that the accident does not recur. The responsibility for OHS performance is under the Occupational Safety and Health Advisory Committee. [403-9][CN0603-02]



Tingkat Kecelakaan Kerja pada Karyawan [403-9]

Employee Accident Rate

Kategori Kecelakaan Kerja Work Accident Category	2022**				2021*	2020*		
	Karyawan Tetap Permanent Employees		Karyawan Tidak Tetap Temporary Employees					
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female				
Kasus Ringan Minor Cases	1	0	3	0	5	7		
Kasus Sedang Medium Cases	2	0	2	0	5	4		
Kasus Serius Serious Cases	0	0	0	0	1	1		
Kasus Fatal Fatal Cases	0	0	0	0	0	0		
Total Kasus Total Cases			8		11	12		
Lost Time Injury			8		10	7		
Frequency Rate*			4		0,70	0,55		
Severity Rate*			28		2,32	4,62		

Keterangan | Notes:

\*Perhitungan *frequency rate* dan *severity rate* berdasarkan 1.000.000 jam kerja. Data mencakup unit Polycarbonate (PC), Aluminum Composite Panel (ACP), dan PT Unipack Plasindo (UPC).

\*Calculation of the frequency rate and severity rate are based on 1,000,000 working hours. Data covers Polycarbonate (PC), Aluminum Composite Panel (ACP), and PT Unipack Plasindo (UPC) units.

\*\*Data mencakup unit PC, ACP, UPC, dan PT Kreasi Dasatama (KD). Terdapat perubahan metode perhitungan K3 di tahun 2022. Rumus *frequency rate* dan *severity rate* pada tahun 2022 berdasarkan Surat Keputusan Direktur Jenderal Pembinaan Hubungan Industrial dan Pengawasan Ketenagakerjaan Departemen Tenaga Kerja RI No.: KEP84/BW/1998 tentang Cara Pengisian Formulir Laporan dan Analisis Statistik Kecelakaan.

\*\*Data covers PC, ACP, UCP, and PT Kreasi Dasatama (KD). There is a change in the OHS calculation method in 2022. The frequency rate and severity rate formula in 2022 is based on the Decree of the Director General of Industrial Relations Development and Labor Inspection of the Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia No: KEP84/BW/1998 concerning How to Fill in Report and Analysis Forms Accident Statistics.



Pencapaian 2022  
2022 Achievement

Nihil  
Kecelakaan  
Kerja Fatal  
Zero Fatality



## Penerapan Keselamatan dan Kesehatan Kerja Occupational Health and Safety Implementation

Praktik K3 telah diimplementasikan sesuai dengan kebijakan dan sistem manajemen yang telah ditetapkan untuk seluruh karyawan Impack dan pihak yang memasuki area pabrik/lingkungan kerja. Setiap karyawan dapat melaporkan atau melakukan konsultasi mengenai pelaksanaan, pengembangan, dan evaluasi K3 kepada organisasi Panitia Pembinaan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3), yang salah satunya terdiri dari tim P3K. [403-1][403-4][403-8]

The OHS practices have been implemented in accordance with the policies and management system established for all Impack employees and persons entering the factory/workplace area. Each employee can report or consult on the implementation, development, and evaluation of occupational health and safety to the organization's Committee for Occupational Health and Safety, which includes the First Aid Team. [403-1][403-4][403-8]



Dalam meminimalisir risiko kecelakaan kerja, Perseroan menyediakan berbagai alat dan sarana penunjang kesehatan, seperti Alat Pelindung Diri (APD) dan pelayanan Pertolongan Pertama pada Kecelakaan (P3K). Perseroan telah menyelenggarakan pelatihan K3 minimal dua kali setahun. Untuk memastikan kesehatan kerja, Perseroan mengadakan kegiatan *medical check-up* (MCU) untuk karyawan pabrik Perseroan di Unit 1 dan Unit 2 Cikarang yang berada pada area dengan tingkat risiko tinggi. Melalui upaya-upaya tersebut sepanjang tahun 2022, tidak terdapat penyakit akibat kerja (PAK) yang disebabkan oleh area kerja. [403-3][403-5][403-6][403-10]

Beberapa upaya yang dilakukan Perseroan untuk mencegah atau mengurangi insiden kecelakaan kerja terhadap karyawan dan membuat lingkungan kerja yang memenuhi aspek K3, yakni: [403-7]

- Menyediakan alat pelindung diri (APD), seperti *safety helmet*, penutup telinga (*earmuff*), sarung tangan, *goggles*, *safety shoes*, dan respirator.
- Membuat area pejalan kaki di lingkungan pabrik, area khusus untuk merokok, ruang istirahat untuk karyawan dengan sirkulasi udara yang baik, ruang laktasi, *Muster Point*, serta *nursery garden* di pabrik untuk penghijauan.
- Memberikan pelatihan terkait K3 serta pelatihan dan audit ISO 9001:2015 dan ISO 14001:2015.
- Pengaturan flow bahan baku dan barang jadi sesuai SOP keselamatan yang mengacu pada ISO 9001:2015 dan ISO 14001:2015.
- Pengelompokan area penyimpanan barang berbahaya di luar area pabrik.

To minimize the risk of work accidents, the Company provides health support tools and facilities such as Personal Protective Equipment (PPE) and First Aid services for accidents. The Company has conducted OHS training at least twice a year. To ensure the health of workers, the Company conducts medical check-ups (MCU) for the factory workers in Unit 1 and Unit 2 Cikarang, which are located in high-risk areas. Through these efforts, throughout 2022, there were no occupational diseases caused by the work area. [403-3][403-5][403-6][403-10]

The Company has implemented several measures to prevent or reduce workplace accidents and create OHS-compliant work environment for its employees, including: [403-7]

- Providing personal protective equipment (PPE) such as safety helmets, earmuffs, gloves, goggles, safety shoes, and respirators.
- Creating pedestrian areas in the factory environment, designated smoking areas, well-ventilated rest areas for employees, lactation rooms, muster points, and a nursery garden in the factory for greenery.
- Providing OHS training as well as training and audits on ISO 9001:2015 and ISO 14001:2015.
- Regulating the flow of raw materials and finished goods in accordance with safety SOPs that comply with ISO 9001:2015 and ISO 14001:2015.
- Grouping hazardous material storage areas outside the factory area.



