



PT. Impack Pratama Industri Tbk

EXCELLENCE THROUGH PASSION

REPORT MEDIA

Pers Rilis laporan keuangan Q4

19 April 2021

No.	Media yang menerima siaran pers IMPC	Status Berita	Judul Berita	Link Berita
1	KONTAN	<i>Terbit</i>	"Simak kinerja apik Impack Pratama Industri (IMPC) di tahun 2020"	https://investasi.kontan.co.id/news/simak-kinerja-apik-impack-pratama-industri-impc-di-tahun-2020
2	WARTA EKONOMI	<i>Terbit</i>	"Kinerja 2020 Sudah Moncer, Impack Pratama Targetkan Lebih Tinggi Lagi di Tahun Ini"	https://www.wartaekonomi.co.id/read337594/kinerja-2020-sudah-moncer-impack-pratama-targetkan-lebih-tinggi-lagi-di-tahun-ini
3	TRIBUN BISNIS	<i>Terbit</i>	"Sepanjang 2020, Produsen Bahan Bangunan Impack Pratama Bukukan Laba Bersih Rp 125 Miliar"	https://m.tribunnews.com/bisnis/2021/04/19/sepanjang-2020-produsen-bahan-bangunan-impack-pratama-bukukan-laba-bersih-rp-125-miliar
4	MEDIA INDONESIA	<i>Terbit</i>	"Pendapatan Impack Pratama Lampau Target"	https://mediaindonesia.com/ekonomi/399024/pendapatan-impack-pratama-lampau-target

5	BERITA SATU	<i>Terbit</i>	"Pendapatan Impack Pratama Lampau Target yang Ditetapkan"	https://www.beritasatu.com/ekonomi/762283/pendapatan-impack-pratama-lampau-target-yang-ditetapkan
6	SINDONEWS	<i>Terbit</i>	"Pendapatan Impack Pratama Lampau Target di 2020"	https://ekbis.sindonews.com/read/401580/34/pendapatan-impack-pratama-lampau-target-di-2020-1618812264
7	ANTARA NEWS	<i>Terbit</i>	"Lampau target, IMPC targetkan pendapatan lebih tinggi pada 2021"	https://www.antaranews.com/berita/2108858/lampau-target-impc-targetkan-pendapatan-lebih-tinggi-pada-2021
8	INVESTOR	<i>Terbit</i>	"Realisasi Impack Pratama Lampau Target"	https://investor.id/corporate-action/realisasi-impack-pratama-lampau-target

Simak kinerja apik Impack Pratama Industri (IMPC) di tahun 2020

Senin, 19 April 2021 / 10:23 WIB

Reporter: Arfyana Citra Rahayu | Editor: Anna Suci Perwitasari

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Kinerja PT Impack Pratama Industri Tbk (IMPC) di tahun 2020 ciamik. Buktinya, pendapatan usaha IMPC tumbuh 20% secara tahunan (yoy) dan laba bersih juga meningkat hampir 21% yoy di sepanjang 2020.

Manajemen IMPC mengatakan, kinerja yang dibukukan di tahun lalu ini berhasil melampaui target yang ditetapkan perusahaan sebelumnya.

Berdasarkan hasil audit Kantor Akuntan Publik Gani Sigiro & Handayani terhadap laporan kinerja keuangan IMPC di tahun 2020, pendapatan usaha Impack Pratama mencapai Rp 1,79 triliun, dibandingkan raihan tahun sebelumnya Rp 1,49 triliun.

Adapun laba bersih IMPC di 2020 mencapai Rp 125,1 miliar. Realisasi ini pun melesat 21% dibandingkan laba bersih di 2019 yang sebesar Rp 103,7 miliar.

Asal tahu saja, sebelumnya IMPC menargetkan pendapatan di tahun lalu sebesar Rp 1,6 triliun dengan laba bersih hanya di kisaran Rp 100 miliar.

Direktur Utama IMPC Haryanto Tjiptodihardjo, mengatakan, pihaknya sangat bersyukur bahwa perusahaan dapat mempertahankan bahkan meningkatkan pendapatan dan laba bersih selama tahun pandemi Covid-19 yang memukul dunia usaha.

