



SIARAN PERS/PRESS RELEASE

PT Impack Pratama Industri Tbk ("IMPC")

UNTUK SEGERA DITERBITKAN/FOR IMMEDIATE RELEASE

Jakarta, 31 Maret 2022 – PT Impack Pratama Industri Tbk. ("IMPC" atau "Perseroan") menerbitkan Laporan Keuangan untuk tahun fiskal 2021. Perseroan meneruskan pencapaiannya dengan memecahkan rekor profitabilitas tertinggi sejak IPO dengan perolehan Laba Bersih senilai Rp210 Miliar untuk FY2021. Hal ini juga sejalan dengan pemenuhan komitmen Perseroan dalam menjalankan rencana 5 tahun yang diberlakukan mulai tahun 2020 untuk terus melampaui target yang ditentukan. Di samping itu, Perseroan juga membukukan Pendapatan senilai Rp2,2 Triliun, 17,2% lebih tinggi dari target FY2021. Seiring dengan efisiensi operasional dan penurunan beban bunga, perolehan Laba Bersih melampaui 27,3% dari target Perseroan.

Direktur Utama Perseroan meyakini bahwa salah satu faktor yang mendorong kenaikan Pendapatan adalah pemberlakuan *work from home* sehingga tren *home improvement* ini berdampak positif pada bisnis Perseroan di tengah pandemi.

Untuk target FY2022, Perseroan mematok Penjualan sebesar Rp2,6 Triliun dan Laba Bersih Rp260 Miliar. Guna mencapai target yang telah ditentukan tersebut, Perseroan juga telah menyusun beberapa strategi, yang di antara lain: meningkatkan pertumbuhan bisnis organik dengan membuka peluang bisnis baru dan inovasi produk, membangun *Distribution Center* di Surabaya untuk memperluas jaringan distribusi kami, khususnya dalam menasar wilayah Indonesia di bagian Timur. Sebagaimana Perseroan juga aktif dalam upaya peningkatan pertumbuhan anorganik, Perseroan akan melanjutkan kegiatan akuisisi yang dinilai tepat dan memberikan sinergi yang positif.

Ikhtisar Kinerja FY2021

- Penjualan meningkat 23,9% YoY dari Rp1,8 Triliun menjadi Rp2,2 Triliun, didorong oleh pertumbuhan nilai penjualan Atap PC dan Atap uPVC.
- Laba Bersih bertumbuh secara signifikan, yakni 67,9% dari Rp125 Miliar di tahun sebelumnya menjadi Rp210 Miliar pada FY2021.
- Mengikuti kenaikan Laba Bersih, Margin Laba Bersih mengalami peningkatan dari 7,0% menjadi 9,4%.
- Kami membukukan EBITDA sebesar Rp428 Miliar, naik 31,9% dari FY2020. Sedangkan EBITDA Margin senilai 19,2%.
- Upaya *deleveraging* yang konsisten menurunkan Rasio Utang Terhadap EBITDA menjadi 1,3x dari 2,2x di tahun 2020, selaras dengan Rasio EBITDA Terhadap Bunga yang naik signifikan menjadi 8,6x dari 4,9x dari FY2020.

Jakarta, March 31, 2022 – PT Impack Pratama Industri Tbk. ("IMPC" or "the Company") released its Financial Statements for the fiscal year of 2021. The Company extended its achievements by breaking the highest profitability record since IPO, generating a Net Income of IDR210 Billion for FY2021. In accordance with our commitment to fulfilling our 5-year plan that has been initiated in 2020 to consistently exceed our set targets. In addition, the Company also booked a Revenue of IDR2.2 Trillion, 17.2% higher than the set target for FY2021. Combined with operational efficiency and lowering interest expense, our Net Income surpassed the target by 27.3%.

The President Director of the Company believed that one of the main drivers of our increasing Revenues was the work-from-home implementation, which resulted from the home improvement trend that affected our business positively amid pandemic.

As for FY2022 targets, the Company targets a Revenue of IDR2.6 Trillion and a Net Income of IDR260 Billion. In order to achieve the set targets, the Company has formulated several strategic approaches, which consist of: increasing organic business growth by opening up new business opportunities and product innovations, building a Distribution Center in Surabaya to expand our distribution network, especially to cater to the eastern regions of Indonesia. As the Company is still actively looking for inorganic growth opportunities, the Company will carry on its acquisition activities that are deemed appropriate and will bring positive synergies.

FY2021 Performance Highlight

- Net Revenues increased by 23.9% YoY from IDR1.8 Trillion to IDR2.2 Trillion, driven by the sales growth of PC Roofing and uPVC Roofing products.
- Net Income grew considerably by 67.9% from IDR125 Billion in the previous year to IDR210 Billion in FY2021.
- Following the increased Net Income, Net Income Margin improved from 7.0% to 9.4%.
- We booked EBITDA of IDR428 Billion, 31.8% up from FY2020, while EBITDA Margin amounted to 19.2%.
- Consistent deleveraging efforts decreased the Debt to EBITDA Ratio to 1.3x from 2.2x in 2020, in accordance with a better EBITDA to Interest Ratio that significantly increased to 8.6x from 4.9x in FY2020.