#### Workplace Safety Signs





**Kegiatan Medical Checkup**  
Medical Checkup Activities



**Garis Pejalan Kaki**  
Pedestrian Line



Meskipun kasus pandemi COVID-19 sudah menurun di tahun 2022, Perseroan tetap melakukan berbagai upaya pencegahan penyebaran COVID-19, dengan terus melanjutkan Satgas yang bertanggung jawab untuk memantau pelaksanaan protokol kesehatan, memberikan informasi kesehatan, dan melapor kepada Director of Human Resources and General Affairs. [403-6][403-7]

Although the COVID-19 pandemic cases have decreased in 2022, the Company continues to take various measures to prevent the spread of COVID-19, by continuing the Task Force responsible for monitoring the implementation of health protocols, providing health information, and reporting to the Director of Human Resources and General Affairs. [403-6][403-7]



## Jenis Pekerjaan Berisiko Tinggi dan Pengelolaannya [403-2][403-7]

### Types of High-Risk Work and its Management

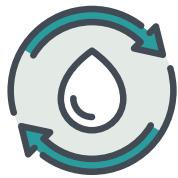
Kami telah memetakan pekerjaan dengan risiko tinggi beserta pengelolaannya sebagai upaya untuk meminimalisir risiko kecelakaan kerja.

We have mapped out high-risk job types and their management as an effort to minimize the risk of work accidents.

Jenis Pekerjaan Type of Work	Risiko yang Ditimbulkan Risks Associated	Upaya dan Tindak Lanjut Perseroan Company Efforts and Follow-Up	
	Bekerja di ketinggian Working at heights	Terjatuh Falling	Menggunakan pengaman diri saat bekerja di ketinggian Use of personal safety equipment when working at heights
	Bekerja pada area panas Working in heated areas	Stres panas dan anggota tubuh terkena panas Heat stress and body exposure to heat	<ul style="list-style-type: none"><li>Memasang rambu-rambu dan tanda peringatan</li><li>Pergantian <i>shift</i> yang berbeda untuk operator yang bekerja pada area panas</li><li>Installing warning signs</li><li>Different shift changes for operators working in hot areas</li></ul>
	Mengoperasikan forklift atau kendaraan Operating forklifts or vehicles	Bahaya tabrakan Collision hazards	<ul style="list-style-type: none"><li>Memberikan pelatihan pengoperasian forklift</li><li>Memakai sabuk pengaman dan APD</li><li>Mematuhi rambu-rambu lalu lintas di dalam pabrik</li><li>Forklift operation training</li><li>Wearing seat belts and PPE</li><li>Obeying traffic signs in the factory</li></ul>
	Bekerja menggunakan alat pemotong (Contoh: Gerinda) Working with cutting tools (E.g. Grinders)	Potensi bagian tubuh dapat terpotong dan percikan benda asing dapat mengenai mata Potential risk for parts of the body to be dismembered and foreign sparks hitting the eyes	<ul style="list-style-type: none"><li>Memberikan pelatihan pengoperasian gerinda/alat pemotong lainnya</li><li>Memakai APD, seperti sarung tangan dan <i>goggles</i> untuk mencegah benda asing masuk ke mata</li><li>Training on the operation of grinders/other cutting tools</li><li>Wearing PPE, such as gloves and goggles to prevent foreign objects from entering the eyes</li></ul>
	Bekerja berdekatan dengan mesin yang menimbulkan suara bising Working in close proximity to loud machines	Kebisingan Hearing impairment	Wajib memakai penutup telinga/ <i>hearing protection (earmuff)</i> Wearing earplugs/ear protection (earmuffs)



Jenis Pekerjaan Type of Work	Risiko yang Ditimbulkan Risks Associated	Upaya dan Tindak Lanjut Perseroan Company Efforts and Follow-Up
 Bekerja pada area berdebu Working in dusty areas	Bahaya menghirup debu Danger of dust inhalation	Wajib memakai masker/respirator Wearing masks/respirators
 Pekerjaan yang berkaitan dengan pengelasan Welding-related jobs	Bahaya radiasi sinar las Welding beam radiation hazards	Wajib memakai <i>face shield</i> khusus untuk melakukan pengerajan pengelasan Wearing special face shields when welding
 Bekerja berdekatan dengan barang yang diletakan pada posisi yang tinggi Working closely with items situated in a high position	Bahaya tertimpa produk Risk of falling products	Memberikan rambu-rambu peringatan dan menggunakan APD, seperti <i>safety helmet</i> dan <i>safety shoes</i> Installing warning signs and wearing PPE, such as safety helmets and safety shoes
 Bekerja berdekatan dengan tempat penyimpanan dan cairan yang mudah terbakar Working closely to storage and flammable liquids	Bahaya terbakar Burn hazards	Memberikan tanda bahwa cairan mudah terbakar dan membuat area khusus penyimpanan di luar area pabrik Installing warning signs of flammable liquid and providing special storage areas outside the factory area
 Bekerja berdekatan dengan sumber aliran listrik (gardu/panel listrik) Working near power sources (substations/electrical panels)	Bahaya tersengat aliran listrik Electric shock hazards	Memberikan tanda peringatan dan menggunakan APD, seperti <i>safety shoes</i> dan sarung tangan Installing warning signs and wearing PPE, such as safety shoes and gloves