"Kenaikan pendapatan usaha dilatarbelakangi oleh pendapatan bisnis utama terutama dari entitas anak baru di luar negeri," kata dia dalam keterangan resmi yang diterima Kontan.co.id, Senin (19/4).

Adapun di 2021, IMPC akan menjalankan strategi bisnis yang tepat sehingga dapat mencapai target kinerja di tahun ini. Perusahaan pun sudah menargetkan, pendapatan untuk tahun 2021 di level Rp 1,9 triliun dengan laba bersih sekitar Rp 165 miliar.

Kinerja 2020 Sudah Moncer, Impack Pratama Targetkan Lebih Tinggi Lagi di Tahun Ini

Senin, 19 April 2021, 12:35 WIB



WE Online, Jakarta -

PT Impack Pratama Industri Tbk (**IMPC**) yang merupakan produsen dan distributor bahan bangunan plastik ini menargetkan pendapatan usaha tahun ini akan mencapai sekitar Rp1,9 triliun dan laba bersih sekitar Rp165 miliar di tahun 2021.

“Dengan menjalankan strategi bisnis yang tepat, Perseroan berharap dapat mencapai target perusahaan di tahun ini,” kata Direktur Utama Impack Pratama, Haryanto Tjiptodihardjo, dalam keterangan resmi di Jakarta, Senin (19/4/2021).

Ia menuturkan bahwa pada tahun 2020 kinerja perseroan berhasil melampaui target yang ditetapkan sebelumnya dengan mencatatkan pendapatan usaha tumbuh 20% dan laba bersih juga meningkat hampir 21% dibandingkan tahun sebelumnya.

Pendapatan Usaha Perseroan tahun 2020 mencapai Rp1,79 triliun, naik dibandingkan raihan tahun sebelumnya Rp1,49 triliun. Laba Bersih sebesar Rp125,1 miliar, dibandingkan raihan tahun 2019 mencapai Rp103,7 Miliar.

Pencapaian kinerja keuangan sepanjang tahun 2020 tersebut melebihi target Pendapatan Usaha yang ditetapkan oleh Perseroan sebelumnya sebesar Rp1,6 triliun dengan Laba Bersih Rp100 miliar.

"Kami sangat bersyukur bahwa Perseroan dapat mempertahankan bahkan meningkatkan Pendapatan Usaha dan Laba Bersih selama tahun pandemi Covid-19 yang memukul dunia usaha. Kenaikan Pendapatan Usaha dilatarbelakangi oleh pendapatan bisnis utama terutama dari entitas

anak baru di luar negeri," terangnya.



Sepanjang 2020, Produsen Bahan Bangunan Impack Pratama Bukukan Laba Bersih Rp 125 Miliar

Laporan Wartawan Tribunnews.com, Reynas Abdila

TRIBUNNEWS.COM, JAKARTA - [PT Impack Pratama Industri](#) Tbk (IMPC) mencatat kinerja keuangan 2020 melampaui target yang ditetapkan sebelumnya dengan pendapatan usaha tumbuh 20 persen mencapai Rp 1,797 miliar.

Berdasarkan hasil audit Kantor Akuntan Publik Gani Sigiuro & Handayani, laba bersih juga meningkat hampir 21 persen dibandingkan tahun sebelumnya mencapai Rp 125 miliar.

Direktur Utama Impack Pratama Haryanto Tjiptodihardjo mengatakan Direksi sangat bersyukur bahwa perseroan dapat mempertahankan bahkan meningkatkan pendapatan usaha dan laba bersih selama tahun pandemi Covid-19 yang memukul dunia usaha.

"Pencapaian kinerja keuangan sepanjang tahun 2020 tersebut melebihi target pendapatan usaha yang ditetapkan oleh perseroan sebesar Rp 1,8 triliun dengan laba bersih Rp 100 miliar," tuturnya, Senin (19/4/2021).

Kenaikan pendapatan usaha dilatarbelakangi oleh pendapatan bisnis utama terutama dari entitas anak baru di luar negeri.

