

2023

Sustainability Report  
Laporan Keberlanjutan

# IMPACK IS IMPACTING LIFE



PT Impack Pratama Industri Tbk



## Embracing Change: Transition to Sustainable Future

Dalam menghadapi dinamika dunia yang terus berubah, Impack bersikap responsif terhadap perubahan keinginan pasar, pola perilaku masyarakat, dan harapan para pemangku kepentingan terhadap kinerja kami. Kami dengan penuh kesadaran menyadari betapa pentingnya upaya untuk memberikan kontribusi positif dan mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan dan masyarakat, sembari memastikan kelangsungan dan profitabilitas operasional jangka panjang.

Dalam menjalankan kegiatan operasional, Perseroan secara konsisten bergerak menuju masa depan berkelanjutan. Transformasi ini didasari oleh tindakan yang terarah, inovasi, dan komitmen yang kuat untuk meninggalkan jejak positif pada setiap aspek operasi kami. Tiga pilar utama keberlanjutan Perseroan, yaitu "Building Right, Building Good, Building Well" menjadi panduan dalam setiap langkah strategis yang kami ambil.

In navigating the complexities of an ever-evolving world, Impack remains responsive to shifting market preferences, societal behavior patterns, and stakeholder expectations of our performance. We are keenly aware of the importance of fostering positive contributions and mitigating negative impacts on the environment and society, while ensuring long-term operational viability and profitability.

In carrying out its operations, the Company is consistently moving towards a sustainable future. This transformation is based on purposeful action, innovation, and an unwavering commitment to imprint a positive footprint on every facet of our operations. The Company's three main pillars of sustainability, namely "Building Right, Building Good, Building Well" serve as the compass guiding each strategic decision we make.

### Pernyataan

Laporan Keberlanjutan ini memuat data dan informasi mengenai rencana, tujuan, serta proyeksi Perseroan yang bukan merupakan fakta historis dan perlu dipahami sebagai pernyataan mengenai masa depan sesuai hukum yang berlaku. Tidak ada jaminan apabila hasil yang diantisipasi maupun diindikasikan melalui pernyataan-pernyataan Perseroan di masa depan akan tercapai, sebab dipengaruhi oleh kondisi eksternal. Penulisan kata "Impack" dan "Perseroan" mendefinisikan PT Impack Pratama Industri Tbk serta seluruh angka pada tabel dan grafik menggunakan notasi Bahasa Indonesia.

### Disclaimer

This Sustainability Report contains data and information about the Company's plans, objectives and projections which are not historical facts and should be understood as statements about the future under applicable law. There is no guarantee that the results anticipated or indicated through the Company's statements in the future will be achieved because they are influenced by external conditions. The writing of the words "Impack" and "Company" defines PT Impack Pratama Industri Tbk and all figures in tables and graphs adhere to Indonesian notation.

 <b>05</b> <b>Strategi Keberlanjutan</b> Sustainability Strategies	<b>47</b> <b>BUILDING RIGHT</b>  <b>Tata Kelola Perseroan</b> Corporate Governance <b>Ketahanan Iklim, Efisiensi Energi,</b> <b>dan Energi Terbarukan</b> Climate Resilience, Energy Efficiency, and Renewable Energy <b>Manajemen Modal Manusia</b> Human Capital Management <b>Ekonomi Sirkular</b> Circular Economy <b>Kualitas dan Keamanan Produk</b> Product Quality and Safety <b>Rantai Pasok Berkelanjutan</b> Sustainable Supply Chain	 <b>117</b> <b>Referensi Silang</b> POJK No. 51/ POJK.03/2017, Indeks Isi Standar GRI dan SASB: Building Products and Furnishings
 <b>14</b> <b>Pencapaian Keberlanjutan</b> Sustainability Highlights	<b>90</b> <b>BUILDING GOOD</b>  <b>Dampak dan Pengembangan Komunitas</b> Community Impact and Development <b>Inovasi dan Penatagunaan Produk</b> Product Innovation and Stewardship <b>Pemasaran dan Manajemen Pelanggan yang Bertanggung Jawab</b> Responsible Marketing and Customer Management	 <b>126</b> <b>Lembar Umpan Balik</b> Feedback Form
 <b>16</b> <b>Ikhtisar Keberlanjutan</b> Sustainability Overview	<b>105</b> <b>BUILDING WELL</b>  <b>Pertumbuhan Berkelanjutan</b> Sustainable Growth <b>Kesejahteraan, Keselamatan, dan Kesehatan Karyawan</b> Employee Well-being, Health, and Safety	 <b>36</b> <b>Profil Perseroan</b> Company Profile  <b>Sekilas tentang Impack</b> Impack at a Glance  <b>Karyawan Perseroan</b> Company's Employees

## Daftar Isi

### Contents

\*Silahkan klik pada judul/sub-judul untuk menuju langsung ke halaman yang dimaksud.  
 \*Please click on the title/subtitle to go directly to the intended page.

## Tantangan Kami | Our Challenge

Kenaikan kebutuhan pokok masyarakat, seperti beras dan gula, serta telah dibukanya jalur pariwisata setelah pandemi COVID-19, menyebabkan adanya perpindahan prioritas kebutuhan masyarakat terhadap produk bahan bangunan. Di samping itu, seperti halnya perusahaan-perusahaan lain, pada tahun 2023, Perseroan menghadapi tantangan ekonomi yang tidak menentu yang dipicu oleh pergerakan nilai tukar dolar yang tidak terprediksi dan konflik geopolitik global. Beroperasinya kembali beberapa perusahaan sejenis yang menjual produk dengan harga yang lebih terjangkau juga menjadi tantangan tersendiri dalam persaingan pasar. Berbagai tantangan tersebut kemudian menciptakan suasana di mana individu, pelanggan, maupun organisasi lebih memilih pendekatan “wait and see”.

## Respons Kami | Our Responses

Perseroan terus berupaya menjawab dinamika pasar dengan tetap proaktif mengambil langkah-langkah yang dibutuhkan. Salah satunya adalah dengan tetap berfokus melakukan inovasi pengembangan produk berkelanjutan yang kompetitif untuk memenuhi kebutuhan dan perubahan perilaku masyarakat. Langkah-langkah konkret yang diambil dapat terwujud melalui adanya investasi yang signifikan dalam penelitian dan pengembangan untuk menciptakan produk bangunan baru, inovatif, serta berkelanjutan. Perseroan aktif mencari strategi diversifikasi serta menjajaki lini produk dan pasar baru untuk mengurangi ketergantungan pada segmen/lini produk yang telah ada. Pada tahun ini, enam produk inovatif baru telah diperkenalkan, sehingga membuka akses ke lebih banyak lapisan masyarakat.

Dalam hal pemasaran, Impack aktif melakukan kampanye pengenalan produk. Untuk memperkuat hubungan kerja sama dengan para penyalur dan agen, Perseroan mengadakan beberapa *gathering* dan berwisata bersama baik di dalam maupun luar negeri. Impack turut berkolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan seperti developer, arsitek, serta kontraktor yang memprioritaskan dan mempromosikan penggunaan bahan bangunan yang berkelanjutan.

Perseroan juga senantiasa mengikuti perkembangan dunia internasional serta melakukan identifikasi dan mitigasi risiko untuk menjaga stabilitas operasionalnya. Impack bekerja sama dengan para pemangku kepentingan, bertekad untuk tidak hanya bersama menghadapi tantangan yang ada, tetapi juga memanfaatkan berbagai peluang yang muncul untuk memaksimalkan potensi usaha dan memberikan dampak positif kepada lingkungan dan masyarakat luas. Sebagai langkah nyata, pabrik baru di Batang disiapkan dan pembangunannya dimulai pada April 2023 dan saat ini telah beroperasi untuk menambah kapasitas produksi dan memperluas jangkauan penjualan, khususnya di luar Pulau Jawa.

The surge in demand for essential commodities like rice and sugar, as well as the opening of tourism routes post COVID-19 pandemic, has caused a shift in people's priorities towards building material products. In addition, like other companies, the year 2023 presented the Company with economic uncertainties arising from unpredictable fluctuations in the dollar exchange rate and global geopolitical conflicts. The re-opening of several similar companies that offer products at more affordable prices also posed a challenge to market competition. These challenges have created an atmosphere where individuals, customers, and organizations adopt a cautious “wait and see” approach.

The Company consistently adapts to market dynamics through proactive measures, with a key focus on innovating competitive and sustainable products to align with evolving consumer needs and behaviors. Concrete steps taken can be realized through significant investment in research and development to create new, innovative, and sustainable building products. The Company actively seeks diversification strategies and explores new product lines and new markets to decrease reliance on existing product segments/lines. Throughout this year, six new innovative products were introduced, broadening accessibility and reaching a more extensive audience.

In terms of marketing, Impack actively conducts product introduction campaigns. To strengthen relationships with distributors and agents, the Company held several gatherings and traveled together both domestically and internationally. Impack also collaborates with diverse stakeholders, including developers, architects, and contractors who share a commitment to prioritizing and advocating for the use of sustainable building materials.

The Company also keeps abreast of international developments, proactively identifying and mitigating risks to ensure operational stability. Impack, in collaboration with its stakeholders, is determined not only to face the challenges together, but also to take advantage of the opportunities that arise to maximize business potential and have a positive impact on the environment and society at large. As a tangible step, a new factory in Batang was prepared and its construction began in April 2023. It is now operational to increase production capacity and expand sales reach, especially beyond the Java Island.





↑ Altira Business Park, Impack's Headquarters

## Keberadaan Kami | Our Existence

Dengan menerapkan model bisnis *creating shared value* dan mempertahankan posisi sebagai inovator terkemuka di sektor produk bangunan, Impack berusaha menjawab tantangan yang ada di masyarakat dan lingkungan melalui praktik bisnis yang berkelanjutan. Misi kami tidak hanya untuk berkontribusi terhadap pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB), tetapi juga untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan, serta menciptakan nilai yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

By adopting the creating shared value business model and maintaining its position as a leading innovator in the building products sector, Impack strives to tackle societal and environmental challenges through sustainable business practices. Our mission is not only to contribute to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs), but also to positively impact society and the environment, creating sustainable value for all stakeholders involved.

## Strategi Keberlanjutan | Sustainability Strategies [2-22]

Impack telah merumuskan strategi keberlanjutan yang terdiri dari Tiga Pilar Keberlanjutan, yang bertujuan memberikan pedoman dalam merancang strategi Perseroan untuk menjadi perusahaan yang terus berkelanjutan. Tiga pilar tersebut mencakup *Building Right*, *Building Good*, dan *Building Well*. Di bawah setiap pilar, Perseroan telah menetapkan target terukur untuk memantau progres Perseroan dalam mencapai tujuan Agenda 2030. Langkah ini tidak hanya memberikan akuntabilitas dan transparansi terhadap kinerja keberlanjutan Perseroan, tetapi juga sebagai wujud komitmen terhadap para pemangku kepentingan.

Pilar Keberlanjutan Perseroan pada tahun ini mengalami penyesuaian strategis dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Tujuannya untuk memberikan fokus yang lebih terarah dalam merumuskan strategi bisnis berkelanjutan.

Impack has formulated a sustainability strategy built upon the Three Pillars of Sustainability. This strategy serves as a framework guiding the Company's strategy to transform into a sustainable entity. The three pillars include Building Right, Building Good, and Building Well. Within each pillar, the Company has set measurable targets to systematically monitor the Company's progress in achieving the 2030 Agenda goals. This proactive approach not only enhances accountability and transparency in Impack's sustainability performance but also reinforces the Company's commitment to stakeholders.

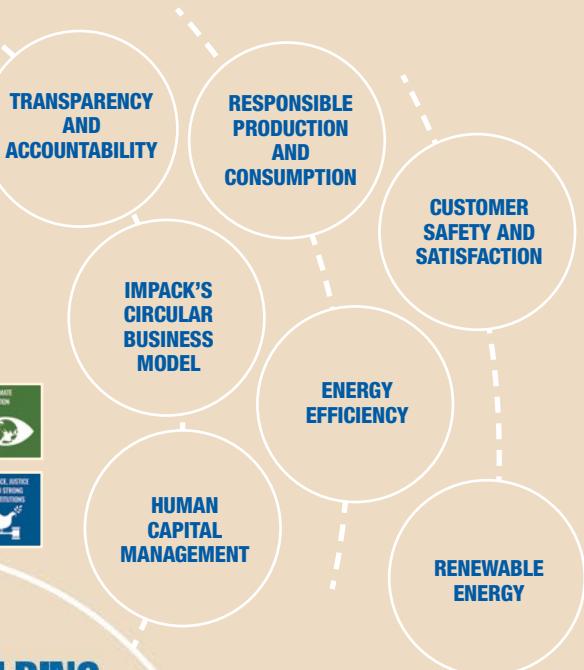
The Company's Sustainability Pillar this year underwent strategic adjustments compared to the previous year. The aim is to provide a more targeted focus in formulating sustainable business strategies.

# BUILDING SUSTAINABILITY

[2-23][2-24]

**IMPACT IS  
IMPACTING  
LIFE**

**BUILDING  
RIGHT**



**BUILDING  
GOOD**



**BUILDING  
WELL**



SUSTAINABLE  
PRODUCT  
INNOVATIONS

IMPROVING  
EXTERNAL  
COMMUNITY  
LIVELIHOODS

ENSURING  
TRANSPARENT  
PRODUCT  
INFORMATION



**COLLABORATIONS &  
PARTNERSHIPS AS ENABLERS**

ADDING VALUES  
FOR STAKEHOLDERS  
AND SOCIETY

ENSURING  
INTERNAL  
COMMUNITY  
WELL-BEING





Strategi Keberlanjutan berdasarkan Pilar Keberlanjutan untuk mencapai Tujuan Tahun 2030 kami, yaitu sebagai berikut:  
The Sustainability Strategies to achieve Our 2030 Goals based on Sustainability Pillars, are as follows:

#### TATA KELOLA PERUSAHAAN

- Terus berkomitmen untuk mempraktikkan dan menjamin adanya transparansi dan tata kelola yang baik.
- Menerapkan praktik tata kelola dan keterbukaan yang menciptakan nilai untuk jangka panjang dan memperhatikan kepentingan para pemangku kepentingan Perseroan.
- Terus menjalankan strategi pertumbuhan yang konsisten dan akuntabel sesuai dengan kebijakan pertumbuhan berkelanjutan.

#### KETAHANAN IKLIM

- Menetapkan target konkret pengurangan emisi karbon, yang tercapai melalui transisi penggunaan energi terbarukan pada fasilitas Perseroan, baik fasilitas baru maupun fasilitas yang sudah ada.
- Melakukan inovasi produk berkelanjutan dan terus bertumbuh untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dan mengurangi emisi.
- Adanya Satuan Kerja Manajemen Risiko (SKMR) yang secara khusus memitigasi risiko dan mengidentifikasi peluang terkait perubahan iklim.

#### EFISIENSI ENERGI DAN TRANSISI ENERGI TERBARUKAN

- Melakukan digitalisasi dalam proses pencatatan produksi dan jalur distribusi untuk meningkatkan efisiensi operasional.
- Meningkatkan efisiensi penggunaan energi melalui penerapan teknologi terkini.

#### CORPORATE GOVERNANCE

- Continue to uphold unwavering commitment to transparency and good governance practices.
- Implement governance and disclosure practices designed for long-term value creation, considering the interest of the Company's stakeholders.
- Continue to execute a consistent and accountable growth strategy in accordance with the sustainable growth policy.

#### CLIMATE RESILIENCE

- Establish specific targets for reducing carbon emissions by transitioning to renewable energy for both new and existing Company facilities.
- Foster continuous product innovation and growth to address customer needs while simultaneously minimizing emissions.
- Establish a Risk Management Work Unit (SKMR) to proactively mitigate climate change-related risks and identify opportunities.

#### ENERGY EFFICIENCY AND RENEWABLE ENERGY TRANSITION

- Digitize production records and distribution channels to improve operational efficiency.
- Improving energy efficiency by leveraging state-of-the-art technology applications.

# BUILDING RIGHT



## MANAJEMEN MODAL MANUSIA

- Memberikan kesempatan yang sama kepada setiap karyawan tanpa memandang SARA, asal negara, dan gender dalam pengembangan karier, termasuk promosi, penghargaan, dan akses terhadap pelatihan.
- Menyelenggarakan dan mengikutsertakan karyawan dalam pelatihan secara berkala untuk meningkatkan keterampilan dan kompetensi karyawan, baik dalam *hard skills* maupun *soft skills*.
- Melakukan evaluasi kinerja karyawan dan memberikan penghargaan sesuai dengan performa/kinerja karyawan.
- Melakukan regenerasi dengan karyawan yang berpotensi dan mempersiapkan untuk menjadi pemimpin baru di masa depan.

## EKONOMI SIRKULAR

- Inovasi kreatif produk berkelanjutan melalui daur naik (*upcycle*) menggunakan bahan ramah lingkungan yang berasal dari *industrial waste* dan *post-consumer waste* dengan tetap menjaga kualitas premium produk.
- Implementasi prinsip Impack's Circularity, serta melakukan identifikasi dan pengurangan limbah yang dihasilkan dalam proses produksi.
- Investasi dalam Impack Research and Innovation Center (IRIC) untuk menyediakan solusi menggunakan bahan baku sisa bernilai rendah (*residue/waste*) yang belum tertangani.
- Identifikasi barang dengan menambahkan nomor identifikasi resin untuk mempermudah pemilahan produk setelah digunakan.
- Menjalankan prinsip 3R (*Reduce, Reuse, Recycle*) untuk meminimalisir dampak lingkungan dari aktivitas produksi.
- Secara teratur melaporkan kinerja lingkungan dan adanya sertifikasi lingkungan yang diakui dan dimiliki oleh Perseroan.
- Melakukan kerja sama dengan beberapa LSM di bidang keanekaragaman hayati dan lingkungan untuk meningkatkan dampak positif Perseroan terhadap komunitas dan lingkungan.

## HUMAN CAPITAL MANAGEMENT

- Provide equal opportunities to every employee, irrespective of race, national origin, or gender in career development, including promotions, awards, and access to training.
- Conduct regular training sessions to enhance employee skills and competencies, encompassing both hard and soft skills.
- Evaluate employee performance and reward employees according to their performance.
- Cultivate potential employees and prepare them for future leadership roles.

## CIRCULAR ECONOMY

- Creative innovation of sustainable products through upcycling using environmentally friendly materials derived from industrial waste and post-consumer waste while maintaining premium product quality.
- Implementation of Impack's Circularity principle, as well as identifying and reducing waste generated in the production process.
- Investment in the Impack Research and Innovation Center (IRIC) to develop solutions utilizing untreated low-value residue and waste raw materials.
- Facilitate product sorting after use by adding resin identification numbers to the goods.
- Implement the 3R principle (Reduce, Reuse, Recycle) to minimize the environmental impact of production activities.
- Regularly report on environmental performance and the presence of recognized environmental certifications held by the Company.
- Collaborate with various NGOs in biodiversity and environmental sectors to enhance the Company's positive impact on the community and the environment.

# BUILDING RIGHT



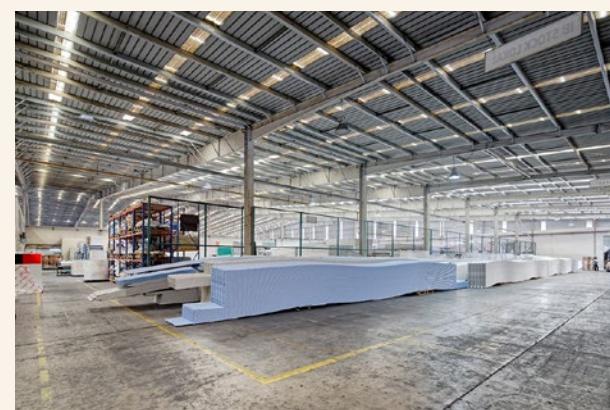
9

## KUALITAS DAN KEAMANAN PRODUK

- Menjamin produk yang dipasarkan kepada masyarakat telah lulus uji kualitas dan keamanan oleh Impack Research and Innovation Center (IRIC).
- Menjamin bahwa proses produksi memenuhi standar kualitas sesuai dengan ISO 9001:2015.
- Melakukan uji coba ketahanan dan keamanan produk baik secara mandiri maupun melalui pihak ketiga yang tersertifikasi.
- Terus melakukan riset dan inovasi untuk meningkatkan dan menemukan substitusi bahan baku yang lebih aman dan berkualitas.

## RANTAI PASOK BERKELANJUTAN

- Memilih pemasok dengan pertimbangan utama pada keberlanjutan, termasuk praktik lingkungan yang baik.
- Melibatkan pemasok dalam proyek keberlanjutan Perseroan, mempromosikan kolaborasi aktif untuk mencapai keberlanjutan dalam rantai pasok.
- Secara proaktif menganalisis data dan performa keberlanjutan pemasok utama.



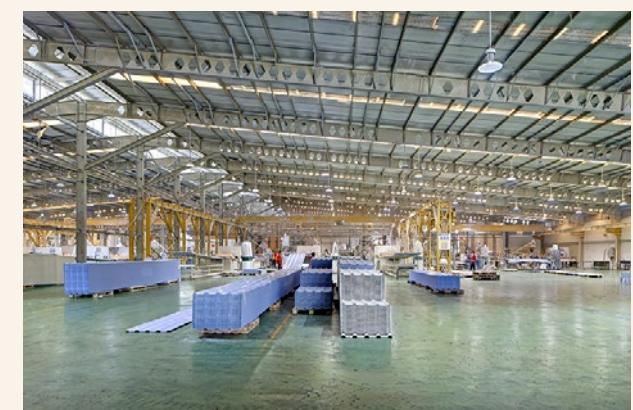
 **Impack's uPVC Alderon Production Facility**

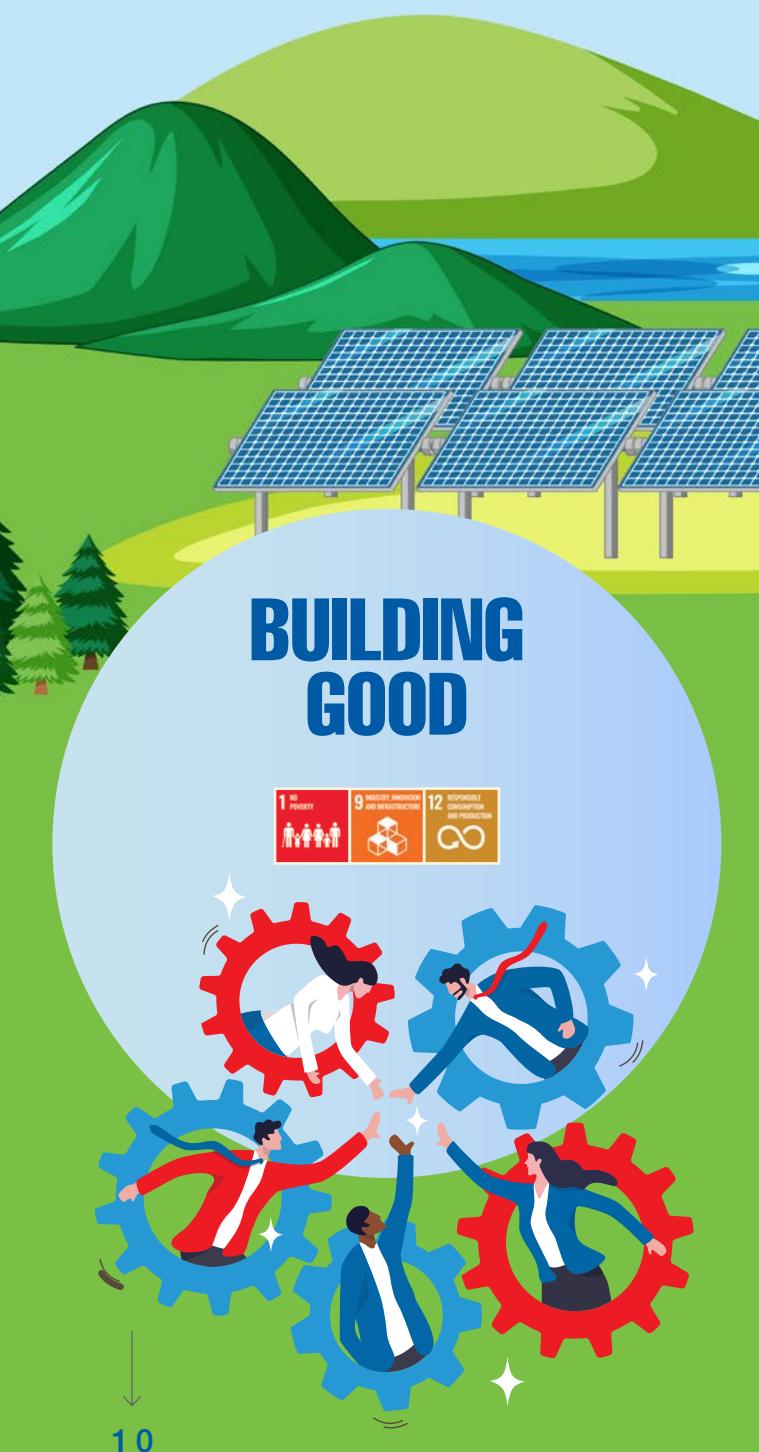
## PRODUCT QUALITY AND SAFETY

- Ensure products available to the public have undergone quality and safety assessments conducted by the Impack Research and Innovation Center (IRIC).
- Ensure that the production process adheres to quality standards in accordance with ISO 9001:2015.
- Conduct product durability and safety tests both independently and through certified third parties.
- Continue to conduct research and innovation to enhance and explore alternatives for safer and higher-quality raw materials.

## SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN

- Select suppliers with a focus on sustainability, including good environmental practices.
- Engage suppliers in the Company's sustainability initiatives, fostering active collaboration to achieve sustainability in the supply chain.
- Proactively assess sustainability data and performance of main suppliers.





## DAMPAK DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT

- Memperluas pemasangan produk pengering hijau Solar Dryer pada berbagai daerah tertinggal di Indonesia terkait manajemen pascapanen untuk memperbaiki kehidupan masyarakat desa tertinggal dan meningkatkan ketahanan pangan.
- Penggunaan material daur ulang untuk dijadikan produk bangunan yang dapat mendorong pertumbuhan industri daur ulang lokal, dan memberikan peluang bagi para pengepul dan pemulung.
- Mendorong pengumpulan bahan baku daur ulang ke hulu, bekerja sama dengan berbagai LSM dan pemerhati lingkungan.

## INOVASI PRODUK DAN PENAGUNAAN PRODUK

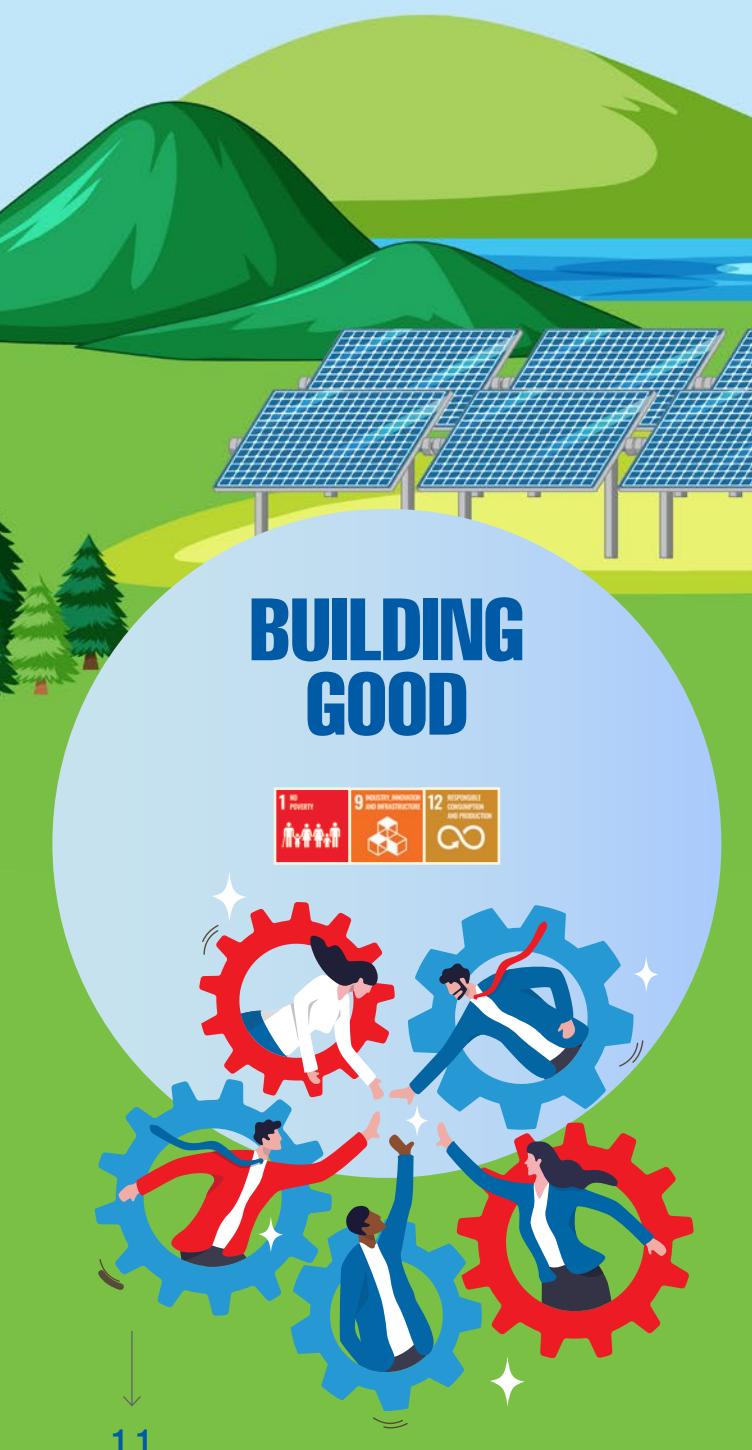
- Pengumpulan kembali sisa-sisa potongan produk dan sisa renovasi rumah dari jaringan penjualan Perseroan untuk didaur ulang menjadi produk ramah lingkungan.
- Investasi dalam bidang riset dan pengembangan untuk menciptakan produk bahan bangunan yang ramah lingkungan dan inovatif, menggunakan material daur ulang.
- Kolaborasi dengan mitra bisnis dan perusahaan FMCG, khususnya dalam upaya mendaur naik bahan pembungkus sekali pakai yang sangat sulit untuk didaur naik dengan inovasi teknologi, sebagai bagian dari tanggung jawab dari produsen (EPR).
- Mendaur naik limbah industri dan bahan pembungkus/botol sekali pakai menjadi bahan bangunan yang berumur 5 tahun/ lebih sebagai substitusi bahan baku yang berasal dari sumber daya alam.

## COMMUNITY IMPACT AND DEVELOPMENT

- Expand the installation of Solar Dryer green products in various underdeveloped areas across Indonesia, particularly focusing on post-harvest management, aiming to enhance the well-being of communities and increase food security.
- Utilize recycled materials for building products, fostering the growth of local recycling industries and providing opportunities for collectors and scavengers.
- Promote the upstream collection of recycled raw materials, in collaboration with various NGOs and environmentalists.

## PRODUCT INNOVATION AND PRODUCT STEWARDSHIP

- Collection of product's scraps and remnants from home renovations from the Company's sales network for recycling into environmentally friendly products.
- Investment in research and development to create environmentally friendly and innovative building material products using recycled materials.
- Collaboration with business partners and FMCG companies, particularly in efforts to recycle single-use packaging materials that are very difficult to upcycle with technological innovation, as part of producer responsibility (EPR).
- Upcycle industrial waste and single-use packaging/bottle into building materials with a life span of 5 years or more as a substitute for raw materials derived from natural resources.



#### PEMASARAN YANG BERTANGGUNG JAWAB DAN MANAJEMEN PELANGGAN

- Melakukan pengenalan produk baru dan standarisasi cara pemasangan yang baik dan benar kepada para tukang pasang dan pelanggan Perseroan.
- Memberikan *technical support* untuk pelanggan yang membutuhkan spesifikasi lebih detail dan kebutuhan yang khusus agar Perseroan dapat melayani dan memberikan produk yang tepat.
- Mengenalkan produk berkelanjutan yang dirancang untuk mengurangi jejak karbon pelanggan, mendukung kesadaran akan dampak lingkungan, dan mempromosikan gaya hidup berkelanjutan.
- Melakukan berbagai program untuk retensi pelanggan yang memberikan nilai tambah, layanan pelanggan yang unggul, untuk menciptakan hubungan jangka panjang yang menguntungkan.



↑ Impack's Polycarbonate (PC) Manufacturing Facilities

#### RESPONSIBLE MARKETING AND CUSTOMER MANAGEMENT

- Introduce new products and standardize the correct installation method to the Company's installers and customers.
- Offer technical support for customers requiring detailed specifications and addressing special needs, ensuring the Company can deliver and provide the right products.
- Introduce sustainable products designed to reduce customers' carbon footprint, support awareness of environmental impacts, and promote sustainable lifestyles.
- Conduct various programs for customer retention that provide added value, superior customer service, to create long-term profitable relationships.





## PERTUMBUHAN BERKELANJUTAN

- Melakukan ekspansi bisnis pada daerah yang memiliki potensi berkembang, beserta infrastruktur pendukung dan pabrik baru.
- Diversifikasi lini produk dengan melakukan inovasi produk *home improvement* dan *building improvement* yang berkelanjutan.
- Memasarkan produk inovasi baru dan diperbarui yang berkelanjutan.
- Melakukan akuisisi strategis untuk memperkuat pangsa pasar dan meningkatkan keberlanjutan Perseroan dalam menghadapi tantangan industri.
- Mengoptimalkan biaya operasional secara efisien untuk meningkatkan profitabilitas.
- Terlibat dalam bisnis ekonomi sirkular melalui anak perusahaan, PT Sirkular Karya Indonesia (SKI), untuk mendukung visi dan misi Perseroan dalam menjalankan praktik bisnis yang berkelanjutan.

## KESEJAHTERAAN, KESEHATAN, DAN KESELAMATAN KARYAWAN

- Mempromosikan dan melaksanakan inisiatif keberagaman dan inklusi, menciptakan lingkungan kerja yang adil dan inklusif bagi semua karyawan.
- Menyediakan fasilitas kerja dan olahraga yang aman dan nyaman.
- Melakukan program *employee bonding* melalui *employee gathering* atau kegiatan rekreasi bersama untuk memperkuat hubungan antar karyawan.
- Mengikutsertakan karyawan dalam program BPJS, baik BPJS Ketenagakerjaan maupun BPJS Kesehatan. Memberikan tunjangan pengobatan dan tunjangan gizi kepada karyawan, sesuai dengan ketentuan yang berlaku dalam Perjanjian Kerja Bersama (PKB).
- Menciptakan budaya keselamatan kerja yang kuat di tempat kerja, mulai dari level operator hingga manajemen.
- Melakukan *Medical Check-Up (MCU)* secara berkala untuk karyawan di pabrik, khususnya yang bekerja pada area berisiko.

## SUSTAINABLE GROWTH

- Expand business operations into areas exhibiting growth potential, coupled with supporting infrastructure development and the establishment of new factories.
- Diversify product lines by innovating sustainable home improvement and building improvement products.
- Market newly introduced and improved innovative products with a sustainability focus.
- Make strategic acquisitions to strengthen market share and enhance the Company's resilience in navigating industry challenges.
- Optimize operational costs efficiently to increase profitability.
- Engage in circular economy business through Company's subsidiary, PT Sirkular Karya Indonesia (SKI), to support the Company's vision and mission in practicing sustainable business practices.

## EMPLOYEE WELFARE, HEALTH AND SAFETY

- Promote and implement diversity and inclusivity initiatives, creating a fair and inclusive workplace for all employees.
- Provide safe and comfortable work and sports facilities.
- Organize employee bonding programs, including employee gatherings or joint recreational activities, to strengthen relationships among employees.
- Include employees in the Employment Social Security Agency (BPJS Ketenagakerjaan) and the Health Social Security Agency (BPJS Kesehatan). The Company also provides medical and nutrition allowances, based on the applicable Collective Labor Agreement (CLA).
- Create a strong safety culture in the workplace, starting from the operator level to management.
- Conduct regular Medical Check-Up (MCU) for employees in the factory, especially those working in high-risk areas.

## Komitmen untuk Menerapkan Strategi dan Kebijakan Keberlanjutan [2-23][2-24]

### Commitment to Implement Sustainability Strategy and Policy



↑ Impack's Unit 1 Production Facility at Cikarang

Perseroan menerapkan serangkaian kebijakan untuk memastikan bahwa berbagai kegiatan telah mematuhi seluruh standar tata kelola perusahaan yang baik, strategi, serta hukum dan peraturan yang berlaku. Di antara kebijakan-kebijakan utama tersebut, terdapat Kebijakan Hak Asasi Manusia (HAM), yang menunjukkan komitmen dalam menjunjung tinggi hak-hak dasar individu. Lebih lanjut, Kebijakan Pengadaan menunjukkan pentingnya transparansi, keadilan, serta perilaku etis dalam operasi rantai pasokan. Komitmen Perseroan juga mencakup Tanggung Jawab Produk, yang memastikan bahwa produk kami memenuhi standar kualitas dan keamanan yang ketat.

Selain kebijakan terkait dengan HAM, Impack juga telah memiliki berbagai kebijakan terkait tata kelola perusahaan yang baik dan keberlanjutan, mencerminkan pendekatan holistik terhadap praktik bisnis yang bertanggung jawab. Untuk memberikan transparansi terhadap Kode Etik Perseroan, serta semua kebijakan terkait Tata Kelola Perusahaan, dapat diakses lebih lanjut melalui <https://www.impact-pratama.com/id/kode-etik/> dan <https://www.impact-pratama.com/id/kebijakan-gcg/>. Adapun berbagai kebijakan terkait keberlanjutan, yang merupakan bagian integral dari Tujuan Kami di tahun 2030, dapat diakses melalui <https://www.impact-pratama.com/id/keberlanjutan/laporan/>.

The Company has implemented a comprehensive set of policies to ensure that its activities comply with good corporate governance standards, strategies, and applicable laws and regulations. Among the key policies is the Human Rights Policy, which demonstrates a commitment to upholding the basic rights of individuals. Furthermore, the Procurement Policy emphasizes the significance of transparency, fairness, and ethical behavior in supply chain operations. The Company's commitment also includes Product Responsibility, which ensures that our products meet strict quality and safety standards.

In addition to policies related to human rights, Impack has various policies related to good corporate governance and sustainability, reflecting a holistic approach to responsible business practices. For transparency on the Company's Code of Conduct and all policies associated with Corporate Governance, additional information is available at <https://www.impact-pratama.com/code-of-conduct/> and <https://www.impact-pratama.com/gcg-policy/>. All sustainability-related policies, integral to our 2030 goals, can be accessed through <https://www.impact-pratama.com/sustainability/report/>.

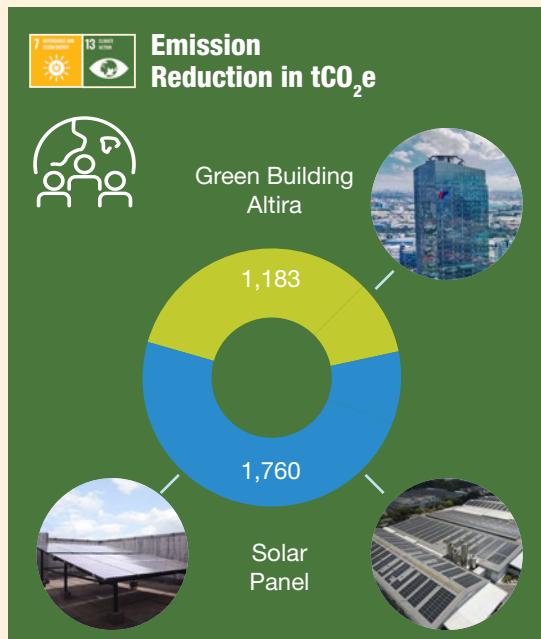
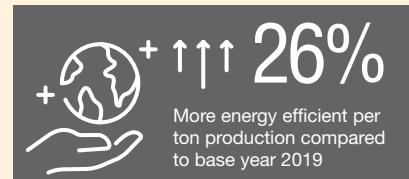
## Pencapaian Keberlanjutan | Sustainability Highlights

### BUILDING RIGHT

#### GCG Implementation

- GCG and Human Rights Policies implementation
- ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) implementation
- Sustainability policy implementation
- Establishment of Risk Management Work Unit in the Company





PT Sirkular Karya Indonesia, a new subsidiary focusing on circularity, has commenced operations



**7,813** tons

Material recycled, both post-consumer and industrial waste, into durable building products



**86%**

Percentage of raw materials sourced from national suppliers



### BUILDING GOOD



### COLLABORATIONS & PARTNERSHIPS AS ENABLERS



Universities:

Trisakti University, IPB (Institut Pertanian Bogor) University, and BINUS (Bina Nusantara) University

Companies:

PT Sasa Inti, Covestro, and Sabic

Non-Governmental Organizations (NGOs):

Profauna Indonesia, International Animal Rescue Indonesia (YIARI), Greenprosa, and Gerakan PASTI

## Progres dan Target Menuju Tujuan Keberlanjutan 2030

Progress and Target towards 2030 Sustainability Goals

Topik Material Material Topics	Parameter	Target Jangka Panjang 2030 2030 Long-term Target	Target 2023 2023 Target	Pencapaian 2023 2023 Achievement	Terhadap 2030 Towards 2030	TPB SDGs
<b>BUILDING RIGHT</b>						
Tata Kelola Perusahaan Corporate Governance		Melindungi hak dan kepentingan pemangku kepentingan dengan mematuhi praktik bisnis yang beretika Safeguard stakeholders' rights and interests by adhering to ethical business practices	Menjadi pemimpin industri di Asia Tenggara dan sekitarnya Be the industry leader in the Southeast Asia and beyond	Mencapai target laba Perseroan Achieve the Company's profit target	Tercapai Achieved	 
Ekonomi Sirkuler Circular Economy		Penggunaan Material Daur Ulang Use of Recycled Materials	5.000 ton/tahun   tons/year (meningkat 33,4% dari 2019) (33.4% increase from 2019)	4.300 ton/tahun   tons/year (meningkat 14,7% dari 2019) (14.7% increase from 2019)	<b>7.813</b> ton/tahun   tons/year (meningkat 108% dari 2019) (108% increase from 2019)	 
Ketahanan Iklim, Efisiensi Energi, dan Energi Terbarukan Climate Resilience, Energy Efficiency, and Renewable Energy		Pengurangan Emisi dari Penggunaan SDD dan SDT Reduced Emissions from the Use of SDD and SDT	~1.500 ton CO <sub>2</sub> eq*	~630 ton CO <sub>2</sub> eq*	<b>~661</b> ton CO <sub>2</sub> eq*	
		Pengurangan Emisi dari Penggunaan Solar Panel Emissions Reduced from the Use of Solar Panels	3.500 ton CO <sub>2</sub> eq	1.000 ton CO <sub>2</sub> eq	<b>1.760</b> ton CO <sub>2</sub> eq	
Manajemen Modal Manusia Human Capital Management		Rata-rata Jam Pelatihan per Karyawan Average Training Hours per Employee	15 jam/tahun   hours/year	8 jam/tahun   hours/year	<b>11</b> jam/tahun   hours/year	
Kualitas dan Keamanan Produk Product Quality and Safety		Produk yang lolos tahap uji kualitas dan keamanan Products undergone quality and safety control	100%	100%	<b>100%</b>	
Rantai Pasok Berkelanjutan Sustainable Supply Chain		Pembelian dari Pemasok Nasional Purchases from National Suppliers	82%	79%	<b>86%</b>	 
<b>BUILDING GOOD</b>						
Dampak dan Pengembangan Masyarakat Community Impact and Development		Penerima manfaat melalui SDD dan SDT Beneficiaries of SDD and SDT	~73.000	~40.700	<b>~43.551</b>	
Inovasi Produk dan Penatagunaan Produk Product Innovation and Product Stewardship		Inovasi produk baru yang berkelanjutan dan tanggung jawab produsen Continuous innovation of new sustainable products and responsible producers	Inovasi produk baru yang berkelanjutan dan berkomitmen mengeluarkan 5 produk baru dan diperbaharui setiap tahunnya Continuous new product innovation and committed to releasing 5 new and updated products every year	5 produk baru dan diperbaharui 5 new and upgraded products	<b>6</b> produk baru dan diperbaharui 6 new and upgraded products	
Pemasaran dan Manajemen Pelanggan yang Bertanggung Jawab Responsible Marketing and Customer Management		Tingkat Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction Rate	88%	86%	<b>87%</b>	
<b>BUILDING WELL</b>						
Pertumbuhan Berkelanjutan Sustainable Growth		Pendapatan Bersih/Karyawan Net Revenue/Employee	83% Naik menjadi Rp1.500 juta dibandingkan 2019 Increased to Rp1,500 million compared to 2019	41% Kenaikan menjadi Rp1.150 juta dibandingkan 2019 Increased to Rp1,150 million compared to 2019	<b>46%</b> Kenaikan menjadi Rp1.192 juta dibandingkan tahun 2019 Increased to Rp1,192 million compared to 2019	
		Laba Bersih/Karyawan Net Income/Employee	112% Naik menjadi Rp120 juta dibandingkan 2019 Increased to Rp120 million compared to 2019	57% Kenaikan menjadi Rp89 juta dibandingkan 2019 Increased to Rp89 million compared to 2019	<b>216%</b> Kenaikan menjadi Rp179 juta dibandingkan tahun 2019 Increased to Rp179 million compared to 2019	 
Kesejahteraan, Kesehatan, dan Keselamatan Karyawan Employee Wellbeing, Health, and Safety		Kecelakaan Fatal Fatal Accident	Towards Zero Fatalities	Towards Zero Fatalities	<b>Nihil kecelakaan fatal</b> Zero fatality	 
		Tingkat Kepuasan Karyawan Employee Satisfaction Rate	85%	79%	<b>80%</b>	

\*Dibandingkan dengan penggunaan pengering elektrik.

\*Compared to the use of electrical dryer.

# Ikhtisar Keberlanjutan

## Sustainability Overview

### Kinerja Ekonomi | Economic Performance

Uraian Description	Satuan Unit	Periode Pelaporan   Reporting Period		
		2023	2022	2021
Kuantitas Produksi* Production Quantity*	Ton Tons	65.923	61.083	44.361
Pendapatan Bersih Net Revenue	Miliar Rupiah Billion Rupiah	2.860,4	2.808,7	2.227,4
Laba Bersih Net Income	Miliar Rupiah Billion Rupiah	430,5	307,4	192,1
Produk Ramah Lingkungan* Eco-friendly Products*	Ton Tons	7.813	7.154	5.286
Pelibatan Pihak Lokal* Local Parties Engagement*	Ton Tons	55.400	44.484	33.943

#### Keterangan | Note:

\*Data mencakup unit Polycarbonate (PC), Aluminum Composite Panel (ACP), PT Unipack Plasindo (UPC), dan PT Kreasi Dasatama (KD) untuk tahun 2022 dan 2023, serta unit PC, ACP, dan UPC pada tahun 2021.

\*Data covers Polycarbonate (PC), Aluminum Composite Panel (ACP), PT Unipack Plasindo (UPC), and PT Kreasi Dasatama (KD) units for 2022 and 2023, and PC, ACP, and UPC units for 2021.

### Kinerja Lingkungan | Environmental Performance

Uraian Description	Satuan Unit	Periode Pelaporan   Reporting Period		
		2023	2022	2021
Penggunaan Energi* Energy Consumption*	GJ	159.890	153.941	121.235
Pengurangan Emisi Emission Reduction	Ton CO <sub>2</sub> eq Tons CO <sub>2</sub> eq	2.943	1.103	748
Percentase Limbah terhadap Total Produksi* Percentage of Waste to Total Production*	%	0,88	0,97	0,96
Limbah Didaur Ulang* Recycled Waste*	Ton Tons	7.813	7.154	5.286
Pelestarian Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation	Rupiah	71.778.400	19.572.842	-

#### Keterangan | Note:

\*Data mencakup unit PC, ACP, UPC, dan KD untuk tahun 2022 dan 2023, serta unit PC, ACP, dan UPC pada tahun 2021.

