

PAPARAN PUBLIK TAHUNAN

PT Impack Pratama Industri Tbk

Holiday Inn Kemayoran Jakarta

Jakarta, 27 April 2018

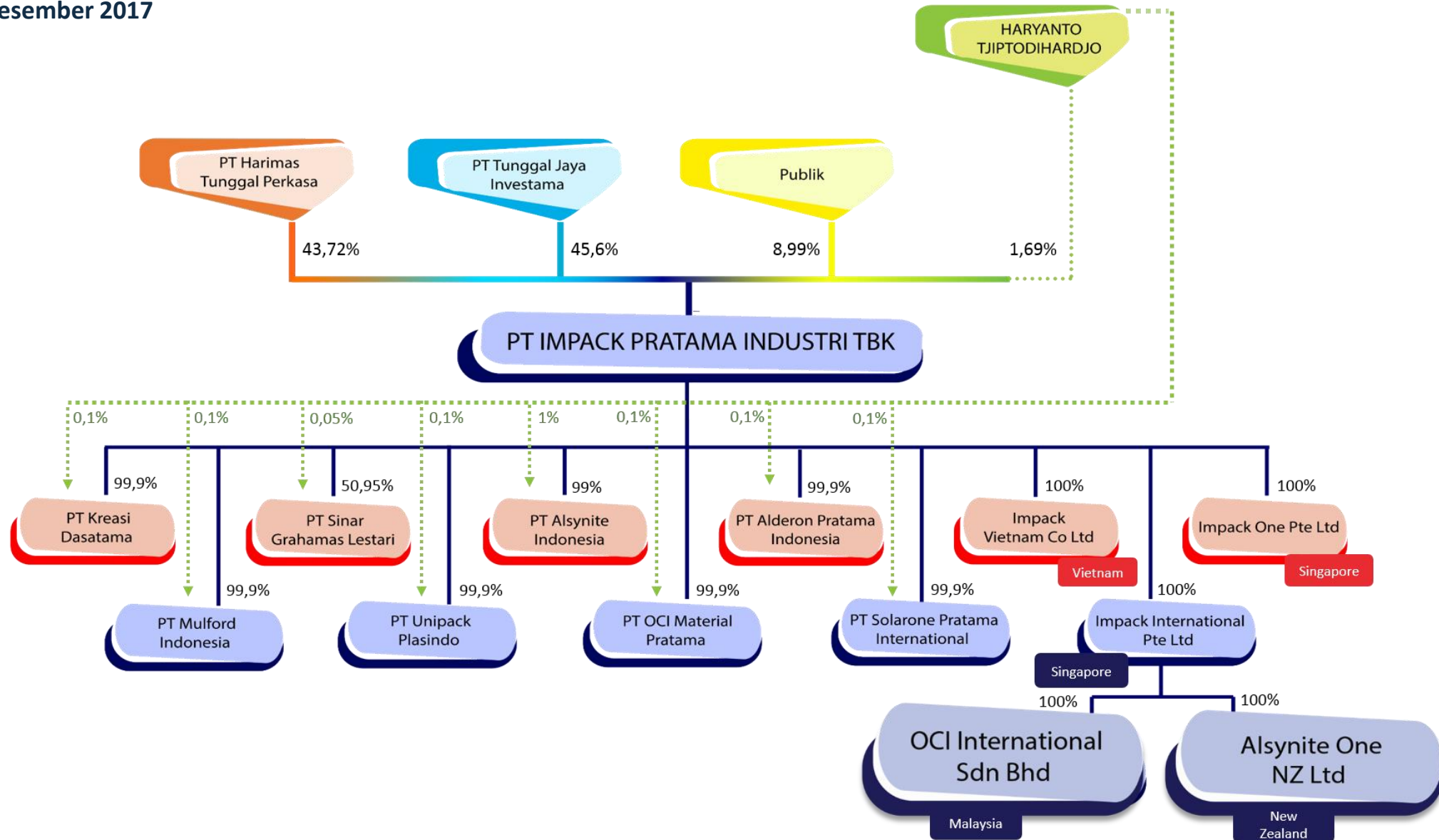
DAFTAR ISI:

-  **I Sekilas Tentang Perseroan**
-  **II Ikhtisar Data Keuangan Tahun 2016 - 2017**
-  **III Kinerja Perseroan Tahun 2016 - 2017**
-  **IV Proyeksi Keuangan Tahun 2018**
-  **V Tantangan dan Strategi Perseroan Tahun 2018**

