



PT Impack Pratama Industri Tbk

SIARAN PERS/PRESS RELEASE

PT Impack Pratama Industri Tbk ("IMPC")

UNTUK SEGERA DITERBITKAN/FOR IMMEDIATE RELEASE

Jakarta, 24 Januari 2023 – PT Impack Pratama Industri Tbk. ("Perseroan") menutup tahun fiskal 2022 dengan peraihan Pendapatan dan Laba Bersih tertinggi sepanjang sejarah Perseroan secara kuartalan. Pada Kuartal IV tahun 2022, Perseroan mengestimasi pencatatan Pendapatan sebesar Rp775 miliar dan Laba Bersih senilai Rp100 miliar.

Sepanjang tahun 2022, meskipun Perseroan mengalami tekanan margin dari kenaikan harga bahan baku dan biaya logistik, Perseroan tetap mampu menjaga pertumbuhan Pendapatan dan Laba Bersih dengan mempertahankan Margin Laba Kotor yang diestimasikan sebesar 34,0%. Secara tahunan, Perseroan berhasil mencetak pertumbuhan Pendapatan sebesar 25,7% menjadi sekitar Rp2,8 triliun dari Rp2,2 triliun pada tahun sebelumnya. Realisasi ini 7,7% lebih tinggi dari target Perseroan senilai Rp2,6 triliun. Sejalan dengan itu, Laba Bersih tahun fiskal 2022 diestimasikan melebihi Rp300 miliar, bertumbuh 45,2% dari Laba Bersih tahun sebelumnya yang senilai Rp210 miliar dan 17,3% di atas target Laba Bersih tahun 2022 sejumlah Rp260 miliar.

Memasuki tahun 2023 yang masih dibayangi ancaman resesi global, lonjakan suku bunga, dan ketidakpastian lainnya, Perseroan senantiasa berkomitmen untuk menjaga efisiensi dan produktivitas kerja, serta mengembangkan penjualan produk-produk baru seperti plafon uPVC dan inovasi atap lainnya. Maka dari itu, kami menetapkan target Penjualan bertumbuh sekitar 17,9% menjadi Rp3,3 triliun dan target Laba Bersih menjadi Rp390 Miliar atau naik 27,9% dari tahun 2022. Direktur Utama Perseroan, Haryanto Tjiptodihardjo, juga menambahkan, "Sejak dimulainya program kerja 5 tahunan pada tahun 2020, kami menorehkan pencapaian yang selalu melampaui target yang telah ditetapkan."

Pada bulan November 2022, Perseroan berhasil menggalang dana segar sebesar Rp325 miliar melalui skema Penanaman Modal Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (PMTMETD) dengan menerbitkan 100 juta lembar saham baru yang diserap oleh beberapa investor serta pemegang saham pengendali. Dengan penambahan ekuitas modal ini, Perseroan akan menggunakan dana yang diperoleh untuk pengembangan organik maupun inorganik yang diharapkan dapat menyokong pertumbuhan Pendapatan dan Laba Bersih Perseroan untuk satu hingga dua tahun ke depan.

Jakarta, January 24, 2023 – PT Impack Pratama Industri Tbk. (the "Company") concluded the fiscal year of 2022 with the highest Revenues and Net Income achievements in the history of the Company on a quarterly basis. In the fourth quarter of 2022, the Company estimates a record of Revenues of IDR775 billion and a Net Income of IDR100 billion.

Throughout 2022, the Company might have experienced margin pressure from rising raw material prices and logistics costs, but nonetheless, the Company was still able to uplift Revenues and Net Income growth by maintaining an estimated Gross Profit Margin of 34.0%. On an annual basis, the Company managed to record revenue growth of 25.7% to approx. IDR2.8 trillion from IDR2.2 trillion in the previous year. This realization was 7.7% higher than the Company's target of IDR2.6 trillion. In line with that, the 2022 fiscal year Net Income is estimated to exceed IDR300 billion, growing by 45.2% from the previous year's Net Income of IDR210 billion and 17.3% above the 2022 Net Income target of IDR260 billion.

The year of 2023 is still overshadowed by the threat of the global recession, rising interest rates, and other uncertainties. However, the Company is continually committed to maintaining work efficiency and productivity, as well as growing the sales of new products such as uPVC ceilings and other roofing innovations. For this reason, we set a Revenues target to grow by around 17.9% to IDR3.3 trillion and a Net Income target of IDR390 Billion, an increase of 27.9% from the realization of the 2022 fiscal year. The Company's President Director, Haryanto Tjiptodihardjo, also added, "Since the commencement of our 5-year working program in 2020, we have delivered our commitment through our achievements in exceeding our targets."

In November 2022, the Company managed to raise IDR325 billion in fresh funds through the Non-Preemptive Rights Issuance (NPRI) scheme by issuing 100 million new shares which were absorbed by several investors and the controlling shareholder. With the addition of this capital equity, the Company will use the funds obtained for organic and inorganic growth which are expected to support the growth of the Company's Revenues and Net Income for the next one to two years.



