



SIARAN PERS/PRESS RELEASE PT Impack Pratama Industri Tbk ("IMPC")

UNTUK SEGERA DITERBITKAN/FOR IMMEDIATE RELEASE

Impack Pratama Targetkan Pendapatan Rp 2,6 Triliun di Tahun 2022

Jakarta, 9 Februari 2022 – PT Impack Pratama Industri Tbk ("Perseroan") kode saham ("IMPC"), produsen bahan bangunan, menargetkan Pendapatan sebesar Rp2,6 Triliun dengan Laba Bersih Rp260 Miliar di tahun ini.

Direktur Utama Perseroan, Haryanto Tjiptodihardjo, menyampaikan untuk mencapai target tersebut, Perseroan menyiapkan beberapa strategi:

Pertama, meningkatkan pertumbuhan bisnis organik dengan membuka peluang bisnis baru dan inovasi produk baru. Pada bulan Januari 2022, Perseroan resmi mengadakan *grand launching* untuk produk atap uPVC dengan harga terjangkau di bawah merk LaserTuff. *Kedua*, memperkuat jaringan distribusi di area timur Indonesia. Diharapkan distribution center yang berlokasi di Surabaya bisa segera beroperasi di akhir kuartal I ini. *Ketiga* – melanjutkan rencana akuisisi baik di dalam maupun di luar negeri untuk meraih sinergi dengan nilai valuasi transaksi yang wajar.

"Penentuan target tersebut didasari oleh kondisi pandemi yang terkendali dan kegiatan ekonomi secara umum yang berangsur telah membaik," lanjut Haryanto.

Untuk mencapai strategi tersebut, Perseroan mencadangkan Capex sekitar Rp180 Miliar.

Perseroan sendiri sampai dengan penghujung tahun 2021 telah mencatatkan Pendapatan penjualan sebesar Rp2,2 Triliun, dengan Laba Bersih diprediksi bisa menembus di atas Rp200 Miliar.

Ini merupakan tahun kedua sejak Pandemi Covid-19, Impack Pratama kembali mencetak angka Pendapatan yang melampaui target, yaitu 15% lebih tinggi dari target senilai Rp1,9 Triliun, serta 22% lebih tinggi dari Pendapatan FY2020 senilai Rp1,8 Triliun. Sejalan dengan itu, Laba Bersih Perseroan diprediksi mengalami pertumbuhan YoY yang signifikan, yakni melampaui 60% dari FY2020 senilai Rp125 Miliar, dan melampaui 21% dari target yang ditentukan sebesar Rp165 Miliar.

Perseroan senantiasa berupaya mewujudkan komitmen kepada para Stakeholder, dengan menerapkan prinsip keseimbangan antara perkembangan bisnis yang berkelanjutan dan neraca keuangan yang kuat. Sebagaimana halnya pembagian dividen, Perseroan akan mempertahankan kebijakan pembagian dividen di

Impack Pratama Sets a Revenue Target of IDR 2.6 Trillion in 2022

Jakarta, February 9, 2022 – PT Impack Pratama Industri Tbk ("the Company") stock code ("IMPC"), a building materials producer, targets a Revenue of IDR2.6 Trillion and a Net Profit of IDR260 Billion for this year.

The Company's President Director, Haryanto Tjiptodihardjo, conveyed that in order to achieve such targets, the Company has prepared several strategies, namely:

Firstly, to increase organic business growth by opening up new business opportunities and new product innovations. In January 2022, the Company officially held the grand launching for our affordable uPVC roofing products under the LaserTuff brand. Secondly, to strengthen the distribution network in eastern Indonesia. It is expected that the distribution center located in Surabaya will commence its operation in the end of the first quarter this year. Thirdly – to continue our acquisition plans both domestically and globally to achieve synergy, which is also valued at a fair price.

"The determination of the targets are based on the pandemic conditions that have been brought under control and gradually improved economic activity in general," Haryanto continued.

To accomplish such strategies, the Company has allocated Capex of approximately IDR180 Billion.

Approaching the end of the year of 2021, the Company has reported a Sales Revenue of IDR2.2 Trillion, along with a Net Profit that is predicted to break above IDR200 Billion.