\*Data covers PC, ACP, UPC, and KD units for 2022 and 2023, and PC, ACP, and UPC units for 2021.



### Kinerja Sosial | Social Performance

Uraian Description	Satuan Unit	Periode Pelaporan   Reporting Period		
		2023	2022	2021
Tingkat Perputaran Karyawan** Employee Turnover Rate**	%	11,0	11,5	11,9
Total Jam Pelatihan* Total Training Hours*	Jam Hours	15.300	9.949	4.852
Tingkat Kepuasan Karyawan** Employee Satisfaction Level**	%	80	78	76
Survei Kepuasan Konsumen Consumer Satisfaction Survey	%	87	86	85
Biaya Tanggung Jawab Sosial (TJSL) Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER) Costs	Miliar Rupiah Billion Rupiah	21,66	16,41	9,70
Jumlah Penerima Manfaat Number of Beneficiaries	Orang People	≈43.551	≈41.536	≈33.849

#### Keterangan | Note:

\*Data mencakup unit PC, ACP, UPC, dan KD untuk tahun 2022 dan 2023, serta unit PC, ACP, dan UPC pada tahun 2021.

\*Data covers PC, ACP, UPC, and KD units for 2022 and 2023, and PC, ACP, and UPC units for 2021.

\*\*Data mencakup entitas perusahaan anak dalam negeri.

\*\*Data includes domestic subsidiaries.





# Sambutan Direksi [2-22]

## Message from The Board of Directors

**Haryanto Tjiptodiharjo**

**Direktur Utama**

President Director

Para pemangku kepentingan yang terhormat,

Dalam kondisi yang penuh tantangan di tahun 2023, yang ditandai dengan ketidakpastian akibat meningkatnya kekhawatiran terhadap perubahan iklim dan ketegangan geopolitik, Impack telah menerapkan berbagai langkah proaktif. Berdasarkan rencana strategis 5 tahun kami, — *Retune, Refine, dan Recharge* — kami secara aktif membentuk fondasi untuk masa depan yang berkelanjutan, tidak hanya bagi kami, namun juga bagi komunitas yang kami layani. Di Impack, kami memprioritaskan sirkularitas, keselamatan dan kesehatan karyawan kami, transparansi, serta manajemen risiko iklim untuk mencapai target keberlanjutan kami.

### Pencapaian Kinerja Keberlanjutan Sustainability Achievements

Sepanjang tahun 2023, komitmen kami terhadap keberlanjutan membawa hasil yang signifikan, antara lain:

#### Bisnis yang Bertanggung Jawab

- Salah satu inisiatif yang signifikan yaitu, setidaknya tujuh ribu ton bahan daur ulang, dengan rasio pemanfaatan bahan daur ulang sebesar 11,85% pada produk kami dibandingkan dengan volume produksi. Pendekatan transformatif ini mendaur ulang material serta menciptakan produk bangunan yang tahan lama dan berkelanjutan, mencerminkan dedikasi kami terhadap pemanfaatan sumber daya yang bertanggung jawab.

Dear esteemed stakeholders,

In the challenging landscape of 2023, marked by uncertainties from the escalating concerns of climate change and geopolitical tensions, Impack has implemented various proactive measures. Anchored in our 5-year strategic plan—*Retune, Refine, and Recharge*—we are actively shaping the foundation for a sustainable future, not just for our Company but also for the communities we serve. At Impack, we prioritize circularity, health & safety of our employees, transparency, and climate risk management to achieve our sustainability targets.

Throughout 2023, our commitment to sustainability yielded significant achievements, including:

#### Responsible Business

- One of the significant initiative was, at least seven thousand tons of recycled materials, with 11.85% recycled material utilization ratio in our products compared to the production volume. This transformative approach upcycles materials as well as creating durable and sustainable building products, reflecting our dedication to responsible resource utilization.

- Impack mendapat kehormatan untuk memperoleh *Green Label Gold Certificate* dari Green Product Council Indonesia untuk produk **Alcotuff Aluminium Composite Panel** dan **Solartuff Solid Polycarbonate Sheet**. Penghargaan ini mencerminkan komitmen Impack untuk mendukung prinsip-prinsip keberlanjutan dan inovasi dalam menciptakan produk yang ramah lingkungan.
- Di Impack, kami menjalankan bisnis yang bertanggung jawab secara serius. Kami mendirikan dan memulai operasional PT Sirkular Karya Indonesia, yang merupakan anak perusahaan yang berfokus pada sirkularitas. Strategi kami adalah mendaur naik sampah plastik sekali pakai menjadi bahan bangunan yang tahan lama dan rendah karbon, mengurangi jejak karbon Perseroan secara signifikan, serta mendorong konsumen untuk membuat pilihan yang sadar lingkungan.
- Sebagai produsen, kami memimpin dengan memastikan bahwa fasilitas manufaktur kami di Cikarang telah menggunakan energi terbarukan, menghasilkan pengurangan emisi sebesar 1.760 ton emisi karbon CO<sub>2</sub> atau setara dengan penyerapan emisi karbon CO<sub>2</sub> oleh sekitar 80.845 pohon dewasa pada tahun 2023. Kami juga akan terus meningkatkan penggunaan panel surya di pabrik kami. Altira Business Park, sebuah gedung perkantoran yang dimiliki oleh PT Sinar Grahamas Lestari – salah satu anak perusahaan Impack – telah meraih Sertifikat Greenship Platinum dari Green Building Council Indonesia. Prestasi ini mencakup penghematan energi sebesar 21% dan pengurangan emisi sekitar 1.183 ton CO<sub>2</sub>eq di tahun 2023.
- Sebagai pemimpin dalam produksi plastik berkualitas tinggi, kami berkomitmen pada prinsip kami “*Towards Zero Waste*” yang berupaya untuk memaksimalkan pemanfaatan sumber daya limbah plastik melalui proses daur naik dan mencegahnya dari pembuangan baik di pabrik maupun pada akhir siklus hidupnya ke tempat pembuangan sampah.

## Komunitas Kami

- Kami menyadari bahwa hubungan dengan pemangku kepentingan dan masyarakat sangatlah penting bagi kesuksesan jangka panjang kami. Hingga saat ini, kami telah memasang 542 *solar dryers* di 32 provinsi, memberikan manfaat bagi sekitar 43.551 penerima manfaat yang termasuk didalamnya adalah komunitas petani dan nelayan, serta secara signifikan mengurangi emisi sekitar 661 ton CO<sub>2</sub>eq dibandingkan dengan penggunaan pengering listrik serta meningkatkan produktivitas mereka.

- Impack is honoured to have received the Green Label Gold Certificate from the Green Product Council Indonesia for the **Alcotuff** Aluminum Composite Panel product and **Solartuff Solid** Polycarbonate Sheet. This recognition underscores Impack's dedication to producing environmentally friendly products and reflects our commitment to sustainability.
- At Impack, we take responsible business seriously. We are pleased to share the establishment and the start of the operation of PT Sirkular Karya Indonesia, a subsidiary focusing on circularity. Our strategy is to upcycle single-use plastic waste into durable and low-carbon building materials, significantly reducing the Company's carbon footprint and empowering consumers to make environmentally conscious choices.
- As a manufacturer, we take lead by ensuring that our manufacturing facilities in Cikarang use renewable energy, resulting in a reduction of 1,760 tons CO<sub>2</sub> of carbon emissions in 2023, equivalent to the carbon absorption of approximately 80,845 matured trees. We will also continue to increase the usage of solar panels in our factory. Altira Business Park, an office building owned by PT Sinar Grahamas Lestari – one of Impack's subsidiaries – has been awarded the Greenship Platinum Certificate from the Green Building Council Indonesia, achieving a 21% energy savings and an emission reduction of approximately 1,183 tons of CO<sub>2</sub>eq in 2023.
- As a leader in high quality plastic manufacturing, we are committed to our principle “*Towards Zero Waste*” wherein we strive to maximize the utilization of plastic waste resources through upcycling and prevent their disposal in both factories and at the end of their life cycle in landfills.

## Our Communities

- We recognize the relationship with our stakeholders and communities are vital to our long-term success. To date, we have installed 542 solar dryers across 32 provinces, benefitting approximately 43,551 beneficiaries that include farmers and fishermen communities, while significantly reducing emissions by around 661 tons of CO<sub>2</sub>eq compared to the use of electrical dryer as well as increasing their productivity.

- Impack juga menjunjung tinggi kesetaraan dan kesejahteraan karyawan, termasuk memastikan keselamatan dan kesehatannya. Kami menghargai keberagaman dengan menciptakan budaya inklusif di lingkungan kerja Impack. Kami dengan bangga, membagikan pencapaian kami sebagai berikut:

- » **Tidak ada** kecelakaan fatal yang tercatat.
- » Sebanyak **22%** dari anggota Dewan Direksi dan Dewan Komisaris PT Impack Pratama Industri Tbk (perusahaan induk) adalah perempuan. Sementara itu, untuk perusahaan induk dan anak perusahaannya, baik di dalam negeri maupun internasional, secara total **26,09%** dari anggota Dewan Direksi dan Dewan Komisaris adalah perempuan.
- » Impack memiliki **2.400** jumlah karyawan dan **394** karyawan baru sepanjang tahun.
- » Berkomitmen terhadap pengembangan karyawan kami, di mana pada tahun ini kami juga melihat peningkatan total jam pelatihan karyawan sebesar **53,78%** dibandingkan tahun 2022.
- » Biaya Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJS) Perseroan sebesar **Rp21,66** miliar.

- Impack also upholds equality and employee well-being, as well as ensuring their safety and health. We value diversity by creating an inclusive culture in the Impack work environment. We are proud to share our achievements:

- » **Zero** fatal accidents recorded.
- » A total of **22%** of the members of the Board of Directors and Board of Commissioners of PT Impack Pratama Industri Tbk (parent company) are women. As for the parent company and its subsidiaries, both domestic and international, a combined **26.09%** of the members of the Board of Directors and Board of Commissioners are women.
- » **2,400** number of employees and **394** new hires throughout the year.
- » Committed to the development of our employees, this year we also saw a **53.78%** increase in total employee training hours compared to 2022.
- » Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER) costs of **Rp21.66** billion.

## Merencanakan Masa Depan Planning for the Future

Impack akan terus berfokus pada bidang-bidang ini ke depannya, yakni Ketahanan Iklim, Ketahanan Bisnis, serta Inovasi Produk yang akan membantu kami untuk tetap relevan dan menjadi yang terdepan.

### Ketahanan Iklim

Kami akan terus meninjau strategi ketahanan iklim kami serta memperbarui rencana aksi iklim untuk mengelola transisi ataupun risiko lainnya. Komponen strategis utama kami yaitu: efisiensi energi, adaptasi aset dan ketahanan masa depan, serta advokasi untuk ekonomi rendah karbon.

### Ketahanan Bisnis dan Inovasi Produk

Kami akan terus berinvestasi dalam penelitian dan pengembangan produk bangunan yang lebih inovatif dan berkelanjutan guna mendiversifikasi penawaran produk kami serta mengeksplorasi metode pemasangan yang lebih aman dan efisien. Kami menyadari bahwa memperkuat posisi kami dalam industri ini melibatkan upaya kolaboratif dengan mitra dan pelanggan yang memiliki pemikiran sama untuk memperluas jaringan kami.

Impack will continue to focus on these areas moving forward; Climate Resilience, Business Resilience, and Product Innovation which will help us to stay relevant and ahead of the curve.

### Climate Resilience

We will continue to review our climate resilience strategy and update climate action plans to manage any transition or risk. The key strategic components are: energy efficiency, asset adaption and future proofing, and advocacy for a low carbon economy.

### Business Resilience and Product Innovation

We will continue to invest in research and development for more innovative and sustainable building products to diversify our product offering and exploring safer and more efficient installation methods. We recognize to be stronger in the industry involves collaborative efforts with like-minded partners and customers to expand our network.

## Penutup Closing

Di Impack, tim manajemen kami telah membentuk Satuan Kerja Manajemen Risiko untuk memitigasi risiko dan memaksimalkan peluang, salah satunya adalah terkait dengan tantangan iklim. Memasuki tahun 2024, Impack berkomitmen untuk mempertahankan posisinya sebagai pemimpin pasar, khususnya di sektor produk bangunan inovatif di Asia Tenggara dan sekitarnya. Kami sedang bertransisi menuju masa depan yang berkelanjutan, dengan berfokus pada ekonomi rendah karbon, komunitas yang berkelanjutan, serta penerapan prinsip tata kelola perusahaan yang baik. Atas nama manajemen, saya ingin menyampaikan apresiasi sebesar-besarnya kepada seluruh kolega, pelanggan, mitra, maupun pemangku kepentingan lainnya yang telah mendukung perjalanan keberlanjutan kami serta menginspirasi kami untuk selalu berada di jalur berkelanjutan.

At Impack, our management team had established a Risk Management Work Unit to mitigate risks and maximize opportunities, one of which is related to climate change. As we kick start 2024, Impack is committed to maintaining its position as a market leader, especially in innovative building products sector in Southeast Asia and beyond. We are transitioning towards a sustainable future, focusing on a low-carbon economy, sustainable communities, and good corporate governance. On behalf of the management, I would like to extend my sincere thanks to all colleagues, customers, partners, and other stakeholders who have supported our sustainability journey and inspired us to always on the sustainable path.

Jakarta, April 2024



**Haryanto Tjiptodihardjo**  
Direktur Utama | President Director

## Lembar Persetujuan Dewan Komisaris dan Direksi atas Laporan Keberlanjutan 2023

Approval by the Board of Commissioners and Board of Directors  
for the 2023 Sustainability Report

Kami yang bertanda tangan di bawah ini, Dewan Komisaris dan Direksi PT Impack Pratama Industri Tbk, menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Impack Pratama Industri Tbk tahun 2023 telah disampaikan secara lengkap. Kami bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan. Laporan ini dibuat oleh Direksi dan telah mendapat persetujuan Dewan Komisaris. Lembar persetujuan ini dibuat dengan sebenarnya.

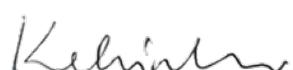
We, the undersigned, Board of Commissioners and the Board of Directors of PT Impack Pratama Industri Tbk, declare that all information in the 2023 PT Impack Pratama Industri Tbk Sustainability Report is presented in its entirety. We take full responsibility for the truth of the contents of the Report. This Report is made by the Board of Directors and has received approval from the Board of Commissioners. This statement is made in all truthfulness.

Jakarta, April 2024

DEWAN KOMISARIS | BOARD OF COMMISSIONERS



LINDAWATI  
KOMISARIS UTAMA  
PRESIDENT COMMISSIONER



KELVIN CHOON JHEN LEE  
KOMISARIS INDEPENDEN  
INDEPENDENT COMMISSIONER

DIREKSI | BOARD OF DIRECTORS



HARYANTO TJIPTODIHARDJO  
DIREKTUR UTAMA  
PRESIDENT DIRECTOR



LISAN  
DIREKTUR  
DIRECTOR



PHILLIP TJIPTO  
DIREKTUR  
DIRECTOR



JANTO SALIM  
DIREKTUR  
DIRECTOR



SUGIARTO ROMELI  
DIREKTUR  
DIRECTOR



DAVID HERMAN LIASDARU  
DIREKTUR  
DIRECTOR



WIRA YUWANA  
DIREKTUR  
DIRECTOR

# Tentang Laporan

## About the Report



Laporan Keberlanjutan PT Impack Pratama Industri Tbk Tahun 2023 disusun dengan mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK.03/2017 dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No.16/SEOJK.04/2021 tentang Isi Laporan Tahunan yang di dalamnya mengatur untuk menyampaikan kinerja keberlanjutan yang diterbitkan secara tahunan. Pelaporan ini menampilkan kinerja keberlanjutan Perseroan untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2023. Penyusunan Laporan ini juga merujuk pada (*with reference to*) Standar Global Reporting Initiative (GRI) 2021, Sustainability Accounting Standard Board (SASB): *Building Products and Furnishing*, serta melakukan adopsi awal terhadap Standard 2 IFRS-Sustainability dalam pengelolaan risiko dan peluang terkait iklim. [2-3]

Dalam Laporan Keberlanjutan ini juga terdapat pernyataan kembali (*restatement*) dari laporan sebelumnya, yaitu terkait kinerja ekonomi dikarenakan adanya penyesuaian klasifikasi data keuangan. Pada tahun ini, terdapat pula penambahan dan penyesuaian topik material beserta dengan penyesuaian pada pilar keberlanjutan Perseroan untuk memastikan relevansi Laporan Keberlanjutan dan memenuhi harapan para pemangku kepentingan yang dinamis. Perubahan dapat dilihat pada tabel di bawah ini. Adapun Perseroan belum melibatkan pihak independen dalam menjamin (*assurance*) laporan ini, namun seluruh data dan informasi telah disetujui oleh Direksi dan Divisi terkait. Laporan ini juga telah diaudit oleh Tim Internal Audit Perseroan. [2-4][2-5]

The Sustainability Report of PT Impack Pratama Industri Tbk for the year 2023 was prepared with reference to the Financial Services Authority Regulation (POJK) No.51/POJK.03/2017 and the Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) No.16/SEOJK.04/2021 concerning the Content of the Annual Report which regulates to submit sustainability performance published on an annual basis. This report presents Company's sustainability performance for the period January 1 to December 31, 2023. The preparation of this report also refers to (*with reference to*) the Global Reporting Initiative (GRI) 2021 Standards, the Sustainability Accounting Standard Board (SASB): Building Products and Furnishing, and early adoption of IFRS-Sustainability Standard 2 in managing climate-related risks and opportunities. [2-3]

This Sustainability Report also contains a restatement of the previous report on economic performance due to adjustments in the classification of financial data. This year, there are also additional and adjustment of material topics along with adjustments to the Company's sustainability pillars to ensure the relevance of the Sustainability Report and meet the expectations of dynamic stakeholders. The adjustment is reflected on the table below. The Company has not involved an independent party in the assurance of this report, but all data and information have been approved by the Board of Directors and relevant Divisions. This report has also been audited by the Company's Internal Audit Team. [2-4][2-5]

## Perubahan pada Topik Material Changes in Material Topics

Topik Material 2022 Material Topics 2022		Topik Material 2023 Material Topics 2023	
1	<a href="#"><u>Anti-fraud dan Antikorupsi Anti-fraud and Anti-corruption</u></a>	1	<a href="#"><u>Tata Kelola Perusahaan Corporate Governance</u></a>
2	<a href="#"><u>Kinerja Ekonomi Economic Performance</u></a>	2	<a href="#"><u>Pertumbuhan Berkelanjutan Sustainable Growth</u></a>
3	<a href="#"><u>Keselamatan dan Kesehatan Pelanggan Consumer Health and Safety</u></a>	3	<a href="#"><u>Inovasi Produk dan Penatagunaan Produk Product Innovation &amp; Stewardship</u></a>
4	<a href="#"><u>Praktik Pengadaan Procurement Practices</u></a>	4	<a href="#"><u>Rantai Pasok Berkelanjutan Sustainable Supply Chain</u></a>
5	<a href="#"><u>Emisi Emission</u></a>	5	<a href="#"><u>Ketahanan Iklim Climate Resilience</u></a>
6	<a href="#"><u>Energi Energy</u></a>	6	<a href="#"><u>Efisiensi Energi &amp; Transisi Energi Terbarukan Energy Efficiency &amp; Transition to Renewable Energy</u></a>
7	<a href="#"><u>Material Material</u></a>	7	<a href="#"><u>Ekonomi Sirkular Circular Economy</u></a>
8	<a href="#"><u>Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Occupational Health and Safety (OHS)</u></a>	8	<a href="#"><u>Kesejahteraan, Kesehatan, dan Keselamatan Karyawan Employee Well-being, Health, and Safety</u></a>
9	<a href="#"><u>Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impact</u></a>	9	<a href="#"><u>Manajemen Modal Manusia Human Capital Management</u></a>
		10	<a href="#"><u>Kualitas dan Keamanan Produk Product Quality and Safety</u></a>
		11	<a href="#"><u>Dampak &amp; Pengembangan Komunitas Community Impact &amp; Development</u></a>
		12	<a href="#"><u>Pemasaran yang Bertanggung Jawab &amp; Manajemen Pelanggan Responsible Marketing &amp; Customer Management</u></a>

Ruang lingkup informasi dan data kinerja ekonomi serta jumlah pegawai sesuai dengan laporan keuangan konsolidasi yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik, sedangkan data dan informasi keberlanjutan lainnya berasal dari PT Impack Pratama Industri Tbk, PT Unipack Plasindo (UPC), PT Kreasi Dasatama (KD), PT Mulford Indonesia (MI), PT Alderon Pratama Indonesia (API), serta PT Sinar Grahamas Lestari (SGL). Entitas yang termasuk ke dalam laporan konsolidasian tetapi tidak termasuk dalam laporan ini, yaitu: [2-2]

The scope of information and data on economic performance and number of employees is in accordance with the consolidated financial statements that have been audited by the Public Accounting Firm, while other sustainability data and information comes from PT Impack Pratama Industri Tbk, PT Unipack Plasindo (UPC), PT Kreasi Dasatama (KD), PT Mulford Indonesia (MI), PT Alderon Pratama Indonesia (API), and PT Sinar Grahamas Lestari (SGL). Entities included in the consolidated statements but not included in this report are: [2-2]

- PT Alsynite Indonesia;
- PT OCI Material Pratama;
- PT Sirkular Karya Indonesia;
- Impack Vietnam Company Limited;
- Alsynite One NZ Limited;
- ImpackOne Sdn Bhd;

- ImpackOne Pty Ltd;
- PT Solarone Pratama Internasional;
- Impack International Pte Ltd;
- OCI International Sdn Bhd;
- ImpackOne Pte Ltd; dan
- Mulford Plastics (M) Sdn Bhd.

Kami menerima saran dan pertanyaan terkait Laporan Keberlanjutan melalui: [2-3]

We welcome suggestions and questions regarding the Sustainability Report through:

**SUGIARTO ROMELI**

**Director of Sustainability and Product Development**

Altira Office Tower 38<sup>th</sup> Floor, Altira Business Park  
Jl. Yos Sudarso Kav. 85, Jakarta Utara 14350, Indonesia  
E-mail: sustainability@impack-pratama.com  
Telp. | Telephone: +6221-2188 2000

## **Identifikasi Topik Material dan Batasan Dampak** [2-14][3-1][3-2] **Identification of Material Topics and Impact Boundaries**



### **① Alderon and Adaron uPVC Ceiling**

Impack telah mengidentifikasi topik material prioritas yang sesuai dengan konteks keberlanjutan, risiko, serta peluang bisnis masa depan. Topik material ini ditentukan pada *Focus Group Discussions* (FGD) di akhir tahun 2022 melalui rapat yang dihadiri oleh seluruh Direksi dan diulas secara reguler setiap tahun. Penentuan topik material disesuaikan dengan strategi Perseroan, risiko, dan peluang yang mempunyai dampak signifikan, serta berpengaruh bagi keberlangsungan Perseroan dan pemangku kepentingan. Seluruh topik material telah ditinjau, disetujui, dan ditandatangani oleh Direksi. Saat penentuan topik material, Perseroan juga mengidentifikasi dan menentukan dukungan prioritas pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) yang mengacu pada SDGs Compass. [2-14]

Impack has identified priority material topics aligned with sustainability, risks, and future business opportunities. These material topics were determined during Focus Group Discussions (FGD) at the end of 2022 through meetings attended by all Directors and are subject to annual review. The determination of material topics is adjusted to the Company's strategy, significant impact risks and opportunities, and their influence on the sustainability of the Company and its stakeholders. All material topics have been reviewed, approved and signed by the Board of Directors. In determining these topics, the Company also identifies and assigns priority support to the Sustainable Development Goals (SDGs), referencing the SDGs Compass. [2-14]

## Topik Material: Pentingnya Topik Material, Dampaknya, dan Dukungan pada TPB [3-3] Material Topics: Why Matters, Its Impacts, and Supports to SDGs

### BUILDING RIGHT



**16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS**

#### 01. TATA KELOLA PERUSAHAAN | CORPORATE GOVERNANCE

##### Alasan Topik Material dan Respons | Material Topic Rationale and Responses

Impack mengelola usaha secara beretika, transparan, serta bertanggung jawab sesuai dengan Kode Etik Good Corporate Governance (GCG) Perseroan. Kepatuhan terhadap praktik tata kelola yang baik, termasuk praktik *anti-fraud* dan antikorupsi sangat penting karena berdampak signifikan terhadap kesuksesan dan keberlanjutan Perseroan. Praktik ini dapat mengurangi risiko keuangan, mempertahankan reputasi Perseroan, menjaga kepatuhan hukum, serta membangun praktik bisnis yang adil dan bertanggung jawab. Melalui GCG, Impack mampu menerapkan manajemen risiko yang efektif, yaitu mengidentifikasi, mengukur, dan mengelola risiko dengan lebih baik, sehingga Perseroan dapat mengantisipasi potensi risiko yang mungkin timbul serta dapat mengambil langkah-langkah pencegahan yang tepat. Hal ini dapat memberikan nilai tambah bagi Impack dan membentuk dasar yang kokoh untuk pertumbuhan yang berkelanjutan, serta membangun kepercayaan pemangku kepentingan terhadap Perseroan.

Impack conducts its business in an ethical, transparent, and responsible manner in accordance with the Company's Code of Conduct for Good Corporate Governance (GCG). Adherence to good governance practices, including anti-fraud and anti-corruption practices is critical as it has a significant impact on the success and sustainability of the Company. These practices play a crucial role in minimizing financial risk, safeguarding the Company's reputation, ensuring legal compliance, and fostering fair and responsible business conduct. Through GCG, Impack is able to implement effective risk management, which involves identifying, measuring, and managing risks more effectively, so that the Company can anticipate potential risks that may arise, and take appropriate preventive measures. This can add value to Impack and establish a solid foundation for sustainable growth, while building stakeholder trust in the Company.

##### Batasan Dampak | Impact Boundaries

Internal	Eksternal   External
Pemegang Saham, Karyawan Shareholders, Employees	Pemerintah, Masyarakat, Konsumen, Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Government, Communities, Consumers Banks and Other Financial Institutions

### BUILDING RIGHT



**9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE**  
**12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION**  
**13 CLIMATE ACTION**

#### 02. EKONOMI SIRKULAR | CIRCULAR ECONOMY

##### Alasan Topik Material dan Respons | Material Topic Rationale and Responses

Penerapan ekonomi sirkular dapat memberikan peluang bagi Perseroan untuk dapat meningkatkan efisiensi operasional, termasuk menciptakan dampak positif pada lingkungan, dan menjawab kebutuhan pelanggan. Walaupun Perseroan menggunakan material polimer yang berasal dari Sumber Daya Alam (SDA) sebagai bahan baku, Perseroan telah menerapkan kebijakan *towards zero waste* yang mengartikan bahwa Perseroan dapat memanfaatkan sumber daya alam secara bertanggung jawab dan mereduksi limbah untuk mengurangi dampak terhadap lingkungan. Perseroan juga secara aktif mencari substitusi bahan material pengganti untuk membantu mengurangi ketergantungan aktivitas produksinya terhadap SDA. Kami juga berkomitmen melakukan pengelolaan limbah dengan baik serta melakukan daur naik limbah menjadi produk lainnya. Pada akhirnya, melalui penerapan prinsip sirkular ekonomi, Perseroan mampu mengurangi jejak karbon yang signifikan melalui pemanjangan siklus hidup produk dan efisiensi energi.

Implementing a circular economy offers the Company opportunities to enhance operational efficiency, meet customer needs, and make a positive environmental impact. Although the Company uses polymer materials sourced from Natural Resources as raw materials, it has adopted towards zero waste policy, implying that the Company can utilize natural resources responsibly and reduce waste to minimize environmental impact. The Company also actively seeks substitutes to help reduce the dependence of its production activities on natural resources. We are also committed to proper waste management and recycling waste into other products. Ultimately, through the application of circular economy principles, the Company is able to reduce its carbon footprint by extending product life cycles and improving energy efficiency.

##### Batasan Dampak | Impact Boundaries

Internal	Eksternal   External
Pemegang Saham, Karyawan Shareholders, Employees	Konsumen, Pemasok, Masyarakat Consumers, Suppliers, Communities

# BUILDING RIGHT



## 03. KETAHANAN IKLIM | CLIMATE RESILIENCE

### Alasan Topik Material dan Respons | Material Topic Rationale and Responses

Perubahan iklim telah dirasakan dan akan berdampak langsung terhadap operasional Perseroan, seperti dalam hal kondisi cuaca ekstrim yang dapat mengganggu operasi pabrik, ketatnya regulasi terkait lingkungan, serta kemungkinan terganggunya pasokan bahan baku. Oleh karena itu, keberhasilan Perseroan dalam mengelola risiko dan merespons peluang bisnis akan menjadi kunci utama untuk mengatasi dan beradaptasi dengan berbagai dampak dari perubahan iklim.

Effects of climate change has been felt and will have a direct impact on the Company's operations, including factors like extreme weather conditions disrupting plant operations, stringent environmental regulations, and potential disruptions in raw material supplies. Therefore, the Company's success in managing these risks and responding to business opportunities will be key to addressing and adapting to the various impacts of climate change.

### Batasan Dampak | Impact Boundaries

Internal	Eksternal   External
Pemegang Saham, Karyawan Shareholders, Employees	Pemerintah, Masyarakat, Konsumen Government, Communities, Consumers

## 04. EFISIENSI ENERGI & TRANSISI ENERGI TERBARUKAN ENERGY EFFICIENCY & RENEWABLE ENERGY TRANSITION

### Alasan Topik Material dan Respons | Material Topic Rationale and Responses

Sebagai perusahaan manufaktur, manajemen energi sangat penting untuk diterapkan karena dapat meningkatkan efisiensi operasional, mengurangi biaya produksi, meningkatkan daya saing, serta membantu mengurangi jejak lingkungan dan karbon Perseroan. Kegiatan operasional Impack memerlukan energi yang cukup besar, sehingga kami terus menerapkan kebijakan efisiensi energi dan pemasangan energi baru dan terbarukan (EBT) di unit-unit usaha baru maupun yang telah ada.

Being a manufacturing company, effective energy management is crucial as it enhances operational efficiency, lowers production costs, boosts competitiveness, and contributes to reducing the Company's environmental and carbon footprint. Given the substantial energy needs of Impack's operational activities, we persistently enforce policies to advocate for energy efficiency and incorporate new and renewable energy (EBT) in both new and existing business units.

### Batasan Dampak | Impact Boundaries

Internal	Eksternal   External
Pemegang Saham, Karyawan Shareholders, Employees	Pemerintah, Masyarakat, Konsumen Government, Communities, Consumers

# BUILDING RIGHT



## 05. MANAJEMEN MODAL MANUSIA HUMAN CAPITAL MANAGEMENT

### Alasan Topik Material dan Respons | Material Topic Rationale and Responses

Sumber daya manusia (SDM) memainkan peran penting dalam mendukung keberlanjutan bisnis dan peningkatan produktivitas karyawan secara menyeluruh. Dengan mengimplementasikan program pelatihan dan pengembangan yang berkelanjutan, keterampilan karyawan dapat ditingkatkan, dan berdampak positif pada peningkatan produktivitas. Berbagai program pengembangan yang tepat tidak hanya meningkatkan kepuasan karyawan, tetapi juga memperkuat loyalitas karyawan terhadap Perseroan, sehingga mengurangi biaya terkait perekrutan dan pelatihan ulang.

Human resources (HR) play an important role in supporting business sustainability and improving overall employee productivity. By implementing sustainable training and development programs, employee skills can be enhanced and have a positive impact on increasing productivity. These well-designed development initiatives not only elevate employee satisfaction but also strengthen their loyalty to the Company, subsequently diminishing costs associated with recruitment and retraining.

### Batasan Dampak | Impact Boundaries

Internal	Eksternal   External
Pemegang Saham, Karyawan Shareholders, Employees	Konsumen, Pemerintah Consumers, Government

## Topik Material: Pentingnya Topik Material, Dampaknya, dan Dukungan pada TPB [3-3] Material Topics: Why Matters, Its Impacts, and Supports to SDGs



### 06. KUALITAS DAN KEAMANAN PRODUK PRODUCT QUALITY AND SAFETY

#### Alasan Topik Material dan Respons | Material Topic Rationale and Responses

Impack sebagai produsen produk bahan bangunan bertanggung jawab atas kualitas produk serta keamanan para pelanggan kami. Kualitas dan keamanan produk menjadi sangat penting karena berdampak langsung pada kepercayaan konsumen terhadap Perseroan, kepuasan dan keselamatan pelanggan, serta berdampak pada reputasi Perseroan.

As a manufacturer of building material products, Impack is responsible for the quality of our products and the safety of our customers. Product quality and safety is very important because it has direct impact on the consumer's confidence in the Company, customer satisfaction and safety, and has an impact on the Company's reputation.

Batasan Dampak   Impact Boundaries	
Internal	Eksternal   External
Pemegang Saham, Karyawan Shareholders, Employees	Pemasok, Masyarakat, Konsumen Suppliers, Communities, Consumers



### 07. RANTAI PASOK YANG BERKELANJUTAN SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN

#### Alasan Topik Material dan Respons | Material Topic Rationale and Responses

Rantai pasok yang berkelanjutan dapat memberikan bahan baku berkualitas dengan biaya efisien, memenuhi kebutuhan pelanggan dengan tepat waktu, serta turut menerapkan praktik-praktek rantai pasok yang etis bagi Perseroan. Melalui sistem rantai pasokan yang baik, Perseroan dapat menghindari gangguan pasokan bahan baku maupun bahan pembantu serta menghindari terhambatnya keberlangsungan produksi.

A sustainable supply chain enables the Company to obtain quality raw materials at an efficient cost and meet customer needs in a timely manner, while also implementing ethical supply chain practices. A robust supply chain system helps prevent disruptions in the supply of raw and auxiliary materials, ensuring seamless production continuity.

Batasan Dampak   Impact Boundaries	
Internal	Eksternal   External
Pemegang Saham, Karyawan Shareholders, Employees	Pemasok, Konsumen, Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Suppliers, Consumers, Banks and Other Financial Institutions



### 08. DAMPAK & PENGEMBANGAN KOMUNITAS COMMUNITY IMPACT & DEVELOPMENT

#### Alasan Topik Material dan Respons | Material Topic Rationale and Responses

Dampak dari pengembangan masyarakat sangat penting dalam membangun hubungan yang berkelanjutan yang turut berkontribusi pada reputasi positif Perseroan. Melalui berbagai inovasinya, Impack secara konsisten menciptakan produk yang dapat memberikan dampak positif bagi pengembangan masyarakat. Tidak hanya fokus pada produk, Impack juga aktif memberikan pelatihan *capacity building*, menjalankan pengembangan masyarakat, dan membentuk ekosistem ekonomi dan sosial yang berkelanjutan.

Community impact and development play a critical role in fostering sustainable relationships and shaping a positive reputation for the Company. Impack, through its innovations, consistently develops products designed to positively impact community development. Not only focusing on products, Impack also actively provides capacity building training, supports community development, and forms a sustainable economic and social ecosystem.

Batasan Dampak   Impact Boundaries	
Internal	Eksternal   External
Pemegang Saham, Karyawan Shareholders, Employees	Masyarakat, Konsumen, Pemerintah, Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Communities, Consumers, Government, Banks and Other Financial Institutions



## 09. INOVASI PRODUK & PENATAGUNAAN PRODUK PRODUCT INNOVATION & STEWARDSHIP

### Alasan Topik Material dan Respons | Material Topic Rationale and Responses

Impack sebagai perusahaan manufaktur terus berinovasi, menghasilkan berbagai produk inovatif yang memenuhi kebutuhan konsumen. Komitmen kami terhadap keberlanjutan tercermin dalam dedikasi kami untuk menciptakan produk berkelanjutan yang ramah lingkungan, dengan tujuan mengurangi jejak karbon dan mendukung upaya global dalam mitigasi perubahan iklim. Sebagai produsen bahan bangunan, Impack juga memahami tanggung jawabnya terkait dengan penatagunaan produk. Kami berkomitmen untuk memastikan keamanan produk, mematuhi regulasi yang berlaku, serta menjaga reputasi dan kepercayaan masyarakat terhadap produk dan perusahaan kami.

Impack as a manufacturing company continues to innovate, producing a variety of innovative products that meet consumer needs. Our commitment to sustainability is reflected in our dedication to creating sustainable products that are environmentally friendly, with the aim of reducing our carbon footprint and supporting global efforts in climate change mitigation. As a building materials manufacturer, Impack also understands its responsibilities in product stewardship. We are committed to ensuring product safety, compliance with relevant regulations, and upholding the reputation and public trust in our products and company.

### Batasan Dampak | Impact Boundaries

Internal	Eksternal   External
Pemegang Saham, Karyawan Shareholders, Employees	Pemerintah, Masyarakat, Pemasok, Konsumen Government, Communities, Suppliers, Consumers



## 10. PEMASARAN YANG BERTANGGUNG JAWAB & MANAJEMEN PELANGGAN RESPONSIBLE MARKETING & CUSTOMER MANAGEMENT

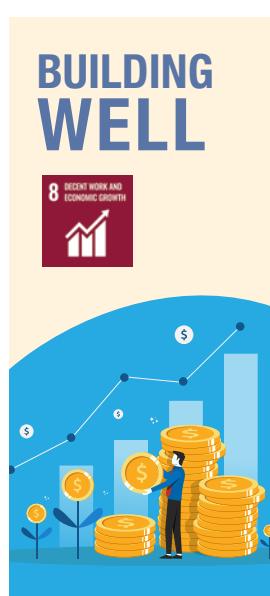
### Alasan Topik Material dan Respons | Material Topic Rationale and Responses

Kepuasan pelanggan menjadi kunci dari keberlanjutan Perseroan dan berdampak langsung bagi citra Perseroan dan produk di mata pelanggan, loyalitas pelanggan, serta keberlangsungan bisnis. Impack berkomitmen untuk memberikan informasi yang komprehensif dan transparan kepada seluruh konsumen mengenai produk, serta mempraktikkan pemasaran yang bertanggung jawab.

Customer satisfaction is key to the Company's sustainability and has a direct impact on the Company's image and the product's image in the eyes of our customers, customer loyalty, and business continuity. Impack is committed to providing comprehensive and transparent information to all consumers about products and practice responsible marketing.

### Batasan Dampak | Impact Boundaries

Internal	Eksternal   External
Pemegang Saham, Karyawan Shareholders, Employees	Masyarakat, Konsumen Communities, Consumers



## 11. PERTUMBUHAN BERKELANJUTAN SUSTAINABLE GROWTH

### Alasan Topik Material dan Respons | Material Topic Rationale and Responses

Kinerja ekonomi menjadi cerminan dari kesuksesan suatu usaha dalam memberikan nilai tambah secara langsung kepada para pemangku kepentingan dan menjaga kelangsungan bisnis. Pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan tentunya menjamin stabilitas finansial Perseroan, sekaligus menjadi dasar untuk dapat terus melakukan investasi di teknologi, riset, dan pengembangan.

Economic performance is a reflection of the success of a business in delivering added value directly to various stakeholders, and maintaining business continuity. Sustainable economic growth not only guarantees the Company's financial stability but also forms the foundation for ongoing investment in technology, research, and development.

### Batasan Dampak | Impact Boundaries

Internal	Eksternal   External
Pemegang Saham, Karyawan Shareholders, Employees	Konsumen, Pemasok, Pemerintah, Masyarakat, Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Consumers, Suppliers, Government, Communities, Banks and Other Financial Institutions

## Topik Material: Pentingnya Topik Material, Dampaknya, dan Dukungan pada TPB [3-3] Material Topics: Why Matters, Its Impacts, and Supports to SDGs



**BUILDING WELL**

GOOD HEALTH AND WELL-BEING

**12. KESEJAHTERAAN, KESEHATAN, DAN KESELAMATAN KARYAWAN**  
EMPLOYEE WELL-BEING, HEALTH, AND SAFETY

**Alasan Topik Material dan Respons | Material Topic Rationale and Responses**

Melalui adanya kesejahteraan, kesehatan, dan keselamatan karyawan, Perseroan akan memiliki tempat yang produktif bagi karyawan untuk berkarya, serta mendukung mereka untuk lebih kreatif dan berkomitmen dalam pekerjaannya. Hal ini pada akhirnya dapat berdampak positif pada kelancaran operasional Perseroan. Sebagai perusahaan manufaktur, penerapan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) tentu menjadi prioritas dalam mencegah kecelakaan kerja dan cedera. Melalui program K3 yang baik, Perseroan dapat mengurangi biaya terkait dengan cedera kerja serta dalam menjaga reputasi Perseroan. Selain melalui penerapan K3, Perseroan juga menjamin kesetaraan kesejahteraan seluruh karyawan sebagai penghormatan terhadap hak-hak karyawan yang telah tertuang dalam kebijakan HAM Perseroan.

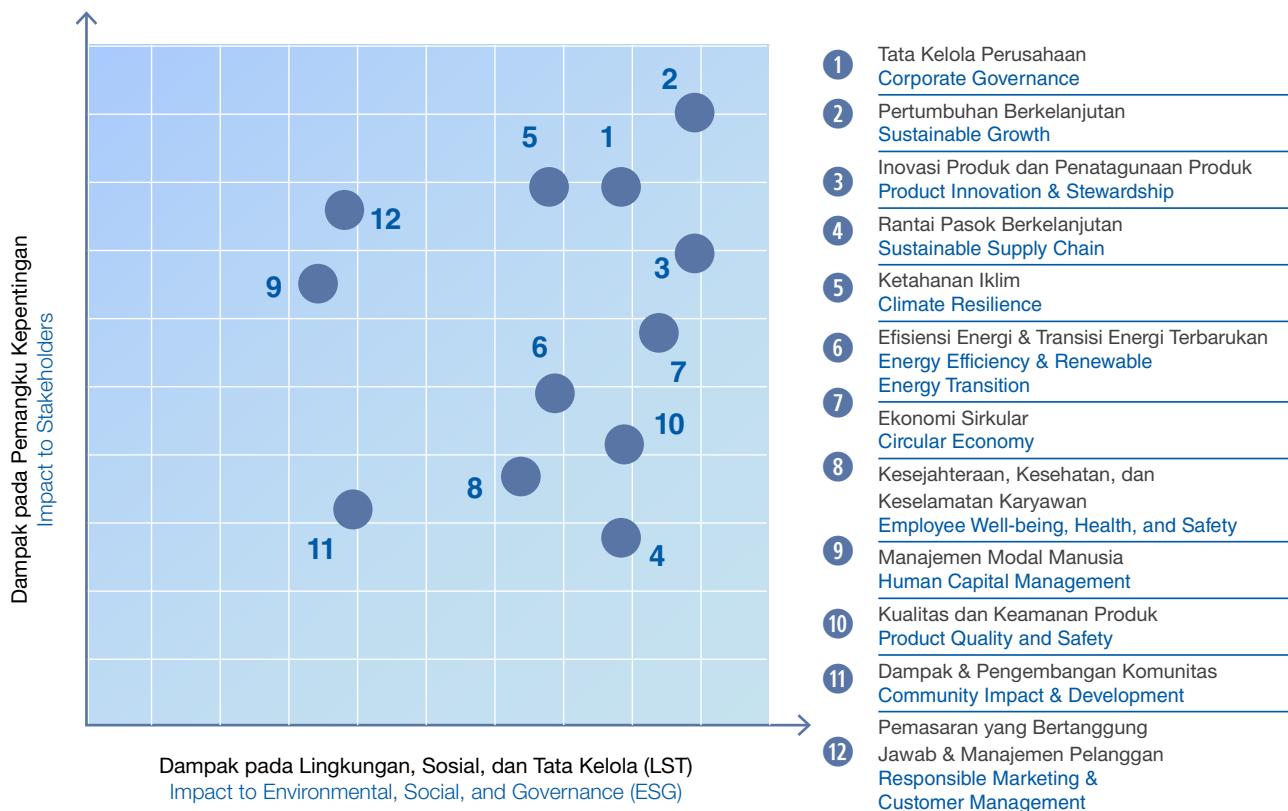
Creating a work environment that prioritizes employee welfare, health, and safety contributes to a productive workspace, fostering creativity and commitment among employees. This, in turn, positively impacts the seamless operation of the Company.

As a manufacturing company, the implementation of Occupational Safety and Health (OHS) is certainly a priority in preventing work accidents and injuries. Through a robust OHS program, the Company can reduce costs associated with work injuries, as well as maintain the Company's reputation. Beyond OHS, the Company also guarantees the equal welfare of all employees as a respect for employee rights as stated in the Company's human rights policy.

**Batasan Dampak | Impact Boundaries**

Internal	Eksternal   External
Pemegang Saham, Karyawan Shareholders, Employees	Konsumen, Pemasok, Masyarakat, Pemerintah Consumers, Suppliers, Communities, Government

### Daftar dan Matriks Topik Material | List and Matrix of Material Topics



## Pelibatan Pemangku Kepentingan [2-29] Stakeholder Engagement

Impack telah mengidentifikasi seluruh pemangku kepentingan berdasarkan kedekatan dan dampak pengaruhnya terhadap Perseroan. Kami terus berupaya meningkatkan keterlibatan seluruh pemangku kepentingan dalam berbagai metode pelibatan.

Impack has identified all stakeholders based on their proximity and impact on the Company. We continuously strive to improve the involvement of all stakeholders in various engagement methods.