Melangkah ke tahun 2021 ini, Perseroan menargetkan pendapatan usaha sekitar Rp 1,9 triliun dan labar bersih sekitar Rp 165 miliar.

Perseroan berharap dapat mencapai target perusahaan di tahun ini

PT Impack Pratama Industri Tbk merupakan produsen bahan bangunan dan barang plastik.

Hingga kini perseroan memiliki berbagai macam produk yang digolongkan menjadi tiga segmen yakni atap, facede, dan material.

Senin 19 April 2021, 11:06 WIB

Pendapatan Impack Pratama Lampaui Target



Dok.IMPC

Lokasi pabrik Impack Pratama Industri

PT Impack Pratama Industri Tbk melaporkan kinerja keuangan 2020 melampaui target yang ditetapkan sebelumnya oleh perseroan. Peningkatan pendapatan perseroan dengan kode saham IMPC ini disumbangkan oleh peningkatan pendapatan bisnis utama dan entitas

anak baru di luar negeri.

Berdasarkan hasil audit kantor akuntan publik Gani Sigiro & Handayani terhadap laporan kinerja keuangan perseroan pada 2020, pendapatan usaha perseroan pada 2020 mencapai Rp1.797,5 miliar atau tumbuh 20%, dibandingkan raihan tahun sebelumnya yang sebesar Rp1.495,8 miliar.

Sementara itu, laba bersih perseroan mencapai Rp125,1 miliar atau meningkat hampir 21% dibandingkan perolehan pada 2019 yang sebesar Rp103,7 miliar. Pencapaian kinerja keuangan sepanjang 2020 tersebut melampaui target pendapatan usaha yang ditetapkan oleh perseroan sebelumnya yakni sebesar Rp1,6 triliun dengan laba bersih Rp100 miliar.

“Direksi perseroan sangat bersyukur bahwa perseroan dapat mempertahankan bahkan meningkatkan pendapatan usaha dan laba bersih selama tahun pandemi covid-19 yang memukul dunia usaha. Kenaikan pendapatan usaha dilatarbelakangi oleh pendapatan bisnis utama terutama dari entitas anak baru di luar negeri,” papar Direktur Utama PT Impack Pratama Industri Haryanto Tjiptodihardjo dalam keterangan resmi, Senin (19/4).

Melangkah ke 2021 ini, perseroan yang bergerak pada produksi dan distribusi bahan bangunan dan barang plastik ini menargetkan pendapatan usaha sekitar Rp1,9 triliun dan laba bersih sekitar Rp165 miliar. Dengan menjalankan strategi bisnis yang tepat, Perseroan berharap dapat mencapai target perusahaan di tahun ini. (E-3)

Pendapatan Impack Pratama Lampaui Target yang Ditetapkan

Senin, 19 April 2021 | 11:09 WIB

Oleh : Rully Satriadi / [RSAT](#)



Jakarta, Beritasatu.com - [PT Impack Pratama Industri Tbk](#) melaporkan kinerja keuangan 2020 melampaui target yang ditetapkan sebelumnya, dengan mencatatkan [pendapatan usaha](#) tumbuh 20%, dan laba bersih juga meningkat hampir 21%, dibandingkan tahun sebelumnya.

Berdasarkan hasil audit Kantor Akuntan Publik Gani Sigiuro & Handayani terhadap laporan kinerja keuangan perseroan di tahun 2020, pendapatan usaha mencapai Rp 1.797,5 miliar, dibandingkan raihan tahun sebelumnya Rp 1.495,8 miliar. Sedangkan laba bersih sebesar Rp 125,1 miliar, dibandingkan tahun 2019 yang mencapai Rp 103,7 miliar.

“Pencapaian kinerja keuangan sepanjang tahun 2020 tersebut melebihi target pendapatan usaha yang ditetapkan oleh perseroan sebelumnya sebesar Rp 1,6 triliun dengan laba bersih Rp 100 miliar,” ujar Direktur Utama PT Impack Pratama Industri Tbk, Haryanto Tjiptodihardjo dalam keterangan tertulisnya, Senin (19/4/2021).