SEKILAS TENTANG PERSEROAN

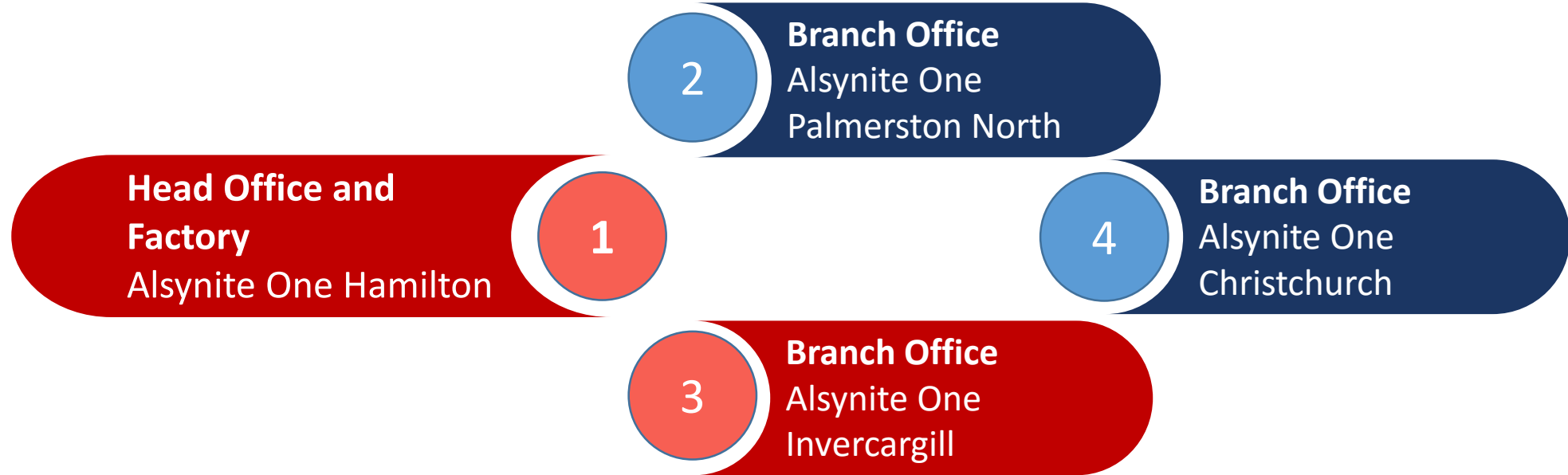
STRUKTUR KEPEMILIKAN PERSEROAN

Per 31 Desember 2017



FASILITAS PRODUKSI BARU

New Zealand



Produk :

FRP Roofing (A One) – 1.105 Ton/tahun

IKHTISAR DATA KEUANGAN 2016-2017

LAPORAN LABA RUGI

Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian	2017	2016	% Pertumbuhan
	Dalam Jutaan Rupiah (Rp)		
Penjualan Netto	1,193,054	1,135,296	5.09
Laba Bruto	384,527	406,028	(5.30)
Laba Tahun Berjalan	91,303	125,823	(27.44)
Total Penghasilan Komprehensif tahun berjalan	82,725	120,447	(31.32)
Laba Tahun Berjalan yang dapat diatribusikan kepada			
• Entitas Induk	87,262	102,544	(14.90)
• Kepentingan non pengendali	4,041	23,280	(82.64)
Penghasilan Komprehensif tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada			
• Entitas Induk	79,204	97,294	(18.59)
• Kepentingan non pengendali	3,520	23,153	(84.80)
Laba per saham yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk (Dalam Rupiah Penuh)	18,05	21,22	(14.90)

- Pertumbuhan penjualan 5% dengan tingkat laba kotor dan laba bersih sebesar masing-masing 32% dan 8 %

- Laba kotor menurun dari 36% menjadi 32% karena kenaikan biaya produksi.

- Laba bersih menurun dari 11% menjadi 8% karena kenaikan biaya operasional dan beban bunga.

LAPORAN POSISI KEUANGAN

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian	2017	2016	% Pertumbuhan
	Dalam Jutaan Rupiah (Rp)		
Aset Lancar	1,200,669	1,261,952	(4.86)
Aset Tidak Lancar	1,094,009	1,014,080	7.88
Total Aset	2,294,677	2,276,032	0.82
Liabilitas Jangka Pendek	333,005	334,534	(0.46)
Liabilitas Jangka Panjang	672,652	715,853	(6.03)
Total Liabilitas	1,005,657	1,050,387	(4.26)
Total Ekuitas	1,289,021	1,225,645	5.17

Rasio Pertumbuhan	2017	2016
	Dalam Persen (%)	
Penjualan Netto	5.09	(1.09)
Laba Tahun Berjalan	(27.44)	(3.03)
Laba Komprehensif Tahun Berjalan	(31.32)	(2.53)
Aset	0.82	35.86
Liabilitas	(4.26)	81.62
Ekuitas	5.17	11.74

▪ Aset Lancar mengalami penurunan karena penurunan kas dan setara kas untuk pelunasan MTN.

▪ Aset Tidak Lancar meningkat karena penambahan Aktiva Tetap.

▪ Liabilitas mengalami penurunan karena pelunasan MTN.

▪ Ekuitas Meningkat berasal dari Laba Bersih Perseroan.

LAPORAN ARUS KAS

Laporan Arus Kas Konsolidasian	2017	2016	%
	Dalam Jutaan Rupiah (Rp)		Pertumbuhan
Arus Kas dari Aktivitas Operasi	20,614	164,658	(87.48)
Arus Kas dari Aktivitas Investasi	(123,689)	(206,960)	(40.24)
Arus Kas dari Aktivitas Pendanaan	(67,622)	443,584	(115.24)
Kenaikan (Penurunan) Netto Kas dan Setara Kas	(170,697)	401,282	(142.54)
Pengaruh Perubahan Kurs	4,222	(1,533)	(375.46)
Kas dan Setara Kas Awal Tahun	521,518	121,769	328.28
Kas dan Setara Kas Akhir Tahun	355,043	521,518	31.92

Kas Perseroan mengalami penurunan dikarenakan pelunasan hutang MTN dan pembelian Aktiva Tetap.