## Tentang Laporan About the Report



Laporan Keberlanjutan PT Impack Pratama Industri Tbk Tahun 2022 disusun dengan mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK.03/2017 dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021, serta merujuk pada (*with reference to*) Standar Global Reporting Initiative (GRI) 2021 dan Sustainability Accounting Standard Board (SASB): *Building Products and Furnishing*. Laporan ini menjadi wujud komitmen Perseroan dalam menyampaikan akuntabilitas kepada para pemangku kepentingan setiap tahunnya mengenai kinerja pada aspek ekonomi, sosial, lingkungan, dan tata kelola dengan periode 1 Januari hingga 31 Desember 2022. [2-3]

Terdapat penambahan topik material pada Laporan Keberlanjutan tahun 2022 dari laporan sebelumnya, yaitu topik *anti-fraud* dan antikorupsi. Perseroan juga menambah dukungan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) baru, yakni TPB 1: Tanpa Kelaparan, TPB 16: Perdamaian, Keadilan, dan Kelembagaan yang Tangguh, serta TPB 17: Kemitraan untuk Mencapai Tujuan. Terdapat beberapa penyajian kembali informasi pada Laporan ini, yaitu terkait kinerja ekonomi, komposisi karyawan berdasarkan jabatan, serta komposisi karyawan berdasarkan usia. Selain itu juga terdapat penambahan kinerja dari anak usaha Impack, yakni PT Kreasi Dasatama (KD) untuk perhitungan kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan Perseroan pada tahun 2022. [2-4]

The Sustainability Report of PT Impack Pratama Industri Tbk for the year 2022 was prepared in accordance with the Financial Services Authority Regulation No.51/POJK.03/2017 and Financial Services Authority Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021, and also with reference to Global Reporting Initiative (GRI) 2021 Standards and Sustainability Accounting Standards Board (SASB): Building Products and Furnishing. This Report is a manifestation of the Company's commitment to annually communicate accountability to stakeholders regarding its performance in economic, social, environmental, and governance aspects for the period from January 1 to December 31, 2022. [2-3]

The Sustainability Report for 2022 has added a material topic compared to the previous report, namely anti-fraud and anti-corruption. The Company also added support for the new Sustainable Development Goals (SDGs), namely SDG 1: No Poverty, SDG 16: Peace, Justice, and Strong Institutions, and SDG 17: Partnerships for the Goals. There are several restatement of information in this report related to economic performance, composition of employees based on position, and composition of employees based on age. Besides that, there are also additions the performance of the Impack subsidiary, namely PT Kreasi Dasatama (KD), for the calculation of the Company's economic, social, and environmental performance in 2022. [2-4]



Perseroan belum melibatkan pihak independen dalam menjamin (*assurance*) laporan ini, namun seluruh data dan informasi telah disetujui oleh Direksi dan divisi terkait. Cakupan informasi kinerja ekonomi dan jumlah pegawai sesuai dengan laporan keuangan konsolidasi yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik, sedangkan data dan informasi lainnya berasal dari PT Impack Pratama Industri Tbk, PT Unipack Plasindo (UPC), PT Kreasi Dasatama (KD) (hanya untuk tahun 2022), PT Mulford Indonesia, serta PT Sinar Grahomas Lestari. Entitas yang termasuk ke dalam laporan konsolidasian tetapi tidak termasuk dalam laporan ini, yaitu: [2-2][2-5]

The Company has not engaged an independent party to provide assurance for this report. However, all data and information have been approved by the Board of Directors and related divisions. The coverage of economic performance information and employee numbers complies with the consolidated financial statements that have been audited by Public Accountant Firms, while other data and information come from PT Impack Pratama Industri Tbk, PT Unipack Plasindo (UPC), PT Kreasi Dasatama (KD) (only for 2022), PT Mulford Indonesia, and PT Sinar Grahomas Lestari. Entities included in the consolidated report but not in this report are: [2-2][2-5]



- PT Alsynite Indonesia;
- PT OCI Material Pratama;
- PT Sirkular Karya Indonesia;
- Impack Vietnam Company Limited;
- Alsynite One NZ Limited;
- ImpackOne Sdn Bhd;
- ImpackOne Pty Ltd;
- PT Solarone Pratama Internasional;
- PT Alderon Pratama Indonesia;
- Impack International Pte Ltd;
- OCI International Sdn Bhd;
- ImpackOne Pte Ltd; dan
- Mulford Plastics (M) Sdn Bhd.



Kami menerima saran dan pertanyaan terkait Laporan Keberlanjutan melalui: [2-3]

We welcome suggestions and questions regarding our Sustainability Report through: [2-3]

#### Sugianto Romeli

Director of Sustainability and New Product Development

Altira Office Tower 38th Floor, Altira Business Park  
Jl. Yos Sudarso Kav.85, Jakarta Utara 14350, Indonesia  
Email: [sustainability@impack-pratama.com](mailto:sustainability@impack-pratama.com)  
Telp: +6221-2188 2000

## Identifikasi Topik Material dan Batasan Dampak [3-1][3-2][2-14]

### Identification of Material Topics and Impact Boundaries

Berdasarkan diskusi internal, Impack telah mengidentifikasi 9 topik material prioritas yang relevan dengan konteks keberlanjutan dan target pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Batasan dampak dari topik material yakni dampak signifikan pada kinerja ekonomi, sosial, lingkungan, dan tata kelola, serta berpengaruh pada pengambilan keputusan para pemangku kepentingan. Direksi selaku badan tata kelola tertinggi dalam fungsi eksekutif Perseroan turut serta dalam pemilihan dan menyetujui 9 topik material berikut.

Based on internal discussions, Impack has identified 9 priority material topics that are relevant to sustainability and the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs). The impact boundaries of these material topics include significant impacts on the economic, social, environmental, and governance performance, as well as influencing the decision-making of stakeholders. The Board of Directors, as the highest governing body in the executive function of the Company, participated in the selection and approval of the following 9 material topics.