↑ Polycarbonate Sheets Production Facility

### PEMEGANG SAHAM | SHAREHOLDERS

#### Topik Utama | Key Concerns

- Kinerja ekonomi
- Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan
- Laporan kinerja lainnya
- Economic performance
- Annual Report and Sustainability Report
- Other performance reports

Metode Pelibatan dan Frekuensi Method of Engagement and Frequency	Respons dan Tindak Lanjut Response and Follow Up
<ul style="list-style-type: none"><li>• Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) setiap 1 tahun sekali</li><li>• Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB), diadakan sesuai kebutuhan Perseroan</li><li>• Rapat Kerja Dewan Komisaris, minimal 6 kali setahun</li><li>• Rapat Kerja Dewan Direksi, minimal 12 kali setahun</li><li>• Rapat Gabungan Direksi dan Komisaris, minimal 3 kali setahun</li><li>• Transparansi Laporan Keuangan, Laporan Tahunan, dan Laporan Keberlanjutan</li><li>• Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) once a year</li><li>• Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS), as needed</li><li>• Board of Commissioners' meetings at least 6 times a year</li><li>• Board of Directors' meetings at least 12 times a year</li><li>• Joint meetings of the Board of Directors and Commissioners, at least 3 times a year</li><li>• Transparency of Financial Report, Annual Report, and Sustainability Report</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menerbitkan Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan setiap tahunnya tepat waktu</li><li>• Menyampaikan laporan kinerja keuangan dalam Laporan Tahunan kepada publik</li><li>• Memberitahukan <i>update</i> terbaru kepada publik dan media</li><li>• Publishing Annual Report and Sustainability Report annually on time</li><li>• Submitting financial performance reports in Annual Reports to the public</li><li>• Communicating latest updates to the public and media</li></ul>

KARYAWAN   EMPLOYEES	
Topik Utama   Key Concerns	Respons dan Tindak Lanjut Response and Follow Up
Metode Pelibatan dan Frekuensi Method of Engagement and Frequency	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Kinerja ekonomi</li> <li>Peningkatan produktivitas karyawan</li> <li>Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)</li> <li>Economic performance</li> <li>Increased employee productivity</li> <li>Occupational Health and Safety (OHS)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Program pengembangan dan pemberdayaan karyawan</li> <li>Perjanjian Kerja Bersama (PKB)</li> <li>Remunerasi dan jenjang karier</li> <li>Employee development and empowerment program</li> <li>Collective Labor Agreements (CLA)</li> <li>Remuneration and career path</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Pertemuan karyawan untuk membahas pekerjaan setiap hari</li> <li>Pelatihan dan pendidikan karyawan untuk meningkatkan kompetensi dan keahlian pada bidangnya masing-masing sesuai kebutuhan</li> <li>Pelatihan terkait keberlanjutan untuk jenjang Manajer dan Direksi, minimal 1 kali dalam setahun</li> <li>Pelatihan terkait keberlanjutan untuk karyawan, minimal 1 kali dalam setahun</li> <li>Peninjauan pencapaian keberlanjutan setiap 1 bulan sekali</li> <li>Gotong royong bersama membersihkan lingkungan kerja seminggu sekali</li> <li>Rekreasi karyawan dan keluarga untuk seluruh karyawan Impack setiap 3 tahun sekali</li> <li>Masa berlaku PKB adalah dua tahun dan masa perpanjangan adalah 1 tahun, yang mana selama masa tersebut dapat terjadi perundingan hingga menemukan kesepakatan Bersama</li> <li>Employee meetings to discuss daily work</li> <li>Employee training and education to improve competence and expertise in their respective fields as needed</li> <li>Sustainability training for managerial and Director levels, at least once a year.</li> <li>Sustainability training for employees at least once a year.</li> <li>Review of sustainability achievements once a month</li> <li>Communal work to clean the work environment once a week</li> <li>Family recreation for all Impack employees every 3 years</li> <li>The validity period of the CLA is two years and the extension period is 1 year, during which time negotiations can occur until a mutual agreement is reached</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat rencana tindakan pekerjaan jangka pendek dan jangka panjang</li> <li>Menjamin jenjang karier dan penilaian kinerja yang jelas, setara, dan tidak ada praktik diskriminasi</li> <li>Menerapkan prinsip K3</li> <li>Memberikan imbal hasil kerja</li> <li>Menjalankan proses usaha yang beretika, efisiensi, dan ramah lingkungan</li> <li>Memberikan <i>action plan</i> berdasarkan review dan evaluasi pencapaian kinerja keberlanjutan setiap bulannya</li> <li>Memberikan jaminan kesehatan</li> <li>Creating short- and long-term work action plans</li> <li>Ensuring clear and equal career paths and performance appraisals with no discriminatory practices</li> <li>Implementing OHS principle</li> <li>Providing remuneration</li> <li>Running ethical, efficient, and environmentally friendly business processes</li> <li>Providing action plans based on review and evaluation of sustainability performance achievement every month</li> <li>Providing health insurance</li> </ul>

→  
Impack's  
Employees  
Enjoying  
Lunch Break  
at Company's  
Canteen



PEMERINTAH   GOVERNMENT	
<b>Topik Utama   Key Concerns</b>	
Metode Pelibatan dan Frekuensi Method of Engagement and Frequency	Respons dan Tindak Lanjut Response and Follow Up
<ul style="list-style-type: none"> <li>Regulasi dan kepatuhan hukum</li> <li>Praktik bisnis yang berkelanjutan</li> <li>Pembayaran pajak</li> <li>Legal regulations and compliance</li> <li>Sustainable business practices</li> <li>Tax payment</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menyediakan kebutuhan bahan bangunan tepat waktu untuk proyek infrastruktur</li> <li>Bekerja sama dengan universitas daerah dan lembaga pemerintah terkait pemberian penyuluhan pemasaran</li> <li>Bekerja sama dengan instansi lokal daerah terkait</li> <li>Memberikan laporan secara berkala dan tepat waktu</li> <li>Membayar pajak tepat waktu</li> <li>Mengikuti pelatihan bila ada peraturan baru</li> <li>Inovasi produk berkelanjutan yang dapat berguna bagi masyarakat desa tertinggal</li> <li>Penggunaan energi baru dan terbarukan di beberapa fasilitas produksi</li> <li>Provide timely building material requirements for infrastructure projects</li> <li>Collaborate with regional universities and relevant government agencies regarding the provision of marketing counseling</li> <li>Cooperate with relevant regional local agencies</li> <li>Provide regular and timely reports</li> <li>Timely tax payments</li> <li>Attend training when new regulations are issued</li> <li>Develop sustainable product that can be useful for underdeveloped rural communities</li> <li>Using new and renewable energy in several production facilities</li> </ul>
KONSUMEN/PELANGGAN   CONSUMERS/CUSTOMERS	
Topik Utama   Key Concerns	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Kinerja ekonomi</li> <li>Kualitas produk</li> <li>Pengiriman produk tepat waktu</li> <li>Economic performance</li> <li>Product quality</li> <li>Punctual product delivery</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Komunikasi yang efektif</li> <li>Peningkatan pelayanan</li> <li>Kepercayaan terhadap produk</li> <li>Effective communication</li> <li>Service improvement</li> <li>Product trust</li> </ul>
Metode Pelibatan dan Frekuensi Method of Engagement and Frequency	Respons dan Tindak Lanjut Response and Follow Up
<ul style="list-style-type: none"> <li>Acara pengenalan produk inovasi yang ramah lingkungan sesuai kebutuhan</li> <li>Pengadaan program insentif setiap tahun sesuai kebutuhan dan kebijakan yang ada</li> <li>Survei kepuasan pelanggan setiap tahun</li> <li>Saluran pengaduan dan layanan yang dapat diakses setiap saat</li> <li>Launching events of eco-friendly products as needed</li> <li>Incentive programs every year according to the needs and existing policies</li> <li>Customer satisfaction survey every year</li> <li>Complaint channels and services that can be accessed at any time</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memperbarui informasi terkait produk baru ataupun informasi tambahan untuk produk yang sudah beredar secara rutin</li> <li>Memberikan <i>limited warranty</i> sesuai dengan spesifikasi produk</li> <li>Mengirim produk tepat waktu</li> <li>Memberikan <i>after sales service</i> yang baik</li> <li>Memberikan rekomendasi dan solusi produk yang tepat</li> <li>Updating information related to new products or additional information for products already in circulation on a regular basis</li> <li>Providing limited warranty in accordance with product specifications</li> <li>Delivering products on time</li> <li>Providing adequate after sales services</li> <li>Providing recommendations and appropriate product solutions</li> </ul>

PEMASOK   SUPPLIERS	
Topik Utama   Key Concerns	Respons dan Tindak Lanjut Response and Follow Up
Metode Pelibatan dan Frekuensi Method of Engagement and Frequency	Respons dan Tindak Lanjut Response and Follow Up
<ul style="list-style-type: none"> <li>Telaah pasar, situasi, dan kontrak kerja pemasok</li> <li>Proses pengadaan yang adil, transparan, berkelanjutan, dan sesuai dengan etika bisnis</li> <li>Review market condition, situation, and supplier contract</li> <li>Fair, transparent, sustainable procurement process, and in accordance with business ethics</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketersediaan bahan baku dan ketepatan waktu</li> <li>Proses evaluasi yang objektif</li> <li>Availability of raw materials and timeliness</li> <li>An objective evaluation process</li> </ul>
MASYARAKAT   COMMUNITIES	
Topik Utama   Key Concerns	Respons dan Tindak Lanjut Response and Follow Up
<ul style="list-style-type: none"> <li>Kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan yang berdampak kepada masyarakat</li> <li>Kesempatan kerja bagi masyarakat lokal</li> <li>Keterlibatan Perseroan dalam komunitas lokal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Economic, social, and environmental performance that impacts society</li> <li>Employment opportunities for local communities</li> <li>Company involvement in local communities</li> </ul>
Metode Pelibatan dan Frekuensi Method of Engagement and Frequency	Respons dan Tindak Lanjut Response and Follow Up
<ul style="list-style-type: none"> <li>Pelibatan tenaga kerja lokal</li> <li>Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) sesuai kebutuhan</li> <li>Memberikan dampak sosial kepada masyarakat tertinggal agar memiliki kehidupan yang lebih baik dan menciptakan nilai bersama (<i>creating shared value</i>) sesuai kebutuhan</li> <li>Program <i>collaboration and partnership</i> dengan masyarakat berbakat di bidang keberlanjutan sesuai kebutuhan</li> <li>Bersama dengan penduduk lokal yang terkena bencana menyiapkan kebutuhan-kebutuhan dasar</li> <li>Engagement of local workers</li> <li>Corporate Social and Environment Responsibility (CSER) activities as needed</li> <li>Provide social impacts to underdeveloped communities to have a better quality of life and create share value as needed</li> <li>Collaboration and Partnership Programs with communities in sustainability field as needed</li> <li>Together with local people affected by the disaster preparing basic needs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memberikan prioritas kepada masyarakat lokal sesuai kompetensi yang dibutuhkan</li> <li>Memberikan bantuan yang diperlukan kepada masyarakat, terutama pada situasi darurat</li> <li>Berpartisipasi dalam menjaga ketersediaan keanekaragaman hayati</li> <li>Pelatihan penanganan pascapanen kepada masyarakat daerah tertinggal</li> <li>Memberikan bantuan material dan bimbingan untuk program <i>collaboration and partnership</i></li> <li>Mendesain dan memasang fasilitas sanitasi untuk masyarakat yang terdampak bencana alam</li> <li>Prioritizing local communities based on required competencies</li> <li>Providing necessary assistance to the communities, especially in emergency situations</li> <li>Participating in maintaining the biodiversity</li> <li>Post-harvest handling training for people in underdeveloped regions</li> <li>Providing material assistance and guidance for the Collaboration and Partnership programs</li> <li>Design and install sanitation facilities for communities affected by natural disasters</li> </ul>

BANK DAN LEMBAGA KEUANGAN LAINNYA   BANKS AND OTHER FINANCIAL INSTITUTIONS	
Topik Utama   Key Concerns	Respons dan Tindak Lanjut Response and Follow Up
Metode Pelibatan dan Frekuensi Method of Engagement and Frequency	Respons dan Tindak Lanjut Response and Follow Up
<ul style="list-style-type: none"><li>• Kinerja keuangan</li><li>• Ketiaatan dalam memenuhi syarat keuangan yang dijanjikan</li><li>• Manajemen risiko keuangan</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Financial performance</li><li>• Compliance with fulfillment of financial promises</li><li>• Financial risk management</li></ul>
<b>Metode Pelibatan dan Frekuensi</b> <b>Method of Engagement and Frequency</b>	<b>Respons dan Tindak Lanjut</b> <b>Response and Follow Up</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Telaah berkala</li><li>• Menjalin komunikasi dan pertemuan rutin sesuai kebutuhan</li><li>• Komunikasi tentang pendanaan untuk program-program berkelanjutan, sesuai kebutuhan</li><li>• Meminta informasi mengenai sumber-sumber pendanaan yang lebih efisien, sesuai kebutuhan</li><li>• Periodic reviews</li><li>• Maintaining regular communication and meetings as needed</li><li>• Communications on green financing for sustainable programs</li><li>• Request information on more efficient source of funding</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Memberikan ringkasan hasil kinerja keuangan secara berkala</li><li>• Melaksanakan kewajiban pembayaran tepat waktu</li><li>• Melakukan <i>risk management</i> yang efektif atas laporan keuangan serta peninjauan dan review sumber-sumber pendanaan baru</li><li>• Providing summary of financial performance results periodically</li><li>• Carry out timely payment obligations</li><li>• Conducting risk management on financial reports as well as reviewing new sources of funding</li></ul>



## Tanggapan Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Response to Previous Year's Sustainability Report

Hingga akhir tahun 2023, Impack menerima dan menindaklanjuti seluruh saran, tanggapan, maupun kritik terkait Laporan Keberlanjutan Tahun 2022. Atas umpan balik tersebut, Perseroan berupaya untuk menyampaikan informasi dengan lebih komprehensif melalui penambahan dan penyesuaian topik material, serta penyesuaian pilar keberlanjutan kami. Kami juga menerima saran, tanggapan, maupun kritik atas Laporan Keberlanjutan Tahun 2023 yang dapat disampaikan melalui lembar umpan balik yang terdapat di halaman akhir laporan ini.

Until the end of 2023, Impack received and followed up on all suggestions, responses, and criticisms regarding the 2022 Sustainability Report. Based on this feedback, the Company strives to deliver more comprehensive information through the addition and adjustment of material topics, along with adjustments to our sustainability pillars. We also welcome any suggestions, feedback, or criticism on the 2023 Sustainability Report that can be submitted through the feedback sheet located on the last page of this report.

# Profil Perseroan

## Company Profile

### Sekilas tentang Impack [2-1]

### Impack at a Glance

Selama lebih dari empat dekade, Impack dikenal sebagai produsen pertama *polypropylene twin-wall sheet*, yakni produk polimer termoplastik di Asia Tenggara dengan merek Impraboard yang berfungsi sebagai lini produk pendukung kebutuhan sehari-hari, seperti kemasan, papan *display*, dan sebagainya. Saat ini, Perseroan juga telah mengembangkan bisnis di bidang properti, yaitu area perkantoran Gedung Altira Business Park di Jakarta Utara yang merupakan salah satu *green building* di Indonesia. Gedung Altira Business Park ini telah mendapatkan Sertifikat Greenship Gedung Terbangun V.1.1 Peringkat ‘*Platinum*’ dari Green Building Council Indonesia pada tahun 2023, dari yang sebelumnya tersertifikasi Greenship Bangunan Baru V.1.1 dengan peringkat ‘*Gold*’.

For over four decades, Impack has been a pioneer in producing polypropylene twin-wall sheets, a thermoplastic polymer product in Southeast Asia under the Impraboard brand. These versatile sheets serve various daily needs, including packaging and display boards. Additionally, the company has expanded its presence in the property sector, notably with the Altira Business Park Building in North Jakarta, recognized as one of Indonesia's green buildings. The Altira Business Park building has been awarded the Green Building Council Indonesia's Greenship Building V.1.1 ‘*Platinum*’ rating in 2023, from the previously certified Greenship New Building V.1.1 with a ‘*Gold*’ rating.

#### Visi Vision

Menjadi perusahaan material bahan bangunan yang dominan di Asia Tenggara, Australia, dan Selandia Baru dengan produk yang berkelanjutan.

Becoming a dominant building material company in Southeast Asia, Australia, and New Zealand with sustainable products.



#### Misi Mission

Memberikan solusi yang bernilai tambah dan produk-produk inovatif ke sektor-sektor pasar kami dengan pertumbuhan kinerja melalui sumber daya manusia yang berbagi nilai-nilai grup kami dan sikap yang berkesinambungan.

Providing value added solutions and innovative products to our market sectors with performance growth via human resources who share our group values and sustainable attitude.

#### Nilai Budaya dan Keberlanjutan Cultural Values and Sustainability

##### **HORMAT KEPADA TUHAN YME HONOR GOD, THE ALMIGHTY**

Menghormati Tuhan YME dalam bersikap, berperilaku, dan bekerja.  
Honor God in all our attitudes, behaviour, and work.

##### **KERENDAHAN HATI HUMILITY**

Mengakui bahwa kesuksesan diperoleh melalui kerja sama tim dan bahwa setiap anggota sangat berharga.

Accepting that success comes from team members and that no one is irreplaceable.

##### **INTEGRITAS INTEGRITY**

Memperlihatkan perilaku jujur dalam bekerja dan melakukan hal yang benar bahkan ketika tidak ada yang melihat.

Showing a pattern of honest behaviour and doing the right thing even if no one is watching it.

##### **PROFESIONALISME PROFESSIONALISM**

Melakukan pekerjaan dengan cepat, tepat, dan penuh tanggung jawab berlandaskan penilaian kinerja yang adil dan akurat.

Conducting tasks in a quick, accurate, and responsible way, in line with fair and accurate measurement of performance.

##### **PENYEDIAAN SOLUSI SOLUTIONS PROVIDING**

Memberikan solusi yang sederhana, jujur, dan praktis bagi para pelanggan.

Provide simple, honest, and practical solutions to all of our customers.





Alvera  
Vinyl & SPC  
Flooring

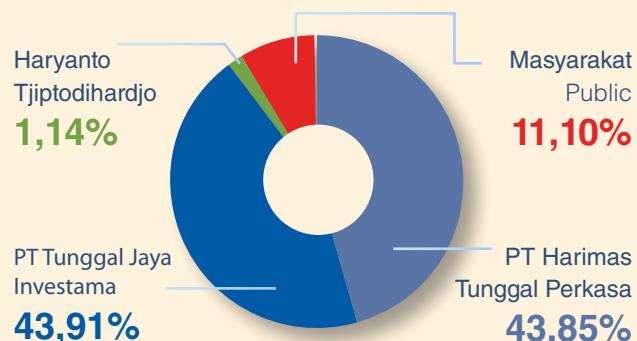
Nama Perusahaan  
Company Name  
**PT Impack Pratama Industri Tbk**

Tahun Mulai Beroperasi  
Year Operation Commenced  
**1981**

Bidang Usaha [2-6]  
Line of Business

Perseroan bergerak sebagai produsen dan distributor bahan bangunan dan bahan plastik serta *real estate* melalui penyertaan pada entitas anak.  
The Company is a manufacturer and distributor of building materials and plastic products, and engages in real estate investments through its subsidiaries.

Kepemilikan Saham\*  
Share Ownership\*



\*Berdasarkan 31 Desember 2023  
\*Based on 31 December 2023

Alamat Kantor Pusat  
Head Office Address

Altira Office Tower,  
38<sup>th</sup> Floor –  
Altira Business Park  
Jl. Yos Sudarso No.85  
Sunter Jaya  
Tanjung Priok – Jakarta  
14350 - Indonesia  
Telepon | Telephone:  
+6221-2188 2000  
Faksimili | Facsimile:  
+6221-2188 2002  
E-mail:  
**corporate.secretary@  
impack-pratama.com**  
Situs web | Website:  
**www.impack-pratama.com**

Bentuk Legal  
Legal Form

Perseroan Terbatas  
Limited Liability Company

Dasar Hukum Pendirian  
Legal Basis of Establishment

Akta Nomor 55, tanggal 26 Januari 1981 yang dibuat dihadapan Abdul Latief, Notaris di Jakarta, yang telah mendapatkan persetujuan dari Menteri Kehakiman Nomor Y.A.5/179/4 tanggal 26 Agustus 1981.

Deed No. 55 dated January 26, 1981 made before Abdul Latief, a Notary in Jakarta, which has been approved by the Minister of Justice No. Y.A.5/179/4 dated August 26, 1981.



**↑**  
**uPVC Roofing Production Facilities  
at Unit 2 Cikarang**

## Produk dan Jasa yang Dihasilkan [2-6] Produced Products and Services



↑ Production of Alderon's uPVC Roofing

Impack mempunyai produk dan jasa dalam tiga jenis segmen usaha, yaitu industri, properti, dan distribusi. Pada bidang industri, Perseroan menghasilkan produk bahan bangunan dengan material dasar polimer dengan jenis *polycarbonate* (PC), *polypropylene* (PP), *polyvinylchloride* (PVC), *polyethylene terephthalate* (PET), serta produk lainnya seperti fasad aluminum, *silicone sealant*, partisi toilet, dan sebagainya. Pada bidang properti dan *real estate*, kami mendistribusikan produk-produk atap lembaran dari plastik, perekat, dan produk interior. Informasi lebih lengkap mengenai produk dan jasa dapat dilihat pada situs web Impack atau Laporan Tahunan 2023.

Impack has products and services in three types of business segments, namely industry, property, and distribution. In the industrial sector, the Company produces building material products with polymer-based materials such as polycarbonate (PC), polypropylene (PP), polyvinylchloride (PVC), polyethylene terephthalate (PET), along with other products such as aluminum facades, silicone sealants, toilet partitions, and more. In the property and real estate sector, Impack distributes plastic roofing sheet products, adhesives, and interior products. Further information about our products and services can be found on Impack's website or in the 2023 Annual Report.

SOLUSI BANGUNAN EKSTERIOR  
EXTERIOR BUILDING SOLUTIONS

ROOFING



ALUMINIUM COMPOSITE PANEL FOR FACADE



PIPING & UTILITIES



SOLUSI BANGUNAN INTERIOR  
INTERIOR BUILDING SOLUTIONS

ALVERA VINYL FLOORING



uPVC CEILING



TOILET CUBICLE



POLYCARBONATE PARTITION



SOLUSI LAINNYA  
OTHER SOLUTIONS

SEALANT



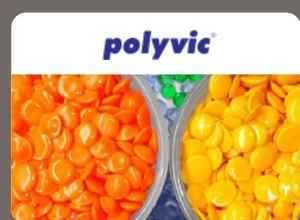
ADHESIVE



VERSATILE PLASTIC BOARD



PVC COMPOUND



## Pasar Terlayani [2-6] Market Served

Perseroan melayani pasar dengan wilayah yang telah memenuhi persyaratan (*qualified available market*) dan mudah dijangkau, di antaranya mencakup Indonesia, Malaysia, Filipina, Thailand, Vietnam, Myanmar, Bangladesh, Brunei Darussalam, Australia, Selandia Baru, Ghana, Kuwait, Qatar, dan Uni Emirat Arab (UAE).

The Company serves qualified and accessible markets, including Indonesia, Malaysia, Philippines, Thailand, Vietnam, Myanmar, Bangladesh, Brunei Darussalam, Australia, New Zealand, Ghana, Kuwait, Qatar, and United Arab Emirates (UAE).

## Wilayah Operasional [2-1] Operational Areas

Wilayah operasional Impack merupakan wilayah untuk memproduksi produk yang berada di lima negara, yaitu Indonesia, Vietnam, Malaysia, Selandia Baru, dan Australia.

Impack's operational areas are areas for producing products in five countries, namely Indonesia, Vietnam, Malaysia, New Zealand, and Australia.





↑ Alderon uPVC Pipe Production at Unit 3 Cikarang

## Skala Usaha Organizational Scale

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Jumlah Karyawan <b>Total Employees</b>	Orang People	2.400	2.221	2.102
Total Pendapatan Bersih – Laba (Rugi) <b>Total Net Revenue – Profit (Loss)</b>	Miliar Rupiah Billion Rupiah	2.860	2.809	2.227
<b>Total Kapitalisasi Total Capitalization</b>				
Total Liabilitas <b>Total Liabilities</b>	Miliar Rupiah Billion Rupiah	1.109	1.211*	1.170
Total Ekuitas <b>Total Equity</b>	Miliar Rupiah Billion Rupiah	2.488	2.225	1.688
<b>Total Aset Total Assets</b>	Miliar Rupiah Billion Rupiah	<b>3.597</b>	<b>3.435</b>	<b>2.858</b>

Keterangan | Note: \*Penyajian kembali informasi. | Restatement. [2-4]

## Perubahan Signifikan Significant Changes

Sepanjang tahun 2023, terdapat perubahan pada Dewan Komisaris, yaitu menerima pengunduran diri Bapak Handojo Tjiptodihardjo selaku Komisaris Utama dan pengangkatan Ibu Lindawati selaku Komisaris Utama Perseroan, terhitung sejak ditutupnya Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) 2023. Pada tahun yang sama, Perseroan juga membagikan Saham Bonus dengan nilai nominal Rp493.350.000.000 kepada para pemegang saham Perseroan, dengan rasio 1:10. Selaras dengan target Perseroan yang ditetapkan pada tahun sebelumnya, Perseroan telah merealisasikan pembangunan pabrik di Kawasan Industri Terpadu Batang (KITB) dan akan beroperasi komersial pada kuartal pertama tahun 2024.

In 2023, there were changes to the Board of Commissioners, including the resignation of Mr. Handojo Tjiptodihardjo as President Commissioner and the appointment of Ms. Lindawati as the new President Commissioner. This change took effect following the conclusion of the Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) in 2023. In the same year, the Company also distributed Bonus Shares with a nominal value of Rp493,350,000,000 to the Company's shareholders, with a ratio of 1:10. In line with the Company's targets set in the previous year, the Company has completed the construction of a factory in the Integrated Industrial Zone of Batang (KITB) and will commence commercial operations in the first quarter of 2024.

Informasi terkait perubahan signifikan Perseroan yang lebih komprehensif dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2023.

More comprehensive information regarding the Company's significant changes can be seen in the 2023 Annual Report.

## Keanggotaan Asosiasi dan Kolaborasi Association Membership and Collaboration [2-28]

Perseroan aktif menjadi anggota dalam berbagai asosiasi untuk memperbarui informasi terkini mengenai perkembangan industri manufaktur, termasuk penerapan regulasi dan inovasi. Untuk mencapai tujuan tersebut, kami juga terus berkolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan di antaranya:

- Penandatanganan “Deklarasi Hijau” sebagai bentuk komitmen dalam mengurangi sampah plastik di masyarakat dengan merubahnya menjadi produk bangunan. Deklarasi Hijau ini ditandatangani pada 16 November 2023, berkolaborasi dengan PT Sasa Inti selaku produsen barang kebutuhan sehari-hari, Gerakan PASTI (Plastik Akal Sehat untuk Indonesia) sebagai kolaborator, dan Greenprosa sebagai organisasi pengelola sampah plastik.

The Company actively participates in several associations to stay abreast of the latest developments in the manufacturing industry, encompassing regulatory updates and innovations. To achieve this goal, we also continue to collaborate with various stakeholders including:

- Signing the “Green Declaration” as a form of commitment to reduce plastic waste in society by recycling it into building products. This Green Declaration was signed on November 16 2023, in collaboration with PT Sasa Inti as a producer of daily necessities, the Gerakan PASTI (Plastik Akal Sehat untuk Indonesia) as a collaborator, and Greenprosa as a plastic waste management organization.



Green Declaration  
Signing Process  
Represented by Mr.  
Sugiarto Romeli



- Berbagai lembaga non-profit di bidang kelestarian keanekaragaman hayati: Yayasan Inisiasi Alam Rehabilitasi Indonesia (YIARI) dan Profauna Indonesia untuk mendukung program keanekaragaman hayati di Indonesia.

- Various non-profit institutions in the field of biodiversity conservation: Indonesian Rehabilitation Nature Initiation Foundation (YIARI) and Profauna Indonesia to support biodiversity programs in Indonesia.

## Keanggotaan Asosiasi | Association Membership [2-28]

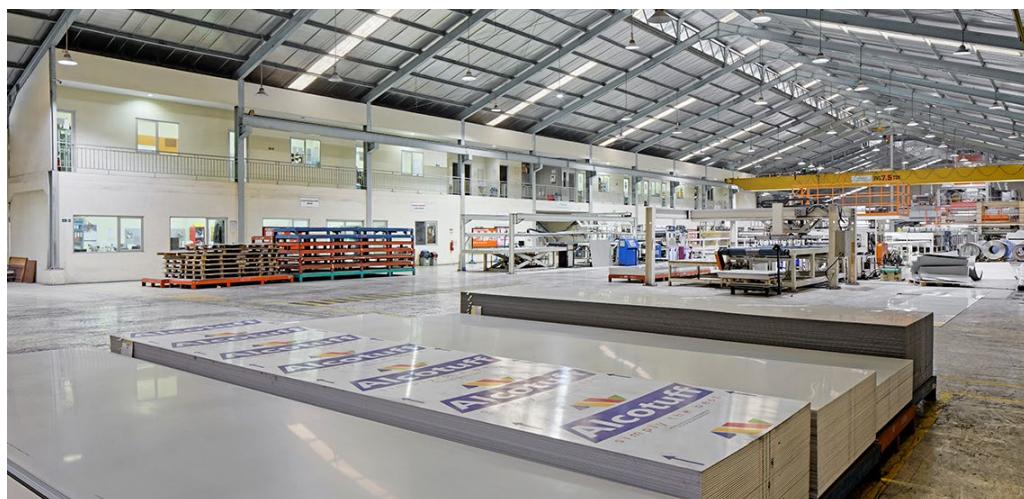
Nama Asosiasi   Name of Association
Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) Indonesian Employers Association (APINDO)
Asosiasi Industri Olefin, Aromatik & Plastik Indonesia (INAPLAS) The Indonesian Olefin, Aromatic & Plastic Industry Association (INAPLAS)
Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) Indonesian Public Listed Companies Association (AEI)



Unit 2 Cikarang Production Facilities

## Sertifikasi | Certification

Nama Sertifikasi Certification Name	Institusi Institution	Masa Berlaku Validity Period
<b>PT Impack Pratama Industri Tbk</b>		
<b>ISO 9001:2015</b> Quality Management System for Production of Polycarbonate Roofing and Aluminum Composite Panel	SAI GLOBAL	07 Februari 2024 07 February 2024
<b>ISO 14001:2015</b> Environmental Management System for Production of Polycarbonate Roofing and Aluminum Composite Panel	SAI GLOBAL	30 Mei 2024 30 May 2024
<b>Green Label Indonesia</b> Green and environmentally friendly certified to Aluminum Composite Panel (ACP) product under the brand Alcotuff with Gold category	Green Product Council Indonesia	07 November 2024
Sertifikat Greenship Gedung Terbangun V.1.1 Altira Business Park dengan Peringkat Platinum Greenship Certificate for Existing Building V.1.1 Altira Business Park with Platinum Rating	Green Building Council Indonesia	08 Mei 2026 08 May 2026
<b>PT Kreasi Dasatama</b>		
<b>ISO 9001:2015</b> Manufacture of Corrugated Polypropylene Sheet and Converting Corrugated Polypropylene Sheet	SGS	04 Januari 2026 04 January 2026
<b>PT Alderon Pratama Indonesia</b>		
<b>FloorScore</b> Indoor Air Quality Certified to SCS-EC10.3-2014 v4.1 Conforms to the CDPH/EHLB Standard Method v1.2-2017 for the School Classroom and Private Office Parameters when Modeled as Flooring	SCS Global Services	30 September 2024
<b>PT Unipack Plasindo</b>		
<b>ISO 9001:2015</b> Quality Management System for Manufacture of Compound and Roofing Plastic Products	SAI GLOBAL	17 Mei 2024 17 May 2024



→  
**Aluminum Composite Panel Production Facility at Unit 1 Cikarang**

## Penghargaan | Awards



Impack menjadi Konstituen IDX Kehati ESG Sector Leaders dan IDX Kehati ESG Quality 45 yang diperkenalkan oleh Yayasan Kehati dan Bursa Efek Indonesia (BEI). Konstituen indeks ini adalah perusahaan-perusahaan yang menerapkan praktik bisnis yang berkelanjutan.

Impack has become a constituent of the IDX Kehati ESG Sector Leaders and IDX Kehati ESG Quality 45 introduced by Yayasan Kehati and the Indonesia Stock Exchange (BEI). These index constituents are companies that implement sustainable business practices.

Meraih penghargaan “Best Practice in Creating Shared Value (CSV)” yang diselenggarakan oleh PT Olahkarsa dan IBSCD dalam ajang penghargaan CSR Outlook Award 2023.

Won the “Best Practice in Creating Shared Value (CSV)” award organized by PT Olahkarsa and IBSCD at the 2023 CSR Outlook Award.



Meraih penghargaan “Corporate for Sustainability” pada ajang Trisakti University Sustainability Award 2023.

Won the “Corporate for Sustainability” award at the 2023 Trisakti University Sustainability Award.



Terpilih sebagai salah satu perusahaan yang masuk kedalam kategori “Top 50 Emiten dengan Kapitalisasi Pasar Terbesar” dari Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD) dalam acara The 14<sup>th</sup> IICD Corporate Governance Conference and Award 2023.

Selected as one of the companies in the “Top 50 Issuers with the Largest Market Capitalization” category from the Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD) at the 14th IICD Corporate Governance Conference and Award 2023.



Memperoleh penghargaan Tempo – IDNFINANCIALS 52 kategori “High Growth” dari media TEMPO dan IDN Financials pada tahun 2023.

Received the Tempo – IDNFINANCIALS 52 award in the “High Growth” category from TEMPO and IDN Financials media in 2023.



Menjadi Sektor Industri Terbaik pada The Development Board CSA AWARD 2023 Growth to Sustainability: Navigating The Capital Markets.

The Best Industrials Sector on The Development Board CSA AWARD 2023 Growth to Sustainability: Navigating The Capital Markets.



Memperoleh penghargaan Top GCG in Building Products & Fixtures dari The Economic pada tahun 2023.

Received the Top GCG in Building Products & Fixtures Award from The Economic in 2023.



Penobatan Presiden Direktur PT Impack Pratama Industri Tbk, Haryanto Tjiptodihardjo, sebagai The Best CEO in Building Product Market International oleh Tempo-IDNFinancials.

President Director of PT Impack Pratama Industri Tbk, Haryanto Tjiptodihardjo, was honored with the title of The Best CEO in the International Building Product Market by Tempo-IDNFinancials.

## Karyawan Perseroan Company's Employees [2-7][2-8]

Hingga akhir tahun 2023, Impack mempunyai karyawan sebanyak 2.400 orang, yang terdiri dari 1.733 karyawan tetap dan 667 karyawan tidak tetap. Perseroan tidak mempunyai karyawan *part-time* maupun pekerja alih daya. Jumlah tersebut naik 8,1% dibandingkan tahun 2022 dikarenakan adanya perkembangan Perseroan, baik ekspansi ke wilayah baru, maupun adanya pengembangan beberapa anak perusahaan. [401-1]

Until the end of 2023, Impack has 2,400 employees, consisting of 1,733 permanent employees and 667 non-permanent employees. The Company does not have part-time employees or outsourced workers. This number increased by 8.1% compared to 2022 due to Company developments, both expansion into new regions and the development of several subsidiaries. [401-1]

### Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin Employee Composition Based on Gender

Jenis Kelamin Gender	2023		2022		2021	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Laki-laki Male	2.060	85,8	1.894	85,3	1.811	86,2
Perempuan Female	340	14,2	327	14,7	291	13,8
<b>Jumlah Total</b>	<b>2.400</b>	<b>100,0</b>	<b>2.221</b>	<b>100,0</b>	<b>2.102</b>	<b>100,0</b>



### Komposisi Karyawan Berdasarkan Jabatan Employee Composition Based on Position

Jabatan Position	2023				2022				2021			
	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%
Komisaris & Direksi Commissioners & Directors	17	0,8	6	1,8	18	1,0	6	1,8	19	1,0	5	1,7
Manajerial Managerial	92	4,5	27	7,9	82	4,3	27	8,3	81	4,5	26	8,9
Staf Staff	468	22,7	290	85,3	456	24,1	276	84,4	426	23,5	245	84,2
Karyawan Operasional Operational Employees	1.483	72,0	17	5,0	1.338	70,6	18	5,5	1.285	71,0	15	5,2
<b>Jumlah Total</b>	<b>2.060</b>	<b>100,0</b>	<b>340</b>	<b>100,0</b>	<b>1.894</b>	<b>100,0</b>	<b>327</b>	<b>100,0</b>	<b>1.811</b>	<b>100,0</b>	<b>291</b>	<b>100,0</b>

### Komposisi Karyawan Berdasarkan Kelompok Usia Employee Composition Based on Age Group

Usia (Tahun) Age (Years)	2023				2022				2021			
	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%
20-30	914	44,3	148	43,5	820	43,3	148	45,3	763	42,1	122	41,9
31-40	536	26,0	99	29,1	492	26,0	92	28,1	478	26,4	94	32,3
41-50	442	21,5	70	20,6	413	21,8	63	19,3	406	22,4	53	18,2
>50	168	8,2	23	6,8	169	8,9	24	7,3	164	9,1	22	7,6
<b>Jumlah Total</b>	<b>2.060</b>	<b>100,0</b>	<b>340</b>	<b>100,0</b>	<b>1.894</b>	<b>100,0</b>	<b>327</b>	<b>100,0</b>	<b>1.811</b>	<b>100,0</b>	<b>291</b>	<b>100,0</b>



**Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan**  
**Employee Composition Based on Education Level**

Tingkat Pendidikan Education Level	2023				2022				2021			
	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%
S3 Doctoral Degree	0	0	1	0,3	0	0	1	0,3	0	0	0	0
S2 Master's Degree	29	1,4	20	5,9	25	1,3	20	6,1	31	1,7	24	8,3
S1 Bachelor's Degree	257	12,5	182	53,5	231	12,2	170	52,0	201	11,1	136	46,7
Diploma	83	4,0	59	17,4	79	4,2	58	17,7	75	4,1	56	19,2
Non-Akademik/ SMA Non-Academic/ High School	1.691	82,1	78	22,9	1.559	82,3	78	23,9	1.504	83,1	75	25,8
<b>Jumlah Total</b>	<b>2.060</b>	<b>100,0</b>	<b>340</b>	<b>100,0</b>	<b>1.894</b>	<b>100,0</b>	<b>327</b>	<b>100,0</b>	<b>1.811</b>	<b>100,0</b>	<b>291</b>	<b>100,0</b>

**Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan**  
**Employee Composition based on Employment Status**

Status Ketenagakerjaan Employment Status	2023				2022				2021			
	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%	Laki-laki Male	%	Perempuan Female	%
Karyawan Tetap Permanent Employees	1.421	69,0	312	91,8	1.345	71,0	284	86,9	1.219	67,3	229	78,7
Karyawan Tidak Tetap Temporary Employees	639	31,0	28	8,2	549	29,0	43	13,1	592	32,7	62	21,3
<b>Jumlah Total</b>	<b>2.060</b>	<b>100,0</b>	<b>340</b>	<b>100,0</b>	<b>1.894</b>	<b>100,0</b>	<b>327</b>	<b>100,0</b>	<b>1.811</b>	<b>100,0</b>	<b>291</b>	<b>100,0</b>

**Percentase Karyawan Tidak Tetap/Jumlah Karyawan**  
**Percentage of Temporary Employees/Total Employees**

Tahun Year	Jumlah Karyawan Total Employees	Karyawan Tidak Tetap Temporary Employees	Karyawan Tidak Tetap/Jumlah Karyawan (%) Temporary Employees/ Total Employees (%)
2023	2.400	667	27,8
2022	2.221	592	26,6
2021	2.102	654	31,1



# BUILDING RIGHT



*Building Right* merupakan kunci vital bagi keberhasilan dan identitas Perseroan. *Building Right*, sebagai salah satu pilar pertama dan utama, bukan hanya menjadi fondasi, tetapi juga landasan yang menopang praktik bisnis etis dan berkelanjutan di Impack. Dengan menerapkan transparansi, tata kelola yang baik, serta adanya pelibatan pemangku kepentingan, Impack terus memperkuat kepercayaan dari seluruh pemangku kepentingan. Integritas dan tanggung jawab dalam operasional perusahaan juga membantu membangun citra positif yang tidak hanya memberikan keuntungan jangka pendek, tetapi juga berkontribusi pada imbal hasil yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

*Building Right* is a vital key to the Company's success and identity. Serving as a fundamental pillar, it lays the ethical and sustainable groundwork for the company. Transparency, good governance, and stakeholder involvement are key components that enhance trust among all stakeholders. Operating with integrity and responsibility not only fosters a positive image for short-term gains but also contributes to sustainable returns for everyone involved.





→  
**Board of  
Commissioners and  
Board of Directors  
at Annual and  
Extraordinary  
General Meeting of  
Shareholders 2023**

## Tata Kelola Perseroan Corporate Governance

Penerapan prinsip-prinsip *good corporate governance* (GCG) dalam setiap pengambilan keputusan untuk mengoptimalkan kinerja, meningkatkan akuntabilitas, dan menghindari konflik kepentingan. Kami juga telah menyusun kebijakan Benturan Kepentingan dan berbagai kebijakan GCG lainnya yang dapat dilihat pada situs Perseroan dan Laporan Tahunan Impack Tahun 2023. Penerapan GCG menjadi tanggung jawab seluruh pihak di Perseroan dan seluruh karyawan harus mematuhi regulasi yang berlaku. Atas upaya yang dilakukan, sepanjang tahun 2023, Perseroan tidak mendapatkan sanksi denda maupun hukum lainnya baik dari lembaga berwenang maupun pihak regulator lainnya. [2-15][2-27]

Tata Kelola Perseroan juga dilaksanakan sesuai dengan UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dengan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sebagai organ tata kelola tertinggi, yakni Direksi sebagai pengurus Perseroan serta Dewan Komisaris sebagai pengawas. Informasi lengkap mengenai RUPS, Keberagaman Dewan Komisaris beserta fungsi-fungsi Komite di bawahnya (Komite Audit dan Komite Nominasi & Remunerasi), Direksi, proses nominasi dan seleksi, diskusi isu kritis, kebijakan dan proses menentukan remunerasi, serta besaran rasio kompensasi total tahunan Direksi dan Dewan Komisaris disampaikan dalam Laporan Tahunan 2023. Hingga akhir tahun 2023, Impack telah mengidentifikasi proporsi manajer senior yang berasal dari komunitas lokal, yaitu sebesar 60%. [2-10][2-11][2-19][2-20][2-21][202-2][405-1]

The application of the principles of good corporate governance (GCG) in every decision-making process optimizes performance, increases accountability, and avoids conflicts of interest. We have also prepared a Conflict-of-Interest policy and various other GCG policies which can be seen on the Company's website and the 2023 Impack Annual Report. GCG implementation is a shared responsibility within the Company, with all employees obligated to adhere to applicable regulations. Due to the efforts made, throughout 2023, the Company did not receive fines or other legal sanctions from authorized institutions or other regulators. [2-15][2-27]

Corporate Governance is also implemented in accordance with Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies with the General Meeting of Shareholders (GMS) as the highest governance organ, namely the Board of Directors as the management of the Company and the Board of Commissioners as supervisors. The 2023 Annual Report provides comprehensive information on GMS, diversity of the Board of Commissioners along with the functions of the Committees under it (Audit Committee and Nomination & Remuneration Committee), the Board of Directors, the nomination and selection process, discussions on critical issues, policies, remuneration determination processes, and the total annual compensation ratio of Directors and the Board of Commissioners. By the end of 2023, Impack has identified the proportion of senior managers coming from local communities, that is 60%. [2-10][2-11][2-19][2-20][2-21][202-2][405-1]

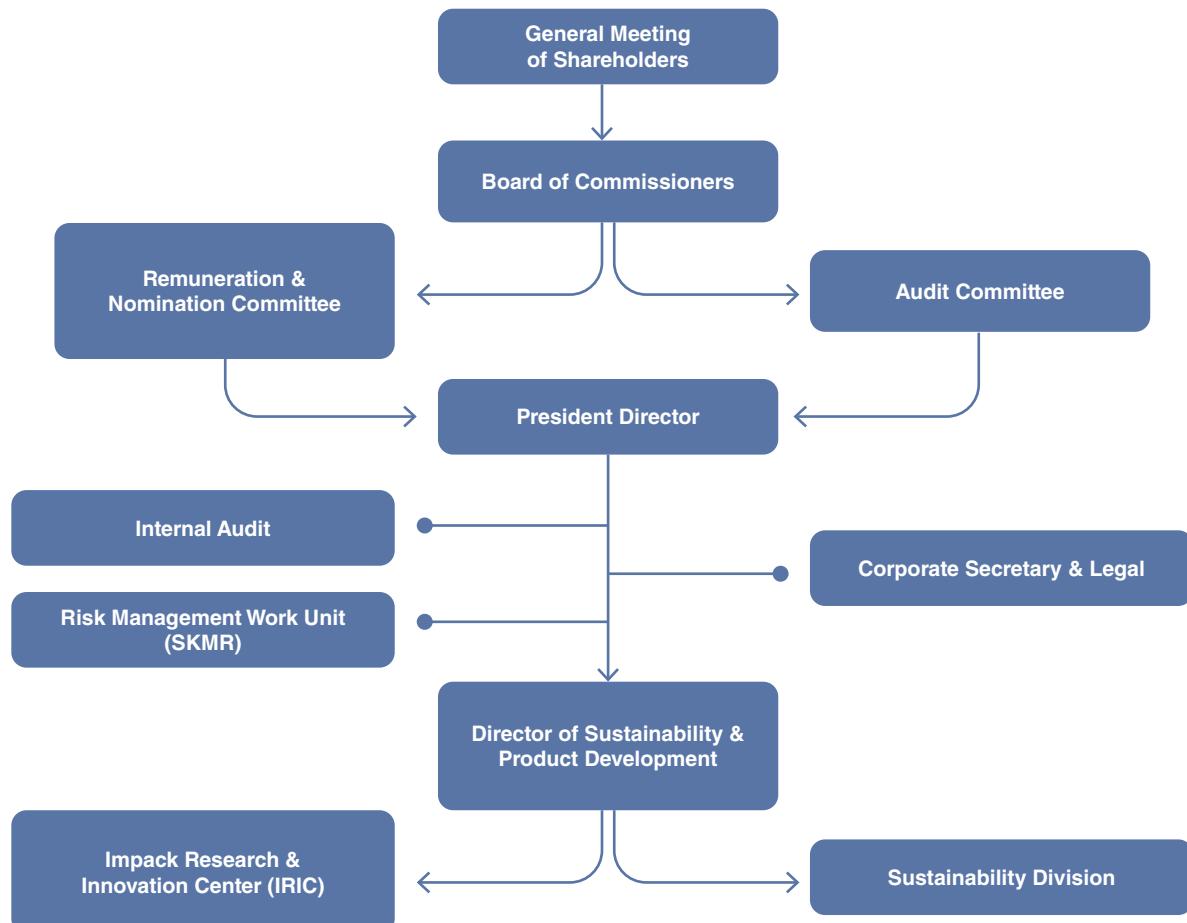
Sementara itu, penerapan tata kelola keberlanjutan Perseroan menjadi tanggung jawab Director of Sustainability and Product Development yang membawahi Divisi Sustainability. Unit ini mempunyai kewenangan untuk mengelola dampak lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST), di antaranya membuat perencanaan strategi, melakukan koordinasi, mengarahkan, mengendalikan, menerapkan, mengawasi, menganalisa, mengevaluasi, serta melakukan tindak lanjut atas implementasi strategi keberlanjutan dan pencapaian target 3 Pilar Utama Keberlanjutan. Kewenangan lainnya yaitu terlibat dalam kegiatan pengembangan masyarakat, inovasi produk, konservasi, serta menjaga kepatuhan dan hubungan dengan pemangku kepentingan. [2-13]

Kinerja dan target keberlanjutan dievaluasi setiap satu bulan sekali dalam forum Rapat Direksi serta disampaikan kepada Dewan Komisaris setiap empat bulan sekali. Direksi dan Dewan Komisaris turut aktif dalam meninjau dan mengevaluasi pencapaian target Pilar Keberlanjutan, serta menyetujui bersama pemangku kepentingan lain, untuk dapat disampaikan pada Laporan Keberlanjutan. [2-12][2-14][2-18]

Meanwhile, implementing the Company's sustainability governance is the responsibility of the Director of Sustainability and Product Development who oversees the Sustainability Division. This unit holds the authority to manage environmental, social, and governance (ESG) impacts, formulate strategic plans, coordinate, direct, control, implement, supervise, analyze, evaluate, and follow up on sustainability strategy implementation and goal attainment across the 3 Main Pillars of Sustainability. Additionally, it is actively engaged in community development, product innovation, conservation, and ensures compliance while nurturing relationships with stakeholders. [2-13]

Performance and sustainability targets undergo monthly evaluation during the Board of Directors Meetings and submitted to the Board of Commissioners once every four months. The Board of Directors and Board of Commissioners are actively involved in reviewing and evaluating the achievement of the Sustainability Pillar targets, and collectively approve them with other stakeholders, so that they can be submitted in the Sustainability Report. [2-12][2-14][2-18]

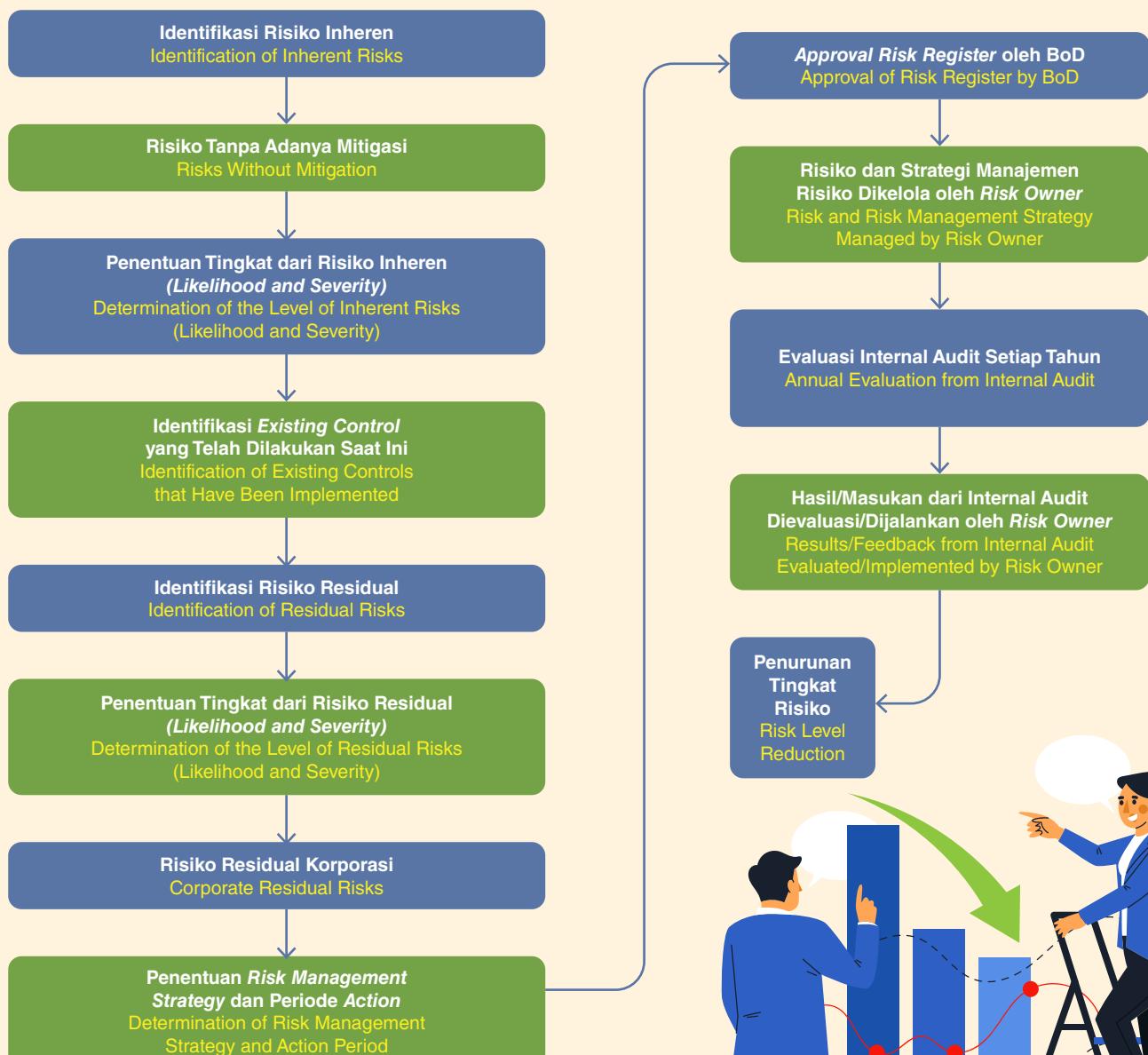
#### Struktur Tata Kelola Keberlanjutan | Sustainability Governance Structure [2-9]



## Manajemen Risiko Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) Environmental, Social, and Governance (ESG) Risk Management

Untuk menjamin keberlanjutan, Impack menyadari pentingnya manajemen risiko agar dapat mengidentifikasi berbagai faktor yang memengaruhi keberlangsungan usaha. Impack memiliki Satuan Kerja Manajemen Risiko (SKMR) yang bertugas mengidentifikasi, menganalisa, dan merumuskan risiko, peluang, serta mitigasinya. SKMR beranggotakan 8 orang yang merupakan pemilik risiko (*risk owner*) dari setiap divisi Perseroan dan melakukan diskusi secara berkala. Diagram di bawah ini merupakan alur kerja manajemen risiko Perseroan.