Haryanto mengatakan, direksi perseroan sangat bersyukur dapat mempertahankan bahkan meningkatkan pendapatan usaha dan laba bersih selama pandemi Covid-19 yang memukul dunia usaha ini.

Menurut Haryanto, kenaikan pendapatan usaha dilatarbelakangi oleh pendapatan bisnis utama terutama dari entitas anak usaha baru di luar negeri.

Di tahun 2021 ini, perseroan menargetkan pendapatan usaha sekitar Rp 1,9 triliun, dan laba bersih sekitar Rp 165 miliar.

“Dengan menjalankan strategi bisnis yang tepat, perseroan berharap dapat mencapai target perusahaan di tahun 2021,” pungkasnya.

Anto Kurniawan

Senin, 19 April 2021 - 13:51 WIB



PT Impack Pratama Industri Tbk (IMPC) mencatat kinerja keuangan 2020 melampaui target yang ditetapkan sebelumnya dengan pendapatan usaha tumbuh 20%. Foto/Dok

JAKARTA - PT Impack Pratama Industri Tbk (IMPC) mencatat **kinerja keuangan** 2020 melampaui target yang ditetapkan sebelumnya dengan pendapatan usaha tumbuh 20% mencapai Rp1,797 miliar. Berdasarkan hasil audit Kantor Akuntan Publik Gani Sigiro & Handayani, laba bersih juga meningkat hampir 21% dibandingkan tahun sebelumnya mencapai Rp125 miliar.

Direktur Utama Impack Pratama Haryanto Tjiptodihardjo mengatakan, Direksi sangat bersyukur bahwa perseroan dapat mempertahankan bahkan meningkatkan pendapatan usaha dan laba bersih selama tahun pandemi Covid-19 yang memukul dunia usaha.

"Pencapaian kinerja keuangan sepanjang tahun 2020 tersebut melebihi target pendapatan usaha yang ditetapkan oleh perseroan sebesar Rp1,8 triliun dengan laba bersih Rp100 miliar," tuturnya, Senin (19/4/2021).

Kenaikan pendapatan usaha dilatarbelakangi oleh pendapatan bisnis utama terutama dari entitas anak baru di luar negeri. Melangkah ke tahun 2021 ini, Perseroan menargetkan pendapatan usaha sekitar Rp1,9 triliun dan labar bersih sekitar Rp165 miliar. Perseroan berharap dapat mencapai target perusahaan di tahun ini.

Lampaui target, IMPC targetkan pendapatan lebih tinggi pada 2021

© Senin, 19 April 2021 14:01 WIB



Pegawai pabrik PT Impack Pratama Industri Tbk (IMPC) tengah memproduksi bahan bangunan (ANTARA/HO-IMPC)

Jakarta (ANTARA) -- PT Impack Pratama Industri Tbk (IMPC) berhasil melampaui target yang ditetapkan sebelumnya dengan mencatatkan Pendapatan Usaha tumbuh 20 persen dan Laba Bersih juga meningkat hampir 21 persen, dibandingkan tahun sebelumnya.

"Direksi Perseroan sangat bersyukur bahwa Perseroan dapat mempertahankan bahkan meningkatkan Pendapatan Usaha dan Laba Bersih selama tahun pandemi Covid-19 yang memukul dunia usaha. Kenaikan Pendapatan Usaha dilatarbelakangi oleh pendapatan bisnis utama terutama dari entitas anak baru di luar negeri," ujar Direktur Utama PT Impack Pratama Industri Tbk Haryanto Tjiptodihardjo.

Berdasarkan hasil audit Kantor Akuntan Publik Gani Sigiro & Handayani terhadap laporan kinerja keuangan Perseroan di tahun 2020, Pendapatan Usaha Perseroan tahun 2020 mencapai Rp 1.797,5 Miliar, dibandingkan raihan tahun sebelumnya Rp 1.495,8 Miliar. Laba Bersih sebesar Rp 125,1 Miliar, dibandingkan raihan tahun 2019 mencapai Rp 103,7 Miliar.

Pencapaian kinerja keuangan sepanjang tahun 2020 tersebut melebihi target Pendapatan Usaha yang ditetapkan oleh Perseroan sebelumnya sebesar Rp. 1,6 Triliun dengan Laba Bersih Rp. 100 Miliar.