## Mengapa Suatu Topik Penting, Dampaknya, dan Dukungan pada TPB [3-3]

### Why a Topic Matters, Its Impacts, and Supports to SDGs

#### Aspek Ekonomi | Economic Aspect



##### Kinerja Ekonomi | Economic Performance

##### Alasan Topik Material dan Respons | Material Topic Rationale and Responses

Kinerja ekonomi merupakan salah satu aspek signifikan bagi Perseroan yang menggambarkan hasil keberlangsungan usaha. Kinerja ekonomi mampu memberikan nilai tambah langsung bagi para pemangku kepentingan.

Economic performance is one of the significant aspects for the Company that portrays the results of business continuity. It will also provide direct added value for stakeholders.

##### Batasan Dampak | Impact Boundaries

Internal	Eksternal   External
Pemegang Saham, Karyawan Shareholders, Employees	Konsumen, Pemerintah, Masyarakat, Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Consumers, Government, Communities, Banks and Other Financial Institutions



##### Dampak Ekonomi Tidak Langsung | Indirect Economic Impact

##### Alasan Topik Material dan Respons | Material Topic Rationale and Responses

Pelaksanaan bisnis inklusif *solar dryer dome* (SDD) membantu masyarakat daerah tertinggal untuk meningkatkan pendapatan dan produktivitas terutama dalam hal manajemen paska panen. Impack menerapkan bisnis model *Creating Shared Value* (CSV) dalam program *Harvest the Power of the Sun*, dan telah memberikan dampak sosial positif kepada lebih dari 800.000 orang di ASEAN dan 41.536 orang di Indonesia pada khususnya hingga tahun 2022.

Implementation of an inclusive business, solar dryer dome (SDD), helps disadvantaged areas to increase income and productivity, especially in post-harvest management area. Creating shared value (CSV) business model is implemented in the Harvest the Power of the Sun program, and has created positive social impact for more than 800,000 people in ASEAN and 41,536 people in Indonesia in particular until 2022.

##### Batasan Dampak | Impact Boundaries

Internal	Eksternal   External
Pemegang Saham, Karyawan Shareholders, Employees	Pemerintah, Masyarakat, Pemasok, Konsumen, Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Government, Communities, Suppliers, Consumers, Banks and Other Financial Institutions



##### Anti-fraud dan Antikorupsi | Anti-fraud and Anticorruption

##### Alasan Topik Material dan Respons | Material Topic Rationale and Responses

Pencegahan *fraud* dan korupsi, serta implementasi Kode Etik Perseroan menjadi dasar pengelolaan usaha yang beretika, transparan, dan bertanggung jawab.

Prevention of fraud and corruption, as well as implementation of the Company's Code of Ethics are the basis for ethical, transparent and responsible business management.

##### Batasan Dampak | Impact Boundaries

Internal	Eksternal   External
Pemegang Saham, Karyawan Shareholders, Employees	Pemerintah, Masyarakat, Konsumen, Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Government, Communities, Consumers, Banks and Other Financial Institutions



## Aspek Lingkungan | Environmental Aspect



13 CLIMATE ACTION

### Energi | Energy

#### Alasan Topik Material dan Respons | Material Topic Rationale and Responses

Perseroan dalam kegiatannya memerlukan energi yang cukup besar, untuk itu kami terus melaksanakan kebijakan efisiensi energi dan pemasangan energi baru dan terbarukan (EBT).

The Company in its activities requires a large amount of energy, for that we continue to implement energy efficiency policies and install new and renewable energy.

#### Batasan Dampak | Impact Boundaries

Internal	Eksternal   External
Karyawan Employees	Pemerintah, Masyarakat Government, Communities



### Emisi | Emission

#### Alasan Topik Material dan Respons | Material Topic Rationale and Responses

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, pengeluaran emisi merupakan hal yang tidak dapat dihindari dan oleh karena itu, inisiatif pengurangan emisi dituangkan dalam bentuk target pengurangan emisi jangka menengah (2025) dan panjang (2030).

In carrying out its business activities, emission expenditure is something that cannot be avoided and therefore, emission reduction initiatives are outlined in the form of medium term (2025) and long term (2030) emission reduction targets.

#### Batasan Dampak | Impact Boundaries

Internal	Eksternal   External
Pemegang Saham, Karyawan Shareholders, Employees	Pemerintah, Masyarakat Government, Communities



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

13 CLIMATE ACTION

10 GENDER EQUALITY

## Material

#### Alasan Topik Material dan Respons | Material Topic Rationale and Responses

Perseroan menggunakan material yang didapat dari sumber daya alam (SDA), kami berjuang terus melaksanakan 3R (reduce, reuse, recycle) dan mencari substitusi bahan material baru untuk mengurangi ketergantungan terhadap SDA.

The company uses materials obtained from natural resources, we strive to continue implementing 3R (reduce, reuse, recycle) and look for substitutes for new materials to reduce dependence on natural resources.

#### Batasan Dampak | Impact Boundaries

Internal	Eksternal   External
Karyawan Employees	Konsumen, Pemasok Consumers, Suppliers



## Aspek Sosial | Social Aspect

### Keselamatan dan Kesehatan Kerja | Occupational Health and Safety

#### Alasan Topik Material dan Respons | Material Topic Rationale and Responses

Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) menjadi dasar perlindungan bagi seluruh karyawan. Occupational Safety and Health (OHS) is the basis for protection for all employees.

#### Batasan Dampak | Impact Boundaries

Internal	Eksternal   External
Karyawan Employees	Konsumen, Pemasok Consumers, Suppliers



## Praktik Pengadaan | Procurement Practices

### Alasan Topik Material dan Respons | Material Topic Rationale and Responses

Pemasok merupakan mitra bisnis utama untuk menciptakan produk yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Oleh karena itu, Impack mengutamakan praktik pengadaan berasal dari pemasok nasional yang berkualitas tinggi sesuai dengan standar pengadaan bahan baku. Impack saat ini telah memiliki sertifikasi TKDN untuk beberapa produk.