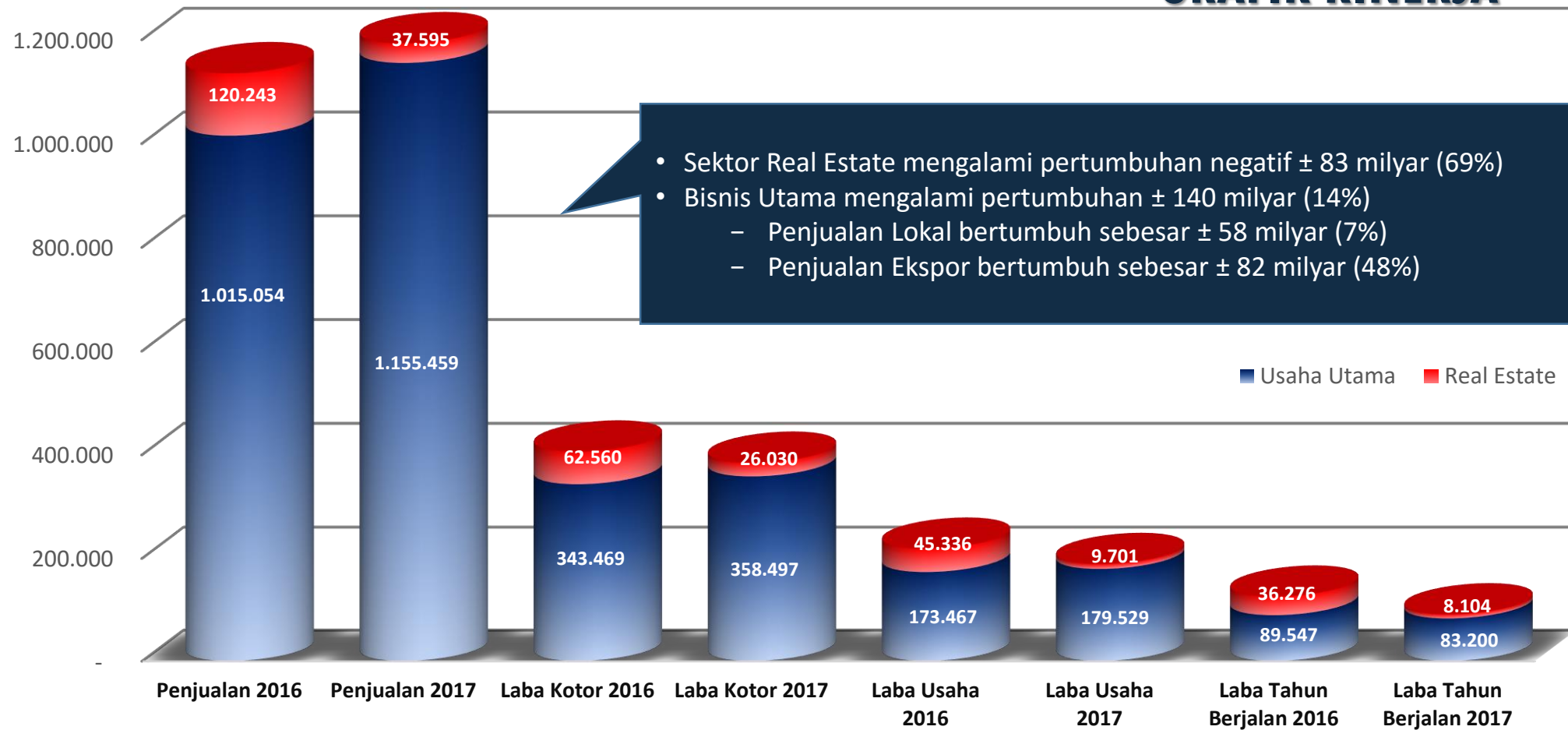
KINERJA PERSEROAN 2016-2017

TABEL KINERJA 2016 - 2017

Dalam Jutaan Rupiah	2016					
	Usaha Utama	%	Real Estate	%	Total	%
Penjualan	1,015,054	100	120,243	100	1,135,296	100
Laba Kotor	343,469	34	62,560	52	406,028	36
Laba Usaha	173,467	17	45,336	38	218,803	19
Laba Tahun Berjalan	89,547	9	36,276	30	125,823	11
Dalam Jutaan Rupiah	2017					
	Usaha Utama	%	Real Estate	%	Total	%
Penjualan	1,155,459	100	37,595	100	1,193,054	100
Laba Kotor	358,497	31	26,030	69	384,527	32
Laba Usaha	179,529	16	9,701	26	189,230	16
Laba Tahun Berjalan	83,200	7	8,104	22	91,303	8

