

# Paparan Publik Tahunan

PT Impack Pratama Industri Tbk (“Perseroan”)

Altira Office Tower – Banking Hall Sisi Selatan  
Jakarta, 9 Juni 2021



# Agenda

---

01

Akuisisi

02

Kinerja  
Perseroan Tahun  
2019-2020

03

Proyeksi  
Pendapatan  
Tahun 2021

04

Tantangan  
dan Strategi  
Perseroan  
Tahun 2021

# Akuisisi

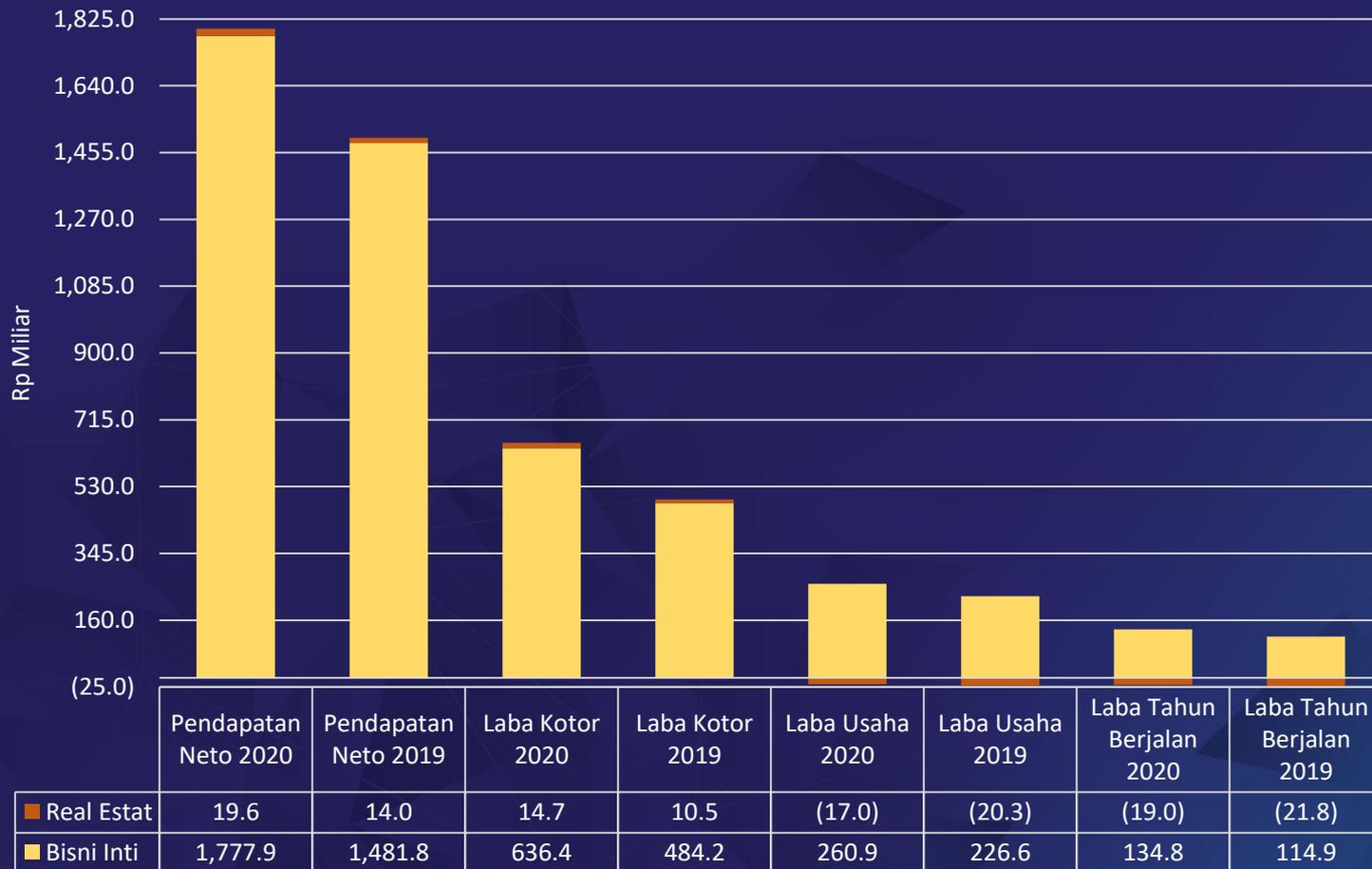


Perseroan melalui entitas anak ImpackOne Pty Ltd (Australia) membeli aset dan bisnis dari FGW Corporation Pty Ltd (Australia) pada bulan Mei 2021.