Suppliers are the main business partners to create products that suit people's needs. Therefore, Impack prioritizes procurement practices originating from high quality national suppliers in accordance with raw material procurement standards. Impack already has Domestic Component Level certifications for several products.

### Batasan Dampak | Impact Boundaries

Internal	Eksternal   External
Karyawan Employees	Pemasok Suppliers

## Keselamatan dan Kesehatan Pelanggan | Consumer Health and Safety

### Alasan Topik Material dan Respons | Material Topic Rationale and Responses

Sebagai perusahaan manufaktur, Impack harus memastikan bahwa produknya berkualitas baik dan aman bagi konsumen. Hal ini menjamin kepercayaan pelanggan, yang sudah dibangun selama lebih dari empat dekade dan terus menjaga kepercayaan konsumen terhadap barang produksi Impack. Impack juga telah memiliki berbagai sertifikasi keamanan produk seperti FloorScore dan Green Label. Sertifikasi ini diharapkan akan menambah kepercayaan konsumen terhadap produk Impack.

As a manufacturing company, Impack must ensure that its products are of good quality and safe for consumers. This guarantees customer trust, which has been built for more than four decades and continues to maintain consumer confidence in goods produced by Impack. Impack also has various product safety certifications such as FloorScore and Green Label. This certification is expected to increase consumer confidence in Impack products.

### Batasan Dampak | Impact Boundaries

Internal	Eksternal   External
Pemegang Saham, Karyawan Shareholders, Employees	Pemasok, Masyarakat, Konsumen Suppliers, Communities, Consumers



## Tanggapan terhadap Lembar Umpan Balik Response to Feedback Form

Kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh pemangku kepentingan atas saran, tanggapan, ataupun kritik yang diberikan atas Laporan Keberlanjutan Tahun 2021. Kami telah menindaklanjuti seluruh saran, tanggapan, maupun kritik terkait laporan dengan menyampaikannya dalam Laporan Keberlanjutan Tahun 2022. Kami juga telah menambahkan topik material baru, yaitu *anti-fraud* dan antikorupsi, serta menambah dukungan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB), yakni TPB 1, 16, dan 17.

We would like to express our gratitude to all stakeholders for the suggestions, feedback, and criticisms provided on the 2021 Sustainability Report. We have followed up on all suggestions, feedback, and criticisms related to the report by including them in the 2022 Sustainability Report. We have also added a new material topic, namely anti-fraud and anti-corruption, and increased support for Sustainable Development Goals (SDGs) 1, 16, and 17.



# Impack is Impacting the Future

## Tantangan, Respons, dan Masa Depan Kami Challenges, Responses, and Our Future

Pada awal tahun 2022, terjadi permasalahan geopolitik, salah satunya peristiwa invasi Rusia ke Ukraina yang berdampak pada peningkatan harga bahan baku serta terbatasnya ketersediaan sumber daya alam. Selain itu, Perseroan juga menghadapi perubahan iklim yang semakin ekstrim. Kondisi ini menjadi tantangan tersendiri bagi Impack, sehingga perlu pendekatan kolaboratif bersama seluruh pemangku kepentingan untuk menciptakan solusi yang berkelanjutan. Sebagai salah satu *market leader* di bidang bahan bangunan non-tradisional, Impack turut berkontribusi untuk merespons tantangan tersebut dan menjadi *pioneer* untuk industri serupa.

Respons kami terhadap tantangan tersebut yakni dengan menerapkan berbagai inisiatif keberlanjutan yang mengutamakan penggunaan sumber daya yang efisien dan efektif di antaranya menggunakan bahan baku daur ulang sebagai pengganti *virgin material* yang berasal dari sumber daya alam. Lebih lanjut, Impack juga menerapkan manajemen inventori sebagai upaya manajemen risiko dan memastikan ketersediaan bahan baku. Untuk mengatasi tantangan ketersediaan material daur ulang, Impack mengumpulkan sampah plastik secara internal dan bekerja sama dengan berbagai pihak untuk mendukung *supply* yang berkelanjutan.

Inisiatif lainnya yang dilakukan Perseroan yaitu terus berinovasi dalam mengembangkan produk yang dapat mengurangi emisi. Melalui prinsip "Impack's Circularity" dan penggunaan energi baru, Perseroan membantu mengurangi risiko perubahan iklim. Secara tata kelola, komitmen Impack juga diwujudkan dengan pembentukan Satuan Kerja Manajemen Risiko yang salah satu fungsinya mencakup pemetaan dan pencarian solusi mitigasi terhadap risiko perubahan iklim.

Ke depannya, Impack mempunyai peluang untuk terus tumbuh dan mencapai target-target keberlanjutan, sejalan dengan meningkatnya permintaan masyarakat akan kebutuhan produk-produk *home improvement*. Perseroan senantiasa berupaya menciptakan produk sesuai kebutuhan masyarakat dan meningkatkan sinergi antar pemangku kepentingan untuk mencapai target kinerja yang unggul.

At the beginning of 2022, there were geopolitical issues, one of which was the Russian invasion of Ukraine that led to an increase in raw material prices and limited availability of natural resources. In addition, the company also faced increasingly extreme climate change. These conditions pose their own challenges for Impack, requiring a collaborative approach with all stakeholders to create sustainable solutions. As one of the market leaders in the non-traditional building materials industry, Impack contributes to responding to these challenges and becoming a pioneer for similar industries.

Our response to these challenges is to implement various sustainability initiatives that prioritize the efficient and effective use of resources, including using recycled materials as a substitute for virgin materials sourced from natural resources. Furthermore, Impack also implements inventory management as a risk management effort to ensure the availability of raw materials. To address the challenge of the availability of recycled materials, Impack collects plastic waste internally and collaborates with various parties to support sustainable supply.

Another initiative undertaken by the company is to continue innovating in developing products that can reduce emissions. Through the principle of "Impack's Circularity" and the use of new energy, the company helps reduce the risk of climate change. In terms of governance, Impack's commitment is also manifested through the formation of a Risk Management Work Unit whose functions include mapping and searching for mitigation solutions for climate change risks.