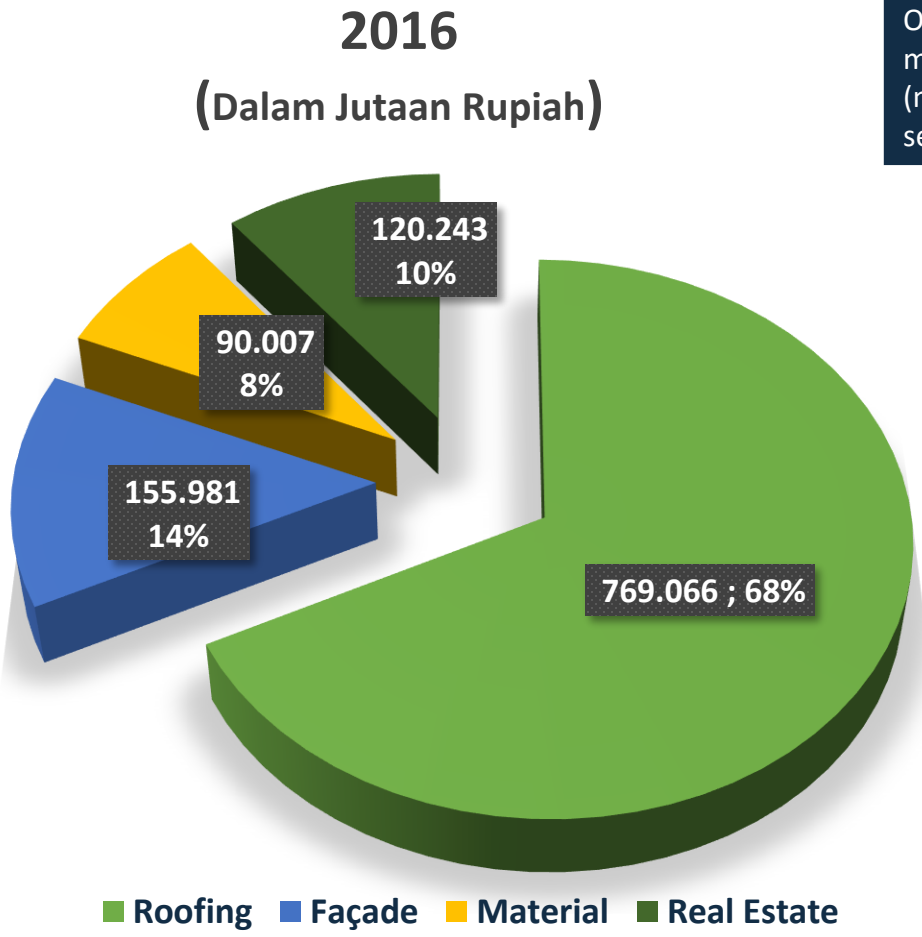
Meskipun di tahun 2017 segmen real estate mengalami pertumbuhan negatif, namun bisnis utama Perseroan mengalami pertumbuhan positif sebesar 14%