To ensure sustainability, Impack realizes the importance of risk management to identify various factors that influence business continuity. Impack has a Risk Management Work Unit which is tasked with identifying, analyzing, and formulating risks, including its opportunities and mitigation strategies. The Risk Management Work Unit consists of 8 people who are risk owners from each division of the Company and hold regular discussions. The diagram below represents the Company's risk management workflow.



## Risiko dan Permasalahan Terkait Keberlanjutan Sustainability Related Risks and Issues

Risiko korporasi Impack dibagi menjadi berbagai kategori. Risiko ini merupakan risiko-risiko yang dapat sangat berpengaruh apabila *key control* tidak segera dijalankan. Berikut merupakan hasil identifikasi beberapa risiko LST, termasuk upaya mitigasi dan rencana pengelolaan:

### 1. Risiko Konsistensi Pasokan Bahan Baku

Tantangan dalam pasokan bahan baku akan berdampak langsung dalam kinerja keuangan dan keberlanjutan operasi bisnis Perseroan. Bahan baku dasar Impack merupakan polimer yang berasal dari energi fosil sangat dipengaruhi oleh harga komoditas minyak. Berbagai kejadian yang memengaruhi pengadaan seperti adanya fluktuasi harga komoditas minyak, adanya kenaikan permintaan dari pasar, serta terganggunya logistik pengadaan yang disebabkan karena bencana alam atau situasi geopolitik dapat memengaruhi pendapatan Perseroan.

#### Strategi Mitigasi Risiko:

Perseroan terus berkomitmen untuk membangun sistem rantai pasok yang stabil melalui beberapa hal, antara lain:

- Adanya beberapa sumber pasokan bahan baku untuk memastikan kontinuitas pasokan, mencegah keterlambatan produksi, dan mengurangi ketergantungan terhadap satu pemasok.
- Menjamin level *inventory* yang optimal untuk memastikan bahwa Perseroan dapat memenuhi permintaan walaupun terjadi gangguan pasokan bahan baku untuk jangka waktu tertentu.
- Aktif berkomunikasi dengan berbagai pemasok dan pemain di pasar untuk mengetahui permintaan/pergerakan bahan baku di pasar.
- Bersama dengan Divisi Riset dan Pengembangan Perseroan, Impack terus proaktif dalam mencari bahan baku alternatif yang mampu menjadi substitusi jika terjadi gangguan pasokan pada bahan baku utama.

### 2. Risiko Tenaga Kerja

Keberadaan dan performa Impack tidak terlepas dari keberadaan para pekerja/karyawan. Apabila terjadi pemogokan kerja, maka hal ini dapat mengganggu kegiatan operasional dan proses produksi dari Perseroan. Adanya risiko mogok kerja mendorong Perseroan untuk memiliki langkah mitigasi guna mengantisipasi terjadinya hal tersebut.

Impack corporate risks are divided into various categories. These are risks that can have a significant impact if key controls are not implemented immediately. The following are the results of identifying several ESG risks, including mitigation efforts and management plans:

#### 1. Raw Material Supply Consistency Risk

Challenges in raw material supply have a direct impact on the financial performance and sustainability of the Company's business operations. Impack's basic raw materials, polymers derived from fossil energy, are highly influenced by oil commodity prices. Various events affecting procurement, such as fluctuations in oil commodity prices, increased market demand, and disruptions in procurement logistics caused by natural disasters or geopolitical situations, can affect the Company's revenue.

#### Risk Mitigation Strategies:

The Company remains committed to building a stable supply chain system through several measures, including:

- Having multiple sources of raw material supply to ensure continuity of supply, prevent production delays, and reduce dependence on a single supplier.
- Ensuring optimal inventory levels to meet demand even in the event of a disruption in the supply of raw materials for a certain period.
- Actively communicating with various suppliers and market players to understand the demand and movement of raw materials in the market.
- Collaborating with the Company's Research and Development Division to proactively seek alternative raw materials that can be substituted in the event of disruptions to the main raw materials supply.

#### 2. Labor Risk

Impack's existence and performance are closely tied to the presence and performance of its workers/employees. A strike, for example, could potentially disrupt the Company's operational activities and production processes. The risk of strikes then prompts the Company to implement mitigation measures to anticipate such occurrences.

---

### Strategi Mitigasi Risiko

---

Berbagai upaya dilakukan oleh Impack untuk menciptakan hubungan kerja yang dinamis dan harmonis, yang pada akhirnya akan memberikan dampak positif terhadap kinerja karyawan dan Perseroan. Perseroan secara konsisten menjaga hubungan industrial yang baik dan memastikan pemenuhan hak dasar ketenagakerjaan sebagaimana diatur dalam Perjanjian Kerja Bersama (PKB). Perseroan juga secara rutin melakukan komunikasi dan diskusi internal, termasuk menggunakan jasa konsultan hukum hubungan industrial untuk memastikan Perseroan mendapatkan informasi terkini terkait ketenagakerjaan. Selain itu, Perseroan juga terus melakukan diversifikasi lokasi pabrik, dengan salah satu tujuannya yaitu sebagai alternatif fasilitas produksi.

### 3. Risiko Keamanan Siber

Impack merupakan perusahaan yang menggunakan berbagai sistem teknologi dalam menjalankan operasi bisnisnya, seperti manajemen rantai pasok, manajemen proses transaksi, serta pengelolaan berbagai informasi keuangan. Setiap kegagalan untuk melindungi berbagai informasi penting yang dimiliki oleh Perseroan dan tidak tersedianya data pada saat dibutuhkan (*data availability*) dapat mempengaruhi operasi bisnis, seperti mengakibatkan kegagalan dalam memenuhi permintaan pelanggan maupun pemrosesan transaksi, serta keterlambatan pelaporan. Adanya serangan virus komputer atau masalah lain pada sistem juga dapat berakibat pada pencurian terkait informasi rahasia yang dapat berakibat pada kerugian materiil dan immateriil yang dialami oleh Perseroan.

---

### Strategi Mitigasi Risiko

---

Impack telah memiliki dan terus menerapkan Kebijakan Teknologi Informasi yang di dalamnya mencakup prosedur tindakan preventif dan korektif terhadap berbagai risiko terkait cyber security. Risiko tersebut akan terus diawasi dan dievaluasi secara berkelanjutan oleh Divisi Corporate IT. Seiring dengan perkembangan risiko terkait keamanan siber yang sangat dinamis, Impack akan terus melakukan adaptasi, penyesuaian, serta pemetaan terhadap risiko yang belum dan akan teridentifikasi. Untuk terus menjaga kerahasiaan data, Impack juga telah memiliki Perjanjian Kerahasiaan dengan karyawan dan secara berkala melakukan pelatihan keamanan sistem informasi kepada karyawan untuk meningkatkan kesadarnya terhadap keamanan data.

---

### Risk Mitigation Strategies:

---

Impack put various efforts to cultivate a dynamic and harmonious working relationship with its workers, thereby positively impacting employee performance and the company as a whole. The company consistently upholds good industrial relations and ensures the fulfillment of basic labor rights as outlined in the Collective Labor Agreement (CLA). Additionally, Impack routinely conducts internal communications and discussions, leveraging the services of an industrial relations legal consultant to stay abreast of the latest employment-related information. Furthermore, the Company continues to diversify factory locations, with one objective being the establishment of alternative production facilities.

### 3. Cyber Security Risk

Impack utilizes a range of technology systems to conduct its business operations, including supply chain, transaction process management, and financial information management. Any failure to safeguard critical company information and ensure data availability can impact business operations, leading to failures in fulfilling customer requests, processing transactions, and reporting delays. Additionally, computer virus attacks or system malfunctions may result in the theft of confidential information, leading to both tangible and intangible losses for the Company.

---

### Risk Mitigation Strategies:

---

Impack has implemented and continues to enforce an Information Technology Policy, encompassing preventive and corrective action procedures against various cyber security risks. These risks are continually monitored and evaluated by the Corporate IT Division. Given the dynamic nature of cyber security risks, Impack will continue to adapt, adjust, and map identified and yet-to-be-identified risks. To uphold data confidentiality, Impack has established a Confidentiality Agreement with employees and conducts regular information system security training to enhance their awareness of data security.

#### 4. Risiko Terkait Perubahan Iklim dan *Force Majeure* [201-1]

##### i. Risiko Transisi

Perubahan iklim yang semakin terasa mendorong Impack sebagai sebuah perusahaan turut berperan aktif dalam meminimalisir dampak dari perubahan iklim. Berbagai kebijakan juga telah dan akan terus ditetapkan oleh pemerintah/investor karena adanya perhatian lebih terhadap perubahan iklim. Hal ini juga akan berakibat langsung pada peningkatan biaya operasional terkait pajak karbon yang akan ditetapkan oleh pemerintah (*transition risks*) di masa mendatang.

##### Strategi Mitigasi Risiko

Terkait dengan risiko transisi, Impack telah memiliki Divisi Keberlanjutan yang diketuai oleh Direktur Keberlanjutan yang bertanggung jawab untuk menetapkan dan memonitor berbagai kebijakan terkait perubahan iklim, beserta dampak dan peluang yang ditimbulkannya terhadap operasi bisnis Perseroan. Untuk memitigasi besarnya pajak karbon apabila diterapkan, Impack melakukan kontrol terhadap emisi yang dikeluarkan Perseroan melalui perhitungan emisi Perseroan, yang saat ini sudah mencakup emisi cakupan 1 dan 2. Melalui perhitungan ini, Impack mampu mengetahui posisi emisi Perseroan dan berkomitmen untuk terus berperan aktif dalam pengurangannya. Impack akan terus meningkatkan persentase penggunaan energi baru dan terbarukan di fasilitas manufaktur.

##### ii. Risiko Fisik

Perseroan juga tidak terlepas dari risiko fisik maupun kejadian *force majeure* yang dapat disebabkan oleh perubahan iklim. Risiko fisik ini dapat menyebabkan adanya kenaikan harga bahan baku, kehilangan kesempatan untuk mendapatkan pendapatan karena adanya kerusakan terhadap fasilitas produksi dan aset Perseroan, serta tidak menutup kemungkinan akan adanya stop produksi karena bencana alam. Di sisi lain, sebagai salah satu penyedia bahan bangunan yang inovatif, Impack juga memiliki kesempatan dari risiko fisik ini, yaitu meningkatnya permintaan terhadap bahan bangunan inovatif berkelanjutan.

#### 4. Climate Change and Force Majeure Risk [201-1]

##### i. Transition Risks

The escalating effects of climate change prompt Impack to take an active stance in mitigating its impact. Governments and investors are also increasingly implementing policies addressing climate change, which directly affect operational costs through carbon taxes set by governments (transition risks) in the future.

##### Risk Mitigation Strategies

Regarding transition risk, Impack has established a Sustainability Division chaired by the Sustainability Director, tasked with formulating and monitoring various policies related to climate change and their impacts and opportunities on the Company's business operations. To mitigate potential carbon taxes, Impack controls emissions by calculating its emissions, currently covering scope 1 and 2 emissions. This calculation allows Impack to assess its emissions position and reaffirms its commitment to actively reducing emissions. Moreover, Impack plans to increase the proportion of new and renewable energy used in manufacturing facilities.

##### ii. Physical Risks

The Company is also vulnerable to physical risks and force majeure events stemming from climate change. These risks can lead to increased raw material prices, revenue loss due to damage to production facilities and assets, and potential production halts due to natural disasters. Conversely, as a provider of innovative building materials, Impack also stands to benefit from these physical risks, particularly from the growing demand for sustainable innovative building materials.

## Strategi Mitigasi Risiko

Direktur Keberlanjutan Impack saat ini memiliki fungsi untuk memetakan risiko perubahan iklim dan melakukan tindakan-tindakan pencegahan untuk mengurangi dampak dan risiko dari perubahan iklim terhadap Perseroan, serta terus melanjutkan transisi ke *low carbon economy*. Hal ini secara proaktif terus dilakukan melalui adanya investasi riset dan pengembangan dalam bidang sirkularitas material dan produk rendah karbon, peningkatan efisiensi energi, penggunaan material daur ulang, *towards zero waste policy*, serta penggunaan energi terbarukan pada fasilitas produksi Perseroan.

Kontrol preventif lainnya yang Impack lakukan juga melalui diversifikasi lokasi fasilitas produksi dan pusat distribusi yang tersebar pada beberapa provinsi dan negara yang memiliki risiko rendah berdasarkan histori, yang bertujuan untuk menjaga keberlangsungan bisnis saat terjadinya kejadian *force majeure*, baik yang disebabkan oleh kejadian iklim maupun tidak. Terkait dengan kontrol korektif, Impack juga telah mengasuransikan aset Perseroan.

## Risk Mitigation Strategies

Impack's current Sustainability Director is tasked with mapping climate change risks and implementing preventive measures to mitigate their impacts on the Company. This includes facilitating the transition to a low-carbon economy. Proactive measures are undertaken through research and development investments in material circularity and low-carbon products, enhancing energy efficiency, incorporating recycled materials, implementing a zero-waste policy, and adopting renewable energy in production facilities.

Furthermore, Impack implements preventive controls through the diversification of production facilities and distribution centers across various provinces and countries with a history of low-risk incidents. This strategy aims to ensure business continuity in the face of force majeure events, whether caused by climate-related events or not. Additionally, Impack has corrective measures in place, such as insuring the Company's assets.



Informasi lebih lanjut mengenai risiko-risiko yang dihadapi Perseroan dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2023.

Further information on the risks faced by the Company can be found in the 2023 Annual Report.

## Dukungan pada Praktik Anti-fraud dan Antikorupsi Support on Anti-fraud and Anti-corruption Practices

Impack telah memiliki serta mengimplementasikan kebijakan anti-fraud dan antikorupsi, Kode Etik Perseroan, dan Kebijakan Benturan Kepentingan di seluruh grup dan unit usaha sejalan dengan Pedoman Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance -GCG). Langkah-langkah ini merupakan bagian integral dari sistem pengendalian internal Perseroan, dengan komitmen yang kuat dan bertanggung jawab terhadap praktik *anti-fraud* dan antikorupsi.

Perseroan secara rutin melakukan evaluasi, penetapan, dan pemantauan risiko yang signifikan terkait praktik *fraud* dan korupsi di seluruh (100%) kegiatan operasional. Upaya ini melibatkan identifikasi, telaah, dan mengawasi prosedur internal yang disusun untuk mencegah dan mendeteksi ketidakwajaran. Selain itu, Perseroan menyediakan saluran khusus yang dapat digunakan oleh semua pemangku kepentingan untuk menyampaikan informasi maupun laporan setiap pelanggaran atau indikasi *fraud* dan korupsi melalui saluran [whistleblower@impack-pratama.com](mailto:whistleblower@impack-pratama.com) atau melalui formulir elektronik yang terdapat pada *website*.

Seluruh pengaduan laporan pelanggaran atau indikasi *fraud* dan korupsi disampaikan kepada Direksi dan Tim Pengelola Pelaporan untuk selanjutnya diverifikasi dan diperiksa kebenarannya. Bila berdasarkan verifikasi dan pemeriksaan, pengaduan tidak terkonfirmasi kebenarannya, maka Tim Pengelola Pelaporan tidak akan melakukan tindak lanjut atas pengaduan tersebut. Sementara bila pengaduan terkonfirmasi kebenarannya, maka Tim Pengelola Laporan akan membuat rencana remediasi, untuk kemudian diimplementasikan dan dievaluasi pelaksanaannya. Keseluruhan proses dan hasil verifikasi dan pemeriksaan, serta bila ada remediasi yang dilakukan dan evaluasi efektivitasnya, akan dilaporkan oleh Tim Pengelola Pelaporan kepada Direksi.

Skema dapat dilihat pada Bagan di bawah. Informasi lebih lanjut mengenai implementasi *whistleblowing system* Perseroan dapat diakses melalui <https://www.impack-pratama.com/id/sistem-pelaporan-pelanggaran/> atau dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2023 dan telah tertuang pada Kebijakan Pelaporan Pelanggaran Perseroan. [2-16] [2-26][205-1]

Impack has implemented anti-fraud and anti-corruption policies, a Company Code of Ethics, and a Conflict of Interest Policy across all groups and business units in line with the Good Corporate Governance (GCG) Guidelines. These measures are an integral part of the Company's internal control system, demonstrating a robust and responsible commitment to anti-fraud and anti-corruption practices.

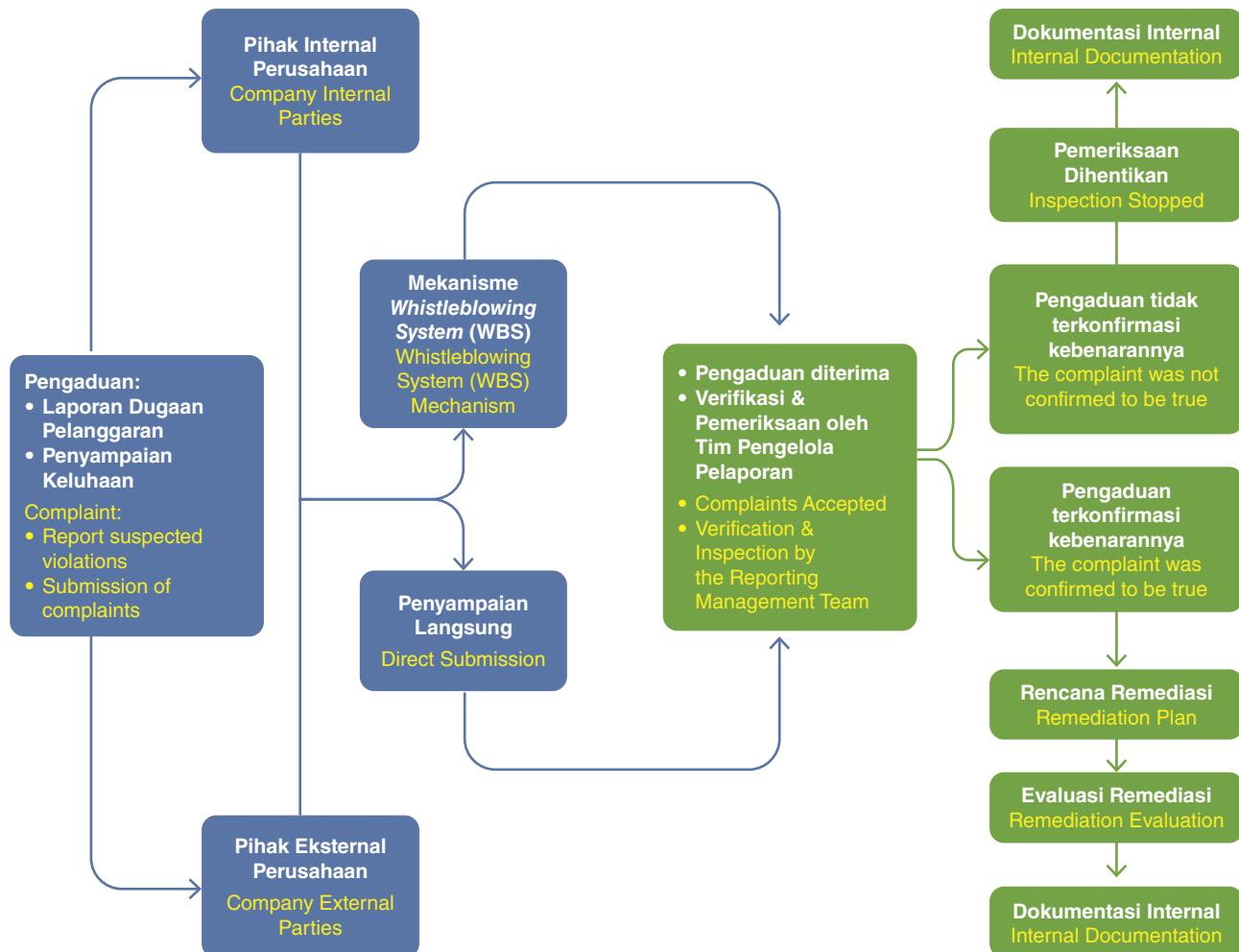
The Company routinely evaluates, determines, and monitors significant risks associated with fraud and corruption practices in all (100%) operational activities. These efforts involve identifying, reviewing, and monitoring internal procedures designed to prevent and detect irregularities. In addition, the Company provides a dedicated channel for all stakeholders to communicate information and report any violations or indications of fraud and corruption through the [whistleblower@impack-pratama.com](mailto:whistleblower@impack-pratama.com) channel or the electronic form on the website.

All reports of violations or indications of fraud and corruption are submitted to the Board of Directors and the Reporting Management Team for further verification and investigation of their validity. If, based on verification and investigation, the complaint is not confirmed to be true, then the Reporting Management Team will not take any further action on the complaint. However, if the complaint is confirmed to be true, then the Reporting Management Team will develop a remediation plan, which will subsequently be implemented and evaluated for its effectiveness. The entire process and results of verification and investigation, as well as any remediation undertaken and the evaluation of its effectiveness, will be reported by the Reporting Management Team to the Board of Directors.

The scheme can be seen in the following chart. Further information regarding the implementation of the Company's whistleblowing system can be accessed via <https://www.impack-pratama.com/whistleblowing-system/> or can be seen in the 2023 Annual Report and has been stated in the Company's Whistleblowing Policy. [2-16][2-26][205-1]

## Skema Pelaporan Dugaan Pelanggaran dan Penyampaian Keluhan Perseroan

Scheme for Reporting Alleged Violations and Submitting Company Complaints



Selain identifikasi risiko, sebagai kontinuitas dari kegiatan sosialisasi Pedoman GCG, di tahun 2023 Perseroan juga menyelenggarakan pelatihan secara tatap muka mengenai Governansi dan Implementasinya di Impack. Pelatihan ini ditujukan untuk kembali menekankan pentingnya berperilaku etika, akuntabilitas, transparansi dan keberlanjutan dalam penerapan tata kelola yang baik di Impack, selaras dengan komitmen Perseroan dalam praktik *anti-fraud* dan antikorupsi. Upaya lainnya yang dilakukan untuk mendukung praktik *anti-fraud* dan korupsi yaitu menerapkan standar etika bagi mitra bisnis melalui [Perjanjian Pakta Integritas](#) yang mencakup perlindungan sistem dan kerahasiaan data, hak kekayaan intelektual, dan keamanan data Perseroan. [205-2]

Apart from risk identification, Impack also organizes online training to socialize GCG Guidelines to all staff and managerial level employees to re-emphasize the Company's commitment to anti-fraud and anti-corruption practices. Another effort to these practices is the implementation of ethical standards for business partners through [Integrity Pact Agreement](#), which encompass system protection, data confidentiality, intellectual property rights, and the Company's data security. [205-2]

Berkomitmen terhadap rantai pasok yang berkelanjutan, Impack telah memiliki [Kebijakan Pengadaan/Kode Etik Pemasok](#) (*Supplier Code of Conduct*) yang di dalamnya Perseroan berharap para pemasok dapat:

- patuh terhadap hukum;
- berperilaku dengan beretika dan integritas yang tinggi;
- bertanggung jawab atas mutu produk sesuai dengan standar kualitas/spesifikasi, harga, pengiriman, dan pelayanan Perseroan;
- menghargai hak asasi manusia dan ketenagakerjaan, dengan memperhatikan kesehatan, keselamatan, dan kesejahteraan karyawan; dan
- memperhatikan dan bertanggung jawab terhadap kelestarian lingkungan.

Impack mempunyai panel investigasi yang terdiri dari tiga perwakilan, yaitu: (i) Departemen Sumber Daya Manusia Divisi atau Grup, (ii) Departemen Keuangan Divisi, dan (iii) unit operasi yang bukan atasan langsung atau bawahan dari karyawan yang diperiksa. Dalam hal ini, Panel juga dapat meminta bantuan manajer audit internal dalam melakukan investigasi. Apabila terbukti terjadi pelanggaran etika oleh karyawan, pemasok, atau mitra bisnis, maka akan ditindak tegas oleh Perseroan, sesuai dengan kebijakan perusahaan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku, sebagaimana tertuang dalam Pedoman Penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik dari Perseroan.

Sepanjang tahun 2023, Tim Pengelola Pelaporan Pelanggaran menerima beberapa laporan dugaan terjadinya pelanggaran. Dalam hal ini, Tim Pengelola Pelaporan Pelanggaran telah melakukan tindak lanjut sebagaimana mekanisme penanganan yang berlaku. Berdasarkan strategi dan upaya yang telah dilakukan, sepanjang tahun 2023, tidak ditemukan adanya insiden *fraud* dan korupsi, baik dari karyawan maupun pemasok. Informasi lengkap terkait standar etika serta pencegahan *fraud* dan korupsi dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2023. [205-3]

Terkait dengan keamanan data di Perseroan, Impack telah memiliki [Kebijakan Teknologi Informasi](#) dan Perseroan memastikan data terlindungi dengan aman melalui *DMZ Firewall Security*, yaitu data dalam *file server* dan *active directory* hanya dapat diakses oleh karyawan yang berwenang. Sebagai tanggung jawab keamanan dan keberlangsungan usaha, kami juga menyiapkan *back-up* server. Sistem keamanan data ini menjadi tanggung jawab Divisi Corporate IT yang bertanggung jawab langsung kepada Director of Finance. Melalui upaya tersebut, tidak adanya kasus pelanggaran terhadap privasi pelanggan maupun hilangnya data pelanggan. [418-1]

Committed to sustainable supply chains, Impack has established a [Procurement Policy/Supplier Code of Conduct](#), wherein the Company expects suppliers to:

- comply with the law;
- behave with high ethics and integrity;
- take responsibility for product quality according to the Company's standards of quality/specifications, cost, delivery, and service (QCDS);
- respect human rights and labor standards, by considering employee health, safety, and welfare; and
- consider and responsible for environmental conservation.

Impack has an investigation panel consisting of three representatives, namely: (i) the Human Resources Department of the Division or Group, (ii) the Finance Department Division, and (iii) an operational unit that is not the direct supervisor or subordinate of the employee under investigation. In this regard, the Panel may also seek assistance from the internal audit manager in conducting the investigation. In the event of proven ethical violations by an employee, supplier, or business partner, Impack ensures stringent actions are taken in accordance with company policies and applicable laws and regulations, as outlined in the Company's Good Corporate Governance Guidelines.

Throughout 2023, the Reporting Management Team received several reports of alleged violations. In this case, the Reporting Management Team has conducted follow-up as per the applicable handling mechanism. Based on the strategies and efforts that have been made, throughout 2023, there were no incidents of fraud and corruption, either from employees or suppliers. Complete information regarding ethical standards, as well as fraud and corruption prevention can be seen in the 2023 Annual Report. [205-3]

Regarding data security at the Company, Impack has an [Information Technology Policy](#), and the Company ensures that data is protected safely through DMZ Firewall Security, namely the data stored in server files and active directories can only be accessed by authorized employees. As a responsibility for security and business continuity, we also prepare a backup server. This data security system is the responsibility of the Corporate IT Division which reports directly to the Director of Finance. Through these efforts, there have been no cases of violations of customer privacy or loss of customer data. [418-1]



↑ Impack's Unit 2 Production Facility at Cikarang with Installed Solar Panel

## Ketahanan Iklim, Efisiensi Energi, dan Energi Terbarukan Climate Resilience, Energy Efficiency, and Renewable Energy

### Respons terhadap Perubahan Iklim [201-2] Our Response towards Climate Change

World Meteorological Organization\* telah memperkirakan suhu global bertambah hingga mencapai ambang kritis  $1,5^{\circ}\text{C}$  dibandingkan periode pra-industri dalam lima tahun ke depan. Pada sektor bangunan dan konstruksi, emisi  $\text{CO}_2$  mengalami kenaikan yang mencapai titik tertinggi setelah pulih pandemi COVID-19. Laporan terbaru Status Global 2022 menjelaskan bahwa sektor bangunan dan konstruksi menyumbang lebih dari 34% dari permintaan energi dan sekitar 37% dari energi serta emisi  $\text{CO}_2$  terkait proses tersebut pada tahun 2021. Penggunaan material global juga diperkirakan akan meningkat lebih dari dua kali lipat pada tahun 2060.

Untuk menghadapi tantangan ini, Impack telah memiliki dan menerapkan [Kebijakan Terkait Lingkungan Hidup](#). Kebijakan ini mencakup berbagai komitmen Perseroan untuk menjalankan ekonomi rendah karbon, seperti penggunaan energi terbarukan, di antaranya dengan memasang panel surya di pabrik dan pusat distribusi Perseroan, penerapan prinsip Impack's Circularity, yaitu memastikan penggunaan bahan baku yang bertanggung jawab, dan efisiensi dalam pengelolaan limbah. Perseroan juga telah mengembangkan inovasi untuk mengurangi penggunaan bahan baku pada produk-produk tertentu, sehingga menjadi lebih ringan dan menggunakan lebih sedikit bahan baku.

The World Meteorological Organization\* has predicted that global temperatures will increase to reach a critical threshold of  $1.5^{\circ}\text{C}$  compared to the pre-industrial period in the next five years. In the building and construction sector,  $\text{CO}_2$  emissions have increased, reaching their highest point after recovering from the COVID-19 pandemic. The latest Global Status 2022 report explains that the building and construction sector accounted for more than 34% of energy demand and about 37% of energy and process-related  $\text{CO}_2$  emissions in 2021. Global material use is also expected to increase to more than double by 2060.

To face this challenge, Impack has implemented an [Environmental Policy](#). This policy covers the Company's various commitments to foster a low-carbon economy, such as the use of renewable energy, including installing solar panels in the Company's manufacturing facilities and distribution centers, implementation of the Impack's Circularity principle, ensuring responsible use of raw materials, and enhancing efficiency in waste management. The Company has also developed innovative strategies aimed at minimizing the consumption of raw materials in certain products. By engineering lighter products that use fewer raw materials, the Company can contribute to a more sustainable and resource-efficient manufacturing process.

↓  
\*Sumber | Source:  
State of the Global Climate in 2022

Seluruh inisiatif yang dilakukan juga sejalan dengan implementasi praktik produksi kami yang ramah lingkungan sesuai dengan ISO 14001:2015 Sistem Manajemen Lingkungan dan ISO 9001:2015 Sistem Manajemen Mutu.

so that they are lighter and use less raw materials. These efforts align with our commitment to environmentally friendly production practices, adhering to the standards set forth by the ISO 14001:2015 Environmental Management System and the ISO 9001:2015 Quality Management System.



## Green Building Platinum: Altira Business Park



Sebagai salah satu bentuk komitmen dalam menjaga lingkungan dan ketahanan terhadap iklim, gedung perkantoran Altira Business Park berhasil memperoleh sertifikat Greenship dengan peringkat ‘Platinum’ dari Green Building Council Indonesia (GBCI) pada tahun 2023. Altira Business Park merupakan kompleks gedung milik anak perusahaan Impack, PT Sinar Grahamas Lestari, yang berlokasi di kawasan Sunter, Jakarta Utara, dan dikelola oleh PT Bona Fide Pratama. Altira mampu meningkatkan skornya menjadi ‘Platinum’ dari yang sebelumnya tersertifikasi ‘Gold’ untuk kategori Bangunan Baru di tahun 2018. Beberapa upaya dan teknologi yang membantu dalam pencapaian ini, yaitu penggunaan jendela Low-Emissivity (Low-E) double glass, sistem pendingin udara Variable Refrigerant Flow (VRF), dan sistem manajemen air hujan bawah tanah. Seluruh inisiatif ini dilakukan untuk mencapai sistem pencahayaan, pemanasan, dan pendinginan, serta pengelolaan air yang efisien, dan pada akhirnya dapat membantu Perseroan mengurangi jejak karbonnya.

As a form of commitment to protecting the environment and climate resilience, the Altira Business Park office building succeeded in obtaining a Greenship certificate with a ‘Platinum’ rating from the Green Building Council Indonesia (GBCI) in 2023. Altira Business Park is a building complex owned by Impack's subsidiary, PT Sinar Grahamas Lestari, located in the Sunter area, North Jakarta, and is managed by PT Bona Fide Pratama. Altira was able to increase its score to ‘Platinum’ from previously being certified ‘Gold’ for the New Building category in 2018. Several efforts and technologies include the use of Low-Emissivity (Low-E) double glass windows, a Variable Refrigerant Flow (VRF) air conditioning system, and underground stormwater management systems. All of these initiatives are carried out to achieve efficient lighting, heating, and cooling systems, as well as water management, thereby significantly reducing the carbon footprint of the Company.

## Perluasan Sebaran Produk Pengering Solar Dryer Dome (SDD) Expansion of the Distribution of Solar Dryer Dome (SDD) Product



Selain praktik internal, Perseroan juga terus berupaya menerapkan praktik secara eksternal dalam mendukung target *net zero emission* melalui inovasi produk SDD. Produk ini menggunakan 100% energi terbarukan yang memiliki keunggulan dalam hal pengeringan produk hasil panen dan perikanan, yaitu mampu mengurangi waktu pengeringan hingga 70% dibandingkan dengan metode konvensional. SDD telah digunakan oleh para petani kopi, coklat, cengkeh, merica, rempah-rempah, buah-buahan, dan tanaman herbal di berbagai daerah di Indonesia.

Pada akhir tahun 2023, jumlah SDD dan SDT yang telah terpasang mencapai 542 unit, tersebar di 32 provinsi di Indonesia, yang memberikan manfaat langsung kepada sekitar  $\approx 43,551$  penerima manfaat. Upaya ini mencerminkan komitmen Perseroan untuk tidak hanya memperkenalkan inovasi berkelanjutan, tetapi juga melibatkan dan memberikan dampak positif pada komunitas petani dan nelayan di seluruh wilayah yang terlibat.

Beyond its internal initiatives, the Company also continues to strive to implement practices externally to support the net zero emission target through SDD product innovation. This product operates on 100% renewable energy, offering significant advantages in the drying process of harvested agricultural and fishery products. Notably, it can reduce drying time by an impressive 70% compared to conventional methods. SDD has been used by farmers of coffee, chocolate, cloves, pepper, spices, fruits, and herbal plants in various regions across Indonesia.

As of the end of 2023, a total of 542 SDDs and SDTs have been successfully installed, spanning across 32 provinces in Indonesia and delivering direct benefits to approximately  $\approx 43,551$  individuals. This achievement underscores the Company's unwavering commitment to not only introduce sustainable innovation but also actively engage and create a positive impact on farming and fishing communities throughout the regions involved.



**Peta SDD & SDT Lokal (Indonesia)**

Local SDD &amp; SDT Map (Indonesia)

**Solar Dryer Dome (SDD):** Belum terpasang/akan dipasang  
Not installed/will be installed

	<10 Units		30-39 Units
	10-19 Units		>40 Units
	20-29 Units		

**Solar Dryer Table (SDT):** Total SDT Units

## Tata Kelola terkait Perubahan Iklim [201-2] Governance-related to Climate Change

Sejak tahun 2020, Impack telah memiliki Direktur Keberlanjutan yang bertanggung jawab langsung kepada Presiden Direktur. Direktur Keberlanjutan berperan memantau, membimbing, dan mengawasi semua aspek terkait inisiatif keberlanjutan, termasuk pengelolaan risiko dan peluang mengenai perubahan iklim. Isu, peluang, dan risiko terkait keberlanjutan dan perubahan iklim telah menjadi prioritas utama yang dipantau langsung oleh Direksi termasuk pengambilan keputusan melalui pertemuan rutin Direksi dan Dewan Komisaris. Pada pertemuan ini juga membahas langkah-langkah yang berdampak terhadap peluang, penanganan risiko iklim, dan permasalahan lingkungan hidup yang lebih luas. Dalam konteks perencanaan strategis Impack, pertimbangan terkait perubahan iklim telah menjadi unsur yang tak terpisahkan.

Adapun tinjauan kinerja dan pencapaian target keberlanjutan bulanan diberikan kepada Direksi, sementara tinjauan mendalam dilakukan setiap empat bulan dan dibahas pada rapat gabungan Direksi dan Dewan Komisaris. Laporan dari Satuan Kerja Manajemen Risiko ditinjau oleh Divisi Audit Internal setiap tahun dan selanjutnya disampaikan kepada Direksi untuk mendapatkan masukan, rekomendasi, dan rencana aksi lebih lanjut. Untuk memastikan pelaksanaan kinerja keberlanjutan, Impack telah memasukkan indikator penilaian kinerja keberlanjutan ke dalam tanggung jawab tim manajemen. Impack juga menjaga komunikasi dengan konsultan keberlanjutan, regulator, serta berbagai mitra bisnis.

Since 2020, Impack has appointed a Sustainability Director who reports directly to the President Director. Tasked with monitoring, guiding, and supervising all facets of sustainability initiatives, the Sustainability Director plays a pivotal role in managing risks and capitalizing on opportunities associated with climate change. Issues, opportunities, and risks related to sustainability and climate change have become top priorities which are monitored directly by the Board of Directors. This includes decision-making through regular meetings of the Board of Directors and the Board of Commissioners. The meetings discuss various steps that have an impact on opportunities, handling climate risks, and broader environmental problems. In the context of Impack's strategic planning, considerations related to climate change have become an integral element.

Monthly performance reviews and achievement of sustainability targets are given to the Board of Directors, while in-depth reviews are carried out every four months and discussed at joint meetings of the Board of Directors and the Board of Commissioners. Reports from the Risk Management Work Unit are reviewed by the Internal Audit Division annually and then submitted to the Board of Directors to obtain input, recommendations, and further action plans. To ensure the implementation of sustainability performance, Impack has incorporated sustainability performance assessment indicators into the management team's responsibilities. Impack also maintains communication with sustainability consultants, regulators, and various business partners.

Annual Public  
Expose 2023 on  
the Company's  
Sustainability  
Performance by  
the Director of  
Sustainability  
and Product  
Development



## Strategi Menghadapi Perubahan Iklim

### Strategy for Facing Climate Change

Impack telah menentukan risiko dan peluang terkait perubahan iklim, termasuk strategi penanganannya dalam jangka pendek, menengah, dan panjang.

Impack has determined the risks and opportunities related to climate change, including strategies for dealing with them in the short, medium, and long term.

#### Cakrawala Waktu Risiko Impack

Impack Risk Time Horizon

Cakrawala Waktu Time Horizon	Definisi Definition	Jangka Waktu (Tahun) Time Period (Years)	Periode Akhir Late Period
Jangka pendek Short-term	Berfokus pada langkah-langkah segera dalam menghadapi risiko perubahan iklim dan memanfaatkan sepenuhnya peluang yang ada saat ini.  Focusing on immediate steps to address the risks of climate change and taking full advantage of the opportunities that exist today.	1-3	2025
Jangka menengah Mid-term	Penghubung antara strategi jangka pendek dan jangka panjang, serta memberikan fleksibilitas lebih besar untuk bertindak dan memberikan pedoman dalam menghadapi perkembangan tren yang dapat memengaruhi keberlanjutan bisnis.  Linking short-term and long-term strategies, and provide greater flexibility to act and provide guidance in dealing with developing trends that can affect business sustainability.	3-10	2030
Jangka panjang Long-term	Menyajikan pandangan yang lebih progresif, dengan mempertimbangkan tren-tren terkait perubahan iklim, baik yang bersifat risiko fisik maupun transisi.  Present a more progressive view, taking into account trends related to climate change, both physical and transitional risks.	10-30	2060

## Analisis Skenario Iklim

### Climate Scenario Analysis

Impack menggunakan dua model iklim yang merujuk kepada Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Representative Concentration Pathways (RCP) untuk menilai perkiraan dampak perubahan iklim, yaitu:

- **RCP 8.5 (Skenario Emisi Tinggi)**

Sesuai dengan skenario *Business as Usual* (BaU) yaitu peningkatan suhu sebesar 3-7 °C, yang didasarkan pada asumsi keterbatasan upaya dalam mengurangi perubahan iklim berdasarkan tren historis sampai saat ini. Skenario ini diperkirakan akan mengakibatkan gelombang panas yang lebih ekstrim, kenaikan permukaan laut yang signifikan, dan dampak serius pada ekosistem.

- **RCP 4.5 (Skenario Emisi Sedang-Rendah)**

Skenario perubahan iklim 1.8°C di mana emisi gas rumah kaca berkurang, sementara suhu global masih diproyeksikan meningkat tetapi dalam tingkat yang lebih lambat dibandingkan dengan skenario RCP 8.5.

Impack uses two climate models that refer to the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Representative Concentration Pathways (RCP) to assess the estimated impacts of climate change, namely:

- **RCP 8.5 (High Emissions Scenario)**

This scenario aligns with the *Business as Usual* (BaU) scenario, signifying an increase in temperature of 3-7°C. It is based on the assumption of limited efforts to reduce climate change based on historical trends to date. This scenario is anticipated to result in more extreme heat waves, significant sea level rise, and substantial impacts on ecosystems.

- **RCP 4.5 (Medium-Low Emissions Scenario)**

The 1.8°C climate change scenario where greenhouse gas emissions are reduced, while global temperatures are still projected to increase but at a slower rate compared to the RCP 8.5 scenario.