PT Impack Pratama Industri Tbk

Pencapaian ESG

- Terbentuknya anak perusahaan bernama PT Sirkular Karya Indonesia (SKI) yang berfokus pada pengelolaan daur ulang PET, PP, PVC, PE dan limbah plastik lainnya menjadi produk bahan bangunan inovatif yang ramah lingkungan, berumur panjang, serta dapat didaur ulang. Diharapkan PT SKI akan mulai beroperasi pada tahun 2023.
- Mulai beroperasinya sistem panel surya fase pertama Unit 2 Trembesi, Cikarang pada bulan Desember 2022 dengan kapasitas sebesar 1.231 kWp dengan estimasi penurunan emisi karbon sebesar 1.251 ton CO₂/tahun atau setara dengan kapasitas penyerapan karbon 57 ribu pohon dewasa.

ESG Milestones

- Establishment of a subsidiary company named PT Sirkular Karya Indonesia which focuses on managing the recycling of PET, PP, PVC, PE and other plastic waste into innovative, long-lived, and eco-friendly building material products that can be recycled. Hopefully, PT SKI will start its operations in 2023.
- Commencement of the first phase solar panel system operation of Unit 2 Trembesi, Cikarang in December 2022 with a capacity of 1,231 kWp with an estimated reduction in carbon emissions of 1,251 tons of CO₂/year or equivalent to the carbon absorption capacity of 57 thousand mature trees.

Tentang PT Impack Pratama Industri Tbk

Perseroan didirikan pada tahun 1981 dan mencatatkan saham perdananya di Bursa Efek Indonesia pada 17 Desember 2014 dengan kode "IMPC". Kegiatan usaha utama Perseroan adalah memproduksi dan mendistribusikan bahan bangunan dan barang plastik. Perseroan memiliki berbagai macam produk yang digolongkan menjadi tiga segmen produk yaitu atap, *façade* dan material. Hingga saat ini, Perseroan masih menduduki posisi sebagai pemimpin pasar untuk produk-produk utama yang dihasilkan oleh Perseroan yang dipasarkan dengan merek-merek terkenal seperti SolarTuff, TwinLite, dan Alderon.

About PT Impack Pratama Industri Tbk

The Company was founded in 1981 and listed on the Indonesian Stock Exchange on December 17, 2014 under the code "IMPC." The Company's main business activity is the production and distribution of building materials and plastic goods. The Company has a wide range of products classified into three segments namely roofs, facades and materials. To date, the Company still holds the position as the market leader for its main products that the Company markets under the popular brands of SolarTuff, TwinLite, and Alderon.

Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab

Pernyataan dalam siaran pers ini mungkin merupakan pernyataan berwawasan ke depan atau pernyataan harapan masa depan berdasarkan informasi yang tersedia saat ini. Pernyataan seperti itu tentu saja tunduk pada risiko dan ketidakpastian. Faktor-faktor seperti perkembangan kondisi ekonomi umum, kondisi pasar masa depan, perubahan pasar modal, dan keadaan lain dapat menyebabkan peristiwa atau hasil aktual secara material berbeda dari yang diantisipasi oleh pernyataan tersebut. PT Impack Pratama Industri Tbk. tidak membuat pernyataan atau jaminan apa pun, tersurat maupun tersirat, mengenai keakuratan, kelengkapan, atau status terbaru dari pernyataan tersebut. Oleh karena itu, dalam hal apa pun PT Impack Pratama Industri Tbk. dan perusahaan afiliasinya tidak bertanggung jawab kepada siapa pun atas setiap keputusan yang diambil atau tindakan yang diambil sehubungan dengan informasi dan/atau pernyataan dalam siaran pers ini atau atas segala kerugian terkait.

Disclaimer

This press release's statements may be forward-looking statements or statements of future expectations based on currently available information. Such statements are naturally subject to risks and uncertainties. Factors such as the development of general economic conditions, future market condition, changes in the capital markets, and other circumstances may cause the actual events or results to be materially different from those anticipated by such statements. PT Impack Pratama Industri Tbk. does not make any representation or warranty, express or implied, as to the accuracy, completeness, or updated status of such statements. Therefore, in no case whatsoever will PT Impack Pratama Industri Tbk. and its affiliate companies are liable to anyone for any decision made or action taken in conjunction with the information and/or statements in this press release or for any related damages.



PT Impack Pratama Industri Tbk

Untuk informasi lebih lanjut, dapat menghubungi:

Lenggana Linggawati
Corporate Secretary
PT Impack Pratama Industri Tbk
Altira Office Tower Lt. 38, Altira Business Park
Jl. Yos Sudarso Kav. 85, Sunter, Jakarta Utara
Tel : (62-21) 21882000
Email: corporate.secretary@impack-pratama.com

For further information, please contact:

Lenggana Linggawati
Corporate Secretary
PT Impack Pratama Industri Tbk
Altira Office Tower 38th Floor, Altira Business Park
Jl. Yos Sudarso Kav. 85, Sunter, Jakarta Utara
Tel : (62-21) 21882000
Email : corporate.secretary@impack-pratama.com