In the future, Impack has the opportunity to continue to grow and achieve sustainability targets, as a result of the increase in public demand towards for home improvement products. The company is constantly striving to create products that meet society's needs and increase synergy among stakeholders to achieve exceptional performance targets.



# Referensi POJK No.51/POJK.03/2017

## POJK No.51/POJK.03/2017 References

No.	Indikator Indicators	Halaman Page(s)
<b>Strategi Keberlanjutan</b> Sustainability Strategy		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Elaboration on Sustainability Strategy	8-11
<b>Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan</b> Summary of Sustainability Aspect Performance		
B.1	Aspek Ekonomi Economic Aspects	18
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects	18
B.3	Aspek Sosial Social Aspects	19
<b>Profil Perusahaan</b> Company Profile		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission, and Values of Sustainability	26
C.2	Alamat Perusahaan Company's Address	27
C.3	Skala Usaha Enterprise Scale	29
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services, and Business Activities	27, 28
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Membership in Association	30
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Changes in Issuers and Public Companies	29
<b>Penjelasan Direksi</b> The Board of Directors' Explanation		
D.1	Penjelasan Direksi The Board of Directors' Explanation	20-22
<b>Tata Kelola Keberlanjutan</b> Sustainability Governance		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Responsible for Implementing Sustainable Finance	37
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development Related to Sustainable Finance	39
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance	41-44
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relations with Stakeholders	48-52
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Problems with the Implementation of Sustainable Finance	45-46
<b>Kinerja Keberlanjutan</b> Sustainability Performance		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Sustainable Culture Development Activities	26, 47, 86
<b>Kinerja Ekonomi</b> Economic Performance		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of targets to performance of production, portfolio, financing targets, or investments, revenue as well as profit and loss	56



No.	Indikator Indicators	Halaman Page(s)
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of target to performance of portfolio, financing target, or investments in financial instruments or projects in line with the implementation of Sustainable Finance	56
<b>Kinerja Lingkungan Hidup</b> <b>Environmental Performance</b>		
Aspek Umum General Aspect		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs That Incur	62
Aspek Material Material Aspect		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	65-69
Aspek Energi Energy Aspect		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of Energy Used	70
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy	73
Aspek Air Water Aspect		
F.8	Penggunaan Air Water Usage	74
Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspect		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impacts from Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity	76
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	77
Aspek Emisi Emission Aspect		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Total and Intensity of Emissions Generated by Type	71
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievements of Emission Reduction Made	73
Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspects		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Amount of Waste and Effluent Generated by Type	75
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	75-76
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Occurring Spills (if any)	Tidak Relevan Not Relevant
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Complaint Aspects Related to the Environment		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	77
Kinerja Sosial Social Performance		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Provide Services on Equal Products and/or Services to Consumers	80



# Referensi POJK No.51/POJK.03/2017

## POJK No.51/POJK.03/2017 References

No.	Indikator Indicators	Halaman Page(s)
Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity	83-84
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	83
F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	85
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Work Environment	94
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Capability Training and Development	86-87
Aspek Masyarakat Community Aspect		
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Communities	88-90
F.24	Pengaduan Masyarakat Community Complaints	92
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Corporate Social Responsibility (CSR)	91-92
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa BerkelaJutan Responsibility for Sustainable Product/Service Development		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan BerkelaJutan Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services	54, 57, 62, 63, 66-67
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services That Have Been Evaluated for Safety for Customers	79
F.28	Dampak Produk/Jasa Product/Service Impact	57
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Product Recalls	79
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan BerkelaJutan Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services	80-81
Lain-lain Others		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from Independent Party (if any)	101
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Sheet	114
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Responses to Feedback on the Previous Year's Sustainability Report	104



# Indeks Isi Standar Global Reporting Initiative (GRI) 2021 dan SASB Building Products and Furnishings

## Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021 and SASB Building Products and Furnishings Content Index

Indeks GRI GRI Index	Pengungkapan Disclosure	Lokasi (Halaman) Location (Pages)
Pernyataan Penggunaan Statement of Use	PT Impack Pratama Industri Tbk telah menyampaikan informasi yang dikutip dalam indeks konten GRI untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2022 dengan referensi pada Standar GRI. PT Impack Pratama Industri Tbk has reported the information cited in this GRI content index for the period 1 January – 31 December 2022 with reference to the GRI Standards.	
GRI 1 yang digunakan GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021	
Pengungkapan Umum General Disclosures		
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 General Disclosures 2021	2-1 Detail organisasi Organization details	27, 28
	2-2 Entitas yang termasuk dalam pelaporan keberlanjutan Entities included in the organization's sustainability reporting	101
	2-3 Periode pelaporan, frekuensi, dan kontak Reporting period, frequency and contact point	100, 101
	2-4 Pernyataan ulang informasi Restatements of information	18, 29, 34, 56, 100
	2-5 Jaminan eksternal External assurance	101
	2-6 Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya Activities, value chain and other business relationships	27, 28, 58
	2-7 Karyawan Employees	33-35, 83-84
	2-8 Pekerja yang bukan karyawan Workers who are not employees	33
	2-9 Struktur dan komposisi tata kelola Governance structure and composition	38
	2-10 Nominasi dan pemilihan badan tata kelola tertinggi Nomination and selection of the highest governance body	37
	2-11 Ketua badan tata kelola tertinggi Chair of the highest governance body	37
	2-12 Peran badan tata Kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	37
	2-13 Pendeklasian tanggung jawab untuk mengelola dampak Delegation of responsibility for managing impacts	37
	2-14 Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan Role of the highest governance body in sustainability reporting	37, 101
	2-15 Konflik kepentingan Conflicts of interest	37
	2-17 Pengetahuan kolektif dari badan tata kelola tertinggi Collective knowledge of the highest governance body	38-39
	2-18 Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi Evaluation of the performance of the highest governance body	37
	2-19 Kebijakan remunerasi Remuneration policy	37