## Risiko dan Peluang, serta Strategi Mitigasi Terkait Perubahan Iklim [201-2]

Risks, Opportunities, and Mitigation Strategies Related to Climate Change

Risiko dan Peluang Risks and Opportunities	Periode Period	Dampak Bisnis Business Impact		Estimasi Dampak Keuangan Estimated Financial Impact		Strategi Mitigasi Risiko dan Peluang Risk and Opportunity Mitigation Strategy		
		RCP 4.5	RCP 8.5	RCP 4.5	RCP 8.5			
<b>RISIKO   RISKS</b>								
<b>RISIKO FISIK   PHYSICAL RISKS</b>								
Perubahan iklim (banjir, kekeringan, panas ekstrim, angin topan), peristiwa <i>force majeure</i> , serta kondisi cuaca terkait perubahan iklim  Climate change (floods, droughts, extreme heat, hurricanes), force majeure events, and weather conditions related to climate change	Sedang hingga panjang Medium to long	Gangguan produksi, distribusi barang, serta rantai pasokan Disruption of production, distribution of goods and supply chains	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kerusakan aset</li> <li>Penutupan usaha atau pabrik</li> <li>Asset damage</li> <li>Closing of businesses or factories</li> </ul>	Peningkatan biaya operasional dan/atau belanja modal  Increase in operational costs and/or capital expenditure	Keterlambatan pembayaran  Delays in payment	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diversifikasi lokasi pusat manufaktur dan distribusi yang tersebar di berbagai provinsi dan/atau negara</li> <li>Memiliki vendor dan/atau pemasok di beberapa provinsi dan/atau negara untuk meminimalisasi gangguan kegiatan operasional dan gangguan pada siklus produksi</li> <li>Mengasuransikan aset Perseroan</li> <li>Mengimplementasikan prosedur dan pelatihan evakuasi terkait bencana</li> <li>Inovasi produk bangunan berkelanjutan yang berkelanjutan untuk menuju ekonomi rendah karbon</li> <li>Diversification of manufacturing and distribution center locations spread across various provinces and/or countries</li> <li>Having vendors and/or suppliers in multiple provinces and/or countries to mitigate operational disruptions and disruption to the production cycle</li> <li>Insuring Company assets</li> <li>Implementing disaster-related evacuation procedures and training</li> <li>Innovating sustainable building products to contribute to a low-carbon economy</li> </ul>		
<b>RISIKO TRANSISI   TRANSITION RISKS</b>								
Pajak Karbon Carbon Tax	Pendek hingga sedang Short to medium	<ul style="list-style-type: none"> <li>Persiapan infrastruktur kepada jaringan pemasaran untuk barang rendah karbon</li> <li>Transisi pelaksanaan kebijakan dari regulator ke produsen, marketers, dan konsumen</li> <li>Preparation of infrastructure for marketing networks for low-carbon goods</li> <li>Transition of policy implementation from regulators to producers, marketers and consumers</li> </ul>	Kenaikan harga jual yang disebabkan oleh pajak karbon yang tinggi  Increase in selling price caused by high carbon tax	Peningkatan biaya operasional dan dampak biaya lainnya atas transisi yang ada  Increased operational costs and other costs, affecting the existing transition	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transisi produk rendah karbon</li> <li>Menghitung, mengevaluasi, dan melakukan kontrol terhadap emisi yang dihasilkan Perseroan untuk meminimalisir dampak transisi yang terjadi</li> <li>Meningkatkan persentase energi baru dan terbarukan pada fasilitas manufaktur Perseroan untuk mengurangi konsumsi listrik jaringan dan/atau substansi listrik</li> <li>Target konkret pengurangan emisi</li> <li>Melakukan efisiensi energi</li> <li>Shifting towards low-carbon products</li> <li>Calculating, evaluating, and controlling emissions produced by the Company to mitigate the impact of the transition</li> <li>Enhancing the percentage of new and renewable energy at the Company's manufacturing facilities to reduce network electricity consumption and/or facilitate electricity substitution</li> <li>Establishing specific targets for emission reduction</li> <li>Implementing measures to enhance energy efficiency</li> </ul>		
Peraturan dan mandat ketat terkait perubahan iklim  Strict regulations and mandates regarding climate change	Sedang hingga panjang Medium to long					<ul style="list-style-type: none"> <li>Meningkatkan persentase bahan daur ulang</li> <li>Kebijakan <i>Towards Zero Waste</i></li> <li>Penelitian dan pengembangan produk dalam bidang sirkularitas</li> <li>Transisi menuju ekonomi rendah karbon</li> <li>Increasing the percentage of recycled materials</li> <li>Adopting a "Towards Zero Waste" Policy</li> <li>Engaging in research and product development in the field of circularity</li> <li>Transitioning to a low-carbon economy</li> </ul>		
<b>PELUANG   OPPORTUNITIES</b>								
Meningkatnya permintaan akan produk bangunan yang berkelanjutan dan rendah karbon  Increasing demand for sustainable and low-carbon building products	Pendek hingga sedang Short to medium	Adanya pasar baru yang peduli dengan produk bangunan berkelanjutan dan rendah karbon  A new market has emerged with a focus on sustainable and low-carbon building products		Peningkatan penjualan dan laba Perseroan pada produk baru inovasi berkelanjutan dan rendah karbon  Increasing Company sales and profits on new sustainable and low-carbon innovation products		<ul style="list-style-type: none"> <li>Penelitian dan pengembangan intensif dalam produk rendah karbon dengan mengalokasikan anggaran lebih dari USD1 juta</li> <li>Proses manufaktur yang efisien</li> <li>Pengembangan produk sirkular</li> <li>Motivasi pengembangan dan kreasi untuk inovasi produk berkelanjutan dan rendah karbon</li> <li>Conducting intensive research and development for low-carbon products with a budget allocated of more than USD1 million</li> <li>Implementing an efficient manufacturing process</li> <li>Circular product development</li> <li>Fostering development and creation for sustainable and low-carbon product innovation</li> </ul>		
Akses terhadap energi bersih yang lebih mudah dan terjangkau  Access to clean energy is easier and more affordable	Sedang hingga panjang Medium to long	Menghadirkan alat-alat dengan energi bersih  Introducing tools powered by clean energy		<ul style="list-style-type: none"> <li>Peningkatan pendapatan</li> <li>Pembukaan akses terhadap pinjaman hijau</li> <li>Increased revenue</li> <li>Opening access to green loans</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Inovasi alat-alat berenergi bersih yang berguna bagi masyarakat luas</li> <li>Investasi dalam penggunaan panel surya pada fasilitas manufaktur Impack</li> <li>Innovating in clean energy devices that are beneficial for the wider community</li> <li>Investing in the use of solar panels at Impack's manufacturing facilities</li> </ul>		
Kebutuhan barang-barang yang lebih tahan terhadap risiko perubahan iklim  The need for goods that are more resistant to the risks of climate change	Sedang hingga panjang Medium to long	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meningkatnya permintaan atap dan dinding dingin Alderon</li> <li>Meningkatnya pendapatan dari plafon Adaron</li> <li>Growing demand for Alderon cold roofs and walls</li> <li>Rise in revenue generated from Adaron's ceiling</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Meningkatnya pendapatan usaha</li> <li>Diperlukan modal untuk pembelian mesin-mesin baru</li> <li>Increased business income</li> <li>Capital is required to purchase new machines</li> </ul>		Terus berinovasi untuk produk berkelanjutan yang lebih tahan terhadap perubahan iklim  Continue to innovate for sustainable products that are resistant to climate change		

## Manajemen Risiko Perubahan Iklim Climate Change Risk Management

Dalam pengelolaan dampak dan isu perubahan iklim, Direktur Keberlanjutan bekerja sama dengan Satuan Kerja Manajemen Risiko yang telah dibentuk pada Desember 2022. Satuan Kerja Manajemen Risiko merupakan tim khusus yang melakukan penilaian risiko secara menyeluruh, melaksanakan strategi manajemen risiko/pengendalian utama yang bertujuan untuk memitigasi risiko, dan memberikan laporan pengelolaan pengendalian utama kepada Direksi. Dalam menentukan risiko dan peluang terkait perubahan iklim, Direksi, Komisaris, dan Satuan Kerja Manajemen Risiko berdiskusi untuk mengidentifikasi, mendiskusikan, memetakan, memprioritaskan, serta mengevaluasi risiko dan peluang tersebut.

Selain itu, Perseroan mengumpulkan dan menilai masukan dari para pemangku kepentingan internal dan eksternal dengan mengelompokkan faktor-faktor, seperti perubahan iklim maupun pembangunan lokal dan regional yang mungkin memiliki material bagi mereka. Risiko yang diidentifikasi kemudian dinilai dan dipetakan berdasarkan kemungkinan dan tingkat keparahannya sebelum tindakan pencegahan dan korektif diterapkan (risiko residual). Setelah menilai langkah-langkah pencegahan dan korektif yang telah diterapkan Perseroan saat ini, hal tersebut akan mengarahkan Perseroan untuk memahami risiko residual dan peringkatnya berdasarkan kemungkinan dan tingkat keparahan. Setelah diberi peringkat, risiko-risiko ini ditempatkan pada matriks risiko yang membantu Impack dalam memprioritaskan tindakan segera pada risiko tertentu serta dalam menerapkan strategi pengendalian utama.

Setiap tahunnya, Tim Audit Internal Perseroan melakukan audit strategi pengendalian yang telah ditetapkan sebelumnya. Fokus audit adalah untuk memastikan integritas pengendalian internal yang dilakukan oleh pemilik risiko dan memastikan kepatuhan terhadap langkah-langkah manajemen risiko yang telah ditetapkan. Laporan hasil audit ini memberikan umpan balik yang penting terkait efektivitas pengendalian yang telah diterapkan oleh Perseroan dan memberikan wawasan yang berharga untuk perbaikan efektivitas pengendalian pada periode berikutnya.

In managing the impacts and issues of climate change, the Director of Sustainability collaborates with the Risk Management Work Unit which was formed in December 2022. This specialized team conducts thorough risk assessments, implements key risk management and control strategies to mitigate risks, and delivers comprehensive control management reports to the Board of Directors. In determining risks and opportunities related to climate change, the Board of Directors, Commissioners and the Risk Management Work Unit discuss to identify, discuss, map, prioritize, and evaluate these risks and opportunities.

In addition, the Company systematically collects and assesses input from both internal and external stakeholders, categorizing factors such as climate change and local/regional developments that hold significance for them. The identified risks are then assessed and mapped based on their likelihood and severity before preventive and corrective actions are implemented (residual risk). After assessing the preventive and corrective measures that the Company has currently implemented, the Company gains insight to understand residual risks and rank them based on likelihood and severity. Once ranked, these risks are placed on a risk matrix that assists Impack in prioritizing immediate action on specific risks as well as in implementing key control strategies.

Every year, the Company's Internal Audit Team conducts an audit of previously determined control strategies. The primary focus of the audit is to ensure the integrity of the internal controls implemented by the designated risk owner and ensure adherence to established risk management measures. The resulting audit report offers important feedback on the effectiveness of the controls that have been implemented by the Company and provides valuable insight for improving the effectiveness of controls in the following period.

→  
Risk  
Management  
Training to  
Impack's  
Employees





## Energi dan Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) Energy and Greenhouse Gases (GHG)

Perseroan menggunakan energi listrik untuk menjalankan kegiatan produksi yang berdampak pada jumlah emisi yang dihasilkan. Impack memprioritaskan upaya-upaya efisiensi energi yang efektif guna mengurangi emisi karbon. Kami terus mengevaluasi penggunaan energi setiap bulan dan mengawasi parameter manufaktur untuk memastikan efektivitas pengelolaan energi dan emisi. Selain itu, kami menggunakan energi baru dan terbarukan guna mencapai target pengurangan emisi GRK. Pengurangan emisi karbon dari EBT kami laporan pencapaianya melalui target jangka pendek (2024), menengah (2025), dan panjang (2030). Berbagai upaya ini menjadi tanggung jawab Divisi Sustainability di bawah supervisi Director of Sustainability and Product Development. [3-3]

The Company uses electrical energy to carry out production activities which have an impact on the amount of emissions produced. Prioritizing the reduction of carbon emissions, Impack places a strong emphasis on effective energy efficiency initiatives. We continually evaluate energy usage on a monthly basis and monitor manufacturing parameters to ensure effective energy and emissions management. In addition, we actively integrate and use new and renewable energy to meet our GHG emission reduction targets. We report the achievement of reducing carbon emissions from renewable energy through short (2024), medium (2025) and long (2030) term targets. These various efforts are the responsibility of the Sustainability Division under the supervision of the Director of Sustainability and Product Development. [3-3]

## Penggunaan Energi Energy Usage

Listrik dan bahan bakar seperti solar dan bensin merupakan sumber energi yang signifikan digunakan oleh Impack dalam kegiatan operasional. Sepanjang tahun 2023, Perseroan menggunakan energi listrik sebanyak 159.890 GJ, naik 4% dibandingkan tahun sebelumnya. Sementara itu, penggunaan solar mencapai 136.642 liter, turun sebesar 16,5% dibandingkan tahun sebelumnya, sedangkan pemakaian bensin mencapai 86.189 liter, naik sebesar 14,5% dibanding tahun 2022. Kenaikan penggunaan energi listrik dan bensin dibandingkan dengan tahun sebelumnya terkait dengan peningkatan produksi sebesar 7,9% pada tahun 2023, serta adanya enam produk yang baru yang dikeluarkan oleh Perseroan pada tahun tersebut, menyebabkan banyaknya proses-proses pengembangan dan pengujian produk. Adapun penurunan penggunaan solar disebabkan karena adanya adopsi penggunaan forklift bertenaga baterai. Sampai akhir tahun 2023, Impack juga belum melakukan perhitungan pemakaian energi di luar Perseroan. [302-2][302-4][302-5]

Electricity and fuels such as diesel and gasoline are significant energy sources used by Impack for operational activities. Throughout 2023, the Company uses 159,890 GJ of electrical energy, representing a 4% increase compared to the previous year. Meanwhile, the usage of solar amounted to 136,642 liters, reflecting a 16.5% decrease from the preceding year, whereas gasoline consumption reached 86,189 liters, marking a 14.5% increase from 2022. The rise in electricity and gasoline usage compared to the previous year is associated with a 7.9% increase in production in 2023. Additionally, the launch of six new products by the Company in the year also contributed significantly, leading to various product development and testing processes. On the other hand, the reduction in solar usage was attributed to the adoption of battery-powered forklifts. Until the end of 2023, Impack has not yet calculated energy usage outside the Company.

[302-2][302-4][302-5]

### Pemakaian Bahan Bakar (Liter)\* [302-1] Fuel Consumption (Liters)\*

Jenis Bahan Bakar Fuel Type	2023	2022	2021
Solar   Diesel	136.642	163.684	130.945
Bensin   Petrol	86.189	75.305	54.137



### Pemakaian Energi dari Penggunaan Panel Surya (GJ) [302-1] Energy Consumption from Using Solar Panels (GJ)

Uraian Description	2023	%	2022	%	2021	%
Panel Surya Solar Panels	6.229	3,75	970	0,63	254	0,21

### Pemakaian Listrik di dalam Perseroan (GJ)\* [302-1][CN0603-01] Electricity Consumption within the Company (GJ)\*

Uraian Description	2023	%	2022	%	2021	%
Listrik Electricity	159.890	96,25	153.941	99,37	121.235	99,79



### Intensitas Pemakaian Energi (GJ/Ton)\* [302-3] Energy Usage Intensity (GJ/Ton)\*

Uraian Description	2023	2022	2021
Intensitas Pemakaian Energi Energy Usage Intensity	2,43	2,52	2,73

Keterangan | Notes:

\*Data mencakup unit PC, ACP, UPC, dan KD untuk tahun 2022 dan 2023, serta unit PC, ACP, dan UPC pada tahun 2021.

\*Data covers PC, ACP, UPC, and KD units for 2022 and 2023, and PC, ACP, and UPC units for 2021.

## Pengendalian Emisi GRK

### Greenhouse Gas Emissions Control

Sepanjang tahun 2023, total emisi GRK yang dihasilkan dari proses produksi Perseroan di pabrik Impack, UPC, dan KD mencapai 38.640 ton CO<sub>2</sub> eq, naik 5% dibandingkan tahun 2022. Berhasil menjaga nilai intensitas emisi per ton produksi yang lebih rendah dibandingkan tahun sebelumnya, yaitu 0,59 ton CO<sub>2</sub> eq, dibandingkan dengan 0,60 ton CO<sub>2</sub> eq di tahun 2022. Hal ini menunjukkan bahwa walaupun tingkat emisi dan kuantitas produksi meningkat, proses produksi tetap lebih efisien. Selain itu, sampai akhir tahun 2023, Impack belum melakukan perhitungan emisi di luar Perseroan serta emisi dari zat perusak ozon (ODS), sedangkan terkait emisi udara signifikan lainnya seperti nitrogen oksida (NOx) dan sulfur oksida (SOx), Impack tidak memiliki sumber emisi ini. [305-3][305-6][305-7]

#### Jumlah Emisi dari Cakupan 1\* [305-1]

Total Emissions from Scope 1\*

Sumber Emisi Emission Source	Satuan Unit	2023	2022	2021
<b>Cakupan 1   Scope 1</b>				
Solar, Bensin, dan LPG Diesel, Petrol, and LPG	Ton CO <sub>2</sub> eq Tons of CO <sub>2</sub> eq	600	643	500

#### Jumlah Emisi dari Cakupan 2\* [305-2]

Total Emissions from Scope 2\*

Sumber Emisi Emission Source	Satuan Unit	2023	2022	2021
<b>Cakupan 2   Scope 2</b>				
Listrik Electricity	Ton CO <sub>2</sub> eq Tons of CO <sub>2</sub> eq	38.640	36.860	29.029

Keterangan | Notes:

\*Data mencakup unit PC, ACP, UPC, dan KD untuk tahun 2022 dan 2023, serta unit PC, ACP, dan UPC pada tahun 2021.

\*Data covers PC, ACP, UPC, and KD units for 2022 and 2023, and PC, ACP, and UPC units for 2021.

#### Intensitas Emisi (Ton CO<sub>2</sub>eq/Ton)\* [305-4]

##### Emission Intensity (Tons of CO<sub>2</sub>eq/Ton)\*

Uraian Description	2023	2022	2021
Intensitas Emisi Emission Intensity	0,59	0,60	0,65

Keterangan | Notes:

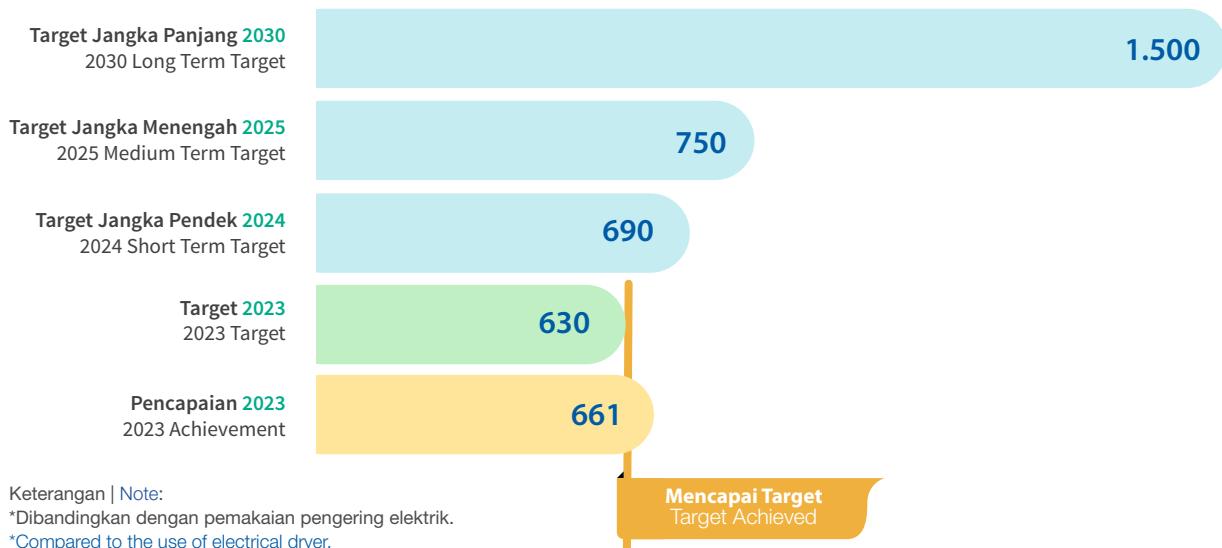
\*Data mencakup unit PC, ACP, UPC, dan KD untuk tahun 2022 dan 2023, serta unit PC, ACP, dan UPC pada tahun 2021.

\*Data covers PC, ACP, UPC, and KD units for 2022 and 2023, and PC, ACP, and UPC units for 2021.

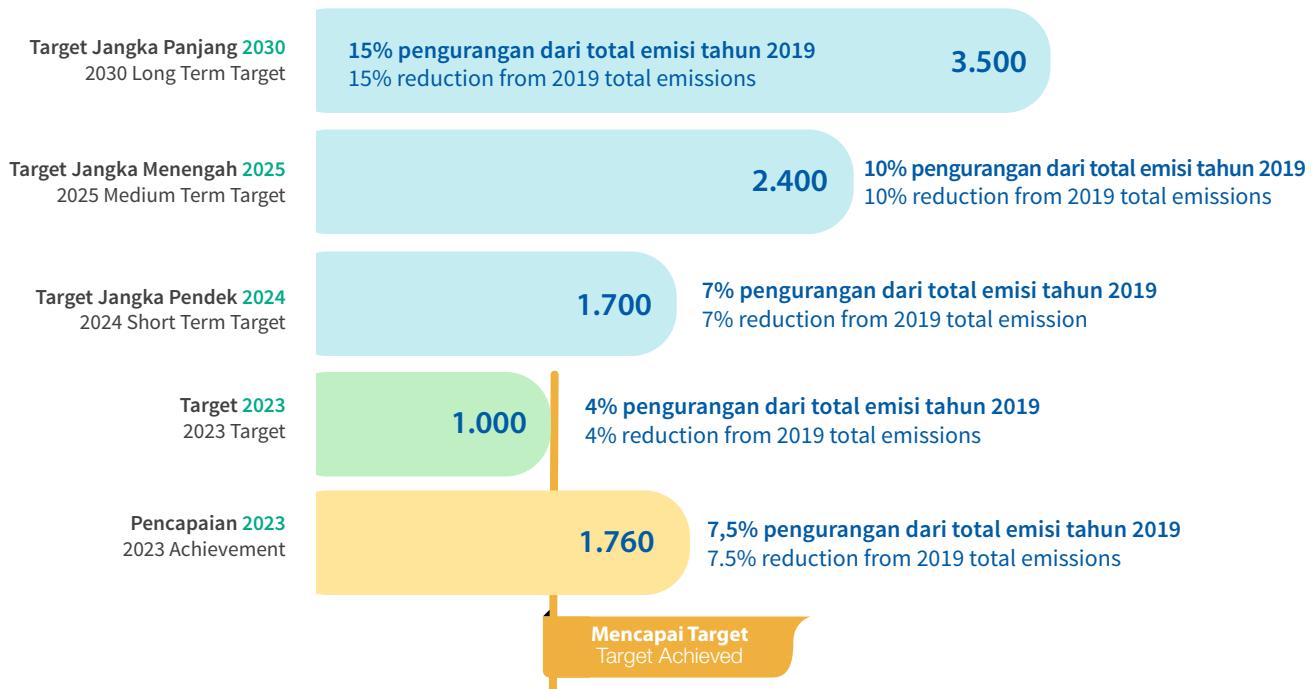
Throughout 2023, the total GHG emissions resulting from the Company's production processes at the Impack, UPC and KD plants reached 38,640 tons of CO<sub>2</sub> equivalent, marking a 5% increase compared to 2022. Despite this rise, the Company managed to maintain a lower emission intensity per ton of production compared to the previous year, specifically at 0.59 tons of CO<sub>2</sub> eq compared to 0.60 tons of CO<sub>2</sub> eq in 2022. This indicates that, even with an increase in emission levels and production quantity, the production processes remain more efficient. In addition, until the end of 2023, Impack has not calculated emissions outside the Company as well as emissions from ozone-depleting substances (ODS), while regarding other significant air emissions such as nitrogen oxides (NOx) and sulfur oxides (SOx), Impack does not have sources of these emissions. [305-3][305-6][305-7]



## Target dan Pencapaian Pengurangan Emisi dari Penggunaan Solar Dryer (Ton CO<sub>2</sub>eq)\* Emissions Reduction Target and Achievement from the Use of Solar Dryer (Tons of CO<sub>2</sub>eq)\*



## Target dan Pencapaian Pengurangan Emisi dari Penggunaan Solar Panel (Ton CO<sub>2</sub>eq) [305-5] Emissions Reduction Target and Achievement from the Use of Solar Panels (Tons of CO<sub>2</sub>eq)



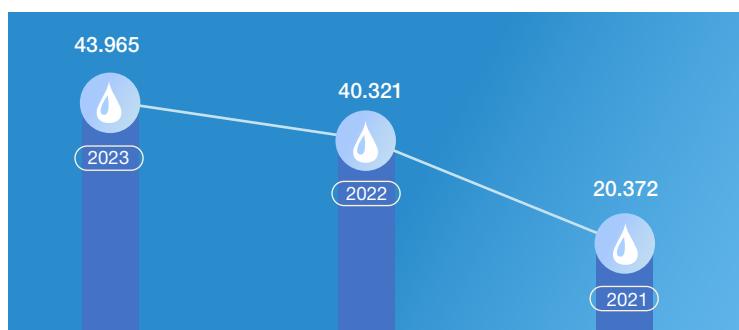
## Penggunaan Air Water Usage



Menyadari bahwa penghematan air dapat meningkatkan nilai jangka panjang untuk kelestarian lingkungan, Impack terus menerapkan inisiatif dalam penggunaan air, di antaranya mempunyai *ground tank* penampungan air hujan untuk membantu mengakomodir keperluan air domestik. Walaupun Impack tidak menggunakan air dengan jumlah yang signifikan, karena air hanya digunakan untuk keperluan domestik dan pendinginan, Perseroan telah menggunakan sistem sirkulasi air untuk proses pendinginan mesin (*cooling*) yang dilengkapi dengan *cooling tower*. Seluruh penggunaan air untuk Perseroan bersumber dari Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM). Sepanjang tahun 2023, Impack menggunakan air sebanyak 43.965 m<sup>3</sup>, naik dibandingkan tahun sebelumnya karena adanya kenaikan kuantitas produksi dan adanya penambahan karyawan baru sebanyak 394 karyawan yang meningkatkan kebutuhan air untuk keperluan domestik. [303-1][303-3][303-5]

Realizing that saving water can increase long-term value for environmental sustainability, Impack remains committed to implementing initiatives to optimize water usage, including having ground rainwater storage tanks to help accommodate domestic water needs. Even though Impack does not use significant amounts of water, because water is only used for domestic and cooling purposes, the Company has used a water circulation system for the engine cooling process which is equipped with a cooling tower. All water used for the Company comes from the Regional Drinking Water Company (PDAM). In the course of 2023, Impack's water usage amounted to 43,965 m<sup>3</sup>, registering an increase compared to the previous year. This uptick is attributed to the heightened production quantities and the addition of 394 new employees, leading to an increased demand for water in domestic settings. [303-1][303-3][303-5]

### Penggunaan Air di Dalam Perseroan (m<sup>3</sup>)\* [303-5] Water Use within the Company (m<sup>3</sup>)\*



#### Keterangan | Notes:

\*Data mencakup unit PC, ACP, UPC, dan KD untuk tahun 2022 dan 2023, serta unit PC, ACP, dan UPC pada tahun 2021.

\*Data covers PC, ACP, UPC, and KD units for 2022 and 2023, and PC, ACP, and UPC units for 2021.

## Melindungi Keanekaragaman Hayati [304-1][304-2][304-3] Preserving Biodiversity

Seluruh lokasi gedung kantor dan pabrik Impack tidak ada yang berada maupun berdekatan dengan kawasan lindung atau kawasan yang memiliki keanekaragaman hayati tinggi, sehingga tidak berdampak negatif pada keanekaragaman hayati sekitar. Namun, Perseroan mendukung terjaganya keanekaragaman hayati. Inisiatif yang dilakukan Impack yaitu turut berpartisipasi dalam berbagai program yang dapat dilihat pada bagian “Program Creating Shared Value (CSV) – Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJS)“ pada halaman 96.

All Impack's office buildings and factories are intentionally not in or close to protected areas or locations with high biodiversity, ensuring that they do not pose harm to the surrounding ecological biodiversity. Despite this, the Company actively promotes biodiversity preservation. The initiative carried out by Impack is participating in various programs which can be seen in the “Creating Shared Value (CSV) – Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER) Program” section on page 96.

## Mekanisme Pengaduan terkait Lingkungan Environmental Grievance Mechanism

Hingga akhir tahun 2023, Perseroan tidak menerima pengaduan masalah terkait lingkungan hidup. Pengaduan lingkungan ini dapat disampaikan oleh seluruh pemangku kepentingan melalui [whistleblower@impack-pratama.com](mailto:whistleblower@impack-pratama.com) atau melalui e-Form yang ada pada website Perseroan. Setiap pelaporan akan ditindaklanjuti oleh Tim Pengelola Pelaporan Perseroan. Mekanisme ataupun alur pengaduan dapat dilihat pada bagian “Skema Pelaporan Dugaan Pelanggaran dan Penyampaian Keluhan Perseroan” pada halaman 56.

Until the end of 2023, the Company did not receive complaints about environmental problems. All stakeholders can submit environmental complaints via [whistleblower@impack-pratama.com](mailto:whistleblower@impack-pratama.com) or via the e-Form on the Company's website. Every report is followed up by the Company's Reporting Management Team. The complaint mechanism or flow can be seen in the “Scheme for Reporting Alleged Violations and Submitting Company Complaints” section on page 56.

## Efisiensi Energi dan Transisi Energi Terbarukan [305-5] Energy Efficiency and Renewable Energy Transition

Impack melakukan transisi menuju ekonomi rendah karbon dalam setiap segmen kegiatan usahanya, melalui berbagai upaya, di antaranya:

- Berjalannya operasional PT Sirkular Karya Indonesia yang berfokus pada sirkularitas, dengan melakukan *upcycling* material sampah plastik daur ulang menjadi bahan bangunan inovatif yang berumur panjang.
- Pengelolaan aspek lingkungan pada fasilitas produksi yang ketat, mengacu pada standar sertifikasi ISO 14001:2015 Sistem Manajemen Lingkungan.
- Perolehan Sertifikat Greenship dengan Rating ‘Platinum’ dari Green Building Council Indonesia untuk area Altira Business Park yang merupakan gedung milik anak perusahaan Impack, PT Sinar Grahama Lestari.
- Pengoperasian *solar panel* fase pertama Unit 2 Cikarang dengan kapasitas puncak sebesar 1.231 kWp.

Impack is actively advancing its transition to a low-carbon economy in every segment of its business operations, through various efforts, including:

- The ongoing operations of PT Sirkular Karya Indonesia which focuses on circularity, by upcycling recycled plastic waste materials into innovative building materials that with high durability.
- Implementing stringent environmental management practices in production facilities in alignment with the ISO 14001:2015 Environmental Management System certification standard.
- Obtaining a Greenship Certificate with a ‘Platinum’ Rating from the Green Building Council Indonesia for the Altira Business Park area, which is a building owned by Impack’s subsidiary, PT Sinar Grahama Lestari.
- Operation of the first phase of solar panels at Unit 2 Cikarang with a peak capacity of 1,231 kWp, contributing to renewable energy utilization.

- Produk berkelanjutan yang terbuat dari limbah bekas pakai (*post-consumer waste*), di antaranya Aluminum Composite Panel *non-fire-retardant grade* dengan merek '**Alcotuff**' dan '**Decobond**', *polypropylene sheet* dengan merk '**Impraboard**', serta atap PET '**Ecolite**'.
- Biaya pengelolaan lingkungan hidup di tahun 2023 dengan dana Rp527.737.445 yang digunakan untuk laporan pengawasan dan implementasi, jasa pengelolaan limbah B3 dan domestik, pembiayaan air limbah kawasan, dan pengujian air limbah domestik kawasan industri.

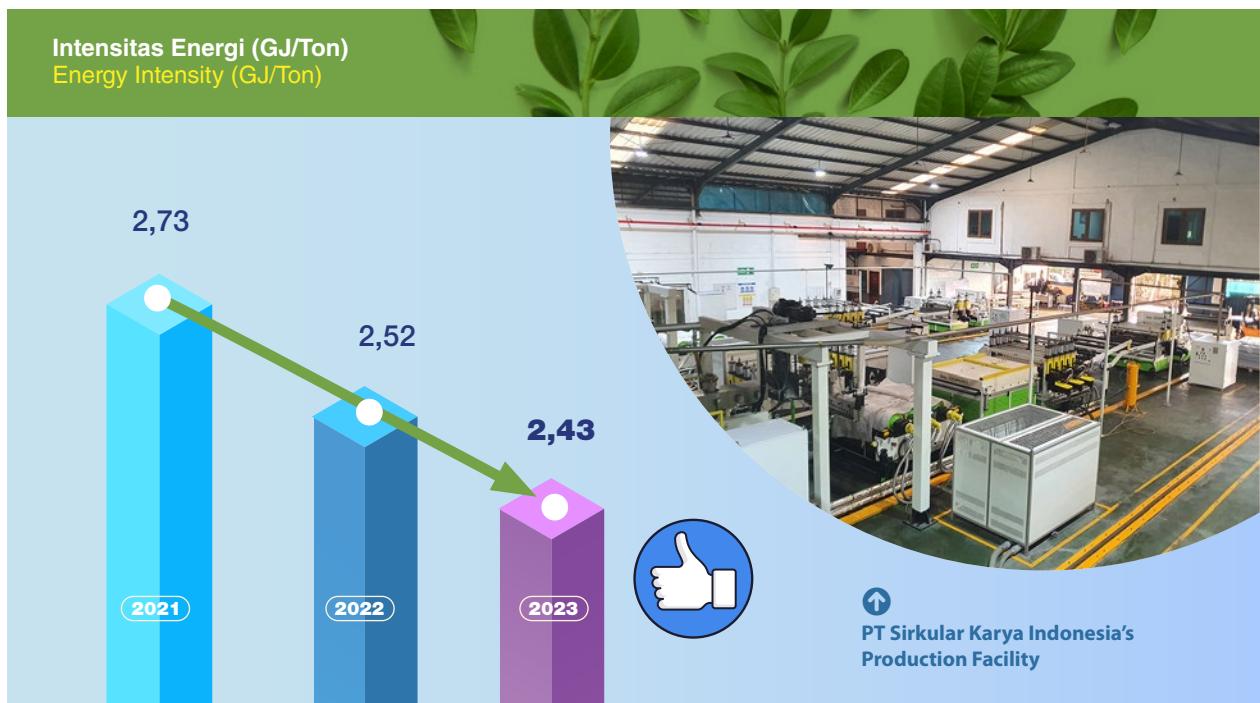
Selain itu, hingga akhir 2023, Perseroan berupaya meningkatkan efisiensi penggunaan energi dan mengurangi emisi GRK, yaitu sebagai berikut: [302-4][305-5]

- Melakukan *Production Planning and Inventory Control* (PPIC) yang baik dalam mengirim bahan baku dan penggunaan mesin sesuai dengan ISO 9001:2015 dan ISO 14001:2015;
- Digitalisasi dan penerimaan *order* secara *online* untuk perencanaan logistik dan efisiensi distribusi dalam pengiriman barang, memastikan adanya efisiensi pengiriman dan distribusi produk;
- Melakukan *monitoring* efisiensi operasional melalui metode pengukuran *Overall Equipment Effectiveness* (OEE);
- Melakukan peremajaan mesin, *spare part*, lampu, alat pendingin, dan alat lainnya secara reguler untuk mengurangi *downtime* dan penggunaan mesin yang lebih efisien dalam penggunaan listriknya. Hal ini terlihat dari data intensitas energi yang lebih efisien dari tahun ke tahun yang dapat dilihat pada grafik di bawah ini:

- Developing sustainable products made from post-consumer waste, including non-fire-retardant grade Aluminum Composite Panels with the brands '**Alcotuff**' and '**Decobond**', polypropylene sheets with the brand '**Impraboard**', and PET roofs '**Ecolite**'.
- Allocating funds of Rp527,737,445 in 2023 for environmental management, covering monitoring and implementation reports, hazardous and toxic waste management services, regional wastewater financing, and testing of industrial area domestic wastewater.

In addition, until the end of 2023, the Company is dedicated to increase the efficiency of energy use and reduce GHG emissions through the following measures: [302-4][305-5]

- Implementation of sound Production Planning and Inventory Control (PPIC) practices adhering to ISO 9001:2015 and ISO 14001:2015 standards, ensuring streamlined raw material handling and machine usage;
- Digitalization and online order acceptance for logistics planning and distribution efficiency in delivering goods, enhancing the efficiency of goods delivery and distribution;
- Monitoring operational efficiency through the Overall Equipment Effectiveness (OEE) measurement method;
- Regular rejuvenation of machines, spare parts, lights, cooling equipment, and other equipment to minimize downtime and promote the use of more energy-efficient machines. This commitment is reflected in the year-over-year improvement in energy intensity data, as illustrated in the graph below:



- Penggunaan solar panel di Unit 1 dan 2 Cikarang yang mampu mereduksi emisi karbon 1.491 ton CO<sub>2</sub> per tahunnya atau setara dengan penyerapan emisi karbon CO<sub>2</sub> oleh 68.511 pohon dewasa. Adapun jika panel surya Unit 2 Cikarang beroperasi secara penuh, operasional ini saja mampu mereduksi emisi karbon sekitar 4.547 ton CO<sub>2</sub>eq per tahunnya atau setara dengan penyerapan emisi karbon CO<sub>2</sub> oleh 208.879 pohon dewasa;
- Penggunaan lampu LED hingga 63%, meningkat 4% dari tahun 2022; dan
- Pembangunan pabrik di Batang untuk mengurangi beban logistik dan emisi karbon.

- The utilization of solar panels in both Unit 1 and Unit 2 Cikarang which can reduce carbon emissions by 1,491 tons of CO<sub>2</sub> per year or the equivalent of absorbing CO<sub>2</sub> carbon emissions achieved by 68,511 matured trees. If solar panel on Unit 2 Cikarang is fully operational, it alone may cut carbon emissions by around 4,547 tons of CO<sub>2</sub>eq per year or the equivalent of absorbing CO<sub>2</sub> carbon emissions by 208,879 matured trees;
- Use of LED lights up to 63%, an increase of 4% from 2022; and
- Construction of a factory in Batang to reduce logistics burden and carbon emissions.

## Manajemen Modal Manusia Human Capital Management



## Pengembangan Kompetensi Direksi terkait Keberlanjutan [2-17] Competency Development of Board of Directors related to Sustainability

Impack telah menyelenggarakan kegiatan pengembangan kompetensi keberlanjutan, baik secara daring maupun luring melalui materi pembelajaran yang telah disusun guna meningkatkan pengetahuan dan pemahaman karyawan dan Direksi. Sepanjang tahun 2023, terdapat 9 kegiatan pengembangan kompetensi keberlanjutan yang diikuti oleh 7 orang anggota Direksi.

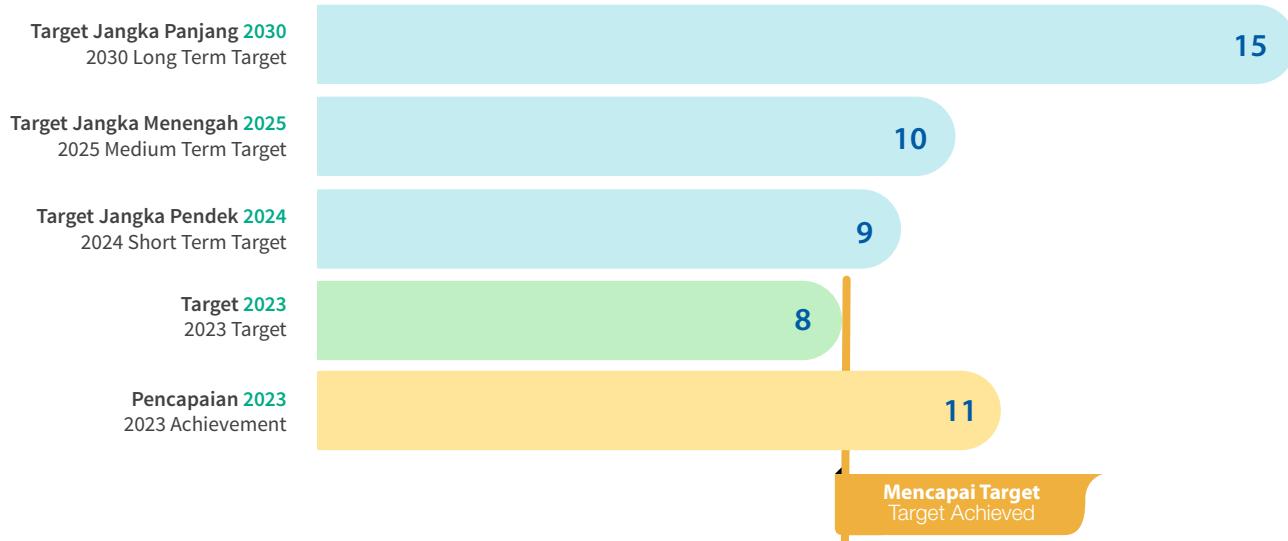
Impack has organized sustainability competency development activities, both online and offline, through learning materials that have been prepared to increase the knowledge and understanding of employees and Directors. Throughout 2023, there were 9 sustainability competency development activities participated in by 7 members of the Board of Directors.

**Pelatihan terkait Keberlanjutan yang Diikuti oleh Direksi [2-17]**  
**Sustainability-related Training Participated by the Board of Directors**

Pelatihan Trainings	Waktu dan Tempat Date and Place	Penyelenggara Organizer
Training with Overseas Entities: New Product Development	2 Februari 2023   <a href="#">2 February 2023</a> (Online)	PT Impack Pratama Industri Tbk
Pembentukan Satuan Kerja Manajemen Risiko <i>Establishment of Risk Management Work Unit</i>	8 Februari 2023   <a href="#">8 February 2023</a> (Altira Business Park, Jakarta)	PT Impack Pratama Industri Tbk
Dividen dalam Omnibus Law dan CFC Rules <i>Dividends in the Omnibus Law and CFC Rules</i>	9 Februari 2023   <a href="#">9 February 2023</a> (Online)	PB Taxand
Training LOTO (Lock Out Tag Out)	16 Mei 2023   <a href="#">16 May 2023</a> Pabrik Impack Trembesi, Cikarang <i>Trembesi Impack Factory, Cikarang</i>	PT Impack Pratama Industri Tbk
Risk Register	13 Juni 2023   <a href="#">13 June 2023</a> (Altira Business Park, Jakarta)	PT Impack Pratama Industri Tbk
Optimizing ESG Implementation for Sustainable Business	20 Juni 2023   <a href="#">20 June 2023</a> (Online)	PT Impack Pratama Industri Tbk
Understanding Key Aspects of ESG Accounting in Indonesia	21 Juni 2023   <a href="#">21 June 2023</a> (Gedung Sampoerna Strategic   <i>Sampoerna Strategic Building</i> )	Grant Thornton (GT)
High-Level Dialogue on Responsible Business Conduct	10 Juli 2023   <a href="#">10 July 2023</a> (Hotel Borobudur Jakarta)	B+HR Academy
CSR Outlook 2023 Leadership Forum: ESG - Moving Towards Sustainable Future	25 Juli 2023   <a href="#">25 July 2023</a> (Soehanna Hall, Jakarta Selatan   <i>South Jakarta</i> )	PT Olahkarsa Inovasi Indonesia & Indonesia Business Council for Sustainable Development (IBCSD)

**Pengembangan Kompetensi Karyawan terkait Keberlanjutan [2-17]**  
**Competency Development of Employees related to Sustainability**

**Target dan Pencapaian Rata-rata Jam Pelatihan (Jam/Tahun)**  
**Average Training Hours Target and Achievement (Hours/Year)**



Impack mendukung peningkatan kapasitas seluruh karyawan dengan memberikan dan mengembangkan kompetensi melalui pelaksanaan pendidikan dan pelatihan yang dilakukan secara rutin, baik secara daring maupun luring. Sepanjang tahun 2023, Perseroan telah menyelenggarakan enam kategori pelatihan, yaitu: 1) orientasi atau *onboarding* karyawan; 2) pelatihan pengembangan kemampuan teknis atau non-teknis; 3) pelatihan terkait K3 dan budaya kerja 5R; 4) pelatihan terkait tata kelola Perusahaan dan praktik keberlanjutan; 5) pelatihan terkait manajemen mutu dan lingkungan; serta 6) pemberian sosialisasi atau pengarahan (*briefing*) kepada para karyawan Perseroan. Kategori tersebut terdiri dari 309 anak program pelatihan yang diikuti oleh 1.336 karyawan dengan total jam pelatihan sebanyak 15.300 jam dan rata-rata jam pelatihan mencapai 11 jam per karyawan. Kami berhasil mencapai target rata-rata jam pelatihan dan terus melakukan evaluasi dan *monitoring* secara berkala. [404-1][404-2]

Impack supports increasing the capacity of all employees by providing and fostering competence through regular education and training, both online and offline. Throughout 2023, the Company has held six categories of training, namely: 1) orientation or employee onboarding; 2) technical or non-technical capability development training; 3) training related to OHS and 5S work culture; 4) training related to corporate governance and sustainability practices; 5) training related to quality and environmental management; and 6) providing outreach or briefings to Company employees. This category consists of 309 sub-training programs attended by 1,336 employees with a total of 15,300 hours of training and an average of 11 training hours per employee. Continuous evaluation and monitoring efforts are in place to ensure the sustained effectiveness of these educational programs.

[404-1][404-2]

No.	Program Pelatihan Training Programs	Peserta Pelatihan (Orang) Total Participants (People)	Total Jam Pelatihan (Jam) Total Training Hours (Hours)
1.	Orientasi atau <i>Onboarding</i> Karyawan Orientation or Employee Onboarding	189	551,5
2.	Pelatihan Pengembangan Kemampuan Teknis/Non-Teknis Technical or Non-Technical Capability Development Training	962	6.301,4
3.	Pelatihan terkait K3 dan Budaya Kerja 5R Training related to OHS and 5S Work Culture	842	3.118
4.	Pelatihan terkait Tata Kelola Perusahaan dan Praktik Keberlanjutan Training related to Corporate Governance and Sustainability Practices	362	1.921,6
5.	Pelatihan terkait Manajemen Mutu dan Lingkungan Training related to Quality and Environmental Management	61	156
6.	Pemberian Sosialisasi/ <i>Briefing</i> kepada Para Karyawan Perseroan Providing Outreach Socialization or Briefings to Company Employees	539	3.251,5
<b>Jumlah   Total</b>		<b>2.955</b>	<b>15.300</b>

#### Pendidikan dan Pelatihan\* [404-1]

Education and Training\*

Keterangan Description	Satuan Unit	2023		2022		2021
		Laki-Laki Male	Perempuan Female	Laki-Laki Male	Perempuan Female	
Jumlah Program Pelatihan** Number of Training Programs**	Program Programs	6		6		251
Jumlah Peserta Pelatihan Number of Training Participants	Orang People	1.200	136	1.087	128	805
Jumlah Jam Pelatihan Total Training Hours	Jam Hours	12.282,6	3.017,4	7.958,5	1.990,5	4.852
Rata-rata Jam Pelatihan Average Training Hours		10,2	22,2	7,3	15,6	6,0

Keterangan:

\*Data mencakup unit PC, ACP, UPC, dan KD untuk tahun 2022 dan 2023, serta unit PC, ACP, dan UPC pada tahun 2021.

\*\*Terdiri dari 729 anak program pelatihan di tahun 2022 dan 309 anak program pelatihan di tahun 2023.

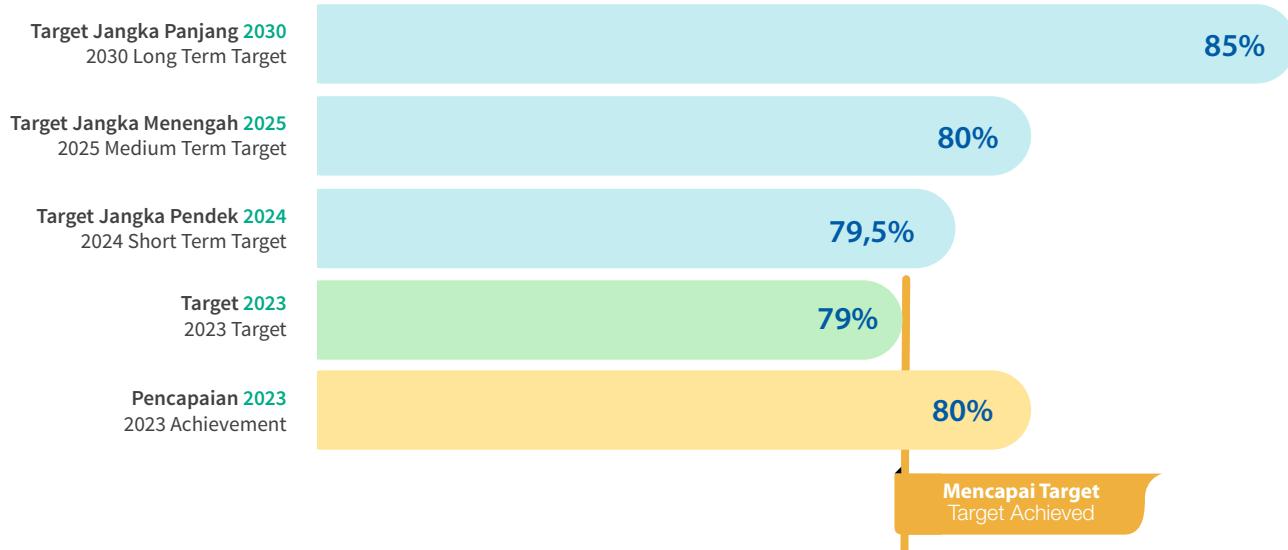
Notes:

\*Data covers PC, ACP, UPC, and KD units for 2022 and 2023, and PC, ACP, and UPC units for 2021.

\*\*Consist of 729 sub-training programs in 2022 and 309 sub-training programs in 2023.

## Penilaian Kinerja Karyawan [404-3] Employee Performance Assessment

### Target dan Pencapaian Tingkat Kepuasan Karyawan Employee Satisfaction Rate Target and Achievement



Seluruh karyawan (100%) Perseroan telah mendapatkan penilaian kinerja dan mengikuti berbagai kegiatan pelatihan serta pendidikan untuk pengembangan karier. Penilaian ini dilakukan secara berkala melalui survei tingkat kepuasan karyawan dan *key performance indicator* (KPI) sesuai tugas dan tanggung jawab masing-masing. Sepanjang tahun 2023, tingkat kepuasan karyawan mencapai 80%. Hasil ini telah menunjukkan bahwa sebagian besar karyawan merasa puas dengan peran dari pekerjaannya, serta keseluruhan pengalaman di Perseroan.

All employees (100%) of the Company have undergone performance assessments and actively engaged in various training and education activities for career development. These assessments are conducted periodically through surveys of employee satisfaction levels and key performance indicators (KPI) according to their respective duties and responsibilities. Throughout 2023, employee satisfaction levels reached 80%. The result confirms that the majority of employees feel fulfilled with their job roles, and overall experience at the Company.