GRAFIK KINERJA

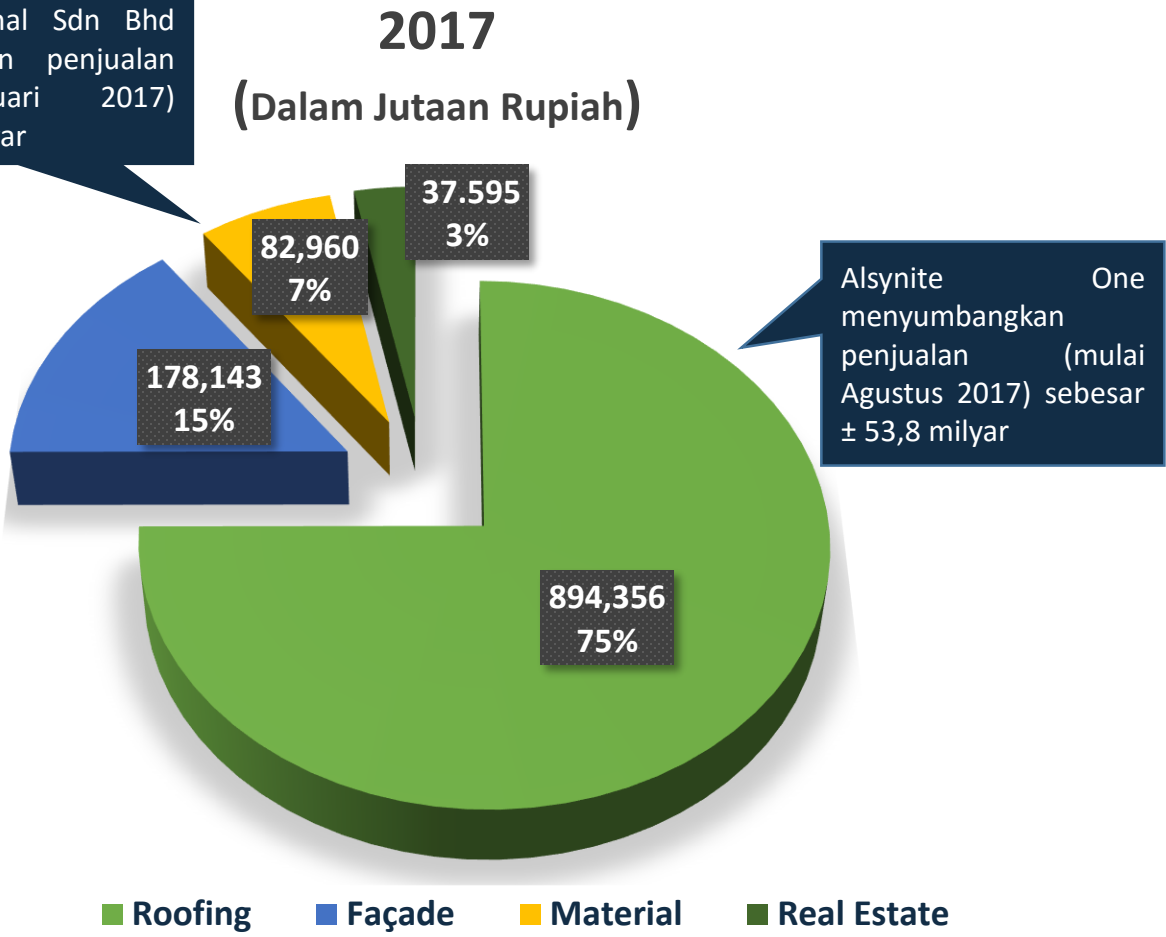


	Penjualan 2016	Penjualan 2017	Laba Kotor 2016	Laba Kotor 2017	Laba Usaha 2016	Laba Usaha 2017	Laba Tahun Berjalan 2016	Laba Tahun Berjalan 2017
Usaha Utama	1,015,054	1,155,459	343,469	358,497	173,467	179,529	89,547	83,200
Real Estate	120,243	37,595	62,560	26,030	45,336	9,701	36,276	8,104
Total	1,135,296	1,193,054	406,208	384,527	218,803	189,230	125,823	91,304

SEGMENT PENJUALAN



OCI International Sdn Bhd menyumbangkan penjualan (mulai Februari 2017) sebesar 2,6 milyar



Alsynite menyumbangkan penjualan (mulai Agustus 2017) sebesar ± 53,8 milyar

PROYEKSI KEUANGAN 2018

(Dalam Jutaan Rupiah)	Proyeksi Tahun 2018		
	Bisnis Utama	Real Estate	Konsolidasian
Penjualan	1,364,546	56,563	1,421,110
Beban Pokok Penjualan	(937,794)	(11,982)	(949,776)
Laba Bruto	426,752	44,581	471,334
Beban Lain-lain Netto	(293,179)	(25,265)	(318,444)
Laba Sebelum Pajak Penghasilan	133,573	19,316	152,889
Laba Tahun Berjalan	98,704	17,025	115,729
Laba Tahun Berjalan yang dapat diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk	98,581	8,674	107,255

- Penjualan 2018 sebesar 1,4 triliun (bertumbuh 19% dari tahun 2017) dengan tingkat Laba Kotor dan Laba Bersih masing-masing sebesar 33% dan 8% (sama dengan tahun 2017).

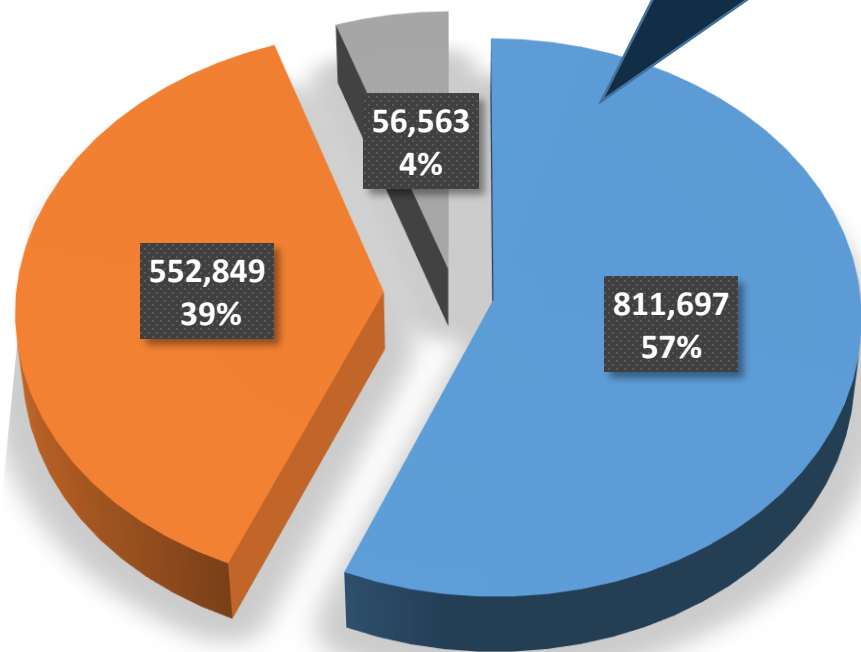
- Bisnis Utama menjadi penyumbang terbesar yaitu 96%.

- Penjualan Lokal 71% dan ekspor 29%.

2018

Bisnis Utama 96% (bertambah 18% dari tahun 2017)