# Indeks Isi Standar Global Reporting Initiative (GRI) 2021 dan SASB Building Products and Furnishings

## Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021 and SASB Building Products and Furnishings Content Index

Indeks GRI GRI Index	Pengungkapan Disclosure	Lokasi (Halaman) Location (Pages)
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 General Disclosures 2021	2-20 Proses untuk menentukan remunerasi Process to determine remuneration	37
	2-21 Rasio kompensasi total tahunan Annual total compensation ratio	37
	2-22 Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan Statement on sustainable development strategy	10, 20
	2-23 Komitmen kebijakan Policy commitments	12
	2-24 Menanamkan komitmen kebijakan Embedding policy commitments	12
	2-25 Proses untuk memulihkan dampak negatif Processes to remediate negative impacts	75
	2-26 Mekanisme pemberian umpan balik/saran dan kekhawatiran Mechanisms for seeking advice and raising concerns	47
	2-27 Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan Compliance with laws and regulations	37
	2-28 Asosiasi keanggotaan Membership associations	30
	2-29 Pendekatan keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	48-52
	2-30 Perjanjian kerja bersama Collective bargaining agreements	83, 85
Topik Material Material Topics		
GRI 3: Topik Material Material Topics	3-1 Proses penentuan topik material Process to determine material topics	101
	3-2 Daftar topik material List of material topics	101
	3-3 Manajemen topik material Management of material topics	54, 65, 69, 94, 102-104
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016 Economic Performance 2016	201-1 Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	56
	201-2 Implikasi finansial serta risiko dan peluang lain akibat dari perubahan iklim Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	63
	201-3 Kewajiban program pensiun manfaat pasti dan program pensiun lainnya Defined benefit plan obligations and other retirement plans	85
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016 Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Investasi infrastruktur dan dukungan layanan Infrastructure investments and services supported	57
	203-2 Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan Significant indirect economic impacts	57, 89
GRI 204: Praktik Pengadaan 2016 Procurement Practices 2016	204-1 Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal Proportion of spending on local suppliers	58



Indeks GRI GRI Index	Pengungkapan Disclosure	Lokasi (Halaman) Location (Pages)
GRI 205: Antikorupsi 2016 Anti-corruption 2016	205-1 Operasi-operasi yang dinilai memiliki risiko terkait korupsi Operations assessed for risks related to corruption	47
	205-2 Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur antikorupsi Communication and training about anti-corruption policies and procedures	47
	205-3 Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil Confirmed incidents of corruption and actions taken	47
GRI 301: Material 2016 Materials 2016	301-1 Material yang digunakan berdasarkan berat atau volume Materials used by weight or volume	68
	301-2 Material input dari daur ulang yang digunakan Recycled input materials used	68
GRI 302: Energi 2016 Energy 2016	302-1 Konsumsi energi dalam organisasi Energy consumption within the organization	70
	302-3 Intensitas energi Energy intensity	70
	302-4 Pengurangan konsumsi energi Reduction of energy consumption	70, 73
	302-5 Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa Reductions in energy requirements of products and services	73
GRI 303: Air dan Efluen 2018 Water and Effluents 2018	303-1 Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama Interactions with water as a shared resource	74
	303-5 Konsumsi air Water consumption	74
GRI 304: Keanekaragaman Hayati 2016 Biodiversity 2016	304-1 Lokasi operasi yang dimiliki, disewa, dikelola, atau berdekatan dengan, kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi di luar kawasan lindung Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	76-77
	304-3 Habitat yang dilindungi atau direstorasi Habitats protected or restored	76-77
	305-1 Emisi GRK (Cakupan 1) langsung Direct (Scope 1) GHG emissions	71
GRI 305: Emisi 2016 Emission 2016	305-2 Emisi energi GRK (cakupan 2) tidak langsung Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	71
	305-3 Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya Other indirect (Scope 3) GHG emissions	71
	305-4 Intensitas emisi GRK GHG emissions intensity	71
	305-5 Pengurangan emisi GRK Reduction of GHG emissions	73
	305-6 Emisi zat perusak ozon (ODS) Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	71
	305-7 Nitrogen oksida (NOx), sulfur oksida (Sox), dan emisi udara signifikan lainnya Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	71



# Indeks Isi Standar Global Reporting Initiative (GRI) 2021 dan SASB Building Products and Furnishings

## Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021 and SASB Building Products and Furnishings Content Index

Indeks GRI GRI Index	Pengungkapan Disclosure	Lokasi (Halaman) Location (Pages)
GRI 306: Limbah 2020 Waste 2020	306-1 Timbulan limbah dan dampak yang signifikan terkait limbah Waste generation and significant waste-related impacts	75
	306-2 Pengelolaan dampak yang signifikan terkait limbah Management of significant waste-related impacts	75, 76
	306-3 Timbulan limbah Waste generated	75
GRI 401: Kepegawaian 2016 Employment 2016	401-1 Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan New employee hires and employee turnover	84
	401-2 Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan pada kurun waktu tertentu atau paruh waktu Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or parttime employees	85
	401-3 Cuti melahirkan Parental leave	86
GRI 403: Keselamatan dan Kesehatan Kerja 2018 Occupational Health and Safety 2018	403-1 Sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja Occupational health and safety management system	95
	403-2 Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden Hazard identification, risk assessment and incident investigation	98-99
	403-3 Layanan kesehatan kerja Occupational health services	96
	403-4 Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	95
	403-5 Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja Worker training on occupational health and safety	96
	403-6 Peningkatan kualitas kesehatan pekerja Promotion on worker health	96, 97
	403-7 Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	96-99
	403-8 Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja Workers covered by an occupational health and safety management system	95
	403-9 Kecelakaan kerja Work-related injuries	94-95
	403-10 Penyakit akibat kerja Work-related ill health	96
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016 Training and Education 2016	404-1 Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan Average hours of training per year per employee	86, 87
	404-2 Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	86
	404-3 Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	87