# Kinerja Perseroan

Kinerja 2019 - 2020  
(Rp Miliar)



# Proyeksi Pendapatan Tahun 2021

	Estimasi	Proyeksi	Proyeksi
	S1-2021	S2-2021	FY2021
Pendapatan Bersih	922,604,562,401	983,809,663,808	1,906,414,226,209
Laba Bruto	329,718,820,900	348,716,385,457	678,435,206,357
Laba Bruto (%)	35.7%	35.4%	35.60%
Laba Operasi	132,131,063,574	142,478,466,374	274,609,529,948
Laba Operasi (%)	14.3%	14.5%	14.4%
Laba Sebelum Pajak	103,050,356,878	114,927,420,935	217,977,777,813
Laba Sebelum Pajak (%)	11.2%	11.7%	11.4%
Laba Bersih Setelah Pajak	78,592,805,095	84,093,435,743	162,686,240,838
Laba Bersih Setelah Pajak (%)	8.5%	8.5%	8.5%
Laba Bersih	80,238,058,301	85,101,663,255	165,339,721,557
Laba Bersih (%)	8.7%	8.7%	8.7%

# 5

# Tantangan dan Strategi Perseroan

Tahun 2021



# Tantangan Perseroan

## 01 Pandemi Covid-19

Memasuki tahun 2021, dunia masih menghadapi **pandemi Covid-19** dan Indonesia sempat terjadi kenaikan kasus Covid-19 yang lumayan parah di bulan-bulan awal tahun 2021.

Secara keseluruhan permintaan pasar di **market retail masih cukup baik** walaupun di **market proyek sedikit terganggu** dengan situasi pandemi Covid-19 ini.

## 02 Mudik Jauh Lebih Awal

Tantangan terberat lainnya adalah pada bulan Mei ini dimana masyarakat melakukan **mudik jauh lebih awal** di akhir April dan baru balik kembali di minggu ketiga bulan Mei, sehingga **waktu efektif kerja terpotong banyak**. Toko-toko bahan bangunan dan perkantoran baru buka kembali sebagian besar pada minggu terakhir bulan Mei.

# Strategi Perseroan

Beberapa strategi yang dilakukan Perseroan untuk mencapai target di tahun 2021

## 01 Peluncuran Alvera®

Kami melakukan **peluncuran (launching) produk baru Alvera®** di akhir bulan Februari 2021; Alvera adalah merk LVT (Luxury Vinyl Tile) kami dimana potensi market untuk lantai (*flooring*) cukup menjanjikan.



## 02 Akuisisi Perusahaan FGW



Di awal Mei 2021, kami menandatangani perjanjian **pembelian asset dan bisnis FGW Corporation Pty Ltd, Australia** dengan lokasi di Perth. Ini merupakan langkah strategis untuk melengkapi daerah pemasaran dan manufaktur produk kami di wilayah barat Australia.

## 03 Pembangunan *Distribution Centre* dan Pabrik di Jawa Timur

*Distribution Centre* dan pabrik di Jawa Timur ditargetkan beroperasi di kuartal pertama tahun 2022. Selain itu, kami juga melakukan penambahan kapasitas produksi pada dua produk utama kami: atap polikarbonat dan atap uPVC.

# Strategi Perseroan (Lanjutan)

Beberapa strategi yang dilakukan Perseroan untuk mencapai target di tahun 2021

## 04 Pencarian Peluang Baru

Kami masih terus mencari peluang-peluang baru melalui **akuisisi perusahaan** yang dapat memberikan sinergi dengan industri usaha kami ataupun dengan **mencari produk-produk baru** yang dapat memberikan kontribusi yang cukup signifikan kepada total penjualan perusahaan kami.

## 05 Penerapan ESG (*Environment, Social, and Governance*)



Kami sudah mencanangkan pentingnya konsep *corporate governance and sustainability* dan kami sudah melakukan penerapan program “*ESG (Environment, Social and Governance)*” didalam semua unit usaha kami dengan moto “*Doing Well by Doing Good.*”

Kami ingin memberikan kembali apa yang kami dapatkan ke lingkungan/alam yang kita semua harus lestarikan untuk generasi mendatang.

## CATATAN PENTING

Informasi dalam presentasi ini adalah informasi umum mengenai PT Impack Pratama Industri Tbk (“Perseroan”) yang disiapkan oleh Perseroan untuk paparan publik (Publik Expose) pada tanggal 9 Juni 2021 dan tidak satu pun dari Direktur, karyawan, penasihat, afiliasi atau agen Perseroan memberikan pernyataan atau jaminan baik secara tersurat maupun tersirat mengenai keakurasian, kelayakan, kelengkapan, atau kebenaran atas informasi, dan kesimpulan yang terkandung dalam presentasi ini. Dengan demikian keakurasian, kelayakan, kelengkapan, atau kebenaran dari presentasi ini tidak dapat dijadikan acuan, ataupun kesimpulan yang diambil dari presentasi yang telah disusun dan disajikan ini. Selain itu, tidak ada satu pihakpun yang berwenang untuk memberikan informasi atas hal-hal yang tidak terkandung di dalam presentasi dan atau tidak konsisten dengan presentasi ini.

Perseroan tidak berkewajiban untuk memperbaiki, memperbarui informasi dalam presentasi ini. Pendapat yang dikemukakan dalam presentasi ini dapat berubah tanpa pemberitahuan. Untuk batas maksimal yang diizinkan oleh hukum, Perseroan, atau Direktur, karyawan, penasihat, afiliasi atau agen dari Perseroan tidak bertanggung jawab apapun, untuk setiap apapun kerugian yang timbul dari atau sehubungan dengan penggunaan presentasi ini atau timbul dari sesuatu yang tegas atau secara implisit terkandung atau disebut dalam presentasi ini.

*Presentasi ini telah dipersiapkan sebagai informasi saja.*

# Terima Kasih