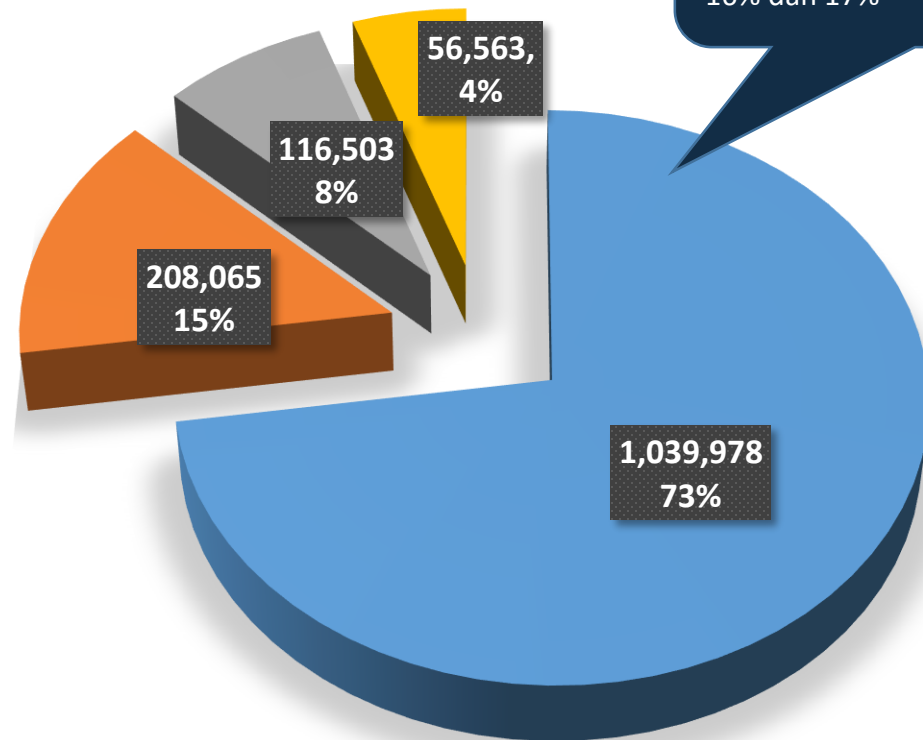
- Distribusi 57%
- Manufaktur 39%



■ Distribusi ■ Manufaktur ■ Real Estate

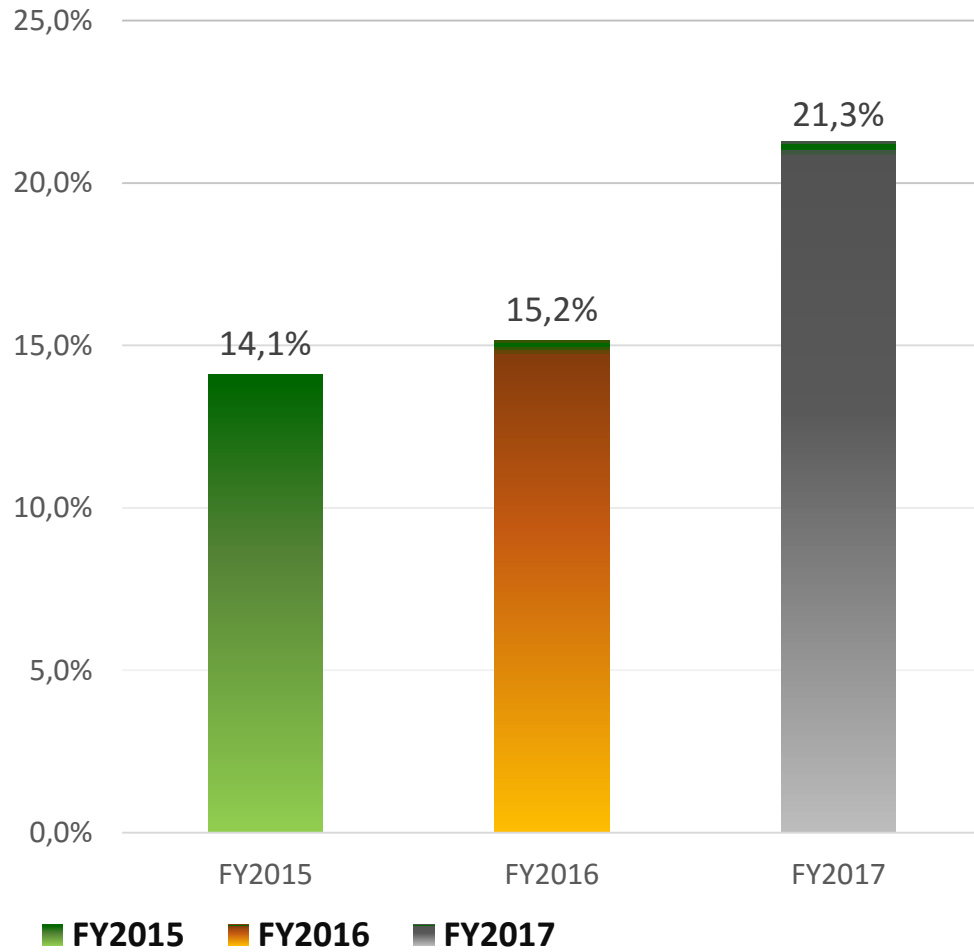
2018

Roofing penyumbang terbesar 73% disusul oleh Façade 15% bertumbuh dari tahun 2017 masing-masing sebesar 16% dan 17%