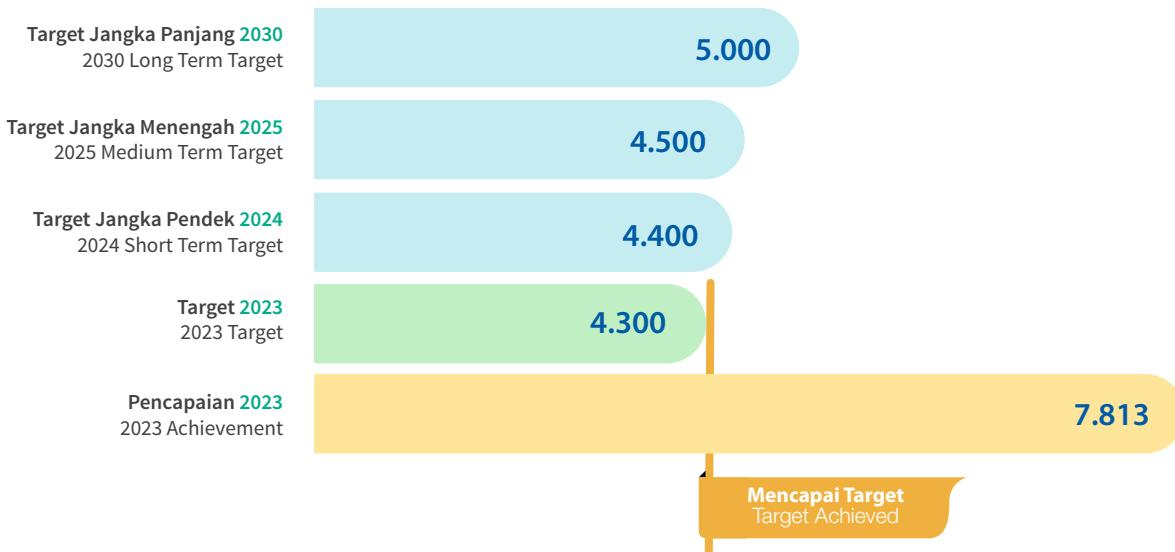
## Ekonomi Sirkular Circular Economy



↑ Ecolite, PET Roofing, Made from Recycled PET Bottles

### Penggunaan Material Ramah Lingkungan [CN0603-04] Environmentally Friendly Product Solution

#### Target dan Pencapaian Kenaikan Penggunaan Material Daur Ulang (Ton/Tahun) Increase in the Use of Recycled Materials Target and Achievement (Tons/Year)





Impack menerapkan kebijakan *Towards Zero Waste* untuk mengelola penggunaan material yang efisien dengan tetap menjaga kualitas serta ketersediaan material dalam proses produksi. Secara spesifik, Perseroan memilih material yang dapat didaur ulang secara optimal, baik *post-consumer* maupun *industrial waste*, yang kemudian diolah menjadi bahan baku untuk produk ramah lingkungan. Seluruh upaya ini menjadi tanggung jawab Divisi Sustainability, Divisi R&D, dan Unit Head yang juga bertugas untuk melakukan evaluasi strategi setiap bulan agar mencapai hasil yang optimal. Sepanjang tahun 2023, Impack telah menggunakan 7.813 ton material daur ulang yang melebihi target 81,7% dari 4.300 ton. [3-3]

Impack implements the Towards Zero Waste policy to manage the efficient use of materials while maintaining the quality and availability of materials in the production process. Specifically, the Company selects materials that can be optimally recycled, both from post-consumer and industrial waste, which are then processed into raw materials for environmentally friendly products. All these efforts are the responsibility of the Sustainability Division, R&D Division, and Unit Head who are also tasked with carrying out strategy evaluations every month to achieve optimal results. Throughout 2023, Impack has used 7,813 tons of recycled material which exceeds the target by 81.7% of 4,300 tons. [3-3]

## Material Ramah Lingkungan Impack Impack's Environmentally Friendly Materials

Berikut merupakan produk unggulan ramah lingkungan yang menggunakan bahan daur ulang dalam proses pembuatannya:

- **Aluminum Composite Panel (ACP)**

Merupakan produk yang menggunakan limbah pasca konsumsi berupa kantong plastik LDPE pada inti lapisannya, yakni sebanyak 927 ton *scrap* LDPE atau senilai dengan 169 juta kantong plastik. Salah satu contoh produk ACP yaitu produk Decobond dan Alcotuff *non-fire-retardant grade* yang turut berkontribusi terhadap pendapatan Impack sebesar Rp46,7 miliar di tahun 2023.

The following are superior environmentally friendly products that use recycled materials in the manufacturing process:

- **Aluminum Composite Panel (ACP)**

It is a product that uses post-consumer waste in the form of LDPE plastic bags for its core layer, around 927 tons of LDPE scrap or the equivalent of 169 million plastic bags. One example of ACP products is non-fire-retardant grade Decobond and Alcotuff products which contributed to Impack's revenue of Rp46.7 billion in 2023.

- **Ecolite & Alderon TE**

Merupakan produk atap ramah lingkungan berbahan dasar botol plastik (PET) dengan komposisi 70%-100% material yang berasal dari *post-consumer waste*, sementara sisanya berasal dari limbah industri. Pada tahun 2023, *Ecolite* menggunakan 478 ton limbah bekas pakai PET atau setara dengan 30 juta botol plastik. Produk ini turut berkontribusi terhadap pendapatan Impack sebesar Rp13,9 miliar pada tahun ini.

- **Ecolite & Alderon TE**

Environmentally friendly roofing products made from plastic bottles (PET) with a composition of 70%-100% of the material coming from post-consumer waste, while the rest comes from industrial waste. In 2023, the products used 478 tons of PET waste, or equivalent of 30 million plastic bottles. This product contributed to Impack's revenue of Rp13.9 billion in this year.

- **Impraboard (Polypropylene Sheet)**

Salah satu produk keberlanjutan hasil *upcycle* limbah pasca konsumsi berupa gelas plastik *Polypropylene* (PP) yang digunakan sebagai bahan bangunan. Produk ini bisa diaplikasikan sebagai *signage* maupun *packaging container* yang dapat berusia hingga 15 tahun. Pada tahun 2023, Impraboard menggunakan 432 ton limbah bekas pakai PP atau setara dengan 144 juta gelas plastik dan berkontribusi terhadap pendapatan Impack sebesar Rp84,0 miliar.

- **Impraboard (Polypropylene Sheet)**

One of the sustainable products made from the upcycling of post-consumer waste is Polypropylene (PP) plastic cups which are used as building materials. This product can last applied as signage or packaging containers which can last up to 15 years old. In 2023, Impraboard used 432 tons of PP waste or the equivalent of 144 million plastic cups, and contributed to Impack's revenue of Rp84.0 billion.



#### • Polycarbonate

Dalam memproduksi lembaran Polikarbonatnya, Impack mengadopsi pendekatan berkelanjutan dengan memanfaatkan polikarbonat daur ulang tanpa mengorbankan standar kualitas premium produk. Investasi berbagai mesin daur ulang seperti *crusher* dan *pelletizer* digunakan untuk mengolah polikarbonat daur ulang secara efisien dan berkualitas. Sepanjang tahun 2023, produk ini turut berkontribusi terhadap pendapatan Impack sebesar Rp950,7 miliar.

#### • Unplasticized Polyvinyl Chloride (uPVC)

Impack menggunakan mesin *crusher* dan *milling* untuk daur ulang secara *in-house* guna meningkatkan persentase pemakaian material daur ulang produk-produk berkelanjutan berbahan baku uPVC, seperti produk atap LaserTuff serta produk pipa Alderon abu. Pada tahun 2023, produk uPVC turut berkontribusi terhadap pendapatan Perseroan sebesar Rp1.119,6 miliar.

Kuantitas produksi sepanjang tahun 2023 yang menggunakan material daur ulang yaitu PC mencapai 15,7%, Unit ACP 47,6%, unit UPC 7,6%, dan Unit KD sebesar 35,0%.

#### • Polycarbonate

In producing its Polycarbonate sheets, Impack adopts a sustainable approach by utilizing recycled polycarbonate without compromising the premium quality standards of its products. Investments in various recycling machines such as crushers and pelletizers are utilized to efficiently and effectively process recycled polycarbonate. Throughout 2023, this product contributed to Impack's revenue of Rp950.7 billion.

#### • Unplasticized Polyvinyl Chloride (uPVC)

Impack uses crusher and milling machines for in-house recycling to increase the percentage of recycled material used for sustainable products made from uPVC, such as LaserTuff roofing products and Alderon ash pipe products. In 2023, uPVC products contributed to the Company's revenue reaching of Rp1,119.6 billion.

Production quantities throughout 2023 using recycled materials, namely PC units 15.7%, ACP units 47.6%, UPC units 7.6%, and KD units 35.0%.

# 478

TON | TONS

Limbah bekas pakai botol PET yang didaur ulang, atau setara **30 juta botol plastik** untuk produk Ecolite.

PET bottles waste being recycled, or equivalent to 30 million plastic bottles for Ecolite products.

# Rp 13,9

MILIAR | BILLION

Kontribusi terhadap pendapatan Impack

Contribution to Impack's revenue



# 927

TON | TONS

*Scrap LDPE yang didaur ulang, atau setara **169 juta kantong plastik** untuk produk ACP.*

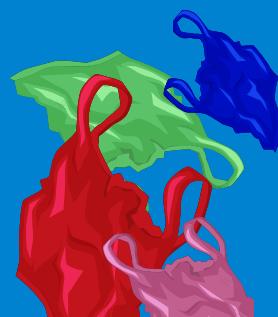
*LDPE scrap being recycled, or equivalent to 169 million plastic bags for ACP products.*

# Rp 46,7

MILIAR | BILLION

Kontribusi terhadap pendapatan Impack.

Contribution to Impack's revenue



# 432

TON | TONS

Limbah bekas pakai gelas plastik PP yang didaur ulang, atau setara **144 juta gelas plastik** untuk produk Impraboard.

PP plastic cup waste being recycled, or equivalent of 144 million plastic cups for Impraboard products.

# Rp 84,0

MILIAR | BILLION

Kontribusi terhadap pendapatan Impack.

Contribution to Impack's revenue




**Volume Material yang Digunakan (Ton)\* [301-1]**  
**Volume of Materials Used (Tons)\***

Jenis Material Type of Material	2023	2022	2021
Material Utama Main Materials	59.288	43.297	29.526
Material Pembantu Auxiliary Materials	5.445	19.295	14.259
<b>Total</b>	<b>64.733</b>	<b>62.592</b>	<b>43.785</b>

**Material Daur Ulang untuk Produksi (%)\* [301-2]**  
**Recycled Material for Production (%)\***

Uraian Description	2023	2022	2021
Unit PC   PC Unit	15,7	16,5	22
Unit ACP   ACP Unit	47,6	52,7	54,3
Unit UPC   UCP Unit	7,6	5,6	7,1
Unit KD   KD Unit	35,0	38,2	-

**Berat Material yang Didaur Ulang (Ton)\* [CN0603-05]**  
**Weight of Recycled Material (Tons)\***

Uraian Description	2023	2022	2021
Limbah Industrial yang Didaur Ulang Recycled Industrial Waste	6.190	5.501	4.424
Limbah Post-consumer yang Didaur Ulang Recycled Post-consumer Waste	1.623	1.653	862
<b>Jumlah Limbah Daur Ulang</b> Amount of Recycled Waste	<b>7.813</b>	<b>7.154</b>	<b>5.286</b>

**Material Daur Ulang Berdasarkan Berat\* [CN0603-05]**  
**Recycled Material by Weight\***

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Kuantitas Produksi Production Quantity	Ton Tons	65.923	61.083	44.361
Jumlah Limbah Daur Ulang Amount of Recycled Waste	Ton Tons	7.813	7.154	5.286
Persentase Limbah Daur Ulang Percentage of Recycled Waste	%	11,85	11,71	11,92

Keterangan | Notes:

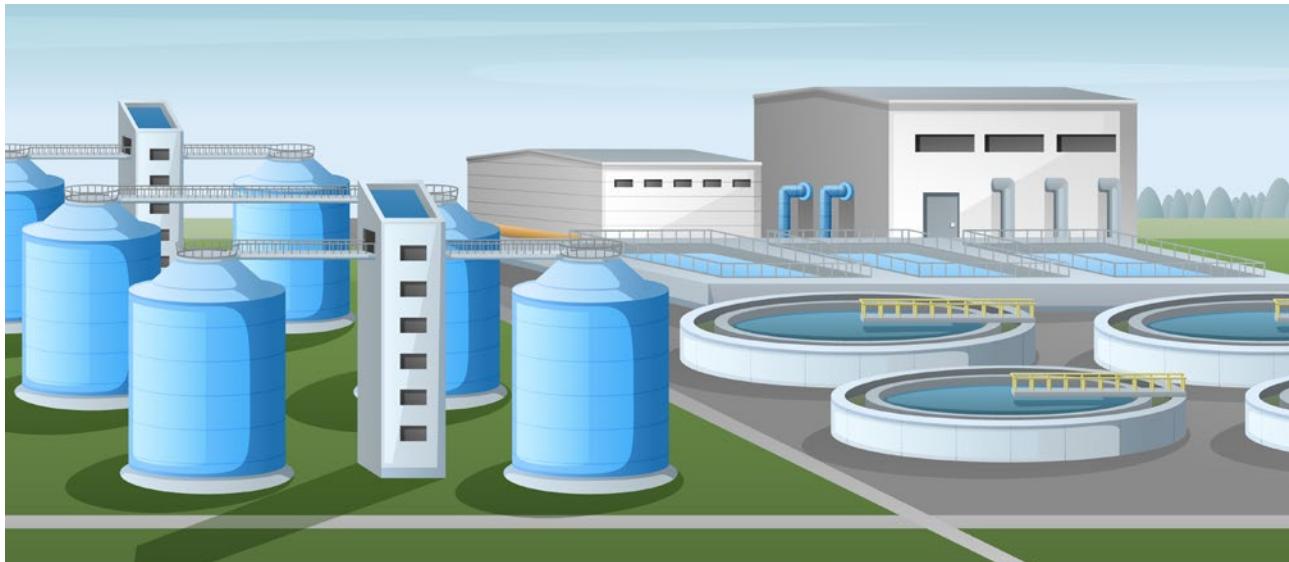
\*Data mencakup unit PC, ACP, UPC, dan KD untuk tahun 2022 dan 2023, serta unit PC, ACP, dan UPC pada tahun 2021.

\*Data covers PC, ACP, UPC, and KD units for 2022 and 2023, and PC, ACP, and UPC units for 2021.

**Jumlah Serat Kayu yang Dibeli (Ton) [CN0603-06]**  
**Total of Wood Fiber Purchased (Tons)**

Jumlah Kayu yang Dibeli Total Wood Purchased	2023	2022	2021
Kayu Rancuk Rancuk Wood	217	199	241
Kayu Meranti Meranti Wood	74	59	139
<b>Jumlah Kayu</b> Total Wood	<b>291</b>	<b>258</b>	<b>380</b>

## Pengelolaan Limbah Waste Management



Sejalan dengan kebijakan *Towards Zero Waste* dan prinsip Impack's *Circularity*, Perseroan memastikan upaya minimalisasi limbah dan inisiatif daur ulang di seluruh kegiatan operasional. Kami terus berinovasi dengan menggunakan kembali material limbah industri melalui proses *in-house recycling* dan limbah pasca konsumsi dengan melakukan daur naik material tersebut menjadi produk inovatif berkelanjutan yang bernilai tambah dan berumur sampai dengan atau lebih dari 15 tahun. Melalui penerapan kebijakan ini, Impack berhasil menekan dan menjaga tingkat waste yang dikelola oleh pihak ketiga sebesar <1% dari total kuantitas produksi.

Perseroan membandingkan limbah yang dikelola secara internal dengan kuantitas produksi secara keseluruhan untuk memastikan pencapaian yang optimal. Limbah B3 berupa oli bekas dikelola dengan berkolaborasi bersama lembaga bersertifikasi yang mempunyai kompetensi dan sertifikat khusus pengelolaan, sementara limbah non-B3 dikelola secara internal oleh Perseroan. Informasi lebih lanjut mengenai manajemen limbah padat non-B3 serta limbah B3 dapat dilihat pada [Kebijakan Terkait Lingkungan Hidup](#) Perseroan. Impack juga telah melakukan pengujian air limbah (efluen) dengan hasil baik. Seluruh upaya ini menjadi tanggung jawab Divisi Operasional yang dipimpin oleh Plant Manager. [2-25][303-2][306-2][306-4][306-5]

Pada tahun 2023, Impack menghasilkan limbah dari proses produksi sebanyak 6.772 ton. Dari jumlah tersebut, sebanyak 6.190 ton atau 91% telah berhasil didaur ulang menjadi produk ramah lingkungan yang berkelanjutan. [306-1]

In line with the *Towards Zero Waste* policy and Impack's *Circularity* principles, the Company commits to minimizing waste and implementing recycling initiatives across all operational activities. We continue to innovate by reusing post-industrial waste materials through an in-house recycling process and post-consumer waste by upcycling these materials into sustainable innovative products that add value and have a lifespan of up to or more than 15 years. The implementation of this policy has proven successful, resulting in the reduction and maintenance of waste managed by third parties at less than 1% of the total production quantity.

The Company meticulously evaluates waste managed internally in comparison to overall production quantities, ensuring optimal efficiency. Hazardous and toxic waste in the form of used oil is managed in collaboration with certified institutions that have special management competencies and certificates, while non-hazardous and toxic waste is managed internally by the Company. Further information regarding the management of non-hazardous and toxic solid waste and hazardous and toxic waste can be seen in the [Company's Environmental Policy](#). Impack has also carried out wastewater (effluent) testing with good results. All of these efforts are the responsibility of the Operations Division led by the Plant Manager. [2-25][303-2][306-2][306-4][306-5]

In 2023, Impack produced 6,772 tons of waste from the production process. Of this amount, 6,190 tons or 91% have been successfully recycled into sustainable, environmentally friendly products. [306-1]

**Jenis Limbah yang Dihasilkan (Ton)\* [306-3]**

Types of Waste Generated (Tons)\*

Jenis Limbah Type of Waste	2023	2022	2021
Sisa Produksi Production Waste	6.190	5.501	4.424
Limbah yang Dikelola Pihak Lain Waste Managed by Third Parties	582	593	425
<b>Total</b>	<b>6.772</b>	<b>6.094</b>	<b>4.849</b>

**Total Limbah Berdasarkan Pengelolaannya (Ton)\* [306-2]**

Total Waste Based on Management Method (Tons)\*

Metode Pengelolaan Management Method	2023	2022	2021
Limbah yang Dipakai Kembali Total Waste Reused	6.190	5.501	4.424
Limbah yang Dikelola Pihak Ketiga Total Waste Managed by Third Parties	582	593	425

**Percentase Limbah terhadap Kuantitas Produksi\***

Percentage of Waste to Production Quantity\*

Uraian Description	2023	2022	2021
Limbah dikelola pihak ketiga (ton) Waste managed by third parties (tons)	582	593	425
Percentase limbah terhadap kuantitas produksi (%) Percentage of waste to production quantity (%)	0,88	0,97	0,96

## Keterangan | Notes:

\*Data mencakup unit PC, ACP, UPC, dan KD untuk tahun 2022 dan 2023, serta unit PC, ACP, dan UPC pada tahun 2021.

\*Data covers PC, ACP, UPC, and KD units for 2022 and 2023, and PC, ACP, and UPC units for 2021.



## Kualitas dan Keamanan Produk Product Quality and Safety



### Tanggung Jawab Produk Product Responsibility

Untuk menjamin keselamatan pelanggan, seluruh produk (100%) Impack telah dipastikan kualitas, ketepatan, serta keamanan penggunaannya karena telah melalui mekanisme *quality control* (QC), pengujian, dan disertai adanya *technical data sheet* (TDS). Proses uji dilakukan oleh Impack Research and Innovation Center (IRIC), sedangkan keamanan produk menjadi tanggung jawab Divisi R&D, Marketing, dan Tim Produksi. [416-1]

Selain itu, beberapa produk kami juga telah memiliki sertifikasi hasil Laboratorium Intertek, di antaranya produk Alderon yang dinyatakan telah lulus uji kandungan timbal (Pb) pada air yang melewati atap untuk pengambilan dan pengolahan air minum. Produk Alvera Luxury Vinyl Tile (LVT) dan Alvera Stone Polymer Composite (SPC) pun telah mendapatkan sertifikasi FloorScore® di tahun 2021 yang menunjukkan bahwa produk tersebut aman dan tidak berbahaya untuk digunakan di dalam ruangan (*indoor*), serta telah memenuhi kriteria emisi Volatile Organic Compound (VOC) California Section 01350 Program. Material polycarbonate yang digunakan oleh Perseroan juga telah memiliki sertifikat polycyclic aromatic hydrocarbons (PAHs)-free PC. [416-1][CN0603-02]

To ensure customer safety, all Impack products (100%) have been confirmed for quality, accuracy, and safety of use because they have gone through a quality control (QC) mechanism, and testing, and are accompanied by a technical data sheet (TDS). The testing procedures are conducted by the Impack Research and Innovation Center (IRIC), while the oversight of product safety lies within the purview of the R&D Division, Marketing, and the Production Team. [416-1]

Furthermore, several of our products also have received certification from the Intertek Laboratory, including Alderon products which are stated to have passed the lead (Pb) content test in water passing through the roof for collection and processing of drinking water. Alvera Luxury Vinyl Tile (LVT) and Alvera Stone Polymer Composite (SPC) products have also received FloorScore® certification in 2021, which shows that these products are safe and not dangerous for indoor use, and have met the Volatile Organic Compound (VOC) California Section 01350 Program emission criteria. The polycarbonate material used by the Company also has a polycyclic aromatic hydrocarbons (PAHs)-free PC certificate. [416-1][CN0603-02]



Impack telah mempunyai sertifikasi ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, Sertifikat Green Building untuk Gedung Terbangun Altira Business Park kategori 'Platinum' dari Green Building Council Indonesia (GBCI). Dua produk kami juga telah memperoleh Sertifikat Green Label dengan kategori 'Gold' dari Green Product Council Indonesia (GPCI), yaitu untuk produk façade Aluminum Composite Panel (ACP) dengan merek **Alcotuff** serta lembaran Polycarbonate **Solartuff Solid** yang menunjukkan bahwa kedua produk tersebut telah memenuhi persyaratan ramah lingkungan dan standar yang ketat, serta menegaskan keberlanjutan dan keamanan produk dengan menjamin kebebasan dari logam berat. Sertifikasi ini juga menunjukkan bahwa produk Polycarbonate Solartuff Solid telah memenuhi kriteria *substance with very high concern* (SVHC).

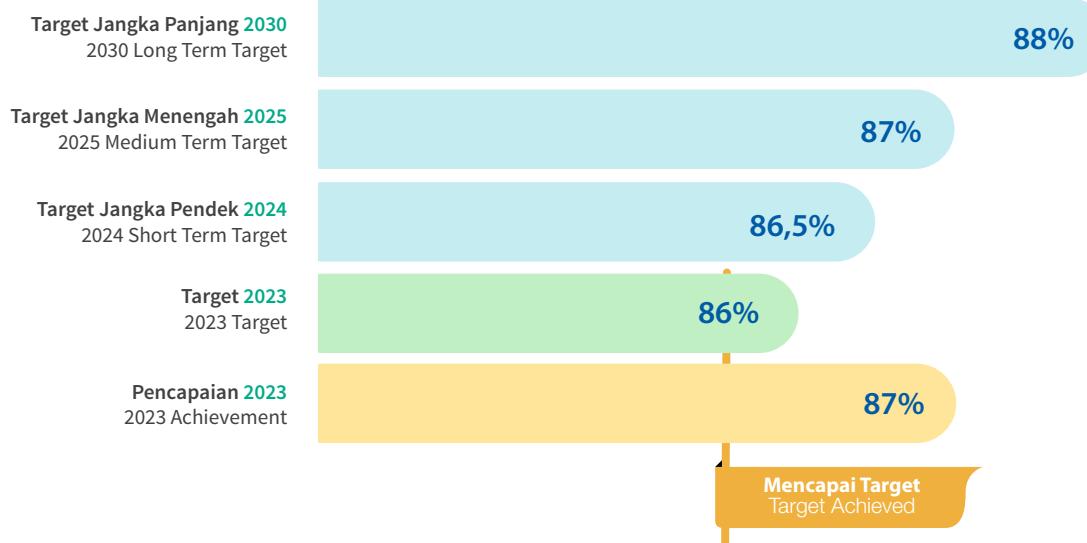
Impack has obtained ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 certifications, as well as a Green Building Certificate for the existing building Altira Business Park in the 'Platinum' category from the Green Building Council Indonesia (GBCI). Furthermore, two of our products, namely the Aluminum Composite Panel (ACP) branded as **Alcotuff** and the Solid Polycarbonate sheet branded as **Solartuff Solid**, have been honored with 'Gold'-rated Green Label Certificates by the Green Product Council Indonesia (GPCI). These esteemed certifications affirm that both products not only meet stringent environmentally friendly requirements but also adhere to high standards, providing concrete evidence of their sustainability and safety, ensuring they are free from heavy metals. Furthermore, the certification also underscores that the Polycarbonate Solartuff Solid product meets criteria for being free from heavy metals and substances with very high concern (SVHC).

Impack terus berinovasi mengembangkan produk yang lebih ringan dan ramah lingkungan. Kami memastikan setiap proses produksi tidak menimbulkan dampak negatif bagi masyarakat dan lingkungan. Dalam memastikan keamanan produk serta keselamatan dan kesehatan pelanggan, kami terus berupaya di antaranya dengan menggunakan bahan yang aman menghindari penggunaan bahan berbahaya, dan memproduksi beberapa produk yang mempunyai lapisan pelindung terhadap sinar *Ultraviolet* (UV). Melalui upaya-upaya tersebut, sepanjang tahun 2023, kami tidak mendapatkan laporan atas dampak negatif dari produk Impack terhadap keselamatan dan kesehatan pelanggan, serta tidak ada produk ditarik kembali disebabkan oleh keamanan. [2-25][416-2]

Impack remains dedicated to innovation in developing products that are lighter and more environmentally friendly, prioritizing production processes that are socially and environmentally responsible. In ensuring product safety as well as customer health and safety, we continue to make efforts, including using safe materials, avoiding the use of hazardous materials, and producing several products that have a protective layer against Ultraviolet (UV) rays. Through these efforts, throughout 2023, we received no report of the negative impact of Impack products on customer safety and health, and there were no product recalls due to safety reasons. [2-25][416-2]

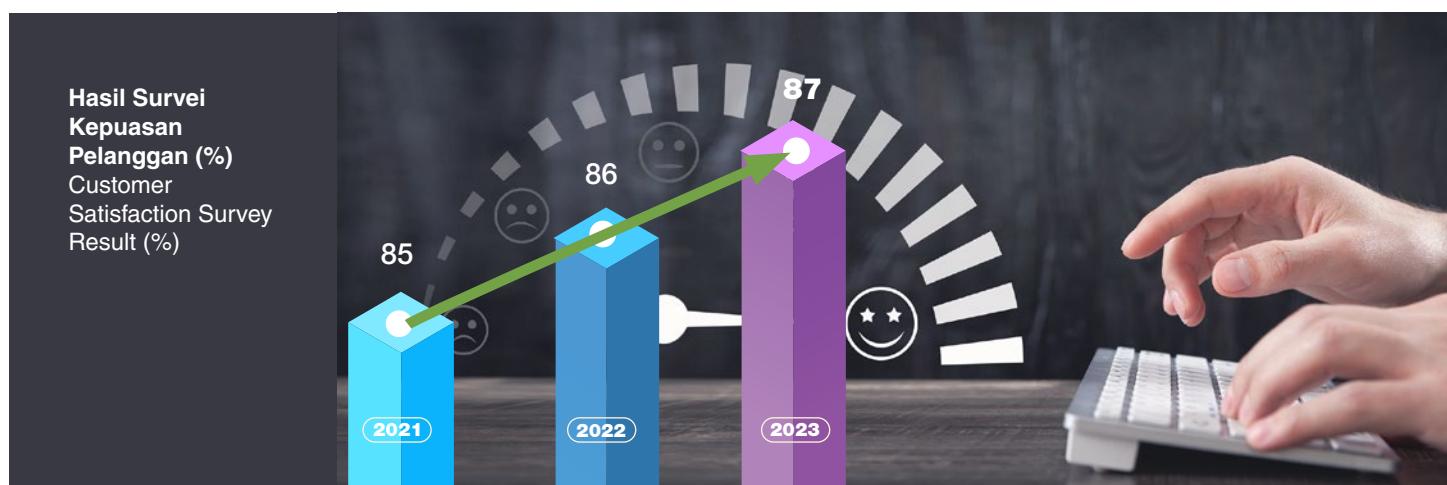
## Survei Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction Survey

### Target dan Pencapaian Tingkat Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction Rate Target and Achievement



Pada tahun 2023, Impack telah menyelenggarakan survei kepuasan pelanggan kepada pelanggan *business-to-business* (B2B) melalui pihak internal, yaitu PT Mulford Indonesia, kepada konsumen proyek melalui pihak internal, yaitu PT Alderon Pratama Indonesia, yang keduanya merupakan anak perusahaan Impack, serta kepada pelanggan *business-to-consumer* (B2C) melalui website Perseroan dengan hasil kepuasan mencapai 87%, naik dibandingkan tahun 2022. Melalui hasil tersebut, Impack berkomitmen untuk terus berupaya meningkatkan persentase kepuasan pelanggan setiap tahunnya melalui pendekatan dan upaya-upaya yang dicanangkan. Penyelenggaraan survei dilakukan setiap satu tahun sekali secara daring.

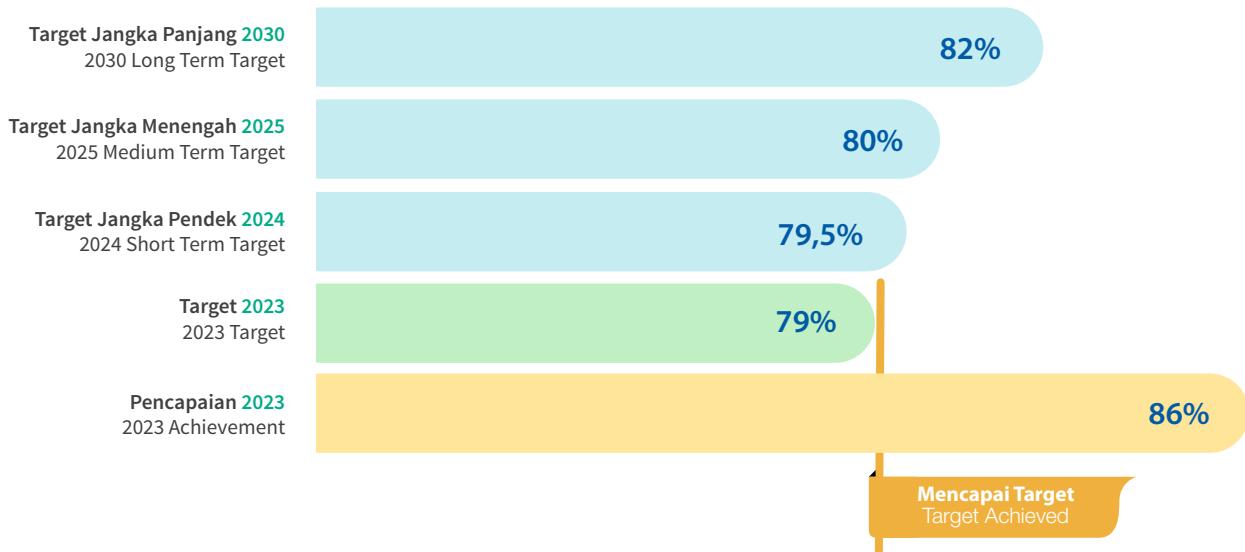
In 2023, Impack conducted a customer satisfaction survey of business-to-business (B2B) customers facilitated by internal subsidiary, namely PT Mulford Indonesia, to project consumers facilitated by internal subsidiary, namely PT Alderon Pratama Indonesia, and business-to-consumer (B2C) customers via the Company's website. The survey yielded a notable satisfaction rate of 87%, demonstrating an improvement from 2022. Through these results, Impack is committed to continuous effort in enhancing the percentage of customer satisfaction every year through planned approaches and efforts. The survey is carried out online once a year.



## Rantai Pasok Berkelaanjutan [2-6] Sustainable Supply Chain

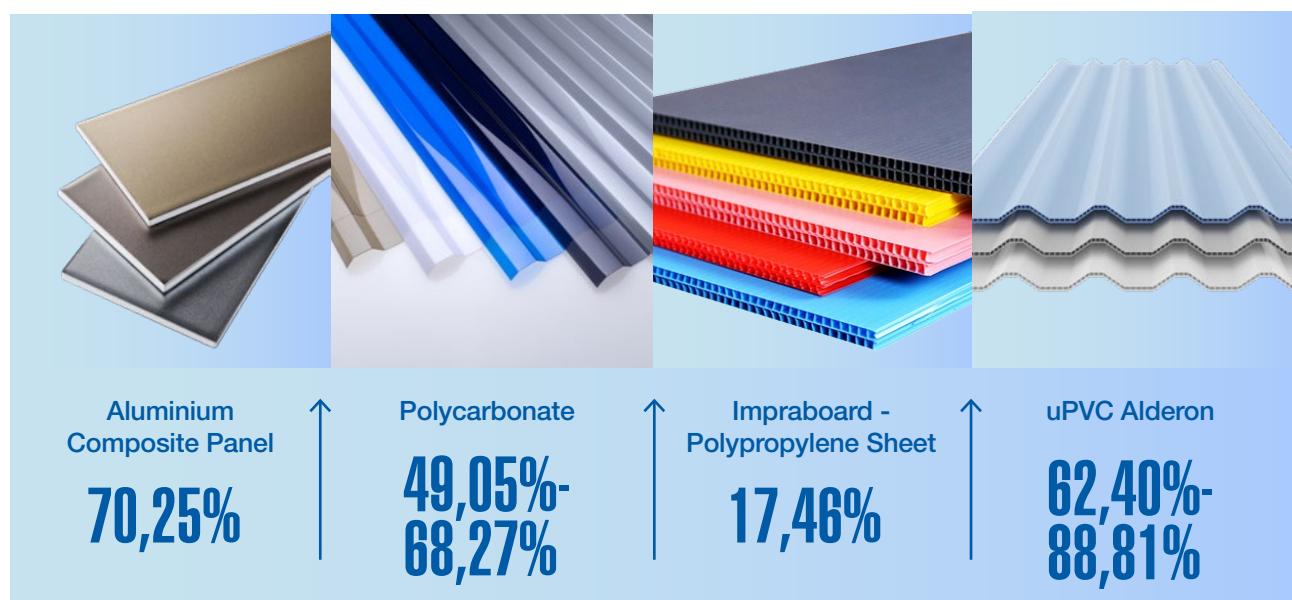


### Target dan Pencapaian Total Kuantitas Pembelian dari Pemasok Nasional Total Purchase Quantity from National Suppliers Target and Achievement



Impack mengelola rantai pasokan yang bertanggung jawab, transparan, dan profesional dalam menciptakan produk yang unggul bagi pelanggan. Kami telah memperoleh sertifikat tingkat komponen dalam negeri (TKDN) pada beragam produk utama. Capaian ini menjadi wujud Perseroan dalam mendukung perekonomian nasional dalam meningkatkan produksi dalam negeri, dan mendukung penciptaan lapangan kerja bagi masyarakat, serta membantu mengurangi ketergantungan Perseroan terhadap barang dari luar negeri.

Impack oversees a responsible, transparent, and professional supply chain in creating superior products for our customers. We take pride in securing domestic component level certificates (TKDN) for various key products. This achievement is the Company's manifestation of supporting the national economy by increasing domestic production and supporting the creation of jobs for the community, as well as helping to reduce the Company's reliance on foreign goods.



Selain meningkatkan persentase TKDN pada produk, kami juga menetapkan standar ketat dalam pemilihan pemasok, dengan merujuk pada empat kriteria utama, yaitu kualitas, biaya, pengiriman, dan pelayanan (*quality, cost, delivery, and service* – QCDS). Seluruh pemasok juga dievaluasi melalui serangkaian proses yang ketat dan hasilnya harus mendapatkan persetujuan dari Divisi Impack Research & Innovative Center (IRIC).

Seleksi pemasok juga dilakukan dengan mempertimbangkan kepatuhan pada aspek LST. Apabila terdapat dampak negatif yang teridentifikasi dalam rantai pasok, kami akan mengambil tindakan sesuai dengan kebijakan, termasuk apabila diperlukan batasan waktu (*timebond*) dalam melaksanakan perbaikan. Sepanjang tahun 2023, seluruh pemasok utama telah diseleksi berdasarkan kepatuhan pada aspek LST. Kami secara berkala bertemu dan melakukan review terhadap seluruh pemasok utama untuk menjamin adanya kepatuhan. Adapun Perseroan tidak mencatat adanya insiden dampak negatif yang signifikan pada aspek LST, termasuk pelanggaran terkait pekerja anak atau pekerja paksa dalam rantai pasok kami. [2-25] [308-1][308-2][408-1][409-1][414-1][414-2]

Apart from increasing the TKDN percentage on products, we also adhere to strict standards in supplier selection, guided by four main criteria: quality, cost, delivery, and service (QCDS). All suppliers are also evaluated through a series of rigorous processes and the outcomes must obtain approval from the Impack Research & Innovative Center (IRIC) Division.

Supplier selection is also carried out with a strong focus on compliance with ESG aspects. If there are negative impacts identified in the supply chain, we will act in accordance with policy, including if a time limit is required in implementing improvements. Throughout 2023, all main suppliers have been selected based on compliance with ESG criteria. Regular meetings and reviews with all major suppliers are conducted to ensure ongoing compliance. Importantly, the Company did not record any incidents of significant negative impacts on ESG aspects, including any violations related to child labor or forced labor within our supply chain. [2-25][308-1][308-2][408-1][409-1][414-1][414-2]

Melalui berbagai strategi pelibatan rantai pasok lokal, sepanjang tahun 2023, terdapat 161 pemasok nasional dengan nilai pembelian mencapai Rp605 miliar atau 70% dari total nilai kontrak pengadaan. Pada tahun 2025, Perseroan akan berupaya mencapai target 80% penggunaan material dalam negeri. [204-1]

Through various strategies involving local supply chains, throughout 2023, there were 161 national suppliers with contract values reaching Rp605 billion or 70% of the total procurement contract value. In 2025, the Company will strive to achieve the target of 80% use of domestic materials. [204-1]

#### Jumlah Pemasok Bahan Baku\* Number of Raw Material Suppliers\*

<b>Uraian</b> Description	2023	%	2022	%	2021*	%
Pemasok Nasional Domestic Suppliers	161	91	68	85	44	85
Pemasok Luar Negeri Overseas Suppliers	16	9	12	15	8	15
<b>Total Pemasok</b> Total Suppliers	<b>177</b>	<b>100</b>	<b>80</b>	<b>100</b>	<b>52</b>	<b>100</b>

#### Nilai dan Kuantitas Kontrak Pengadaan Bahan Baku\* [204-1] Value and Quantity of the Procurement Contracts for Raw Materials\*

<b>Nilai Kontrak Pengadaan</b> Value of the Procurement Contracts	<b>Satuan</b> Unit	2023	%	2022	%	2021*	%
Pemasok Nasional Domestic Suppliers	Rp Miliar Billion Rp	605	70	637	51	547	61
Pemasok Luar Negeri Overseas Suppliers		255	30	601	49	349	39
<b>Total Nilai Kontrak Pengadaan</b> Total Value of Procurement Contracts	Rp Miliar Billion Rp	<b>860</b>	<b>100</b>	<b>1.238</b>	<b>100</b>	<b>896</b>	<b>100</b>
<b>Kuantitas Kontrak Pengadaan</b> Quantity of Procurement Contracts	<b>Satuan</b> Unit	2023	%	2022	%	2021*	%
Pemasok Nasional Domestic Suppliers	Ton Tons	55.400	86	44.484	71	33.943	78
Pemasok Luar Negeri Overseas Suppliers		9.333	14	18.107	29	9.841	22
<b>Total Kuantitas Kontrak</b> <b>Pengadaan</b> Total Quantity of Procurement Contracts	Ton Tons	<b>64.733</b>	<b>100</b>	<b>62.591</b>	<b>100</b>	<b>43.785</b>	<b>100</b>

Keterangan | Notes:

\*Data mencakup unit PC, ACP, UPC, dan KD untuk tahun 2022 dan 2023, serta unit PC, ACP, dan UPC pada tahun 2021.

\*Data covers PC, ACP, UPC, and KD units for 2022 and 2023, and PC, ACP, and UPC units for 2021.

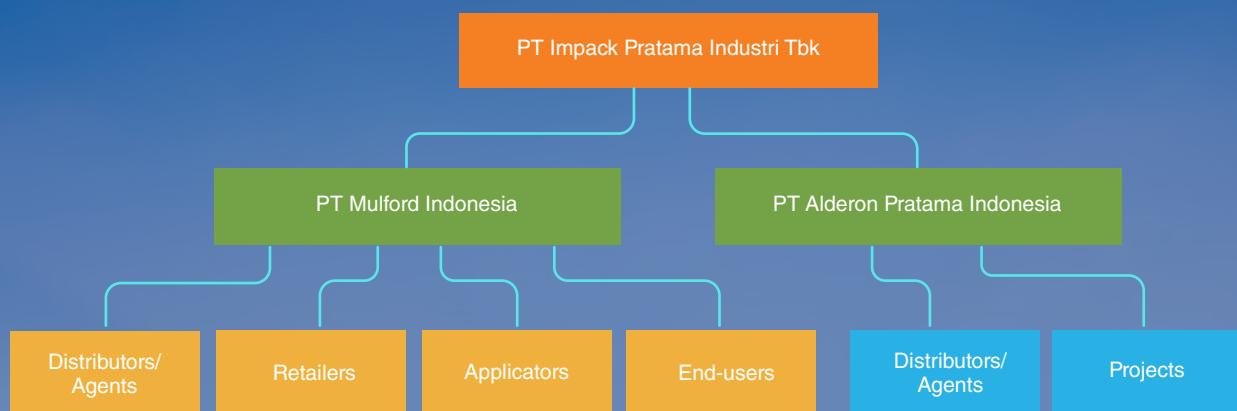
Impack bekerja sama dengan anak perusahaannya guna memenuhi kebutuhan pelanggan dalam negeri. Salah satu anak perusahaan kami adalah PT Mulford Indonesia yang merupakan distributor utama untuk meneruskan produk kepada distributor/agen, toko retail, *stockist*, aplikator produk, dan *end-user*. Selain itu, Impack juga bekerja sama dengan PT Alderon Pratama Indonesia untuk mendistribusikan produk kepada distributor/agen dan proyek di Indonesia. Perseroan juga mendistribusikan produknya secara langsung kepada *end-user* melalui platform e-commerce.

Impack collaborates closely with its subsidiaries to meet the demands of domestic customers. PT Mulford Indonesia, one of our subsidiaries, serves as the primary distributor, facilitating the supply chain to distributors/agents, retail stores, stockists, product applicators, and end-users. Additionally, Impack also collaborates with another subsidiary, PT Alderon Pratama Indonesia, for product distribution to distributors/agents and various projects across Indonesia. The Company also directly distributes its products to end-user through e-commerce platforms.

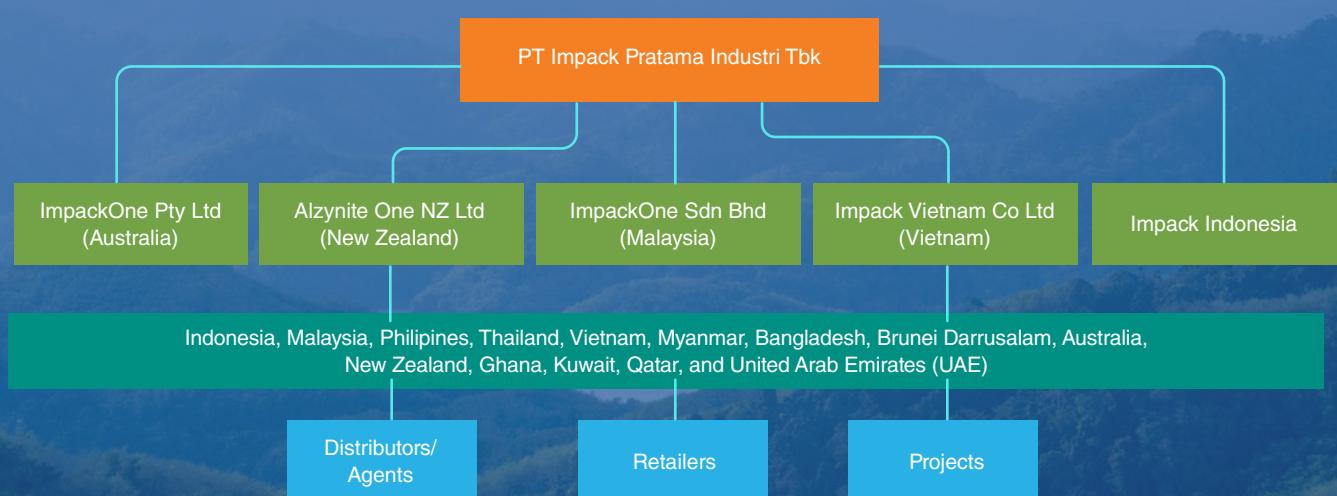
Dalam memberikan pelayanan produk dan memenuhi kebutuhan pelanggan di luar negeri, Impack memiliki jaringan anak perusahaan, di antaranya dengan ImpackOne Pty Ltd. (Australia), AlsyniteOne NZ Ltd. (Selandia Baru), ImpackOne Sdn Bhd (Malaysia), Impack Vietnam Co Ltd. (Vietnam), dan Impack Indonesia melalui unit usaha global.