As this is the second year since the Covid-19 pandemic started, Impack Pratama again recorded a Revenue that beats the target by 15% higher than the target of IDR1.9 Trillion, as well as 22% higher than FY2020 Revenue of IDR1.8 Trillion. In line with that, the Company's Net Income is predicted to experience significant YoY growth of 60%, which is above FY2020 Revenue of IDR125 Billion and exceeding 21% of the set target of IDR165 Billion.

The Company never ceases to fulfill its commitment to its Stakeholders by implementing the balance principle between sustainable business growth and a robust balance sheet. Pertaining to dividend distribution, the Company will maintain a dividend distribution policy at above 30% from the Net Income obtained last year as a form of the Company's



PT Impack Pratama Industri Tbk

atas 30% dari perolehan Laba Bersih tahun berjalan, sebagai wujud komitmen Perseroan untuk selalu memberikan nilai tambah yang optimal kepada para pemegang saham.

Tentang PT Impack Pratama Industri Tbk

Perseroan didirikan pada tahun 1981 dan mulai beroperasi secara komersial pada tahun 1982. Perseroan dicatatkan di Bursa Efek Indonesia pada 17 Desember 2014 dengan kode "IMPC". Kegiatan usaha utama Perseroan adalah memproduksi dan mendistribusikan bahan bangunan dan barang plastik. Hingga saat ini, Perseroan memiliki berbagai macam produk yang digolongkan menjadi tiga segmen produk yaitu atap, *façade* dan material.

Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab

Pernyataan dalam siaran pers ini mungkin merupakan pernyataan berwawasan ke depan atau pernyataan harapan masa depan berdasarkan informasi yang tersedia saat ini. Pernyataan seperti itu tentu saja tunduk pada risiko dan ketidakpastian. Faktor-faktor seperti perkembangan kondisi ekonomi umum, kondisi pasar masa depan, perubahan pasar modal, dan keadaan lain dapat menyebabkan peristiwa atau hasil aktual secara material berbeda dari yang diantisipasi oleh pernyataan tersebut. PT Impack Pratama Industri Tbk. tidak membuat pernyataan atau jaminan apa pun, tersurat maupun tersirat, mengenai keakuratan, kelengkapan, atau status terbaru dari pernyataan tersebut. Oleh karena itu, dalam hal apa pun PT Impack Pratama Industri Tbk dan perusahaan afiliasinya tidak bertanggung jawab kepada siapa pun atas setiap keputusan yang diambil atau tindakan yang diambil sehubungan dengan informasi dan/atau pernyataan dalam siaran pers ini atau atas segala kerugian terkait.

Untuk informasi lebih lanjut, dapat menghubungi:

Lenggana Linggawati
Corporate Secretary
PT Impack Pratama Industri Tbk
Altira Office Tower Lt. 38, Altira Business Park
Jl. Yos Sudarso Kav. 85, Sunter, Jakarta Utara
Tel : (62-21) 21882000
Email: corporate.secretary@impack-pratama.com

commitment to give additional and optimal value to its shareholders.

About PT Impack Pratama Industri Tbk

The Company was founded in 1981 and began commercial operations in 1982. The Company was listed on the Indonesian Stock Exchange on December 17, 2014 under the code "IMPC." The company's main business activity is the production and distribution of building materials and plastic goods. To date, the Company has a wide range of products classified into three segments namely roofs, facades and materials.

Disclaimer

This press release's statements may be forward-looking statements or statements of future expectations based on currently available information. Such statements are naturally subject to risks and uncertainties. Factors such as the development of general economic conditions, future market condition, changes in the capital markets, and other circumstances may cause the actual events or results to be materially different from those anticipated by such statements. PT Impack Pratama Industri Tbk. does not make any representation or warranty, express or implied, as to the accuracy, completeness, or updated status of such statements. Therefore, in no case whatsoever will PT Impack Pratama Industri Tbk and its affiliate companies are liable to anyone for any decision made or action taken in conjunction with the information and/or statements in this press release or for any related damages.

For further information, please contact:

Lenggana Linggawati
Corporate Secretary
PT Impack Pratama Industri Tbk
Altira Office Tower 38th Floor, Altira Business Park
Jl. Yos Sudarso Kav. 85, Sunter, Jakarta Utara
Tel : (62-21) 21882000
Email : corporate.secretary@impack-pratama.com