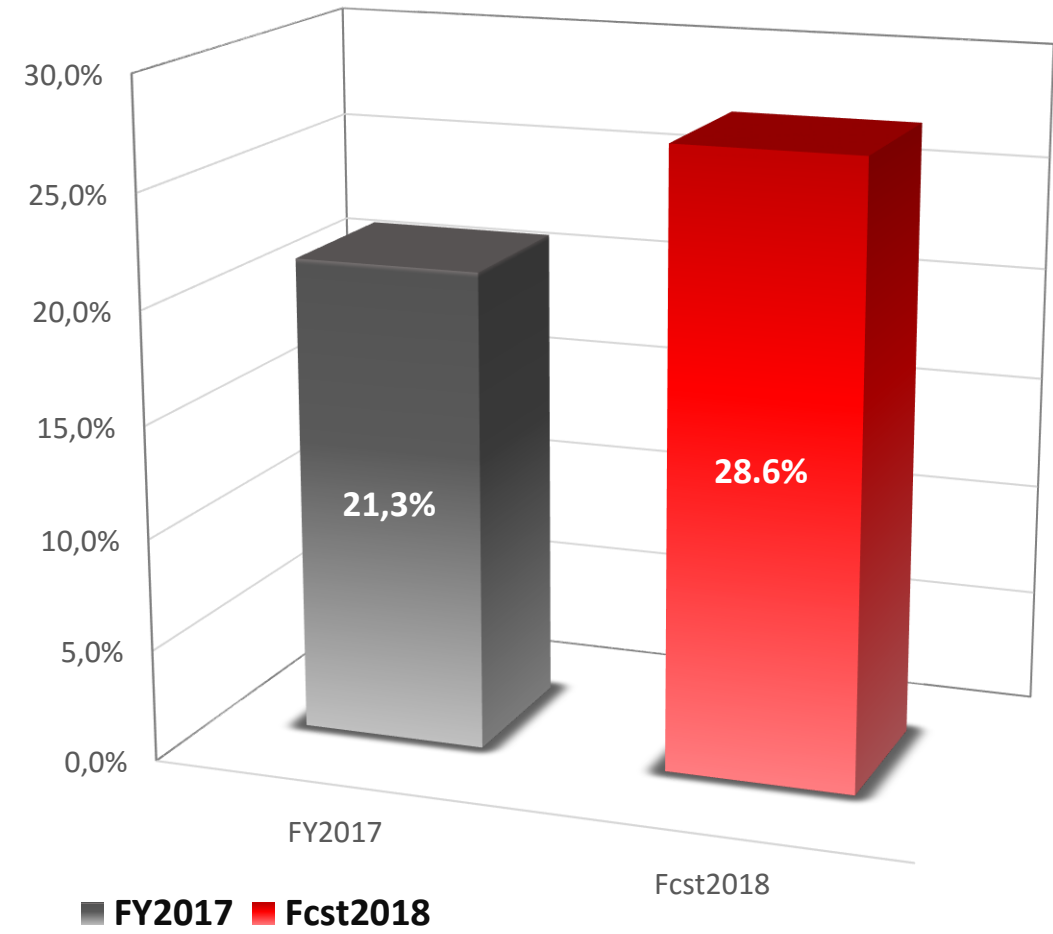


■ Roofing ■ Façade ■ Material ■ Real Estate

EKSPOR AKTUAL



TARGET EKSPOR



TANTANGAN DAN STRATEGI PERSEROAN 2018

1. Ditahun 2018 Perseroan memprediksi berbagai tantangan dan peluang, seperti :
 - Kondisi perekonomian makro yang belum terlalu stabil.
 - Daya beli konsumen yang belum banyak membaik karena kurs dollar yang makin meninggi ke arah Rp 13.700 – Rp 13.800.
 - Situasi beberapa bahan baku produk utama yang mengalami “*shortage*” yang dapat menghambat pertumbuhan penjualan.
2. Untuk mencapai target di tahun 2018, Perseroan akan melakukan strategi-strategi sebagai berikut :
 - ✓ Peningkatan volume penjualan dibidang distribusi retail :

Mencari agen-agen untuk produk-produk utama kami minimal 10 kota baru guna mendongkrak penjualan retail dan menambah “*spreading*” jalur distribusi kami.
 - ✓ Di segmen divisi Proyek, kami juga terus mencari perwakilan/distributor sebanyak minimal 10 propinsi baru dengan harapan mendongkrak penjualan secara signifikan.

- ✓ Program-program campaign tetap kami lakukan secara rutin baik di segmen retail maupun segmen proyek.

Building Material Exhibitions



- ✓ Untuk segmen pasar proyek, Perseroan secara agresif mencari peluang-peluang proyek infrastuktur, pertanian, peternakan, perkebunan, pabrik-pabrik pupuk, pabrik kimia dan lain-lain.

PRODUK POLYCARBONATE

Proyek Pertanian

Program Inclusive Business kami yang dimulai pada maret tahun lalu, tahun ini mulai membuahkan hasil yang menggembirakan. Ditahun 2018 usaha kami yang agresif, *road show* ke beberapa daerah dibawah Departemen Pertanian sudah membuahkan hasil khususnya divisi Dirjen Perkebunan dengan subdivisi Pasca Panen sudah tanda tangan kontrak di Provinsi Bali sebanyak 2 unit SDD (*Solar Dryer Dome*), kemudian di Provinsi Daerah Istimewa Aceh sebanyak 2 unit, Banten 1 unit SDD, Maluku 1 unit, Sumbar 2 unit, Bengkulu 2 unit, dan diperkirakan masih akan ada beberapa permintaan lagi dibulan mendatang dengan total permintaan sebanyak 32 unit SDD di tahun fiskal 2018 ini. Di samping itu beberapa perusahaan swasta juga berminat mencoba SDD kami untuk efisiensi proses pengolahan produk mereka.

Proyek Infrastruktur

Proyek Infrastruktur MRT dan LRT sempat tertunda di tahun 2017 dan direncanakan tahun 2018 di bulan April ini MRT mulai pemasangan dan untuk LRT mulai pemasangan setelah lebaran. Ada penambahan pemakaian produk *Polycarbonate* disamping untuk aplikasi *Skylight Canopy* yaitu untuk *soundbarrier* dan menambah volum pemakaian aplikasi Produk Solid PC (*Polycarbonate*). Diharapkan semua pemasangan selesai di tahun 2019.