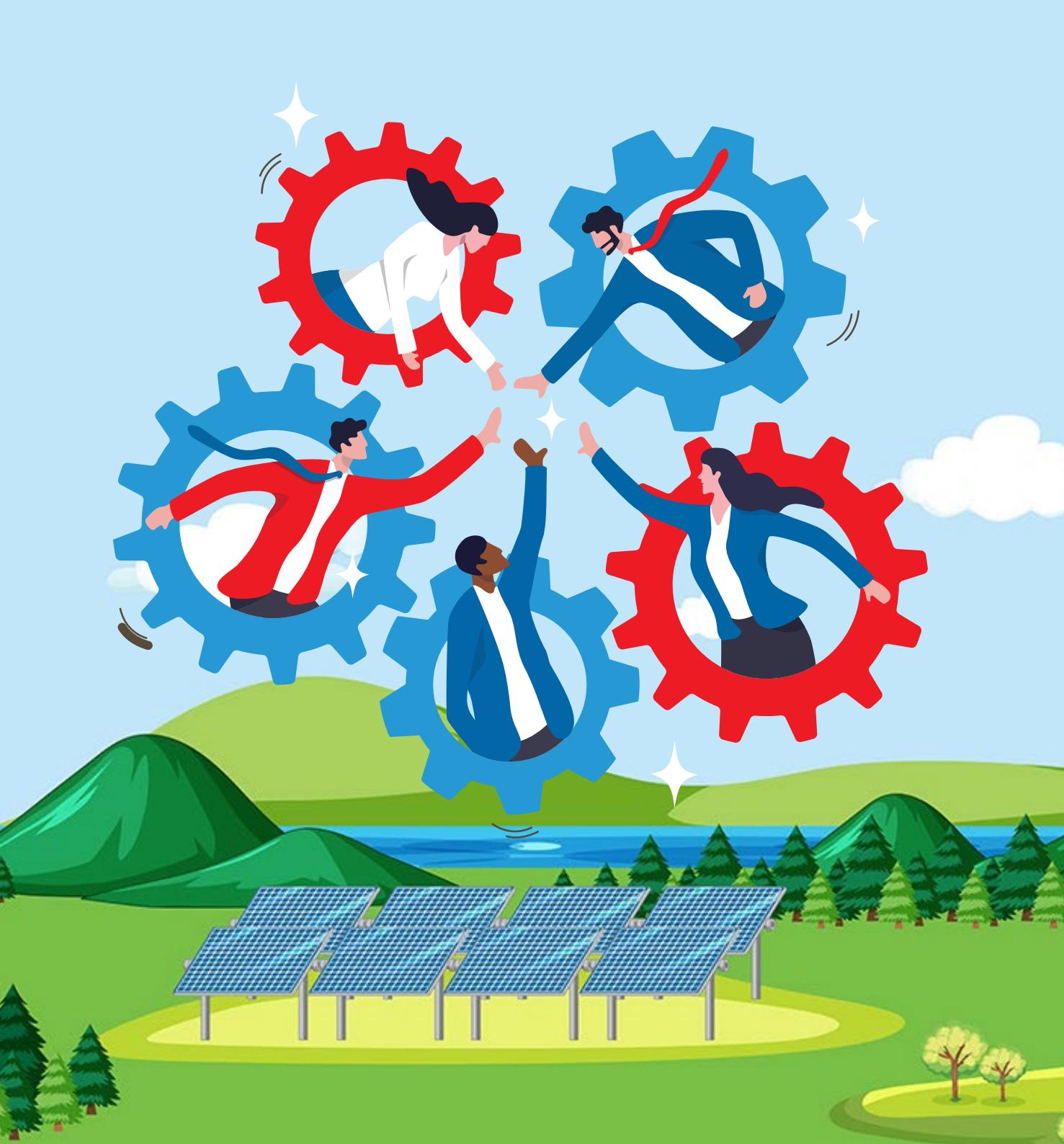
In providing product services and meeting the needs of customers abroad, Impack has established a network of subsidiaries, including ImpackOne Pty Ltd. (Australia), AlsyniteOne NZ Ltd. (New Zealand), ImpackOne Sdn Bhd (Malaysia), Impack Vietnam Co Ltd. (Vietnam), and Impack Indonesia through global business units.

### Jaringan Rantai Pasok di Dalam Negeri Domestic Supply Chain Network



### Jaringan Rantai Pasok di Luar Negeri Overseas Supply Chain Network





# BUILDING GOOD



Impack memahami dan mengakui pentingnya memberikan dampak positif pada masyarakat dan lingkungan, meningkatkan kualitas hidup, serta memastikan bahwa aktivitas Perseroan berdampak positif. Kami meyakini bahwa kesuksesan kami berkaitan dengan aspek sosial karena hal ini akan membentuk fondasi bagi ekosistem bisnis yang berkelanjutan. Dalam upaya untuk membangun komunitas yang berkelanjutan, Impack mengadopsi model bisnis *Creating Shared Value* (CSV). Melalui CSV, Perseroan akan mampu menjangkau masyarakat yang berada di dasar piramida melalui produk-produk Perseroan, dan pada saat yang sama dapat memberikan nilai tambah bagi Perseroan melalui keuntungan, sehingga program ini dapat berkelanjutan dalam jangka panjang.

Impack understands and recognizes the importance of having a positive impact on both the society and the environment, improving the quality of life, and ensuring that the Company's activities contribute positively. We firmly believe that our success is interconnected with social responsibility, forming the cornerstone for a sustainable business ecosystem. In an effort to build a sustainable community, Impack adopts the *Creating Shared Value* (CSV) business model. Through CSV, Impack can extend its reach to the broader community, particularly those at the bottom of the pyramid, while generating added value and sustainable profits for the Company in the long run.

# Dampak dan Pengembangan Komunitas Community Impact and Development

## Dampak Ekonomi Tidak Langsung [203-1][203-2] Indirect Economic Impact

Keberadaan kami memberikan dampak positif kepada lingkungan dan masyarakat, baik melalui produk bangunan inovatif yang dihasilkan maupun aktivitas operasional yang dilakukan.

Our presence yields positive impacts on both the environment and society, achieved through the production of innovative building products and our operational activities.

## Dampak Ekonomi Tidak Langsung [203-1][203-2] Indirect Economic Impact

Melalui berbagai produk bahan bangunan berkualitas yang dihasilkan, Impack turut berkontribusi dalam pembangunan berbagai infrastruktur yang digunakan oleh masyarakat melalui anak perusahaan PT Alderon Pratama Indonesia (API) pada tahun 2023. Adapun infrastruktur tersebut, seperti pembangunan Halte TransJakarta; Kereta Api Cepat (KCIC); Pasar Jaya; Pasar Kramat jati, Jembatan Penyebrangan Orang (JPO); Stadium GOR; Gedung MERIAL Rumah Sakit (RS) PELNI Petamburan; RSUD Kauman Ponorogo Jawa Timur; Kantor Pegadaian dan BPJS Ketenagakerjaan di beberapa titik di Indonesia, termasuk universitas, seperti Universitas Indonesia (UI) Science Techno Park; Universitas Negeri Surabaya (UNESA), Universitas Negeri Padang (UNP), Universitas Mandiri, serta beberapa sekolah negeri maupun swasta.

Through the various quality building material products it produces, Impack contributes to the development of various infrastructures used by the community through its subsidiary PT Alderon Pratama Indonesia (API) in 2023. The infrastructure includes the construction of TransJakarta bus stops; Fast Train (KCIC); Pasar Jaya; Kramat Jati Market, Pedestrian Bridge; Sport Centre Stadium; MERIAL Tower PELNI Petamburan Hospital; Kauman Regional Hospital, Ponorogo, East Java; Pegadaian and Employment Social Security Agency (BPJS Ketenagakerjaan) offices at several points in Indonesia, including universities, such as the University of Indonesia (UI) Science Techno Park; Surabaya State University (UNESA), Padang State University (UNP), Mandiri University, as well as several state and private schools.

→  
Sport Venue  
Using uPVC  
Alderon



→  
Alvera  
Flooring  
Application  
at a Private  
School



## PEMBANGUNAN RUMAH PENYINTAS GEMPA

CONSTRUCTION OF EARTHQUAKE SURVIVOR HOUSES



Melalui program TJSNya, Impack turut berpartisipasi dalam pembangunan rumah penyintas gempa untuk masyarakat di Kota Cianjur dan Padang melalui penyediaan plafon uPVC Adaron.

Through its CSER program, Impack participated in the construction of earthquake survivor houses for the community in the cities of Cianjur and Padang, providing Adaron uPVC ceilings.

↑ Adaron uPVC Ceiling for the Construction of Houses of the Earthquake Survivors in Cianjur



## PEMBANGUNAN FASILITAS SANITASI UNTUK KOMUNITAS BANTAR GEBANG

CONSTRUCTION OF SANITATION FACILITIES FOR  
 BANTAR GEBANG COMMUNITY



↑ Before: Open Defecation

Kedua kegiatan tersebut terlaksana melalui kerja sama antara Impack dengan Gerakan Pasti dan PT Tata Logam Lestari.

Both activities are carried out through collaboration between Impack with the Gerakan Pasti and PT Tata Logam Lestari.

Selain itu, Impack juga membantu pembuatan fasilitas sanitasi di tempat Tempat Pengolahan Sampah Terpadu (TPST) Bantar Gebang melalui penyediaan atap dan dinding yang terbuat dari uPVC Alderon RS, serta pipa uPVC Alderon, dan fitting. Adapun sebelumnya, penduduk cenderung melakukan buang air di tempat terbuka karena kesulitan dalam mengakses sanitasi yang layak dan air bersih di daerah tersebut.

Additionally, the Company played a key role in establishing sanitation facilities at the Bantar Gebang Integrated Waste Processing Facility (TPST) by supplying roofs and walls made of Alderon RS uPVC, along with Alderon uPVC pipes and fittings. Previously, the community tended to defecate in open areas due to difficulties in accessing proper sanitation and clean water in the area.



## Dukungan terhadap Perekonomian Lokal Support for the Local Economy

Impack memahami sejumlah tantangan yang dihadapi oleh para petani dan nelayan terkait manajemen pascapanen dan berkomitmen untuk berperan aktif dalam menciptakan dampak yang berkelanjutan. Selama lebih dari lima tahun, Perseroan menjalin kerja sama erat dengan lembaga pemerintahan, lembaga pendanaan, serta komunitas petani dan nelayan dalam mengembangkan solusi inovatif pengeringan yang tepat guna. Inovasi kami dalam pengeringan surya yang dikenal dengan *Solar Dryer Dome* (SDD) dan *Solar Dryer Table* (SDT) telah memberikan beragam manfaat melalui fitur-fitur unggulannya.

Impack understands the challenges faced by farmers and fishermen in post-harvest management and is committed to playing an active role in creating a sustainable solutions. Over the past five years, the Company has formed close collaborations with government institutions, funding institutions, as well as farming and fishing communities in developing innovative and efficient drying solutions. Our solar drying innovation, known as Solar Dryer Dome (SDD) and Solar Dryer Table (SDT), has provided various benefits with its superior features.

## Pelibatan dan Pemberdayaan Masyarakat [413-1] Community Involvement and Development

### **Solar Dryer Dome (SDD) dan Solar Dryer Table (SDT)** Solar Dryer Dome (SDD) and Solar Dryer Table (SDT)

Sebagai salah satu program TJSI Perseroan, program inovatif SDD dan SDT telah memberdayakan petani dan nelayan melalui teknologi pengering surya untuk meningkatkan kualitas hasil pertanian/perikanan di tengah tantangan perubahan iklim. Dengan fokus pada pengelolaan hasil panen yang optimal, program ini berhasil meningkatkan nilai pasar produk pertanian dan perikanan sampai dengan 25% dan pendapatan petani serta nelayan sampai dengan 50%. Program ini juga memberikan wadah untuk para Kelompok Wanita Tani (KWT) berkreasi terhadap hasil panen dan perikanan, serta mendukung program pemerintah yang berintegrasi di bidang lingkungan, sosial, dan ekonomi. Sampai tahun 2023, program ini telah memberikan dampak kepada sekitar ≈43.551 orang di 281 desa. Program ini mampu mendukung transformasi sosial yang berkelanjutan dalam masyarakat yang kurang terlayani.

As one of the Company's CSER programs, the innovative SDD and SDT programs have empowered farmers and fishermen through solar dryer technology to improve the quality of agricultural/fishery products amidst the challenges of climate change. By focusing on optimal harvest management, this program has succeeded in increasing the market value of agricultural and fishery products by up to 25% and the income of farmers and fishermen by up to 50%. This program also provides a platform for Women Farmer Groups (KWT) to be creative with their harvest and fishery products, as well as supporting integrated government programs in the environmental, social and economic fields. Until 2023, this program has impacted around ≈43,551 people in 281 villages. This program is able to support sustainable social transformation in underserved communities.

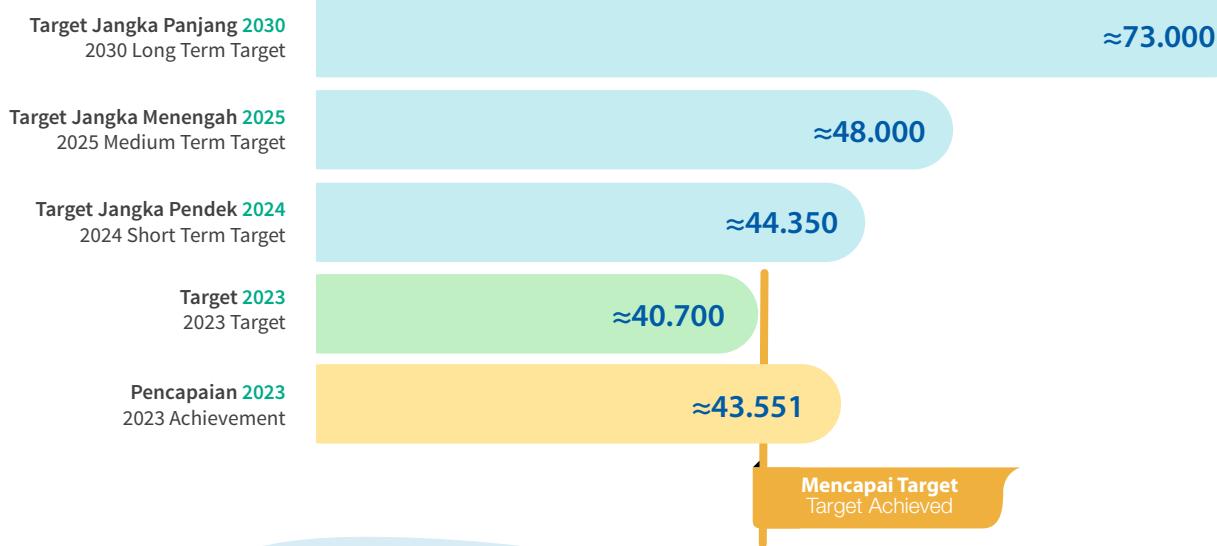


↑ Solar Dryer Dome (SDD)

Hingga akhir 2023, Impack telah memasang 309 SDD dan 233 SDT yang dapat mengurangi emisi sekitar 661 ton CO<sub>2</sub>eq jika dibandingkan dengan pengeringan elektrik, dengan total penerima manfaat sebanyak ~43.551 orang atau melebihi target tahun 2023 sebesar 7%. Sementara itu, Impack bersama Covestro sebagai mitra, telah memasang SDD yang tersebar pada regional di ASEAN dengan menggunakan lembaran Polikarbonat Perseroan dan telah memberikan dampak bagi lebih dari 850.000 penerima manfaat.

By the end of 2023, Impack has installed 309 SDDs and 233 SDTs which can reduce emissions approximately by 661 tons of CO<sub>2</sub>eq compared to the electrical drying, with a total of ~43,551 beneficiaries or exceeding the 2023 target by 7%. Meanwhile, Impack, together with Covestro as a partner, has installed SDDs spreading across the ASEAN region using the Company's Polycarbonate sheets and has impacted more than 850,000 beneficiaries.

### Target dan Pencapaian Penerima Manfaat (Orang) Beneficiaries Target and Achievement (People)



## Dukungan terhadap Ekonomi Kreatif Bali: **PROGRAM BANGKITKAN BALIKU**

Support for Bali's Creative Economy:  
**BANGKITKAN BALIKU PROGRAM**



Before SDD -  
Open Air Drying



After - Drying  
Process with SDD



Flavored Dried Fish with Clean and Hygienic  
Packaging

PT Impack Pratama Industri Tbk, sebagai pemimpin penyedia bahan bangunan inovatif berkelanjutan, bersama dengan Universitas Hindu Indonesia, Universitas Trisakti, serta dukungan PT Bank Central Asia, mendorong terciptanya perekonomian kreatif Bali di pesisir Jembrana melalui program TJSnya. Solusi nyata hadir melalui *Solar Dryer Dome* (SDD), inovasi pengering bertenaga surya serta fasilitas pengolahan ikan Bedetan untuk Kelompok Wanita Tani (KWT) Bedetan Perancak. Sebelumnya, ikan dikeringkan selama 7 hari di udara terbuka, kini melalui *Solar Dryer Dome*, hanya membutuhkan waktu 2 hari, sehingga produktivitas meningkat.

Impack bersama Institut Pariwisata dan Bisnis Internasional Bali, membimbing KWT dalam menghasilkan produk ikan olahan Bedetan dengan standar mutu yang terjamin. Dalam proyek ini, Impack dan Pusat Layanan Usaha Terpadu Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (PLUT KUMKM) Jembrana berkollaborasi menciptakan kemasan Bedetan Perancak yang higienis dan menarik, memasarkannya di berbagai toko oleh-oleh di Bali dan *online marketplace*. Program ini melibatkan 30 nelayan aktif dan 10 KWT, dan telah meningkatkan penghasilan rata-rata per bulan penerima manfaat sampai dengan 27,5%.

PT Impack Pratama Industri Tbk, as a leading provider of sustainable innovative building materials, together with Hindu University of Indonesia, Trisakti University, as well as the support of PT Bank Central Asia, is driving the creation of Bali's creative economy along the coast of Jembrana through its CSER program. The key solution introduced is the Solar Dryer Dome (SDD), an innovative solar-powered drying system, and the Bedetan fish processing facility for the Bedetan Perancak Women's Farming Group (KWT). Previously, fish drying took 7 days in the open air, but with the Solar Dryer Dome, it now only takes 2 days, significantly increasing productivity.

Impack together with the Bali Institute of Tourism and International Business, assists Women's Farming Group in producing processed Bedetan fish products with guaranteed quality standards. In this project, Impack and the Integrated Business Services Center for Cooperatives and Micro, Small and Medium Enterprises (PLUT KUMKM) Jembrana collaborated to create hygienic and appealing packaging for Bedetan Perancak, marketing it in various souvenir shops in Bali and online marketplaces. This program involves 30 active fishermen and 10 Women's Farming Group members, and has increased the average monthly income of beneficiaries by up to 27.5%.

## Program Creating Shared Value (CSV) - Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJS) Creating Shared Value (CSV) Programs – Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER)

Dalam menjalankan kewajiban terhadap tanggung jawab sosial dan lingkungan, Perseroan secara konsisten berpedoman pada konsep *Creating Shared Value* (CSV). Pendekatan ini bertujuan untuk memberikan nilai tambah bagi Perseroan, masyarakat, dan lingkungan. Melalui CSV, Perseroan berfokus pada identifikasi aktivitas yang mendukung perkembangan sosial dan lingkungan, serta pada saat yang sama membuka peluang/diferensiasi bisnis baru yang berkaitan dengan operasi bisnis inti dan dapat diintegrasikan dengan strategi jangka panjang.

Perseroan telah mengalokasikan dana sebesar Rp21,66 miliar untuk mendukung semua kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJS) pada tahun 2023. Investasi ini mencakup pemberian bantuan dalam bentuk donasi materi dan kontribusi *in-kind* kepada masyarakat, serta proyek-proyek yang mendukung keanekaragaman hayati.

In fulfilling its obligations towards social and environmental responsibility, the Company consistently adheres to the concept of *Creating Shared Value* (CSV). This approach aims to provide added value for the Company, society, and the environment. Through CSV, the Company focuses on identifying activities that contribute to social and environmental development, while at the same time opening new business opportunities and differentiation that align with core business operations and can be integrated into long-term strategies.

The Company has allocated funds amounting to Rp21.66 billion to support all Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER) activities in 2023. This financial commitment encompasses material donations, in-kind contributions to the community, and projects that promote biodiversity.

### SOLUSI SIRKULAR UNTUK SAMPAH PLASTIK SEKALI PAKAI CIRCULAR SOLUTIONS FROM SINGLE-USE PLASTICS WASTE

Material: PE Scrap, PET Scrap, PP Scrap

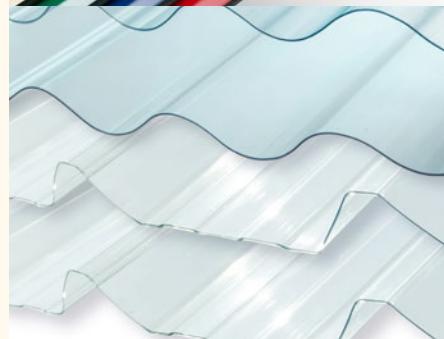
Membantu mengatasi permasalahan limbah di masyarakat serta meningkatkan kesejahteraan pengekul dan pemulung melalui pembelian LDPE scrap untuk dijadikan bahan baku lapisan inti produk Aluminum Composite Panel (ACP); PET scrap untuk pembuatan atap PET “Ecolite”; serta PP scrap untuk pembuatan PP sheet “Impraboard.”

Helping to overcome waste problems in the community and improving the welfare of collectors and scavengers by procuring LDPE scrap to be used as raw material for the core layer of Aluminum Composite Panel (ACP) products; PET scrap for making “Ecolite” PET roofing; as well as PP scrap for making PP sheet “Impraboard.”

→ Decobond



→ Ecolite



→ Impraboard



## KEBERAGAMAN DAN INKLUSIVITAS DIVERSITY AND INCLUSIVITY

### DUKUNGAN IMPACK DALAM WALK FOR AUTISM 2023

Berkolaborasi dengan komunitas anak berkebutuhan khusus (ABK) dengan menjadi sponsor dalam kegiatan "Walk for Autism" yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat untuk tumbuh kembang ABK dan mempromosikan makna inklusivitas. Kegiatan ini diselenggarakan pada 14 Mei 2023 dengan rute sepanjang 1,9 km dan diikuti oleh sekitar 1.500 peserta.

### IMPACK SUPPORTED WALK FOR AUTISM 2023

Collaborated with the community of children with special needs by becoming sponsor for the "Walk for Autism" activity which aims to increase public awareness of the growth and development of the children with special needs and promote inclusivity. This activity was held on May 14, 2023 with a route of 1.9 km and was attended by around 1,500 participants.



### DUKUNGAN KEPADA YAYASAN BAKTI SEPAK BOLA INDONESIA

Dalam rangka mendukung kesejahteraan dan peningkatan prestasi para atlet dan mantan atlet di Indonesia, Impack memberikan donasi kepada Yayasan Bakti Sepak Bola Indonesia melalui PT Bursa Efek Indonesia (BEI), PT Kliring Penjaminan Efek Indonesia (KPEI), dan PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI).

### SUPPORT FOR THE INDONESIAN FOOTBALL SERVICE FOUNDATION

In order to support the welfare and increase the achievements of athletes and former athletes in Indonesia, Impack provided donations to the Yayasan Bakti Sepak Bola Indonesia (Indonesian Football Service Foundation) through PT Bursa Efek Indonesia (BEI), PT Kliring Penjaminan Efek Indonesia (KPEI), and PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI).

## AKSES KEPADA PENDIDIKAN ACCESS TO EDUCATION

### ➔ PENGHARGAAN KEPADA ANAK KARYAWAN BERPRESTASI

Memberikan penghargaan kepada anak karyawan yang berprestasi sebagai upaya Perseroan dalam mendukung kemajuan dan tingkat pendidikan anak-anak Indonesia. Dengan memberikan penghargaan kepada anak-anak karyawan yang berprestasi, Perseroan berharap dapat menjadi dorongan bagi mereka untuk terus menjalani pendidikan dengan penuh semangat, serta menciptakan lingkungan kerja yang baik.

### AWARDS FOR CHILDREN OF OUTSTANDING EMPLOYEES

Providing awards to employees' children who excel as the Company's efforts to support the progress and level of education of Indonesian children. By giving awards to the children of employees who excel, the Company hopes to be an encouragement for them to continue pursuing their education with enthusiasm, as well as creating a good work environment.

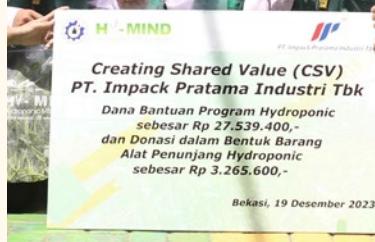


### ➔ PROGRAM: PENINGKATAN FASILITAS URBAN FARMING SMK MITRA INDUSTRI MM2100

Dalam rangka meningkatkan kesadaran siswa SMK terkait dengan lingkungan, Impack memberikan bantuan dalam bentuk donasi dan kontribusi *in-kind* kepada SMK Mitra Industri MM2100 untuk pembuatan paket fasilitas hidroponik yang selanjutnya diharapkan akan menjadi pendorong revitalisasi *Urban Farming*.

### PROGRAM: IMPROVEMENT OF URBAN FARMING FACILITIES AT SMK MITRA INDUSTRI MM2100

Impack supports MM2100 Mitra Industri Vocational School in enhancing environmental awareness among students through donations and *in-kind* contributions. The assistance is directed towards establishing a hydroponic facility package, aiming to stimulate the revitalization of *Urban Farming*.



### ➔ BANTUAN UNTUK PENINGKATAN KOMPETENSI GURU

Melalui Yayasan Credo, Impack berkontribusi dalam meningkatkan kompetensi para guru di daerah terpencil Banten. Dengan berfokus pada pengembangan keterampilan dan pengetahuan, program ini bertujuan tidak hanya untuk memperkuat kualitas pengajaran, tetapi juga untuk mendukung pertumbuhan dan perkembangan para murid di daerah tersebut.

### ASSISTANCE FOR INCREASING TEACHER COMPETENCY

Through the Credo Foundation, Impack contributes to enhancing the competencies of teachers in remote areas of Banten. Focused on skill and knowledge development, this program aims not only to fortify the quality of teaching but also to foster the growth and development of students in the region.



## DUKUNGAN TERHADAP KEANEKARAGAMAN HAYATI SUPPORT FOR BIODIVERSITY

Program Programs	Total Terdampak Total Beneficiaries
---------------------	--

### ➡ KOLABORASI DENGAN PROFAUNA INDONESIA

Berkolaborasi dalam melestarikan hutan dan satwa liar di habitat aslinya dari perburuan atau upaya lain yang tidak diinginkan. Kolaborasi dilakukan dengan memasok kurang lebih 80 papan informasi yang terbuat dari bahan lembaran Polikarbonat yang diproduksi oleh Perseroan. Papan informasi ini dipasang di berbagai kawasan perhutanan sosial, yakni Hutan Gunung Kawi dan Gunung Pucung yang secara administratif masuk dalam Kabupaten Malang, Jawa Timur.

#### COLLABORATION WITH PROFAUNA INDONESIA

Impack collaborates with Profauna Indonesia to contribute to the preservation of forests and wildlife in their natural habitats, protecting them from hunting and other harmful activities. The collaboration involves the supply of around 80 information boards made from polycarbonate sheet material produced by Impack. These informational boards are strategically installed in various social forestry areas, including the Gunung Kawi and Gunung Pucung Forests, which are part of Malang Regency, East Java.

### ➡ KOLABORASI DENGAN YAYASAN INISIASI ALAM REHABILITASI INDONESIA (YIARI)

Bersama dengan YIARI, pada tahun 2023, Impack telah memasok lebih dari 90 papan informasi yang terbuat dari bahan lembaran polikarbonat Perseroan yang dipasang di berbagai kawasan konservasi, seperti di Kawasan Hutan Lindung Batutegei dan Way Waya, Tanggamus, Lampung. Papan informasi tersebut terdiri dari papan informasi batasan blok inti, larangan berburu, serta larangan *illegal logging* dan perambahan hutan bagi masyarakat, terlebih penduduk sekitar yang memanfaatkan hutan.

#### COLLABORATION WITH INTERNATIONAL ANIMAL RESCUE INDONESIA (YIARI)

Together with YIARI, in 2023, Impack has supplied more than 90 information boards made from the Company's polycarbonate sheet material which have been installed in various conservation areas, such as in the Batutegi and Way Waya Protected Forest Areas, Tanggamus, Lampung. The information boards consist of information boards regarding core block boundaries, hunting prohibitions, as well as prohibitions on illegal logging and forest encroachment for the community, especially local residents who use the forest.

### ➡ BERKONTRIBUSI DALAM PENJAGAAN DAN PELESTARIAN: CONTRIBUTE TO THE CARE AND PRESERVATION OF:

- *Trachypithecus auratus*: >60 [Status: Vulnerable]
- *Nisaetus bartelsi*: >6 [Status: Endangered]
- *Spilornis cheela*: >10 [Status: Least Concern]
- *Ictinaetus malaiensis*: >8 [Status: Least Concern]
- *Muntiacus*: >60 [Status: Not Extinct]
- *Tragulus kanchil*: >50 [Status: Least Concern]



## Mekanisme Pengaduan Masyarakat Community Grievance Mechanism

Impack telah memiliki mekanisme pengaduan bagi masyarakat (pihak eksternal) dan pihak internal yang berada dibawah pengawasan Tim Pengelola Pelaporan. Pelaporan dapat disampaikan melalui [e-Form](#) pada website maupun melalui email ke [whistleblower@impack-pratama.com](mailto:whistleblower@impack-pratama.com). Sampai akhir tahun 2023, tidak adanya pengaduan dari masyarakat. Alur pelaporan dan penyampaian keluhan (pengaduan) dapat dilihat pada halaman 56.

Impack has a complaint mechanism for the public (external parties) and internal parties who are under the supervision of the Reporting Management Team. Reports can be submitted via [e-Form](#) on the website or via email to [whistleblower@impack-pratama.com](mailto:whistleblower@impack-pratama.com). Until the end of 2023, there were no complaints from the public. The flow of reporting and submitting complaints can be seen on page 56.



## Inovasi dan Penatagunaan Produk Product Innovation and Stewardship

### Produk Baru [2-6] New Products

Kami secara proaktif mengembangkan produk inovatif guna terus meningkatkan nilai tambah dan memberikan dampak positif bagi pemangku kepentingan serta menjawab kebutuhan masyarakat. Perseroan selalu memastikan bahwa produk yang layak beredar di masyarakat adalah produk yang telah melalui tahap uji oleh IRIC, serta seluruh prosesnya aman mulai dari proses desain, pembuatan, penggunaan, sampai dengan *disposal* melalui program *buy-back*. Berikut merupakan produk baru yang diperkenalkan sepanjang tahun 2023:

We proactively develop innovative products to continue to increase added value and provide a positive impact on stakeholders while addressing community needs. The Company always ensures that products that are suitable for circulation in the public are products that have undergone rigorous testing stage by IRIC. The entire lifecycle, from design and manufacturing to utilization and disposal through our buy-back program, is carefully managed to prioritize safety. The following are new products introduced throughout 2023:

## PRODUK KEBERLANJUTAN BARU uPVC DAN PET

### uPVC AND PET NEW SUSTAINABILITY PRODUCTS

#### ALDERON PAPAN PROYEK DAUR ULANG (PPDU)

ALDERON BOARD  
RECYCLING  
PROJECT (PPDU)

**Alderon** Papan-Proyek®  
Daur Ulang



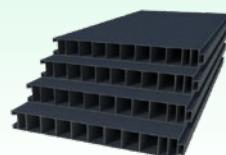
Merupakan produk uPVC yang digunakan sebagai pengganti pagar pembatas proyek tradisional yang dapat dipakai secara berulang kali dan di masa akhir didaur ulang melalui skema *buy-back*. Produk ini memiliki berbagai kelebihan, yaitu tahan air, tidak korosif, tahan terhadap bahan kimia, ringan, pemasangan yang mudah, serta tidak merambatkan api. Informasi lebih lanjut terkait produk ini dapat dilihat pada <https://www.alderon.co.id/id/produk/alderon-ppdu-papan-proyek-upvc/>.

It is a uPVC product designed as a sustainable alternative to conventional project guardrails. This innovative solution is not only reusable but also recyclable through our buy-back program. This product has various advantages, including waterproof, non-corrosive, resistant to chemicals, light, easy to install, and does not spread fire. Further information regarding this product can be seen at <https://www.alderon.co.id/products/alderon-ppdu/>.

#### LANTAI AYAM uPVC ALDERON

ALDERON  
uPVC CHICKEN  
FLOORING

**Alderon** FLOORING®  
INNOVATIVE BUILDING MATERIALS

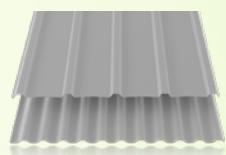


Produk ini merupakan jenis lantai uPVC dengan *tongue and groove system* yang mudah dipasang. Pemasangan lantai ini memberikan lingkungan yang bersih, aman, dan higienis bagi unggas. Produk ini diperuntukkan untuk menggantikan lantai kandang ayam tradisional karena lebih mudah dibersihkan, tahan lama, serta dapat didaur ulang. Informasi lebih lanjut terkait produk ini dapat dilihat pada <https://www.alderon.co.id/products/alderon-flooring/>.

This product is a type of uPVC floor with a tongue and groove system that is easy to install. Specifically designed for chicken coops, this flooring solution ensures a clean, safe, and hygienic environment for your poultry. It serves as a sustainable alternative to traditional coop floors, offering ease of cleaning, durability, and recyclability. Further information regarding this product can be seen at <https://www.alderon.co.id/products/alderon-flooring/>.

#### ALDERON ECO

**Alderon** ECO  
INNOVATIVE BUILDING MATERIALS  
HIGH QUALITY uPVC CORRUGATED ROOFING



Merupakan produk inovasi yang menjalankan prinsip 3R, sehingga menjadi lebih tipis, ringan, dapat dipindahkan dan digunakan kembali, serta dapat didaur ulang pada masa akhir penggunaannya. Informasi lebih lanjut terkait produk ini dapat dilihat pada <https://www.alderon.co.id/products/alderon-eco/>.

It is an innovative product that adheres to the 3R principle, promoting a thinner, lighter that can be easily moved, reused, and recycled at the end of its lifecycle. Further information regarding this product can be seen at <https://www.alderon.co.id/products/alderon-eco/>.

#### ALDERON BLACK EDITION

**Alderon** INNOVATIVE BUILDING MATERIALS



Merupakan atap Alderon berwarna hitam yang dapat mengeliminasi kebutuhan konsumen untuk plafon terbuka (*expose*) dengan tampilan industrialis yang banyak diminati. Produk ini biasanya digunakan untuk café, bengkel, restoran, ataupun *showroom*. Atap ini dapat didaur ulang pada masa akhir penggunaannya kembali menjadi bahan bangunan maupun produk lainnya. Informasi lebih lanjut terkait produk ini dapat dilihat pada <https://www.alderon.co.id/products/twinwall-corrugated/>.

It is a black Alderon roof designed to fulfill consumer preferences for open ceilings with an industrial aesthetic, making it ideal for cafes, workshops, restaurants, or showrooms. This product not only meets design demands but is also recyclable at the end of its lifecycle, contributing to sustainable practices. Further information regarding this product can be seen at <https://www.alderon.co.id/products/twinwall-corrugated/>.



## PRODUK KEBERLANJUTAN BARU uPVC DAN PET

### uPVC AND PET NEW SUSTAINABILITY PRODUCTS

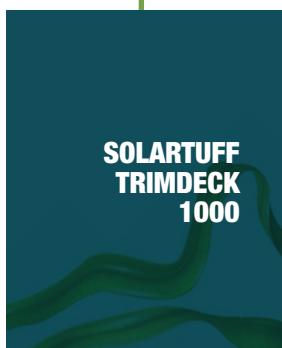


ALDERON  
T SERIES



Merupakan atap pelengkap bagi atap Alderon 830R dalam menyediakan pencerahayaan alami, dapat digunakan sebagai *skylight* untuk pabrik kimia, patio, canopy, tempat parkir, dan sebagainya, terbuat dari uPVC untuk Alderon TC dan PET untuk Alderon TE. Produk ini dapat dengan mudah didaur ulang pada masa akhir pakainya. Informasi lebih lanjut terkait produk ini dapat dilihat pada <https://www.alderon.co.id/id/produk/alderon-t-series/>.

It is our complementary roof to the Alderon 830R, designed to provide natural lighting. This product serves as a skylight for various applications such as chemical factories, patios, canopies, parking lots, and more, made from uPVC for Alderon TC and PET for Alderon TE. This product can be easily recycled at the end of its life. Further information regarding this product can be seen at <https://www.alderon.co.id/products/alderon-t-series/>.



SOLARTUFF  
TRIMDECK  
1000



Merupakan produk baru yang dapat digunakan sebagai *skylight* maupun atap utama, serta memiliki bentangan yang lebih besar dan lebih efisien. Produk ini merupakan produk berkelanjutan karena dapat didaur ulang kembali menjadi bahan bangunan maupun produk lainnya. Informasi lebih lanjut terkait produk ini dapat dilihat pada <https://www.Impack-pratama.com/id/solartuff-atap-polycarbonate/>.

This is a new product that can be used as a skylight or main roof, and has a larger and more efficient span. This product is a sustainable product because it can be recycled into building materials and other products. Further information regarding this product can be seen at <https://www.Impack-pratama.com/solartuff-roofing/>.



## **Pemasaran dan Manajemen Pelanggan yang Bertanggung Jawab**

### **Responsible Marketing and Customer Management**

Perseroan juga memberikan layanan yang adil dan setara kepada seluruh pelanggan, di antaranya melalui pemberian informasi yang transparan kepada pelanggan mengenai garansi, keamanan, keselamatan dan kesehatan, serta spesifikasi dan petunjuk pemasangan produk. Secara berkala, Perseroan mengadakan pengenalan produk baru dan memberikan pelatihan kepada para aplikator dan jaringan pemasaran. Seluruh informasi dapat diakses melalui website, media sosial, maupun kode QR pada produk. Sampai akhir tahun 2023, Perseroan tidak menerima sanksi maupun denda akibat insiden ketidakpatuhan terkait informasi, pelabelan produk, maupun komunikasi pemasaran. [417-1][417-2][417-3]

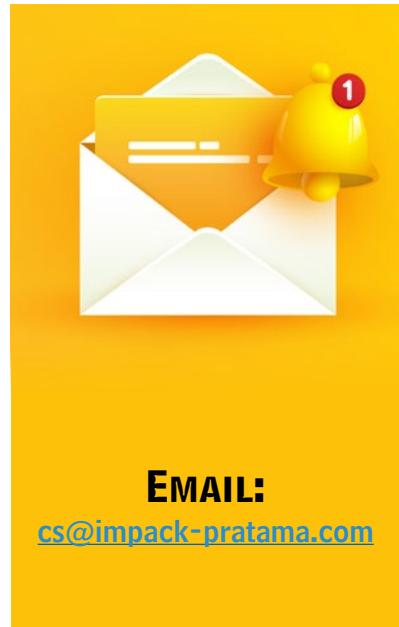
Selain itu, kami juga mengimplementasikan program *buy-back*, yakni pembelian sisa potongan atap/produk yang *reject* (yang dikarenakan *handling failure*) yang akan didaur naik menjadi produk yang ramah lingkungan. [CN0603-04]

Terkait dengan layanan pengaduan pelanggan, Perseroan menyediakan saluran pengaduan dan layanan pelanggan yang dapat diakses setiap saat untuk memberikan berbagai informasi terkait Perseroan, produk, maupun untuk menanggapi berbagai pertanyaan dan pengaduan. Setiap pengaduan yang diterima akan diidentifikasi, diverifikasi, dan diselesaikan baik melalui *online chat*, dan *email*, sebagai berikut:

The Company is committed to delivering fair and equal services to all customers, ensuring transparency by providing comprehensive information on warranties, security, safety, health, product specifications, and installation instructions. Periodically, the Company conducts new product introductions and provides training to applicators and marketing networks. All information can be accessed via the website, social media, or QR code on the product. Until the end of 2023, the Company did not receive sanctions or fines due to incidents of non-compliance related to information, product labeling, or marketing communications. [417-1][417-2][417-3]

Additionally, we actively run a buy-back program, wherein we acquire unused or rejected roof pieces/products (due to handling failures). These materials are then upcycled to create environmentally friendly products, aligning with our commitment to sustainable practices. [CN0603-04]

Regarding customer complaint services, the Company provides a complaint and customer service channel that can be accessed at any time to provide various information related to the Company, products, as well as to respond to various questions and complaints. Every complaint received will be identified, verified, and resolved either via online chat or email, as follows:





## BUILDING WELL



Perseroan memahami bahwa pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan adalah fondasi untuk kelangsungan jangka panjang untuk tetap bersaing di pasar dengan produk-produk inovatif serta sebagai bentuk tanggung jawab Perseroan terhadap para pemegang saham. Melalui adanya pertumbuhan ekonomi, Perseroan akan memiliki sumber daya, termasuk sumber daya manusia untuk melakukan investasi dan terus berkontribusi bagi lingkungan dan masyarakat. Perseroan juga senantiasa menjamin kesejahteraan, keselamatan, dan kesehatan karyawan yang merupakan aset penting untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.

The Company understands that sustainable economic growth is the foundation for long-term sustainability to remain competitive in the market with innovative products and is a form of the Company's responsibility towards its shareholders. Sustainable economic growth provides the necessary resources, including human capital, for ongoing investments and contributions to the environment and society. The Company also always guarantees the welfare, health, and safety of its employees, who are important assets for achieving sustainable growth.



## Pertumbuhan Berkelanjutan Sustainable Growth

**Target dan Realisasi Pendapatan Bersih/Karyawan (dalam Juta Rupiah)\***  
Net Revenue/Employee Target and Realization (in Million Rupiah)\*



\*Percentase Kenaikan Dibandingkan Tahun 2019

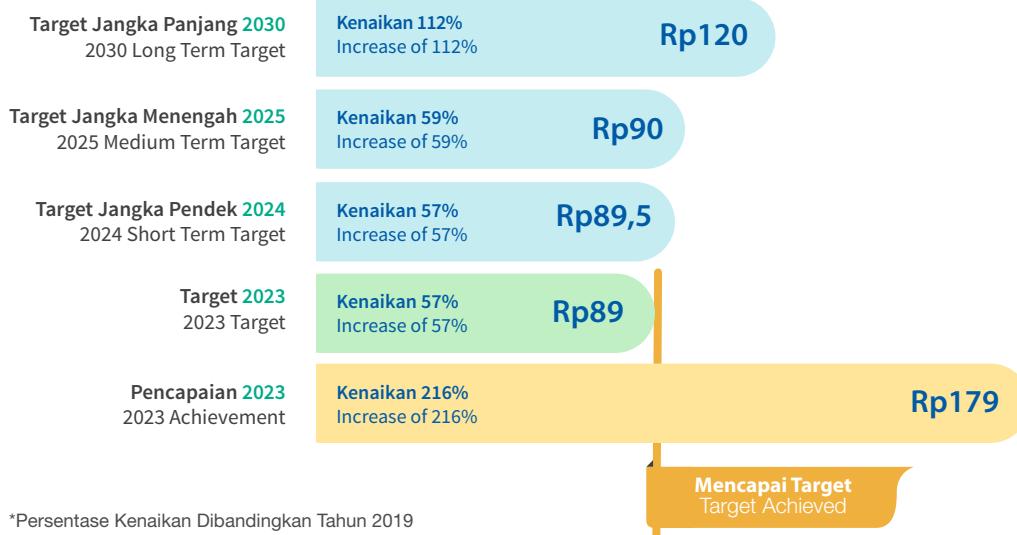
\*Percentage Increase Compared to Year 2019





## Target dan Realisasi Laba Bersih/Karyawan (dalam Juta Rupiah)\*

Net Income/Employee Target and Realization (in Million Rupiah)\*



Impack berhasil mencatat pertumbuhan positif dengan memperoleh pendapatan sebesar Rp2.860,4 miliar di tahun 2023. Hal ini didorong oleh berbagai upaya optimalisasi dalam mencapai target ekonomi, baik jangka pendek maupun jangka panjang. Dalam mencapai target jangka pendek, kami menerapkan strategi pertumbuhan organik yang melibatkan pengembangan produk berkelanjutan yang inovatif dan sesuai dengan kebutuhan pasar.

Perseroan terus meningkatkan efisiensi operasionalnya untuk mengidentifikasi proses yang dapat ditingkatkan serta membuka layanan pasar baru yang sesuai dengan kompetensi Perseroan untuk dapat memperluas cakupan bisnis. Transformasi digital dan praktik berkelanjutan dalam operasi bisnis juga menjadi bagian penting dari inisiatif kami. Perseroan juga mengadopsi strategi pertumbuhan non-organik dengan proaktif mencari peluang ekspansi geografis, memasuki pasar baru, maupun melakukan akuisisi Perseroan sambil menjalin kemitraan strategis yang memberikan akses ke pasar, teknologi, atau sumber daya baru. [3-3]

Seluruh pencapaian target dan kinerja ekonomi menjadi tanggung jawab Direksi yang dipimpin oleh Direktur Utama, kemudian akan dievaluasi setiap bulan oleh Direksi, setiap dua bulan sekali oleh Dewan Komisaris, serta minimal tiga kali setahun dalam rapat gabungan Direksi dan Dewan Komisaris. Pencapaian target serta kinerja ekonomi juga diaudit oleh Divisi Internal Audit dan secara eksternal oleh Akuntan Publik Gani Sigiro & Handayani, firma anggota dari Grant Thornton International Ltd. Untuk informasi lebih lanjut mengenai kinerja ekonomi Perseroan dapat dilihat pada situs web dan Laporan Tahunan 2023.

Impack succeeded in recording positive growth by receiving revenue of Rp2,860.4 billion in 2023. This increase was driven by various optimization efforts in achieving economic targets, both short and long term. In achieving short-term targets, we implement an organic growth strategy that involves developing sustainable products that are innovative and in line with market needs.

The Company continues to increase its operational efficiency to identify processes that can be improved and open new market services that are in line with the Company's competencies which can ultimately expand the scope of the business. Digital transformation and sustainable practices in business operations are also an important part of our initiatives. The Company also adopts a non-organic growth strategy by proactively seeking opportunities for geographic expansion, entering new markets, or making acquisitions while establishing strategic partnerships that provide access to new markets, technology, or resources. [3-3]

All target achievements and economic performance are the responsibility of the Board of Directors led by the President Director, and it is then evaluated every month by the Board of Directors, once every two months by the Board of Commissioners, and at least three times a year in joint meetings of the Board of Directors and the Board of Commissioners. Target achievement and economic performance are also audited by the Internal Audit Division and externally by Public Accountants Gani Sigiro & Handayani, a member firm of Grant Thornton International Ltd. For further information regarding the Company's economic performance, please see the website and the 2023 Annual Report.

## Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan dan Didistribusikan Direct Economic Value Generated and Distributed

**Perbandingan Target dan Realisasi Kinerja Keuangan (dalam Miliar Rupiah)**  
Financial Performance Target and Realization (in Billion Rupiah)

<b>Pencapaian</b> Achievements	2023		2022		2021	
	<b>Target</b>	<b>Realisasi</b> Realization	<b>Target</b>	<b>Realisasi</b> Realization	<b>Target</b>	<b>Realisasi</b> Realization
Pendapatan Bersih <i>Net Revenue</i>	3.300,0	2.860,4	2.600,0	2.808,7	1.900,0	2.227,4
Laba Kotor <i>Gross Profit</i>	1.162,0	1.176,1	867,0	978,8	678,0	799,8
Laba Bersih <i>Net Income</i>	390,0	430,5	260,0	307,4	165,0	192,1

**Nilai Ekonomi Langsung dan Didistribusikan (dalam Miliar Rupiah) [201-1]**  
Direct Economic Value Generated and Distributed (in Billion Rupiah)

	<b>Uraian</b> Description	2023	2022	2021
<b>Nilai Ekonomi Langsung Diterima   Direct Economic Value Generated</b>				
I	Pendapatan Bersih   <i>Net Revenue</i>	2.860,4	2.808,7	2.227,4
II	Tambahan   <i>Supplementary</i> Pendapatan Bunga   <i>Interest Income</i> Laba Penjualan Aset Tetap   <i>Profit on The Sale of Fixed Assets</i> Lain-lain – Bersih   <i>Others – Net</i>	3,1 2,5 16,7	1,3 3,4 26,7*	3,6 0,5 2,7
<b>Jumlah Nilai Ekonomi Langsung yang Diterima</b> Total Direct Economic Value Generated		<b>2.882,7</b>	<b>2.840,1*</b>	<b>2.234,2*</b>
<b>Nilai Ekonomi Langsung Didistribusikan   Direct Economic Value Distributed</b>				
I	Biaya Karyawan   <i>Employee Costs</i>	373,7	333,3	297,5*
II	Pembayaran untuk Penyedia Modal/Dana (Dividen dan Bunga Pinjaman) <i>Payments to Capital/Funding Providers (Dividends and Loan Interest)</i>	1.364,6	1.972,2*	1.520,6*
III	Pembayaran kepada Pemerintah <i>Payments to the Government</i>	129,7	91,8*	63,1*
IV	Investasi untuk Masyarakat <i>Investment in the Communities</i>	21,7	16,4	9,7
<b>Jumlah Nilai Ekonomi Langsung Didistribusikan</b> Total Direct Economic Values Distributed		<b>1.889,7</b>	<b>2.413,7*</b>	<b>1.890,9*</b>
<b>Nilai Ekonomi Langsung yang Ditahan</b> Direct Economic Value Retained		<b>993,0</b>	<b>426,4*</b>	<b>343,3*</b>

Keterangan | Notes:

\*Penyajian kembali informasi. | Restatement. [2-4]

Perseroan rutin memberikan laporan kinerja keuangan kepada lembaga keuangan setiap kuartal (tidak diaudit) dan laporan kinerja keuangan tahunan yang diaudit. Perseroan juga patuh terhadap kebijakan pemerintah lainnya termasuk dalam membayar pajak dan retribusi lain seperti pembayaran Pajak dan Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP). Kami melibatkan pemangku kepentingan dalam pengembangan sistem pajak, legislasi, dan administrasi yang berpotensi mempengaruhi reputasi dan posisi kepercayaannya. Kepatuhan pajak diawasi oleh Direktur Keuangan yang selalu berkomunikasi dan melibatkan Kantor Pajak setempat. Sepanjang tahun 2023, Impack membayar imbal jasa pekerjaan kepada karyawan sesuai peraturan.