Ikhtisar Kinerja Keuangan FY2021

FY2021 Financial Highlight

Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain	FY2021	FY2020	% Perubahan % Change	In Millions of Rupiah, unless stated otherwise
Pendapatan Bersih	2,227,367	1,797,515	23.9%	Net Revenue
Beban Pokok Pendapatan	1,419,603	1,146,329	23.8%	Cost of Revenue
Laba Kotor	807,764	651,186	24.0%	Gross Profit
Laba Usaha	332,220	237,728	39.7%	Operating Profit
Laba Bersih	210,038	125,061	67.9%	Net Income
EBITDA	427,650	324,186	31.9%	EBITDA
Aset Lancar	1,383,432	1,261,952	9.6%	Current Assets
Jumlah Aset	2,861,498	2,697,100	6.1%	Total Assets
Liabilitas Jangka Pendek	639,837	608,354	5.2%	Current Liabilities
Jumlah Liabilitas	1,184,950	1,231,192	(3.8%)	Total Liabilities
Jumlah Ekuitas	1,676,548	1,465,908	14.4%	Stockholders' Equity
Kas dan Setara Kas	128,799	237,452	(45.8%)	Cash and Cash Equivalents
Laba Per Saham Dasar (dalam Rupiah penuh)	43.5	25.9	68.0%	Basic Earnings Per Share (in full Rupiah)

Rasio Keuangan

Financial Ratio

	FY2021	FY2020	
Margin Laba Kotor (%)	36.3%	36.2%	Gross Profit Margin (%)
Margin Laba Usaha (%)	14.9%	13.2%	Operating Profit Margin (%)
Margin Laba Bersih (%)	9.4%	7.0%	Net Income Margin (%)
Margin EBITDA (%)	19.2%	18.0%	EBITDA Margin (%)
Rasio Laba Bersih Terhadap Aset (%)	7.3%	4.6%	Net Income to Total Assets Ratio (%)
Rasio Laba Bersih Terhadap Ekuitas (%)	12.5%	8.5%	Net Income to Shareholders' Equity Ratio (%)
Rasio Lancar (x)	2.2	2.1	Current Ratio (x)
Rasio Jumlah Liabilitas Terhadap Ekuitas (x)	0.7	0.8	Total Liabilities to Equity Ratio (x)
Rasio Jumlah Liabilitas Terhadap Aset (x)	0.4	0.5	Total Liabilities to Asset Ratio (x)
Rasio Utang Terhadap EBITDA (x)	1.3	2.2	Debt to EBITDA Ratio (x)
Rasio EBITDA Terhadap Bunga (x)	8.6	4.9	EBITDA to Interest Ratio (x)

Pencapaian ESG Perseroan

ESG Milestones

- Instalasi panel surya pada Unit 1 di Cikarang dan Distribution Center di Surabaya berkapasitas puncak 230 kWp per tahun dan berkontribusi mengurangi emisi karbon sampai dengan 235,7 ton CO₂ setiap tahunnya.
- Pelaksanaan program *Impack's Circularity* melalui produk/program daur ulang:
 - a. *ECOLITE*: Produk atap ramah lingkungan dengan material berasal dari botol PET sekali pakai. Ecolite menggunakan 199 ton limbah botol kemasan plastik atau setara dengan memperpanjang umur 10,1 juta botol plastik.
 - b. *ALUMINIUM COMPOSITE PANEL (ACP)*: Produk façade yang menggunakan limbah kantong plastik LDPE untuk bagian inti lapisannya. Produk ACP menggunakan 722 ton scrap LDPE atau setara dengan 131,3 juta kantong plastik.
 - c. Sejumlah 11,6% material yang digunakan dalam proses produksi merupakan material daur ulang.
- Memberikan dampak positif kepada lebih dari 33.000 komunitas petani daerah tertinggal yang tersebar pada 30 provinsi di Indonesia melalui produk Solar Dryer Dome dan Solar Table Dryer.
- Pada 31 Mei 2021, praktik tata kelola perusahaan dan kepemimpinan Perseroan memenangkan
- The solar panel installations on our Plant 1 in Cikarang and the upcoming Distribution Center in Surabaya have a peak capacity of 230 kWp annually and contribute to reducing the carbon emissions by 235.7 tons of CO₂ annually.
- The implementation of Impack's Circularity program through our recycled products/recycling programs:
 - a. *ECOLITE*: an environmentally-friendly roofing product with materials derived from single-use PET bottles. Ecolite uses 199 tons of plastic bottle waste or the equivalent of extending the life of 10.1 million of plastic bottles.
 - b. *ALUMINIUM COMPOSITE PANEL (ACP)*: a façade product that uses LDPE plastic bag waste for the core layer. ACP products use 722 tons of LDPE scraps or the equivalent of 131.3 million of plastic bags.
 - c. A total of 11.6% of the materials used in the production process are recycled materials.
- Brought a positive impact on more than 33,000 farming communities in disadvantaged areas spread across 30 provinces in Indonesia through Solar Dryer Dome and Solar Table Dryer products.
- On May 31, 2021, our corporate governance and leadership practices won the "Top 50



PT Impack Pratama Industri Tbk

penghargaan “*Top 50 Mid Capitalization Public Listed Company*” oleh Indonesian Institute for Corporate Directorship di ajang the 12th IICD Corporate Governance Award. Ini merupakan kali keempat Perseroan memenangkan penghargaan tersebut.