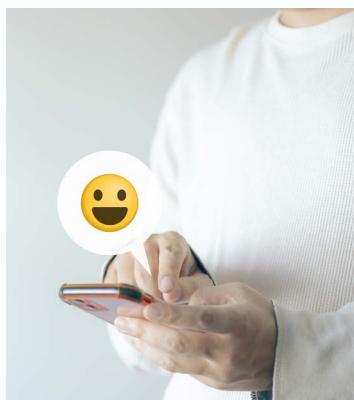


Indeks GRI GRI Index	Pengungkapan Disclosure	Lokasi (Halaman) Location (Pages)
GRI 405: Keberagaman dan Kesempatan Setara 2016 Diversity and Equal Opportunity 2016	405-2 Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki Ratio of basic salary and remuneration of women to men	85
GRI 413: Masyarakat Lokal 2016 Local Communities 2016	413-1 Operasi dengan keterlibatan masyarakat setempat, penilaian dampak, dan program pengembangan Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	89, 91-92
GRI 414: Penilaian Sosial Pemasok 2016 Supplier Social Assessment 2016	414-1 Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria sosial New suppliers that were screened using social criteria	58
GRI 416: Keselamatan dan Kesehatan Pelanggan 2016 Customer Health and Safety 2016	416-1 Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	79
<b>SASB Building Products and Furnishings</b>		
Manajemen Energi di Manufaktur Energy Management in Manufacturing	CN0603-01 Total energi yang dikonsumsi, persentase listrik jaringan, persentase energi terbarukan Total energy consumed, percentage grid electricity, percentage renewable energy	70
	CN0603-02 Deskripsi proses untuk menilai dan mengelola risiko dan/atau bahaya yang terkait dengan bahan kimia dalam produk Description of processes to assess and manage risks and/or hazards associated with chemicals in products	79, 94
	CN0603-04 Diskusi tentang upaya untuk mengelola dampak siklus hidup produk dan memenuhi permintaan produk berkelanjutan Discussion of efforts to manage product lifecycle impacts and meet demand for sustainable products	65-67, 80
	CN0603-05 Berat material akhir masa pakai yang dipulihkan, persentase material terpulihkan yang didaur ulang Weight of end-of-life material recovered, percentage of recovered materials that are recycled	68, 69
Sumber Kayu Wood Sourcing	CN0603-06 Total serat kayu yang dibeli, (1) persentase dari lahan hutan bersertifikat pihak ketiga, menurut standar, dan (2) persentase yang memenuhi standar sumber serat lainnya, menurut standar Total wood fiber purchased, (1) percentage from third party certified forestlands, by standard, and (2) percentage meeting other fiber sourcing standards, by standard	69



# Lembar Umpan Balik

## Feedback Form



Laporan Keberlanjutan 2022  
PT Impack Pratama Industri Tbk  
telah memberikan gambaran  
kinerja keberlanjutan perusahaan.  
Kami mengharapkan masukan  
dari Bapak/Ibu/Saudara sekalian  
atas Laporan Keberlanjutan ini  
melalui *e-mail* atau formulir ini.

The 2022 Sustainability Report  
of PT Impack Pratama Industri  
Tbk provides an overview of our  
sustainability performance. We look  
forward to receiving inputs from  
you on this Sustainability Report  
by e-mail or this on this form.

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai:  
Please choose the most appropriate answer:

① Laporan ini mudah dimengerti:

This report was easy to understand:

Tidak Setuju Disagree    Netral Neutral    Setuju Agree

② Laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material  
yang sesuai dengan kegiatan usaha Perusahaan:

The report describes the Company's relevant material topics according to its business:

Tidak Setuju Disagree    Netral Neutral    Setuju Agree

③ Mohon berikan penilaian untuk topik material yang paling penting  
menurut anda (nilai 1 = paling tidak penting s/d 5= paling penting)

Please score the material topics you consider as important  
(score 1 = least important to 5 = most important)

- Kinerja Ekonomi Economic Performance [ ]
- Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impacts [ ]
- Anti-fraud dan Antikorupsi Anti-fraud and Anticorruption [ ]
- Energi Energy [ ]
- Emisi Emission [ ]
- Material Materials [ ]
- Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Occupational Health and Safety [ ]
- Praktik Pengadaan Procurement Practices [ ]
- Keselamatan dan Kesehatan Pelanggan Consumer Health and Safety [ ]

④ Saran atau informasi terkait laporan:

Other suggestions or information related to the report:

### Profil Anda Your Profile

Nama (bila berkenan) Name (if you please): .....

Institusi/Perusahaan Institution/Company: .....

E-mail: .....

### Golongan Pemangku Kepentingan Stakeholders Group

- Pemegang Saham Shareholders
- Karyawan Employees
- Pemerintah Government
- Konsumen Consumers
- Pemasok Suppliers
- Masyarakat Communities
- Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Bank and Other Financial Institutions

Terima kasih atas masukan anda. Mohon  
lembar umpan balik dapat dikirim melalui  
surat elektronik kepada kontak yang tertera di  
laporan ini, atau langsung ke:

Thank you for your feedback. Please kindly send  
this feedback form to the contact mentioned in  
this report, or directly send to:

#### SUGIARTO ROMELI

Director of Sustainability and  
New Product Development

Altira Office Tower 38<sup>th</sup> Floor,  
Altira Business Park  
Jl. Yos Sudarso Kav.85, Jakarta Utara 14350,  
Indonesia  
E-mail: sustainability@impack-pratama.com





**PT IMPACK PRATAMA INDUSTRI TBK**

Corporate Headquarter

Altira Office Tower 38<sup>th</sup> Floor, Altira Business Park  
Jl. Yos Sudarso Kav 85, Jakarta 14350 – Indonesia

PO Box 3155/KT 10002

Phone: +62 21-2188 2000

Fax: +62 21-2188 2002

Website: [www.impack-pratama.com](http://www.impack-pratama.com)