The Company routinely provides financial performance reports to financial institutions every quarter (unaudited) and annual audited financial performance reports. The Company also complies with other government policies, including paying taxes and other levies such as paying taxes and non-tax state revenues (PNBP). Impack actively engages stakeholders in the development of tax systems, legislation, and administration to ensure alignment with its reputation and position of trust. Tax compliance is supervised by the Finance Director who always communicates with and involves the local Tax Office. The Company always adheres to regulations in providing employment benefits to its employees.



## Kesejahteraan, Keselamatan, dan Kesehatan Karyawan Employee Well-being, Health, and Safety

### Kesejahteraan dan Kesetaraan Karyawan [2-7] Employee Welfare and Equality

Perseroan patuh terhadap Undang-Undang Ketenagakerjaan dan Peraturan Perusahaan, dengan tidak melibatkan pekerja di bawah umur (pekerja anak) atau pekerja paksa sesuai dengan klausul dan kewajiban yang perlu dilaksanakan. Usia minimum karyawan kami yaitu 18 tahun. Hak dan kewajiban seluruh (100%) karyawan telah dilindungi dan tercakup dalam Perjanjian Kerja Bersama (PKB) yang disetujui oleh perwakilan seluruh karyawan. Perseroan juga memberikan hak kebebasan berserikat kepada seluruh karyawan. Terkait dengan pemasok, Perseroan telah memiliki Pakta Integritas pemasok yang menekankan pentingnya kepatuhan pemasok terhadap Hak Asasi Manusia, serta memberikan perhatian khusus terhadap keselamatan, Kesehatan, dan kesejahteraan karyawan. Hingga akhir tahun 2023, tidak ada pemogokan atau *lockout* baik di lingkup kantor, pabrik, maupun seluruh anak perusahaan. [2-30][407-1][408-1][409-1]

Kami juga menjunjung tinggi keberagaman dan kesetaraan tanpa membedakan gender, suku, agama, dan ras antar golongan kepada seluruh karyawan. Kami menciptakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman, memberikan kesempatan setara dalam berkariere, serta memberi manfaat kerja sesuai dengan [Kebijakan Hak Asasi Manusia \(HAM\)](#). Apabila terjadi tindakan diskriminasi ataupun *harassment* yang dilakukan oleh karyawan, maka Perseroan akan

The Company complies with the Labor Law and Company Regulations, by not involving underage workers (child labor) or forced labor following the clauses and obligations that need to be implemented. The minimum age of our employees is 18 years. The rights and obligations of all (100%) employees are protected and covered in the Collective Labor Agreement (CLA) which is approved by representatives of all employees. The Company also provides the right to freedom of association to all employees. Regarding suppliers, the Company has an Integrity Pact for suppliers that emphasizes the importance of supplier compliance with Human Rights, while also paying special attention to employee well-being, health, and safety. As of the end of 2023, no strikes or lockouts have occurred in offices, factories, or any subsidiaries. [2-30][407-1][408-1][409-1]

Impack is committed to promoting diversity and equality, fostering an inclusive work environment that does not differentiate based on gender, ethnicity, religion, or race. We create a safe and comfortable work environment, provide equal opportunities in careers, and provide work benefits in accordance with [Human Rights Policies](#). If an act of discrimination or harassment occurs by an employee, the Company will follow up firmly in accordance



menindaklanjutinya dengan tegas sesuai dengan Prosedur dan Pedoman Investigasi dalam Pedoman GCG, peraturan perundang-undangan yang berlaku, serta kebijakan Perseroan. Adapun sanksi yang diberikan mengacu pada sanksi pelanggaran dalam PKB. Selama tahun 2023, tidak terdapat insiden terkait diskriminasi ataupun *harassment* yang dilakukan. [406-1]

with the Investigation Procedures and Guidelines in the GCG Guidelines, applicable laws and regulations, and Company policies. The sanctions given refer to sanctions for violations in the CLA. During 2023, there were no incidents related to discrimination or harassment. [406-1]

## Kesetaraan Karyawan [405-1] Employee Equality

Di perusahaan induk dan anak perusahaan, baik domestik maupun internasional, gabungan 26,09% anggota Direksi dan Dewan Komisaris adalah perempuan.

As for the parent company and its subsidiaries, both domestic and international, a combined 26.09% of the members of the BoD and BoC are women.

**22%**

anggota Direksi dan Dewan Komisaris perusahaan induk adalah wanita.  
of the members of the BoD and BoC of parent company are women.

Sepanjang tahun 2023, Perseroan menerima karyawan baru sebanyak 394 karyawan, dengan jumlah karyawan laki-laki lebih banyak. Hal ini dikarenakan sifat dari pekerjaan dan industri, khususnya di bagian produksi yang banyak membutuhkan tenaga kerja laki-laki. Sementara itu, tingkat perputaran karyawan sebesar 11% dengan jumlah karyawan yang meninggalkan Perseroan sebanyak 229 karyawan yang disebabkan karena alasan pensiun, kesehatan, karier, atau keluarga.

Throughout 2023, the Company accepted 394 new employees, with more male recruitment. This is due to the nature of work and industry, particularly in the production sector which requires a lot of male workers. Meanwhile, the employee turnover rate was 11% with the number of employees leaving the Company as many as 229 employees due to retirement, health, career, or family reasons.

## Komposisi Karyawan Baru Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin [401-1] The Composition of New Employees Based on Age and Gender

<b>Usia (Tahun) Age (Years)</b>	2023			2022			2021		
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total
18-30	267	44	311	231	52	283	259	39	298
31-40	63	9	72	47	11	58	55	9	64
41-50	10	0	10	13	1	14	17	4	21
>50	1	0	1	0	0	0	5	0	5
<b>Jumlah Total</b>	<b>394</b>			<b>355</b>			<b>388</b>		

## Komposisi Karyawan Baru Berdasarkan Wilayah [401-1] New Employee Composition by Region

<b>Wilayah Region</b>	2023			2022			2021		
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total
Jakarta	34	17	51	43	39	82	29	32	61
Luar Jakarta Outside Jakarta	308	35	343	248	25	273	303	24	327
<b>Jumlah Total</b>	<b>394</b>			<b>355</b>			<b>388</b>		

### Tingkat Perputaran (Turnover) Karyawan [401-1] Employee Turnover Rate

Keterangan Description	2023	2022	2021
Karyawan Masuk New Employees Recruited	394	355	388
Karyawan Keluar Employees Leaving	229	223	214
Rasio Perputaran Karyawan Employee Turnover Ratio	11,0%	11,5%	11,9%



## Remunerasi dan Tunjangan Karyawan Remuneration and Employee Benefits

Seluruh karyawan Impack mendapatkan besaran remunerasi yang sama dengan rasio 1:1 atau di atas Upah Minimum Kabupaten/Kota dan Provinsi (UMK dan UMP). Kami memastikan pemberian remunerasi didasarkan atas kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman yang dimiliki tanpa diskriminasi gender atau latar belakang apapun. Hal ini memastikan adanya lingkungan kerja yang inklusif dan setara untuk seluruh karyawan. [202-1][405-2]

Selain remunerasi, Perseroan mengikutsertakan karyawan dalam program Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS), baik BPJS Ketenagakerjaan maupun BPJS Kesehatan. Selain itu, Perseroan memberikan tunjangan pengobatan dan tunjangan gizi, yang diberikan setiap bulan bersamaan dengan gaji sesuai dengan ketentuan yang berlaku dalam PKB. Impack juga telah memiliki program kepemilikan saham berdasarkan keputusan Direksi dan Dewan Komisaris, yang ditentukan melalui keputusan manajemen. Khusus untuk karyawan pabrik, Impack menyediakan makanan bergizi, sesuai dengan standar kesehatan, guna menjaga kesehatan sesuai dengan perjanjian dan peraturan Perusahaan. Sementara untuk karyawan yang sehari-hari bertugas di luar perusahaan atau di unit kerjanya tidak ada kantin yang dikelola Perseroan, maka Perseroan memberikan tunjangan uang makan, yang diberikan setiap bulan bersamaan dengan gaji. Impack juga turut memberikan bonus kepada karyawan yang didasarkan pada pencapaian kinerja. [401-2]

All Impack employees receive the same amount of remuneration with a ratio of 1:1 or above the Regency/City and Provincial Minimum Wage (UMK and UMP). Our remuneration system is designed to be merit-based, taking into account factors such as individual abilities, knowledge, and experience without any discrimination based on gender or background, fostering an inclusive and equitable work environment for all. [202-1][405-2]

In addition to remuneration, the Company includes employees in the Employment Social Security Agency (BPJS Ketenagakerjaan) and the Health Social Security Agency (BPJS Kesehatan). Furthermore, the Company provides medical allowances and nutrition allowances, disbursed monthly alongside salaries according to the applicable Collective Labor Agreement. The Company also has stock ownership program, facilitated based on decisions from the Board of Directors and Board of Commissioners, determined through management directives. Specifically, for factory employees, Impack provides nutritious meals that adhere to health standards, in line with the Company's agreements and regulations to ensure overall well-being. Meanwhile, for employees who work outside the company premises or in units without a Company-managed cafeteria, the Company provides meal allowances, disbursed monthly with salaries. Impack also grants bonuses to employees based on performance achievements. [401-2]



## Program Pensiun [201-3] Retirement Program

Sesuai dengan PKB, Impack memberikan imbalan pensiun kepada karyawan yang telah memasuki masa purnabakti atau usia 56 tahun. Karyawan kami diikutsertakan pada empat program BPJS Ketenagakerjaan, termasuk program Jaminan Hari Tua (JHT) dan Jaminan Pensiun (JP). Dalam program JHT, kontribusi dari Perseroan sebesar 3,7% dan karyawan 2%. Sementara untuk program JP, kontribusi dari Perseroan yakni 2% dan karyawan sebesar 1%. Sepanjang tahun 2023, terdapat 8 karyawan yang pensiun.

## Cuti Karyawan [401-3] Employee Leave

Perseroan memberikan istirahat melahirkan bagi karyawan perempuan selama 1,5 bulan sebelum saatnya melahirkan anak dan 1,5 bulan sesudah melahirkan, serta cuti khusus selama 2 hari bagi karyawan laki-laki yang istrinya melahirkan. Sepanjang tahun 2023, terdapat 13 karyawan perempuan yang mengambil cuti melahirkan dan 59 karyawan laki-laki yang mendapatkan cuti khusus serta seluruhnya (100%) telah kembali bekerja pada jabatan semula. Selain itu, Perseroan juga memberikan istirahat khusus kepada karyawan perempuan, yaitu cuti haid pada hari pertama dan hari kedua waktu haid dengan menunjukkan surat dokter.

## Menjaga Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Occupational Health and Safety (OHS)

Impack menerapkan K3 kepada seluruh karyawan (100%) dan pihak yang memasuki area pabrik/lingkungan kerja Perseroan. Implementasi K3 sesuai dengan standar ISO 9001:2015 dan ISO 14001:2015. Kami juga telah menyusun standard operating procedure (SOP) yang sesuai dengan *code of conduct for manufacturers* untuk menciptakan lingkungan kerja yang layak, aman, dan sehat. Selain itu, dalam mengidentifikasi material/produk yang berbahaya Perseroan mengharuskan pengarsipan *material safety data sheet* (MSDS). Setiap karyawan dapat melaporkan atau melakukan konsultasi mengenai pelaksanaan, pengembangan, dan evaluasi K3 kepada organisasi Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3), yang salah satunya terdiri dari tim P3K (Pertolongan Pertama pada Kecelakaan). Seluruh upaya dan kinerja K3 menjadi tanggung jawab Divisi Human Resource dan General Affairs dan di bawah P2K3. [3-3][403-1][403-4][403-8]

In accordance with the CLA, Impack provides pension benefits to employees who have entered retirement or are aged 56 years. Our employees are included in four Employment Social Security Agency (BPJS Ketenagakerjaan) programs, including the Old Age Security (JHT) and Pension Security (JP) programs. In the JHT program, the contribution from the Company is 3.7% and employees 2%. Meanwhile, for the JP program, the contribution from the Company is 2% and employees are 1%. Throughout 2023, 8 employees retired.

The Company provides maternity leave for female employees, spanning 1.5 months before and after childbirth. Additionally, male employees are entitled to 2 days of special leave when their wives give birth. Throughout 2023, there were 13 female employees who have taken maternity leave and 59 male employees benefitted from special leave due to childbirth and all of them (100%) have returned to work in their original positions. Apart from that, the Company also provides special leave to female employees, namely menstrual leave on the first and second day of menstruation, supported by a doctor's note.

Impack applies OHS to all employees (100%) and individuals who enter the Company's factory area/work environment. OHS implementation is in accordance with ISO 9001:2015 and ISO 14001:2015 standards. We have also prepared a standard operating procedure (SOP), in accordance with the code of conduct for manufacturers to create a decent, safe and healthy work environment. In addition, in identifying hazardous materials/products, the Company requires the filing of material safety data sheets (MSDS). Each employee can report or conduct consultations regarding the implementation, development, and evaluation of OHS to the Occupational Safety and Health Advisory Committee (P2K3) organization, one of which consists of the first aid (P3K) team. All OHS efforts and performance are the responsibility of the Human Resources and General Affairs Division and are operating under P2K3. [3-3][403-1][403-4][403-8]



Perseroan juga telah memetakan pekerjaan dengan risiko tinggi beserta pengelolaannya untuk meminimalisir risiko kecelakaan kerja yakni sebagai berikut: [403-2][403-7]

The Company has also mapped high-risk jobs and their management to minimize the risk of work accidents, namely as follows: [403-2][403-7]

Jenis Pekerjaan Type of Work	Risiko yang Ditimbulkan Risks Associated	Upaya dan Tindak Lanjut Perseroan Company Efforts and Follow-Up
	Bekerja di ketinggian Working at heights	<ul style="list-style-type: none"> <li>Terjatuh</li> <li>Kejatuhan benda dari ketinggian</li> <li>Falling</li> <li>Falling objects from a height</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Memasang rambu-rambu dan tanda peringatan</li> <li>Menggunakan alat pelindung diri (APD) saat bekerja di ketinggian</li> <li>Installing warning signs</li> <li>Use of personal protective equipment (PPE) when working at heights</li> </ul>
	Bekerja pada area panas Working in heated areas	<p>Stres panas dan anggota tubuh terkena panas Heat stress and body exposure to heat</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Memasang rambu-rambu dan tanda peringatan</li> <li>Pergantian <i>shift</i> yang berbeda untuk operator yang bekerja pada area panas</li> <li>Installing warning signs</li> <li>Different shift changes for operators working in hot areas</li> </ul>
	Mengoperasikan forklift atau kendaraan Operating forklifts or vehicles	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bahaya tabrakan</li> <li>Bahaya tergilas</li> <li>Collision hazards</li> <li>Risk of being crushed</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Memberikan pelatihan pengoperasian forklift</li> <li>Memakai sabuk pengaman dan APD</li> <li>Mematuhi rambu-rambu lalu lintas di dalam pabrik</li> <li>Forklift operation training</li> <li>Wearing seat belts and PPE</li> <li>Obeying traffic signs in the factory</li> </ul>
	Bekerja menggunakan alat pemotong (Contoh: Gerinda) Working with cutting tools (E.g. Grinders)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Potensi bagian tubuh dapat terpotong dan percikan benda asing dapat mengenai mata</li> <li>Potensi gangguan pendengaran</li> <li>Potential risk for parts of the body to be dismembered and foreign sparks hitting the eyes</li> <li>Potential hearing loss</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Memberikan pelatihan pengoperasian gerinda/alat pemotong lainnya</li> <li>Memakai APD, seperti sarung tangan, <i>ear plug</i>, dan <i>goggles</i> untuk mencegah benda asing masuk ke mata</li> <li>Training on the operation of grinders/other cutting tools</li> <li>Wearing PPE, such as gloves, ear plug, and goggles to prevent foreign objects from entering the eyes</li> </ul>
	Bekerja berdekatan dengan mesin yang menimbulkan suara bising Working in close proximity to loud machines	<p>Kebisingan dan potensi gangguan pendengaran Hearing impairment</p> <p>Wajib memakai penutup telinga/ <i>hearing protection (earmuff)</i> Wearing earplugs/ <i>ear protection (earmuffs)</i></p>
	Bekerja pada area berdebu Working in dusty areas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bahaya menghirup debu</li> <li>Bahaya iritasi mata</li> <li>Danger of dust inhalation</li> <li>Danger of eye irritation</li> </ul> <p>Wajib memakai APD, yaitu <i>googles</i> dan masker/respirator Wearing PPE such as googles and masks/respirators</p>



Jenis Pekerjaan Type of Work	Risiko yang Ditimbulkan Risks Associated	Upaya dan Tindak Lanjut Perseroan Company Efforts and Follow-Up
 Pekerjaan yang berkaitan dengan pengelasan Welding-related jobs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bahaya radiasi sinar las</li> <li>Bahaya terkena panas alat las</li> <li>Welding beam radiation hazards</li> <li>Danger of heat exposure to welding tools</li> </ul>	Wajib memakai <i>face shield</i> khusus untuk melakukan pengerasan Wearing special face shields when welding
 Bekerja berdekatan dengan barang yang diletakan pada posisi yang tinggi Working closely with items situated in a high position	Bahaya tertimpa produk Risk of falling products	Memberikan rambu-rambu peringatan dan menggunakan APD, seperti <i>safety helmet</i> dan <i>safety shoes</i> Installing warning signs and wearing PPE, such as safety helmets and safety shoes
 Bekerja berdekatan dengan tempat penyimpanan dan cairan yang mudah terbakar Working closely to storage and flammable liquids	Bahaya ledakan atau terbakar Explosion or burn hazards	Memberikan tanda bahwa cairan mudah terbakar dan membuat area khusus penyimpanan di luar area pabrik Installing warning signs of flammable liquid and providing special storage areas outside the factory area
 Bekerja berdekatan dengan sumber aliran listrik (garpu/listrik) Working near power sources (substations/electrical panels)	Bahaya tersengat aliran listrik Electric shock hazards	Memberikan tanda peringatan dan menggunakan APD, seperti <i>safety shoes</i> dan sarung tangan Installing warning signs and wearing PPE, such as safety shoes and gloves

Pada tahun 2023, telah terjadi 20 kasus kecelakaan kerja, terdiri dari 11 kasus ringan dan 9 kasus sedang. Kasus ini kami telah tindaklanjuti dengan melakukan evaluasi seksama untuk mencegah dan mengurangi risiko agar kecelakaan tidak terulang kembali. Kami menyadari angka kecelakaan kerja yang lebih tinggi dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya, oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk meningkatkan sosialisasi secara rutin mengenai pentingnya K3 dalam bekerja, serta dalam meningkatkan kesadaran diri dalam menjaga K3. Selain itu, sesuai dengan target Perseroan, yaitu *Towards Zero Fatalities*, pada tahun 2023 tidak ada kasus kecelakaan kerja fatal yang terjadi di lingkungan Perseroan yang menimbulkan kematian. [403-9][CN0603-02]

In 2023, there were 20 cases of work accidents, consisting of 11 minor cases and 9 medium cases. We have followed up on these cases by conducting a thorough evaluation to prevent and reduce risks, ensuring that accidents do not recur. Recognizing a higher rate of workplace accidents compared to previous years, the Company is committed to regularly enhancing awareness through safety (OHS) campaigns and fostering a self-awareness culture to prioritize workplace safety. Apart from that, in accordance with the Company's target, namely *Towards Zero Fatalities*, by 2023 there were no cases of fatal work accidents occurring within the Company resulting in loss of life. [403-9][CN0603-02]



**Tingkat Kecelakaan Kerja Karyawan\* [403-9]**  
**Employee Accident Rate\***

Kategori Kecelakaan Kerja Work Accident Category	2023*				2022*				2021**	
	Karyawan Tetap Permanent Employees		Karyawan Tidak Tetap Temporary Employees		Karyawan Tetap Permanent Employees		Karyawan Tidak Tetap Temporary Employees			
	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Laki-Laki Male	Perempuan Female		
Kasus Ringan Minor Cases	3	0	8	0	1	0	3	0	5	
Kasus Sedang Medium Cases	4	0	5	0	2	0	2	0	5	
Kasus Serius Serious Cases	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
Kasus Fatal Fatal Cases	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>Total Kasus</b> Total Cases	<b>20</b>				<b>8</b>				<b>11</b>	
<b>Lost Time Injury</b>	<b>20</b>				<b>8</b>				<b>10</b>	
<b>Frequency Rate*</b>	<b>8</b>				<b>4</b>				<b>0,70</b>	
<b>Severity Rate*</b>	<b>36</b>				<b>28</b>				<b>2,32</b>	

## Keterangan | Notes:

\*Data mencakup unit PC, ACP, UPC, dan KD pada tahun 2022 dan 2023. Terdapat perubahan metode perhitungan K3 di tahun 2022. Metode perhitungan frequency rate dan severity rate yang digunakan sejak tahun 2022 berdasarkan Surat Keputusan Direktur Jenderal Pembinaan Hubungan Industrial dan Pengawasan Ketenagakerjaan Departemen Tenaga Kerja RI No.: KEP.84/BW/1998 tentang Cara Pengisian Formulir Laporan dan Analisis Statistik Kecelakaan.

\*\*Perhitungan frequency rate dan severity rate berdasarkan 1.000.000 jam kerja. Data mencakup unit PC, ACP, UPC.

\*Data includes PC, ACP, UPC and KD units in 2022 and 2023. There is a change in the OHS calculation method in 2022. The frequency rate and severity rate calculation methods used since 2022 are based on the Decree of the Director General of Industrial Relations Development and Labor Inspection Republic of Indonesia Department of Manpower No.: KEP.84/BW/1998 concerning How to Fill in the Accident Statistical Analysis and Report Form.

\*\*Frequency rate and severity rate calculations are based on 1,000,000 working hours. Data includes PC, ACP, UPC units.



Pencapaian 2023  
2023 Achievement

NIHIL  
KECELAKAAN  
KERJA FATAL

ZERO  
FATALITY



Perseroan mengadakan kegiatan *medical check-up* (MCU) dalam memastikan kesehatan kerja karyawan. MCU dilakukan untuk karyawan pabrik Perseroan di Unit 1 dan Unit 2 Cikarang yang berada pada area dengan tingkat risiko tinggi. Kami juga menyediakan sarana dan prasarana penunjang kesehatan seperti Alat Pelindung Diri (APD) dan Pelayanan Pertolongan Pertama pada Kecelakaan (P3K). Impack pun rutin mengadakan pelatihan K3 minimal satu kali dalam satu tahun dengan total peserta sebanyak 842 karyawan di tahun 2023. Melalui upaya-upaya tersebut sepanjang tahun 2023, tidak terdapat penyakit akibat kerja (PAK) yang disebabkan oleh area kerja. [403-3][403-5][403-6] [403-10]

The Company conducts regular Medical Check-Up (MCU) activities to safeguard the well-being of our employees. MCU is carried out for employees of the Company's factories in Unit 1 and Unit 2 Cikarang who are working in the high-risk environments. We also provide health support facilities and infrastructure such as Personal Protective Equipment (PPE) and First Aid Services for Accidents. Impack also routinely holds OHS training at least once a year with a total of 842 employees participating in 2023. Through these efforts throughout 2023, there have been no reported cases of occupational diseases caused by work areas. [403-3][403-5] [403-6][403-10]



Impack berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang memprioritaskan aspek Keselamatan dan Kesehatan Kerja secara proaktif untuk mencegah insiden kecelakaan, antara lain: [403-7]

- memastikan ketersediaan dan penggunaan Alat Pelindung Diri (APD), seperti helm keselamatan, penutup telinga (earmuff), sarung tangan, goggles, safety shoes, dan respirator;
- berbagai area khusus yang ada pada lingkungan pabrik/kantor:
  - » adanya area pejalan kaki pada lingkungan pabrik,
  - » area khusus untuk merokok guna menjaga lingkungan yang aman dan terkontrol,
  - » ruang istirahat khusus untuk karyawan dengan sirkulasi udara baik untuk meningkatkan kesejahteraan,
  - » ruang laktasi untuk ibu menyusui,
  - » muster point/titik kumpul yang berguna untuk situasi darurat,
  - » taman untuk ruang hijau;
- menyediakan hydrant di area pabrik dan kantor;
- memberikan pelatihan secara reguler terkait K3 serta pelatihan dan audit ISO 9001:2015 dan ISO 14001:2015;
- pengaturan alur bahan baku dan barang jadi sesuai SOP keselamatan; serta
- menyusun dan menyimpan bahan berbahaya dengan aman di area yang ditetapkan di luar area pabrik, untuk meminimalkan risiko dalam lingkungan kerja.

Impack is dedicated to creating a work environment that prioritizes Occupational Health and Safety aspects to proactively prevent accidents, including: [403-7]

- ensure the availability and use of PPE, such as safety helmets, earmuffs, gloves, goggles, safety shoes, and respirators;
- various designated areas within the factory/office environment:
  - » Create a designated pedestrian area in the factory environment,
  - » a specialized area for smoking to maintain a safe and controlled environment,
  - » a dedicated rest room for employees with good air circulation to promote well-being,
  - » a lactation room for nursing mother,
  - » a designated muster point/gathering point in case of emergencies
  - » a nursery garden at the factory area for green space;
- provide hydrants in the factory and offices area;
- regular training programs focus on OHS as well as ISO 9001:2015 and ISO 14001:2015 training and audits;
- organize the flow of raw materials and finished goods according to safety Standard Operation Procedures; and
- safely grouping and storing hazardous materials in designated areas outside the factory premises, minimizing the risks within working environment.

# Referensi POJK No.51/POJK.03/2017

## POJK No.51/POJK.03/2017 References

No.	Indikator Indicators	Halaman Page(s)
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Elaboration on Sustainability Strategy	5-12
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Summary of Sustainability Aspect Performance		
B.1	Aspek Ekonomi Economic Aspects	16
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects	16
B.3	Aspek Sosial Social Aspects	17
Profil Perusahaan Company Profile		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission, and Values of Sustainability	36
C.2	Alamat Perusahaan Company's Address	37
C.3	Skala Usaha Organizational Scale	41
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services, and Business Activities	38-39
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Membership in Association	42
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Changes in Issuers and Public Companies	41
Penjelasan Direksi The Board of Directors' Explanation		
D.1	Penjelasan Direksi The Board of Directors' Explanation	18-21
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Responsible for Implementing Sustainable Finance	49
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development Related to Sustainable Finance	73-74
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance	50
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relations with Stakeholders	31-35
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Problems with the Implementation of Sustainable Finance	51-54
Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Sustainable Culture Development Activities	36, 55, 90
Kinerja Ekonomi Economic Performance		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of targets to performance of production, portfolio, financing targets, or investments, revenue as well as profit and loss	106, 107, 108
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of target to performance of portfolio, financing target, or investments in financial instruments or projects in line with the implementation of Sustainable Finance	106, 107, 108

No.	Indikator Indicators	Halaman Page(s)
<b>Kinerja Lingkungan Hidup</b> <b>Environmental Performance</b>		
<b>Aspek Umum</b> <b>General Aspect</b>		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs That Incur	72
<b>Aspek Material</b> <b>Material Aspect</b>		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	77-79, 80
<b>Aspek Energi</b> <b>Energy Aspect</b>		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of Energy Used	67
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy	67, 69, 71-73
<b>Aspek Air</b> <b>Water Aspect</b>		
F.8	Penggunaan Air Water Usage	70
<b>Aspek Keanekaragaman Hayati</b> <b>Biodiversity Aspect</b>		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impacts from Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity	71
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	71, 99
<b>Aspek Emisi</b> <b>Emission Aspect</b>		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Total and Intensity of Emissions Generated by Type	68, 69
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievements of Emission Reduction Made	71, 72, 73
<b>Aspek Limbah dan Efluen</b> <b>Waste and Effluent Aspects</b>		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Amount of Waste and Effluent Generated by Type	82
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	81
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Occurring Spills (if any)	Tidak Relevan Not Relevant
<b>Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup</b> <b>Complaint Aspects Related to the Environment</b>		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	71
<b>Kinerja Sosial</b> <b>Social Performance</b>		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Provide Services on Equal Products and/or Services to Consumers	83-85, 103-104
<b>Aspek Ketenagakerjaan</b> <b>Employment Aspect</b>		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity	109-112



No.	Indikator Indicators	Halaman Page(s)
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa <i>Child Labor and Forced Labor</i>	109
F.20	Upah Minimum Regional <i>Regional Minimum Wage</i>	111
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman <i>Decent and Safe Work Environment</i>	112-116
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai <i>Employee Capability Training and Development</i>	74-76
Aspek Masyarakat <i>Community Aspect</i>		
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar <i>Impact of Operations on Surrounding Communities</i>	91-99
F.24	Pengaduan Masyarakat <i>Community Complaints</i>	100
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	91-99
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan <i>Responsibility for Sustainable Product/Service Development</i>		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services</i>	93, 96, 100-102
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan <i>Products/Services That Have Been Evaluated for Safety for Customers</i>	83-84
F.28	Dampak Produk/Jasa <i>Product/Service Impact</i>	84, 91
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali <i>Number of Product Recalls</i>	84
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services</i>	85
Lain-lain <i>Others</i>		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) <i>Written Verification from Independent Party (if any)</i>	23
G.2	Lembar Umpan Balik <i>Feedback Sheet</i>	126
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutannya <i>Responses to Feedback on the Previous Year's Sustainability Report</i>	35
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik <i>List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies</i>	117



# Indeks Isi Standar Global Reporting Initiative (GRI) 2021 dan SASB *Building Products and Furnishings*

## Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021 and SASB Building Products and Furnishings Content Index

Indeks GRI GRI Index	Pengungkapan Disclosure	Lokasi (Halaman) Location (Pages)
Pernyataan Penggunaan <i>Statement of Use</i>	PT Impack Pratama Industri Tbk telah menyampaikan informasi yang dikutip dalam indeks konten GRI untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2023 dengan referensi pada Standar GRI. PT Impack Pratama Industri Tbk has reported the information cited in this GRI content index for the period 1 January – 31 December 2023 with reference to the GRI Standards.	
GRI 1 yang digunakan <i>GRI 1 used</i>	GRI 1: Fondasi 2021 GRI 1: Foundation 2021	
Pengungkapan Umum <i>General Disclosures</i>		
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 <i>General Disclosures 2021</i>	2-1 Detail organisasi <i>Organization details</i>	36, 37, 40
	2-2 Entitas yang termasuk dalam pelaporan keberlanjutan <i>Entities included in the organization's sustainability reporting</i>	24
	2-3 Periode pelaporan, frekuensi, dan kontak <i>Reporting period, frequency and contact point</i>	23, 25
	2-4 Pernyataan ulang informasi <i>Restatements of information</i>	23, 41, 108
	2-5 Jaminan eksternal <i>External assurance</i>	23
	2-6 Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya <i>Activities, value chain and other business relationships</i>	37, 38-39, 40, 86, 100-102
	2-7 Karyawan <i>Employees</i>	45-46, 109-110
	2-8 Pekerja yang bukan karyawan <i>Workers who are not employees</i>	45
	2-9 Struktur dan komposisi tata kelola <i>Governance structure and composition</i>	49
	2-10 Nominasi dan pemilihan badan tata kelola tertinggi <i>Nomination and selection of the highest governance body</i>	48
	2-11 Ketua badan tata kelola tertinggi <i>Chair of the highest governance body</i>	48
	2-12 Peran badan tata Kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak <i>Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts</i>	49
	2-13 Pendeklasian tanggung jawab untuk mengelola dampak <i>Delegation of responsibility for managing impacts</i>	49
	2-14 Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan <i>Role of the highest governance body in sustainability reporting</i>	25, 49
	2-15 Konflik kepentingan <i>Conflicts of interest</i>	48
	2-16 Komunikasi hal-hal kritis <i>Communication of critical concerns</i>	55
	2-17 Pengetahuan kolektif dari badan tata kelola tertinggi <i>Collective knowledge of the highest governance body</i>	73-74
	2-18 Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi <i>Evaluation of the performance of the highest governance body</i>	49
	2-19 Kebijakan remunerasi <i>Remuneration policy</i>	48



Indeks GRI GRI Index	Pengungkapan Disclosure	Lokasi (Halaman) Location (Pages)
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 General Disclosures 2021	2-20 Proses untuk menentukan remunerasi <i>Process to determine remuneration</i>	48
	2-21 Rasio kompensasi total tahunan <i>Annual total compensation ratio</i>	48
	2-22 Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan <i>Statement on sustainable development strategy</i>	5, 18
	2-23 Komitmen kebijakan <i>Policy commitments</i>	6, 13
	2-24 Menanamkan komitmen kebijakan <i>Embedding policy commitments</i>	6, 13
	2-25 Proses untuk memulihkan dampak negatif <i>Processes to remediate negative impacts</i>	81, 84, 87
	2-26 Mekanisme pemberian umpan balik/saran dan kekhawatiran <i>Mechanisms for seeking advice and raising concerns</i>	55-56
	2-27 Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan <i>Compliance with laws and regulations</i>	48
	2-28 Asosiasi keanggotaan <i>Membership associations</i>	42
	2-29 Pendekatan keterlibatan pemangku kepentingan <i>Approach to stakeholder engagement</i>	31-35
	2-30 Perjanjian kerja bersama <i>Collective bargaining agreements</i>	109
Topik Material Material Topics		
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-1 Proses penentuan topik material <i>Process to determine material topics</i>	25
	3-2 Daftar topik material <i>List of material topics</i>	25, 30
	3-3 Manajemen topik material <i>Management of material topics</i>	26-30, 66, 78, 107, 112
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016 Economic Performance 2016	201-1 Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan <i>Direct economic value generated and distributed</i>	108
	201-2 Implikasi finansial serta risiko dan peluang lain akibat dari perubahan iklim <i>Financial implications and other risks and opportunities due to climate change</i>	53-54, 58, 62, 64
	201-3 Kewajiban program pensiun manfaat pasti dan program pensiun lainnya <i>Defined benefit plan obligations and other retirement plans</i>	112
GRI 202: Keberadaan Pasar 2016 Market Presence 2016	202-1 Rasio upah standar tingkat pemula berdasarkan jenis kelamin dibandingkan dengan upah minimum setempat <i>Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage</i>	111
	202-2 Proporsi manajemen senior yang direkrut dari masyarakat setempat <i>Proportion of senior management hired from the local community</i>	48
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016 Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Investasi infrastruktur dan dukungan layanan <i>Infrastructure investments and services supported</i>	91
	203-2 Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan <i>Significant indirect economic impacts</i>	91-99
GRI 204: Praktik Pengadaan 2016 Procurement Practices 2016	204-1 Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal <i>Proportion of spending on local suppliers</i>	88



Indeks GRI GRI Index	Pengungkapan Disclosure	Lokasi (Halaman) Location (Pages)
GRI 205: Antikorupsi 2016 <i>Anti-corruption 2016</i>	205-1 Operasi-operasi yang dinilai memiliki risiko terkait korupsi <i>Operations assessed for risks related to corruption</i>	55
	205-2 Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur antikorupsi <i>Communication and training about anti-corruption policies and procedures</i>	56
	205-3 Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil <i>Confirmed incidents of corruption and actions taken</i>	57
GRI 301: Material 2016 <i>Materials 2016</i>	301-1 Material yang digunakan berdasarkan berat atau volume <i>Materials used by weight or volume</i>	80
	301-2 Material input dari daur ulang yang digunakan <i>Recycled input materials used</i>	80
GRI 302: Energi 2016 <i>Energy 2016</i>	302-1 Konsumsi energi dalam organisasi <i>Energy consumption within the organization</i>	67
	302-2 Konsumsi energi di luar organisasi <i>Energy consumption outside of the organization</i>	67
	302-3 Intensitas energi <i>Energy intensity</i>	67
	302-4 Pengurangan konsumsi energi <i>Reduction of energy consumption</i>	67, 72
	302-5 Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa <i>Reductions in energy requirements of products and services</i>	67
GRI 303: Air dan Efluen 2018 <i>Water and Effluents 2018</i>	303-1 Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama <i>Interactions with water as a shared resource</i>	70
	303-2 Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air <i>Management of water discharge-related impacts</i>	81
	303-3 Pengambilan air <i>Water withdrawal</i>	70
	303-5 Konsumsi air <i>Water consumption</i>	70
	304-1 Lokasi operasi yang dimiliki, disewa, dikelola, atau berdekatan dengan, kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi di luar kawasan lindung <i>Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas</i>	71
GRI 304: Keanekaragaman Hayati 2016 <i>Biodiversity 2016</i>	304-2 Dampak signifikan dari kegiatan, produk, dan jasa pada keanekaragaman hayati <i>Significant impacts of activities, products and services on biodiversity</i>	71
	304-3 Habitat yang dilindungi atau direstorasi <i>Habitats protected or restored</i>	71
	305-1 Emisi GRK (Cakupan 1) langsung <i>Direct (Scope 1) GHG emissions</i>	68
GRI 305: Emisi 2016 <i>Emission 2016</i>	305-2 Emisi energi GRK (cakupan 2) tidak langsung <i>Energy indirect (Scope 2) GHG emissions</i>	68



Indeks GRI GRI Index	Pengungkapan Disclosure	Lokasi (Halaman) Location (Pages)
GRI 305: Emisi 2016 Emission 2016	305-3 Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya <i>Other indirect (Scope 3) GHG emissions</i>	68
	305-4 Intensitas emisi GRK <i>GHG emissions intensity</i>	68
	305-5 Pengurangan emisi GRK <i>Reduction of GHG emissions</i>	69, 71, 72
	305-6 Emisi zat perusak ozon (ODS) <i>Emissions of ozone-depleting substances (ODS)</i>	68
	305-7 Nitrogen oksida (NOx), sulfur oksida (Sox), dan emisi udara signifikan lainnya <i>Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions</i>	68
GRI 306: Limbah 2020 Waste 2020	306-1 Timbulan limbah dan dampak yang signifikan terkait limbah <i>Waste generation and significant waste-related impacts</i>	81
	306-2 Pengelolaan dampak yang signifikan terkait limbah <i>Management of significant waste-related impacts</i>	81, 82
	306-3 Timbulan limbah <i>Waste generated</i>	82
	306-4 Pengangkutan limbah berbahaya <i>Waste diverted from disposal</i>	81
	306-5 Limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir <i>Waste directed to disposal</i>	81
GRI 308: Asesmen Lingkungan untuk Pemasok 2016 Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria lingkungan <i>New suppliers that were screened using environmental criteria</i>	87
	308-2 Dampak lingkungan negatif dalam rantai pasokan dan tindakan yang telah diambil <i>Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken</i>	87
GRI 401: Kepegawaian 2016 Employment 2016	401-1 Perekruitan karyawan baru dan pergantian karyawan <i>New employee hires and employee turnover</i>	45, 110-111
	401-2 Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan pada kurun waktu tertentu atau paruh waktu <i>Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or parttime employees</i>	111
	401-3 Cuti melahirkan <i>Parental leave</i>	112
GRI 403: Keselamatan dan Kesehatan Kerja 2018 Occupational Health and Safety 2018	403-1 Sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja <i>Occupational health and safety management system</i>	112
	403-2 Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden <i>Hazard identification, risk assessment and incident investigation</i>	113
	403-3 Layanan kesehatan kerja <i>Occupational health services</i>	116
	403-4 Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja <i>Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety</i>	112
	403-5 Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja <i>Worker training on occupational health and safety</i>	75, 116
	403-6 Peningkatan kualitas kesehatan pekerja <i>Promotion on worker health</i>	116
	403-7 Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis <i>Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships</i>	113, 116



Indeks GRI GRI Index	Pengungkapan Disclosure	Lokasi (Halaman) Location (Pages)
GRI 403: Keselamatan dan Kesehatan Kerja 2018 <i>Occupational Health and Safety 2018</i>	403-8 Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja <i>Workers covered by an occupational health and safety management system</i>	112
	403-9 Kecelakaan kerja <i>Work-related injuries</i>	114-115
	403-10 Penyakit akibat kerja <i>Work-related ill health</i>	116
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016 <i>Training and Education 2016</i>	404-1 Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan <i>Average hours of training per year per employee</i>	75
	404-2 Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan <i>Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs</i>	75
	404-3 Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier <i>Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews</i>	76
GRI 405: Keberagaman dan Kesempatan Setara 2016 <i>Diversity and Equal Opportunity 2016</i>	405-1 Keanelekragaman badan tata kelola dan karyawan <i>Diversity of governance bodies and employees</i>	48, 110
	405-2 Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki <i>Ratio of basic salary and remuneration of women to men</i>	111
GRI 406: Non-diskriminasi 2016 <i>Non-discrimination 2016</i>	406-1 Insiden diskriminasi dan tindakan korektif yang diambil <i>Incidents of discrimination and corrective actions taken</i>	110
GRI 407: Kebebasan Berserikat dan Perundingan Bersama 2016 <i>Freedom of Association and Collective Bargaining 2016</i>	407-1 Operasi dan pemasok di mana hak atas kebebasan berserikat dan perundingan bersama mungkin berisiko <i>Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk</i>	109
GRI 408: Pekerja Anak <i>Child Labor 2016</i>	408-1 Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak <i>Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor</i>	87, 109
GRI 409: Kerja Paksa atau Wajib Kerja 2016 <i>Forced or Compulsory Labor 2016</i>	409-1 Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja <i>Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor</i>	87, 109
GRI 413: Masyarakat Lokal 2016 <i>Local Communities 2016</i>	413-1 Operasi dengan keterlibatan masyarakat setempat, penilaian dampak, dan program pengembangan <i>Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs</i>	93-99
GRI 414: Penilaian Sosial Pemasok 2016 <i>Supplier Social Assessment 2016</i>	414-1 Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria sosial <i>New suppliers that were screened using social criteria</i>	87
	414-2 Dampak sosial negatif dalam rantai pasokan dan tindakan yang diambil <i>Negative social impacts in the supply chain and actions taken</i>	87
GRI 416: Keselamatan dan Kesehatan Pelanggan 2016 <i>Customer Health and Safety 2016</i>	416-1 Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa <i>Assessment of the health and safety impacts of product and service categories</i>	83
	416-2 Insiden ketidakpatuhan terkait dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa <i>Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services</i>	84



Indeks GRI GRI Index	Pengungkapan Disclosure	Lokasi (Halaman) Location (Pages)
GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan 2016 <i>Marketing and Labeling 2016</i>	417-1 Persyaratan untuk informasi dan pelabelan produk dan jasa <i>Requirements for product and service information and labeling</i>	103
	417-2 Insiden ketidakpatuhan terkait informasi dan pelabelan produk dan jasa <i>Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling</i>	103
	417-3 Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran <i>Incidents of non-compliance concerning marketing communications</i>	103
GRI 418: Privasi Pelanggan <i>Customer Privacy 2016</i>	418-1 Pengaduan yang terbukti mengenai pelanggaran privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan <i>Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data</i>	57
<b>SASB Building Products and Furnishings</b>		
Manajemen Energi di Manufaktur <i>Energy Management in Manufacturing</i>	CN0603-01 Total energi yang dikonsumsi, persentase listrik jaringan, persentase energi terbarukan <i>Total energy consumed, percentage grid electricity, percentage renewable energy</i>	67
	CN0603-02 Deskripsi proses untuk menilai dan mengelola risiko dan/atau bahaya yang terkait dengan bahan kimia dalam produk <i>Description of processes to assess and manage risks and/or hazards associated with chemicals in products</i>	83, 114
	CN0603-04 Diskusi tentang upaya untuk mengelola dampak siklus hidup produk dan memenuhi permintaan produk berkelanjutan <i>Discussion of efforts to manage product lifecycle impacts and meet demand for sustainable products</i>	77, 103
Sumber Kayu <i>Wood Sourcing</i>	CN0603-05 Berat material akhir masa pakai yang dipulihkan, persentase material terpulihkan yang didaur ulang <i>Weight of end-of-life material recovered, percentage of recovered materials that are recycled</i>	80
	CN0603-06 Total serat kayu yang dibeli, (1) persentase dari lahan hutan bersertifikat pihak ketiga, menurut standar, dan (2) persentase yang memenuhi standar sumber serat lainnya, menurut standar <i>Total wood fiber purchased, (1) percentage from third party certified forestlands, by standard, and (2) percentage meeting other fiber sourcing standards, by standard</i>	80



# Lembar Umpan Balik

## Feedback Form



Mohon pilih jawaban yang paling sesuai:  
Please choose the most appropriate answer:

- 1 Laporan ini mudah dimengerti:  
This report was easy to understand:
- Tidak Setuju Disagree    Netral Neutral    Setuju Agree
- 2 Laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material yang sesuai dengan kegiatan usaha Perusahaan:  
The report describes the Company's relevant material topics according to its business:

Tidak Setuju Disagree    Netral Neutral    Setuju Agree

- 3 Mohon berikan penilaian untuk topik material yang paling penting menurut anda (nilai 1 = paling tidak penting s/d 5= paling penting)  
Please score the material topics you consider as important  
(score 1 = least important to 5 = most important)

- Tata Kelola Perusahaan | Corporate Governance [ ]
- Pertumbuhan Berkelanjutan | Sustainable Growth [ ]
- Inovasi Produk dan Penatalayanan | Product Innovation and Stewardship [ ]
- Ketahanan Iklim | Climate Resilience [ ]
- Efisiensi Energi dan Transisi Energi Terbarukan | Energy Efficiency and Renewable Energy Transition [ ]
- Ekonomi Sirkular | Circular Economy [ ]
- Kesejahteraan, Keselamatan, dan Kesehatan Karyawan | Employee Well-being, Health, and Safety [ ]
- Manajemen Modal Manusia | Human Capital Management [ ]
- Kualitas dan Keamanan Produk | Product Quality and Safety [ ]
- Dampak dan Pengembangan Komunitas | Community Impact and Development [ ]
- Pemasaran yang Bertanggung Jawab dan Manajemen Pelanggan | Responsible Marketing and Customer Management [ ]

- 4 Saran atau informasi terkait laporan:  
Other suggestions or information related to the report:
- .....  
.....

### Profil Anda Your Profile

Nama (bila berkenan) Name (if you please): .....

Institusi/Perusahaan Institution/Company: .....

E-mail: .....

### Golongan Pemangku Kepentingan Stakeholders Group

- Pemegang Saham Shareholders
- Karyawan Employees
- Pemerintah Government
- Konsumen Consumers
- Pemasok Suppliers
- Masyarakat Communities
- Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Bank and Other Financial Institutions

Terima kasih atas masukan anda. Mohon lembar umpan balik dapat dikirim melalui surat elektronik kepada kontak yang tertera di laporan ini, atau langsung ke:

Thank you for your feedback. Please kindly send this feedback form to the contact mentioned in this report, or directly send to:

**SUGIARTO ROMELI**

Director of Sustainability and  
Product Development

Altira Office Tower 38<sup>th</sup> Floor,  
Altira Business Park  
Jl. Yos Sudarso Kav.85, Jakarta Utara 14350,  
Indonesia  
E-mail: sustainability@impack-pratama.com





**PT IMPACK PRATAMA INDUSTRI TBK**

Corporate Headquarter

Altira Office Tower 38<sup>th</sup> Floor, Altira Business Park

Jl. Yos Sudarso Kav 85, Jakarta 14350 – Indonesia

Phone: +62 21-2188 2000

Fax: +62 21-2188 2002

Website: [www.impack-pratama.com](http://www.impack-pratama.com)