Melangkah ke tahun 2021 ini, Perseroan menargetkan Pendapatan Usaha sekitar Rp 1,9 Triliun dan Laba Bersih sekitar Rp 165 Miliar di tahun 2021.

"Dengan menjalankan strategi bisnis yang tepat, Perseroan berharap dapat mencapai target perusahaan di tahun ini," tukas Haryanto.

INVESTOR.ID



Direktur Utama PT Impack Pratama Industri Tbk (IMPC) Haryanto Tjiptodihardjo berbincang dengan Direktur IMPC Sugiarto Romeli usai Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) dan RUPS Luar Biasa IMPC di Jakarta, Senin (29/6/2020). Foto: BeritaSatu Photo/Mohammad Defrizal

RANCANG AKUISISI

Realisasi Impack Pratama Lampau Target

JAKARTA, Investor.id — PT Impack Pratama Industri Tbk (IMPC) mencetak pertumbuhan pendapatan usaha dan laba bersih masing-masing sebesar 20% dan 21% sepanjang tahun 2020. Raihan tersebut melampaui target yang telah ditetapkan manajemen.

Perseroan membukukan pendapatan usaha senilai Rp 1,79 triliun, dibandingkan raihan tahun 2019 mencapai Rp 1,49 triliun. Sementara laba bersih tahun 2020 meningkat menjadi Rp 125,1 miliar, dibandingkan perolehan tahun 2019 sejumlah Rp 103,7 miliar.

Direktur Utama Impack Pratama Industri Haryanto Tjiptodihardjo mengatakan, pencapaian kinerja keuangan sepanjang tahun 2020 tersebut melebihi target yang telah ditetapkan manajemen perseroan, yaitu pendapatan sebesar Rp 1,6 triliun dan laba bersih senilai Rp 100 miliar.

“Kami bersyukur bahwa perseroan dapat mempertahankan pertumbuhan kinerja keuangan. Bahkan, raihan di atas ekspektasi di saat pandemi Covid-19 memukul dunia usaha. Kenaikan ini dilatarbelakangi oleh pendapatan bisnis utama, terutama dari entitas anak baru di luar negeri,” ujar Haryanto dalam siaran pers yang diterima Investor Daily, Selasa (19/4).

Sebagaimana diketahui, perseroan memiliki dua entitas anak di luar negeri, yakni Mulford plastics (M) Sdn Bhd di Malaysia dengan bidang usaha distributor dan ImpackOne Pty. Ltd yang berlokasi di Australia dengan bidang usaha manufaktur atap FRP & penjualan atap PC. Kedua anak usaha ini masing-masing berkontribusi sebesar 4% dan 11% terhadap total pendapatan tahun 2020.

Rancang Akuisisi

Sementara itu, perseroan menargetkan peningkatan pendapatan usaha menjadi Rp 1,9 triliun dan laba bersih menjadi Rp 165 miliar. Guna mencapainya, perseroan akan menjalankan strategi, seperti merebut pangsa pasar (market share) pesaing dengan mengandalkan jaringan perseroan yang luas, media campaign dan memperluas jaringan ke beberapa daerah.

Perseroan juga berencana untuk melakukan ekspansi usaha di bisnis utama dengan meningkatkan kapasitas produksi PC dan uPVC Roofing tahun ini. Perseroan juga berencana untuk membuka distribution centre dan pabrik baru di daerah Jawa Timur.

“Tujuan dilakukan ekspansi tersebut adalah agar perseroan lebih mudah untuk menjangkau para pelanggan kami yang berada di area Indonesia bagian timur,” ujar Corporate Secretary Impack Pratama Industri, Lenggana Linggawati.

Selain itu, perseroan belum memiliki rencana pendirian entitas anak baru lagi, namun Impack Pratama tengah mempertimbangkan akuisisi satu perusahaan. Lenggana menyampaikan, pembicaraan serius masih sedang berlangsung dan diharapkan dalam waktu dekat transaksi bisa dituntaskan.

Editor : Parluhutan (parluhutan@investor.co.id)