NO.	PRODUK	PROYEK
1	Polycarbonate Solar Dryer Dome	PT Haldin, Lampung Total Area 8 x 20 m
2	Polycarbonate Solartuff Solid & XLite	Greenfield, Blitar, Jawa Timur Total Area 19.937 m ² (Solartuff Solid) & 72.297 m ² (XLite)
3	Polycarbonate Solartuff Solid Emboss	Car Shop, Bandung Total Area 3.631 m ²
4	Alderon Alderon 860 ID	Panca Amara Utama, Banggai, Sulawesi Tengah Total Area 17.000 m ²
5	Alderon Alderon 860 ID	Pan Brothers, Sragen, Jawa Tengah Total Area 15.000 m ²
6	Alderon Alderon 860 ID	Sayap Mas Utama, Wings Groups, Karawang Total Area 4.000 m ²
7	Alderon Alderon 860 ID	Pasar Tradisional, Jawa Timur Total Area 4.000 m ²
8	Alderon Alderon 860 ID	Pasar Tradisional, Jawa Tengah Total Area 3.500 m ²

NO.	PRODUK	PROYEK
9	Alderon Alderon 860 ID	Pasar Jaya, Jakarta Total Area 3.000 m ²
10	FRP Alsynite KlipLok Optima	Vertis Indonesia, Tangerang Total Area 2.218 m ²
11	FRP Alsynite Spandek Optima	ZTT, Karawang Total Area 1.013 m ²
12	Alumunium Composite Panel Alcotuff	District 8, Jakarta Total Area 25.000 m ²
13	Alumunium Composite Panel Alcotuff FR	OPI Mall & Hotel, Palembang Total Area 14.000 m ²
14	Alumunium Composite Panel Alcotuff FR	Pacific Place Jakarta Total Area 30.000 m ²
15	Alumunium Composite Panel Alcotuff	Gedung Sekretariat Daerah Kota Cirebon Total Area 5.600 m ²
16	Alumunium Composite Panel Alcotuff	Hotel Amaris, Taman Apsari, Surabaya Total Area 4.500 m ²
17	Sealant Sealant MS Polymer	Apartemen Taman Sari Urbano, Pekayon, Bekasi Total Product Usage 4.000 ssg

No.	PROJEK – Produk uPVC (Alderon)		
1.	PT Kulon Progo	10.320 m ²	Bandara Parkiran
2.	PT Garam	17.200 m ²	BUMN Pengeringan Garam
3.	Stadium Bols Cilegon	4.042 m ²	New Application
4.	OT Group	8.600 m ²	Pabrik Coklat dan Pabrik Plastik
5.	Rumah Sakit Jawa Tengah	4.472 m ²	Atap Utama (Jawa Tengah)
6.	Pabrik Kertas Gresik Surabaya	30.100 m ²	Atap Utama (Gresik Surabaya)
7.	Hotel Swisbell Bangka Belitung	5.590 m ²	Atap Utama
8.	Ace Hardware Outlet (Kawan Lama)		Atap Utama
	Di Daerah-daerah seperti Pekanbaru, Fatmawati, Depok		
9.	IndoKuat Indofood (Salim Group)	860 m ²	Pabrik Susu di Karawang

PRODUK uPVC – Alderon

➤ Retail

Untuk meningkatkan daya serap pasar dan spreading produk uPVC kami Alderon, dalam bulan September kami akan menambah dies baru untuk mendongkrak penjualan lebih baik lagi, adapun varian terbaru kami ditujukan agar penyebaran produk Alderon kami untuk pasar retail lebih meluas lagi dengan harga yang lebih terjangkau untuk masyarakat luas.

PRODUK FRP – Alsynite

Produk FRP kami dengan brand Alsynite dalam waktu dekat akan merelease produk varian baru : Alsynite CR (*Chemical Resistance*) dimana ditujukan untuk pabrik-pabrik pupuk dan pabrik-pabrik berbasis kimia lainnya.



SESI TANYA JAWAB

Informasi dalam presentasi ini adalah informasi umum mengenai PT Impack Pratama Industri Tbk (“Perseroan”) yang disiapkan oleh Perseroan untuk paparan publik (Public Expose) pada tanggal 27 April 2018 dan tidak satu pun dari Direktur, karyawan, penasihat, afiliasi atau agen Perseroan memberikan pernyataan atau jaminan baik secara tersurat maupun tersirat mengenai keakurasian, kelayakan, kelengkapan, atau kebenaran atas informasi, dan kesimpulan yang terkandung dalam presentasi ini. Dengan demikian keakurasian, kelayakan, kelengkapan, atau kebenaran dari presentasi ini tidak dapat dijadikan acuan, ataupun kesimpulan yang diambil dari presentasi yang telah disusun dan disajikan ini. Selain itu, tidak ada satu pihakpun yang berwenang untuk memberikan informasi atas hal-hal yang tidak terkandung di dalam presentasi dan atau tidak konsisten dengan presentasi ini.

Perseroan tidak berkewajiban untuk memperbaiki, memperbaharui informasi dalam presentasi ini. Pendapat yang dikemukakan dalam presentasi ini dapat berubah tanpa pemberitahuan. Untuk batas maksimal yang diizinkan oleh hukum, Perseroan, atau Direktur, karyawan, penasihat, afiliasi atau agen dari Perseroan tidak bertanggung jawab apapun, untuk setiap kerugian yang timbul dari atau sehubungan dengan penggunaan presentasi ini atau timbul dari sesuatu yang tegas atau secara implisit terkandung atau disebut dalam presentasi ini.

Presentasi ini telah dipersiapkan sebagai informasi saja.

TERIMA KASIH