- Pada 17 November 2021, Perseroan menerima penghargaan tertinggi “*Outstanding Best Practices (Emerging Market)*” untuk program “*Harvest the Power of the Sun: Harnessing the Power of Solar Technology for Sustainable Agriculture*” yang diselenggarakan oleh Global Corporate Sustainability Award (GCSA) di Taiwan.

Mid Capitalization Public Listed Company” award presented by Indonesian Institute for Corporate Directorship at the 12th IICD Corporate Governance Award. This is the fourth time the Company has won the award.

- On November 17, 2021, the Company received the highest award of “*Outstanding Best Practices (Emerging Market)*” for its “*Harvest the Power of the Sun: Harnessing the Power of Solar Technology for Sustainable Agriculture*” program from the Global Corporate Sustainability Award (GCSA) that was held in Taiwan.

Tentang PT Impack Pratama Industri Tbk

Perseroan didirikan pada tahun 1981 dan mencatatkan saham perdananya di Bursa Efek Indonesia pada 17 Desember 2014 dengan kode “IMPC”. Kegiatan usaha utama Perseroan adalah memproduksi dan mendistribusikan bahan bangunan dan barang plastik. Perseroan memiliki berbagai macam produk yang digolongkan menjadi tiga segmen produk yaitu atap, *façade* dan material. Hingga saat ini, Perseroan masih menduduki posisi sebagai pemimpin pasar untuk produk-produk utama yang dihasilkan oleh Perseroan yang dipasarkan dengan merek-merek terkenal seperti contoh: SolarTuff, TwinLite, dan Alderon.

About PT Impack Pratama Industri Tbk

The Company was founded in 1981 and listed on the Indonesian Stock Exchange on December 17, 2014 under the code “IMPC.” The Company’s main business activity is the production and distribution of building materials and plastic goods. The Company has a wide range of products classified into three segments namely roofs, facades and materials. To date, the Company still holds the position as the market leader for its main products that the Company markets under the popular brands of SolarTuff, TwinLite, and Alderon.

Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab

Pernyataan dalam siaran pers ini mungkin merupakan pernyataan berwawasan ke depan atau pernyataan harapan masa depan berdasarkan informasi yang tersedia saat ini. Pernyataan seperti itu tentu saja tunduk pada risiko dan ketidakpastian. Faktor-faktor seperti perkembangan kondisi ekonomi umum, kondisi pasar masa depan, perubahan pasar modal, dan keadaan lain dapat menyebabkan peristiwa atau hasil aktual secara material berbeda dari yang diantisipasi oleh pernyataan tersebut. PT Impack Pratama Industri Tbk. tidak membuat pernyataan atau jaminan apa pun, tersurat maupun tersirat, mengenai keakuratan, kelengkapan, atau status terbaru dari pernyataan tersebut. Oleh karena itu, dalam hal apa pun PT Impack Pratama Industri Tbk dan perusahaan afiliasinya tidak bertanggung jawab kepada siapa pun atas setiap keputusan yang diambil atau tindakan yang diambil sehubungan dengan informasi dan/atau pernyataan dalam siaran pers ini atau atas segala kerugian terkait.

Disclaimer

This press release’s statements may be forward-looking statements or statements of future expectations based on currently available information. Such statements are naturally subject to risks and uncertainties. Factors such as the development of general economic conditions, future market condition, changes in the capital markets, and other circumstances may cause the actual events or results to be materially different from those anticipated by such statements. PT Impack Pratama Industri Tbk. does not make any representation or warranty, express or implied, as to the accuracy, completeness, or updated status of such statements. Therefore, in no case whatsoever will PT Impack Pratama Industri Tbk and its affiliate companies are liable to anyone for any decision made or action taken in conjunction with the information and/or statements in this press release or for any related damages.

Untuk informasi lebih lanjut, dapat menghubungi:

Lenggana Linggawati
Corporate Secretary
PT Impack Pratama Industri Tbk
Altira Office Tower Lt. 38, Altira Business Park
Jl. Yos Sudarso Kav. 85, Sunter, Jakarta Utara
Tel : (62-21) 21882000
Email: corporate.secretary@impack-pratama.com

For further information, please contact:

Lenggana Linggawati
Corporate Secretary
PT Impack Pratama Industri Tbk
Altira Office Tower 38th Floor, Altira Business Park
Jl. Yos Sudarso Kav. 85, Sunter, Jakarta Utara
Tel : (62-21) 21882000
Email : corporate.secretary@impack-pratama.com